

Marketing on-line

Talleres formativos CECARM



Indice

- Introducción al Marketing on-line
- Importancia del Contenido
- Herramientas de Marketing on-line
- Planificación Estratégica on-line



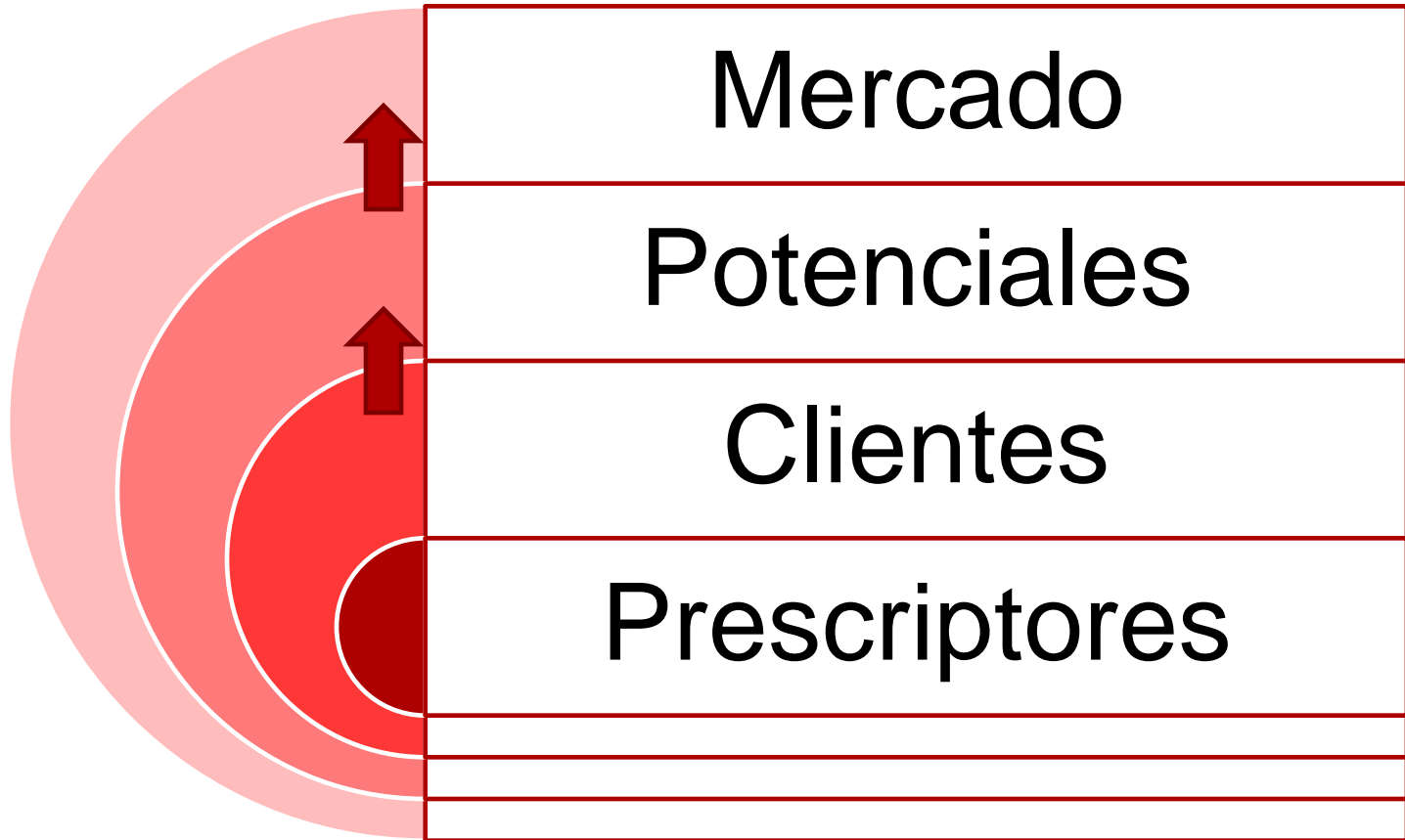
Conceptos básicos de Marketing

- El marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes

“Philip Kotler”



Conceptos básicos de Marketing

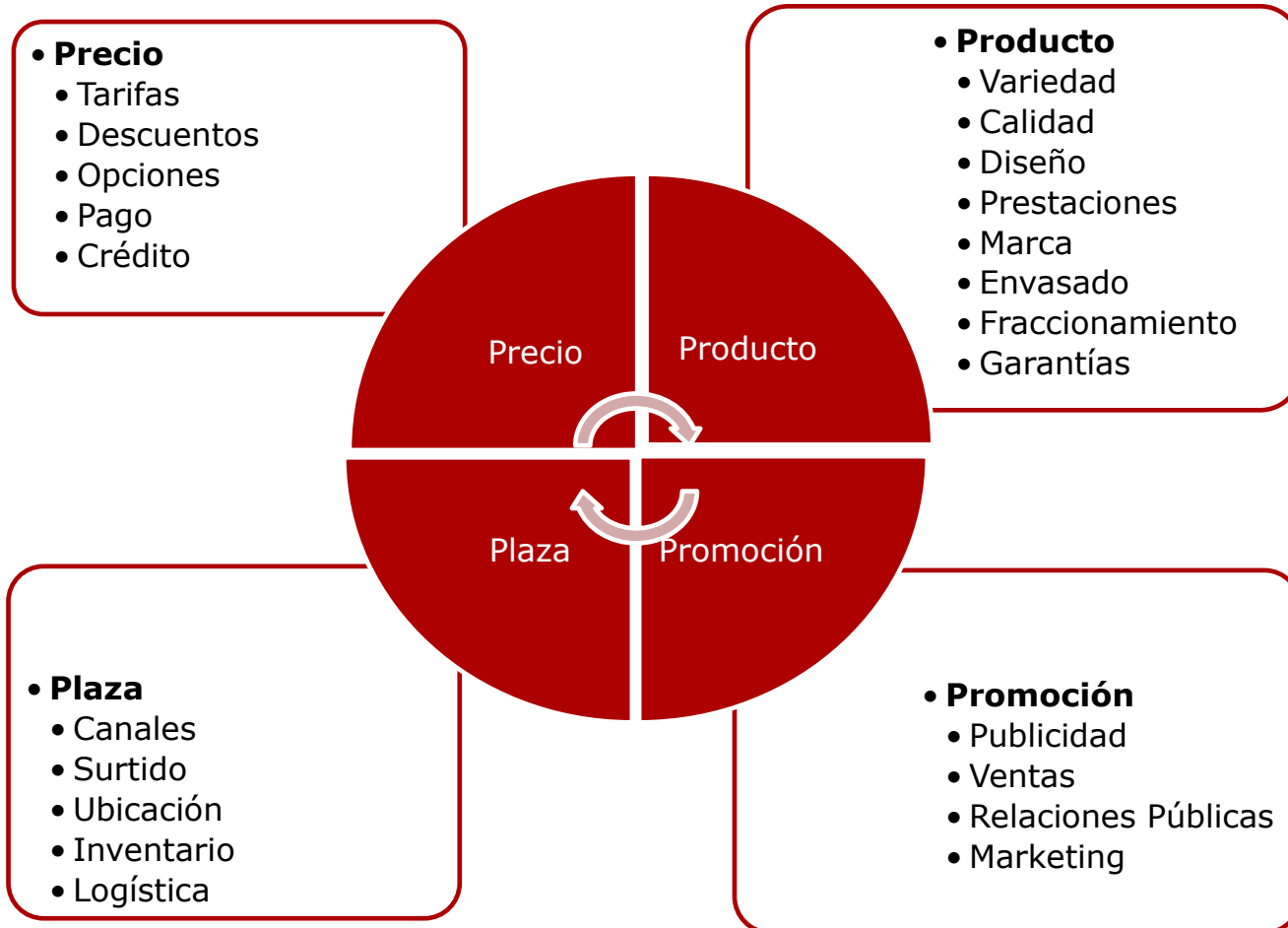


Marketing Tradicional: Las 4 “P”

- **Precio:** Valor de intercambio del producto.
- **Producto:** Bien, servicio, persona, ... que se ofrece para su adquisición y que satisface una necesidad.
- **Posición:** Canal por el que el producto llega al cliente.
- **Promoción:** Modo en que se comunica las características del producto al público objetivo.



Marketing Tradicional: Las 4 “P”



De las 4 a las 7 “P”



