

COMO VENDER EN MEDIOS SOCIALES



qué vamos a ver hoy

- 1.Cómo se vende en los medios sociales**
- 2.Planificación de nuestra presencia**
- 3.Herramientas básicas a utilizar**
- 4.Google Places**
- 5.Facebook**
- 6.Twitter**
- 7.Del on al off**
- 8.¿necesito un cm?**

1

COMO SE
VENDE
EN SM

#cecarmsm

@javiergomez_eu

Sentando las bases

social media

medios sociales

“son básicamente medios de comunicación online donde la gente habla, participa, recomienda, comparte, establece contactos y marca páginas”

RON JONES, 2009

#cecarmSM

¿COMO VENDER?

¿Por qué estar en los medios sociales?

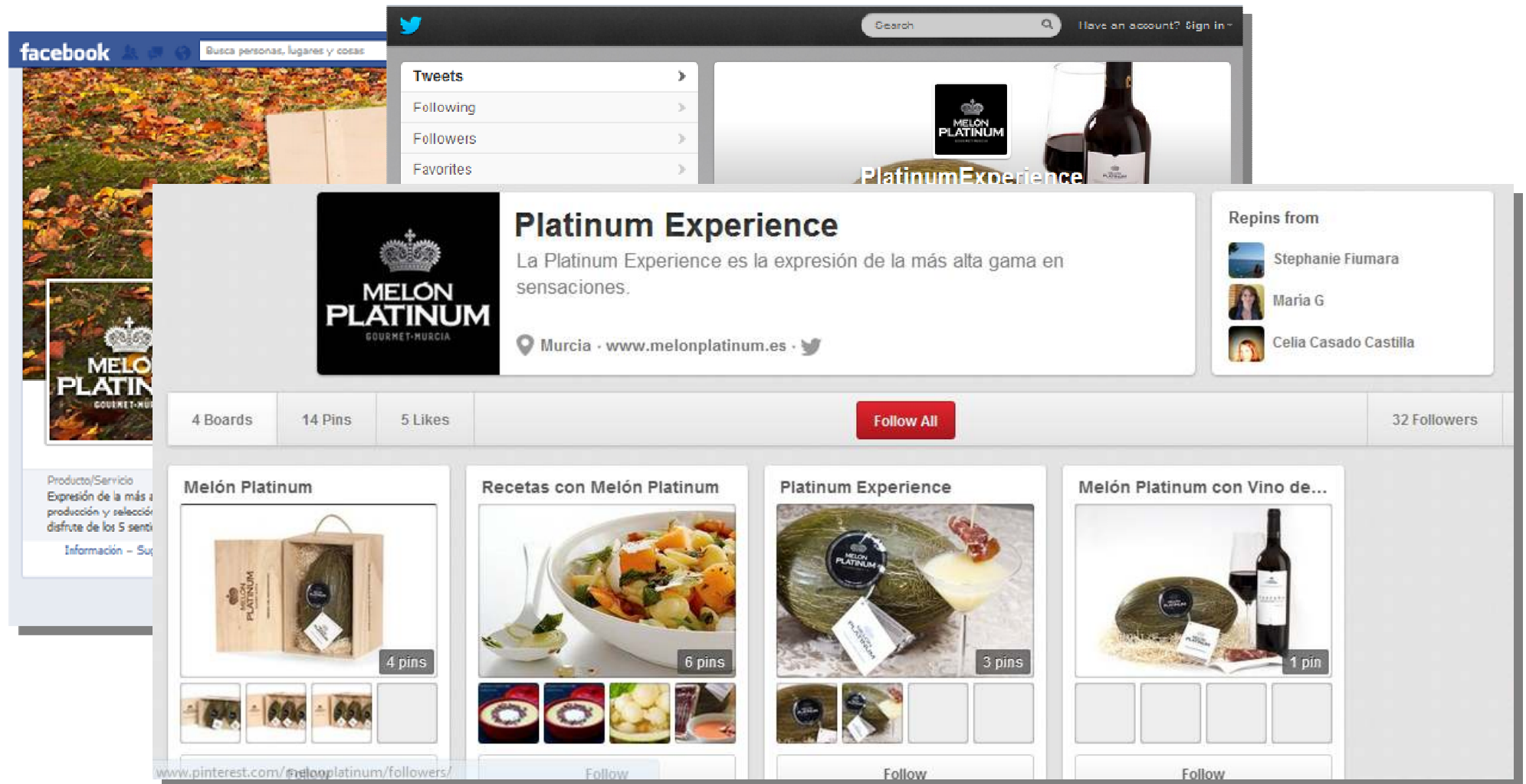
- 1. para aumentar las ventas**
- 2. para anunciarnos con poco presupuesto**
- 3. para encontrar a tu cliente objetivo**
- 4. para que tu cliente te encuentre a ti**
- 5. para conocer a tus clientes -> fidelizarlos**
- 6. para saber qué se dice de tí (y tomar medidas)**
- 7. para estar donde están tus clientes**

¿Por qué NO estar en los medios sociales?

- 1. requiere tiempo TODOS LOS DIAS**
- 2. no es gratis**
- 3. tengo problemas en el mundo físico (controlado) que puedo trasladar al mundo online (no controlado)**
- 4. Mis clientes actuales o potenciales no están en SM**
- 5. No tengo ni idea de SM así que voy a subcontratarlo**

¿Por qué estar en los medios sociales?

Para dar a conocer mi empresa, marca o persona

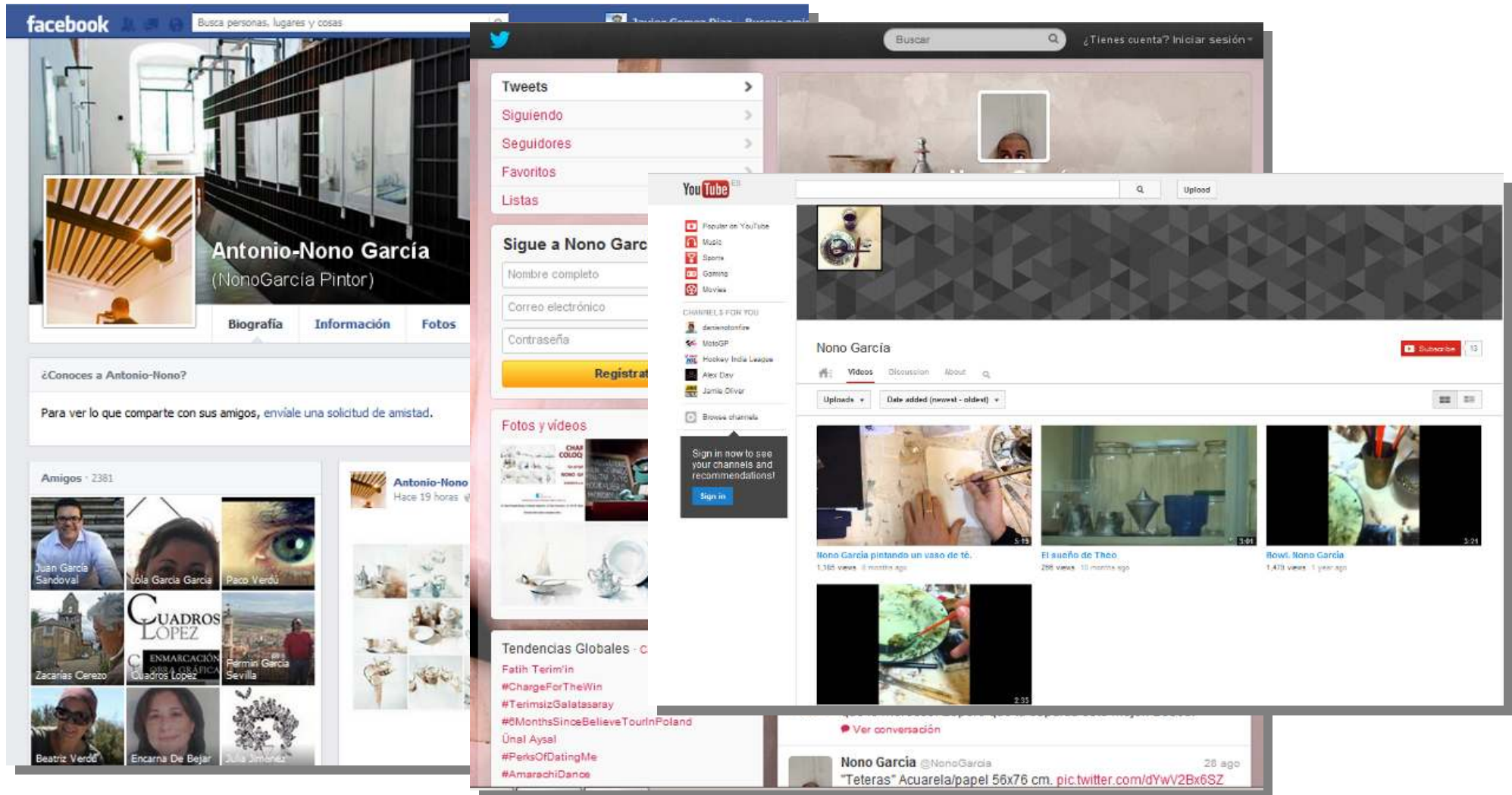


#cecarmsm

¿COMO VENDER?

¿Por qué estar en los medios sociales?

Para dar a conocer mi empresa, marca o persona

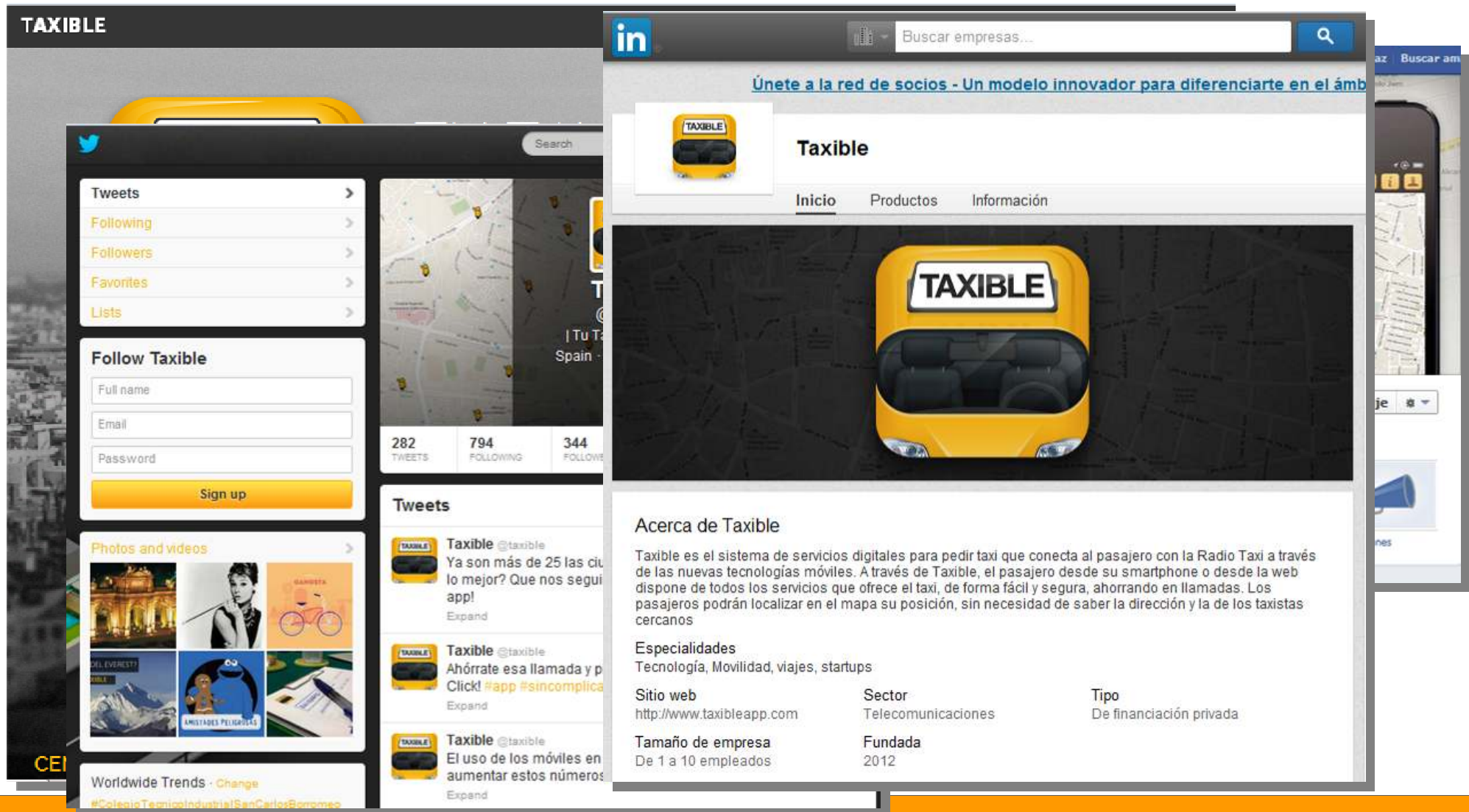


#cecarmSM

¿COMO VENDER?

