

# Negocios Digitales: Emprender en la Web



**#talleresCECARM**

# Enrique Ivorra

Servicios Informáticos Twoixland

[eivorra@twoixland.com](mailto:eivorra@twoixland.com)

@eivorragomez

Experto en Negocio Electrónico  
Coach en negocios digitales

## INTRODUCCIÓN

### PRIMERA PARTE

¿Qué es un Emprendedor?

Modelos de Negocio Digitales

Viabilidad de un proyecto digital

### SEGUNDA PARTE

Desarrollo de idea de Negocio

Casos Prácticos

Pasos para montar mi negocio online

# ¿QUÉ ES UN EMPRENDEDOR?



# ¿QUÉ ES UN EMPRENDEDOR?



Termino derivado de la palabra francesa **Entrepreneur** comúnmente usado para describir un individuo que organiza y opera una empresa o empresas, asumiendo un riesgo financiero para hacerlo.

# ¿QUÉ ES UN EMPRENDEDOR?

Las 10 características principales que poseen los emprendedores hoy en día:

1. Pasión
2. Visión
3. Liderazgo
4. Persistencia
5. Determinación
6. Organización
7. Confianza
8. Audacia
9. Creatividad.
10. Trabajo en Equipo





# MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES

Un negocio consiste en un sistema, método o forma de obtener dinero a cambio de ofrecer productos, bienes o servicios a otras personas.

Hacer negocios en Internet, significa vender productos o servicios a través de la Red.





# MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES

- Promociones
- Fremium
- Comparadores
- E-Learning
- Aplicaciones en la Nube
- Modelos colaborativos
- Afiliación
- Publicidad Online
- Creación de contenidos
- Venta Online de productos



# Modelo Negocio: Flash Sales



# Modelo Negocio: Flash Sales

Son las empresas que ofrecen ofertas y descuentos a través de la realización de compras colectivas en Internet, compras que el cliente puede hacer individualmente obteniendo grandes ventajas económicas sobre el precio original.

De un tiempo a esta parte las webs de descuentos como Groupalia, Groupon, Letsbonus, escapista.com, destinity, ooferton, Ofertix, Hibiscus, etc., han crecido exponencialmente. Estas webs permiten a los pequeños negocios promocionar productos y servicios ante una gran audiencia a la que nunca llegarían.

Gracias al poder de movilización de estas webs los clientes pueden comprar productos y servicios con grandes descuentos.

# Modelo Negocio: Flash Sales

## GROUPON CityDeal

Elige Tu Ciudad: **Málaga**

¡Regístrate ahora y consigue 6 € por cada recomendación!

Recibe los descuentos de Málaga:  
Introduce tu email

Descuentos de hoy | Descuentos recientes | ¿Cómo funciona? | Registro | Login

Recomendar este descuento | Facebook | Twitter | Email

### Descuento de hoy: Te va a costar 15 euros resolver tus problemas musculares en Fisoactiva Málaga. Ahorra el 50%

**¡Cómpralo ya!**

**Precio: 15,00 €**

Descuento 50%	Ahorra 15,00 €
---------------	----------------

Regálaselo a un amigo@

Este descuento caducará en:

09	09	04
Horas	Min.	Seg.

17 personas han comprado ya!

¡Descuento activo!



#### Destacados

- Completa sesión de fisioterapia personalizada (1h)
- Fisioterapeutas titulados
- Modernas instalaciones
- Horario: L-V de 9:30h-13h y 17:00h-20h

#### Condiciones

- Previa reserva C/ Cristo de la Epidemia, 27 (95 225 41 54), Camino de los Almendrales, 1 (95 226 14 32)
- Válido para los dos centros

#### Más descuentos

69,00 € en vez de 150,00 €:  
Escapada al Hotel Villa de Trassiera en Sierra Morena: hab. doble + cena degustación

69,00 € en vez de 150,00 €

Ver

49,00 € en vez de 100,00 €:  
¿Querías volar? ¡Pues vas a volar! Con Air Olé vas a recorrer el litoral malagueño desde el aire

49,00 € en vez de 100,00 €

Ver

25€ Tarjeta Regalo GROUPON

# Modelo Negocio: Fremium



# mium

# Modelo Negocio: Freemium

Es uno de los modelos más usados en Internet.

Se basa en crear un servicio web que sea tan útil para que los usuarios estén dispuestos a pagar una cuota mensual o anual por utilizarlo en su máximo potencial.

Este modelo se complementa muy bien con la publicidad por medio de opciones freemium donde el servicio básico se rentabiliza con publicidad y las opciones avanzadas con suscripciones de pago.

# Modelo Negocio: Freemium

The screenshot displays the Softonic website interface. At the top left, there is a '15 years' anniversary badge and the Softonic logo with the tagline 'enjoy software!'. A search bar is present with 'Windows' selected in the dropdown menu. Navigation tabs for 'Windows', 'Mac', 'Web Apps', 'iPhone', 'Android', and 'More' are visible. A secondary navigation bar includes 'Discover', 'Organize', 'Update', 'Amazing Content', and a prominent green 'Free Download' button.

On the left side, a 'Categories Windows' menu lists various software types such as PC games, Browsers, Software utilities, Security software, Video software, Audio software, Communication software, Design & photography s..., Desktop customization ..., Downloading software, Business software, Science & education so..., Development software, Productivity software, Home & hobby software, Networks, Websites & blogs, and Streaming media.

The main content area features a featured game 'Dream of the Blood Moon' with a 'Download' button. Below this, there are sections for 'Latest software reviews' with tabs for 'Hot software', 'New software', and 'Latest updates'. Two software reviews are shown: 'KMPlayer 3.5.0.77' (a multi-format media player) and 'Ares 2.2.1.3045' (a P2P file sharing client). Both have 'Download' buttons and are marked as 'Free'.

On the right side, there is an advertisement for 'The HP Z Workstations' featuring Intel Xeon processors. Below the ad is a 'Top Downloads: Windows' section with a dropdown menu set to 'India' and a 'Global' button. The top downloads list includes: 1. KMPlayer (Excellent free multi-format media player), 2. VLC media player, 3. Softonic (for Windows), and 4. Mozilla Firefox.

# Modelo Negocio: Comparador Online





# Modelo Negocio: Comparador Online

Este modelo de negocio está basado en sistemas para maximizar las visitas como principal fuente de ingresos.

