

TU PLAN DE MARKETING DIGITAL



#talleresCECARM

INTRODUCCIÓN

PRIMERA PARTE

1. Introducción
2. Investigación Online
3. Comunicación y posicionamiento
4. Análisis
5. Casos de Éxito

SEGUNDA PARTE - PRÁCTICA

Caso Práctico:
Cervecería online

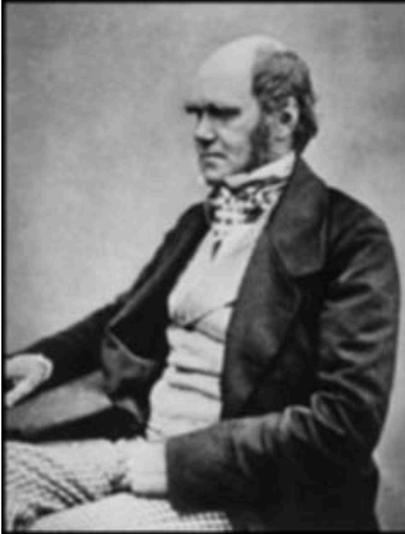
1. José Poveda



¿Quién conoce una frase célebre de Charles Darwin?



1.2 Frase célebre



Las especies que sobreviven no son las más fuertes, ni las más rápidas, ni las más inteligentes; sino aquellas que se adaptan mejor al cambio

(Charles Darwin)

1.3 En qué se basa el consumidor para la decisión de compra



Información sobre precios y ofertas

63%



Las calificaciones de otros usuarios

30%



Imágenes y/o Videos sobre el producto/servicio

17%

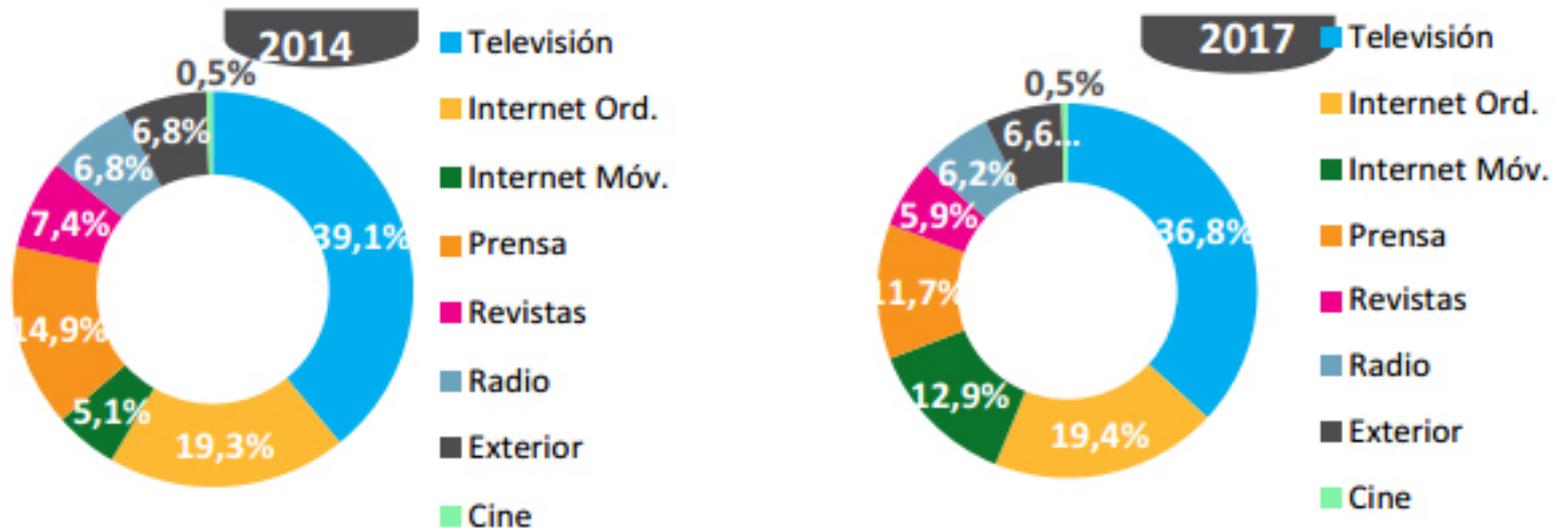


Reviews del producto

11%

1.4 Inversión publicitaria online en España

Cuota de inversión publicitaria global por medio (%)



Fuente: ZenithOptimedia

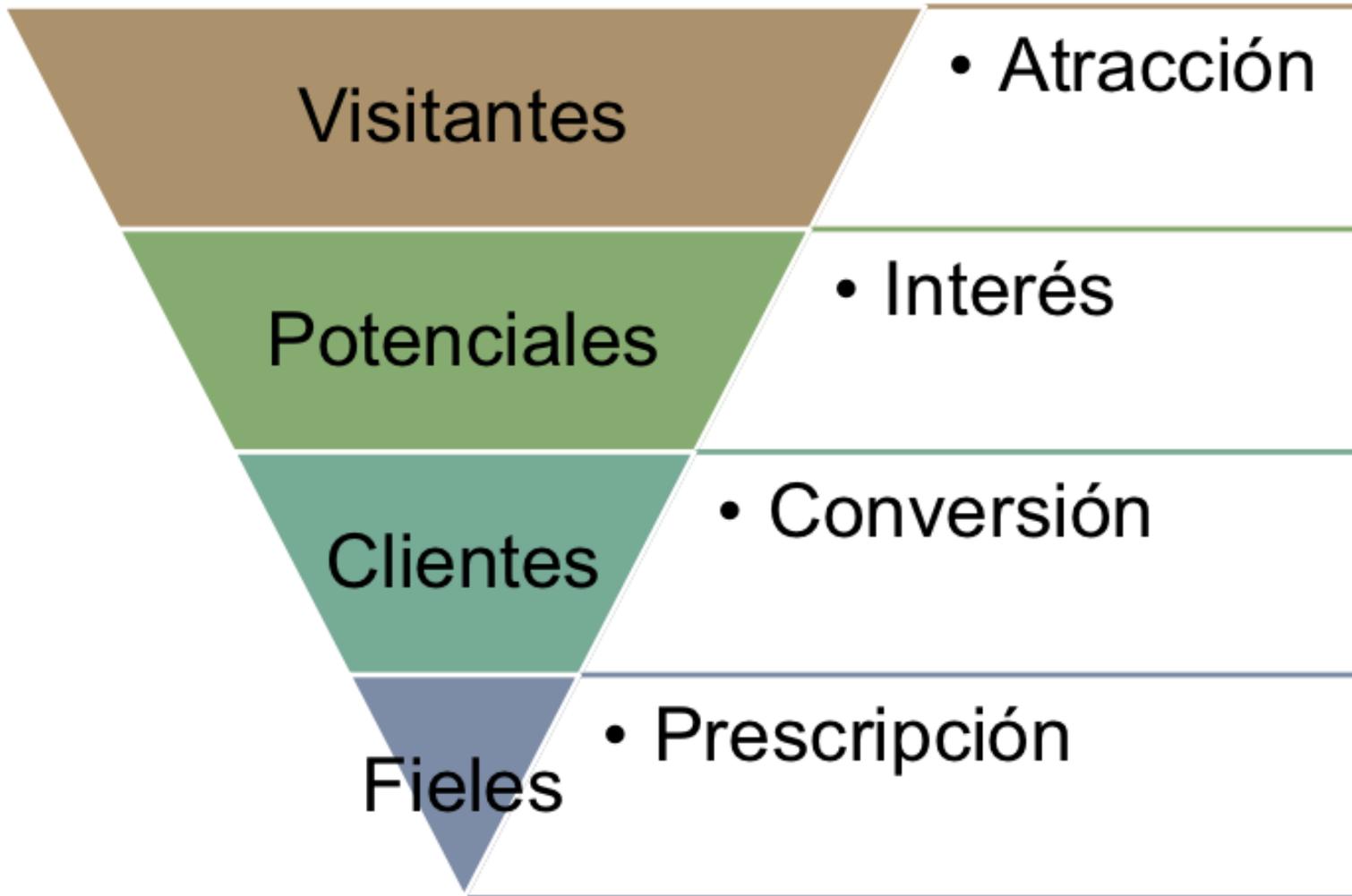
1.5 Herramientas Plan de Marketing Digital

HERRAMIENTAS Plan de Marketing Digital

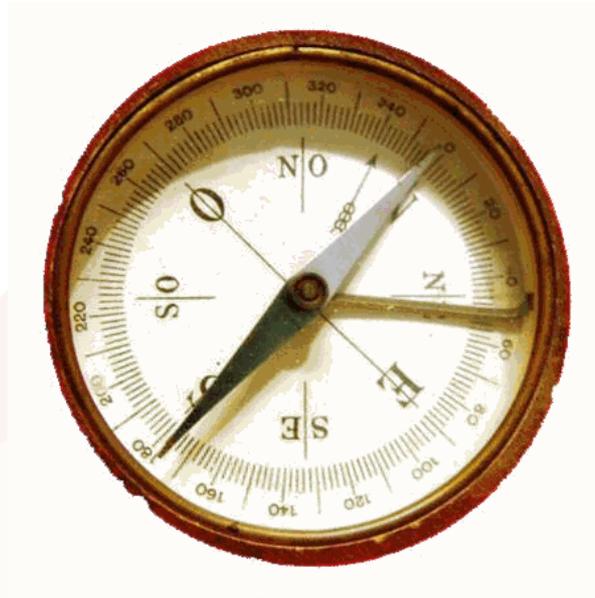


1.5 Plan de Marketing Digital





2. Investigación Online, ¿por dónde empezar?



2.1 Investiga



2.1 Investiga

Buscar información sobre **la marca en Google, redes sociales**

Comprobar si hay comentarios positivos y negativos en blog, foros, etc. (**Reputación online**)