¿Por qué estar en los medios sociales?

Dar a conocer mis productos o servicios



#cecarmsm

¿COMO VENDER?

¿Por qué estar en los medios sociales?

Para vender mis productos ON / OFF

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Fnac España'. The page layout includes a top navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and the user's name 'Javier Gomez Diaz'. Below this is a section for 'Melón Platinum' with a 'Tu Tienda Online' dropdown and a 'Me gusta' button. The main content area displays two posts from 'Fnac España'.

Post 1 (Left): A promotional post for a 12% discount on computers and mobile phones. The text reads: 'Volvemos inseparables a la informática y la telefonía libre con un 12% de descuento. ¡Sólo 27 y 28 de septiembre! <http://bit.ly/VfvKY7>'. The image shows a teddy bear holding two flags: 'I ♥ INFORMÁTICA' and 'I ♥ TELEFONÍA'. A red banner at the top right of the image says 'TODA LA INFORMÁTICA Y LA TELEFONÍA LIBRE* -12%*'. A smaller red banner in the center says 'ACUMULABLE A DESCUENTOS DE HASTA 100€ EN ORDENADORES HP'. At the bottom right of the image, it says 'EN TODAS LAS TIENDAS FNAC Y FNAC.ES'. The bottom of the post includes a small disclaimer: '* 12% de descuento directo en la informática y la telefonía libre + 5% de descuento habitual a Socios. Incluidos Libros electrónicos. iPad no incluido en la promoción. El descuento habitual se aplicará sobre el importe final abonado.'

Post 2 (Right): A promotional post for a Canon EOS 650D camera. The text reads: 'Con la Oferta BANG! de hoy podrás retratar todo aquello que te encuentres. Una Canon EOS 650D + 18-135 IS por 140 euros menos ;) <http://bit.ly/GH570j>'. The image shows a large Canon EOS 650D camera with a 18-135mm lens. The bottom of the post includes the text 'Me gusta · Comentar · Compartir'.

#cecarmsm

¿COMO VENDER?

¿Por qué estar en los medios sociales?

Para atender a mis clientes

Lucro Cesante por
Paralización del
Vehículo Comercial

seguro de auto me ofrecen la
Estamos descontentados



David Negro ▶ llaollao

Ayer a través de BlackBerry Smartphones App

Buenas noches:

Tweets



Rosalía Maañón @rhosala

17min

Señores de @Mercadona, es necesario cargar sus gofres de azúcar?, últimamente saco piedras. pic.twitter.com/URCFIHMqb7

Ver foto



Mercadona @Mercadona

14min

@rhosala Hola, nos gustaría ampliar la información que nos ofreces. Por favor llámanos al 900 500 103 (gratuito). Un saludo.

Ocultar conversación Responder Retwittear Favorito Más

3:53 PM - 25 sep 13 · Detalles

Responder a @Mercadona @rhosala

Me gusta · Responder · 1 · Hace 5 horas

Ver 4 comentarios más



Siplur Maríndez ▶ Smooy frozen yogurt

Hace 19 horas

Muy decepcionada con la tienda de Sabadell, solemos tomar uno de tamaño pequeño y uno mediano, la última vez fue alucinante ya que la foto que os adjunto es de un smoooy mediano aparte de no rellenarlo por fuera, por dentro estaba vacío....Hemos dejado de ir y la verdad que es una pena porque eramos clientes habituales...☹



Me gusta · Comentar · Compartir

Mejores comentarios -



Escribe un comentario...



Smooy frozen yogurt: Siplur hacemos llegar tu comentario. Un saludo.

Me gusta · Responder · 1 · Hace 18 horas



Siplur Maríndez: Esperando alguna solución...

Me gusta · Responder · Hace 7 horas

#cecarmsm

¿COMO VENDER?

¿qué voy a vender?



- **Producto** existente / nuevo
- A **clientes** existentes / nuevos
- Al mismo **precio** / diferente

¿qué voy a vender?



#cecarmsm

¿COMO VENDER?

¿qué voy a vender? encuentra tu nicho



Quinsolsegur,
Correduría de Seguros

¿QUIENES SOMOS?

UBICACIÓN

PRODUCTOS

TELÉFONOS DE ASISTENCIA

COLABORA CON NOSOTROS

CONTACTAR

93 682 81 91



El Rincón del transportista. Oferta Especial. ¡Entra!



Subsidio por baja laboral



Seguro de transportes
(mercancías)



Camiones rígidos y tractoras



Seguro furgoneta SP servicio
público



Subsidio por baja laboral

Mejoramos el precio de sus seguros.
¡Compruébelo!

No gastes tiempo ni dinero
¡Te llamamos nosotros!

+34

OK



Seguro de Hogar

Le ofrecemos las más amplias garantías y el mejor servicio de protección garantizando el patrimonio familiar que es el hogar, con absoluta confianza ante todos los riesgos. Se lo garantizamos 24 hor

Más Info



Seguro de automóviles

El seguro de automóvil te ofrece una amplia gama de coberturas y que gracias a sus diferentes opciones de contratación lo podrás adaptar a tus características y necesidades.

Más Info

Filosofía

- ✓ Honestidad
- ✓ Independencia
- ✓ Profesionalidad
- ✓ Eficacia



Ejemplo de precios= IVECO DAILY FURGON 35512 2.3 de 116 CV Servicio público Coberturas= RC + lunas + robo + incendio + asistencia en viaje= 634,84 € al año & online casino ohne einzahlung :

Más Info

#cecarmsm

¿COMO VENDER?

¿qué voy a vender? encuentra tu nicho



Quinsolsegur,
Correduría de Seguros

¿QUIENES SOMOS?

UBICACIÓN

PRODUCTOS

TELÉFONOS DE ASISTENCIA

COLABORA CON NOSOTROS

CONTACTAR



Inicio

Nosotros

Ubicación

Productos

Cotización

Área Cliente

Tel: 93.788.30.66

Productos

Seguro de automóviles



Solicitar Cotización

Más Info

Avería Maquinaria



Solicitar Cotización

Más Info

Comercio



Solicitar Cotización

Más Info

Comunidades



Solicitar Cotización

Más Info

Embarcaciones



Solicitar Cotización

Más Info

Seguro de Hogar



Solicitar Cotización

Más Info

Productos

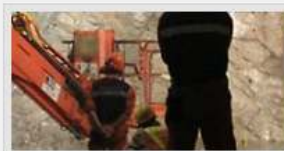
Automóviles



Solicitar Cotización

Más Info

Avería Maquinaria



Solicitar Cotización

Más Info

Bicicletas



Solicitar Cotización

Más Info

Combinado Industrial



Solicitar Cotización

Más Info

Comercio



Solicitar Cotización

Más Info

Comunidades



Solicitar Cotización

Más Info

Decenal Daños



Solicitar Cotización

Más Info

Defensa Jurídica



Solicitar Cotización

Más Info

Embarcaciones



Hogar



Mascota & Cia.



Plan de Pensiones



#cecarmsm

¿COMO VENDER?

¿qué voy a vender? encuentra tu nicho



#cecarmsm

¿COMO VENDER?

¿qué voy a vender? encuentra tu nicho

936828191 Especialistas en seguros de furgonetas SP
L.V. de 14 y 15-18.30
info@seguros-qs.es

Q S SEGUROS

SEGUROS DE FURGONETAS SP SEGUROS DE CAMIONES OTROS SEGUROS BLOG CONTACTO AYUDA

Somos especialistas en seguros para transportistas 936828191

Volkswagen Caddy

35 2.5 TDI 163cv

- A terceros
- Robo
- Lunas
- Incendio
- Asistencia
- Accidentes

Tenemos el seguro más barato para tu furgoneta

[Píde Presupuesto Y Compruébalo Ahora]

¿Hay que avisar con más de dos meses de antelación para dar de baja un seguro?

Cuántas veces no se habrá hecho la pregunta: ¿hay que avisar a la compañía de seguros con más de dos meses de antelación para dar de baja una póliza de seguro?

Pues según el artículo 22 de la Ley 50/80 de Contrato de Seguro la respuesta es **ROTUNDAMENTE SÍ**. Esta ley es de 1980 así que ya tiene 33 años de vigencia.

Compartimos este artículo por gente de www.medaseguros.es porque nos ha parecido muy interesante y estamos de acuerdo con las opiniones del mismo, concretamente las del tema II, que tratan precisamente del artículo 22, desde Quincosegur también consideramos que este artículo 22 de la Ley del Contrato de Seguro es abusivo para el consumidor y no tiene razón de ser.

Confiamos por el bien del sector y del cliente en general que la nueva Ley de Contrato de Seguro acorte el plazo de dos meses para dar aviso a la compañía que no se desea renovar una póliza de

Camión rígido y tractoras

Calcula tu precio y AHORRA!

Pide presupuesto y AHORRA

1 - Datos del tomador del seguro

#cecarmSM

¿COMO VENDER?

¿qué voy a vender? encuentra tu nicho



Seguros QS
@seguros_qs

Tenemos el seguro más barato para tu furgoneta coche moto camión en las mejores compañías de seguros con asesoramiento personalizado y online. Tel: 936828181
España · seguros-qs.es

388 TWEETS 1,926 FOLLOWING 684 FOLLOWERS

Tweets

Seguros QS @seguros_qs 4h
Nota de prensa de Seguros QS publicada en la revista Pymeseguros pinterest.com/pin/3410773717...
Expand

Recambios Aranda @RecambiosAranda 24 Sep
Consejos para cuidar los motores con turbo, ya sean gasolina o diesel. recambiosaranda.es/noticias/conse... #ConsejosMotor pic.twitter.com/BVepkmpoHd
Retweeted by Seguros QS
View photo

Seguros QS @seguros_qs 4h
Datos de la Convocatoria de Octubre del 2013 de Consejeros de Seguridad en Madrid: En la Comunidad de Madrid s... bit.ly/19E7QkG
Expand

Seguros QS @seguros_qs 24 Sep
Te dejo varios ejemplos de tarifas #seguro #furgonetas ¿qué te



Seguros Furgonetas
@segurofurgoneta

Buscamos el seguro más barato para tu furgoneta SP o particular, sólo en las mejores compañías de seguros, con asesoramiento personalizado telefónico y online
España · seguros-qs.es

324 TWEETS 1,196 FOLLOWING 662 FOLLOWERS

Tweets

Nacex @nacex_ 5h
RT @nacexshop: J.Llauradó: "La red de Puntos #NACEXshop se sigue ampliando con nuevos establecimientos cercanos y homogéneos" #eShowMAD13
Retweeted by Seguros Furgonetas
Expand

Seguros Furgonetas @segurofurgoneta 4h
Datos de la Convocatoria de Octubre del 2013 de Consejeros de Seguridad en Madrid: En la Comunidad de Madrid s... goo.gl/mK3pXG
Expand

Seguros Furgonetas @segurofurgoneta 24 Sep
Te dejo varios ejemplos de tarifas #seguro #furgonetas ¿qué te parecen? goo.gl/V11PdC
Expand

Seguros Furgonetas @segurofurgoneta 24 Sep
Buenas noticias, no habrá peajes en las carreteras de Gupúzcoa: Hoy tenemos buenas noticias para los transport... bit.ly/14DEL1Yz



Seguros Transporte
@segurTransporte

Buscamos el seguro más barato para tu furgoneta coche moto camión Sólo en las mejores compañías de seguros, con asesoramiento personalizado y online
España · seguros-qs.es

275 TWEETS 1,999 FOLLOWING 1,099 FOLLOWERS

Tweets

Seguros Transporte @segurTransporte 4h
RT @seguros_qs: Nota de prensa de Seguros QS publicada en la revista Pymeseguros goo.gl/4vAjkU
Expand

Seguros Transporte @segurTransporte 4h
RT @tntexpreses: TNT, caso de éxito de la reducción de gases efecto invernadero: L'Oficina Catalana del Canvi Climàtic...
Expand

Seguros Transporte @segurTransporte 11h
@hispaman Muchas gracias, igualmente
View conversation

Seguros Transporte @segurTransporte 11h
@ro_des Igualmente. Estamos en contacto
View conversation

Seguros Transporte @segurTransporte 24 Sep
Te dejo varios ejemplos de tarifas #seguro #furgonetas ¿qué te

#cecarmSM

¿COMO VENDER?