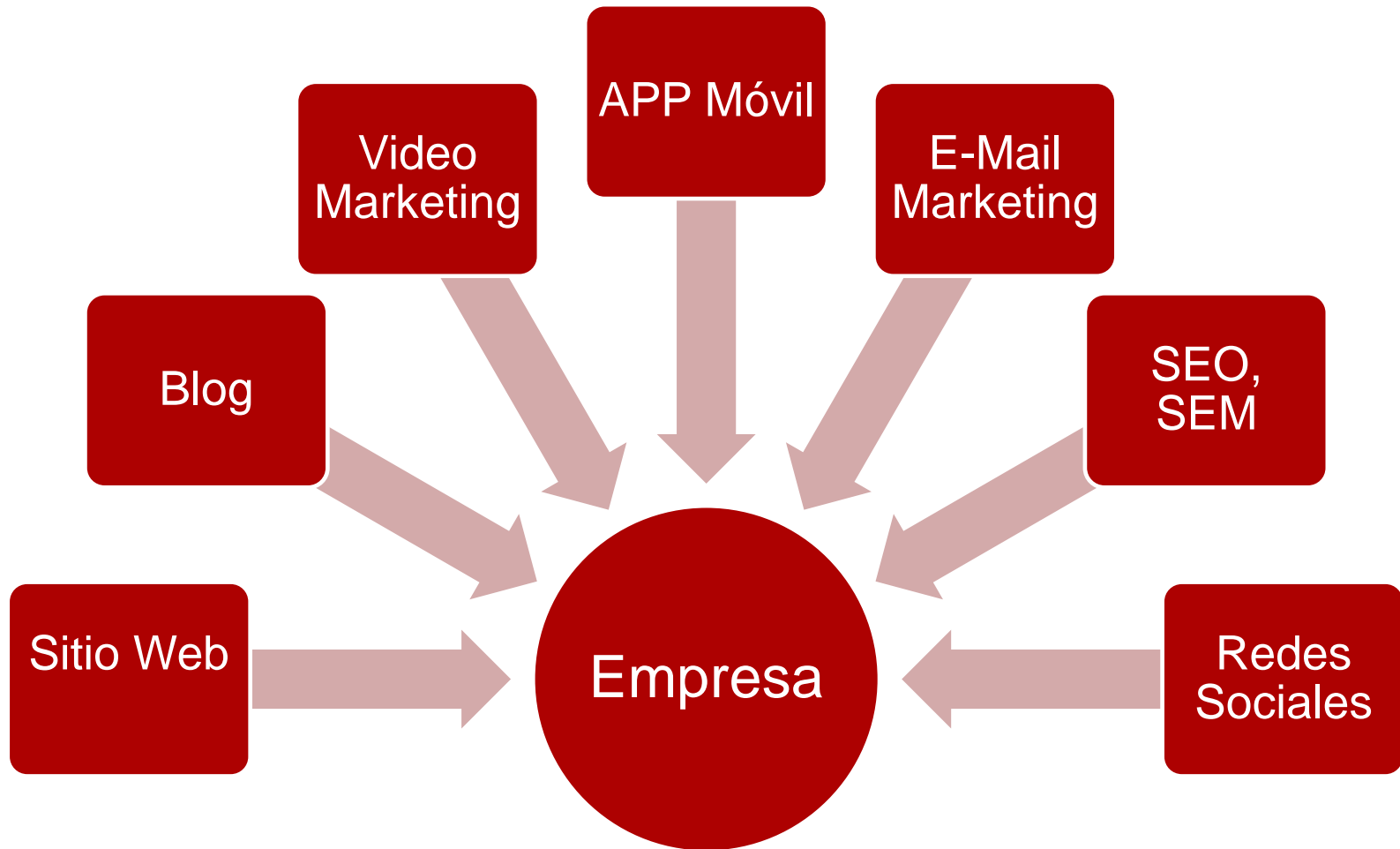
Marketing on-line



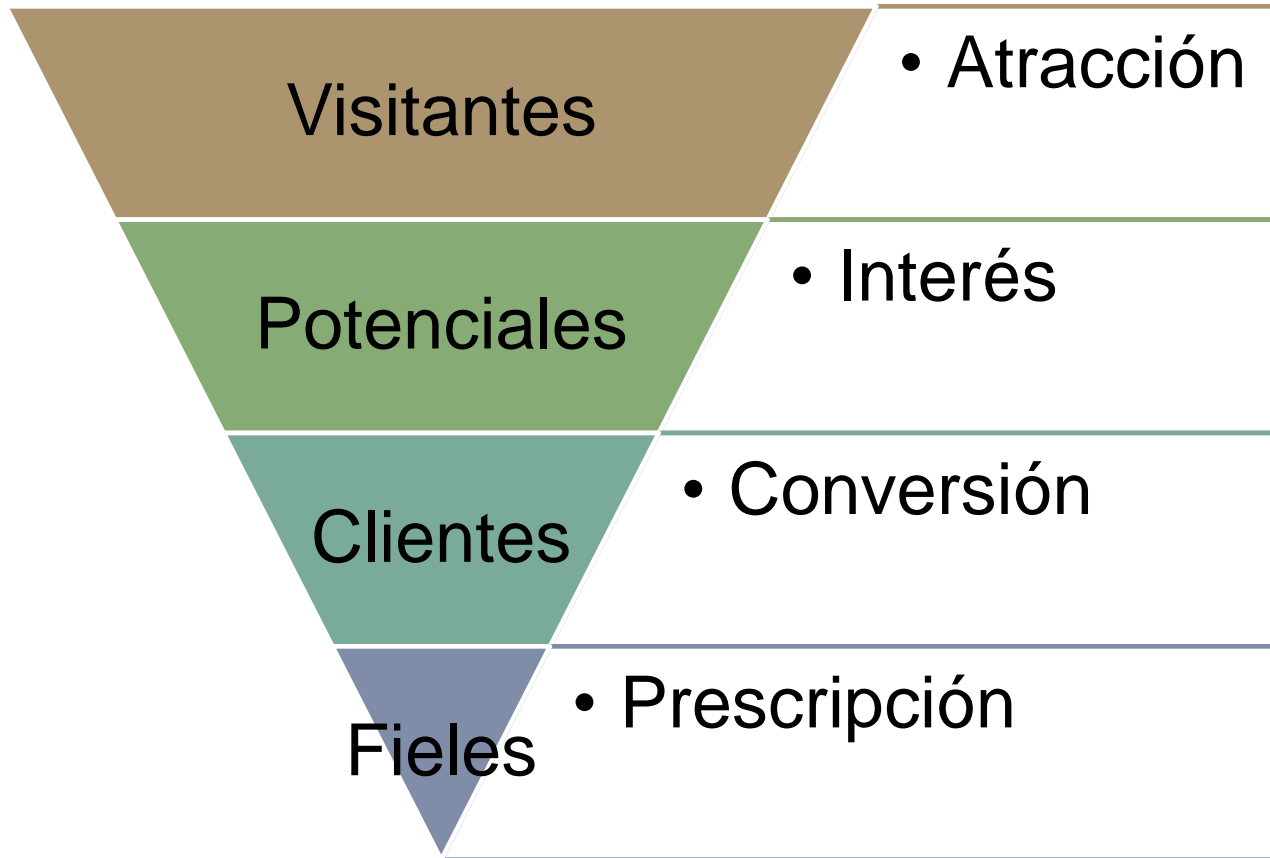
#tallerescarm

Taller Marketing on-line

Marketing on-line



Embudo de Conversión



Nuevos Medios y Herramientas

Dispositivos Móviles

- Portátiles
- Smartphones
- Tablets

Nuevos Canales Comunicación

- Portales
- Redes Sociales
- Blogs
- Buscadores

Nuevas Herramientas

- Segmentación
- Análisis
- Geomarketing
- APPS



Comunicación Digital vs Tradicional

Comunicación Digital

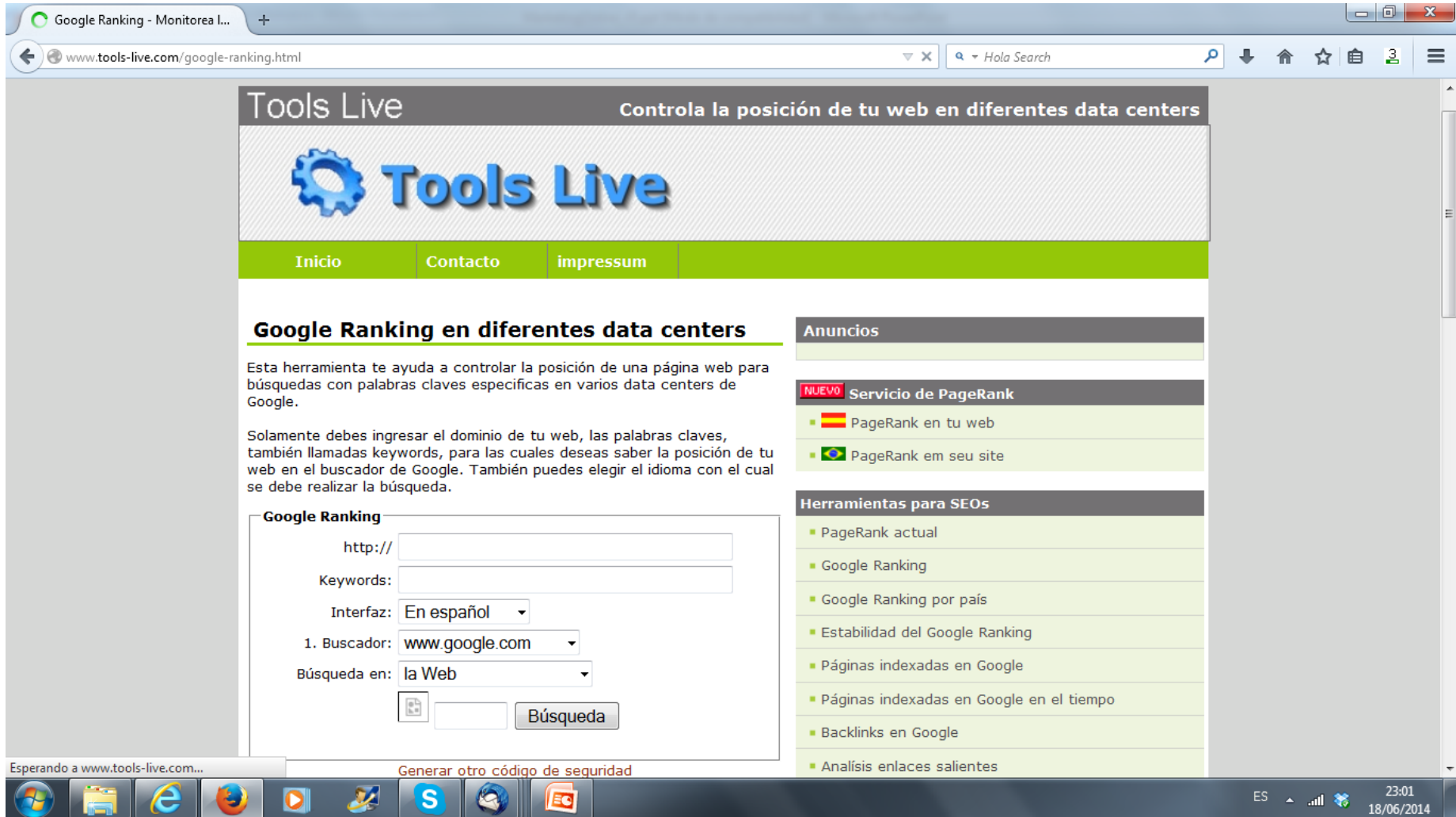
- Global
- Inmediata
- Concreta
- Ampliable
- Personalizada
- Interactiva

Comunicación Tradicional

- Local
- Lenta
- Generalizada
- Limitada
- Impersonal
- Unidireccional



¿Estoy en Google?



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "www.tools-live.com/google-ranking.html". The page title is "Google Ranking - Monitorea...". The website header includes the "Tools Live" logo and the tagline "Controla la posición de tu web en diferentes data centers". A navigation menu contains "Inicio", "Contacto", and "Impressum".

The main content area is titled "Google Ranking en diferentes data centers" and includes a description of the tool's purpose: "Esta herramienta te ayuda a controlar la posición de una página web para búsquedas con palabras claves específicas en varios data centers de Google." It also provides instructions on how to use the tool, such as entering the domain, keywords, and selecting the search engine and language.

The sidebar on the right contains several sections:

- Anuncios**: A section for advertisements.
- Servicio de PageRank**: A section for PageRank services, including "PageRank en tu web" and "PageRank em seu site".
- Herramientas para SEOs**: A list of SEO tools, including "PageRank actual", "Google Ranking", "Google Ranking por país", "Estabilidad del Google Ranking", "Páginas indexadas en Google", "Páginas indexadas en Google en el tiempo", "Backlinks en Google", and "Análisis enlaces salientes".

The browser's taskbar at the bottom shows various application icons, including Internet Explorer, Firefox, and a search engine. The system tray on the right indicates the time as 23:01 and the date as 18/06/2014.

Contenidos: Escribir para Internet

- **Piensa en el usuario:** Utiliza el vocabulario y palabras clave de tus usuarios.
- **Breve y Directo:** Las páginas con textos cortos son 3 veces mas visitadas.
- **Primero lo importante:** El objetivo es captar la atención del visitante.
- **Párrafos cortos:** Una idea un párrafo, limitado a tres o cuatro frases.
- **Simple y Visual:** Facilita el escaneado visual y utiliza contenido multimedia.



Escribir para Google (SEO on Page)

- **Títulos:** Aparece en la parte superior del navegador y es utilizado por Google como titular de los resultados.
- **Meta-Etiquetas:**
 - **Description:** Resumen del contenido (aprox. 150 caracteres) que son mostrados como subtítulo por Google.
 - **Keywords:** Palabras clave separadas por comas.
 - **URL:** Es la dirección utilizada por el navegador para cada página concreta de contenido.
- **Contenido:** Información completa de la página que será utilizada por Google.
- **Imágenes:** También pueden ser etiquetadas para ser utilizadas por el buscador.
- **Mapas:** Alta en Google Maps



Escribir para Google (SEO)

Google zapatos Iniciar sesión

Web Imágenes Maps Shopping Noticias Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 33.000.000 resultados (0,26 segundos)

Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies. [Más información](#) [Entendido](#)

Zapatos - Colección 2014 - Zalando.es
Anuncio www.zalando.es/Zapatos
¡Lo último en Zapatos exclusivos! Atención al Cliente Gratuita
Zalando España tiene 405 seguidores en Google+.

Zapatos Mujer 12,99€ - Nueva Colección al Mejor Precio
Anuncio www.kiabi.es/Zapatos-Mujer
Entrega Gratuita a partir de 15€.
Nueva Colección Mujer - Entrega Gratuita por 15€ - Exclusividades Web Kiabi

SPARTOO.ES, zapatos de hombre, zapatos de mujer ...
www.spartoo.es/
ENTREGA GRATUITA en más de 58000 zapatos, botas, bailarinas y bolsos de marcas de última tendencia: New Balance, Converse, Vans, Timberland, Nike, ...
Zapatos Mujer - Zapatos Hombre - SPARTOO.ES, Mi cesta - Zapatos Niños

Zapatos online - calzado marcas envío gratis en SARENZA
www.sarenza.es/
Venta de zapatos online con ¡Envío y devolución GRATIS! Más de 650 marcas de calzado de mujer, hombre y niños. Tallas grandes y pequeñas en ...
Rebajas Zapatos Hasta - Mujer - Botas Mujer - Hombre

ORTOPEDIA LOS ARCOS S.L.
www.ortopedialosarcos.com
1 reseña de Google

Mapa de zapatos

Map data ©2014 Google, basado en BCN IGN España

Anuncios

Zapatos De Mujer JustFab™
www.justfab.es/Zapatos
2 Pares De Zapatos Por Sólo 39,95€
Entrega Gratis En Cada Compra.

Zapatos - Zacaris
www.zacaris.com/Zapatos
+120 Marcas de Zapatos Online!
Envío Gratis en 24H. Ordena Online.

Tienda Zapatos Online
www.zapatosparatodos.es/
Compra tus zapatos online. Los mejores precios, las mejores marcas

Zapatos 2014 - Online
www.shopalike.es/Zapatos
Miles de Zapatos - Marcas - Estilos
No busques más - Haz tu Pedido!

A Calle de Gascón, 3
Santiago de la Ribera
968 17 81 10



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

Escribir para Google (SEO)

The screenshot shows the homepage of spartoo.es. At the top, there is a navigation bar with a search bar, a shopping cart icon, and social media links. Below the navigation bar is a main menu with categories like NOVEDADES, MUJER, HOMBRE, NIÑOS, 994 MARCAS, EXCLUSIVA, OFERTAS, VENTAS PRIVADAS, and LUJO. The main content area features a large image of a woman in a white dress and glasses, with a sidebar menu on the left listing various shoe categories. To the right of the image is a text box with the heading 'LOOK FEMENINO ELEGANTE E INFORMAL.' and four buttons: VESTIDOS, FALDAS, BOTAS DE CAÑA BAJA, and SANDALIAS. Below this is a banner for Clarks shoes and a DC Shoes promotion with a -30% discount.

spartoo.es
TODA LA MODA A TUS PIES

Buscar un artículo, una marca...

ENTREGA GRATUITA*
Garantizada en 6 días laborables

DEVOLUCION GRATUITA*
Hasta 30 días

Mi cesta (0)

NOVEDADES MUJER HOMBRE NIÑOS 994 MARCAS EXCLUSIVA OFERTAS VENTAS PRIVADAS LUJO

ZAPATOS MUJER
Sandalias
Deportivas Moda
Zapatos de tacón

ZAPATOS HOMBRE
Deportivas Moda
Zapatos bajos
Deportivas

ZAPATOS NIÑOS
Deportivas Moda
Sandalias
Deportivas

ROPA MUJER
Tops y Camisetas
Camisas / Tunicas
Vaqueros

ROPA HOMBRE
Sudaderas y Polares
Tops y Camisetas
Chaquetas

BOLSOS MUJER
BOLSOS HOMBRE
BOLSOS NIÑOS

LOOK FEMENINO
ELEGANTE E INFORMAL.

VESTIDOS >

FALDAS >

BOTAS DE CAÑA BAJA >

SANDALIAS >

Clarks

Pincha aquí >

-30%
EN LA NUEVA COLECCIÓN DE
DC SHOES
¡DATE EL GUSTO!

www.spartoo.es/Clarks-b21.php



#tallerescarm

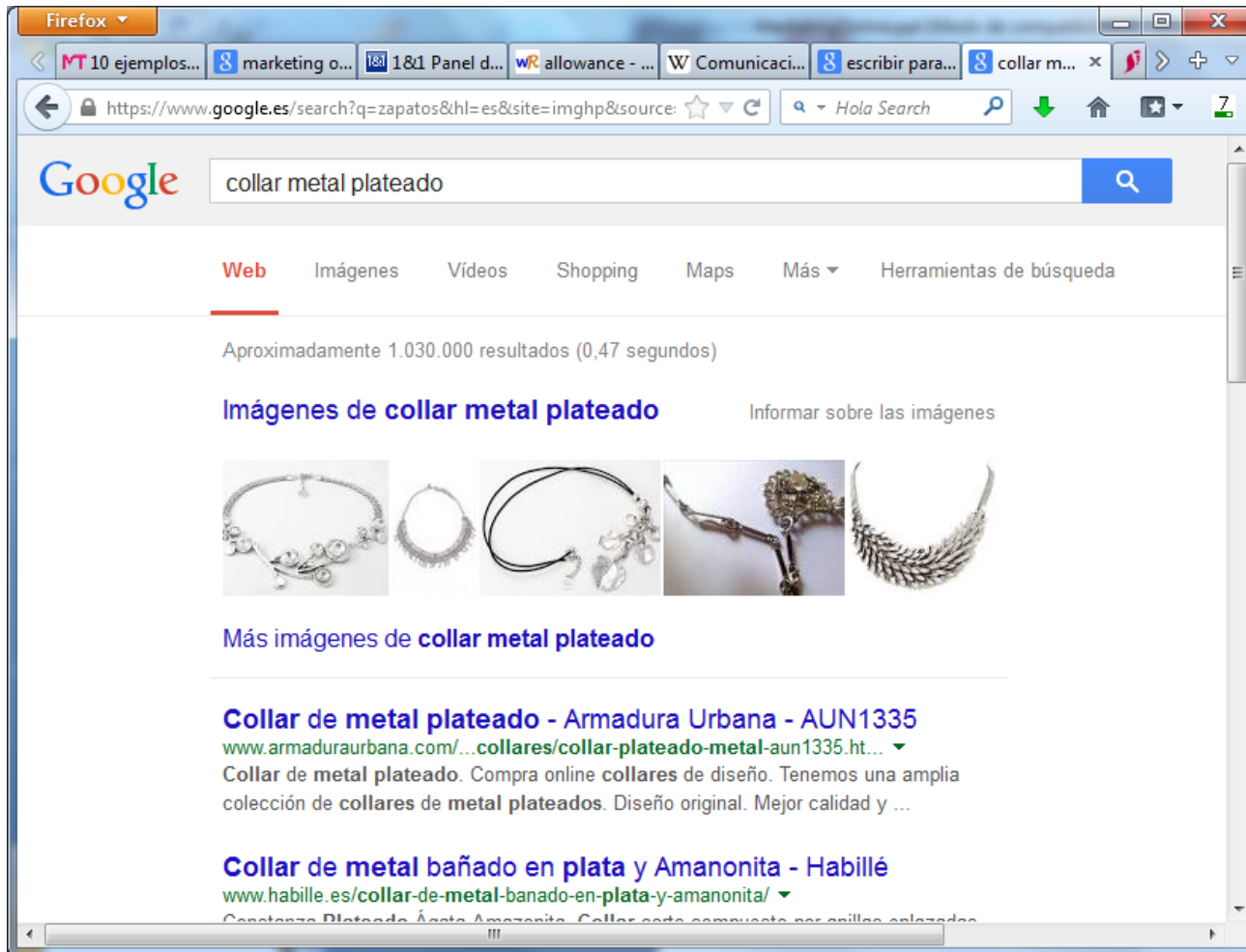
Taller Marketing on-line

Escribir para Google (SEO)