Hacer un estudio de la competencia, ver cómo está posicionada

Público Objetivo:

Investigar cómo el público objetivo interactúa con los medios sociales

Facebook, Twitter, LinkedIn, etc. Plataformas multimedia como YouTube, Instagram, Pinterest
Blogs y páginas webs

Identificar los canales que más suelen utilizar

Seleccionar a los “**Influencers**” antes conocidos como embajadores

CASO REAL: CERVECERÍA ONLINE

The screenshot shows the website interface for Cervecería Online. At the top left is the logo with three glasses of beer. The navigation bar includes 'Moneda', 'Contacto', 'Mapa del sitio', 'Favoritos', and a search bar with 'Buscar'. User options include 'Bienvenido, Entrar', 'Login', 'Su cuenta', and 'Carrito: vacío'. A main menu contains 'Inicio', 'Blog', 'Regalo Navidad', 'Cata de Cerveza', and 'Contacto'. On the left, a 'CATEGORÍAS' sidebar lists countries like Alemania, Austria, Belgica, etc. The central banner features a Facebook 'Me gusta' button with a red arrow and text: '5 € DESCUENTO EXCLUSIVO PARA FANS', 'Haz click', and 'Hazte Fan dando Click en Me gusta y recibirás el Bono regalo de Bienvenida'. On the right, a 'CARRITO' section shows 'Sin producto' and 'Total 0,00 €'. Below it is a social media widget for Facebook with 363 likes and a list of friends.

2. Tenemos que responder a estas preguntas

¿Tienes la marca creada?

¿Cuál es tu público objetivo?

¿Quién es tu competencia?

¿Tienes identificadas sus acciones en redes sociales?

¿Cuál es tu presencia online y la de la competencia?

¿Qué presupuesto quiero destinar al Marketing Digital?

2.1 Investiga

[Gmail](#) [Imágenes](#)



2.1 ¿Qué es el Benchmarking?

BENCHMARKETING

2.1 Investiga- Buscarnos en Google

Google

[Web](#) [Imágenes](#) [Noticias](#) [Vídeos](#) [Maps](#) [Más ▾](#) [Herramientas de búsqueda](#)

Aproximadamente 557.000 resultados (0,44 segundos)

Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.
[Más información](#) [Entendido](#)

Cerveceriaonline.com - Cerveceriaonline
[cerveceriaonline.com/ ▾](http://cerveceriaonline.com/)
 En nuestra tienda encontraras la mayor oferta de cervezas de importacion con los mejores precios.

Cervezalandia, cerveza online - Cervezalandia
[cervezalandia.es/ ▾](http://cervezalandia.es/)
 Tienda de cervezas online, tus mejores cervezas de importación. Consigue las mejores cervezas online en la mejor tienda de **cerveza online**.
[Cervecera - USA - Pais - Ofertas](#)

El Cervecero, la tienda de tus cervezas favoritas
[www.elcervecero.es/ ▾](http://www.elcervecero.es/)
 El Cervecero, tienda online de las mejores cervezas del mundo con una amplia oferta de cervezas especiales, copas, estuches y camisetas.

CERVEZAS - Estucerveza.com - Cervezas online, cervezas ...
[www.estucerveza.com/ ▾](http://www.estucerveza.com/)
 CERVEZAS - Estucerveza.com - Tienda online de cervezas de todo el mundo, distintas marcas y otros artículos relacionados con la **cerveza** - La Boutique de la ...

Comprar cervezas - Entre Cervezas - Tienda Online donde ...
[www.entrecervezas.com/ ▾](http://www.entrecervezas.com/)
 Tu tienda OnLine donde comprar de forma rápida y sencilla cualquier **cerveza** de importación o artesanal española, así como jarras y copas de **cerveza**, libros ...

2.1 Investiga- Estudio de la Competencia en Excel.

Palabra clave el nombre de tu empresa o producto + Ciudad

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Todos los cambios guardados en Drive Comentarios Compartir

€ % .0_ .00 123 Arial 10 B I U A [Grid] [Zoom] [Print] [Filter] [Sum]

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Web	Tienda Online	Palabra clave	Blog	Facebook Fans	Facebook URL	Twitter	Twitter URL	Notas	Posición Google	Ciudad
http://cervezalandia.es/	Si	cervecería online						Enlaces rotos redes sociales	2	Castellón
http://www.elcervecero.es/	Si	cervecería online		700	https://www.facebook.com/elcervecero.es				3	
http://www.estucerveza.com/	Si	cervecería online	Blogger	2378	https://www.facebook.com/Boutiquecerveza	571	https://twitter.com/estucerveza		4	Valencia
http://www.entrecervezas.com/	Si	cervecería online							5	Vigo
http://soloartesanias.es/	Si	cervecería online						Me gusta mucho el diseño, y los packs	6	
http://cerveceríaonline.com/				363	https://es-es.facebook.com/CerveceriaOnline			Sale el Facebook de Cerveceria Online	7	Murcia
http://www.dbirras.com/	Si	cervecería online		1552	https://www.facebook.com/dbirras?ref=ts	1258	https://twitter.com/DBirras	Muy buen diseño, y el marketing	8,9	La zubia, Granada
http://tierradecerveza.com/blog/	NO	cervecería online		2088	https://www.facebook.com/TierradeCerveza/timeline/	3765	https://twitter.com/tierradecerveza		10	Madrid
https://www.vinissimus.com/es/cervezas/	Si	cervecería online						Venden también vinos, no nos interesa	SEEM	

2.1 Investiga- Estudiar la Competencia, qué tienen diferente que me gusta y lo que no me gusta

The screenshot shows the website 'El Cerveceros.es' with a navigation bar and a main content area. The navigation bar includes links for 'CONÓCENOS', 'DEGUSTACIONES', 'COMPRAR', 'CONTACTA', and 'GASTOS DE ENVÍO'. There is also a search bar and a shopping cart icon indicating 'TU CESTA DE LA COMPRA ESTÁ VACÍA'.

The main content area features a sidebar with 'NUESTRAS CERVEZAS' (Our Beers) and a list of beer styles: TRAPENSE, ABADÍA, BLOND, DUBBEL/BRUNE, TRIPEL, QUADRUPLE, PILS/LAGER, BOCK/EXPORT, AHUMADAS, PALE/GOLDEN ALE, AMBER/BROWN ALE, BITTER, INDIA PALE ALE, STRONG ALE, BARLEY WINE, STOUT/PORTER, TRIGO, AFRUTADAS/LAMBIC, SOUR ALE, SAISON, NAVIDAD/INVIERNO, and SIN ALCOHOL.

The main content area displays a featured product, 'NORTH COAST OLD RASPUTIN', with a price of 5,15 € and a 'COMPRAR' button. Below this, there are three tabs: 'ÚLTIMAS NOVEDADES', 'NOVEDADES', and 'TOP VENTAS'. The 'TOP VENTAS' tab is active, showing four beer products with their respective prices and 'COMPRAR' buttons:

Product Name	Price	Action
KEES AMERICAN BARLEY WINE	3,55 €	COMPRAR
YRIA AMBER	2,95 €	COMPRAR
REPTILIAN SHAKTI	3,65 €	COMPRAR
MC EWAN'S EXPORT	3,25 €	COMPRAR

2.1 Investiga- Estudiar la Competencia, qué tienen diferente que me gusta y lo que no me gusta

The screenshot shows the EstuCerveza website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo 'estuCerveza.com', a shopping cart icon showing 'MI CESTA (0 artículos)', and links for 'Invitado', 'Registro', and 'Iniciar sesión'. Below this are buttons for 'Ofertas' and 'Novedades', along with social media icons for YouTube and Facebook. A phone number '963 810 807' and email 'info@estucerveza.com' are also present.

The main content area is divided into several sections:

- Buscar Cerveza:** A search bar with a 'BUSCAR' button.
- Cervezas del mundo:** A list of categories: Europa (508), América (48), Asia (23), África (2), and Oceanía (5).
- Cervezas:** A section titled 'Lo Más Nuevo' and 'Cerveza por Tipos' with sub-categories like Artesanales (44), Abadía (31), Cervezas de Navidad (3), Lager / Pils (20), Lambic / Frutas (23), Porter / Stout (16), Trapenses (13), Trigo (28), and Sin Alcohol (6).
- Featured Products:**
 - TYRIS AMOR AMARGO - 33 CL:** Price 2,80 € (21% IVA incluido). Includes a 'TIPO' label.
 - ANDECHS VOLLBIER HELL - 50CL:** Price 2,15 € (21% IVA incluido). Includes a 'TIPO' label.
 - ZETA HOP - 33 CL:** Price 2,15 € (21% IVA incluido). Includes a 'TIPO' label.
 - ANDECHS SPEZIAL HELL - 50CL:** Price 2,15 € (21% IVA incluido). Includes a 'TIPO' label.
- LA BOUTIQUE DE LA CERVEZA:** A banner with the text 'Conoce nuestra tienda física' and 'Información sobre la franquicia'.
- Boletín Estucerveza:** A subscription form with a 'SUSCRIBIRME' button.
- ENVÍO 24/48 H. SEUR:** A promotional banner for SEUR shipping, stating 'GASTOS DE ENVÍO PENINSULARES HASTA 10 KG ENVÍO A VALENCIA (CAPITAL) GRATIS'.
- Síguenos en Facebook:** A social media link.
- Síguenos en Twitter:** A social media link.