¿qué voy a vender? encuentra tu nicho

The image displays two overlapping e-commerce websites. The background website is 'EUREKA KIDS', which specializes in educational toys. It features a navigation bar with categories like 'Juguetes', 'Puericultura', 'Libros', and 'Outlet'. A sidebar on the left lists various product types such as 'Barbie', 'Electrónico', 'Juegos', 'Puzzles', and 'Selección'. The main content area shows 'Últimas novedades' and 'Por actividad' sections, with filters for age groups: '0-3 años', '4-5 años', and '6-12 años'. The foreground website is 'ciencia en la nube', which focuses on science and technology products for children. It has a clean, modern design with a top navigation bar including 'INICIO', 'TIPOS', 'MATERIAS', 'NIÑOS', 'JÓVENES', and 'CONÓCENOS'. A dropdown menu for 'MATERIAS' is open, listing subjects like Física, Matemáticas, Química, Biología, Ciencias de la salud, Ciencias ambientales, Astronomía, Lenguaje, Geografía, Música, Geología, Historia, Idiomas, and Plástica. The main content area features a large image of a girl in a lab coat using a microscope, with the text 'QUÍMICA Hay 20 productos.' and a description: 'Existen "elementos" en química que te pueden dar otro punto de vista, más real, cer...'. Below this, there are product listings for 'BLOCK "QUÍMICA" 10 LAMINAS' and 'CASA SOLAR'.

EUREKA KIDS
Juguetes educativos

Envío gratuito
Gastos de envío GRATIS a partir de 90€.

Pago seguro
Total garantía y confianza en tus compras.

Precio mínimo garantizado
Si encuentra el producto más barato, igualamos la oferta.

Buscar producto, marca o categoría

Juguetes Puericultura Libros Outlet

Últimas novedades Por actividad

Imaginarium 902 214 214
Lunes a Viernes

Home Información corporativa Nuestras tiendas Cl

0-3 años 4-5 años 6-12 años

Juegos y contrucciones
Juegos y diversión
Juegos educativos
Contrucciones y Magformers

Ciencia y Astronomía
Pequeños Inventos para niños
Astronomía para niños
Explorando la naturaleza
Figuras de animales para niños
Robots

Muñecas
Muñecas Our Generation Dolls
Muñeca Nicoleta

Diseño, pinto
Pintar y decorar
Diseño con celos
Washi Tape

Oficios y prof
Costura y diseño
Diseño de joyas
Profesiones

Música y repi
Instrumentos mus
Reproductores de
cámaras
Tablets infantiles

ciencia en la nube

INICIO | TIPOS **MATERIAS** NIÑOS | JÓVENES | CONÓCENOS

Física
Matemáticas
Química
Biología
Ciencias de la salud
Ciencias ambientales
Astronomía
Lenguaje
Geografía
Música
Geología
Historia
Idiomas
Plástica

Inicio / Materias / Química

QUÍMICA Hay 20 productos.

Existen "elementos" en química que te pueden dar otro punto de vista, más real, cer...

BLOCK "QUÍMICA" 10 LAMINAS
Descubre el maravilloso mundo

CASA SOLAR
Construye la casa solar y otros

Bienvenido, Log in
Su cuenta Carrito: vacío

ay productos
porte 0,00 €
0,00 €
RRITO CONFIRMAR

orías
pos
materias
ñios
jvenes
especiales

Contacto
14 090
(L-V: 9:30-19:30)
info@cienciaenlanube.es

Atención al cliente

#cecarmSM

¿COMO VENDER?

¿qué voy a vender? encuentra tu nicho

The screenshot displays the 'solo raf' website with a green and white color scheme. At the top, there's a navigation bar with links like 'BIENVENIDO', 'ACCEDER', 'TU CUENTA', and 'CARRITO (VACÍO)'. A search bar is present with the text 'Buscar en toda la tienda...'. Below the navigation bar, there's a banner for 'DISFRUTA & VE' featuring a red chili pepper. The main content area is divided into sections: 'Sobre el Raf', 'Sobre nosotros', 'Comprar Ahora', 'Cómo enviamos', 'Blog', and 'Contactar'. A prominent message states '¡Tienda cerrada! Sólo vendemos por temporada, si quieres que te avisemos cuando vuelva el Raf dinoslo'. Below this, there's a product display for 'TOMATE RAF SECO' in jars and a canister. To the right, a green box contains the phone number '950 880 198' and the text 'Dudas, consultas...'. Further down, there's a section for 'Envíos periódicos 10% de descuento' and logos for 'VISA', 'MasterCard', 'PayPal', and 'cajamar'. The bottom of the page features three columns: 'Raf Jabuguito, sabroso como el Raf.' with a photo of a tomato, 'Y conservas...' with a photo of a jar, and 'El Tomate Social' with a photo of a jar. Social media links for Facebook, Twitter, and Pinterest are also visible.

El Portal de la

BIENVENIDO | ACCEDER | TU CUENTA | CARRITO (VACÍO)

FRUTAS

DISFRUTA & VE

nuestras frutas y verduras

INICIO PRODUCTOS CAJAS

MENU

Productos

Cajas de Frutas y Verduras

Regalo de Bienvenida

Quiénes somos

REGISTRATE

Find us on Facebook

Nuestras Frutas y Verduras

1,371 people like Nuestras Frutas y Verduras.

ES TEMPORADA

Buscar en toda la tienda... Buscar

Iniciar sesión Realizar Pedido Mi compra Mi cuenta

Sobre el Raf Sobre nosotros Comprar Ahora Cómo enviamos Blog Contactar

¡Tienda cerrada!
Sólo vendemos por temporada, si quieres que te avisemos cuando vuelva el Raf dinoslo

Solo vendemos Raf auténtico en temporada.
¡Pero no sufras!
Hasta Noviembre puedes consolarte con conservas super tomates.
(en breve estarán disponibles)

Dudas, consultas...
950 880 198

Envíos periódicos 10% de descuento

VISA MasterCard PayPal cajamar Y transferencia

Raf Jabuguito, sabroso como el Raf.

Y conservas...

El Tomate Social

Me gusta A 2115 personas les gusta esto. Sé el primero de tus amigos.

Seguir a @Soloraf 1,502 seguidores

Pinterest

+73 Recomendar esto en Google

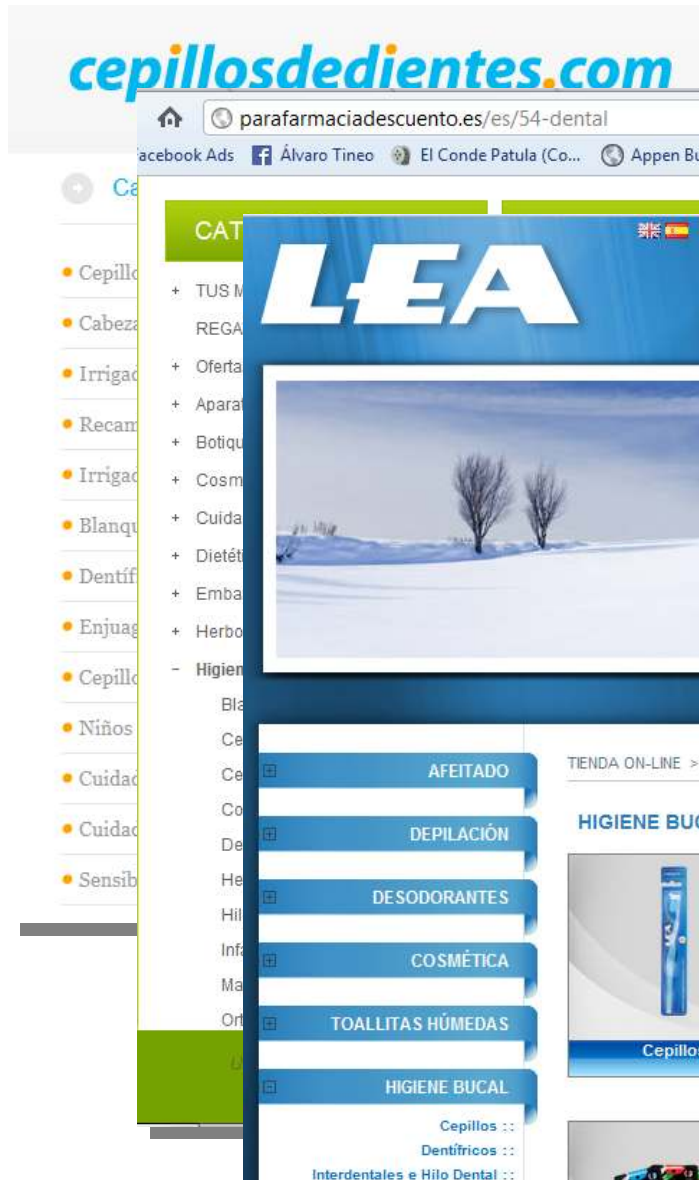
Caja de 3, 5 u 8 Kg. de Jabuguito
Dulce y pequeño. ¡NOVEDAD!

Tomate Raf Seco en Aceite
150 gr. de intenso sabor de tomate en aceite de oliva virgen.

#cecarmsm

¿COMO VENDER?

¿qué voy a vender? encuentra tu nicho

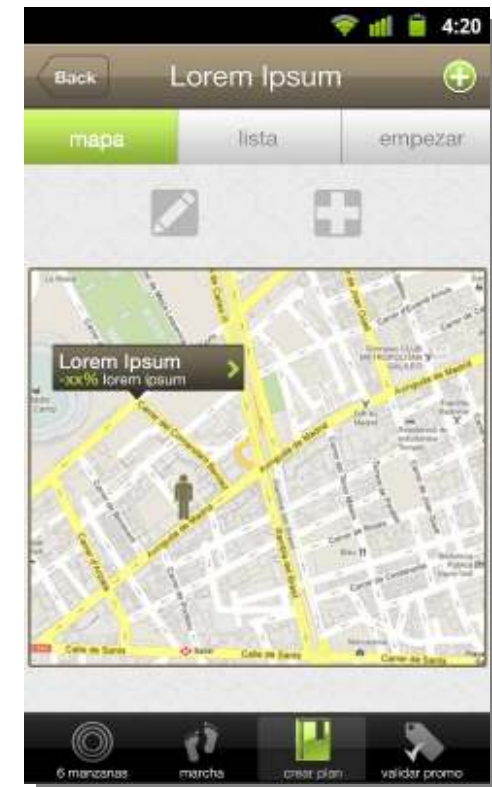


#cecarmSM

¿COMO VENDER?

¿caso de éxito?

<http://player.vimeo.com/video/40553902>



#smreal

¿COMO VENDER?

¿caso de éxito?

OTTIUM

Elige tu ciudad:
Barcelona

¡Recibe las mejores ofertas! Email

¡Encuentra tu oferta! Por código postal o por oferta
Ej: 08022, Peluquerías...

Subcategorías: Todos

Filtrar Según: ☐ Porcentaje ☐ Descuento ☐ Gratis ☐ Fórmula 3x2

Búsqueda: Barcelona

20%descuento de domingo a jueves

20%
Precio normal: 7,00€
Con descuento: 5,60€
¡Consíguela!
Marcar como favorito

Menú Mediodía

PROMOCIÓN
Precio normal: 9,50€
¡Consíguela!
Marcar como favorito

Regístrate, crea tu cuenta y disfruta de nuestras promociones y descuentos

OTTIUM

Elige tu ciudad:
Barcelona

¡Recibe las mejores ofertas! Email

¡Encuentra tu oferta! Por código postal o por oferta
Ej: 08022, Peluquerías...

Buscar

regalo taza de te

GRATIS
Precio normal: 2,00€
¡Consíguela!
Marcar como favorito

Si vienes a nuestra tienda te invitamos a un te, a parte tenemos grandes descuentos en galletas.

Planeta Te
c/Asturies, 50, 08012
Teléfono: 93 210 39 22

Otras promociones interesantes

#smreal

¿COMO VENDER?

¿cómo se vende en social media?

mundo offline



CONOCIMIENTO

#cecarmsm

¿COMO VENDER?