Estas webs, que venden productos o servicios por medio de intermediación, tienen su máximo exponente en las webs de comparación.

Muy utilizados en multitud de sectores. Se trata de aglutinar lo que hacen la gran mayoría de compradores en su día a día en una misma plataforma.

Los tenemos en muchos tipos de productos como los seguros (Rastreator), billetes de avión (Kayak), hoteles (Trivago), productos financieros (iahorro) y tantos otros.

# Modelo Negocio: Comparador Online



¿Necesitas ayuda?  
¡Te llamamos gratis!

TODOS LOS PRODUCTOS +

SEGUROS

TELEFONÍA

FINANZAS

VIAJES

ENERGÍA

COCHES

OFERTAS

ONG

## El Comparador de Seguros Líder

Compara seguros, tarifas de móvil e internet, préstamos, viajes y mucho más

COMPARA SEGUROS AHORA ▶



Precio mínimo asegurado. Bases de promociones en web

SEGUROS

INTERNET Y TELEFONÍA

FINANZAS

VIAJES

SEGUROS DE COCHE

Utiliza el **comparador de seguros de Coche** y ahorra hasta un 50% en tu seguro de coche



COMPARAR

SEGUROS DE MOTO

Busca el **seguro de Moto** que mejor se adapte a tus necesidades con nuestro comparador



COMPARAR

SEGUROS DE HOGAR

Con el **comparador de seguros de Hogar** podrás elegir el seguro de Hogar que mejor se adapte a tus necesidades



COMPARAR

# Modelo Negocio: e-Learning



# Modelo Negocio: e-Learning

En muy poco tiempo se ha producido en esta rama una auténtica revolución: Hemos pasado de tener cursos que se adquirieren en la Red y cada usuario marcaba su propio ritmo a nuevas fórmulas como clases en streaming, mini-cursos por temáticas, plataformas de consultas a expertos e incluso píldoras de conocimiento a precio muy reducido.

Todo ello combinado con potentes campus virtuales que permiten la una interacción más dinámica con el resto de estudiantes y profesorado.

Algunas de las nuevas propuestas son: Tutellus, Floqq, internetAcademi, Foxize School o iConversity.





# Modelo Negocio: Cloud Computing

Aquellas empresas que se dedican a la protección y almacenamiento de datos en la nube.

En la actualidad, hay grande corporaciones que lo incluyen en su portfolio, como Amazon, pero sin duda hay grandes oportunidades en la comercialización de servicios cloud para pymes, posiblemente adoptando la figura de broker o corredor, asesorando a empresas que tengan esta necesidad.

# Modelo Negocio: Cloud Computing





# Modelo Negocio: Crowdsourcing



# Modelo Negocio: Crowdsourcing

Crowdsourcing es un concepto que cada día hace más ruido dentro de la Red.

El concepto de Crowdsourcing nace como herramienta o vertiente para externalizar tareas y trabajos mediante el uso de comunidades masivas profesionales. De este modo, se puede conseguir en un periodo corto de tiempo, mejores y más soluciones, disminuyendo el esfuerzo por parte del cliente y de los proveedores.

Tanto es así que existen multitud de ejemplos de cómo el Crowdsourcing está cambiando el mundo.

Existe la sensación de que la unión de un grupo es más inteligente que un sólo miembro de ese grupo.

# Modelo Negocio: Crowdsourcing

The screenshot shows the adtriboo website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'adtriboo' and the tagline 'Talento creativo online'. To the right of the logo are links for 'Inicio', 'Registrarse', and 'Entrar'. Below the navigation bar, there are three buttons: 'Proyectos (68)', 'Profesionales (123.974)', and 'Crear proyecto'. The main content area features the headline 'Talento creativo online. A tu alcance. A medida.' and a central illustration of a person surrounded by icons for 'VIDEO', 'IMAGEN', 'AUDIO', and 'TEXTO'. To the right of the illustration is a list of service categories: 'spots', 'video web', 'locuciones', 'logotipos', 'ideas', 'jingles', 'motion graphics', 'artículos', 'diseño web', 'castings', 'videoclip', 'carteles', and 'y mucho más ...'. Below this list, it states '123.974 creativos esperan tu proyecto.' and a blue button labeled 'Empieza ahora >'. A dark banner below the main content asks '¿Cómo funciona?' and contains a three-step process: 1. 'Dinos qué necesitas y cuánto quieres pagar.' 2. 'Los profesionales interesados te presentarán sus propuestas.' 3. 'Tú eliges la creatividad que más te gusta. Así de fácil.'

# Modelo Negocio: Crowdlending



# Modelo Negocio: Crowdlending

Consiste en la financiación a empresas, proyectos o personas por numerosos inversores, en lugar de por un único o un número limitado de inversores.

Es un modelo innovador que permite financiarse directamente por una comunidad financiera sin acudir a los servicios de un banco u otra entidad financiera tradicional.

El modelo ha crecido con rapidez en los últimos años a nivel internacional.

En 2013, el Crowdlending movió cerca de 3.000 millones de dólares con un crecimiento del 150% con respecto a 2012 y se espera que en 2014 supere los 5.000 millones de dólares.

# Modelo Negocio: Crowdlending

**zencap** Entrar/Crear cuenta | Ayuda  
¡Atención al cliente gratuita!  
Empresas **911 98 09 61** Inversores **911 98 09 62**  
(Lu-Vi, 9-18 hrs)

## Crowdlending - Financiación para empresas de inversores particulares

**Para Empresas**

- ✓ Préstamos desde 5.000 hasta 150.000 €
- ✓ Plazos entre 6 meses y 5 años
- ✓ Préstamos a partir de 4,99 %
- ✓ Evaluación del préstamo en 48 horas

**Empiece ahora proyecto crowdlending**  
Financiación desde 5.000 - 150.000 €

**Para Inversores**

- ✓ Rentabilidad media del 8,80 %\*
- ✓ Invertir online a partir de 50 €
- ✓ Reembolsos mensuales
- ✓ Portfolio transparente y diversificado

**Invierta ahora en crowdlending**  
Inversiones desde 50 €

\*Interés medio nominal

Empresario: ha obtenido 100.000 €  
Inversor: ha invertido más de 3.000 €

**Expansión.com** Nuevas plataformas cubren las necesidades económicas de las pymes de forma rápida o sencilla (...)  
 Zencap en la prensa

## Proyectos de préstamo activos

# Modelo Negocio: Afiliados



# Modelo Negocio: Afiliados

En este, el cliente (afiliado) recibe algún tipo de recompensa o bonificación por cada nuevo cliente que traiga.