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd"><html
xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="es" lang="es">
  <head>
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;
charset=utf-8" />
    <meta content="IE=9" http-equiv="X-UA-Compatible">
    <meta name="viewport" content="width=device-width" />
    <title>SPARTOO.ES, zapatos de hombre, zapatos de mujer,
zapatillas deportivas, zapatos urbanos</title>
    <meta name="description" content="ENTREGA GRATUITA en más de
58000 zapatos, botas, bailarinas y bolsos de marcas de última
tendencia: New Balance, Converse, Vans, Timberland, Nike, Geox,
adidas Originals, Camper..." />
```



Escribir para Google (SEO)



Recomendaciones SEO on Page

- **Conoce la Competencia:** Analiza las páginas que están más arriba y fíjate cómo han optimizado su SEO.
- **Estudio de Palabras Clave:** En base a tus clientes y productos, elabora un listado de palabras clave que mejor identifiquen tu negocio.
- **Sugerencias de Google:** Google te sugiere, al realizar una búsqueda, aquellos términos más utilizados por los usuarios.
- **Búsquedas Relacionadas:** También Google te muestra un apartado con búsquedas relacionadas.
- **Herramientas de Palabras clave:** Utiliza otras herramientas de palabras clave para optimizar tu SEO.



Herramientas SEO: SEMRush

The screenshot displays the SEMRush interface for the keyword 'circus tickets'. The search bar at the top shows the keyword and a 'SEARCH' button. The left sidebar contains navigation menus for Overview, Organic Research, Advertising Research, AdSense, Backlinks, Keyword Research, Tools, and Ranks. The main content area is divided into several sections:

- Keyword summary:** A table with the following data:

Keyword	circus tickets
CPC	\$0.64
Com.	0.83
Volume	1,000
Number of results	48,000,000
- CPC distribution:** A horizontal bar chart showing CPC values for different countries: uk (~0.75), ca (~0.75), us (~0.64), au (~0.5), and de (~0.25).
- Trend:** A vertical bar chart showing the trend of the keyword over time, with values ranging from approximately 0.2 to 1.0.
- Phrase match report (254 results):** A table listing related keywords with their volume, CPC, and SERP source.

Keyword	Volume	CPC	SERP source
circus tickets	1,000	0.64	
universoul circus tickets	720	0.36	
ringling brothers circus tickets	590	0.94	
biq apple circus tickets	480	0.57	
universal soul circus tickets	480	0.37	
shrine circus tickets	320	0.53	
universal soul circus ticket prices	260	0.30	
soul circus tickets	260	0.37	
barnum and bailey circus tickets	210	0.72	
universoul circus discount tickets	210	0.93	
- Related keywords report (1,147 results):** A table listing related keywords with their volume, CPC, and SERP source.

Keyword	Volume	CPC	SERP source
ringling brothers	40,500	0.48	
big apple circus	14,800	0.48	
barnum and bailey circus	9,900	0.53	
universal soul circus	8,100	0.24	
ringling brothers circus	8,100	0.64	
cole brothers circus	2,900	1.23	
soul circus	2,900	0.22	
ringling bros	2,400	0.77	
barnum and bailey	2,400	0.43	
ringling brothers tickets	1,300	0.98	



#tallerseccarm

Taller Marketing on-line

Herramientas SEO: Ubersuggest

↑ mountain bikes + a

- + mountain bikes argos
- + mountain bikes accessories
- + mountain bikes amazon
- + mountain bikes aberdeen
- + mountain bikes ambleside
- + mountain bikes asda
- + mountain bikes at tesco
- + mountain bikes at toys r us
- + mountain bikes advice
- + mountain bikes apollo

mountain bikes +

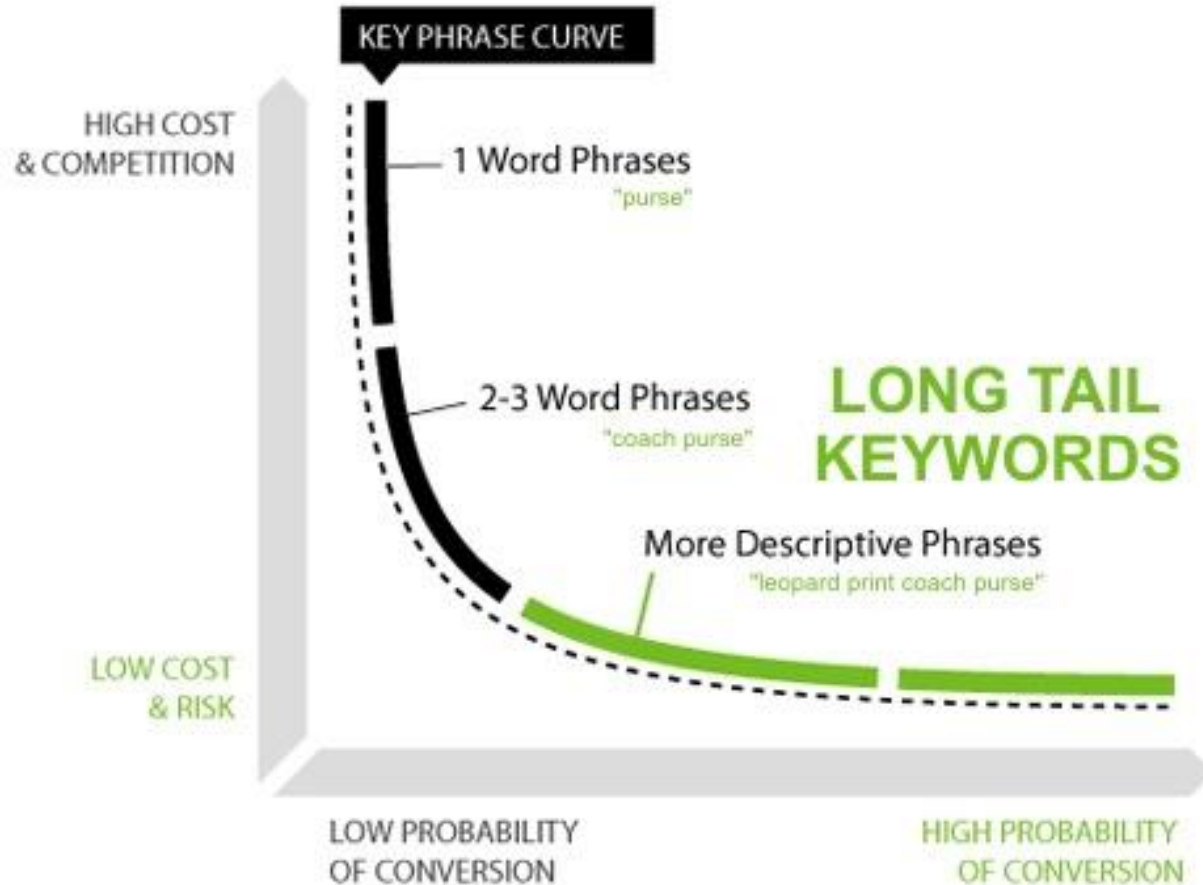
- + mountain bikes for sale
- + mountain bikes uk
- + mountain bikes on finance
- + mountain bikes reviews
- + mountain bikes online
- + mountain bikes games
- + mountain bikes direct
- + mountain bikes ebay
- + mountain bikes cheap
- + mountain bikes halfords

↑ mountain bikes

- + mountain bikes
- + mountain bikes for sale
- + mountain bikes uk
- + mountain bikes on finance
- + mountain bikes online
- + mountain bikes games
- + mountain bikes direct
- + mountain bikes ebay
- + mountain bikes cheap
- + mountain bikes halfords



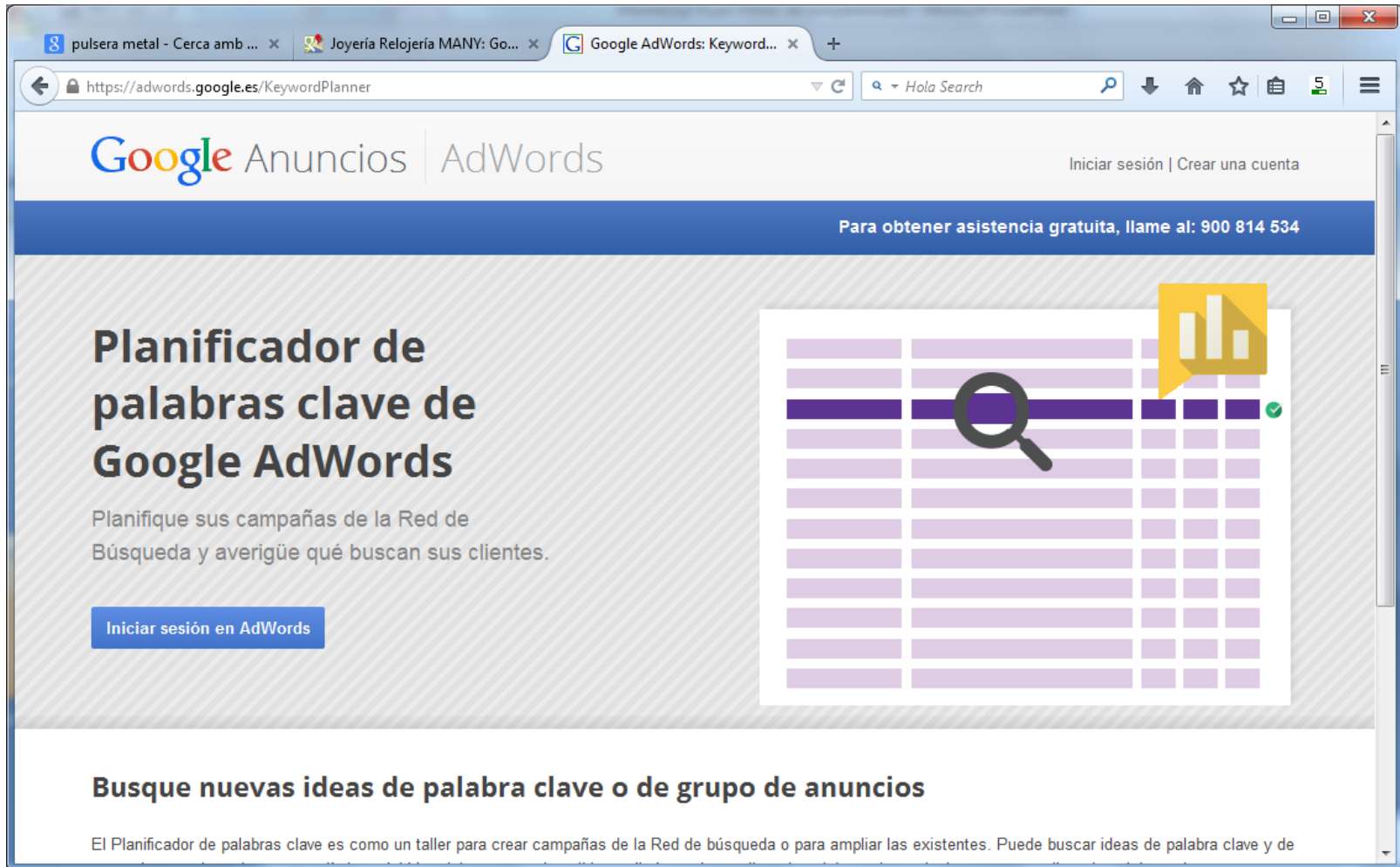
Herram.SEO: Long Tail Keyword-tool



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

Herram.SEO: Planif. Palabras Clave



The screenshot shows the Google AdWords Keyword Planner interface. At the top, there are browser tabs for 'pulsera metal - Cerca amb ...', 'Joyería Relojería MANY: Go...', and 'Google AdWords: Keyword...'. The address bar shows 'https://adwords.google.es/KeywordPlanner'. The page header includes the Google AdWords logo and links for 'Iniciar sesión' and 'Crear una cuenta'. A blue banner below the header contains the text 'Para obtener asistencia gratuita, llame al: 900 814 534'. The main content area features the heading 'Planificador de palabras clave de Google AdWords' and a sub-heading 'Planifique sus campañas de la Red de Búsqueda y averigüe qué buscan sus clientes.' Below this is a blue button labeled 'Iniciar sesión en AdWords'. To the right, there is a graphic of a purple grid with a magnifying glass and a yellow bar chart icon. At the bottom, the text reads 'Busque nuevas ideas de palabra clave o de grupo de anuncios' and 'El Planificador de palabras clave es como un taller para crear campañas de la Red de búsqueda o para ampliar las existentes. Puede buscar ideas de palabra clave y de'.



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

Herramientas SEO: Google Trends

populares

Explorar

Suscripciones

Comparar

Términos de búsqueda

Ubicaciones

Intervalos de tiempo

zapatos

Término de búsqueda

+ Añadir término

Interés a lo largo del tiempo ?

Titulares de noticias Previsión ?



Interés geográfico ?

Región | Ciudad

Ecuador	100	<div style="width: 100%;"></div>
Nicaragua	89	<div style="width: 89%;"></div>
Guatemala	80	<div style="width: 80%;"></div>
España	80	<div style="width: 80%;"></div>
Venezuela	78	<div style="width: 78%;"></div>



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

Google Webmaster Tools

[AdWords](#) [AdSense](#) [Analytics](#) [Apps](#)

user@example.com | [My Account](#) | [Help](#) | [Sign out](#)

Google webmaster tools  31k

www.example.com

[Back to Home](#)

[Dashboard](#)

[Messages \(12\)](#)

[Site configuration](#)

[Your site on the web](#)

[+1 Metrics](#)

Search impact

[Activity](#)

[Audience](#)

[Diagnostics](#)

[Labs](#)


Help with:

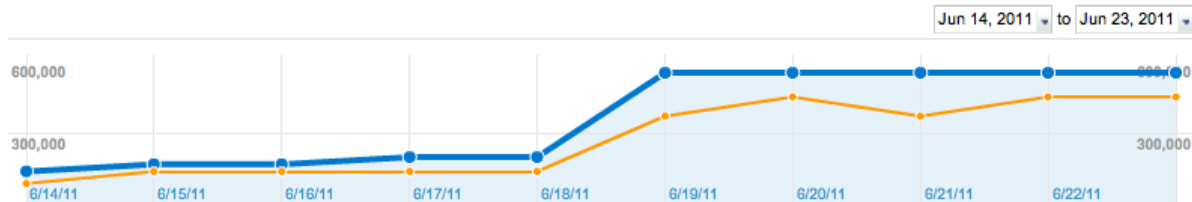
[Help center](#)

Search help

Go

Search impact

 [Add the +1 button](#) to let visitors recommend your site on Google



 +1 annotated impressions
27,000
(6,000,000 total)

 +1 annotated clicks
12,000
(1,300,000 total)

Search impact
+6 CTR Change with +1

Sort top pages by: [+1 annotated impressions](#) Compare: [CTR](#) [\(Don't see values for CTR Change?\)](#)

Page	+1 annotated impressions	CTR without +1	CTR with +1	CTR Change with +1
http://www.example.com/	14,000	42%	49%	+7
http://www.example.com/page1.html	4,600	5%	9%	+4
http://www.example.com/path/page2.html	3,500	3%	8%	+5
http://www.example.com/another/path/page3.html	1,800	3%	1%	+2
http://www.example.com/page4.html?x=y	900	6%	9%	
http://www.example.com/anotherpage.html	250	36%	28%	
http://www.example.com/path2/page5.html	<10	11%	-	



#tallerescecarm

Taller Marketing on-line



Google Webmaster Tool - Ventajas

- Facilita la Revisión de Contenidos.
- Permite Revisión de Enlaces.
- Realiza Estudio del Tráfico y Consultas.
- Controla enlaces al sitio.
- Controla el estado de Indexación.
- Facilita el Envío de Sitemaps.
- Detecta Problemas de Seguridad.



Optimización SEO on Page

- **Crea Sitemaps:** El Sitemap le indica a los buscadores tu mapa de navegación para que realice la indexación.
- **Utiliza el fichero Robots.txt:** OJO, utilízalo con cuidado para indicar cuales son las páginas a rastrear y cuales no.
- **Cuida las etiquetas HTML:** Es importante organizar adecuadamente tu contenido poniendo etiquetas html para títulos, subtítulos, etc. (H1, H2, ...)
- **Utiliza contenidos multimedia.**
- **Revisa la Velocidad de carga.**
- **Crea enlaces dentro y fuera de tu página.**
- **Evita contenidos duplicados.**
- **Revisa que no haya enlaces rotos.**



Rich Snippets (SEO on Page)

[Apple iPod / Nano 4G Car Charger in White - CableWholesale.com](#)

[www.cablewholesale.com](#) > [Apple Products](#) > [iPhone/iPad Accessories](#) ▾

★★★★★ Rating: 4.5 - 1 vote - \$2.56

4 days ago - Save time with this iPhone car charger. Perfect for charging on the go. Simply plug it into a cigarette lighter in your car to recharge your iPod.

[iPod Nano 4th Generation Charger eBay](#)

[www.ebay.com/bhp/ipod-nano-4th-generation-charger](#) ▾

\$1.99 - In stock

25+ items - Find great deals on eBay for iPod Nano 4th Generation Charger ...

2 USB Charger Data Cable for Apple iPod Nano 3G 4G 5G 6G 2nd 3rd ... \$3.47.

3FT USB Home Wall + Car Charger + Data Noodle Cable for iPhone ... \$4.25.

[EZOPower Car Charger for Apple iPod Nano 6G 5G 4G 3G 2G 1G ...](#)

[www.amazon.com/EZOPower-Charger-Generation.../dp/B004VBJSHA](#) ▾

EZOPower Car Charger for Apple iPod Nano 6G 5G 4G 3G 2G 1G / 6th 5th 4th 3rd ...

Save \$2.00 on EZOPower 3.1A Dual-Outlet USB Car Charger - White when ...

Rich Snippet



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

Rich Snippets (SEO on Page)

- **Opiniones**
- **Noticias**
- **Videos**
- **Social**
- **Botón +1**
- **Eventos**
- **Recetas**
- **Migas de Pan (Breadcrumbs)**
- **Ubicación con mapa**
- **Contacto con personas**
- **Tablas**
- **Apps o Software**
- **Música**
- **Autor**
- **Artículos en profundidad**



Landing Pages