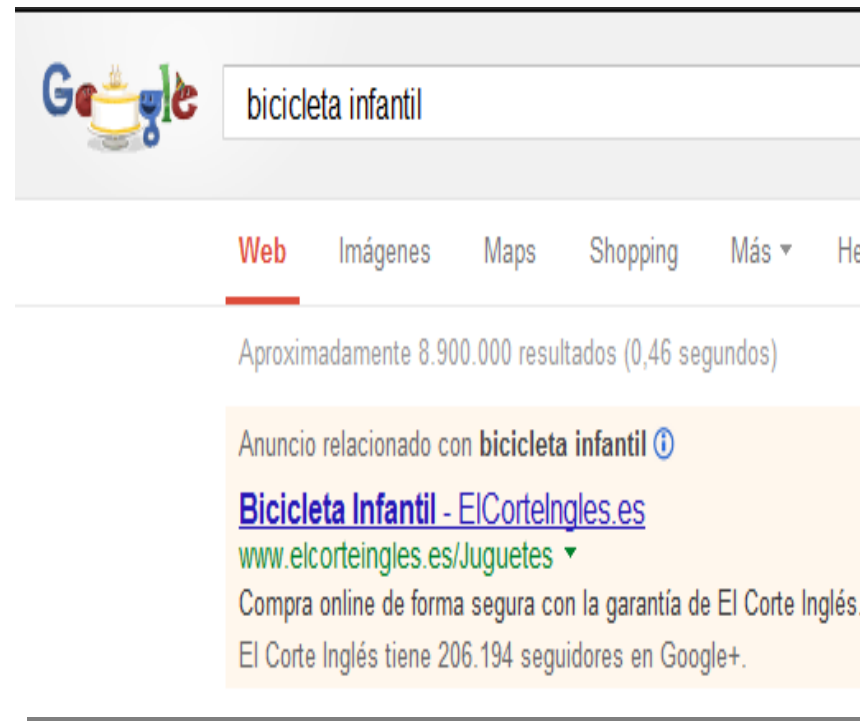
¿cómo se vende en social media?

CONOCIMIENTO

mundo offline



mundo online



#cecarmsm

¿COMO VENDER?

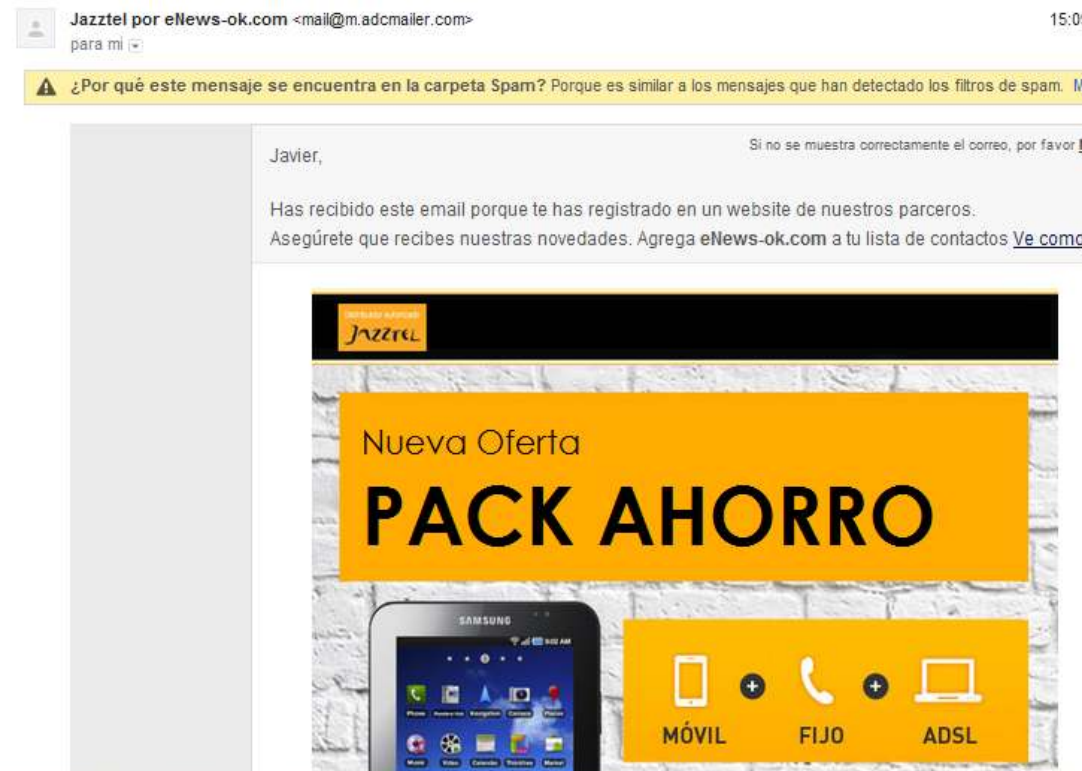
¿cómo se vende en social media?

CONOCIMIENTO

mundo offline



mundo online



#cecarmsm

¿COMO VENDER?

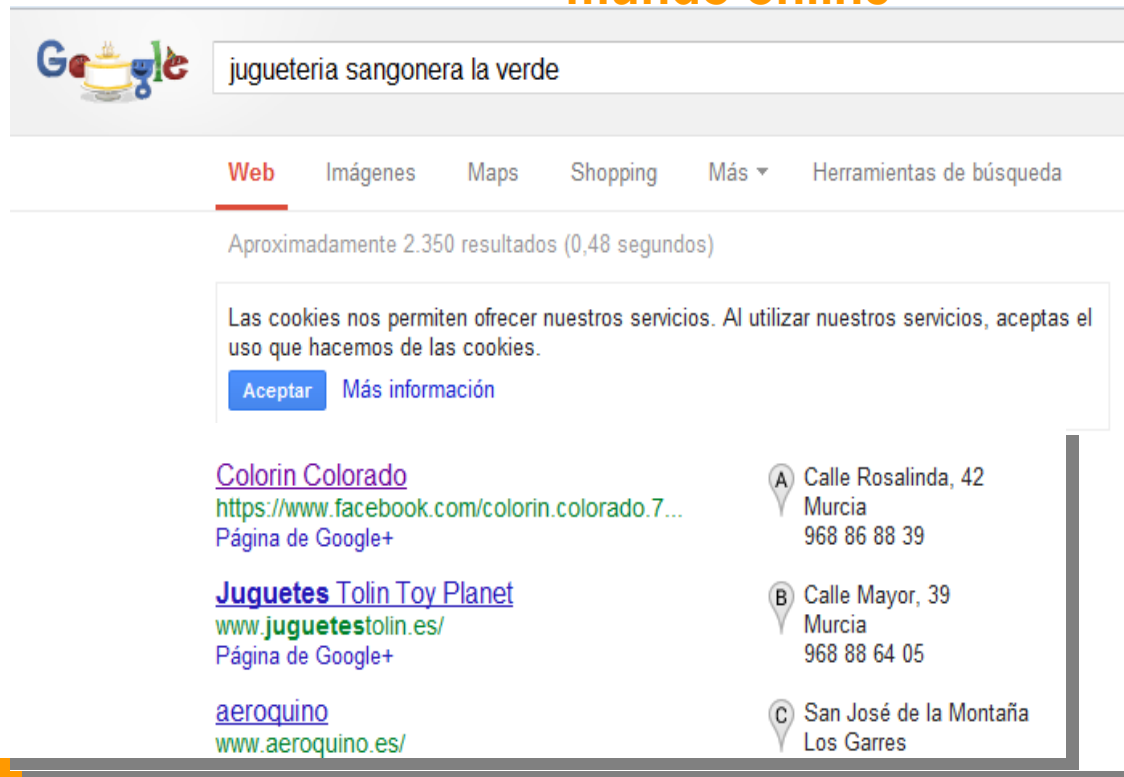
¿cómo se vende en social media?

CONOCIMIENTO

mundo offline



mundo online



SEO

#cecarmsm

¿COMO VENDER?

¿cómo se vende en social media?

mundo offline



mundo online



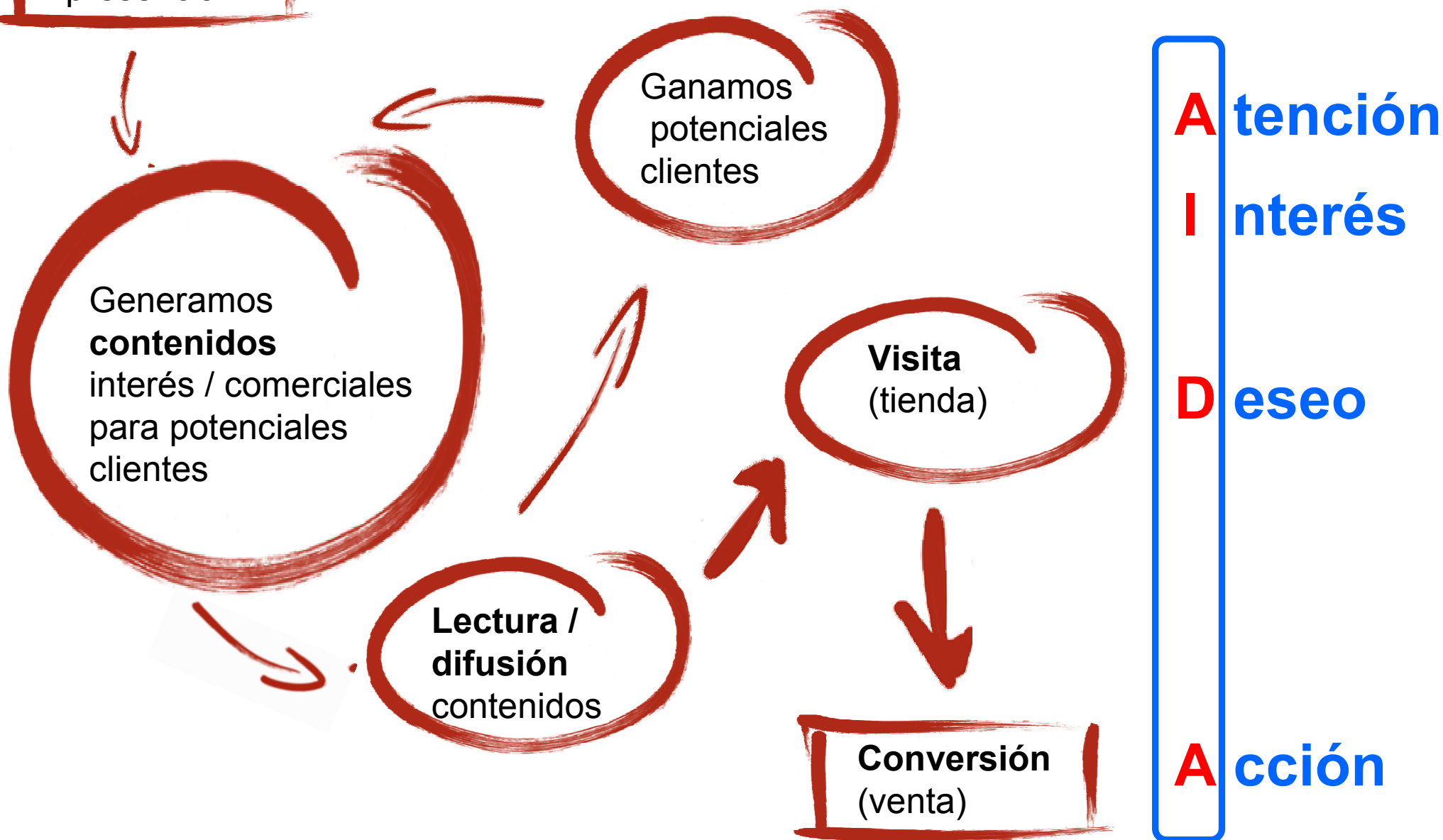
#cecarmsm

¿COMO VENDER?

CONOCIMIENTO

Implantamos
presencia

¿cómo se vende en social media?