No se trata de un modelo nuevo, sino una nueva aplicación de la tradicional venta por comisión aplicado al mercado online, que está dando buenos resultados.

Un famoso caso es el del gigante online de los descuentos, Groupon, empresa que da al afiliado 6 euros por cada nuevo usuario que se registre y realice su primera compra.



# Modelo Negocio: Afiliados

**NetAffiliation**  
by Kwanko

ANUNCIANTES

PUBLISHERS

AGENCIAS

SOBRE NOSOTROS

CONTACTO

IDIOMAS



REGISTRO ANUNCIANTES



REGISTRO PUBLISHERS



CONEXIÓN PLATAFORMA

**TUS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS  
A RESULTADOS**

wake up  
your business !

**CECARM**  
cecarm.com

 **#talleresCECARM**

Región  de Murcia

 **integra**

 **Creemos con Europa**

 **UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

# Modelo Negocio: Youtube Marketing

You **Tube**  
Marketing



# Modelo Negocio: Youtube Marketing

YouTube ha conseguido que para muchos esa distracción o divertimento de hacer vídeos se convierta en una auténtica profesión. Algunos ejemplos pueden ser los usuarios: elrubiosOMG, Willyrex, vegetta777,...

A este tipo de gente se le conoce como 'youtubers' y lo que hacen es tirarse muchas horas delante del ordenador y la cámara creando sus nuevas composiciones y todo antes de que se le adelante la competencia, que la hay y mucha. Para ello hay que ser muy ágil por lo que no todos están capacitados para vivir de YouTube.

- No subáis cualquier tontería
- La publicidad tiene que ser vuestra mejor amiga
- Mejor que cuatro vídeos flojos, sube solo uno bueno
- Juega con el nombre del vídeo para atraer a la gente
- Interactúa con la gente que te sigue.
- Date cuenta cuando te has convertido en un 'youtuber'
- No copies
- Facebook y Twitter el complemento perfecto
- Y sobre todo... paciencia

# Modelo Negocio: Youtube Marketing

**Anuncios durante la reproducción del video**

**Volkswagen Wings**  
See How VW Engineers Get Their Wings. Watch the Game Day Ad Now.  
Watch on YouTube

**Everything Wrong With The Dark Knight In 4 Minutes Or Less**  
CinemaSins · 127 videos  
3,922,307  
23,220 likes · 1,804 shares

**Honest Trailers - Twilight 4: Dawn**  
2,774,243

**Everything Wrong With The C Rises In 3 Minutes Or Less**  
por CinemaSins  
5,336,153 reproducciones

**Everything Wrong With Trans 7 Minutes Or Less**  
por CinemaSins  
3,360,522 reproducciones

**Everything Wrong With Saw I Or Less**  
por CinemaSins  
2,442,905 reproducciones

# Modelo Negocio: Venta Online eBooks



# Modelo Negocio: Venta Online eBooks

Todos sabemos que la irrupción del eBook ha provocado un cambio de mercado para editoriales, librerías, bibliotecas y educación.

Pero poco se ha hablado sobre las oportunidades que este “nuevo” formato ofrece a creadores de contenido independientes (sobre todo blogueros), marcas no relacionadas con el mundo editorial, agencias digitales y startups.

El formato ePub (que utilizan la mayoría de los eBooks) consiste básicamente HTML con una estructura determinada, es decir, que a grandes rasgos no es tan diferente de una página web.

Convertir este contenido en eBook ofrece al emprendedor la posibilidad de darse a conocer a un público diferente e incluso sacar rendimiento económico adicional.

# Modelo Negocio: Venta Online eBooks



# Casa del Libro

# Modelo Negocio: Dropshipping





# Modelo Negocio: Dropshipping

## ESQUEMA FUNCIONAMIENTO DROPSHIPPING



© 2012 Todos los derechos reservados por [www.dropshippingweb.com](http://www.dropshippingweb.com)

# Modelo Negocio: Dropshipping

The screenshot displays the Big Buy website interface. At the top left is the Big Buy logo and contact information: 'Comprar a Precio Mayorista', 'Proveedor Dropshipping', 'Venta al por Mayor B2B', and '902 99 21 41'. On the top right, there are links for 'Iniciar sesión', 'Crear cuenta', 'Mi carrito', and 'Español'. A search bar is located below these links with the placeholder text 'Buscar en todo el sitio...'. A navigation menu below the search bar lists various product categories: 'Teletienda Anunciado en TV', 'Cocina Gourmet', 'Pequeño electrodoméstico', 'Hogar Limpieza', 'Perfumes Higiene Personal', 'Salud Belleza', 'Fitness Deportes', 'Regalos Originales', 'Electrónica Informática', 'Outlet y Ofertas Liquidaciones', and 'Catálogo completo'. Below the navigation menu, the breadcrumb trail reads 'Inicio / B2B - Venta al por mayor'. The main content area features a large heading 'B2B - VENTA AL POR MAYOR' and a sub-heading 'Mayorista de regalos originales'. Below the text is a collection of various gift items including a GoPro camera, a white bathrobe, a blue suitcase, a tablet, a black Roomba vacuum cleaner, a red popcorn machine, a beer, and a red emergency kit.

# Modelo Negocio: e-Commerce



# Modelo Negocio: e-Commerce

Concepto que engloba cualquier forma de transacción comercial o de negocios que se transmite electrónicamente usando las redes de telecomunicación y utilizando como moneda de cambio el dinero electrónico.

Ello incluye intercambio de bienes, servicios e información electrónica.

# Modelo Negocio: e-Commerce

Acceder | Regístrate Accesibilidad | Ayuda | Mapa Web | Idioma

[Mi cuenta](#)

[Inicio](#) [Quiénes somos](#) [Cómo comprar](#) [Formas de pago](#) [Envíos](#) [Devoluciones](#)  [Contacto](#)

**Alimentación**

**Artesanía**

**Moda**

**Entretenimiento**

**Alojamiento**

**Restaurantes**

**Otros**

**Listado de empresas**

**Fresco**

¿Cuánto quieres gastarte?