The screenshot shows a Google search for "zapatos baratos" leading to the SARENZA website. The website has a clean, modern design with a navigation menu including "MUJER", "HOMBRE", "NIÑOS", "OFERTAS", "BOLSOS", "LUJO", and "VENTAS PRIVADAS". A prominent red banner announces a "Rebajas" (discount) of up to 50% on men's shoes, valid from 08/04 to 05/05/2014. The banner includes the text "OFERTAS En una selección de modelos hombre Hasta -50% No sólo las chicas buscan estilo... ¡A POR ELLOS!" and an image of a blue denim sneaker. On the left side of the page, there is a sidebar with filters for "GÉNERO", "TIPO", "MARCAS", "NÚMERO DE ZAPATOS", "COLOR", "PRECIO", and "ALTURA DEL TACÓN". The top of the page features the SARENZA logo and a search bar with the text "Quiero unas Converse, unas deportivas...".



#tallerescarm

Taller Marketing on-line



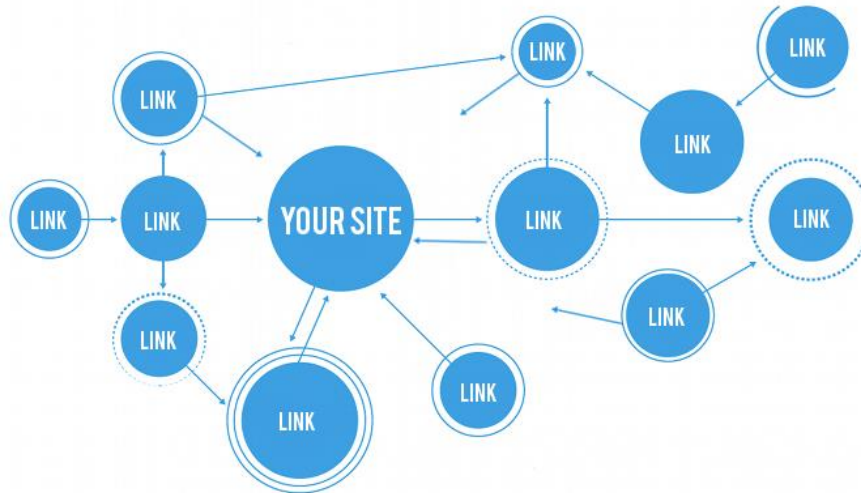
Consideraciones Landing Pages

- **Títulos, Meta-Etiquetas, palabras clave, url y contenido:** Deben contener las palabras clave relacionadas con el contenido.
- **Importancia de evitar contenido duplicado.**
- **Destacar mensajes, ofertas, promociones, etc.**
- **Trabajar con Imágenes:** También pueden ser etiquetadas para ser utilizadas por el buscador.
- **Otros contenidos multimedia:** videos...



Enlaces Entrantes (SEO off Page)

- **Los enlaces de calidad mejoran nuestro posicionamiento:** Es importante conseguir buenos enlaces (link building) de sitios de relevancia.
- **Clasificación de los enlaces entrantes:**
 - **Enlaces naturales (orgánicos)**
 - **Enlaces artificiales buenos (whitehat links)**
 - **Enlaces artificiales malos (blackhat links)**



Sugerencias Enlaces (SEO off Page)

- Crea contenidos exclusivos en tu sitio web.
- Invita a Bloggers a escribir enlazando a tu sitio a cambio de links al suyo.
- Combina adecuadamente texto, imágenes y video.
- Fotografía tus productos y súbelos a Redes Sociales.
- Planifica la creación de enlaces en el tiempo.
- Preferiblemente utiliza enlaces de sitios que tengan que ver con tus contenidos.
- Genera entradas en blogs y foros de su sector.
- Utiliza el Guest Blogging publicando artículos en webs de terceros.
- Utiliza los directorios con prudencia.
- Otros enlaces: enlaces recíprocos, solicitud enlaces, ...



Usabilidad

Componentes

- **Aprendizaje:** facilidad con la que nuevos usuarios desarrollan una interacción efectiva con el sistema o producto.
- **Eficiencia:** facilidad con la que el usuario hace uso de la herramienta, con menos pasos o más naturales a su formación específica
- **Flexibilidad:** relativa a la variedad de posibilidades con las que el usuario y el sistema pueden intercambiar información.
- **Satisfacción:** es el nivel de apoyo al usuario para facilitar el cumplimiento de sus objetivos.

Pruebas

- **Pruebas de Análisis:** realizadas por los propios usuarios en la realización de sus tareas.
- **Pruebas de Inspección:** que son realizadas por los especialistas y diseñadores.
- **Pruebas de Indagación:** se trata de identificar los requerimientos de usuarios y productos para culminar con la satisfacción de los usuarios.



Test de Usabilidad

Firefox

24 Usability Testing Tools | Useful Usa... x 5 herramientas para crear test A/B y v... x Nueva pestaña

www.usefulusability.com/24-usability-testing-tools/

Hola Search

Useful Usability

Useful usability by W Craig Tomlin

Home About Contact Usability Consulting Usability Resources How to Conduct a Usability Review

← The BEST Usability Testing 7 Controversial Usability Predictions for 2010 →

24 Usability Testing Tools

Posted on [December 2, 2009](#) by [craig](#)

My big list of 24 Web Site Usability Testing Tools

In the past few years, there has been massive growth in new and exciting cheap or free web site usability testing tools. so here's my list of 24 tools you may need to use from time to

Let's Connect

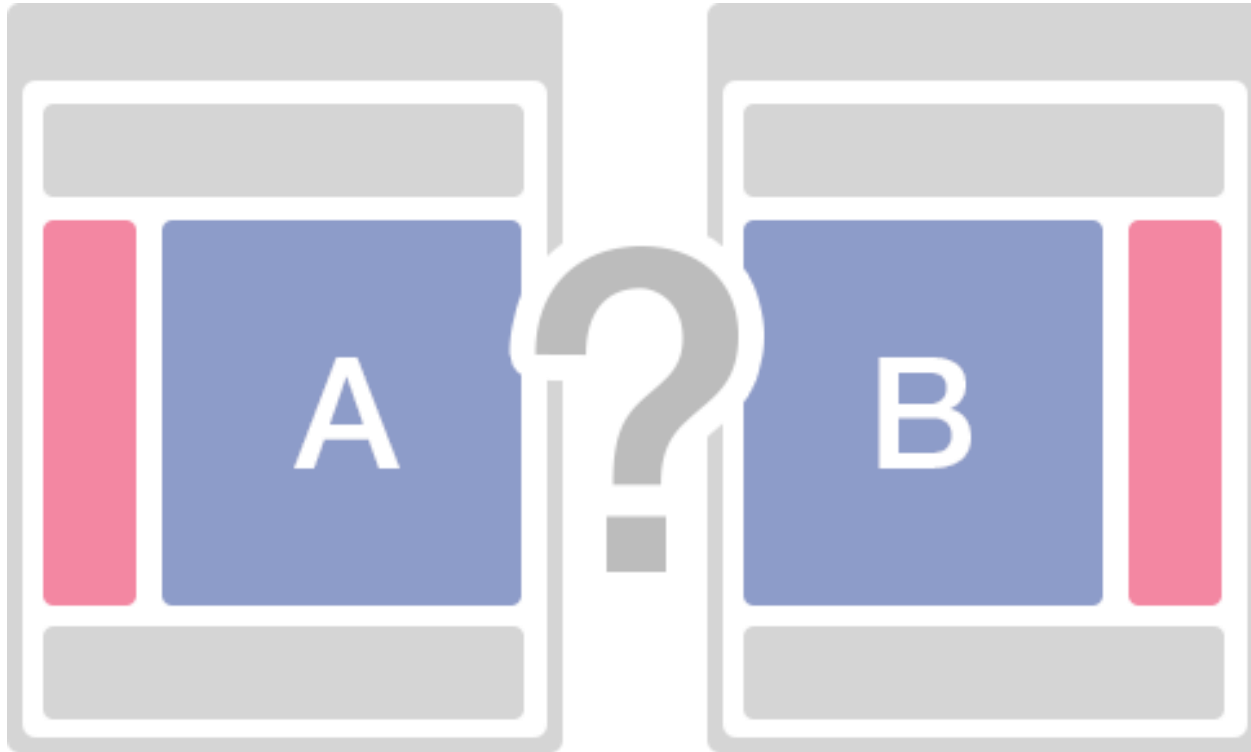
Craig Tomlin



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

Test A/B



#tallersececarm

Taller Marketing on-line

Test A/B

Which order of plans resulted in **24.2% increase** in monthly recurring revenue?



Low to High



High to Low



Test A/B

Performable 888.228.8222 | New Customers Sign Up | Help

Stop closing the door on potential customers. Get your message right with Performable.

Create beautiful landing pages, measure your conversions, and continuously improve your message over time.

Get Started Now!

With Performable's powerful editing features, you can create & publish landing pages in minutes. Test your messages & learn to find out what message works best for your business.

What can you do with Performable?

- Make more money from your ad traffic**
Send your ad traffic to a custom design from your best lead in a targeted landing page instead.
- Turn more product using targeted video pages**
Adding a video to your landing page can increase engagement & sales. Send all your traffic to your Performable.
- Acquire more business leads**
By testing and optimizing your lead acquisition forms, you'll get more customers with less.
- Optimize your Google Adwords campaigns**
You're probably optimizing your ad copy, with Performable you can make optimize your landing pages too.
- Get more subscribers to your newsletter**
Create a great newsletter sign up page by testing and refining variations to find out what works best.
- Improve your web site contact form**
Increase the number of people who inquire about your business by optimizing your contact forms.

Performable 888.228.8222 | New Customers Sign Up | Help

Stop closing the door on potential customers. Get your message right with Performable.

Create beautiful landing pages, measure your conversions, and continuously improve your message over time.

Get Started Now!

With Performable's powerful editing features, you can create & publish landing pages in minutes. Test your messages & learn to find out what message works best for your business.

What can you do with Performable?

- Make more money from your ad traffic**
Send your ad traffic to a custom design from your best lead in a targeted landing page instead.
- Turn more product using targeted video pages**
Adding a video to your landing page can increase engagement & sales. Send all your traffic to your Performable.
- Acquire more business leads**
By testing and optimizing your lead acquisition forms, you'll get more customers with less.
- Optimize your Google Adwords campaigns**
You're probably optimizing your ad copy, with Performable you can make optimize your landing pages too.
- Get more subscribers to your newsletter**
Create a great newsletter sign up page by testing and refining variations to find out what works best.
- Improve your web site contact form**
Increase the number of people who inquire about your business by optimizing your contact forms.

Get Started Now!

Get Started Now!



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

Test A/B

Combinations Page Sections

Analysis for: Aug 21 2006 - Aug 21 2006

Sort By: Relevance Rating Order Created

Download: | Print | Preview

Relevance Rating [?]	Variation	Estimated Conversion Rate Range [?]	Chance to Beat Orig. [?]	Chance to Beat All [?]	Observed Improvement [?]	Conversions / Impressions [?]
Section 2 4 / 5	Original	29.1% ± 1.0%	—	0.11%	—	951 / 3273
	Variation 2	32.5% ± 1.0%	99.9%	99.8%	11.9%	1099 / 3380
	Variation 1	29.1% ± 1.0%	52.8%	0.13%	0.26%	975 / 3347
Section 3 4 / 5	Original	28.3% ± 1.2%	—	0.02%	—	684 / 2417
	Variation 1	32.6% ± 1.2%	100%	89.7%	15.2%	833 / 2555
	Variation 3	30.9% ± 1.2%	97.9%	10.1%	9.33%	758 / 2450
	Variation 2	29.1% ± 1.1%	73.2%	0.18%	2.80%	750 / 2578
Section 1 1 / 5	Original	30.8% ± 0.8%	—	89.4%	—	1529 / 4960
	Variation 1	29.7% ± 0.8%	10.6%	10.6%	-3.71%	1496 / 5040



Enlaces Patrocinados

The screenshot shows the EL PAÍS website homepage. At the top, there is a banner for a hotel deal: "2 HOTELES SALAMANCA desde 67€ por noche". Below this is the website's navigation bar with the EL PAÍS logo and various menu items like INTERNACIONAL, POLÍTICA, ECONOMÍA, CULTURA, SOCIEDAD, and DEPORTES. A secondary navigation bar lists topics such as "CANONIZACIÓN Juan Pablo II", "Incendio en Cullera", "Crisis Ucrania", "La Liga", and "Mourinho".

The main content area features several sections:

- Canonización en Roma:** A large article titled "El Papa: 'Juan XXIII y Juan Pablo II fueron dos hombres valerosos'" by Pablo Ordaz. The text states: "El Pontífice preside en la plaza de San Pedro la canonización simultánea de dos papas por primera vez en la historia y lo ante 800.000 personas la figura de los dos nuevos santos: 'Conocieron las tragedias del siglo XX, pero no se abrumaron'". Below the article are two small profile boxes for Juan XXIII and Juan Pablo II, and a video thumbnail showing the Pope in a motorcade.
- 35ª JORNADA DE LIGA:** A sports section featuring a photo of football players and a live score: "Directo | Valencia, 0 - Atlético, 1".
- DEPORTES:** A section with a large image of a stadium structure.

On the right side of the page, there are several sponsored advertisements and widgets, including "Unidos o fragmentados" (Opinión), "DEPOSITO BIENVENIDA SIN COMISIONES" (openbank), "SIGUENOS EN" (social media icons), "EL PAÍS +", "SUSCRIBETE A EL PAÍS", and "tu compra perfecta".



#tallersecarm

Taller Marketing on-line

Enlaces Patrocinados

NUEVO FORD TOURNEO CONNECT
Asientos flexibles con 5 o 7 plazas
Descúbrelo



Ford
Go Further



Clasificados | 11870.com | Vivienda | Empleo | Coches | mujerhoy.com

Domingo, 27 abril 2014

laverdad.es

Edición: Murcia | Ir a Edición Alicante » | Personalizar ▾

Iniciar sesión con   | Regístrate