2.1 Investiga- Estudiar la Competencia, qué tienen diferente que me gusta y lo que no me gusta

The screenshot shows the website 'Entre Cervezas' with a navigation menu and several product sections:

- PRODUCTOS CERVECEROS**
 - Cervezas: Alemanas, Americanas, Belgas, Danesas, Españolas, Holandesas, Inglesas, Italianas, Otros países
 - Cervezas 75cl
 - Club Cerveceros
 - Eventos
 - Otros artículos
 - PACKS de Cerveza
- PRODUCTOS DESTACADOS**

<p>Cerveza Hop Valley...</p> <p>Estilo India Pale Ale (IPA) Cervecera Hop Valley % Alcohol 6,50% Formato 35 cl. Origen USA Vaso Recomendado...</p> <p>3,25 €</p> <p>Ver</p> <p>Añadir al carrito</p>	<p>Cerveza Birbant Old Ale...</p> <p>Old Ale es una versión más fuerte de la cerveza británica clásica. Esta cerveza con mucho cuerpo tiene complejos aromas...</p> <p>3,50 €</p> <p>Ver</p> <p>Añadir al carrito</p>	<p>Cerveza To oI...</p> <p>Estilo: Imperial IPA Cervecera To OI elaborada en De Proefbrouwerij % Alcohol 9,3% Formato 33 cl. Origen...</p> <p>3,95 €</p> <p>Ver</p> <p>Añadir al carrito</p>	<p>Cerveza Santo Cristo...</p> <p>Cerveza seca, lúpulada y resinosa, con aromas y sabores balsámicos, pináceos y cítricos. De estilo American West Coast Double...</p> <p>2,75 €</p> <p>Ver</p> <p>Añadir al carrito</p>
<p>Pack de Cervezas Belgas</p> <p>Pack de diferentes estilos de CERVEZAS BELGAS El pack está compuesto por las siguientes cervezas:</p>	<p>Cerveza Amager Hr...</p> <p>Cerveza de cabeza marrón densa y cremosa. Se utilizaron ocho variedades</p>	<p>Cerveza sin Gluten...</p> <p>La única cerveza sin gluten de estilo abadía triple.</p>	<p>Cerveza In Peccatum...</p> <p>West Coast IPA al estilo In Peccatum con lúpulos de temporada de la Costa Oeste americana.</p>
- NUESTRA CLASIFICACIÓN**
 - >> 01- Lambic / Sour Ale
 - >> 02- Abadía
 - >> 03- Trapenses
 - >> 04- Trigo
 - >> 05- Stout / Porter
 - >> 06- Pils / Lager
 - >> 07- IPA / Pale Ale
 - >> 08- Híbridas
 - >> 09- Artesanas Nacionales
 - >> 10- Ales fuertes
 - >> 11- Bitter
 - >> 12- Otras Ales
- BUSCAR**

Introduzca el nombre del producto

buscar
- CARRITO**

Sin producto

Transporte **0,00 €**

Total **0,00 €**

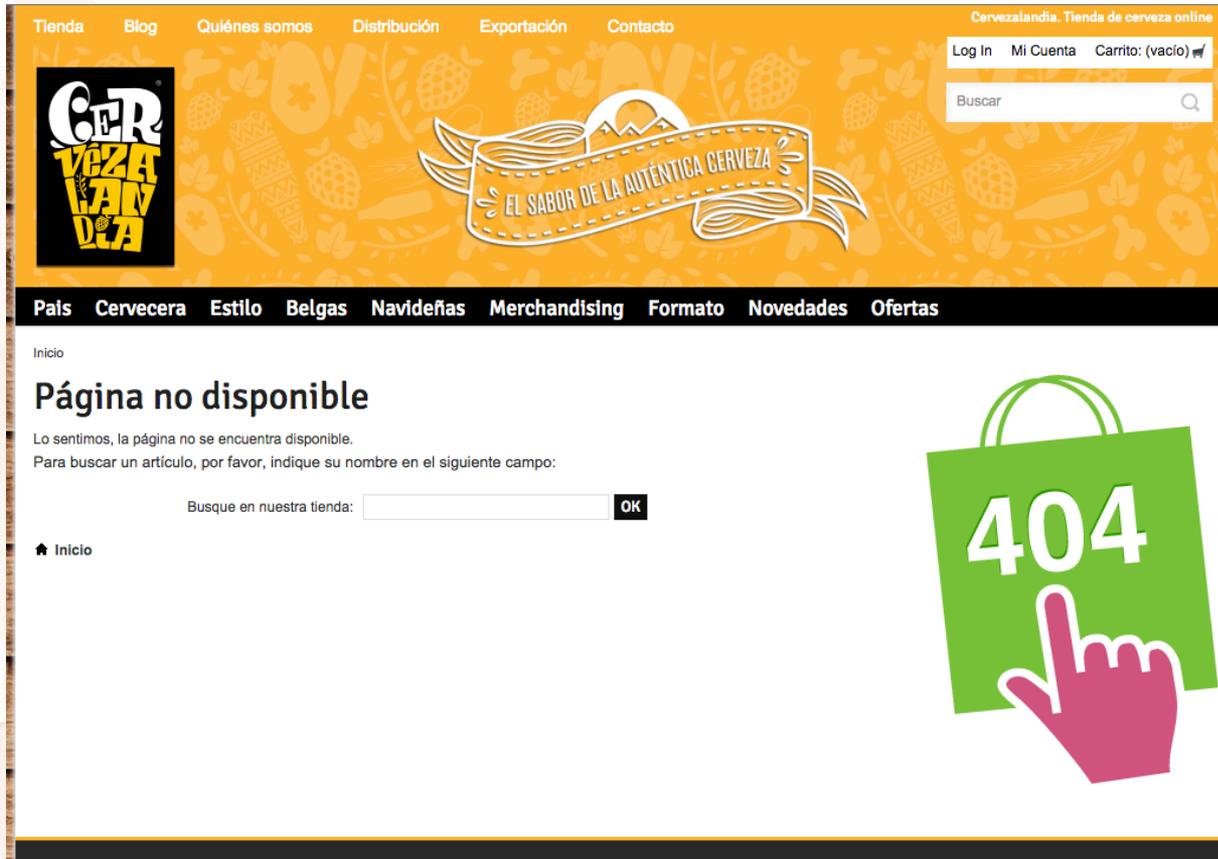
Carrito Confirmar
- NUESTRA TIENDA**

Visita nuestra tienda
- NOVEDADES**

Cerveza Rodenbach Caractere Rouge 75cl

Esta cerveza exclusiva y de edición limitada se... >>

2.1 ¿Tiene blog, tienda online o enlaces rotos?



2.1 Muy importante: diseño, mensaje que queremos transmitir y llamada a la acción



2.1 Tenemos que definir, las ofertas, promociones especiales y novedades



2.1 Qué valor añadido le dan a los productos o servicios y precios que tienen



Pack cervezas artesanas
Belgas

Packs SoloArtesanas

19,95 €



Pack Cervezas BrewDog

BrewDog

19,95 €



Pack de Cervezas Cena
Romántica

Packs SoloArtesanas

39,95 €



Pack Iniciación Cerveza
Artesana

Packs SoloArtesanas

19,95 €

2.1 Definir las ofertas, promociones especiales y novedades. CASO REAL: Cervecería Online



2.1 Redes sociales de la competencia



2.1 Redes sociales de la competencia

The screenshot shows the Fanpage Karma website. At the top, there's a navigation bar with 'fanpage karma' logo, 'FEATURES', 'PRICING', 'TOOLS', 'ABOUT', and 'HELP'. Below that is a search bar for fan pages. The main heading is 'Analyze and improve social media profiles'. A central graphic shows a computer monitor displaying analytics for Nike, Puma, and Adidas. Text on the right says 'Analyze your profiles - and your competitors. With KPIs, analyses and reports. Monitor your success and increase your social reach every day.' There's a 'GET FREE INSIGHTS' button and a 'SOCIAL MONITORING Try now' badge. At the bottom, there are three sections: 'Unlimited Analytics' (table with columns for fan count, growth rate, etc.), 'Reports with just one click' (bubble chart), and 'Always up-to-date' (notification for a new post on Mashable's Facebook wall).

Fanpagekarma.com

The screenshot shows the Foller.me website. The top navigation bar includes 'foller.me beta' and 'Home'. A search bar prompts 'Type in a Twitter name'. The main heading is 'Twitter Analytics'. Below it, a paragraph explains: 'Foller.me is a Twitter analytics application that gives you rich insights about any public Twitter profile. We gather near real-time data about topics, mentions, hashtags, followers, location and more!'. There are two columns of text: 'Here's how it works' and 'Give it a spin!'. The 'Give it a spin!' section includes a search input field and an 'Analyze' button. A note at the bottom says 'Note: it may take up to a couple of minutes to analyze a profile so please be patient.' At the bottom, there's a 'Live examples' section with a row of profile pictures and a note: 'NOTE: The above accounts are not hand-picked. They are taken from the recently requested ones, although we do some filtering for a better user experience.'

Foller.me

2.1 Blogs de la competencia, ver los artículos más compartidos para el marketing de contenidos



3 cervezas para este otoño que llega



Cerveza artesana 08 de Septiembre de 2015

Cambiamos de hoja al calendario y aparece el primero de los "Bre", que bien podían pasar por "Brew", aunque no lo son. Nos referimos a los meses de Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre, en los que paulatinamente la luz se apaga y llega un ambiente dominado por lo oscuro y el frío. Y bien sea... ..