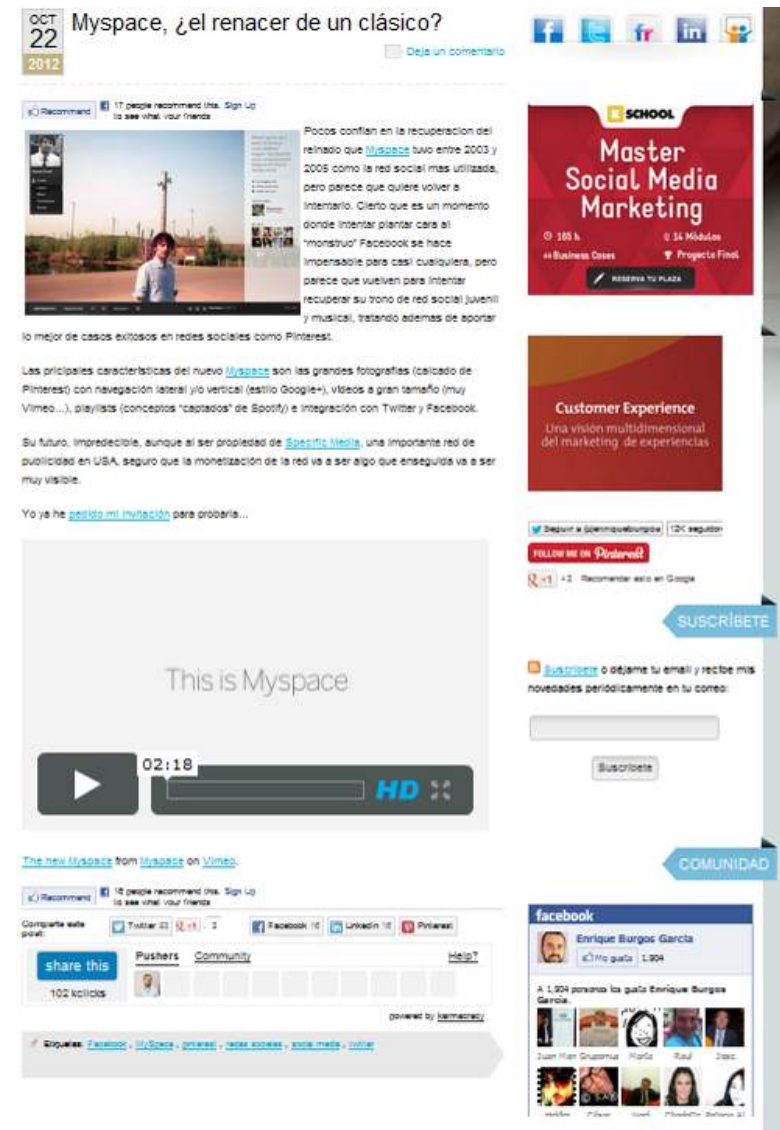
#cecarmsm

¿COMO VENDER?

¿cómo se vende en social media?

¿Qué son las conversiones?

1. Ventas
2. Clicks en anuncios
3. Suscripción a boletines
4. Solicitud de información
5. Descarga
6. Visita de un página determinada
7. Suscripción a RSS
8. Recomendación social
9. Participación
10. Conseguir un fan o seguidor



#cecarmsm

¿COMO VENDER?

¿cómo se vende en social media?

cada red tiene sus propias conversiones

	facebook	twitter	WORDPRESS
Venta ONLINE	✓	✗	✓
Suscripción a boletines	✓	✗	✓
Solicitud de información	✓	✓	✓
Participación	✓	✓	✗
Conseguir un fan o seguidor	✓	✓	✓

#cecarmsm

¿COMO VENDER?

¿cómo se vende en social media?

¿cuándo hace falta un blog?



#cecarmsm

¿COMO VENDER?

¿cómo se vende en social media?

¿caso de éxito?



El origen de 'Salvados por los pelos' y otras expresiones cotidianas.

26/09/2013



Hola, Ilaolover. Esta mañana he ido a clase y resulta que tenía examen. Y yo sin saberlo. Pero diez minutos antes de empezar nos han dicho que se cancelaba hasta la semana que viene. Vamos, que me he salvado por los pelos. Para celebrarlo, he ido a mi espacio Ilaolao más cercano y me he(...)

Leer más

publicado por admin
anécdotas, curiosidades, expresiones cotidianas

Que cruja el mundo con el nuevo topping Kit Kat® Pop Choc.

25/09/2013



Vale. Vamos a jugar a reinventar el mundo a nuestro antojo. El juego consiste en coger cosas que ya existen y variarlas como más nos plazca. Por ejemplo, ¿por qué no podría ser cuadrada la Tierra en lugar de redonda? Estaría genial llegar al borde del mar y empezar a nadar hacia abajo. Uff, ahora(...)

Leer más



#cecarmSM

¿COMO VENDER?

2

PLANIFICA
TU
ENTRADA

#cecarmsm

Todas las obligaciones. Ningún derecho.



#cecarmsm

PLANIFICA

Todas las obligaciones. Ningún derecho.

#cuentassuspendidas (mayo 2013)

Pánico en Twitter: Cuentas suspendidas y pérdida de followers

de fatimamartinezlopez

No es la primera vez que Twitter da un buen susto a sus usuarios.

Si nos remontamos a **septiembre de 2010**, un fallo en el servidor, provocó que muchos usuarios entraran en pánico al ver que sus followers habían desaparecido al conectarse a la plataforma.



Ramón
@Ramonser



Siguiendo

@twitter_es @ayuda no he podido recuperar la cuenta. ¿Podrían ayudarme? Un saludo!

← Responder ↺ Retwittear ★ Favorito ⋮ Más

5:41 PM - 11 may 13



Juan Carlos Vivó @juancvivo

16 may

Twitter, su silencio y las **#cuentassuspendidas** buff.ly/15NKBjI vía @palodelvalle

Abrir



Paloma del Valle ▶ @palodelvalle

16 may

RT @jvmendezdeleon: @ubprogresistas lleva 3 días suspendida. @Twiter_es Twitter, su silencio y **#cuentassuspendidas** facepyme.blogspot.com/2013/05/twite... :(

Abrir



Paloma del Valle ▶ @palodelvalle

15 may

@cesar_losada Gracias!! Seguimos la causa porque tenemos **#cuentassuspendidas** todavía !!! Y van 5 días! Tu versión móvil sigue mal??

Abrir



Dolores Baca Castex @DoloresBaca

15 may

Raro : No dejé de seguir a nadie y **who.unfollowed.me** dice que nadie dejó de seguirme, pero ambos hay tres menos...¿**cuentas suspendidas?**

Abrir



Paloma del Valle ▶ @palodelvalle

15 may

RT @cesar_losada: RT @palodelvalle: Twitter, su silencio y las **#cuentassuspendidas** ow.ly/I23jV #impotencia & #incompetencia
👉 Ver conversación



CasaDelAngel @CasaDelAngel

15 may

"@Santiago_Sanz_L: #OJO Twitter suspende cuentas legítimas y cómo resolverlo **#cuentasSuspendidas** sco.it/99bFtF vía @chvde"
📄 Ver resumen

#cecarmsm

PLANIFICA

Todas las obligaciones. Ningún derecho.

Facebook, Privacidad, Top

Facebook deja al descubierto las contraseñas de los usuarios de Hotn

Publicado por Manuel Moreno el 14 abril 2011



Twittear 120

Me gusta 122

+1 0

Share 46

key it!

Un fallo de seguridad en Facebook publica mensajes privados de Fin de Año

La privacidad de los mensajes enviados a través de la aplicación oficial para felicitar el Año Nuevo, Midnight Delivery, queda comprometida

0 Comentarios 160

Twittear 176

Compartir 16

Seguir 3,848 seguidores



¿Qué te parece este artículo? DIRECTO AL FACEBOOK

¿Cómo puedo calificar una noticia?

Un fallo de seguridad en Facebook ha dejado al descubierto todos los mensajes privados de los usuarios de su aplicación para felicitar el año nuevo **Midnight Delivery**. Según descubre el portal **The Next Web**, un error de diseño en esta aplicación (que fue publicada por la red social la semana pasada para que sus usuarios pudieran enviarse felicitaciones supuestamente privadas) permitía que cualquier persona pudiera acceder a mensajes privados ajenos de forma extremadamente sencilla.

Al enviar un mensaje a través de la aplicación Midnight Delivery se nos mostraba una pantalla de confirmación. Pues bien: para acceder a los mensajes de otras

PUBLICADO POR

vadejuegos
REDACCIÓN

@redaccion
Editor de
Vadejuegos
Regístrate

¡ENTRA AHORA!

#cecarmsm

PLANIFICA

Todas las obligaciones. Ningún derecho.

Pinterest cierra cuentas por un problema de seguridad

La compañía desconoce las causas del fallo

20/jul/12 16:03



Edición digital

Sin comentarios



Madrid, Otr/Press Pinterest ha bloqueado de forma temporal algunas de las cuentas de sus usuarios como respuesta a los problemas de seguridad que han tenido en los últimos días. La compañía desconoce las causas.

Por esta razón, Pinterest ha empezado a distribuir un formulario de seguridad entre los usuarios afectados en el que se incluyen preguntas sobre el tipo de navegador que utilizan, los últimos problemas de seguridad detectados por el usuario en su equipo o el tipo de antivirus que utilizan.

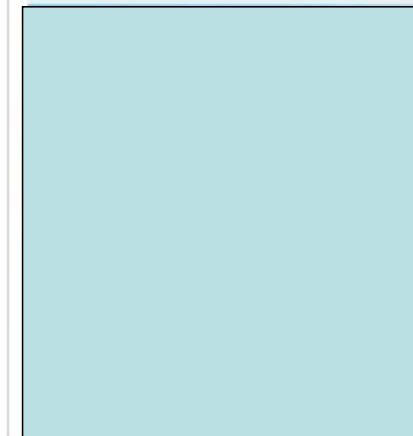
Entre los días 5 y 10 de julio, Pinterest publicó cinco avisos diferentes para advertir de los problemas de seguridad y avisar de nuevas cuentas bloqueadas. En el último de ellos, publicado en su página web, Pinterest pedía a los usuarios que hubieran detectado algún acceso no autorizado que cambiaran sus contraseñas, y en caso de que el problema continuara, desactivar su cuenta.

Pinterest señalaba también que algunos de los usuarios cuyas cuentas habían sido hackeadas, no podrían recuperar los datos eliminados.

Hace una semana, Pinterest publicó la guía "Seguridad de la cuenta: Cómo proteger tus Pins" donde explicaba a los usuarios cómo crear una contraseña segura y mantener al día sus dispositivos. A pesar de todo, Pinterest continuó recibiendo avisos de problemas de seguridad como intentos de cambio de contraseñas o inicios de sesión no autorizados.

Tres días más tarde, Pinterest publicaba su encuesta de seguridad. Sin embargo, no han comunicado cuántos usuarios se han visto afectados por los problemas.

En la última comunicación enviada a los usuarios, un portavoz de Pinterest informaba de que los



+ leído Sociedad + valora

PUBLICIDAD

¿En que redes tengo que estar?

¿Quiénes son tus clientes reales en el mundo real?

¿Qué características socio demográficas tienen?

- sexo
- edad
- nivel económico
- estado civil / familiar
- gustos, aficiones ...

Averigua en qué redes sociales están tus clientes actuales o potenciales

"Mi uso va a menos"

facebook.

83% de internautas usa Facebook

Edad

73% tienen **más de 25 años**
31 años de media (igual que en 2011)

Antigüedad

49% tiene cuenta hace **más de tres años**

Evolución del uso

17% "Cada vez lo uso menos"
Y desciende el porcentaje de usuarios que creen que su uso va a más

Base Tiene cuenta y utiliza Facebook: (1290

Uso principal

73% "Ver las **actualizaciones** de mis contactos" (con frecuencia)
42% "Compartir **fotos** con mis contactos" (con frecuencia)

Relación

66% "Es mi red **principal** y la que más uso"
56% "Estoy totalmente **satisfecho** con el uso de esta red social"

Relación con marcas

78% han tenido contacto con alguna empresa o marca

Fuente: observatorio rr.ss. V oleada abril 2013

#cecarmsm

PLANIFICA

“Dinámica positiva”



42% de internautas usa Twitter

Edad

58% tienen **más de 25 años**

28 años de media (igual que en 2011)

Nuevas Altas

37% se ha incorporado **en el último año**

Evolución del uso

48% “Se mantiene”
Y **39%** “cada vez lo uso más”

Base Tiene cuenta y utiliza Twitter: (660)

Uso principal

62% “Ver **actualizaciones** de mis contactos” (con frecuencia)

24% “Promover/apoyar **causas sociales o solidarias**” (con frecuencia)

Relación

29% “No es mi red social principal pero **es una de mis favoritas**”

49% “Estoy totalmente satisfecho con el uso de esta red social”

Relación con marcas

56% han tenido contacto con alguna empresa o marca

Fuente: observatorio rr.ss. V oleada abril 2013

“Perdiendo fuelle”

27% de internautas usa Tuenti



Edad

59% tiene **menos de 25 años**

Antigüedad

61% tiene cuenta hace más de tres años

Evolución del uso

64% “Cada vez lo uso menos”

Uso principal

- 55%** “Ver **actualizaciones** de mis contactos” (con frecuencia)
- 37%** “Compartir **fotos** con mis contactos” (con frecuencia)

Relación

- 18%** “No es mi red principal pero es una de mis **favoritas**”
- 25%** “Estoy totalmente **satisfecho** con el uso de esta red social”

Relación con marcas

41% han tenido contacto con alguna empresa o marca

Base Tiene cuenta y utiliza Tuenti: (423)

Fuente: observatorio rr.ss. V oleada abril 2013

#cecarmsm

PLANIFICA

facebook

85% de internautas usa Facebook

	Edad	Nuevas Altas	Evolución del uso
 53%			
 47%	70% tienen más de 25 años 30,5 años de media	15% se ha incorporado en el último año	29% "cada vez lo uso más" 55% "mi uso se mantiene igual"

Uso principal **67%** "Seguir la actividad de mis contactos" (con frecuencia)
66% "Comunicación con los contactos" (con frecuencia)

148 contactos de media

twitter

32% de internautas usa Twitter

	Edad	Nuevas Altas	Evolución del uso
 61%			
 39%	56% tienen más de 25 años 28,30 años de media	55% se ha incorporado en el último año	42% "cada vez lo uso más"

Usos **53%** "Seguir la actividad de mis contactos" (con frecuencia)
40% "Comunicarme con mis contactos" **35%** "Seguir o leer hashtags"

78 followers (media)
Contactos seguidos 97 (media)

Fuente: observatorio rr.ss. IV oleada abril 2012

"Mi uso va a menos"

83% de internautas usa Facebook

"Dinámica positiva"

42% de internautas usa Twitter

Fuente: observatorio rr.ss. V oleada abril 2013

#cecarmsm

PLANIFICA

¿En que redes tengo que estar?