**Comeza...**

**Productos de Lugo**

PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AUTÓCTONOS DA PROVINCIA DE LUGO

### Productos destacados

9,08€	6,00€	72,60€	2,54€	3,00€

### Productos típicos de Lugo

[VER](#)

### Noticias

- La plataforma de comercio electrónico de la Diputación multiplicó por 7 las visitas desde su creación y aumentó un 25% sus ventas
- El 2º Mercado de Navidad abre sus puertas poniendo a la venta lo mejor de la artesanía y de los productos autóctonos de calidad

[Más noticias »](#)

### Empresas

# Modelo Negocio: Venta de APPs



# Modelo Negocio: Venta de APPs

Uno de los negocios más rentables que podemos crear hoy en día es crear aplicaciones móviles para negocios, empresas o simplemente para vendérselas a tus clientes.

En la actualidad es raro encontrar a alguien que no tenga un móvil con el que descargarse una aplicación.

La inversión es mínima y los riesgos escasos, y, lo mejor, no hace falta experiencia.

Puedes crear aplicaciones para Android, iPhone o iPad de cualquier tipo, desde una aplicación para empresas hasta una aplicación de eventos o bodas, de juegos, de música, de entretenimiento, de clubes, de vídeos, etc. La lista es infinita.

# Modelo Negocio: Venta de APPs





# VIABILIDAD DE UN PROYECTO DIGITAL



# VIABILIDAD DE UN PROYECTO DIGITAL

Un plan de negocios es un documento que describe y explica un negocio que se va a realizar, así como diferentes aspectos relacionados con éste, tales como sus objetivos, las estrategias a utilizar para alcanzar dichos objetivos, el proceso productivo, la inversión requerida y la rentabilidad esperada.



# VIABILIDAD DE UN PROYECTO DIGITAL



# VIABILIDAD DE UN PROYECTO DIGITAL

## El lienzo: Clientes

Los clientes son la razón de ser de una organización.

Ninguna organización puede sobrevivir mucho tiempo sin clientes que paguen por sus servicios.

- Cada cliente puede requerir un valor, canal o tipo de relación diferente.
- Algunos clientes pagan, otros no.
- Es habitual que las organizaciones obtengan muchos más beneficios de un grupo de clientes que de otro.

# VIABILIDAD DE UN PROYECTO DIGITAL

## El lienzo: Valor añadido

El valor añadido se entiende como los beneficios que aporta un conjunto de servicios o productos a los clientes.

A la hora de decantarse por una organización u otra, los clientes se guían principalmente por la capacidad de la organización para ofrecer un valor excepcional.

Ejemplos de elementos de valor añadido:

- Comodidad
- Precio
- Diseño
- Marca o estatus
- Reducción de costes
- Reducción de riesgos

# VIABILIDAD DE UN PROYECTO DIGITAL

## El lienzo: Canales

Los canales tienen 5 funciones:

1. Dar a conocer los productos/servicios.
2. Ayudar a los clientes potenciales a evaluar los productos/servicios.
3. Posibilitar la compra a los clientes.
4. Proporcionar valor a los clientes.
5. Garantizar la satisfacción de los clientes con un SAC postventa.

# VIABILIDAD DE UN PROYECTO DIGITAL

## El lienzo: Relaciones con Clientes

Las organizaciones deben definir claramente el tipo de relación que prefieren con sus clientes:

- Personal
- Automática
- Autoservicio
- Operación única
- Suscripción,...

Del mismo modo, también deben esclarecer el objetivo principal de esta relación:

- Captar nuevos clientes
- Fidelizar a los clientes
- Obtener más ingresos de los actuales

## El lienzo: Ingresos

Las organizaciones deben:

- Averiguar qué valor están dispuestos a pagar los clientes
- Aceptar los métodos de pago que prefieran los clientes

Existen dos tipos básicos de ingresos:

- Pagos puntuales de clientes
- Pagos periódicos en concepto de productos, servicios, mantenimiento o soporte postventa



# VIABILIDAD DE UN PROYECTO DIGITAL

## El lienzo: Recursos clave

Existen cuatro tipos de recursos:

- Humanos
- Físicos
- Intelectuales
- Económicos

# VIABILIDAD DE UN PROYECTO DIGITAL

## El lienzo: Actividades clave

Este término abarca las acciones más importantes que debe emprender una empresa para que su modelo de negocio funcione:

- Producción
- Venta
- Soporte

No sería lógico que una organización tuviese todos los recursos en propiedad o realizase todas las actividades de forma interna.

Las asociaciones deben ir más allá de una relación de producción y compra. Por ejemplo, pueden compartir su lista de clientes para colaborar en actividades de promoción.

# VIABILIDAD DE UN PROYECTO DIGITAL

## El lienzo: Costes

La adquisición de recursos clave, la realización de actividades clave y el trabajo con asociaciones clave implican costes.

Las empresas necesitan liquidez para crear y proporcionar valor, mantener relaciones con los clientes y generar ingresos.

Desde el punto de vista económico, las empresas escalables resultan más atractivas que aquellas que no lo son.

# VIABILIDAD DE UN PROYECTO DIGITAL

Son todos aquellos estudios que realizamos sobre los ingresos y gastos, así como sobre los cobros y pagos, de un proyecto, para determinar si se puede llevar a cabo, para la cual se tiene que cumplir que genere resultados positivos y suficientes en consonancia con la inversión realizada y con la esperanza de los inversores, que la suponemos por encima del interés normal del mercado, así como que genere liquidez suficiente para que no ponga en peligro la continuidad de la empresa.