LEER MÁS

Blog sobre cerveza artesana



BeerEntrevista con La Socarrada y Er Boquerón



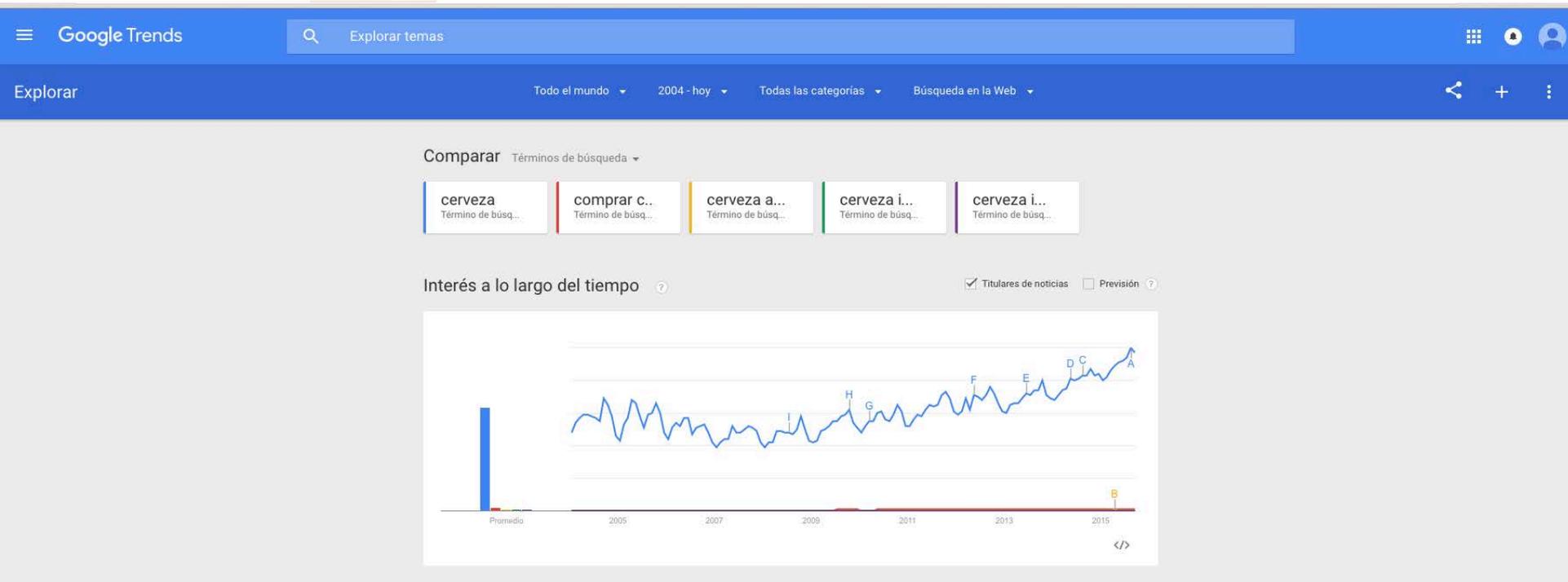
Maestros cervecedores 16 de Septiembre de 2015

Hoy tenemos la suerte de hablar sobre una de nuestras pasiones con Sergio, una de las personas que pelean día a día por cervezas como La Socarrada y Er Boquerón desde Xátiva (Valencia). Bajo estas dos marcas de cerveza artesana se encuentra la cervecera que más volumen en España. Un proyecto que,.... ..

2.1 Investigamos qué redes sociales vamos a utilizar. Y si hay redes sociales verticales de nuestro sector

The screenshot shows the UNTAPPD mobile app interface. At the top, there is a yellow navigation bar with the text 'UNTAPPD DRINK SOCIALLY' and menu items: 'The Pub', 'Top Rated', 'Supporter', 'Help', 'Sign In', and 'Join Now'. A search bar on the right contains the text 'Find a beer, brewery or bar...'. Below the navigation bar is a large background image of a pizza. The main profile section for 'Dbirras' (located in 'La Zubia') features a circular profile picture of a beer mug, an 'Add to Friends' button, and statistics: 323 TOTAL, 210 UNIQUE, 118 BADGES, and 347 FRIENDS. Below the profile are five small images of beer-related items and a 'SEE ALL' button. The 'Recent Activity' section shows a post: 'Dbirras is drinking an Islander IPA by Coronado Brewing Company at dbirras'. On the right, a 'Badges' section displays a grid of 12 circular achievement icons, including '200', 'STOUT DAY', and '4', with a 'See All Badges' link below.

2.1 Buscar en Google Trends las tendencias de nuestro negocio



2.2 La importancia del DAFO

	Aspectos favorables	Aspectos desfavorables
Análisis interno	Fortalezas	Debilidades
Análisis externo	Oportunidades	Amenazas

2.2 La importancia del DAFO

EJEMPLO DE ANÁLISIS DAFO	
<p>DEBILIDADES</p> <p>Débil imagen en el mercado Instalaciones obsoletas Sistemas complejos e ineficientes Gama de productos limitada</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>Entrada de nuevos competidores Crecimiento lento del mercado Nueva legislación más restrictiva Concentración de clientes</p>
<p>FORTALEZAS</p> <p>Recursos financieros adecuados Ventajas en costes Buena imagen de los clientes Equipo humano</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Mercados sin explotar Nuevo producto Firma con nuevo distribuidor</p>

2.2 DAFO. CASO REAL: Cervecería Online

Debilidades: Productos limitados, buscar otro proveedor para aumentar la oferta

Amenazas: Cada vez más competidores, competencia vende cerveza artesana

Fortalezas: Posicionamiento en Internet, antigüedad del dominio y nombre fácil de recordar

Oportunidades: Arrancar la tienda con un nuevo proveedor e incluir cerveza artesana

2.2 CREA



2.2 CREA

Crear un **plan de comunicación** con los objetivos, estrategias y tácticas acorde a la marca.

Hay 4 objetivos:

Marca (Empezaremos creando marca)

Venta (Web, tienda online, o comercio)

Fidelización

Soporte / Atención al cliente (Para este caso utilizaremos, email y WhatsApp)

2.2 CREA CASO REAL: Cervecería Online

En este caso nuestros objetivos serán 3:

Marca: Reforzar la marca gracias a las redes sociales

Venta: En la tienda online y en directorios de tiendas online y markets places

Atención al cliente: Vía WhatsApp y email, info@cerveceriaonline.com

2.3 Planifica

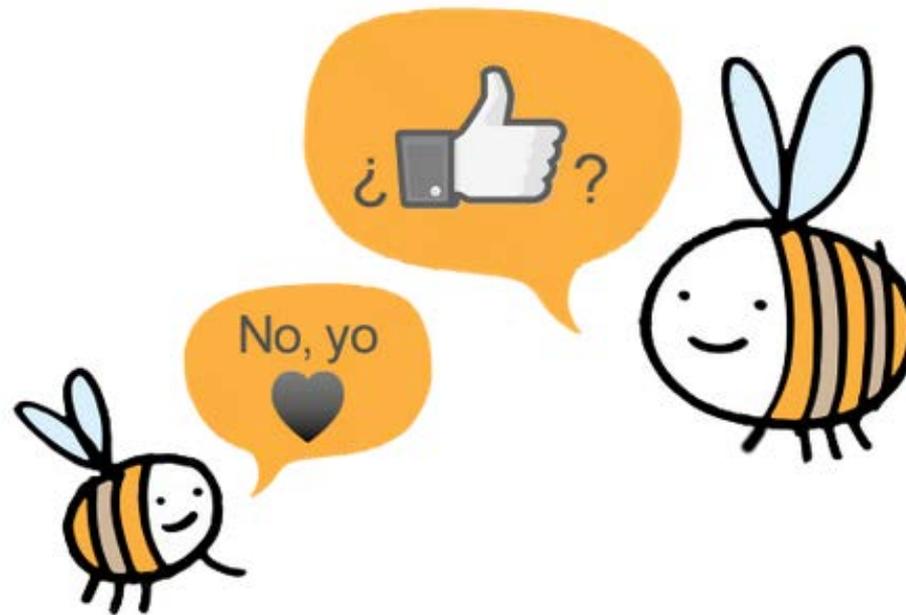


2.3 Planifica

Leyenda	Blog	Facebook	Twitter	Youtube	Redes Sociales	
Actividad	Semana 1					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Fin de semana
Campaña 1						
Escribir post en el blog						
Publicar noticia en redes sociales						
Subir vídeo a Youtube						
Dinamizar la acción en redes sociales						

1. Planificar las acciones en un calendario
2. Recomendable utilizar herramientas para publicar actualizaciones en distintos días y horas, programaremos las publicaciones

2.4 Dinamiza (Engagement)



2.4 Dinamiza (Engagement)

Objetivo: Incrementar la comunidad online y fomentar la participación de los fans con la marca.

Esto es posible si:

1. **Conversar con los seguidores**
2. **Ofreciendo información relevante sobre la marca**
3. **Generando contenidos de calidad (Blog)**
4. **Creando juegos y concursos**
5. **Compartiendo contenidos relacionados a tu marca que puedan ser útiles para tus seguidores**

2.4.1 Ejemplo Concurso

Green Sushi
16 de febrero · Editado ·

¡Sorteamos una cena para dos en Green Sushi! ¡Sigue estos pasos para participar!