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca

Murcia Cartagena Lorca Municipios Lo + visto Cultura y ciencia Turismo Cartelera Murcia Loterías Innova+ Salud

laverdadTV ▶

Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros para optimizar tu navegación, adaptarse a tus preferencias y realizar labores analíticas. Al continuar navegando aceptas nuestra [Política de Cookies](#).

Estás en: Murcia - La Verdad > Noticias Portada

Actualizado: 18:24

Oferplan laverdad.es

valor	precio	dto
40€	22€	45%

Menú 5 sentidos en El Jardín de Oli

valor	precio	dto
65€	25€	62%

Cavitación, vial reductor, masaje y más en Cartagena



El Papa Francisco, durante la oermonía. / Afp | Atlas

DÍA DE LOS CUATRO PAPAS

«Conocieron las tragedias del siglo XX, pero no se dejaron aplastar por ellas»

Alrededor de un millón de fieles colapsan la Plaza de San Pedro por la canonización de Juan Pablo II y Juan XXIII, ya santos, concelebrada por Francisco y Benedicto XVI

- ▶ **Galería:** La canonización, en imágenes
- ▶ Juan Pablo II, el 'atleta de Dios'
- ▶ Juan XXIII, el 'Papa Bueno'

DEPORTES



Simeone

Valencia 0 1 At.Madrid

Min. 75 @ 2ª parte

FÚTBOL | PRIMERA

En directo, desde Mestalla

El Valencia recibe al Atlético de Madrid

- ▶ **Directo:** Retransmisión y estadísticas
- ▶ **Clasificación**

MANUEL NICOLÁS GARCÍA
Ctra. Madrid, Km. 39º - Espinardo (Murcia)



MS MORENO SCHMIDT
INMOBILIARIA

CARTA DEL DIRECTOR

La 'tragedia de los comunes'

Alberto Aguirre de Cárcer



t.qservz.com/cl.aspx?extLi=27387&extPu=627&extPm=11345&extCr=122586&ref=s.atemda.com&optin=0&iid=67d66654-...Vkg1Ay5MwiYg91LCKwNQcEIz0rdMjeeBoofc9s.ODnWQdHRHpmSQF4cq4J05qVCP7o9t1iJE65DZGshleK7XPLEN9Jruir3cSpg= =//



#tallersecarm

Taller Marketing on-line

cecarm
negocio electrónico en la Región de Murcia

Enlaces Patrocinados

LO QUE BUSCAS ESTÁ

Registrarse Identificarse

MURCIAeconomía.COM
Periódico Económico Digital de la Región de Murcia

Escriba su búsqueda

Domingo, 27 de abril de 2014

Cartas de los lectores | Fotos de los lectores | Temas de actualidad | Agenda

Portada Economía Regional Nacional Internacional Empresas Asociaciones Empresariales Opinión-Blogs Ranking 2013
Agricultura Vivienda y Construcción Turismo y Hostelería Transporte y Motor Tecnología e Innovación Formación

Aviso sobre el Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

AVANTE
MARKETING & MEDIOS

HIPOTECAS
El euríbor subirá en abril al 0,601% y volverá a encarecer las hipotecas
La cuota de una hipoteca de 150.000 euros con un plazo de amortización de 25 años, se situaría en 539 euros al mes, lo que supondría una subida de 5 euros mensuales.

MERCADOS
España rebaja en abril a mínimos históricos sus costes de financiación
la prima de riesgo de España se ha reducido a la mitad en un año, pues a finales de abril de 2013 superaba los 300 puntos básicos, frente a los 160 de media que ha marcado este mes.

Asesoría Fiscal, Laboral, Contable y Financiera

EMPRESAS
CALIFICACIÓN DEL CONCURSO
El Juzgado de lo Mercantil investigará si el concurso de Oroval Mediterránea es "culpable"
La constructora suspendió pagos en abril de 2012 con unas deudas de unos siete millones de euros.

GESTO SOLIDARIO
Banco Sabadell entrega 24.000 € a Manos Unidas y a las Fundaciones Tommy Robredo y Miquel Valls

#CarrilloResponde
Consultorio financiero
Envíe sus dudas al correo redaccion@murciaeconomia.com a través de Twitter [MurciaEconomía](#)

¿Dudas con la Renta? Pregunte a los expertos de Carrillo

2

NEWSLETTER
Suscríbete Pulsando Aquí

Seguir a @murciaeconomia

MurciaEconomía.com
Me gusta 1479

MurciaEconomía.com



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

Enlaces Patrocinados

The screenshot shows a Firefox browser window displaying the website motos.coches.net/default.aspx. The browser's address bar and tabs are visible at the top. The website content includes a search bar with the text "escribe aquí marca y modelo" and a red button labeled "¡Encuétralo!". Above the search bar is a navigation menu with options like "buscar", "vender", "pruebas e información", and "trámites y servicios". A prominent advertisement for a "Informe del Vehículo" (Vehicle Report) is displayed, featuring a red motorcycle and a white scooter. The ad text reads: "Informe del Vehículo. Antes de comprar un vehículo evita sorpresas desagradables. Solicita un Informe del Vehículo. Solicita aquí el Informe del Vehículo". Below the search bar, there are tabs for "segunda mano", "nueva", "accesorios", "noticias", and "foro". A large orange button says "Publica tu anuncio GRATIS". At the bottom of the page, there is a section titled "Ponemos a prueba" with a link to "Quiero ver todas las pruebas". The Windows taskbar at the bottom shows the date as 27/04/2014 and the time as 18:40.



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

Tipos de Enlaces Patrocinados

Según el tipo de Enlace

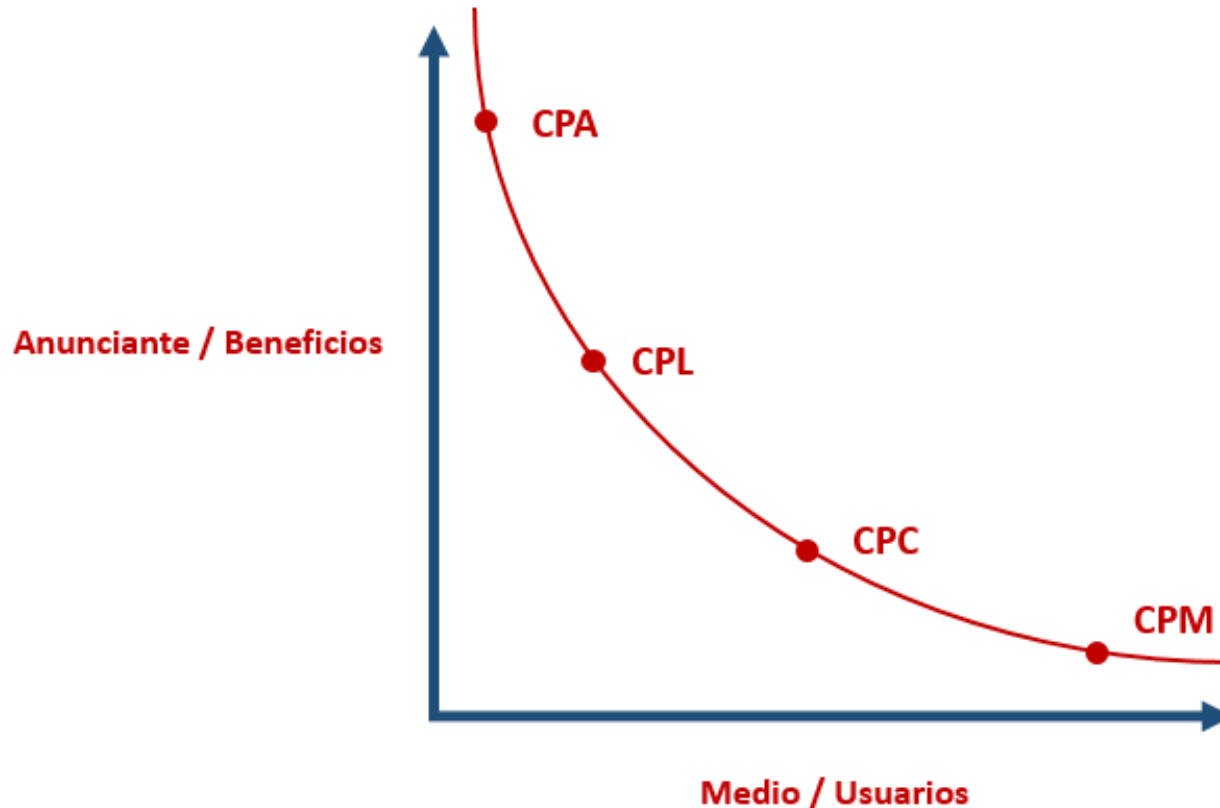
- Textuales
- Gráficos
- Video

Según la modalidad de Pago

- CPM (Coste por Impresión)
- CPC (Coste por Clic)
- CPL (Coste por Lead)
- CPA (Coste por Compra)
- Precio Fijo por espacio



Beneficios s/enlaces patrocinados



#tallersececarm

Taller Marketing on-line






Marketing en Buscadores (PPC)

Google comprar guitarra electrica

Web Shopping Imágenes Vídeos Maps Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 1.890.000 resultados (0,20 segundos)

Resultados de Google Shopping para comprar guitarr... Enlaces Patrocinados

 Epiphone Les Paul Special II 129,00 € Thomann	 Fender Squier Strat Mini pink 111,00 € Thomann	 Rochester r1-rd roja 79,20 € Crisfer Musical	 Ibanez osa60 guitarra 190,29 € Crisfer Musical	 Epiphone Les Paul Special II 139,00 € Woodbrass.c...
--	---	---	---	---

Comprar+guitarra+electronica - Cuerdas, Estuches, Almohadillas
www.allacorda.net/ 633 76 47 34
Precios Bajos, Alta Calidad. [Compra](#)

Todo en Guitarras - ElCorteingles.es
www.elcorteingles.es/Guitarras
Encuentra tu producto, consulta su precio y compra de forma segura.

Guitarra electronica - Comprar guitarra electronica en Euroguitar.com
es.euroguitar.com > Guitarra y bajo > Guitarra
La compra de tu guitarra electronica más barata! Tu guitarra electronica en Euroguitar, líder en la venta de guitarra electronica en internet.

Comprar guitarras electricas online - Electrónica - El Corte Inglés
www.elcorteingles.es/tienda/electronica/browse/subcategory.jsp?...999...
Comprar Guitarras eléctricas online de las mejores marcas: Yamaha, Rochester, Washburn, Greg Bennett en Electrónica - El Corte Inglés.

MIL ANUNCIOS.COM - Guitarras eléctricas - Venta de guitarras...
www.milanuncios.com > ... > MÚSICA > INSTRUMENTOS MUSICALES
Compra-Venta de guitarras electricas de segunda mano. guitarras electricas de ocasión a los mejores precios.

SEGUNDAMANO guitarras eléctricas segunda mano - Compraventa...
www.segundamano.es/guitarras-electricas-de-segunda-mano/
2 mil anuncios clasificados de compra venta de guitarras eléctricas de segunda mano. Las mejores ofertas en compra venta de guitarras eléctricas de ocasión...

Guitar Shop Barcelona - Guitar Shop - Guitarras electricas - Guitarra...
www.guitarshop.es/
Guitar Shop, Guitarras electricas, Guitarra Eléctrica, Guitarras Acusticas, acústicas, bajos eléctricos, bajos, Fender, Gibson, ... [Comprar](#) en nuestras tiendas.

Guittarras Eléctricas
www.thomann.de/guitarras-electricas
Compra en Thomann de Forma Segura, Barata y con un Servicio Excelente

Yamaha Pacífica 012 180€
www.hazen.es/yamahapacifico
Guitarra eléctrica de calidad
Mejor precio del mercado

Guittarras Eléctricas
www.txirula.com/
946 81 14 43
Gibson, Fender, Epiphone, Martin...
Envíos en 24 Horas 3 años garantía

Set guitarra electronica
www.mercazoco.es/
con Amplificador de 15W
99€ Iva Incluido, entrega 24/48H

Comprar Guitarra Electronica
www.qualities.es/
915 02 05 29
Lo mejor en Guitarras & Bajos.
Acústico y Eléctrico. Entra YA!

Comprar guitarra electronica
www.casamarti.com/
971 71 26 23
Hamer, Fender y otras muchas Marcas
Excelentes Precios. Envíos a España

Guittarras Eléctricas
www.preciomania.com/Guitarras
Compara Miles de Productos, Precios
Opiniones y Características ¡Aquí!

Comprar Guitarra Electronica
guitarras.musicopolix.com/electronica
Guitarras Electricas Todas Marcas
Calidad y garantías a precios bajos

[¿Quieres ver su anuncio aquí? >](#)

SEO

PPC



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

PPC / SEO

PPC

- Inmediato
- No requiere cambios en la página
- Control por el anunciante
- Termina al dejar de pagar
- Usuarios rechazan publicidad

SEO

- Lento
- Precisa cambios en la página
- Difícil de controlar
- No tiene coste
- Gratuito
- Más valor para el usuario



Google Adwords - Campañas

- Conocer previamente a clientes y comportamientos.
- Uso de palabras clave y términos de búsqueda.
- Analizar productos, características, uso, etc.
- Segmentación por idioma, sexo, zona geográfica, etc.
- Redactar varios anuncios específicos para cada producto (texto, gráficos, google shopping, Video, ...)
- Crear páginas de aterrizaje con información completa.
- Creación de palabras clave y términos.
- Establecer presupuesto diario.
- Seguimiento y ajuste campaña.



Google Adwords - Campañas

Mi centro de clientes | Imohag (ID de cliente: 127-788-2771)

Google AdWords | [Página principal](#) | [Campañas](#) | [Oportunidades](#) | [Herramientas](#) | ID del administrador: 519-460-2555 | [agustin@openblue.es](#)

Acción solicitada: para continuar usando Google AdWords, debe revisar y aceptar [Términos y condiciones actualizados](#). - [Solucionarlo](#) 1 de 2 < >

Búsqueda

Todas las campañas online

- Infidelidad
- Infidelidad
