

POSICIONAMIENTO WEB: EL ARTE DE VENDER MÁS



#talleresCECARM

INTRODUCCIÓN

PRIMERA PARTE

POSICIONAMIENTO SEO

POSICIONAMIENTO SEM

VÍDEOSEO –
VÍDEOMARKETING

SEGUNDA PARTE - PRÁCTICA

SEO EN YOUTUBE

AUDITORÍA SEO Y ESTRATEGIA
DE POSICIONAMIENTO

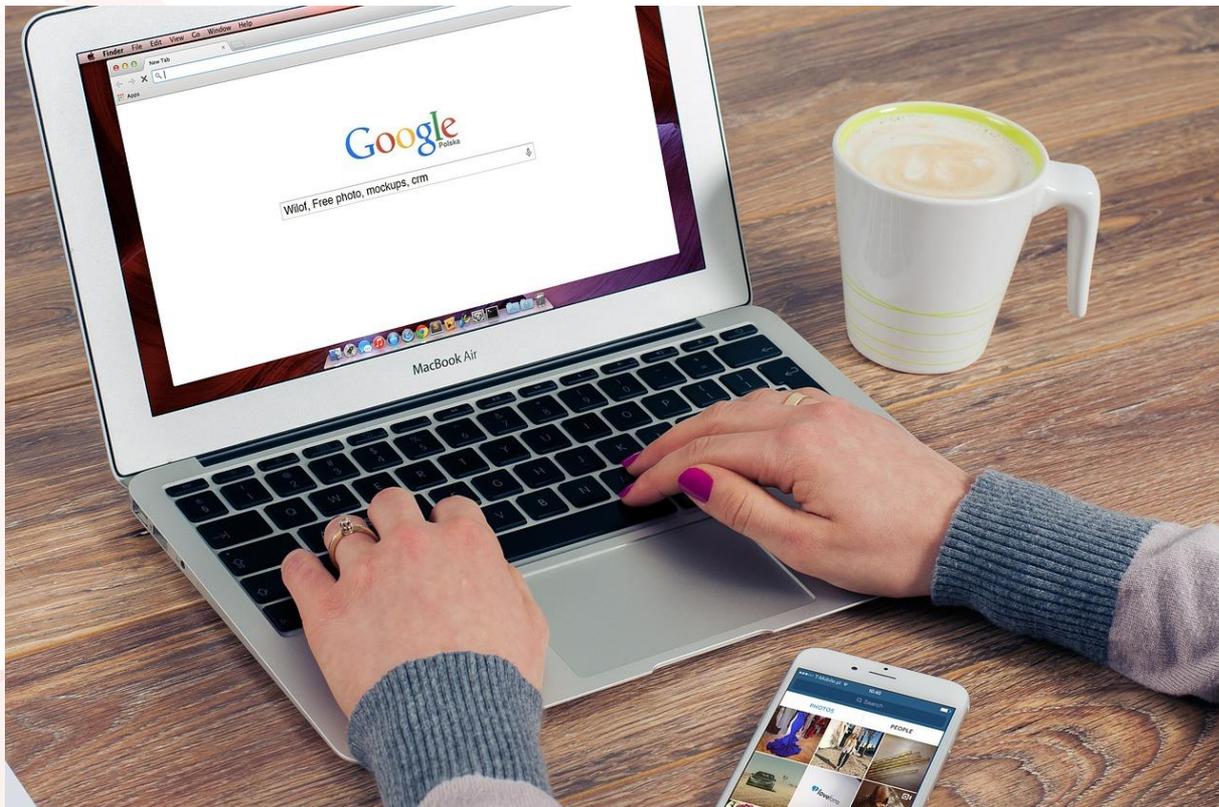
TRUCOS FINALES

LO QUE PASA EN LAS VEGAS SE QUEDA EN LAS VEGAS

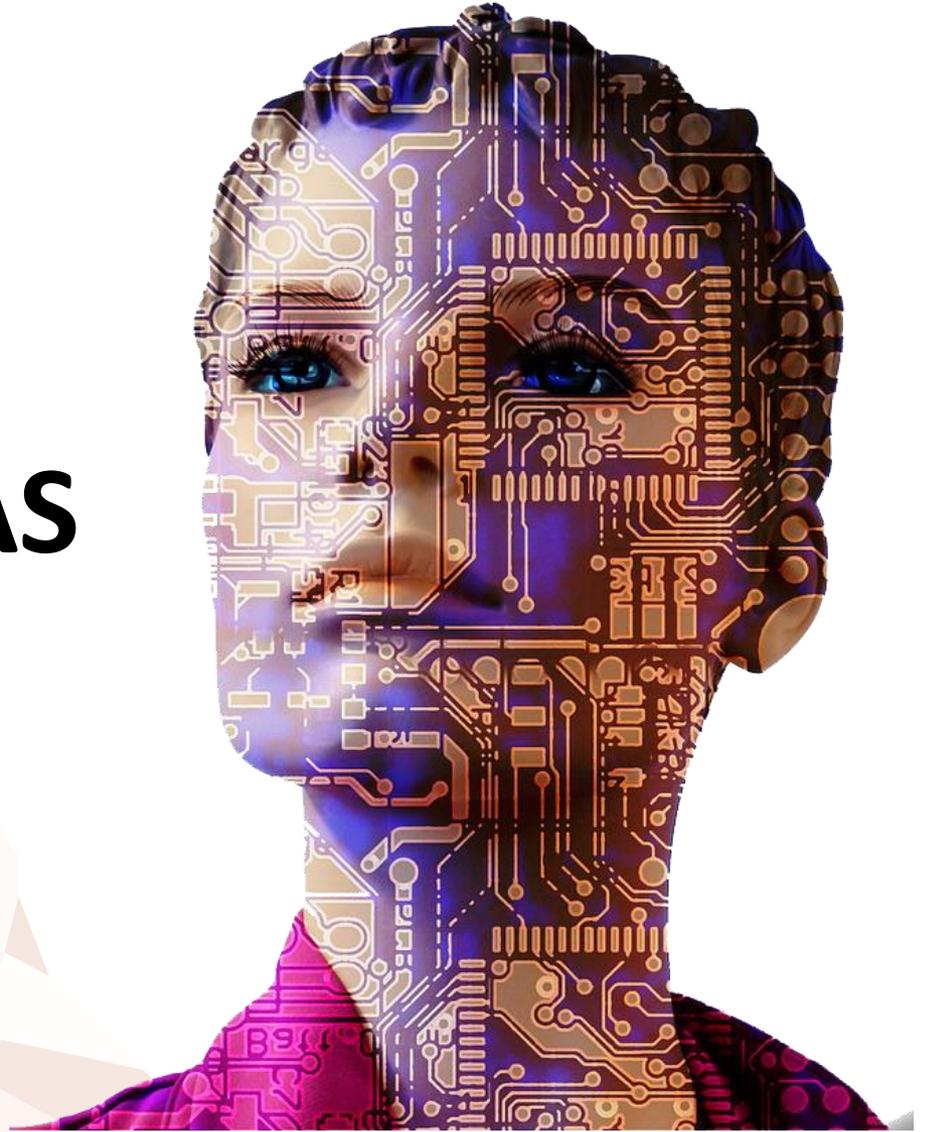
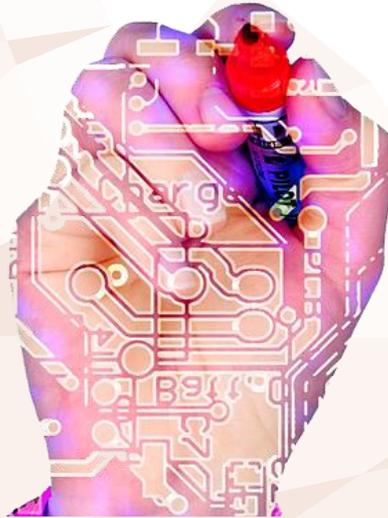