1. Haz clic en "Me gusta" en esta publicación
2. Comenta esta foto... [Ver más](#)



Me gusta · Comentar · Compartir · 1080 883 48

Green Sushi
3 de marzo a la(s) 11:23 ·

¡Hoy es el último día para participar en nuestro sorteo! ¿Quieres cenar gratis en Green Sushi? => <http://bit.ly/SorteoGreenSushi>



Me gusta · Comentar · Compartir · 88 22 2

2.4.4 ¿Qué queremos conseguir?



El primer objetivo y el más importante es crear una marca

2.4.4 ¿Qué marca crees que es?



2.4.4 ¿Qué marcas son?

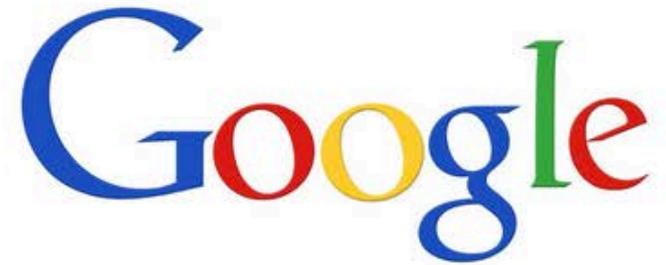
¿Refresco de **cola**?

¿El **bolígrafo** más famoso?

¿El **buscador** más grande el mundo?



2.4.4 Respuestas



2.4.4 La importancia de las marcas



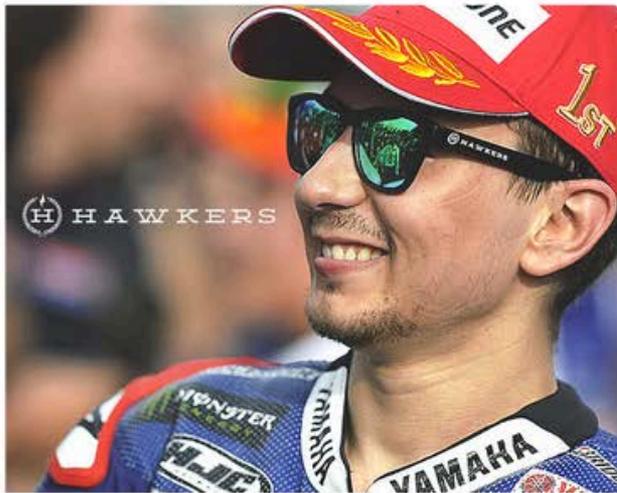
2.4.4 ¿Ves algo diferente en las fotos?



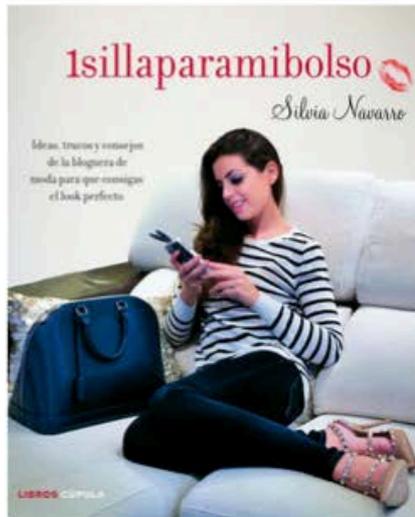
2.4.4 Tenemos que diferenciarnos de nuestra competencia



2.4.4 ¿Cómo hacemos para que nuestra marca crezca rápidamente?



1. Famosos



2. Bloggers / Instagramers

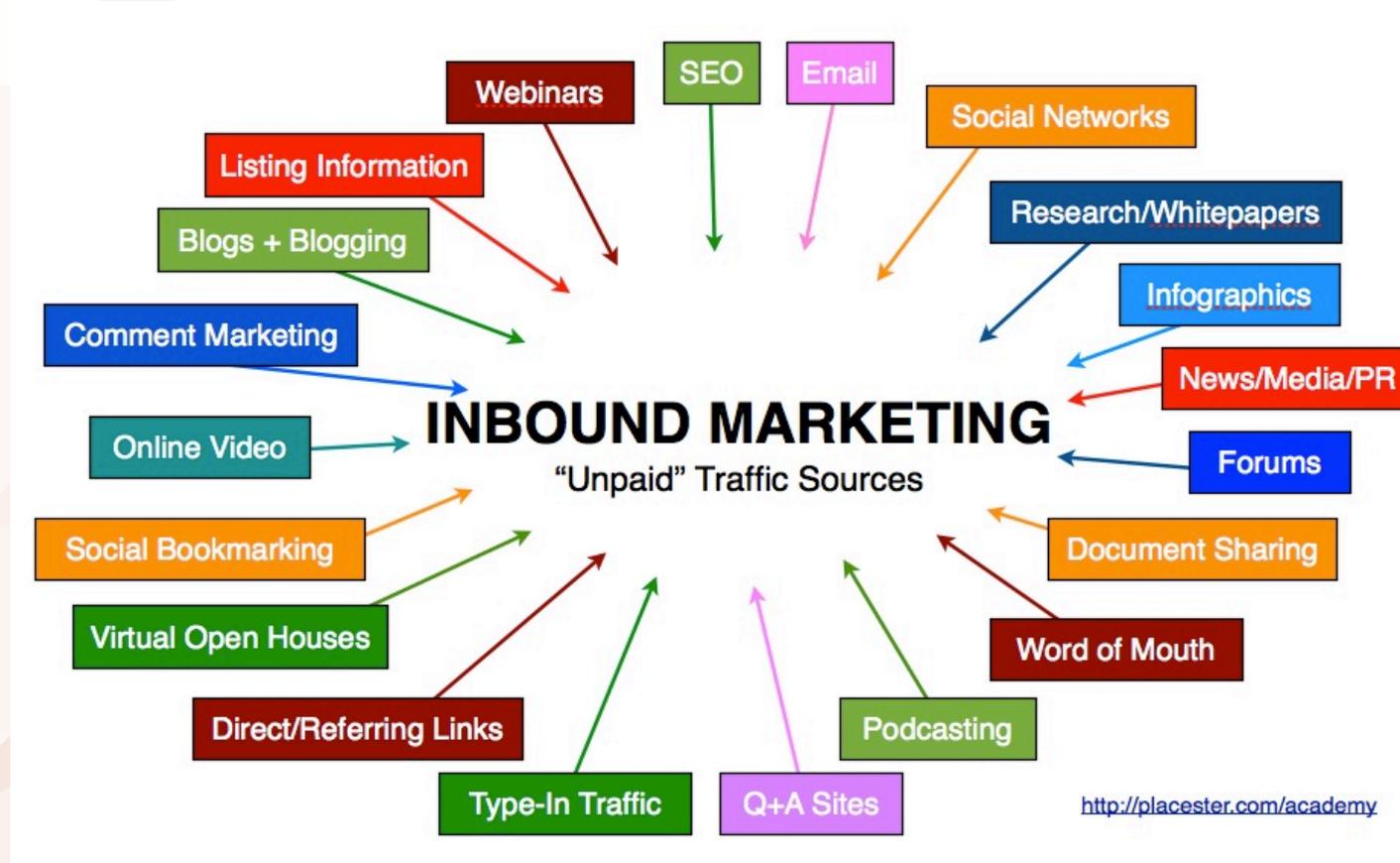


3. Youtubers

3.1 Comunicación Online



3.1 Inbound Marketing



3.1 Inbound Marketing

Metodología de Inbound Marketing



3.2 SEO



3.2 SEO

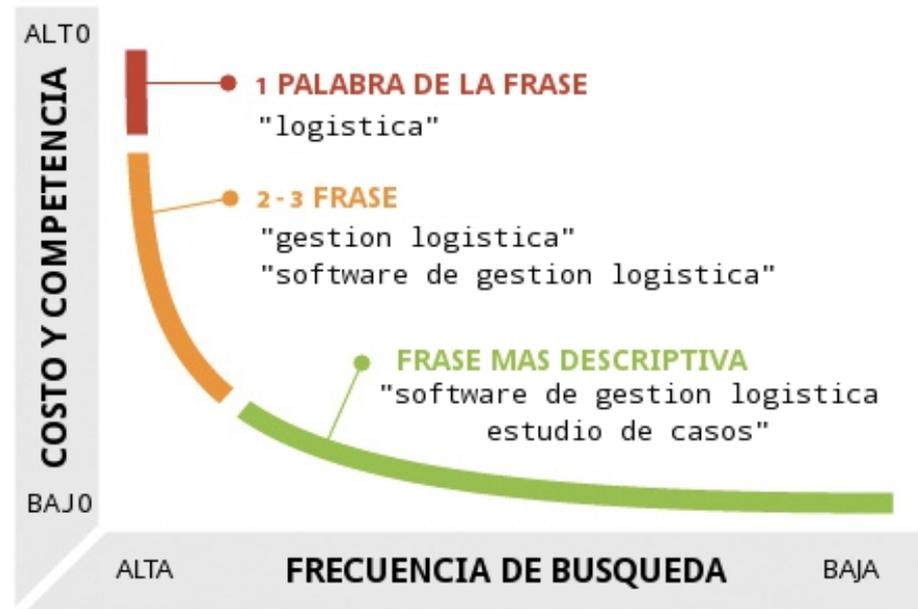


3.2 SEO



3.2 SEO

B2B Long Tail SEO



© 2007 Elliance, Inc. | www.elliance.com

TRADUCCION | <http://nodonet.com.ar/>

3.3 SEM

Google™

ADWORDS



facebook Ads

3.4 Blogging



Blogger™



WORDPRESS

tumblr.