Debemos de tener claro los dos objetivos finales del proyecto para que sea viable:

- Beneficios
- Liquidez

Para realizar un estudio de viabilidad debemos confeccionar las siguientes presupuestos:

- De inversiones
- De financiación
- Cuentas provisionales de resultados (Ingresos y Gastos)
- Plan financiero (presupuesto de caja)

# VIABILIDAD DE UN PROYECTO DIGITAL

CUENTA RESULTADOS	2009	2010	2011	2012	2013
+ Ingresos	117.900	137.015,75	153.813	167.862,37	183.258,09
+ Subvenciones de explotación	0	0	0	0	0
= Ingresos de explotación €	117.900	137.015,75	153.813	167.862,37	183.258,09
- Compras y otros costes de venta	16.866,56	19.292,12	22.162,77	25.243,59	28.713,72
<b>+/- Variaciones existencias</b>	<b>- 1.614,56</b>	<b>555,68</b>	<b>-166,33</b>	<b>-177,34</b>	<b>-210,35</b>
- Gastos de personal	39.079,56	41.527,35	44.150,84	46.964,27	69.382,61
- Gastos de explotación	32.150	33.738,50	35.465,86	37.349,79	39.410,59
- Amortizaciones	5.760	5.760	5.760	5.760	4.935
- Dotación insolvencias	0	0	0	0	0
= Resultado de explotación €	25.658,44	36.142,10	46.439,86	52.722,06	41.026,51
+ Ingresos financieros	0	0	0	0	0
- Gastos financieros	3.553,71	2.436,10	2.206,21	1.963,35	1.706,80
<b>= Resultado financiero</b>	<b>-3.553,71</b>	<b>-2.436,10</b>	<b>-2.206,21</b>	<b>-1.963,35</b>	<b>-1.706,80</b>
- Otros gastos	0	0	0	0	0
= Resultado antes de Impuestos €	22.104,73	33.706	44.233,65	50.758,71	39.319,71
- Impuestos	6.631,42	10.111,80	13.270,09	15.227,61	11.795,91
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO €</b>	<b>15.473,31</b>	<b>23.594,20</b>	<b>30.963,55</b>	<b>35.531,10</b>	<b>27.523,80</b>
Cash-flow €	21.233,31	29.354,20	36.723,55	41.291,10	32.458,80

# Metámonos en harina



# Hagamos un caso práctico



# Tienda Online Despacho Arquitectura

AGUIRRE & BAEZA  
ARQUITECTOS - TASADORES - PERITOS JUDICIALES



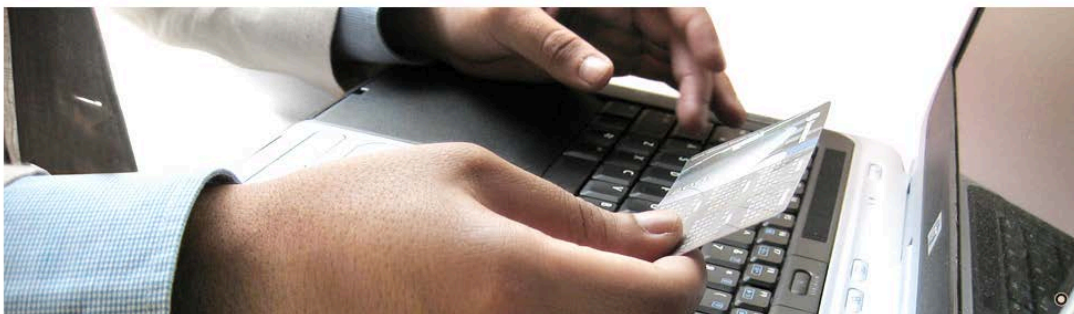
0 item(s) - 0.00€

Búsqueda

Bienvenido Visitante [Conectarse](#) o [Crear Cuenta](#)

[Inicio](#) | [Mi Cuenta](#) | [Carro de Compras](#) | [Pagar](#)

Tasaciones Online



Destacados



**Tasación oficial  
Vivienda / Local**  
158.99€

[Encargar](#)



**Tasación oficial  
Terreno Urbano**  
225.06€

[Encargar](#)



**Tasación oficial  
Terreno Rústico**  
195.05€

[Encargar](#)



**Informe Pericial**  
295.00€

[Encargar](#)



**Certificado Eficiencia  
Energética**  
69.01€

[Encargar](#)



**Levantamiento de  
Planos**  
69.01€

[Encargar](#)

**Información**

- Quienes somos
- Política de Devoluciones
- Política de Privacidad
- Terminos y Condiciones
- Como llegar

**Servicio al Cliente**

- Contactenos
- Devoluciones
- Mapa del Sitio

**Extras**

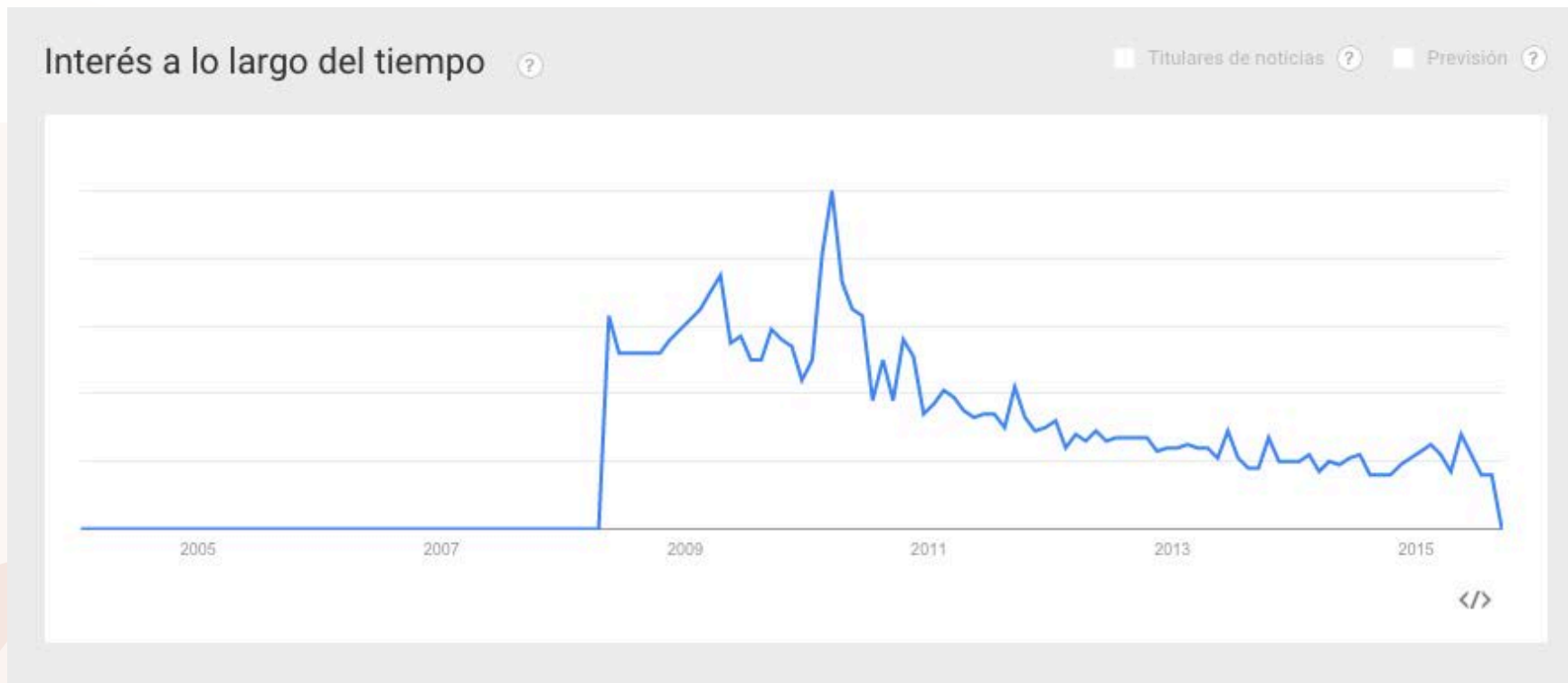
- Marcas
- Certificados de Regalos
- Afiliados
- Ofertas