LO QUE PASA EN TU PÁGINA SE QUEDA EN GOOGLE

SI NO APARECES - NO EXISTES



ESCRIBE PARA PERSONAS NO PARA MÁQUINAS



EI MEJOR ESCONDITE ES



LA 2ª PÁG. DE GOOGLE

NADIE ENCUENTRA EL CAMINO SIN HABERSE PERDIDO VARIAS VECES



SIN UN BLOG, ERES UN SIN TECHO DIGITAL



EL SEO ES UN ACTIVO



EL SEM ES UN PASIVO

DEFINICIÓN

POSICIONAMIENTO WEB

Visibilidad de una Página en los motores de búsqueda.

Procesos necesarios para mejorar la visibilidad de una Página Web en distintos motores de búsqueda bajo unas palabras clave concretas.

GLOSARIO DE TÉRMINOS



SEO

SEM

LINKBUILDING

ANCHOR TEXT

SEO ONPAGE

SEO OFFPAGE

PAGE RANK

DA – PA

ADWORDS

PUJA

KEYWORDS

LINK - JUICE

SERP

CPC

CTR

USUARIOS

SESIONES

REBOTE

PANDA

PENGÜIN

COLIBRÍ

ALGORITMOS

LONG-TAIL

TIPOS DE OBJETIVOS

MÁS BRANDING

VENDER MÁS

MÁS CONVERSIONES

MÁS CONTACTOS

MÁS INFORMACIÓN



EJEMPLO DE OBJETIVOS

The screenshot shows the Amazon.es homepage with the following elements:

- Header:** Amazon.es Premium logo, navigation links (Amazon.es de Antonio, Nuestras ofertas, Cheques regalo, Vender en Amazon, Ayuda), user greeting (Hola Antonio), account options (Mi cuenta, Premium), cart (Cesta), and wishlist (Lista de deseos).
- Left Navigation Menu:** A list of departments including Música digital, Amazon Cloud Drive, E-readers y eBooks Kindle, Tablets Fire, Tienda Apps para Android, Libros, Cine, TV y Música, Electrónica, Informática y Oficina, Videojuegos, Juguetes y Bebé, Hogar y Bricolaje, Salud y cuidado personal, Ropa, Zapatos y Relojes, Deportes y aire libre, Coche y moto, and Todas las categorías.
- Main Content Area:**
 - Kindle Paperwhite:** A banner for the Kindle Paperwhite e-reader, featuring an image of the device in a bag and the text "kindle paperwhite Tus libros, siempre contigo".
 - Amazon Moda:** A banner for a 10% discount on the Spring/Summer 2015 collection, featuring images of a woman and a man in clothing.
- Right Side Promotions:**
 - A cookie notice: "Amazon utiliza cookies. ¿Qué son las cookies?"
 - A "Productos Reacondicionados" (Refurbished Products) promotion with the text "Ofertas en miles de productos".
 - A promotion for a Philips shaver: "Naricero de regalo con tu afeitadora Philips".
 - A promotion for luggage: "HASTA -40% EN UNA SELECCIÓN DE EQUIPAJE DE BENETTON Y RONCATO".
- Relacionado con productos que has mirado:** A section showing products viewed by other customers, including books like "LAS CLAVES PARA DOMINAR EL SEO", "Marketing Online: La colección", "Técnicas Avanzadas de posicionamiento...", "Emprendimiento Online", and "Marketing de guerrilla para...".

EJEMPLO DE OBJETIVOS

in Buscar gente, empleos, empresas y demás Avanzada

Inicio Perfil Red Empleos Intereses Servicios comerciales Prueba una cuenta Premium gratis

SEO Antonio López Tomás [...] Consultor SEO y Diseñador Web en elblogd...
Tu actividad reciente

15 personas han visto tu perfil en los últimos 15 días

6 visualizaciones de tu actualización «I just donated to Wikipedia!»

15 maneras de seguir en contacto

Fuensanta López López tiene un nuevo puesto. Coach & Consultora de Marketing y Marca Personal en www.fuen...
Recomendar Comentar Saltar

Compartir una actualización Cargar una foto

Ana Patricia Martínez Meca 2 min
Periodista. Profesional de la COMUNICACION con 15 AÑOS de experiencia en...
¿Habrà Europa League en abierto la próxima temporada? <http://ift.tt/1jVotv>

¿Habrà Europa League en abierto la próxima temporada?
prnoticias.com · La tendencia a que los contenidos deportivos sean de pago en España sigue su curso. Esta te...
Recomendar · Comentar · Compartir

Jorge Gonzalez Marcos 48 min
Loyalty - Ecommerce en Philips / Professor Ecommerce - Marketing Digital e...
Hoy en #desayunosphilips el Word of Marketing uno de los grandes infrautilizados en #ecommerce

The Solution
Word of Marketing is much more powerful than advertising

84%	68%	7x	80%
84% of consumers trust recommendations from their friends (Statista)	68% of consumers trust opinions from online (Statista)	People trust recommendations from friends 7x more than traditional advertising (Statista)	80% of all B2B sales are generated through referrals (Statista)

¿QUÉ ES EL SEO?