HOSTELERIA



PROXIMIDAD



B2B



STARTUP



#cecarmsm

PLANIFICA

¿Dónde está mi competencia?

	Facebook	Linkedin	Twitter	G+	Blog	Web	News letter	Pinterest	Youtube
Competidor 1	Sí. Buena página. 20K fans	No	Sí. 10K seguidores	No	Sí. Wordpres s	Sí. Tienda online	Sí.	No	Sí. 3 videos. 35 visitas
Competidor 2	No	No	No	NO	No	No	No	No	No
Competidor 3	Sí. 100 fans	Sí. Perfil del gerente. 1K contactos	Sí. 100 seguidores	Sí. 100 en círculos	No	Sí. Sólo informació n	No	No	No
Competidor 4	Sí. Buena página. 35K fans	Sí. Perfil de empresa. 50 contactos	Sí. 3K seguidores	Sí. 2K en círculos	Sí. Wordpres s.	Sí. Sólo informació n	Sí.	No	Sí. 100 videos y 10K visitas

¿qué tal funcionan en mis redes de referencia?

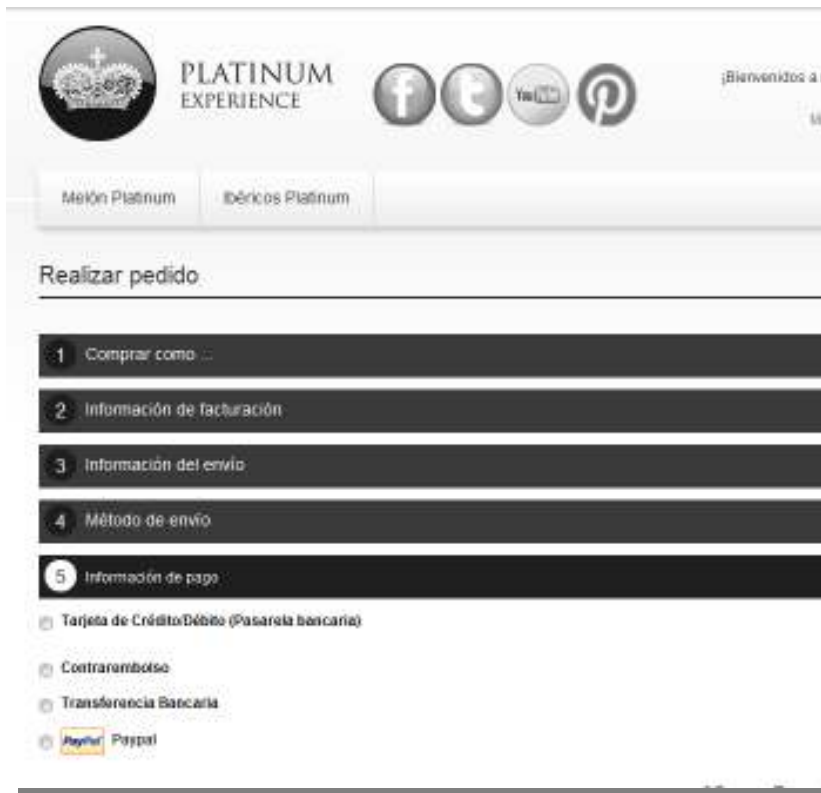


Bien: conducta a imitar

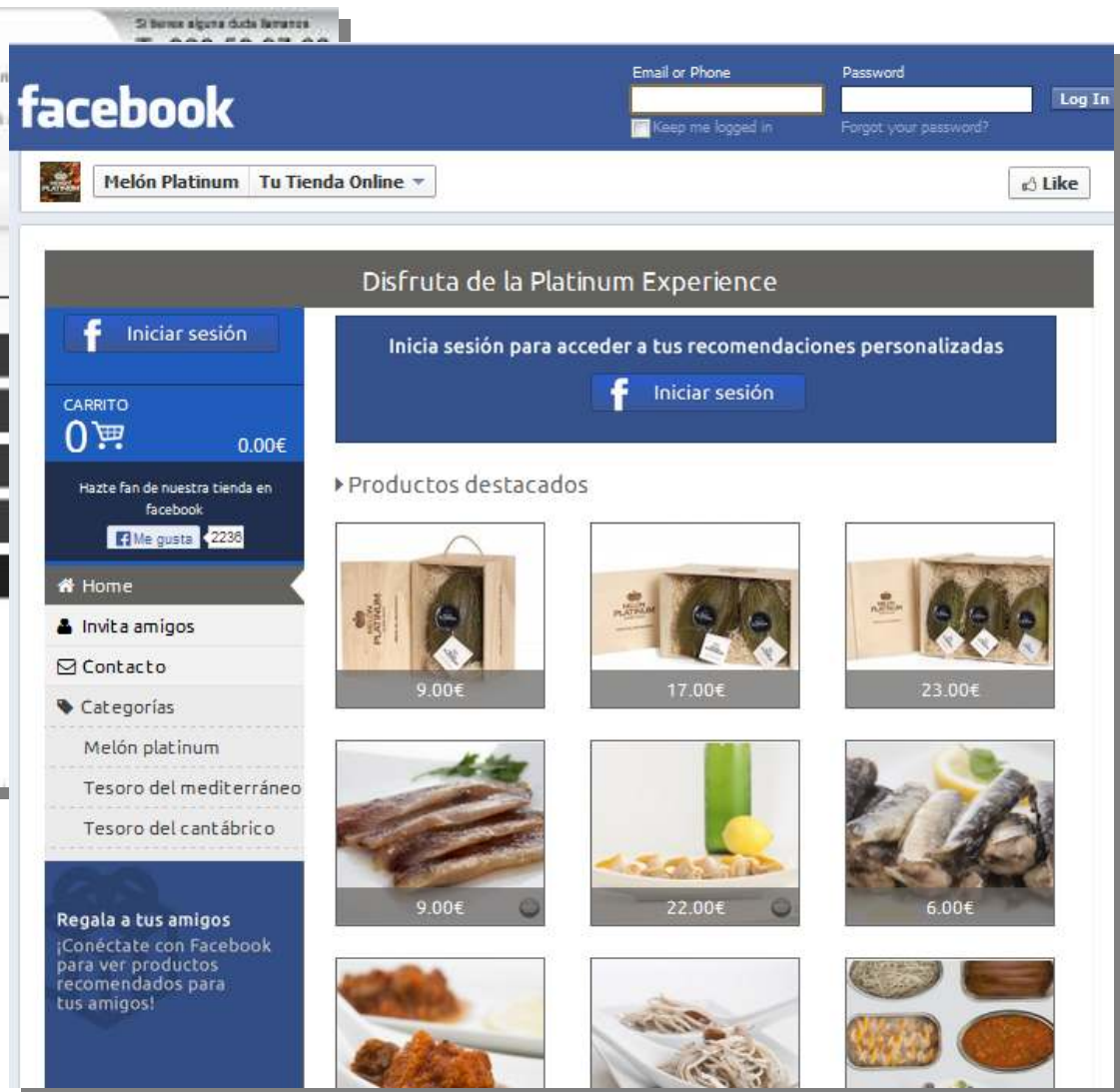


Mal: oportunidad / ¿red de referencia errónea?

¿cómo vende mi competencia?



Magento.com – free +
Plantilla 407 – free +
Personalización



www.social-buy.com - 9,95 € / mes

#cecarmsm

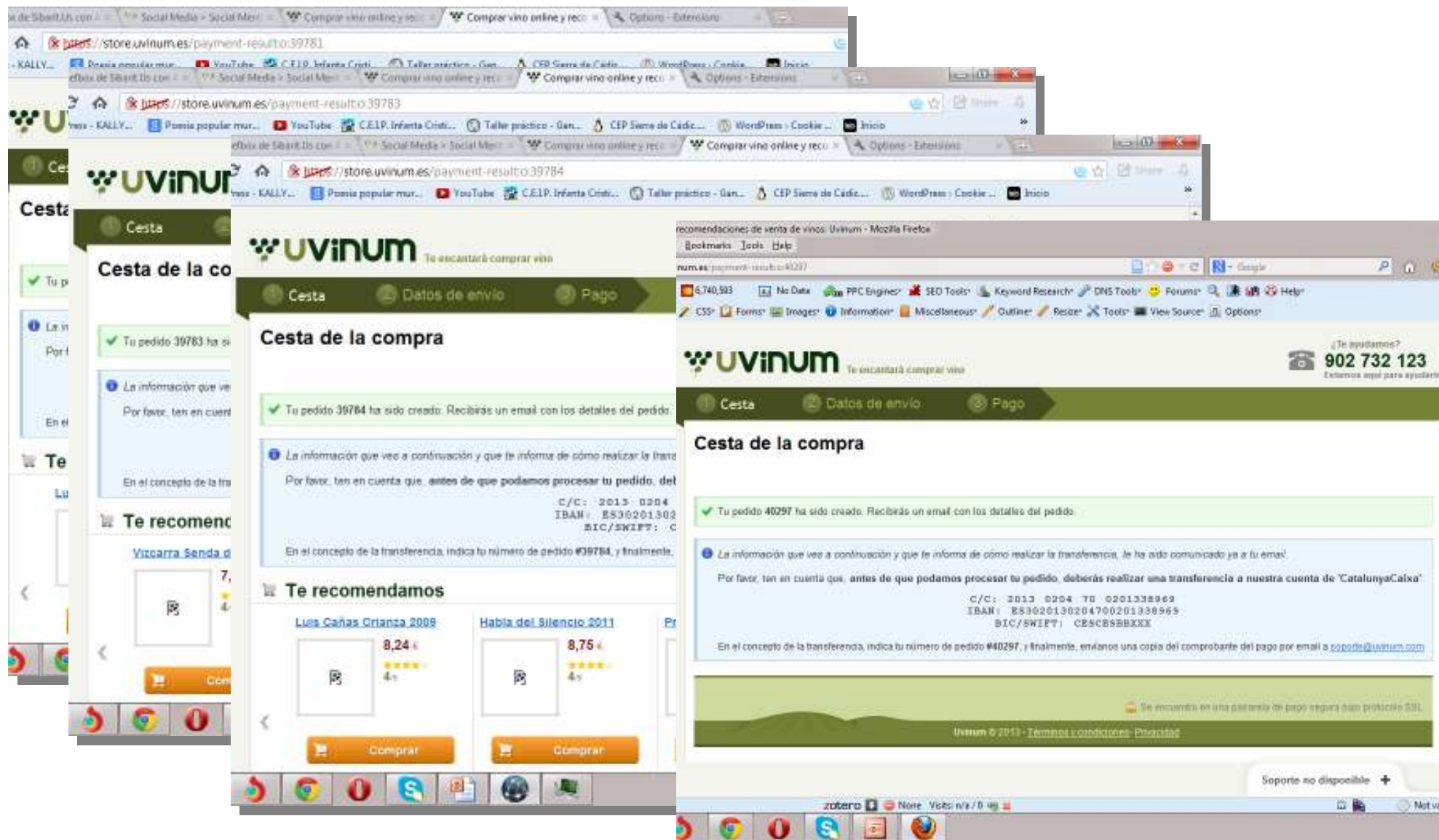
PLANIFICA

¿cuánto vende?