3.4 Blogging – Marketing de Contenidos



3.4 Blogging – CASO REAL: Cervecería Online

Inicio
Cervecería Online
Cata de Cerveza
Contacto

Posiblemente, Las 4 Mejores Cervezas Belgas?

Posted on 15 enero, 2013

1



Posiblemente, Las 4 Mejores Cervezas Belgas?

Las *cervezas belgas* son las mas variadas, numerosas y de alta calidad a nivel mundial.

Hay más de 400 tipos diferentes de *cervezas belgas*, se puede encontrar cualquier cosa, desde rubias a cervezas de frambuesa. Algunas de las más famosas son hechas por los monjes.

Déjame hablarte inmediatamente acerca de las reglas principales en Bélgica para consumir sus cervezas. La mayoría de *cervezas belgas* tienen su propio cristal o vaso.

HAZTE FANI!!



¡¡SUSCRÍBETE!!

Suscríbete a nuestro Boletín

Serás el primero en recibir nuestras promociones,
Regalos, Concursos, Videos...



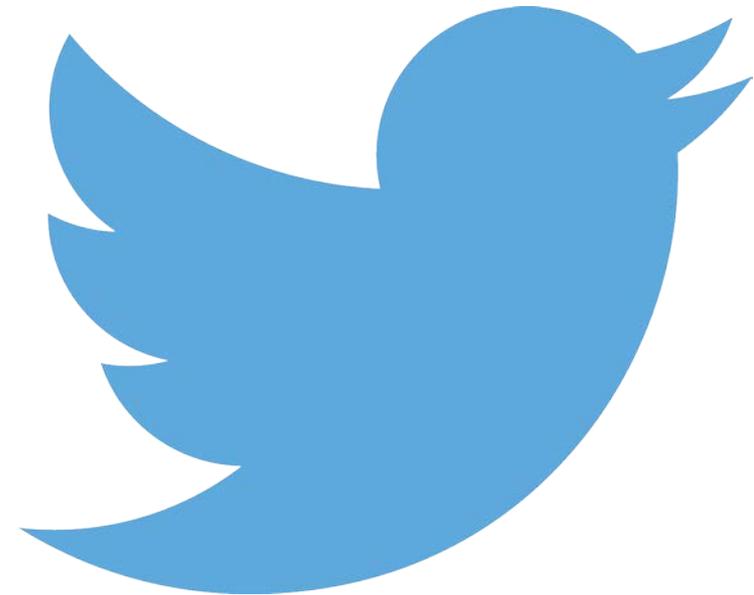
Nombre:

Email:

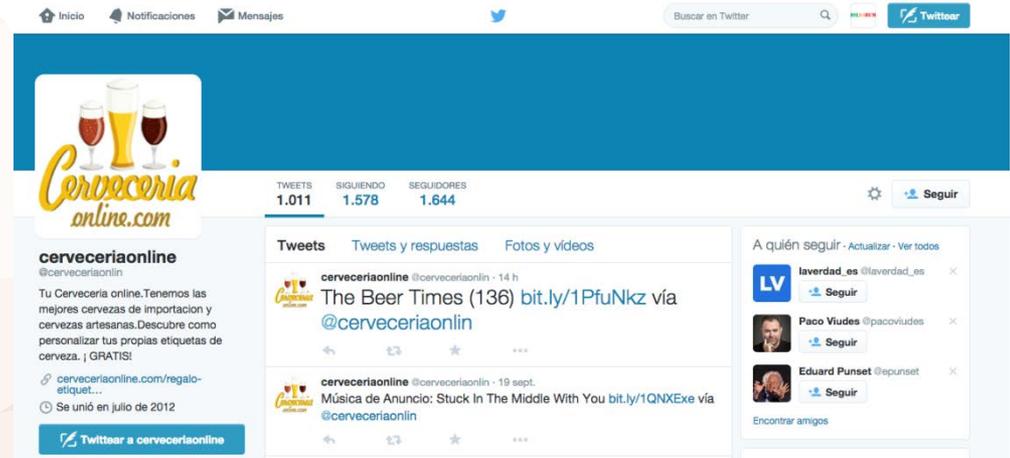
3.4 Redes Sociales



3.5 Redes Sociales – La red social de Moda



3.5 Redes Sociales – CASO REAL: Cervecería Online



3.6 Geolocalización

Google My Business



3.6 Geolocalización

Google ideasdecasa murcia

Web Maps Imágenes Noticias Videos Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 686 resultados (0,21 segundos)

IdeasdeCasa
ideasdecasa.net/ Traducir esta página
 IdeasdeCasa. Buscar. Carrito: 0 ... IdeasdeCasa, Calle Jardín de Murcia nº6 Local nº2 El Puntal Murcia España; Llámamos ahora: +34 636779431; Email: ...

C/ Jardín de Murcia 6, 30100 El Puntal, Murcia
 636 77 94 31

Cuadrante - IdeasdeCasa
ideasdecasas.es/index.php?id_category=17&controller=category...
 IdeasdeCasa. Buscar. Carrito: 0 ... IdeasdeCasa, Calle Jardín de Murcia nº6 Local nº2 El Puntal Murcia España; Llámamos ahora: +34 636779431; Email: ...

IdeasdeCasa
www.ideasdecasas.es/
 IdeasdeCasa. Buscar. Carrito: 0 ... IdeasdeCasa, Calle Jardín de Murcia nº6 Local nº2 El Puntal Murcia España; Llámamos ahora: +34 636779431; Email: ...

IdeasdeCasa (@ideasdecasa) | Twitter
<https://twitter.com/ideasdecasa?lang=es>
 Los Tweets más recientes de IdeasdeCasa (@ideasdecasa): "Esta situada en C/ Jardín de Murcia 6 cp: 30.100 El puntal/Murcia Telefono:636 779 431."

IdeasdeCasa - Facebook
<https://www.facebook.com/ideasdecasa.elrastrillo>
<https://twitter.com/ideasdecasa>. Photos ... "Hoy volvemos a abrir @IdeasdeCasa tras unas pequeñas vacaciones. ... See more places in El Puntal, Murcia, Spain."



IdeasdeCasa ★
 4,5 ★★★★★ 7 reseñas de Google
 Tienda de artículos para el hogar · 3,2 km

Dirección: C/ Jardín de Murcia 6, 30100 El Puntal, Murcia
Teléfono: 636 77 94 31
Horario: Abierto hoy · 10:00–13:30, 17:00–20:30

Reseñas
 jose poveda La semana pasada · Editar
 ★★★★★
 Ver todas las reseñas de Google

yelp Buscar croquetas, cenar barato, Bar Lancaster Cerca de Madrid Registrarse Acceder

Portada Mi perfil Escribir reseña Buscar amigos Mensajes Conversaciones Eventos

Las cookies permiten ofrecer nuestros servicios. Utilizando nuestro servicio aceptas el uso de nuestras cookies. Más información

Diverxo
 ★★★★★ 29 reseñas Detalles
 Escribe reseña Añadir foto Compartir Guardar

€€€€ Cocina de autor Editar



Calle Padre Damián, 23
 28020 Madrid Chamartín

¡Muéstrame el camino!
 11 Cuzco y 1 estación más
 915 700 766
 diverxo.com

"Se nota el efecto de las 3 estrellas Michelin y que el chef, David Muñoz, cada vez es más medítico." en 6 reseñas

"Pero eso no es culpa del chef, él tiene su estilo y debe ser fiel a él sin duda alguna." en 5 reseñas

Menu
 €€€€ Plango de precios
 Por encima de 41 €
 ¿Trabajas aquí? Pues toma el control de esta página

3.7 Foros

FOROCOCHES.COM

INICIO NOTICIAS FORO

Aliexpress **afiliaXe**

Buscar +

Membros: 660.933 (Online: 23.376) | Mensajes: 207.036.969 [Registrarse] [Identificarse]

Últimas Noticias Fotos Videos Plan PIVE NOTICIAS DE COCHES »

Hora	Tema	Autor	Resp.
00:56	ForoCoches: Mi vida cambio por completo aquel día.Hilo desahogo +prv »	-sioteron...	64
00:56	General: Ideas para negocio (Tema serio) »	-Bambaloo...	7
00:55	General: Busco MTB maximo 2000€ [TEMA SERIO] »	-Leon_2	190
00:55	General: Plataforma NFL Vol. XXXI Season 2015 - Winston Favreando y M... »	-Dr. Mier...	1.570
00:55	Motos: Opinión Ktm 1190 Adventure »	-lordee8	53
00:55	General: Es Siro Lopez el Nico Abad del Baloncesto? »	-Ziros	66
00:55	General: Vuelvo con el equipo de una carrera del europeo de drift l r... »	-EL_SANTO_	120
00:55	General: Hagamos como si fuerais FEMINISTAS »	-Ale_...	18
00:55	General: Plataforma PC Master Race VOL.LXI: ""Se buscan tanq... »	-efrollaor	319
00:55	Electrónica / Informática: Plataforma "Compra Conjunta de e-Libros" Vol. VII ... »	-tupakamaru	1.366
00:55	Compra - Venta Motor: Pregunta sobre Opel Corsa C 1.2 gasolina para posible compra »	-yiyi1366	7
00:55	General: Se avencia película: EVEREST »	-Cagatayb...	92
00:55	General: ¿Cuál es tu cartel de cine favorito? »	-shur-tido	16
00:55	General: Marca y modelo de coche y tu edad. »	-antonio...	333
00:55	General: Aún NO ME LO CREO »	-Expectante	13
00:55	General: Por qué los gabachos nos odian tanto? »	-el xaxe	42
00:55	General: Museo Arqueológico de Bagdad, en Irak (Visita virtual). »	-Braidwood	5
00:55	General: A alguno os vere.... [cultura friki] »	-Trauson	56
		-Tato-f1	10

Una historia de éxito

Un futuro prometedor

covestro

Bayer MaterialScience is now Covestro.