Search Engine[®]
optimization

SEO 

PROCESO DE OPTIMIZACIÓN DE TU PÁGINA WEB
TANTO ONPAGE COM OFFPAGE PARA OBTENER
MAYOR VISIBILIDAD EN LOS BUSCADORES.

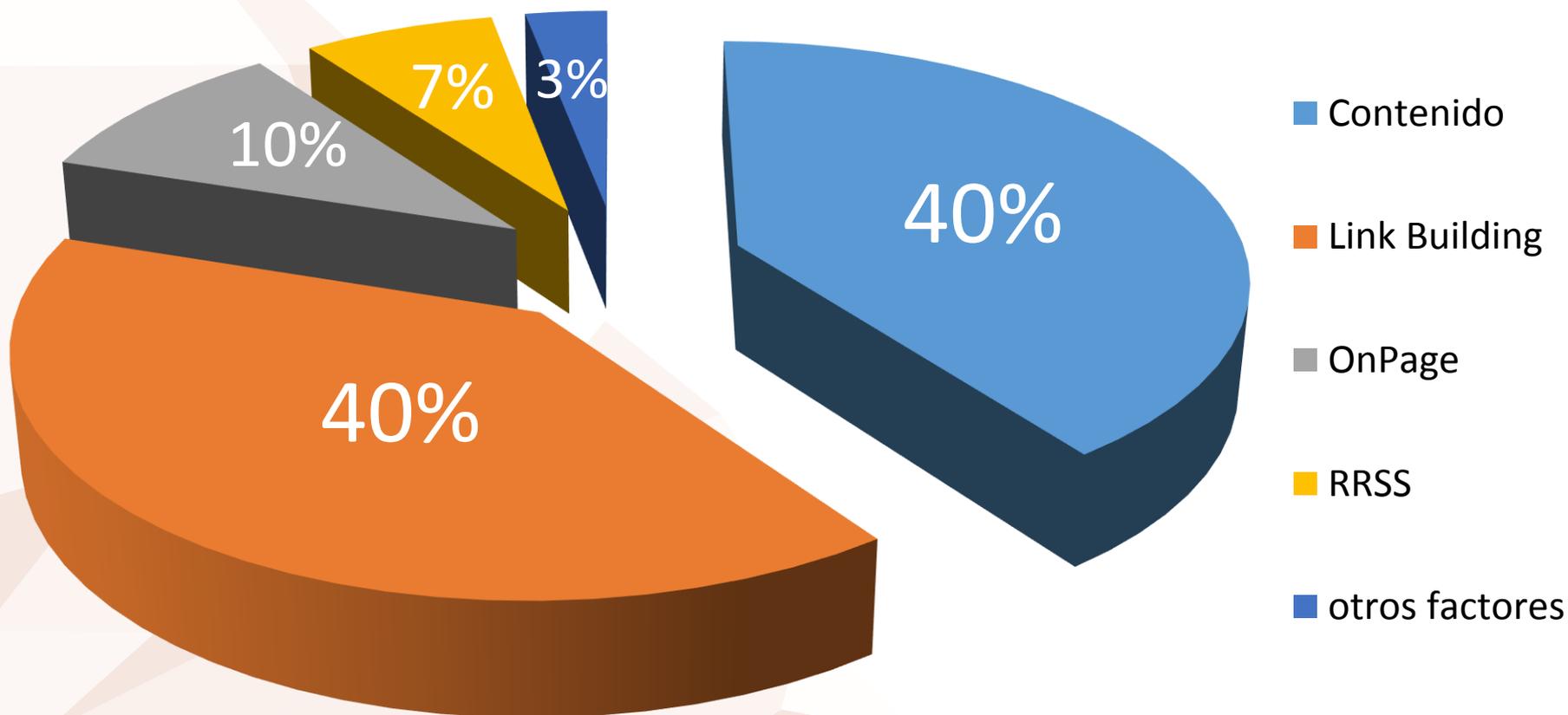
¿QUIÉN ES MATT CUTTS?



FACTORES QUE INFLUYEN EN EL SEO



PONDERACIÓN DE LOS FACTORES





EL CONTENIDO ES EL REY

NO DEBO COPIAR CONTENIDO EN MI WEB
NO DEBO COPIAR CONTENIDO EN MI WEB



CONTENIDO

NO COPIAR

MÁS DE 800 PALABRAS / PÁG.

1 IMAGEN / 300 PALABRAS

1 ETIQUETA H1

ENTRE 2 Y 5 H2

**USO DE NEGRITAS **

USO DE VIÑETAS

CONTENIDO - IMÁGENES



ORIGINAL – NO COPIADA

TÍTULO

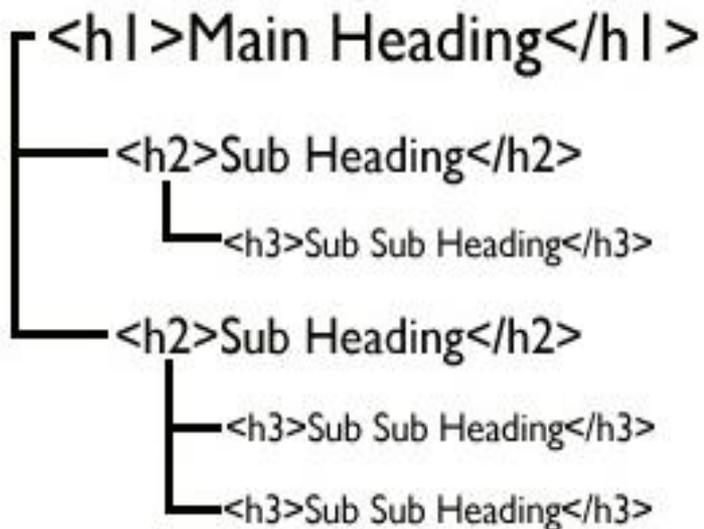
TÍTULO ALT

DESCRIPCIÓN

LEYENDA

CONTENIDO

ETIQUETAS



Negritas - `` vs ``

...ios me trataron genial, encontré a gente maravillosa, con ganas de adelante. Encontré a mucha gente que, tenían muchas inquietudes de web y cuando se me escapaba algún **tips de SEO**, como **algoritmos** me abrían los ojos como platos y no paraban de preguntar hasta el final, porque no era la temática de la **Conferencia**.

Negritas - `` vs ``



CONTENIDO

- **VÍDEO EMBEBIDO**
- **ORIGINAL HD**
- **NO REPRODUCCIÓN AUTO**
- **1 VÍDEO CADA 800 PALABRAS**



AUDITORÍA SEO

¿QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE?