**MI Cuenta**

- Mi Cuenta
- Historial de Pedidos
- Boletín de Noticias



# Tienda Online Despacho Arquitectura



# Tienda Online Despacho Arquitectura

## Cientes:

- Personas interesadas vender o alquilar su negocio y/o vivienda.
- Personas que necesitan una valoración de un bien.

# Tienda Online Despacho Arquitectura

## Valor añadido:

- Facilitar la tasación de manera sencilla y cómoda sin necesidad de la visita física del tasador.
- Reducir los costes de una tasación.

# Tienda Online Despacho Arquitectura

## Canales:

- Página web en Internet.

# Tienda Online Despacho Arquitectura

## Relaciones con clientes:

- Automatizada por medio de la web.
- Creación de un HelpDesk de atención al cliente.
- Centralizada en la fidelización.

# Tienda Online Despacho Arquitectura

Ingresos:

- Venta del servicio en la web.

# Tienda Online Despacho Arquitectura

## Recursos clave:

- Plataforma eCommerce OpenCart.
- Variedad de servicios de tasación.
- Personal de Atención al Cliente.
- Facilidad en el servicio.
- Precios ajustados al mercado.

# Tienda Online Despacho Arquitectura

## Actividades clave:

- Desarrollar y mantener la plataforma.
- Frenar a usuarios ilegítimos.
- Responder a las quejas y necesidades de los usuarios.



# Tienda Online Despacho Arquitectura

## Asociaciones clave:

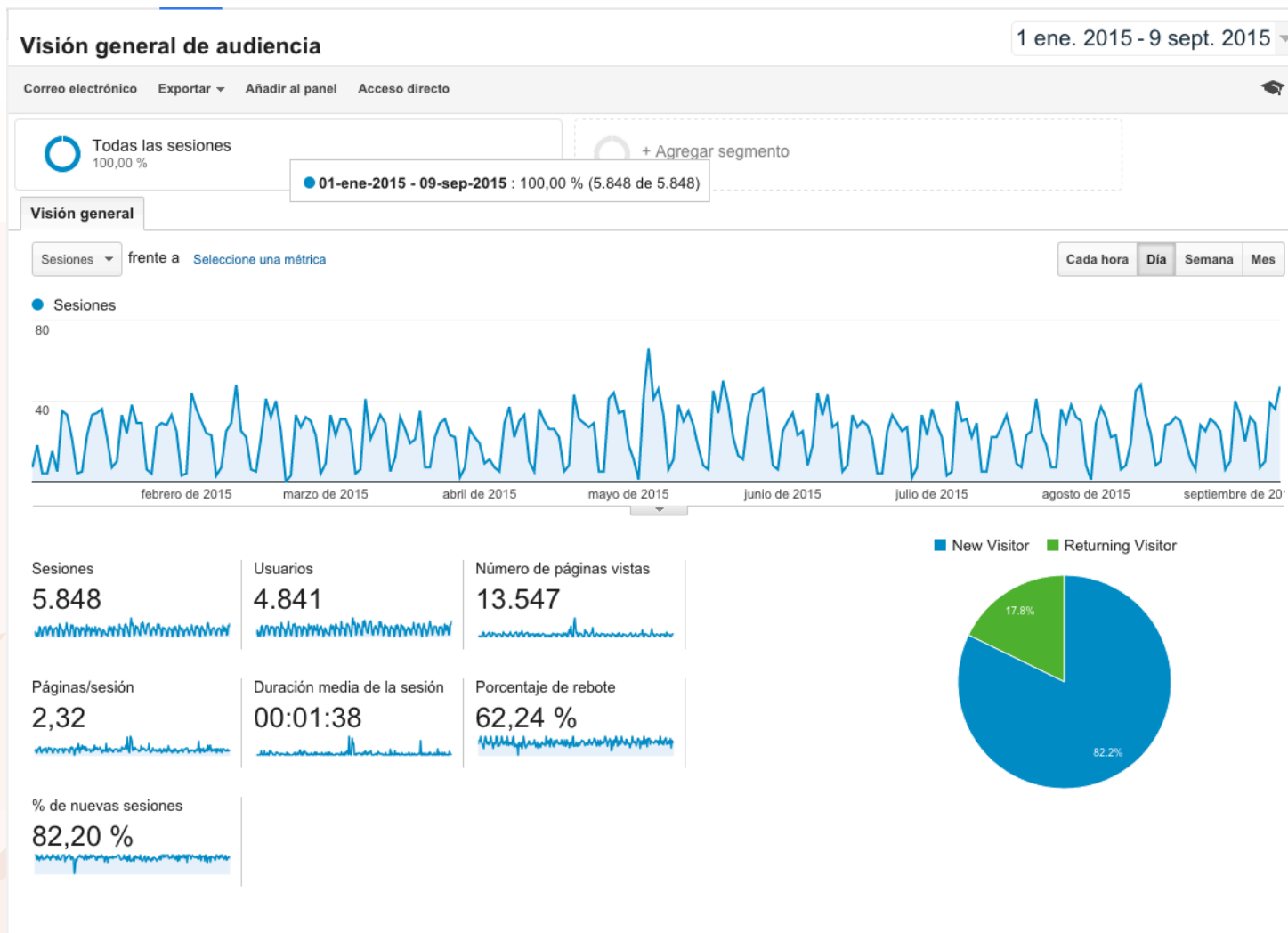
- Proveedor de tecnología.
- Red comercial.