30/05 a las 21:56 39784

05/06 22:00 40297

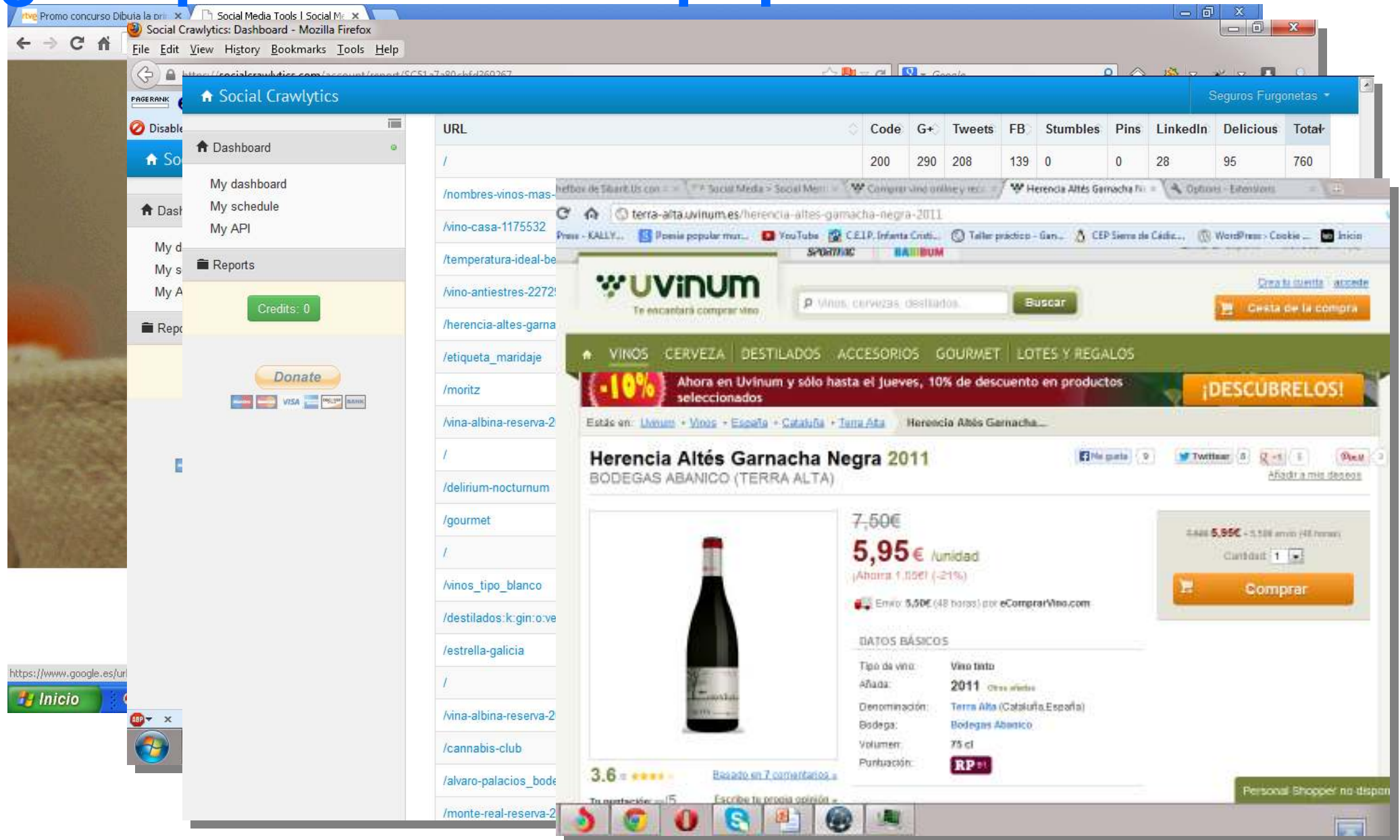
85 pedidos / día



#cecarmSM

PLANIFICA

¿sus productos más populares?



The image shows a screenshot of a computer screen with two overlapping windows. The background window is the Social Crawllytics dashboard, which displays a list of URLs and their associated social media metrics. The foreground window is the Uvinum website, showing a product page for Herencia Altés Garnacha Negra 2011.

Social Crawllytics Dashboard:

URL	Code	G+	Tweets	FB	Stumbles	Pins	LinkedIn	Delicious	Total
/	200	290	208	139	0	0	28	95	760

Uvinum Website:

Herencia Altés Garnacha Negra 2011
BODEGAS ABANICO (TERRA ALTA)

7,50€
5,95€ /unidad
(Ahora 1,05€ (-21%))

Envío: 5,50€ (48 horas) por eComprarVino.com

DATOS BÁSICOS

Tipo de vino:	Vino tinto
Añada:	2011
Denominación:	Terra Alta (Cataluña, España)
Bodega:	Bodegas Abanico
Volumen:	75 cl
Puntuación:	RP 91

3.6 (Basado en 7 comentarios)

Comprar

#cecarmsm

PLANIFICA

¿sus productos más populares?

socialcrawlytics

■

com,

#cecarmsm

PLANIFICA

¿su catálogo completo online?

www.newprosoft.com/web-content-extractor.htm

The screenshot displays the Web Content Extractor application. The main window shows a list of products extracted from a website. The product list includes columns for ID, artículo, origen, precio, disponible, and presentación. The detailed view of a product shows the following information:

ID	artículo	origen	precio	disponible	presentación
1	PRODUCTOS				
2	PRODUCTOS				
3	PRODUCTOS				
4	EN PORTADA				
5	EN PORTADA				
6	EN PORTADA				
7	Licor de Frambuesa Paco & Lola	DESCRIPCIÓN	26,89 €	HAY STOCK	Original diseño para el licor de frambuesa de Paco & Lola. 500 ml
8	Tomatin Single Malt 12 Años	DESCRIPCIÓN	58,18 €	HAY STOCK	Presentado en cilindro individual de metal.
9	Pack Devanceiros	DESCRIPCIÓN	45,12 €	HAY STOCK	Estuche compuesto por 1 botella Devanceiros Licor Café 500 ml, 1 botella de Aguardiente de 1
10	ENTROPIA GINSENG	DESCRIPCIÓN	18,03 €	HAY STOCK	ENTROPIA GINSENG 700ml
11	Henriot Brut Souverain	D.O. Champagne	27,81 €	No disponible	Champagne Henriot Brut Souverain.
12	Vino el Pison Artadi 2006 Magnum (1.5L)	D.O. Rioja	381,15 €	HAY STOCK	La producción es limitada y la demanda insistente. La bodega está ubicada en el emblemático
13	Pago Florentino 2009 Magnum (1.5L)	D.O.V.T. de Castilla	19,57 €	HAY STOCK	Presentado en estuche de madera, con logotipo de la bodega. Ideal para regalo.
14	Coto de Imaz Gran Reserva 1985 Magnum (1.5L)	D.O. Rioja	26,62 €	HAY STOCK	Formato Magnum (1.5 LITROS)
15	Mauro VS 2005 IMPERIAL (5 Litros)	D.O.V.T. de Castilla y Le	726,80 €	HAY STOCK	IMPERIAL DE 5 LITROS. Mariano García es una de las referencias obligadas en el mundo del
16	Terras Gauda 2011 Estuche 2 Botellas	D.O. Rias Baixas	29,04 €	HAY STOCK	Bonito estuche que contiene dos botellas de Terras Gauda 2009. D.O. Rias Baixas
17	Spanish White Guenilla Verdejo 2009	D.O. Valles de Sadacia	10,89 €	HAY STOCK	Valles de Sadacia es, quizá, la indicación de origen española más sorprendente de los último
18	Domino del Bendito 2008	D.O. Toro	12,34 €	No disponible	Gran vino que ha sabido hacerse un hueco en la lista de los más grandes de la D.O. TORO
19	Canamimbre Roble 2011	D.O. Ribera del Duero	5,39 €	HAY STOCK	Bodegas Pingón esta adquiriendo en los últimos años un respeto en la ribera del duero gracia
20	Aalto 2009 Magnum (1.5 L)	D.O. Ribera del Duero	56,43 €	HAY STOCK	Ya desde su primera añada, el tinto Aalto se convirtió en una de las estrellas del panorama de
21	Abadía de San Campio 2011	D.O. Rias Baixas	9,16 €	HAY STOCK	Responde fielmente a la tradición de los míticos Albariños.
22	Porta do Miño Aguardiente de Hierbas	DESCRIPCIÓN	12,20 €	HAY STOCK	Aguardiente de Hierbas Porta do Miño 700ml
23	Porta do Miño Licor Café	DESCRIPCIÓN	12,20 €	HAY STOCK	Licor Café de Galicia Porta do Miño 700ml
24	3 X Morgado 2010 + Estuche Madera	D.O. Rias Baixas	30,25 €	HAY STOCK	3 Botellas de Albariño Morgado 2009 y un estuche de madera para 3 botellas.
25	Quinta Sardenia 2007	D.O.V.T. de Castilla y Le	17,42 €	HAY STOCK	El Q2 Sardenia tiene una crianza es de 12 meses en barricas de roble francés, 45% nuevas y

#cecarmsm

PLANIFICA

¿su catálogo completo online?

newprosoft.com/web-content-extractor.htm

#cecarmsm

PLANIFICA

¿cómo consigo seguidores rápidamente?

La filosofía del usuario de Twitter es la del seguimiento mutuo:

“gracias por seguirme, mi forma de corresponderte es siguiéndote a tí”

Por tanto voy a hacer una estrategia en la que

- ✓ voy a seguir a mis potenciales clientes
- ✓ para que (algunos) éstos me sigan a mí
- ✓ y entonces tener la abierta abierta
- ✓ para el product emplacement

¿cómo consigo seguidores rápidamente?

Pasos:

1 – identifico el target de usuarios a los que voy a seguir (seguidores de tu competencia, de un interés concreto ...)



#cecarmsm

PLANIFICA

¿cómo consigo seguidores rápidamente?

2 – los sigo (manualmente ...)



#cecarmsm

PLANIFICA

¿cómo consigo seguidores rápidamente?

3 – espero a que me sigan

4 – dejo de seguir a los que no me siguen

The screenshot displays the ManageFlitter web application interface. The top navigation bar includes the ManageFlitter logo, the user's name 'You are @Guerrilla_SMM', and a dropdown menu. Below this, a secondary navigation bar contains tabs for 'Manage', 'Search', 'Analytics', 'Engagement', and 'Dashboard'. The main content area is titled 'Unfollow' and shows a list of 141 people who have not posted in 30 days. A sidebar on the left provides filtering options: 'Not Following Back', 'No Profile Image', 'Fake Following', 'Non-Spanish', 'High Ratio', 'Inactive', 'Talkative', 'Quiet', 'Everyone You Follow', and 'Fake Followers'. A tooltip explains that the 'Inactive' filter shows all the people you are following who have not tweeted in the past 30 days. The bottom of the interface shows a user profile for 'Luis Abenza Sánchez @LuisAbenza' with a date of '25 Apr' and a count of '2,867th'.

5 – vuelta a empezar

#cecarmsm

PLANIFICA

¿cómo consigo seguidores rápidamente?

manageflitter.com

#cecarmsm

PLANIFICA

¿cómo consigo seguidores rápidamente?

Alternativa: identifico a sus mejores seguidores y les lanzo mi propuesta

followerwonk A Moz app

Link your Moz account – Subscribe now! – Your reports  javiergomez_eu

Search **Twitter users by segment**

Showing 1 - 50 of 66 results

Slice and Subscribe

This report will appear

		screen name	real name	tweets	following	followers	days old	Social Authority
follow		oliverserrano	Oliver Serrano León	39,769	3,333	7,485	1,570	62
follow		m_alfredo	M. Alfredo Gomez	41,619	6,997	9,414	1,473	63
		juan_diaz_diaz	juan_diaz_diaz	65,271	152,162	155,240	1,657	63
		cesce_es	CESCE	5,749	8,742	12,491	1,095	62
follow		AnibalLitvin	Anibal Litvin	70,484	5,979	6,083	1,154	63
follow		GuiaRepsol	Lúa Guía Repsol	40,209	1,883	18,975	1,857	61
follow		cocina_es	Cocina.es	11,104	2,197	157,236	1,332	67
		SeniorManager	Pedro Rojas	29,861	37,605	48,867	1,900	64
follow		ideas4all	ideas4all	74,698	32,721	41,490	1,988	64
follow		alawine	Ken Alawine Waggoner	53,123	16,030	30,456	2,245	68
follow		CanalCocina	Canal Cocina	6,505	28,075	42,039	1,478	62
follow		expodato	Expodato Eventos	285,203	14,981	15,496	1,379	67

#smreal

PLANIFICA

¿cómo consigo seguidores rápidamente?

followerwonk »
A Moz app

Link your Moz account – Subscribe now! – Your reports  javiergomez_eu ▾

Search Twitter bios Compare users **Analyze followers** Track followers Sort followers

Social Authority scores of uvinum_es's followers

Slice any T
Subscribe

uvinur

This report is
will appear in

Social Authority is our rating of a user's influence and engagement on Twitter. It ranges from 1 to 100, where higher scores indicate a person with greater influential activity.