AUDITORÍA SEO

¿QUÉ ANALIZAMOS?

- CONTENIDO Y ESTRUCTURA
 - AUTORIDAD DE DOMINIO Y PR.
 - TÍTULOS Y DESCRIPCIÓN
 - ETIQUETAS
 - IMÁGENES (ALT, TÍTULO, SOBREDIMENSIÓN...)
 - INDEXACIÓN
 - ENLACES INTERNOS
 - ENLACES EXTERNOS
 - REDIRECCIONES
 - BLOG
 - URL
- CONTENIDO Y ESTRUCTURA DE LA VERSIÓN MÓVIL
- CÓDIGO INTERNO (ERRORES DE CÓDIGO)
- REDES SOCIALES
- ROBOT E INDEXACIÓN
- EVOLUCIÓN DE POSICIONES
- PALABRAS CLAVE ACTUALES
- IDENTIFICACIÓN DE UNA MALA REPUTACIÓN ONLINE
- IDENTIFICACIÓN DE ENLACES TÓXICOS
- PROPUESTAS DE SOLUCION DE ERRORES
- PROPUESTA DE MEJORAS

ESTRATEGIA

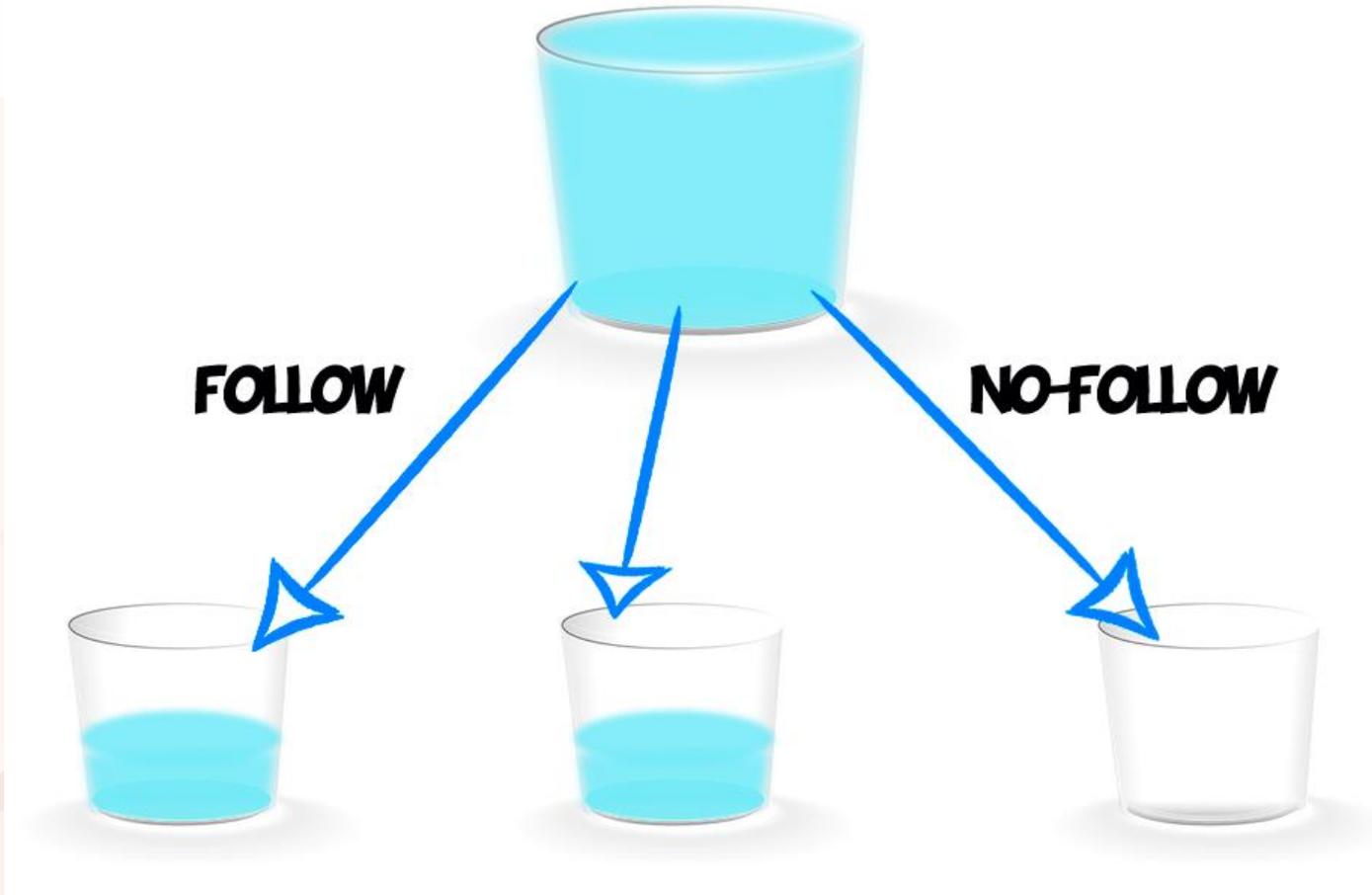


LINK BUILDING



PROCESO DE CONSEGUIR ENLACES EN SITIOS QUE NOS INTERESEN EN BASE A NUESTRA ESTRATEGIA.