- Insolvencias Fingidas
- Trabajadores

Palabras clave

Palabra clave	Grupo de anuncios	Estado	CPC máx.	Clics	Impr.	CTR	CPC medio	Coste	Posic. media	Etiquetas	Niv. calidad
Total (todas las campañas)											
"detectives privados"	Infidelidad	Apta	automática: 0,35 €	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,0	--	6/10
"investigacion alcoholismo"	Infidelidad	Apta	automática: 0,35 €	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,0	--	6/10
"investigación alcoholismo"	Infidelidad	Volumen de búsquedas bajo	automática: 0,35 €	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,0	--	6/10
"seguimiento pareja"	Infidelidad	Volumen de búsquedas bajo	automática: 0,35 €	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,0	--	6/10
"mujer amante"	Infidelidad	Apta	automática: 0,35 €	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,0	--	5/10
"detective privado"	Infidelidad	Apta	automática: 0,35 €	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,0	--	5/10
"ludopatía"	Infidelidad	Apta	automática: 0,35 €	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,0	--	5/10
"espía pareja"	Infidelidad	Apta	automática: 0,35 €	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,0	--	5/10
"alcoholismo"	Infidelidad	Apta	automática: 0,35 €	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,0	--	4/10
"problema alcohol"	Infidelidad	Apta	automática: 0,35 €	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,0	--	4/10
"problemas alcohol"	Infidelidad	Apta	automática: 0,35 €	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,0	--	4/10
"problema drogas"	Infidelidad	Apta	automática: 0,35 €	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,0	--	4/10
"infidelidad matrimonio"	Infidelidad	Apta	automática: 0,35 €	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,0	--	3/10
"infidelidad pareja"	Infidelidad	Apta	automática: 0,35 €	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,0	--	3/10
"drogodependencia"	Infidelidad	Apta	automática: 0,35 €	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,0	--	3/10
"ludopata"	Infidelidad	Apta	automática: 0,35 €	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,0	--	3/10
"investigacion cuernos"	Infidelidad	Volumen de búsquedas bajo	automática: 0,35 €	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,0	--	3/10
"ludopatía"	Infidelidad	Apta	automática: 0,35 €	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,0	--	3/10

Biblioteca compartida

Operaciones en bloque

Informes y subidas

Etiquetas



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

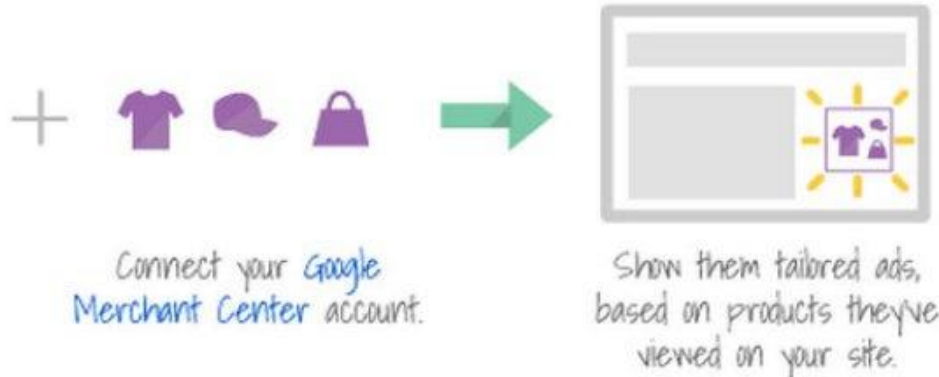


Remarketing

Remarketing



Dynamic remarketing



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

SEM – Video - Youtube

Firefox | 10 ejemplos... | marketing o... | 1&1 Panel d... | wR allowance - ... | W Comunicac... | Cómo utiliz... | W Página de at... | Zapatos DC ... | Disfraces H... | Administrac... | detective... x

https://www.youtube.com/results?search_query=detective+privado

Hola Search

Las cookies nos ayudan a ofrecer nuestros servicios. Al utilizarlos, aceptas que usemos cookies. Más información De acuerdo

YouTube ES

detective privado

Subir agustin@openblue.es

Filtros Aproximadamente 8.680 resultados

Vigilando al detective. "Los Reporteros" Sábado 20-04-2013
de **canalsur** · Hace 1 año · 1.114 visualizaciones
El pasado viernes se aprobó una nueva regulación sobre la figura de los **detectives privados**. Lejos de esa imagen mítica que nos

Magna Detectives - Conoce el trabajo de un detective privado
de **magnadetectives** · Hace 2 años · 12.204 visualizaciones
Magna Detectives - Conoce el trabajo de un **detective privado**. A través de un video realizado por la Asociación Profesional de ...

Detectives Privados - Una Profesión en Auge
de **Canal Hispano** · Hace 11 meses · 423 visualizaciones
<http://z-c.me/librosparadetectives> Una carrera como **detective privado** sigue siendo una de las primeras decisiones de muchas ...

Conoce el trabajo real de los detectives
de **detectys** · Hace 3 años · 9.716 visualizaciones
Video en el que la APDPE (Asociación Profesional de Detectives Privados de España) explica cuales son las funciones de un ...

Curso de Detective Privado

Detectives Privados
HALSALL
Servicios a Particulares y Empresas
Informate
Anuncio

Buscar canales
Administrar suscripcio...

20:06
27/04/2014



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

Publicidad en Facebook

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Guacamaya Spanish School'. The page layout includes a top navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and links for 'Inicio', 'Perfil', and 'Cuenta'. The main content area features a post from the school with a title 'Guacamaya Spanish School' and tabs for 'Muro', 'Información', 'Fotos', 'Cuadros', and 'Notas'. The post content includes a text input field, an 'Adjuntar' button, and a 'Compartir' button. Below the post, there are several posts from the school, each with a profile picture and a title. The right sidebar contains a 'Crear un anuncio' section with three advertisements: 'BlackBerry® + FREE Gift' from carphonewarehouse.com, 'Made for you!' from made.com, and 'Sony Ericsson X10 Mini' from threestore.three.co.uk. A red box highlights the advertisement section. A large red watermark 'Anuncios' is overlaid on the page.

facebook Inicio Perfil Cuenta ▾

Guacamaya Spanish School
Muro Información Fotos Cuadros Notas

Escribe algo....
Adjuntar: **Compartir**

Guacamaya Spanish School y otros **Solo Guacamaya Spanish School** Otros

Guacamaya Spanish School
My Experience at Escuela Guacamaya
My Experience at Escuela Guacamaya-- July 2005 I recently returned after spending two weeks in Copan Ruinas, Honduras, studying Spanish at la Escuela Guacamaya. I thoroughly enjoyed my experience and found it very worthwhile. I am an ESL teacher in the Arlington, VA public schools...
Hace 23 horas · Me gusta · Comentar · Compartir

Guacamaya Spanish School
My experience at la escuela Guacamaya
"You can't help but feel a little homesick when you are spending a "weekend" in town Honduras but from the moment I arrived in the Copan Ruinas, Kike's welcoming smile to my host mother's warm embrace, I immediately felt at home. P...
Hace 23 horas · Me gusta · Comentar · Compartir

Guacamaya Spanish School
My time in Guacamaya
"My experience in Copan is one that I will always remember. From Day One it was easy to see why so many people visit; the laid back attitude towards life and the friendly locals are two of many attractions...
Hace 23 horas · Me gusta · Comentar · Compartir

Guacamaya Spanish School
My experience at la escuela Guacamaya - September 2010

BlackBerry® + FREE Gift ×
carphonewarehouse.com
Free from £25 per month
Get your FREE BlackBerry® 8520 Curve with a FREE gift from ONLY £25/Month! Only at The Carphone Warehouse!

Made for you! ×
made.com
Beautiful furniture straight from the makers, save up to 70% off high streets.

Sony Ericsson X10 Mini ×
threestore.three.co.uk
Chat (5)

Información
Lugar:
Barrio Buena Vista
Copán, Honduras, 01672
Teléfono:
(504) 26514360
Lun - Vie:
8:00 - 5:30
Sáb:
8:00 - 12:00

Now , we also offer classes through skype, our user name is: escuela.guacamaya. If you are interested just let us to know...

Agregar a mis favoritos
Sugerir esta página a mis amigos
Suscribirme por SMS



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

Publicidad en Facebook

The screenshot displays the Facebook Ads targeting interface. On the left, various demographic filters are applied:

- Ubicaciones:** España, Todo España
- Edad:** 18 -
- Sexo:** Hombres
- Idiomas:** Introduce un idioma...
- Situación sentimental:** Elegir situación sentimental
- Cargos:** Agrega un cargo...

Below these filters, there are sections for **Intereses** (Busca intereses) and **Comportamientos** (Buscar comportamientos), each with an 'Explorar' button.

On the right, the **Definición de público** section shows a gauge indicating the audience's breadth. The text states: "Tu selección de público es bastante amplia." Below this, the **Detalles de la audiencia:** are listed:

- Ubicación: España
- Edad: 18 años o más
- Sexo: hombre

The potential reach is noted as: **Alcance potencial: 9 400 000 personas**



Publicidad en Twitter

¡Presentamos Anuncios de Twitter en España! - Mozilla Thunderbird

Archivo Editar Ver Ir Mensaje Herramientas Ayuda

Recibir Redactar Direcciones Etiqueta

de Twitter Para Empresas <TwitterParaEmpresas@twitter.com>

asunto ¡Presentamos Anuncios de Twitter en España!

para nolopierdas@openred.es

responder responder a todos reenviar archivar basura eliminar

13:04

otras acciones

Anuncios de Twitter, ahora disponible en España | Ver correo en explorador

Business

Presentamos Anuncios de Twitter

Nuevo!

@nolopierdas,

¡Tenemos buenas noticias para ti!

Anuncios de Twitter ahora está disponible en España, así que si quieres ver despegar a tu empresa en Twitter, ¿por qué no los pruebas? Anuncios de Twitter te ayuda a:

- Aumentar tus seguidores
- Segmentar tus mensajes
- Llegar a un público más amplio

Prueba Anuncios de Twitter

ES 22:31 18/06/2014



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

Otras Herramientas SEM

Twitter Home Profile Fi

What's happening? 140

New! Add a location to your tweets. Turn it on - No thanks

Latest: It's to vote for New American Mortgage as "Best of the Best" mortgage company in Hampton Roads. #vote Text FCZ to 21333 half a minute ago

Real-time results for #vote

VirginAmerica Check out our latest #Toronto #Provocateur vids: <http://vgn.am/6017E31> Think you can show up the competition? Submit & vote now! #VXToronto