Una historia de éxito

Forocoches, el foro número uno en España

3.8 Marketplaces



3.9 Promociones

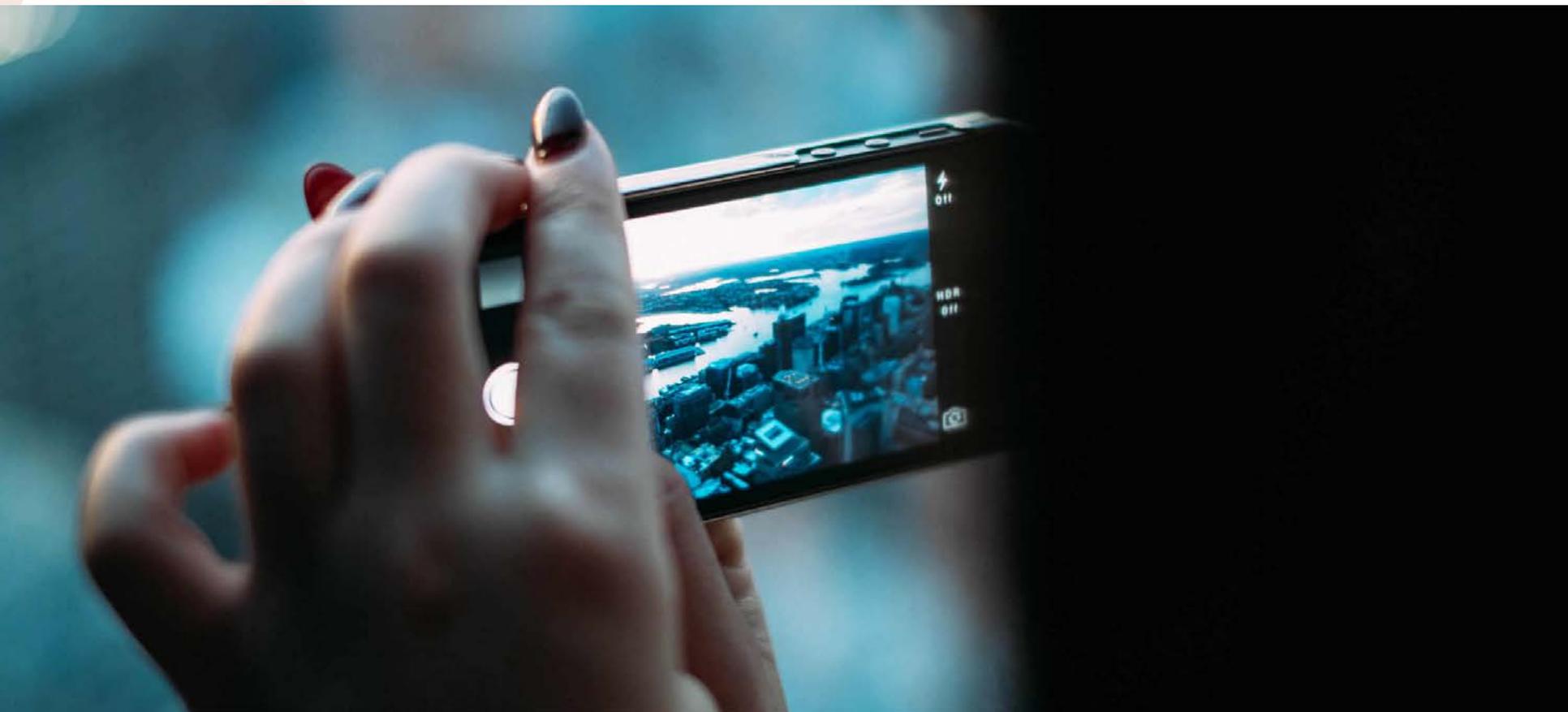


LetsBonus

Oferplan

GROUPON[®]

3.10 Video Marketing



3.10 Video Marketing



3.10 Plataformas para crear tus propios videos

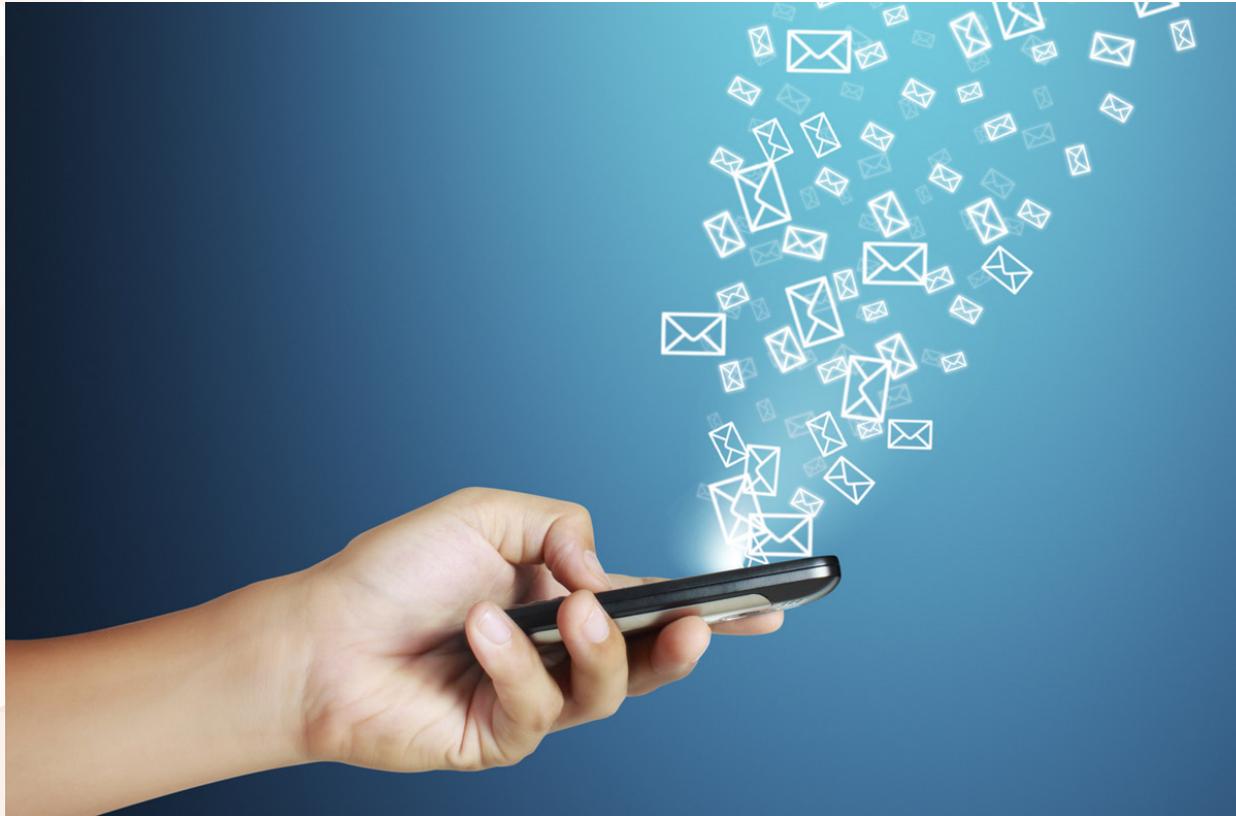


ANIMOTO

3.10 Video Marketing – CASO REAL: Cervecería Online



3.11 Email Marketing



3.11 Email Marketing



3.11 Email Marketing – CASO REAL: Cervecería Online

Suscríbete a nuestro Boletín

Serás el primero en recibir
nuestras promociones,

Regalos, Concursos, Videos...



Nombre:

Email:

Suscribeme

3.11 Email Marketing – CASO REAL: Cervecería Online

**Te Gustaría Hacer Un regalo Especial a Tus
Amigos y Familiares?**

Descubre como personalizar etiquetas de cervezas y otras
bebidas con textos e imágenes, totalmente GRATIS. Dale al Play



Share This Video!



Imagínate como quedarás con ellos cuando
les regales una botella con tus textos y fotos.
Los dejarás atónitos y tu quedarás como un
Rey



Muéstrame el Video

Tu correo está seguro, si quisieras darte de
baja lo podrás hacer con un solo clic. Odiarnos
el SPAM.

3.12 WhatsApp Marketing



3.12 ¿Qué es el WhatsApp Marketing?

El WhatsApp Marketing consiste en utilizar la mensajería instantánea para conseguir nuevas ventas y/o atención al cliente

Dependiendo del público objetivo y del país en el que nos encontremos, utilizaremos una aplicación u otra

El whatsapp Marketing no consiste solo en mandar una serie de mensajes, sino mucho más

3.12 Datos sobre el crecimiento de WhatsApp

WhatsApp supera los 900 millones de usuarios

Publicado por [Manuel Moreno](#) el 8 septiembre 2015.

Twitter 383 Me gusta 125 G+ 14 Share 59 kcy it! 206



A ritmo vertiginoso sigue creciendo la aplicación de mensajería instantánea **más utilizada en todo el mundo**: WhatsApp.



3.12 ¿Qué otras Apps de mensajería instantánea conocéis?



3.12 Otras Aplicaciones de mensajería instantánea



3.12 Diferencias entre Grupos y Listas de Difusión



3.12 ¿Qué es un Grupo?