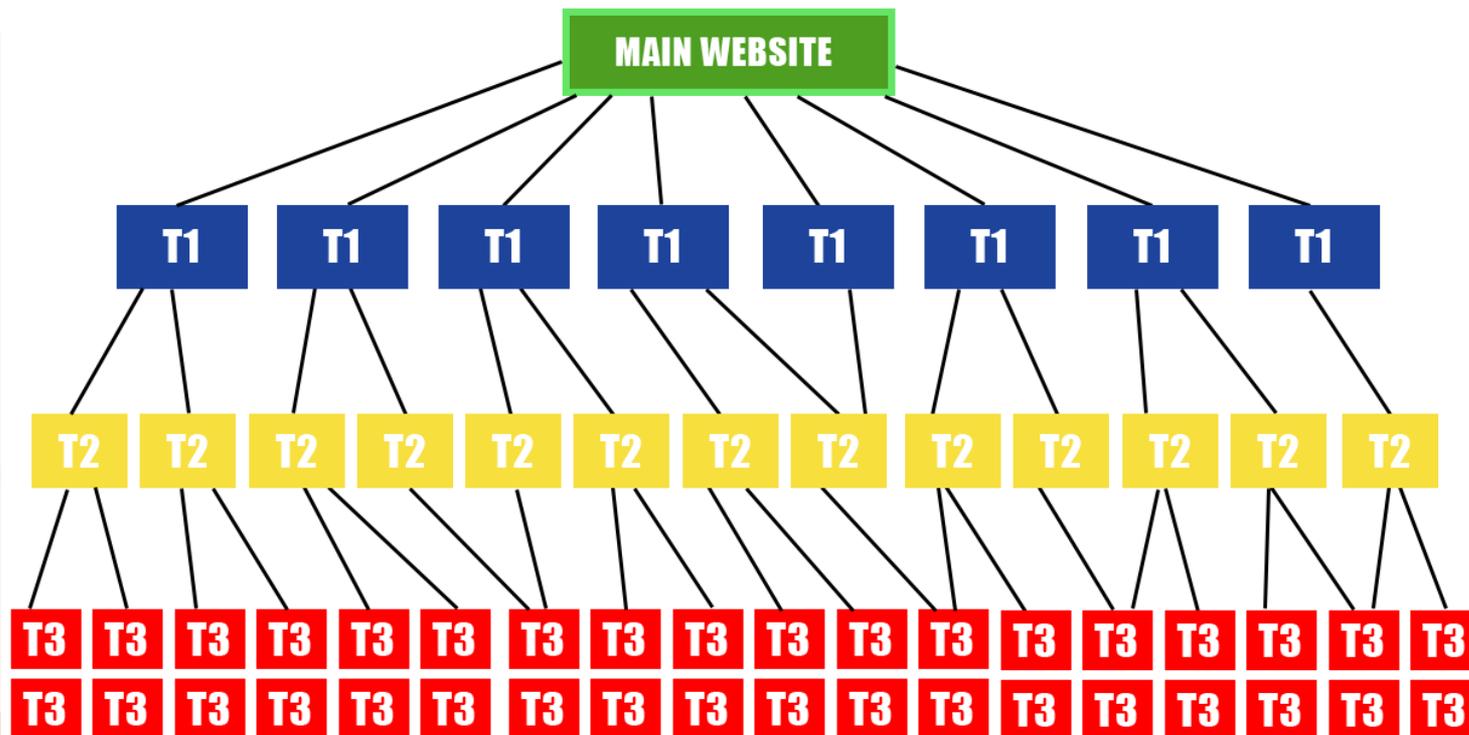
LINK BUILDING – TIPOS DE ENLACES



LINK BUILDING – CONSEGUIR ENLACES

- PIDIÉNDOLO AL DUEÑO DE LA WEB
- SOLICITÁNDOLO A UN PERIODISTA
- HACIENDO FAVORES
- **COMPRÁNDOLOS (OJO) – PENALIZACIÓN**
- **INTERCAMBIO (OJO) – PENALIZACIÓN**
- **POST DE INVITADO (OJO)**
- NOTAS DE PRENSA
- EN BLOGS PROPIOS
- PERFILES SOCIALES
- PBN – PRIVATE BLOGS NETWORK (RED PRIVADA DE BLOGS)

LINK BUILDING – PBN



LINK BUILDING – SITIOS DONDE CONSEGUIR ENLACES

- Elle.es
- Enfemenino.com
- Bligoo.com
- Over-blog.com
- Universidades
- Periódicos
- Páginas .gov (Gobiernos o administraciones)

ENLACE IDEAL

`Anchor Text `

- Desde el interior de un texto > a 800 palabras
- Temática similar y no muy distinta
- Anchor Text de marca, nunca palabras clave solas (2% cada anchor)
- Mezcla Follow y Nofollow
- No desde Columnas (derecha o izquierda) o Footer
- No SPAM
- No comprar o intercambiar

SOPORTES



**SON SITIOS DE MUCHA AUTORIDAD QUE
NECESITAREMOS PARA HACER CRECER NUESTROS
PROYECTOS A CAMBIO DE ALGO.**

SOPORTES

- **BLOGGER**
- **SEOS**
- **WEBMASTER**
- **PERIODISTAS**
- **PROFESORES DE UNIVERSIDAD**
- **ALUMNOS DE UNIVERSIDAD**

CONVERGENCIA SEO – SOCIAL MEDIA



SEO LOCAL

WATERLUXE

waterluxe
waterluxe andalucia

Más información

Aproximadamente 16.000 resultados (0,32 segundos)

Tratamientos del agua | WATERLUXE
www.waterluxe.es/
WATERLUXE TRATAMIENTOS DEL AGUA. Almacén mayorista de tratamientos del agua y servicios en Murcia: osmosis, descalcificador, recambios, filtros, ...
2 reseñas de Google · Escribir una reseña

Av. de Alicante, 13, 30160 Monteagudo, Murcia
968 07 96 95
Visitaste esta página el 1/03/15.

Loading data for http://www.waterluxe.es/

WATERLUXE - Expertos del Agua
www.waterluxe.es/quienes-somos/
WATERLUXE, empresa especializada en tratamientos de agua e instalaciones hidráulicas ubicada en Murcia. Entra y conoce todos sus servicios.

2) PA: 19 200 Links / PRO ONLY RDs DA: 16 PRO ONLY Links / PRO ONLY RDs Link Analysis

WATERLUXE - Monteagudo, Murcia, Spain - Tratamiento y ...
<https://es-es.facebook.com/www.waterluxe.es>
WATERLUXE, Monteagudo, Murcia, Spain. 377 Me gusta · 41 personas están hablando de esto · 7 personas han estado aquí. Waterluxe es una empresa de...

3) PA: 1 0 Links / PRO ONLY RDs DA: 100 PRO ONLY Links / PRO ONLY RDs Link Analysis

Ventajas y descuentos de WATERLUXE - DEPURACIÓN ...
https://www.previsorabilbaina.com/.../ventajasGlobales.asp?p_accion=1...
Descuentos y novedades de WATERLUXE - DEPURACIÓN DE AGUA DOMÉSTICA en previalia Club.