# Tienda Online Despacho Arquitectura

## Costes:

- Salarios del personal.
- Alquiler de servidores e infraestructura.

# Tienda Online Despacho Arquitectura



# Pasos para montar mi negocio Online



# Pasos para montar mi negocio Online

Encuentra y madura  
la idea del negocio

# Pasos para montar mi negocio Online

## Analiza tu idea buscando tendencias de mercado



# Pasos para montar mi negocio Online

Busca el dominio  
adecuado a tu negocio



# Pasos para montar mi negocio Online

Decide la parte creativa  
de tu proyecto:  
Logotipo y frontend



Template**Monster**



# Pasos para montar mi negocio Online

## Elección del software de la tienda online



# Pasos para montar mi negocio Online

## Proveedor de hosting



arsys



# Pasos para montar mi negocio Online

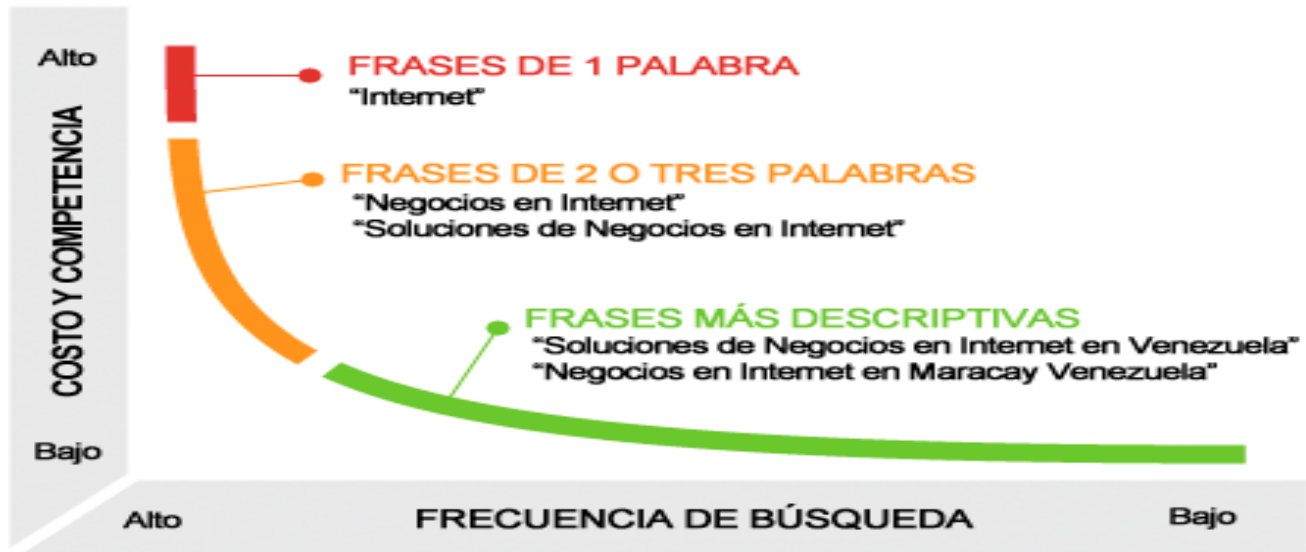
## Encuentra las palabras clave relacionadas



# Pasos para montar mi negocio Online

## Teoría Long Tail

### CONCEPTO DE LARGA COLA EN SEO (LONG TAIL)



[www.NegociosEnInternet.com.ve](http://www.NegociosEnInternet.com.ve)

[www.TecnoSoluciones.com](http://www.TecnoSoluciones.com)

# Aspectos legales

**Política de privacidad:** Tiene que elaborar una política de privacidad para tus usuarios dependiendo del tipo de datos que tengas de ellos. Y los ficheros deben cumplir la seguridad que marca la normativa, ya que su incumplimiento podría llegar hasta los 100 millones de euros.

**Cookies:** Debes informar al usuario que entre en tu web sobre el uso que haces con la cookies. Aquí te dejamos una guía sobre el uso de las cookies.

**Aviso legal:** El aviso legal ha de aparecer en tu sitio web, ser claro, conciso y cumpliendo con su normativa.

**Protección de contenidos:** La Ley de Protección Intelectual permite la protección de tus contenidos y apariencia, para así evitar el plagio de tu web.

# Aspectos legales

**Registro de dominio:** Es importante registrar el nombre de tu dominio en Internet, para ello debemos buscar un nombre que nos represente, el nombre de la marca o algo genérico de nuestro producto o servicio.

**Newsletters:** Debes de obtener el consentimiento de tus clientes para enviarles noticias y publicaciones sin que estos se lleguen a considerar spam.

**Derechos de los consumidores:** España ha actualizado la normativa recientemente para homogeneizar nuestros derechos con el resto de Europa. Algunos ejemplos son la obligación de indicar si el precio incluye IVA, las características del producto etc.

**Publicidad en Internet:** España es un país con muchas normas en las promociones on-line. Asesórate antes de lanzar una campaña si desconoces toda su normativa.

# Pasos para montar mi negocio Online

## Proveedor de logística



**SEUR**

**MIRW**

**envialia**

# Pasos para montar mi negocio Online

## Métodos de Pago





# Pasos para montar mi negocio Online

## Fabricación

MAKE OR BUY



# www.bisuteriaconestilo.com

Bisuteria con Estilo<sup>®</sup>  
RISUELOS CON ESTILO

Mi cuenta | Mi carrito | Finalizar Compra | Validarse

Buscar en toda la tienda...