Los grupos en WhatsApp los crea un administrador del grupo, le pone un título, una foto y añade a los miembros que quiere que participen en el mismo.

A partir de ahí todos los miembros pueden escribir y leer toda la información.

Objetivo: **Un interés común**

Limitaciones: **50 Usuarios**

Recomendado para empresas: **No**



3.12 ¿Qué es un grupo? Ejemplo

Ejemplo:

Queremos unir a varias personas para decidir y comprar un regalo a otra persona que es su cumpleaños

Aquí procede un grupo porque interesa que se establezca un debate sobre la cantidad a poner, el tipo de regalo, quien se encarga de comprarlo, etc

Todos aportan y todos deben estar informados de la opinión del resto

3.12 ¿Qué es una Lista de Difusión? (Nueva difusión)

Las listas de difusión en whatsapp las crea una persona cuando quiere enviar el mismo mensaje a varias personas pero sin que ellas entre sí estén comunicadas

Seleccionamos el número de personas que queremos que sean receptoras de un mensaje, foto o vídeo y enviamos la información

Si alguna de ellas contesta, nos contesta solo a nosotros, el resto de las personas receptoras no se enteran de que ese mensaje también ha sido enviado a otra persona y mucho menos de lo que pueda llegar a contestar esa persona



3.12 ¿Qué es una Lista de Difusión? (Nueva difusión) Ejemplo

Ejemplo:

Estamos de cumpleaños y vamos a hacer una fiesta de celebración

En esta ocasión envié una invitación a través de una lista de difusión a una serie de personas solicitando confirmación

Cuando me confirmen asistencia solo yo me enteraré y no será una molestia para el resto de invitados estar recibiendo todas las confirmaciones

3.12 Comunicación Lista de Difusión (Nueva Difusión)

Mejor opción para las empresas que los grupos, **los grupos no cumplen la LOPD**

Utilizado por grandes empresas

Muy recomendable para clientes que ya han comprado algo de tu empresa

Máximo 256 contactos

En horas muertas se puede hacer una oferta para los clientes de WhatsApp



3.12 WhatsApp en las empresas

En Almeria ya se puede pedir un taxi por Whatsapp

POSTED BY CUCCOALMERIA SEPTIEMBRE - 21 - 2012 2 COMMENTS



No solo Whatsapp va a servir para chatear con la novia/o, amante, amigos, ahorrarte dinero en los mensajes..Gran iniciativa que se ha puesto en Almería para las personal con problemas de lenguaje y audición. Tele Taxi Almería y Asoal se han unido en una lucha conjunta para ofrecer un mejor servicio a las personas con problemas de lenguaje o audición y han creado un nuevo servicio que permitirá a todas las personas que quieran solicitar un taxi mediante la famosa aplicación de Whatsapp. El número de teléfono al que pueden dirigir la dirección de servicio es el **686 252525**.

Si haces tu pedido por Whatsapp te llevas una Pizza Gratis



Haz tu pedido por whatsapp.

0

3.12 WhatsApp en las empresas

Una tienda de alimentación dobla su venta de bocadillos gracias a WhatsApp

11/02/2013

Casa Ana es una tienda de alimentación que se encuentra en la Avenida de Arjona, Jaén y ha encontrado una nueva fórmula para vender sus bocadillos. El negocio ha doblado su venta de bocatas gracias a utilizar la aplicación WhatsApp.



Javier, uno de los dueños del establecimiento, compró el pasado verano un teléfono smartphone y dio la posibilidad de encargar los bocadillos a través de WhatsApp. Sus principales clientes son los alumnos del instituto IES de Las Fuentezuelas. Los chavales encargan por un mensaje el bocadillo que les apetece y en la hora del recreo ya lo tienen preparado, sólo lo tienen que ir a recogerlo.

yecla³³ ¡QUIERO HACER UN PEDIDO!

Inicio | La carta | Pedidos | ¿Dónde estamos? | Sobre Yecla33 | Blog

CONTACTA COMO QUIERAS



WHATSAPP
605 925 480



TELÉFONO
963 62 95 98



APP ANDROID
YECLA33 ONLINE

13€
PEDIDO MÍNIMO

Además a Compras de 2 a 10€, FINALE.

El pedido especial de la casa ¡¡¡¡¡¡¡¡¡ nuestra promoción de San Valentín!!!

NUESTROS PEDIDOS TAMBIÉN POR WHATSAPP

Por María - Publicado el 8 febrero, 2013 - Add Comment

En Yecla33 te ponemos todas las facilidades para poder realizar los pedidos de tus menús preferidos de una forma rápida y sencilla estés donde estés. Por eso hoy queremos dedicar el post a VLCCiudad que nos han citado en su web explicando todas las vías para haceros con uno de nuestros menús de hamburguesas a domicilio. ¡muchas gracias!

Ahí es el artículo, esperamos que os guste:

El uso de las nuevas tecnologías ya se encuentra en la mayoría de la sociedad e incluso, poco a poco, distintos sectores se adaptan a una nueva realidad que aún algunos se resisten a adaptarse. Ese es el caso de: Yecla33, la primera casa de comidas preparadas que existe en Valencia desde 1986, o sea con 26 años a sus

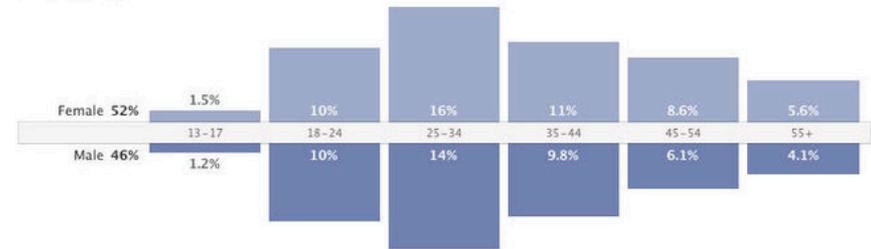
yecla33.com

4. Analítica



Demographics

Gender and Age



Countries

- 4,238 United States
- 206 Canada
- 203 Philippines
- 147 India
- 114 Taiwan
- 101 United Kingdom
- 91 Australia
- More

Cities

- 208 New York
- 142 Los Angeles
- 96 Taipei
- 91 Chicago
- 86 Seattle
- 71 Dallas
- 69 Atlanta
- More

Language

- 5,291 English (US)
- 583 English (UK)
- 168 Spanish
- 81 Traditional Chinese (Taiwan)
- 65 French (France)
- 47 Portuguese (Portugal)
- 45 Portuguese (Brazil)
- More

4. Analítica – CASO REAL: Cervecería online



5. ¿Conocéis algún Caso de éxito?



5. Casos de éxito – Hotel Entremares



5. Casos de éxito – Tutete

¿QUIERES VER LA MAYOR COLECCIÓN DE CHUPETES
PERSONALIZADOS DEL MUNDO?

¡Descúbrelos!



tutete.com[®]
Chupetes con personalidad

5. Casos de éxito – Bere Casillas

elegancia
2.0

5 Nudos
más
Elegantes
para Fiestas



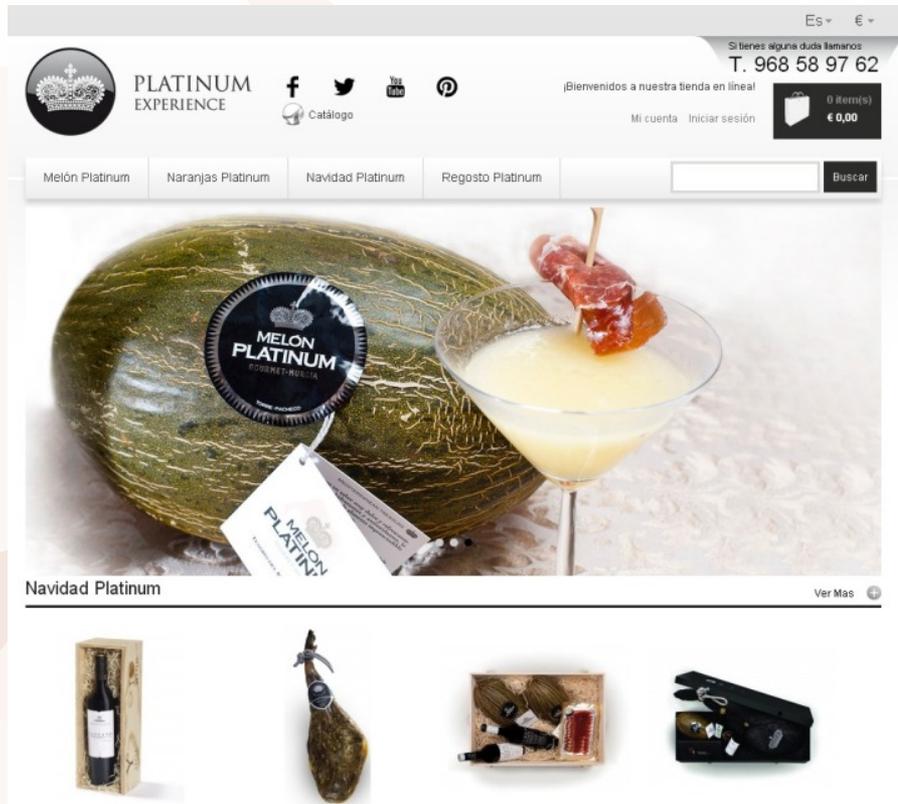
5. Casos de éxito – Hawkers



5. Casos de éxito – PC Componentes



5. Casos de éxito – Melón Platinum



¿Preguntas?



¡Gracias!



¡Gracias!

JOSEPOVEDA.COM



+034 657 020 996