4) PA: 1 0 Links / PRO ONLY RDs DA: 23 PRO ONLY Links / PRO ONLY RDs Link Analysis

WATERLUXE | osmosis - descalcificador ★
Empresa de tratamiento del agua
Dirección: Av. de Alicante, 13, 30160 Monteagudo, Murcia
Teléfono: 968 07 96 95
Horario: Abierto hoy · 9:00–19:00

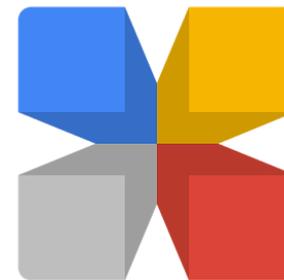
Reseñas
2 reseñas de Google

Publicaciones recientes en Google+

WATERLUXE | osmosis - descalcificador
29 seguidores · Compartida públicamente

Servicio profesional 20 Mar 2015

Enviar comentarios





SEO LOCAL

1. **CREAR CUENTA GOOGLE +**
2. **RELLENAR EL MÁXIMO DEL PERFIL**
3. **SEGUIR A PERFILES MISMA TEMÁTICA**
4. **COMPARTIR INFO EN TU PERFIL**
5. **CONSEGUIR QUE TE SIGAN Y COMPARTAN**

SEO LOCAL



Google My Bussines

1. DARSE DE ALTA
2. RELLENAR PERFIL (MISMOS DATOS DE GOOGLE+)
3. CONFIRMAR CUENTA (CARTA POSTAL)
4. INSERTAR CÓDIGO
5. COMPLETAR PERFIL

SEO LOCAL

1. DATOS IGUALES QUE EL PERFIL DE GOOGLE +
2. ENLACES INTERNOS AL APARTADO CONTACTO
3. DIRECTORIOS VÁLIDOS LOCALES
4. CONSEGUIR RESEÑAS DE MY BUSSINES

HERRAMIENTAS SEO

SISTRIX 
TOOLBOX


SEMRUSH
competitors research

MOZ

 **ahrefs**


Google
Webmaster Tools



Screamingfrog



 **Expired
Domains**

 **SCRAPE BOX**

Bulk DA Checker

ANALÍTICA WEB

- SESIONES
- USUARIOS
- TASA DE REBOTE
- OBJETIVOS
- CONVERSIÓN
- TIEMPO EN LA WEB
- CTR
- CPA
- CPM
- FUENTE
- EMBUDO DE CONVERSIÓN
- CAMPAÑAS
- EVENTOS
- PALABRAS CLAVE
- UNIVERSAL ANALYTICS
- CUADROS DE MANDO

ALGORITMOS



GOOGLE PANDA

- Regula el Contenido de una Web
- Penaliza el Contenido de calidad baja o copiado
- Favorece Contenido de calidad
- Imágenes, vídeos y Contenido multimedia importante
- Autores





PENGUIN

- Regula Link Building
- Penaliza enlaces artificiales
- Penaliza Web con anchor text de Keywords en el enlace
- Penaliza Web con enlaces desde IP's saturadas o SPAMEADAS
- Penaliza enlaces comprados
- Penaliza intercambio de enlaces
- Penaliza artículos de invitado

OTROS ALGORITMOS



BLACK HAT SEO



TÉCNICAS BLACK HAT

- Scrapear
- Spinear
- Link Building Masivo
- PBN (artificiales)
- Creación de cuentas masivas
- Cloaking
- Doble 301
- Triple 301
- Dominios expirados
- Robo de Enlaces
- SPAM
- Robo de Contenido

GOOGLE™

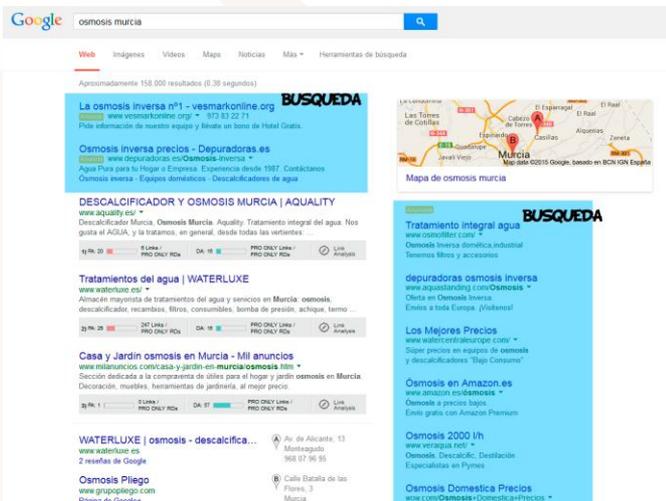
AdWords

¿QUÉ ES POSICIONAMIENTO SEM?

POSICIONAMIENTO DE PAGO EN BUSCADORES.

PROCESO MEDIANTE EL CUAL SE BUSCA UN POSICIONAMIENTO TOP PAGANDO AL BUSCADOR POR LA POSICIÓN QUE SE OCUPA.

CANALES GOOGLE ADWORDS



ESTRATEGIA



HERRAMIENTA DE PALABRAS CLAVE

Planificador de palabras clave
Añada ideas a su plan

Introducir palabras clave

consultor seo, consultoria seo, seo murcia, marketing online murcia, videomarketing

Obtener volumen de búsquedas

Modificar búsqueda

Segmentación ?

Todas las ubicaciones

Todos los idiomas

Google

Palabras clave negativas

Periodo ?

Mostrar la media de búsquedas mensuales para: Últimos 12 meses

Personalizar la búsqueda ?

Filtros de palabras clave

Opciones de palabra clave

Mostrar ideas ampliamente relacionadas

Las palabras clave deben incluirse en mi cuenta.

Las palabras clave deben incluirse en mi plan.

Mostrar ideas de contenido para adultos

Palabras clave a incluir

Tendencia del volumen de búsqueda

Promedio de búsquedas mensuales



Ideas para el grupo de anuncios

Ideas para palabras clave

⌵

Descargar

Añadir todas (5)

Palabra clave (por relevancia)		Promedio de búsquedas mensuales ?	Competencia ?	Puja sugerida ?	Porcentaje de impresiones del anuncio ?	Añadir al plan
consultor seo	⌵	1.900	Baja	3,47 €	-	»
consultoria seo	⌵	1.300	Media	1,41 €	-	»
videomarketing	⌵	1.000	Alta	3,35 €	-	»
seo murcia	⌵	90	Media	1,34 €	-	»
marketing online murcia	⌵	70	Alta	4,58 €	-	»

1 - 5 de 5 palabras clave



CPC

- Coste pagado por cada clic
- Depende del volumen y la competencia
- Sólo se paga una cantidad por clic