Buscar

Inicio Bolsos de fiesta Anillos Pendientes Colgantes Especiales

Catalogo por precio



BOLSOS DE FIESTA

+ DETALLES DE LOS BOLSOS DE FIESTA



Forma de pago  
contrareembolso  
tarjeta con paypal

Atención al cliente de Lunes a Viernes 9:00 a 20:00 horas

658 509 417

A partir de 20 euros  
los gastos de  
envío son gratis

Pedidos inferiores a 20€ tendrán un cargo de 4 euros en gastos de envío

## Artículos recomendados



Bolso de fiesta  
modelo Amsterdam

14,00 €

Saber más



Bolso de fiesta  
modelo Mónaco

15,00 €

Saber más



Anillo de Swarovski  
Alba

18,00 €

Saber más



Pack de 3  
Cuelgagafas

12,00 €

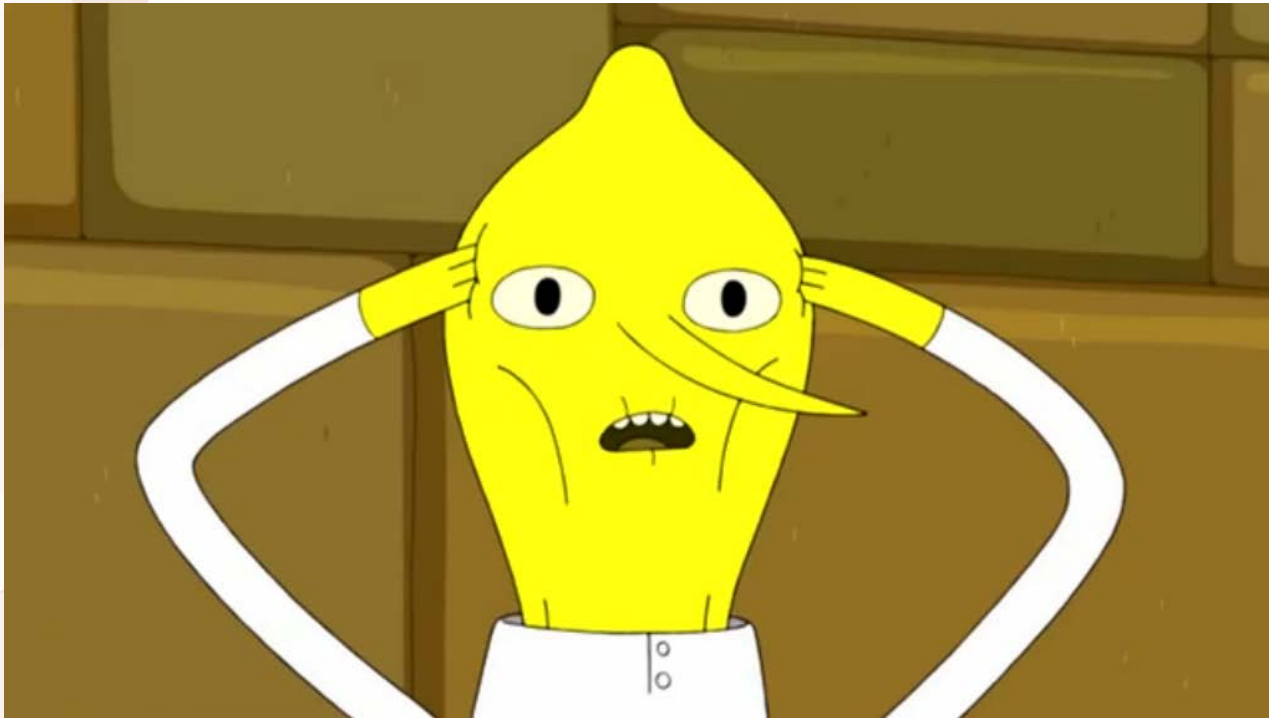
Saber más

# www.bisuteriaconestilo.com

- Elección del tipo de producto
- Elección del público objetivo: nicho de mercado
- Elección de nombre de dominio
- Elección de logotipo y diseño
- Elección del software de tienda
- Elección del proveedor de hosting
- Elección de palabras clave principales
- Elección de palabras de Long Tail
- Elección de proveedor de logística
- Elección del fabricante

# www.bisuteriaconestilo.com

Todo controlado y de repente...



[www.bisuteriaconestilo.com](http://www.bisuteriaconestilo.com)



[www.bisuteriaconestilo.com](http://www.bisuteriaconestilo.com)



SWAROVSKI

MADE WITH  
SWAROVSKI  
ELEMENTS

# ¿Alguna pregunta?





# Recursos Gratuitos

# Registrar un dominio gratis



FREE DOMAINS FOR ALL

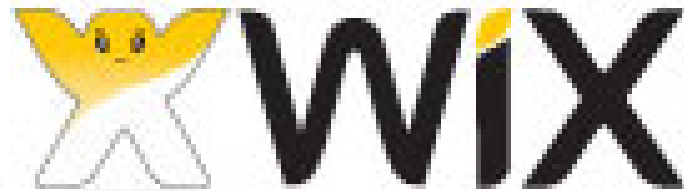
<http://www.dot.tk>

# Alojar una dominio gratis



<http://www.000webhost.com/>

# Crear una web gratis



<http://es.wix.com/>

# Crear un blog gratis

tumblr.

<https://www.tumblr.com/>

# Crear un eCommerce gratis



<https://openshopen.com/>

# Cómo crear una tienda online con WordPress y WooCommerce

<http://www.ciudadano2cero.com/como-crear-una-tienda-online-con-woocommerce/>



# TRABAJO EN EQUIPO





# TRABAJO EN EQUIPO

- Nos juntaremos en grupos de máximo 4 personas.
- Tarea: Desarrollo de una idea de negocio digital.
- Exposición de la idea en un máximo de 200 palabras.
- Tiempo: 10 minutos.



# Exposición de proyectos



DANKSCHEEN  
 SPASSIBO SNACHALHYA MURUH CHALTU YAQHANYELAY TINGKI  
 TASHAKKUR ATU BIYAN SHUKRIA  
 GRACIAS SUKSAMA EKHMET  
 ARIGATO MEHRBANI PALDIES  
 SHUKURIA MERASTAMHY SAMCO MAAKE GRAZIE  
 SHUKRIYA MERASTAMHY SAMCO MAAKE GRAZIE  
 GOZAIMASHITA EFCHARISTO AGUYJE FAKAAGE KOMAPSUMNIDA LAH  
 JUSPAXAR BALIKA MEDAWAGSE TAVTAPUCHI  
 BOLZIN MERCI  
 THANK YOU  
 MAMETAI  
 HIRMANCHAB  
 UNALCHEESI  
 HAYTEKA  
 HAYUR  
 GAI  
 SIROMO  
 HIRMANCHAB

# ¡ Muchas gracias por vuestra atención!

## Enrique Ivorra Gómez

Socio Fundador y Director de Tecnología y Sistemas  
Servicios Informáticos Twoixland SL

[eivorra@twoixland.com](mailto:eivorra@twoixland.com)