Aug 7th via Spinlax

Promoted by Virgin America

JenniferN Taylor It's to vote for the Best" mortgage company 21333 half a minute ago via web

JenniferN Taylor If you have text FCZ to the number 21333

LinkedIn Home Profile Contacts Groups Jobs Inbox Companies News More

People Search Advanced

Falling Short
 Be TV Google economic challenges, small business owners are taking action to ensure small business growth in 2013. However, they may be falling short.

Tom Gazaway CCEW, FICO Pro, COI to bankers
 Business Credit Application <http://hub.am/1000SPG>

HAWKE'S MANAGEMEN
 is Capital Without G

Dan Bischoff
 Creating A Funnel with Your Guest Posts <http://bit.ly/VWpYpD>

Creating A Funnel with Your Guest Posts
 Suboo.com
 When I think of some of the funnels I've created with guest posts... Well, let's just say, there's not a spider out there who could compete with some of the

PEOPLE YOU MAY KNOW
 Kevin Wheeler, Dental Student at University of the Pacific
 Matt McCabe, Internet Marketing
 Tommy Mack, none

ADS BY LINKEDIN MEMBERS
 Landing Page Tool
 The Hottest Landing Page Optimization Tool on the Planet. Test it out!
 Patent Attorney St. George
 Patents, Trademarks, Copyrights, and more! Located on Elufu St.
 Chanel Partners Expe
 25 hours of Education, 5 Networking events & packed Expo Hall - Feb 27th

10,000+ per month in MLM
 15 Steps To You from The Top Money Earners Make Real Money!

Artisan Tea & Coffee Gift
 Organic, Fair Trade, Tea & Coffee Sourced Ethically for your Customers

shape.com
 Fig and blue cheese squares from @SHAPE magazine

dietdecide.com
 PW's Favorite Pizza, Fig-Prosciutto Pizza with Arugula, Shaved Asparagus Pizza, Fig-Prosciutto Pizza, Grilled Veggie Pizza, Greens on White Grilled Pizza, Lavash Flatbread Pizzas, - www.DietDecide.com

dietdecide.com
 Un-cobb Salad, Cucumber Feta Rolls, Quinoa Salad Recipe with Blueberries, Strawberries
 1 like 1 repin

dietdecide.com
 Zuni Cafe's Roasted Chicken Bread Salad - www.DietDecide.com
 Sponsored by Jenny Craig

dietdecide.com
 Leftover Turkey Spring Rolls- www.DietDecide.com

dietdecide.com
 \$27.99

dietdecide.com
 \$13.78



#tallerescarmac

Taller Marketing on-line



E-mail Marketing



Servicio financiado por:



Servicio coordinado por:



BOLETÍN

Artículos



Herramientas para gestionar la comunicación social de mi empresa



Mejora tu flujo de trabajo en el día a día.



Cómo elegir una plataforma para montar mi tienda online (Parte II)

Esta segunda parte del artículo profundizará sobre diversas opciones de tiendas online basadas en servicios alojados en la nube.

Entrevista



Javier Burruezo, gerente de Burruezo Congelados



Enero 2014

Agenda

- 16 enero 2014. Cartagena SAAS (Software como Servicio) y Herramientas en la Nube para el Autónomo y la PYME

Últimas incorporaciones

Murcia Comercial

- Trans World Hotel Servicios
- Mi taxi Servicios
- Simplemente Verde Hogar

Sello Cecarm

- Wikisalud Belleza y salud
- Ayudas Ortopedia Belleza y salud
- SofásdeYecla.com Hogar



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

E-mail Marketing

Ventajas

- Bajo Coste
- Inmediato
- Favorece fidelización
- Fácil Segmentación
- Mejora imagen empresa
- Control y Seguimiento

Inconvenientes

- Resultados pobres
- Requiere autorización
- Trabajo previo y continuo
- Control SPAM
- Usuarios rechazan publicidad



E-mail Marketing

Claves para elaborar un buen Boletín

- Hacer un diseño atractivo
- Mensajes claros, directos y con gancho
- Ofrecer incentivos
- Enviar a horas que el usuario esté conectado
- Crear buenas páginas de aterrizaje
- Segmentar los clientes por preferencias y enviar boletines personalizados.
- Enviar con una frecuencia adecuada.



Herramientas de E-mail Marketing



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

E-mail Marketing

Mailchimp

- Uso Inmediato
- Bajo Coste
- Fácil implantación
- Gratuito hasta 12.000 envíos /mes

PHP

- Requiere Instalación
- Precisa adaptación
- Sin límite envíos
- Sin coste por envío

Empresa Externa

- Dependencia para envíos
- Envío Inmediato
- No Precisa BBDD
- No hay control e-mails



Blogs

Online Marketing Blog

TopRank's internet marketing blog on the intersection of digital PR, social and search engine marketing.

[Home](#)[About](#)[Resources](#)[Archives](#)[Subscribe](#)[Consulting](#)[Contact](#)

BIGLIST of Search Marketing Blogs



Welcome to the BIGLIST of SEM and SEO blogs!

Below is a collection of over 400 blogs maintained by the staff at [TopRank Online Marketing](#). This edited list includes blogs that cover a range of internet marketing topics ranging from SEO (search engine optimization) and PPC (pay per click) to blog marketing with social media and online public relations.

Watch this list each week as we'll be updating it every Friday along with the [OPML file](#). If you're listed, you can add a [Big List badge](#) to your site.



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

Herramientas para Blogs



The image shows a screenshot of the WordPress website. A large blue arrow points from the Blogger logo on the left to the WordPress logo on the right. The WordPress logo is a white 'W' inside a black circle. The text 'WORDPRESS' is in a blue serif font. Below the logo is a navigation menu with links: HOME, ABOUT, EXTEND, and DOC. The main content area has a 'WELCOME' heading followed by a paragraph: 'WordPress is a state-of-the-art semantic personal publishing platform with a focus on aesthetics, web standards, and usability. What a mouthful. WordPress is both free and priceless at the same time.' Below this is another paragraph: 'More simply, WordPress is what you get when you want to work with your blogging software, not fight it.' At the bottom of the page, there is a copyright notice: 'BLOG.DR2000.COM (C) 2006. To get started with WordPress...'



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

Blogger vs Wordpress

Blogger

- Herramienta de Google
- Arranque Inmediato
- Fácil Uso
- Personalización Limitada

Wordpress

- Arranque inmediato
- Muchas opciones de personalización
- Requiere aprendizaje



Blog y marketing online

- **Fácil posicionamiento:** Especialmente si se crea contenido de calidad.
- **Redirige tráfico a la página:** Si el contenido está bien enlazado.
- **Mejora la relevancia:** Los blogs permiten a la empresa o a los profesionales ganar autoridad al escribir sobre determinados temas.
- **Consigue seguidores:** Que pueden realizar la suscripción para recibir información.



El Marketing de Contenidos

facebook®

Pinterest

twitter



Instagram

You **Tube**



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

Marketing de Contenidos

- **Diseño estrategia adecuada**, objetivos, redes, marcas, mensajes, etc.
- **Contenidos de calidad**, cada entrada debe ser excelente.
- **Adaptación a dispositivos**, más de la mitad de los usuarios ya utiliza dispositivos móviles.
- **Enlaces a fuentes externas**, que permitan dar valor añadido a nuestro contenido.
- **Visualmente atractivo**, las imágenes permiten al usuario retener más información sobre nosotros.
- **Videos y contenidos multimedia**, son los contenidos más demandados en Internet.
- **Contenidos Relacionados**, que permitan al usuario conocer más sobre el tema de su interés.
- **Interacción**, incluyendo posibilidad de realizar comentarios, compartir en redes sociales, enviar por e-mail...



Herramientas de Afiliación

- **Se basa en 3 partes:**
 - **Anunciante** que desea publicitar su empresa en muchos sitios web.
 - **Anunciador** que posee un sitio web y quiere obtener una rentabilidad insertando publicidad del anunciante.
 - **Plataforma de Afiliación** que establece la relación entre los anteriores y dispone de la tecnología para la gestión y seguimiento de los resultados.



Herramientas de Afiliación



Web del anunciador



Web del anunciante
Acción requerida: registro



Herramientas de Afiliación

INGRESOS

CPM - Impresiones
 CPC - Click
 CDC - Doble click
 CPV - Venta
 CPL - Formulario
 Ingreso mínimo
 Transferencia
 PayPal
 Países

	zanox.	TradeTracker	affilinet	Add Value	adJAL	afilead.com
CPM - Impresiones	X	✓	✓	✓	X	✓
CPC - Click	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CDC - Doble click	✓	✓	X	✓	✓	X
CPV - Venta	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPL - Formulario	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ingreso mínimo	25€	25€	50€	50€	5€	100€
Transferencia	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PayPal	X	X	X	✓	✓	X
Países						

INGRESOS

CPM - Impresiones
 CPC - Click
 CDC - Doble click
 CPV - Venta
 CPL - Formulario
 Ingreso mínimo
 Transferencia
 PayPal
 Países

	argomas	clickmagic	commission junction	affiliation	SOICARD	I♥CPA
CPM - Impresiones	X	✓	✓	✓	✓	✓
CPC - Click	X	✓	✓	✓	✓	X
CDC - Doble click	X	X	✓	✓	✓	X
CPV - Venta	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPL - Formulario	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ingreso mínimo	50€	60€	25€	25€	40€	5€
Transferencia	✓	X	✓	✓	✓	✓
PayPal	X	✓	X	X	X	✓
Países		latam				



Herramientas de Afiliación (Zanox)

Las mejores ideas para el Día de la Madre - Mozilla Thunderbird

Archivo Editar Ver Ir Mensaje Herramientas Ayuda

Recibir Redactar Direcciones Etiqueta

de zanox Special News <special-news@zanox.com>

asunto **Las mejores ideas para el Día de la Madre** 9:30

responder-a zanox Special News <marketing.es@zanox.com>

para Usted

	entrega gratis a partir de 70€ de compra con el código SARMADRE10. Consulta condiciones en marketplace. Validez: hasta el 4 de mayo Comisión: 8% PPS		SOLICÍTALO AQUÍ