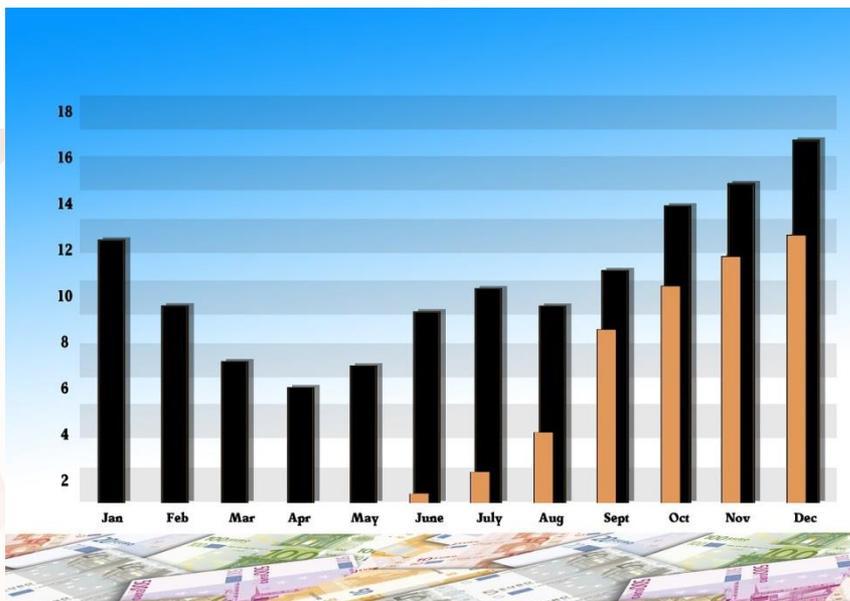
CTR

- Relación entre las veces que se ve el anuncio y los clic que recibe

PUJA

- Sistema de subasta cuando hay muchos anunciantes para una misma keyword

MEDICIÓN GOOGLE ADWORDS



●	Campaña	Presupuesto ?	Estado ?	Tipo de campaña ?	Subtipo de campaña	Clics ?				Impr. ?				CTR ?				CPC medio ?			
						1/3/15 - 26/3/15	1/2/15 - 28/2/15	Cambiar	Cambiar (%)	1/3/15 - 26/3/15	1/2/15 - 28/2/15	Cambiar	Cambiar (%)	1/3/15 - 26/3/15	1/2/15 - 28/2/15	Cambiar	Cambiar (%)	1/3/15 - 26/3/15	1/2/15 - 28/2/15	Cambiar	Cambiar (%)
●	IdeaHome - Búsqueda #2	10,00 €/día	Limitada por el presupuesto	Solo para la Red de Búsqueda	Todas las funciones	698	927	-229	-24,70 %	20.687	21.159	-472	-2,23 %	3,37 %	4,38 %	-1,01 %	-22,99 %	0,36 €	0,33 €	0,03 €	9,48 %

OTRAS HERRAMIENTAS



CECARM Anuncios

Me gusta esta página

Atrévete a Empezar en Digital – Taller gratuito el 25 de marzo en Puerto Lumbreras

TALLERES FORMATIVOS GRATUITOS

Taller gratis ecommerce

¿Tienes una idea de negocio pero no sabes por dónde empezar? Ven el 25 de marzo al Centro de Emprendedores del Pol. Ind. El Descanso de Puerto Lumbreras y resuelve tus dudas.

www.cecarm.com Más información

Me gusta Comentar Compartir



CECARM cecarm.com

TALLERES FORMATIVOS GRATUITOS

Taller gratis ecommerce

Atrévete a Empezar en Digital – Taller gratuito el 25 de marzo en Puerto Lumbreras

A 619 personas les gusta esto



Taller gratis ecommerce

Atrévete a Empezar en Digital – Taller gratuito el 25 de marzo en Puerto Lumbreras

Más información



CECARM Anuncios

Atrévete a Empezar en Digital – Taller gratuito el 25 de marzo en Puerto Lumbreras

TALLERES FORMATIVOS GRATUITOS

Taller gratis ecommerce

Más información

www.cecarm.com

Me gusta Comentar Compartir

OTRAS HERRAMIENTAS

Who to follow · Refresh · View all

-  **salesforce.com**  @salesforce 
Followed by SMITH III and others
 Promoted · Follow
-  **AllYapp** @AllYapp 
Follow
-  **Maarten Verkoren** @verkoren 
Follow

Browse categories · Find friends

Tweets

-  **Rdio** @Rdio 2h
#NewMusicTuesday has something for everyone: @CalvinHarris, @andrewbird, @OfficialCoF, @TobyKeithMusic + more here — on.rdio.com/TkwHBe
 Promoted by Rdio
Followed by Howard P. Stern and Wendy Franks.
 View media
-  **trey wingo** @wingoz 37s
Anyone who didn't think Alex Smith would eventually hold record for



Trends · Change

- #KiaTipOff12  Promoted
- #teamzimmy
- #SIC2012
- FFMA

HERRAMIENTAS SEM



POSICIONAMIENTO DE VÍDEOS

POSICIONAMIENTO WEB:
EL ARTE DE VENDER MÁS



¿QUÉ ES EL VÍDEO – SEO?

PROCESO DE OPTIMIZACIÓN DE UN VÍDEO PARA MEJORAR SU VISIBILIDAD EN SU PROPIO CANAL Y EN LOS BUSCADORES.





- VÍDEOS ORIGINALES
 - CALIDAD HD
 - FOMENTAR SHARES Y VISITAS
-
- DESCRIPCIÓN > 400 PALABRAS
 - DENSIDAD DE PALABRAS CLAVE ALTA
 - TÍTULO CON PALABRA CLAVE
 - PUBLICAR EN CANAL SIN PENALIZAR
 - CARACTERÍSTICAS Y GEOLOCALIZACIÓN

vimeo

- MENOS UTILIZADA QUE YOUTUBE
- VIDEOS CALIDAD HD
- DESCRIPCIÓN > 400 PALABRAS
- NO HAY PUBLICIDAD
- TÍTULO CON KEYWORDS
- COMPARTIR EN RRSS TRAS PUBLICAR
- MENOS COMPETENCIA QUE YOUTUBE

MOTOR DE BÚSQUEDA DE YOUTUBE

- ALGORITMO PARECIDO A GOOGLE DE 2010
- IMPORTANTE LOS SHARES SOCIALES
- LAS VISITAS SIGUE SIENDO LO MÁS IMPORTANTE
- TAG NUMEROSOS CON KEYWORDS
- GEOLOCALIZACIÓN DEL VÍDEO
- DESCRIPCIÓN MUY LARGA Y DENSIDAD ALTA DE KEYWORDS

CARACTERÍSTICAS DE UN VÍDEO EN YOUTUBE

The screenshot shows the YouTube video editor interface. At the top, there are navigation tabs: Información y configuración (selected), Mejoras, Audio, Anotaciones, Tarjetas, and Subtítulos. Below the tabs, the video title 'Consultor SEO' is displayed with 'Cancelar' and 'Guardar cambios' buttons. The main video player shows a thumbnail with the text 'Crece de forma segura' and 'El Blog del SEO ANTONIO LÓPEZ'. To the right, the 'INFORMACIÓN DEL VÍDEO' section includes: Canal: Antonio López; Hora de la subida: 24 de noviembre de 2014, 10:52; Duración: 0:36; Archivo sin procesar: ConsultorSEO.mp4; Reproducciones: 206; Me gusta: 13; No me gusta: 0; Comentarios: 10; URL del video: https://youtu.be/d2QyIpeX4U. Below the video player, there is a 'Miniatura personalizada' section with a 'Tamaño máximo del archivo: 2MB' label. The 'Información básica' section shows the video title 'Consultor SEO', a public privacy setting, and a description: 'Video promocional de http://www.elblogdelseo.com. Blog personal de Antonio López. Antonio es Consultor SEO y Analista web y también diseña Tiendas Online y web corporativas. Con una experiencia de más de 10 años en el mundo de Internet y las...'. There are also social sharing options and a '+ Añadir a lista de reproducción' button. At the bottom right, there is a 'Google Analytics' button.

- TÍTULO
- DESCRIPCIÓN
- TAGS
- THUMBS
- INFORMACIÓN
- ENLACES

INSERTAR ENLACES A TU WEB EN VÍDEOS

1. VERIFICAR CUENTA DE YOUTUBE (TLF)

YouTube ES

Verificación de la cuenta (paso 1 de 2)

Si verificas tu cuenta con un número de teléfono, no solo podrás disfrutar de muchas otras opciones de YouTube, sino que así nos aseguraremos de que no sea un robot suplantando a un humano. [Más información](#)

Selecciona tu país.

España

¿Cómo prefieres que te enviemos el código de verificación?

Llamada con mensaje de voz automático

Mensaje de texto con el código de verificación

¿En qué idioma quieres que te enviemos el código de verificación?

Español (España) [cambiar idioma](#)

¿Cuál es tu número de teléfono?

Por ejemplo: 612 34 56 78

Importante: Puedes verificar hasta dos cuentas al año por número de teléfono.

INSERTAR ENLACES A TU WEB EN VÍDEOS

2. ASOCIAR SITIO WEB

The screenshot shows the YouTube Studio interface. On the left, a sidebar menu includes 'Contenido destacado', 'Branding', 'Opciones avanzadas' (highlighted in red), 'ANALYTICS', 'CREAR', and 'Enviar sugerencias'. The main content area is titled 'Anuncios' and contains a checked checkbox for 'Permitir que los anuncios se muestren junto a mis vídeos'. Below this is the section 'Vincular una cuenta de AdWords para vídeo' with a button to 'Vincular una cuenta de AdWords'. The 'Sitio web asociado' section has a text input field containing 'http://' and an 'Añadir' button. At the bottom right, there is a 'Recomendaciones de canales' section with a 'Google' button.

INSERTAR ENLACES A TU WEB EN VÍDEOS

3. CREAR ENLACE

YouTube ES

Ahora tienes acceso a las tarjetas, que pueden hacer más interactivos tus videos, incluso en dispositivos móviles. [Pruébalas](#)

CREATOR STUDIO

Información y configuración Mejoras Audio Anotaciones Tarjetas Subtítulos

Derechos de autor

Guardar Aplicar cambios

Estos niños dan una increíble lección

Seostar.es fanpage

+ Añadir anotación

Seostar.es [0:01:13.6]

Nota

Seostar.es

Personalizado

28

Inicio Fin

0:01:13.6 0:01:46.6

Enlace Sitio web asociado

<http://www.seostar.es>

[Vista previa del enlace](#)

El enlace se abrirá en una nueva ventana.

HERRAMIENTAS VÍDEOS



EJERCICIOS PRÁCTICOS

POSICIONAMIENTO WEB:
EL ARTE DE VENDER MÁS





AUDITORÍA SEO Y ESTRATEGIA

DEFINIMOS ESTRATEGIA

- CONTENIDO QUE HAY QUE MODIFICAR
- CONTENIDO MÁXIMO A INDEXAR
- PLABRAS CLAVE OBJETIVAS
- FECHA DE COMIENZO DEL LINKBUILDING
- PORTALES OBJETO PARA CONSEGUIR ENLACES
- TIPO DE ENLACES Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

PRESUPUESTO CAMPAÑA SEO

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Auditoría SEO	200 €											
Estrategia SEO	400 €											
Link Building		240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €
Informe Adicional							120 €					120 €
TOTAL	600 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	360 €	240 €	240 €	240 €	240 €	360 €

BUSCAR ENLACES EN SITIOS INTERESANTES



Buscar con Google

Voy a tener suerte

Google.es también en: [català](#) [galego](#) [euskara](#)

- **keywords site:.gov inurl:blog "post a comment" -"you must be logged in"**
- **agua site:.edu inurl:blog "post a comment" -"you must be logged in"**

• MÁS AQUÍ

RastroSEO.com



¿Cómo funciona esto?

BUSCAR ENLACES EN SITIOS INTERESANTES

- LISTAS 20 MINUTOS
- TRUCO AHREFS
- LA BLOGOTECA



BUSCAR ENLACES EN SITIOS INTERESANTES

- PINGBACK - TRACKBACK



- LOCALIZAR UN BLOG EN WORDPRESS CON “DA” ALTO
- ENLAZAR A UN ARTÍCULO DEL BLOG
- ESPERAR A QUE EL AUTOR ACEPTE PINGBACK

HERRAMIENTAS GRATIS QUE TE AYUDARÁN

pingdom



www.bombillasdeledbaratas.com
Tested from San Jose, California, USA on March 28 at 00:16:44

Perf. grade	Requests	Load time	Page size
73/100	83	1.37s	1.1MB

Your website is faster than 83% of all tested websites

DOWNLOAD HAR | Tweet | Post to Timeline | Email



WPTD
WPThemeDetector

Reverse IP Domain Check

EMKEE'S MAILER

FAKE NAME GENERATOR™



CAMBIAR ENLACES NOFOLLOW POR FOLLOW

EJERCICIO PRÁCTICO

¿PREGUNTAS?



¡MUCHAS GRACIAS!



Antonio López Tomás

Ingeniero de Telecomunicaciones
Periodista Digital – Consultor SEO

616313178

info@elblogdelseo.com

www.elblogdelseo.com

[@elblogdelseo](https://twitter.com/elblogdelseo)

es.linkedin.com/in/seoantoniolopez