	Por compras superiores a 50€ e introduciendo este código ZALMADRE14, reibirás un descuento de un 10%. Celebra el día de la madre con Zalando. Comisión: 8% PPS		SOLICÍTALO AQUÍ
	Descuentos y súper puntos hasta el 5 de mayo en Rakuten. ¡Aprovecha y haz un regalo excepcional por el mejor precio! Comisión: 10% PPS		SOLICÍTALO AQUÍ
	Carrefour llega con descuentos irresistibles en smartphones, tablets y muebles de jardín. ¡Sorprende a tu madre con la tecnología a unos precios irresistibles! Comisión: 4% PPS		SOLICÍTALO AQUÍ
	eltenedor inicia la campaña "eltenedor te guía". Entre el 28-abril y el 11-mayo podréis reservar vuestros kits de E-mail, banners y banners móviles. ¡Invita a comer fuera a tu madre por muy poco! Comisión: 0.45€ CPL + CPA		SOLICÍTALO AQUÍ



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

Afiliación: Pros y Contras

Ventajas

- Más ingresos para todas las partes
- Más visibilidad para el anunciante
- No requiere inversión.
- Gestión transparente
- Rápida puesta en marcha

Inconvenientes

- A veces el pago del anunciante no acompaña a los resultados esperados.
- Complejidad técnica



Marketing Móvil



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

Marketing Móvil

- **Se basa en la interacción con el cliente de una forma personalizada con objetivos de:**
 - **Fidelización.**
 - **Mejora de imagen de Marca.**
 - **Incentivar la repetición.**
 - **Comunicación directa y personalizada.**
 - **Atraer tráfico segmentado.**



Marketing Móvil

- **Algunas aplicaciones:**
 - **SEM para móviles:** Google permite segmentar los anuncios por dispositivo.
 - **Localización y Geoposicionamiento:** para ofrecer servicio cerca de la ubicación del cliente.
 - **Realidad Aumentada:** que permite ampliar la información de los anunciantes cercanos.
 - **APPS:** Las nuevas aplicaciones ofrecen cada vez más y más servicios relacionados con empresas.
 - **Pagos y Promociones:** que pueden ser realizados a partir del smartphone.



Marketing Móvil

Ventajas del Marketing Móvil

- Resultados Inmediatos
- Facilidad de Uso
- Mensajes directos interactivos
- Controlable y Medible
- Mercado no saturado
- Seguro y Fiable



Marketing Móvil



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

Marketing Móvil

- **¿Cómo se visualiza mi sitio web en distintos dispositivos?**
- **Versión Móvil vs Responsive**
- **%Visitas Móvil, Estrategia y Público Objetivo**
- **Funcionalidades Específicas: Llamadas, Geolocalización, Mensajería, Pago...**



Whatsapp Marketing

- **Algunas aplicaciones:**
 - **Chat Directo:** Estableciendo relaciones directas entre empresa y cliente.
 - **Grupos de Chat:** Whatsapp permite la creación de grupos de hasta 50 miembros.
 - **Listas de Difusión:** Que permite de forma masiva y unidireccional enviar mensajes a varios usuarios a la vez.



Whatsapp Marketing

HIBRIDIZARTE TIENE PREMIO

¿Qué es hibridizarte?



HIBRIDÍZATE
ya somos más de 4.000.000. de híbridos en el Mundo

Cambia ahora tu estado de **WhatsApp** a **"Hibridizado"**,
y participa en el sorteo de
un iPhone 5 cada semana



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

Realidad Aumentada



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

Video Marketing


neonymus

Web Imágenes Maps Shopping Vídeos Más ▾ Herramientas de


Aproximadamente 3.240 resultados (0,37 segundos)

[neonymus \[neónimus\] - Música sin fronteras físicas ni mentales ...](#)
www.neonymus.com/ ▾
Foto oficial neonymus. Vídeo: Concierto en ... Este alguien, viajero del tiempo, es Neonymus. ... Si quieres, envía tu comentario por email: info@neonymus.com ...

[NEONYMUS EN BAÑOS DE CERRATO\(PALENCIA\) - YouTube](#)
www.youtube.com/watch?v=NshotPRmMZE ▾
29/09/2013 - Subido por Oscar Bermejo
Espectacular concierto desde las profundidades de lo Visigótico.


 3:32

[neonymus. Clip 1. Vocal & Music looping - YouTube](#)
www.youtube.com/watch?v=9TeMmr8yVTI ▾
20/10/2012 - Subido por SilberiusLab
www.neonymus.com www.facebook.com/neonymus ...
NEONYMUS EN BAÑOS DE CERRATO(PALENCIA) ...

 0:19

[neonymus - YouTube](#)
www.youtube.com/playlist?list=PLq... ▾
<http://www.neonymus.com/> Un hombre con su voz, sus instrumentos y el tiempo.
Sofisticación ...

[Imágenes de neonymus](#) - Informar sobre las imágenes





#tallerescarm

Taller Marketing on-line

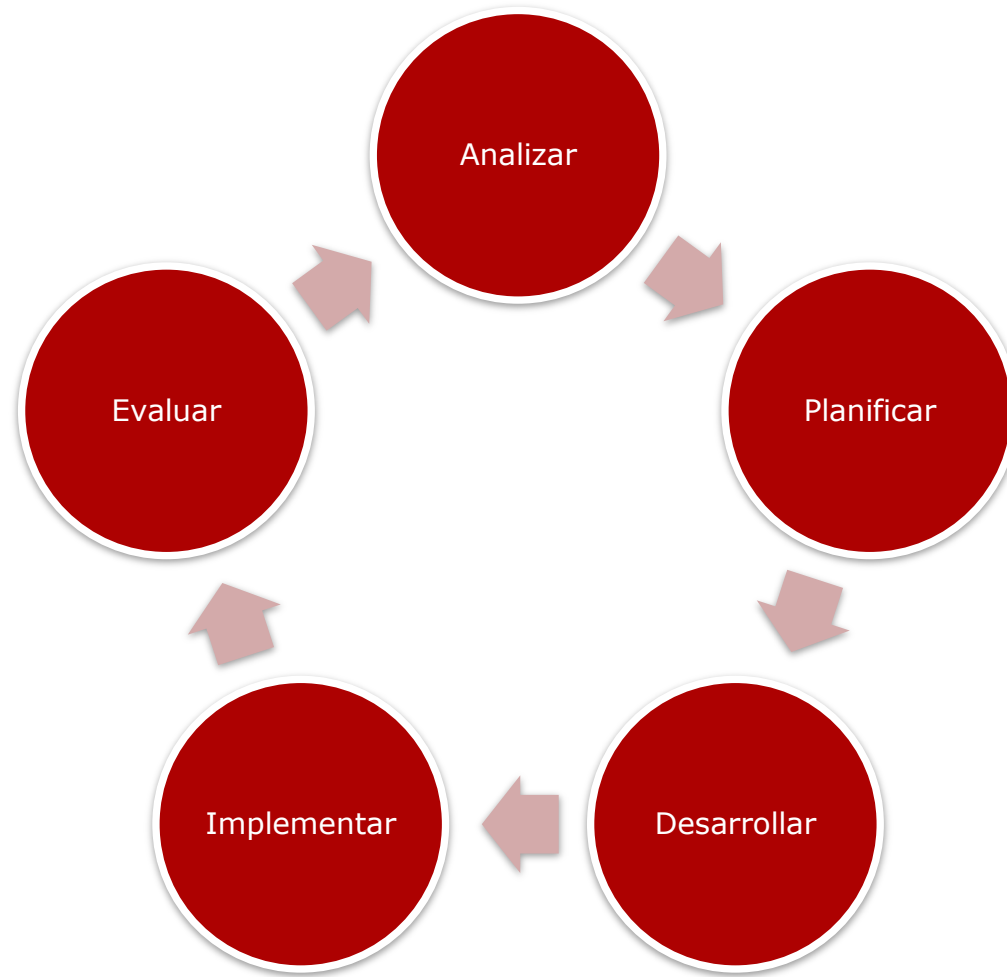
Video Marketing

Ventajas del Video Marketing

- Bajo Coste
- Posicionamiento en Buscadores
- Alta Credibilidad
- Cualificación del tráfico
- Mejora la confianza en la empresa
- Eleva el prestigio de la marca



¿Por dónde empezamos?



#tallersececarm

Taller Marketing on-line

Errores más comunes

1. **Confiar el proyecto a no profesionales.** El ahorro en el sitio web puede alejar el negocio de sus objetivos.
2. **Ofrecer peor servicio online que offline.** Internet no tiene por qué coincidir con “bajo coste”.
3. **Confundir el e-mail marketing con el spam:** Para hacer las cosas bien es recomendable contratar una empresa especializada de e-mail marketing.
4. **Pensar que 50 Euros son suficientes para “campañas pruebas”:** Si dejas de invertir en publicidad nunca conseguirás resultados.
5. **No proteger la marca o el nombre de la empresa:** debes registrar la marca y el dominio de tu empresa (por si todavía no lo has hecho).
6. **Tirar la toalla demasiado temprano:** estar en Internet no es suficiente. Los resultados a veces tardan en llegar.
7. **Contratar un SEO que te promete posicionarte en el 1º puesto en Google.** Un SEO profesional nunca daría ningún tipo de garantía.
8. **No medir los resultados:** al principio no tienes datos y empiezas desde cero.
9. **Poner todos los huevos en la misma cesta.** Enfocarse únicamente en invertir en buscadores o “hacer SEO” no es marketing en Internet.
10. **Crear perfiles “muertos” en redes sociales.** No esperes milagros del marketing en redes sociales de hoy a mañana.



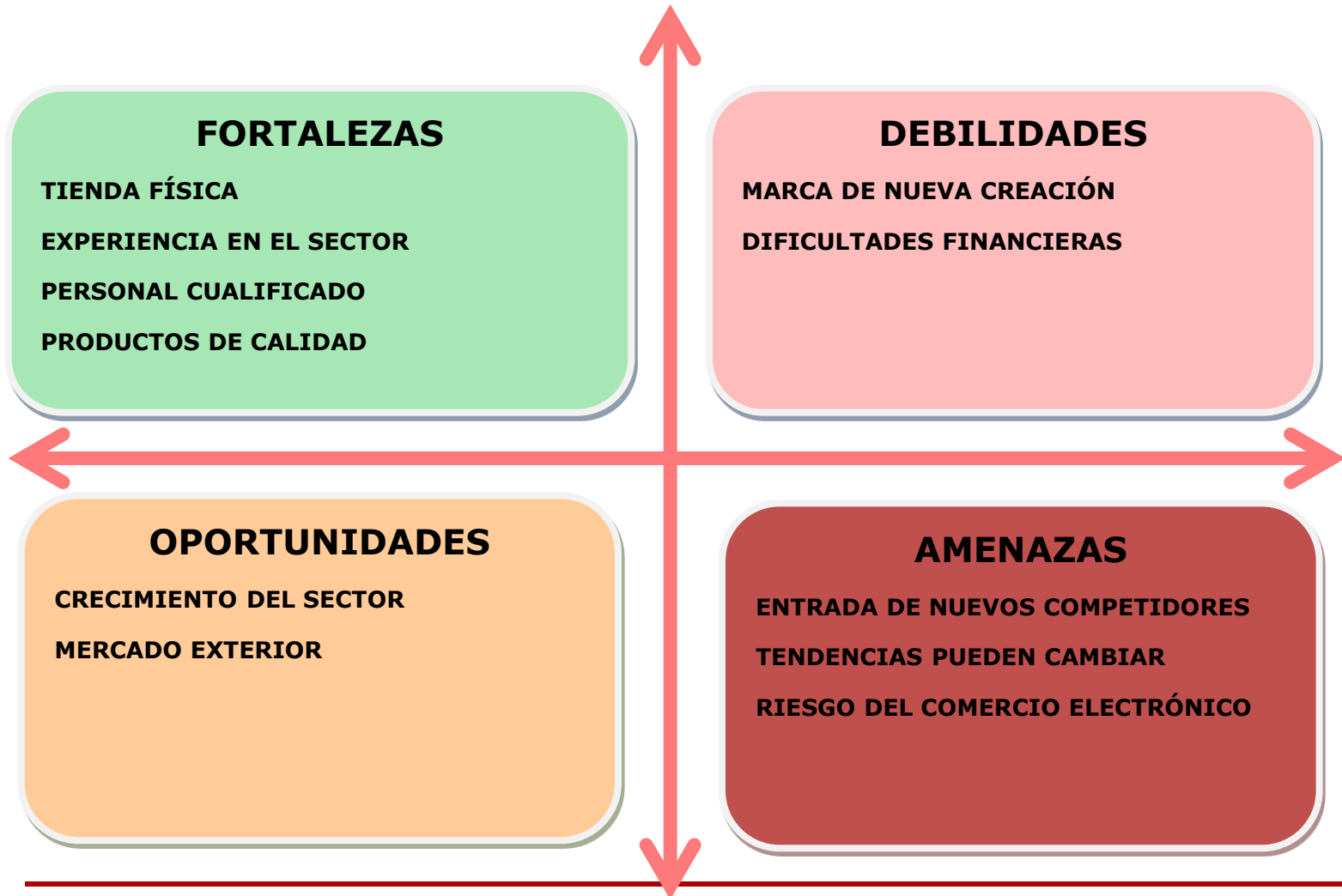
Plan de Marketing

Fases

- Análisis de situación: Externo (sector-mercado, entorno, competencia) e Interno (DAFO)
- Estrategia y Objetivos
- Presupuesto de Marketing
- Plan de Acción
- Seguimiento y Control



Ejemplo de DAFO



Segmentación de Clientes

Criterios

- Criterios Demográficos (sexo, edad, ...)
- Poder Adquisitivo (ingresos, ocupación, ...)
- Localización Geográfica
- Gustos y Preferencias
- Hábitos de consumo
- Uso de las Nuevas Tecnologías



Estrategia y Objetivos

Algunos Criterios

- Posicionamiento de Marca
- Volumen de Ventas
- Número de Visitas (fans)
- Rotación vs Margen
- Cuota Mercado



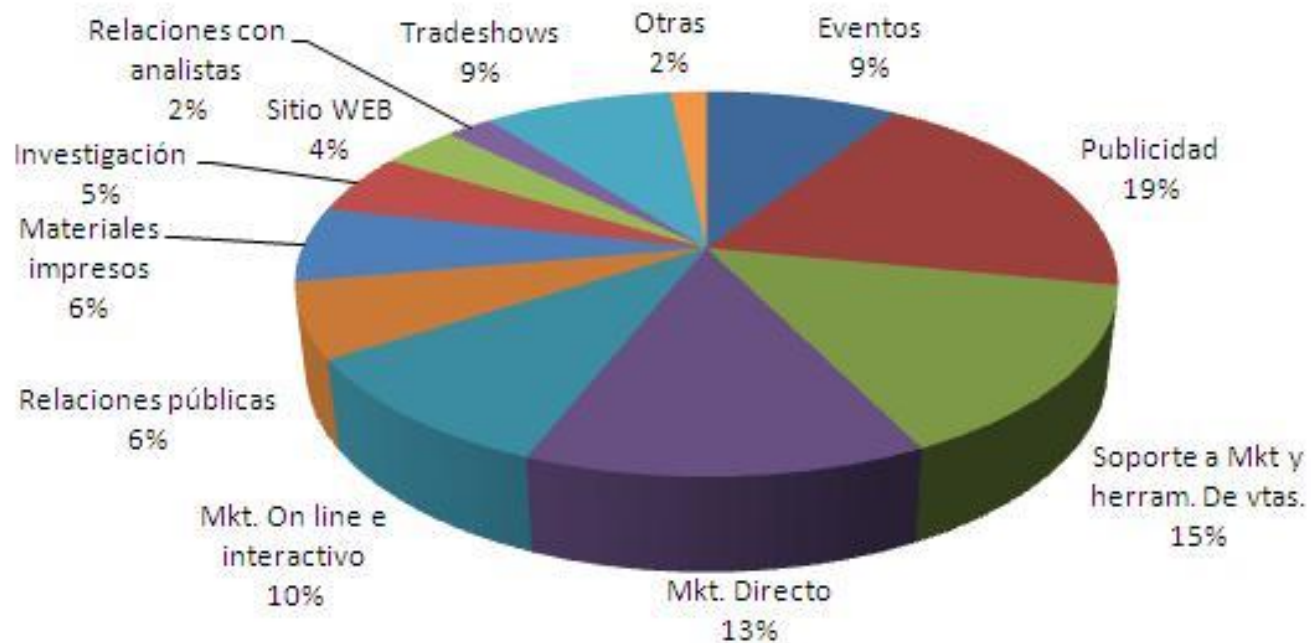
Selección de Herramientas

Criterios

- Público Objetivo
- Criterios de Segmentación
- Presupuesto
- Estrategia
- Horizonte temporal
- Estacionalidad



Presupuesto Marketing



Presupuesto Marketing

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Totales
Lanzamiento Sitio Web			3.000										3.000
Optimización SEO			200	200	200								600
Google Adwords				300	100	200	200	100	200	100	100	300	1.600
MailChimp (1 Semanal)					100	100	100	100	100	100	100	100	800
Facebook (diario)						200	200	200	200	200	200	200	1.400
Prensa			500			500			500	300		500	2.300
Radio	500	500											1.000
												Inversión Total	10.700



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

Plan de Acción

Marketing Mix

- Estrategia de Producto (Catálogos, Envases, Formatos, Calidad, Marca, ...)
- Estrategia de Precio (Tarifas, Descuentos, Ofertas, Promociones, Rappels, etc.)
- Canales de Distribución (Internet, Mayor, Detall, Plazos entrega, ...)
- Organización Comercial (Equipo Comercial, Incentivos, Responsabilidades, etc.)
- Comunicación (Gabinete Prensa, Web, Blogs, ...)
- Plan de Medios (Presupuestos, campañas, promociones, etc.)



Ejemplo Plan de Acción Sector Cosmética

Estrategia de Producto

- Utilización Marca existente con nuevo rediseño para modernizar la imagen.
- Catálogo muy orientado al público objetivo, en su mayoría mujeres de poder adquisitivo alto preocupadas por determinados problemas estéticos.
- Productos de alta calidad.

Estrategia Precio

- El producto se encuentra en un segmento de precio alto.
- Se utilizan determinadas promociones y descuentos que son aplicadas cuando el cliente utiliza un código de cupón.
- También se realizan promociones de regalo de productos en campañas puntuales. P.ej. El día de la madre, navidad, etc.

Canales Distribución

- Se mantiene la distribución del producto de forma tradicional a través del canal Farmacias.
- Se incorpora el nuevo canal de Internet que permite la adquisición del producto directamente o a través de la prescripción de un profesional estético.
- Por tratarse de un catálogo limitado, se mantiene un stock suficiente para ofrecer servicio en 24/48 h.

Organización Comercial

- La empresa cuenta con un equipo comercial dedicado a visitar Farmacias y Profesionales.
- Se ofrecen importantes incentivos al equipo Comercial.

Comunicación

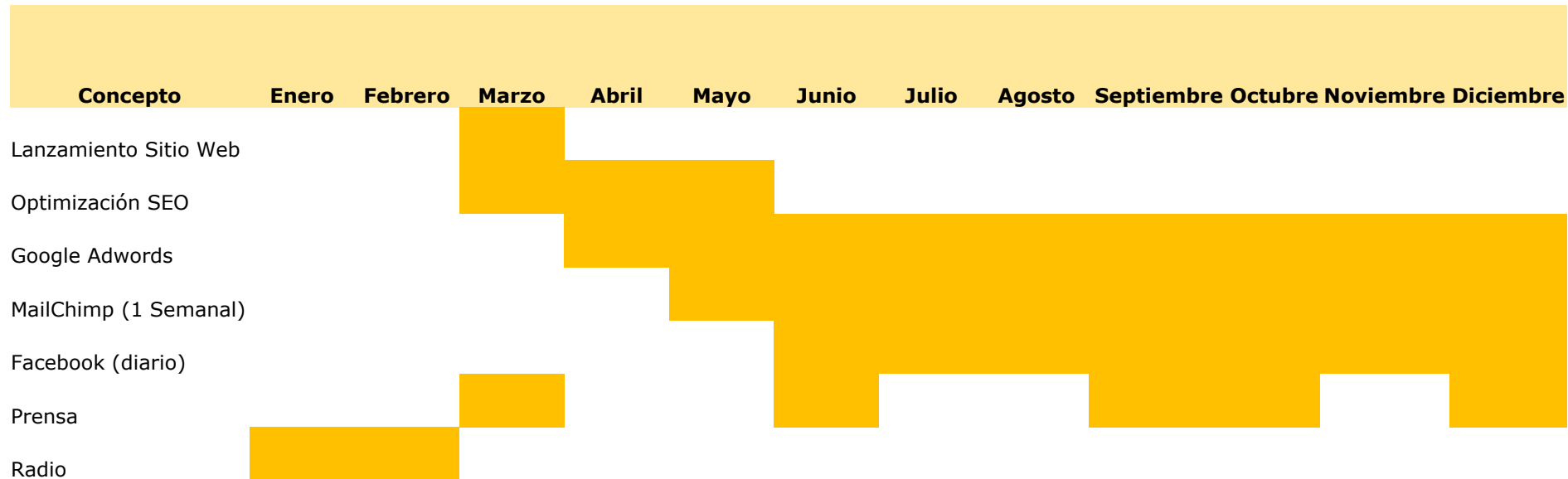
- Se crea un Gabinete de comunicación para centralizar todas las comunicaciones de la empresa.
- Se diseña una nueva Web Presencial.
- Se procede a la creación de una Tienda on-Line.
- Se desarrollan páginas en Redes Sociales para viralizar las comunicaciones.



Ejemplo Plan de Acción



Plan de Medios



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

Seguimiento y Control

Indicadores

- Visitas
- Ventas
- Clientes
- Rotación
- Cuota de Mercado
- Volumen de Ventas
- Fans
- Comentarios
- ...



¡ Muchas gracias por su atención!

Agustín Martínez Villanueva

Director – www.openred.es

691 836 047

agustin@openred.es

Blog: <http://agustin-openred.blogspot.com.es/>



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line