Twitter users by segment

Showing 1 - 50 of 66 results

		screen name	real name	tweets	following	followers	days old	Social Authority	
51 to	follow		oliverserrano	Oliver Serrano León	39,769	3,333	7,485	1,570	82
41 to 50	follow		m_alfredo	M. Alfredo Gomez	41,619	6,997	9,414	1,473	83
31 to 40	→ ←		juan_diaz_diaz	juan_diaz_diaz	65,271	152,162	155,240	1,657	83
	→ ←		cesce_es	CESCE	5,749	8,742	12,491	1,095	62
21 to 30	follow		AnibalLitvin	Anibal Litvin	70,484	5,979	6,083	1,154	83
	follow		GuiaRepsol	Lúa Guía Repsol	40,209	1,883	18,975	1,857	61
	follow		cocina_es	Cocina.es	11,104	2,197	157,236	1,332	67
	→ ←		SeniorManager	Pedro Rojas	29,861	37,605	48,867	1,900	64
	follow		ideas4all	ideas4all	74,698	32,721	41,490	1,988	64
	follow		alawine	Ken Alawine Waggoner	53,123	16,030	30,456	2,245	68
	follow		CanalCocina	Canal Cocina	6,505	28,075	42,039	1,478	62
	follow		expodato	Expodato Eventos	285,203	14,981	15,496	1,379	67

#cecarmsm

PLANIFICA

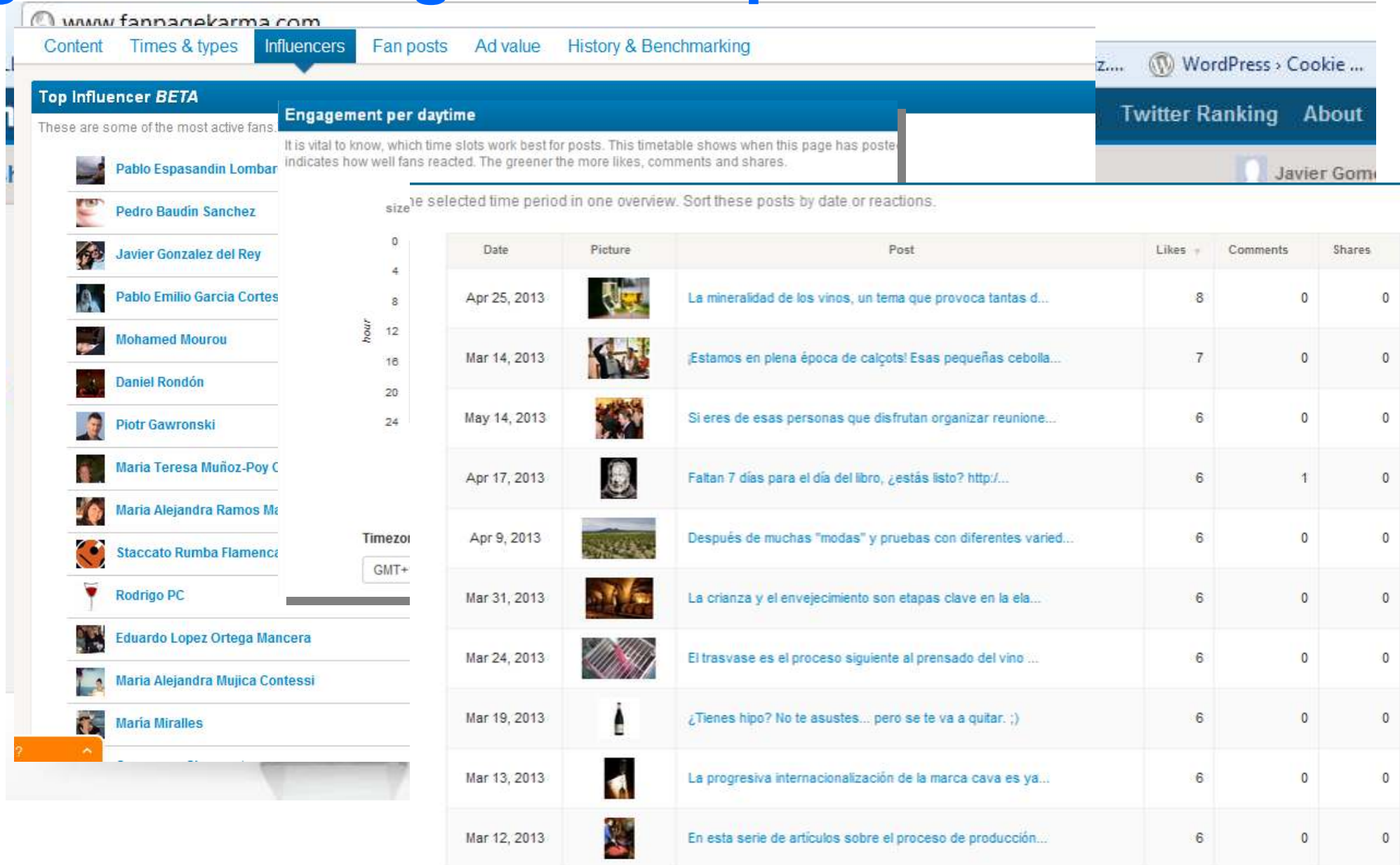
¿cómo consigo seguidores rápidamente?

followerwonk.com

#cecarmsm

PLANIFICA

¿cómo consigo fans rápidamente?



#cecarmsm

PLANIFICA

¿cómo consigo fans rápidamente?

fanpagekarma.com

#cecarmsm

PLANIFICA

¿cómo consigo fans rápidamente?

Ocupa los muros de la competencia

The image displays two Facebook profiles side-by-side. The left profile is for UCAM Universidad Católica de Murcia, featuring a blue header with the UCAM logo and a photo of a university building. It shows 2,323 likes and a post by Guber Mauricio Gomez Llanos. The right profile is for S.I.U. - Servicio de Información Universitario - Universidad de Murcia, with a red and white logo and a photo of a university interior. It shows 1,075 likes and a post by Carmen Lopez-Briones. Both profiles have a 'Publicar' button and a 'Fotos' tab. The posts mention a 'Marketing de Guerrilla 2.0' course and a website 'traductuciencia.jimdo.com'.

#cecarmSM

PLANIFICA

¿cómo consigo fans rápidamente?

Anúnciate a los fans de tu competencia

Anúnciate en Facebook

Elige tu público Más información sobre segmentación

Conexiones: [?] ☒ Cualquiera
☐ Segmentación avanzada

Amigos de tus conexiones: [?]

Me interesan: [?] ☒ Todos
☐ Hombres
☐ Mujeres

Situación sentimental: [?] ☒ Todos
☒ Soltero
☒ Tiene una relación
☒ Casado/a
☒ Comprometido/a
☒ Sin especificar

Idiomas: [?]

Educación: [?] ☒ Cualquiera
☐ En la escuela secundaria
☐ En la universidad
☐ Con estudios universitarios

Lugares de trabajo: [?]

[Ocultar opciones avanzadas de segmentación](#)

#cecarmsm

PLANIFICA

¿cómo consigo fans rápidamente?

Anúnciate a los fans de tu competencia

Solo fans

llaollao CPC

44.126

15,1

27.864

170

30

Vista previa del anuncio

Editar

Smooy frozen yogurt



Bajo en Grasa, Rico en fibra y Sin Gluten. Prueba el Autentico Yogurt Helado

Te gusta esto.

[Ver en el sitio](#) · [Crear un anuncio parecido](#)

Público objetivo

Editar

Este anuncio se dirige a 63.160 usuarios:

- que viven en España
- a las que les gusta llaollao
- que aún no están conectadas con Smooy frozen yogurt

Puja sugerida: €0,17 - 0,39 EUR

fans de smooy

CPC

6.651

5,0

6.571

85

92

Sponsored Story Preview

Editar

A Javier Gomez Diaz le gusta Smooy frozen yogurt.



Smooy frozen yogurt

Me gusta

[Ver en el sitio](#) · [Create a Similar Sponsored Story](#)

Público objetivo

Editar

Esta historia patrocinada está destinada a 63.420 usuarios:

- que viven en España
- a las que les gusta llaollao
- que aún no están conectadas con Smooy frozen yogurt
- cuyos amigos ya han conectado con Smooy frozen yogurt

Puja sugerida: €0,04 - 0,09 EUR

#smreal

PLANIFICA

¿cómo consigo fans rápidamente?

Anúnciate a los fans de tu competencia

Solo fans

llaollao CPC

44.126

15,1

27.864

170

30

Vista previa del anuncio

Editar

Smooy frozen yogurt



Bajo en Grasa, Rico en fibra y Sin Gluten. Prueba el Autentico Yogurt Helado

Te gusta esto.

Ver en el sitio

Crear un anuncio parecido

Público objetivo

Editar

Este anuncio se dirige a 63.160 usuarios:

- que viven en España
- a las que les gusta llaollao
- que aún no están conectadas con Smooy frozen yogurt

Puja sugerida: €0,17 - 0,39 EUR

fans de smooy

CPC

6.651

5,0

6.571

85

92

Sponsored Story Preview

Editar

A Javier Gomez Diaz le gusta Smooy frozen yogurt.



Smooy frozen yogurt

Me gusta

Ver en el sitio

Create a Similar Sponsored Story

Público objetivo

Editar

Esta historia patrocinada está destinada a 63.420 usuarios:

- que viven en España
- a las que les gusta llaollao
- que aún no están conectadas con Smooy frozen yogurt
- cuyos amigos ya han conectado con Smooy frozen yogurt

Puja sugerida: €0,04 - 0,09 EUR

#smreal

PLANIFICA

captar fans y sus emails

Básico	Premium	Marca blanca
		
12€ por promoción	75€ por promoción	250€ por promoción

Tipos de promociones

Sorteos y regalos directos	✓	✓	✓
Concursos de fotos	✓	✓	✓
Concursos de textos	✓	✓	✓
Cupones y descuentos	✓	✓	✓
Concursos de preguntas y respuestas (cuestionarios, trivias y tests)	✗	✓	✓
Concursos de vídeos	✗	✓	✓
Concursos por categorías	✗	✓	✓
Quinielas y porras	✗	✓	✓
Encuestas	✗	✓	✓
Concurso de reclutadores	✗	✓	✓
Concursos de fotos con Twitter / Instagram	✗	✓	✓

captar fans y sus emails



VOLTI
JUGUETOCIO

GANA un coche VOLTI
con control paterno para tu hijo
y teledirige su paseo

1 Rellena el formulario
2 Recluta a 3 amigos

SORTEO Mercedes-Benz SLR McLaren 722s con licencia

<https://basicfront.easypromosapp.com/utls/dialog/tos/111739 - RockMelt>

<https://basicfront.easypromosapp.com/utls/dialog/tos/111739>

Términos y condiciones

hermanos y hermanas.
Sin limitar de ninguna manera los derechos de los consumidores de conformidad con la legislación de consumo vigente, VOLTI podrá adoptar aquellas decisiones necesarias para la resolución de aquellas controversias y conflictos que surjan en el desarrollo del Concurso, que no perjudiquen indebidamente a los participantes y resulten equitativas.

7. MECÁNICA DE LA PARTICIPACIÓN EN EL CONCURSO

Para poder obtener el Premio descrito en las presentes Bases, los participantes deberán realizar lo siguiente:

1. Acceder a la Página del Concurso.
2. Pulsar la opción "Me gusta" en la página de VOLTI en Facebook.
3. Registrarse en la Página del Concurso.
4. Invitar a 3 amigos/familiares, que dichas personas hagan "Me gusta" en la página de VOLTI en Facebook y que se Registren para participar en el concurso.

8. ENTREGA DE PREMIO

VOLTI contactará con los participantes ganadores por correo electrónico en un plazo máximo de dos (2) días hábiles siguientes al día de la publicación del participante ganador mediante correo electrónico VOLTI.

#cecarmsm

PLANIFICA

captar fans y sus emails

easypromosapp.com

#cecarmsm

PLANIFICA

mide y analiza

<http://bit.ly/MetricasSocialMedia>

Microsoft Excel - Métricas para medir gestión social media.xlsx

Archivo Edición Ver Insertar Formato Herramientas Datos Ventana

Escritorio una pregunta

100%

Anal

10

A1	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	Cabecera /Titulo, descripción + logo																			
2																				
3																				
4																				
5																				
6																				
7																				
8																				
9																				
10																				
11																				
12																				
13																				
14																				
15																				
16																				
17																				
18																				
19																				
20																				
21																				
22																				
23																				
24																				
25																				
26																				
27																				
28																				
29																				
30																				
31																				
32																				

Via vilamanunez.com

#smreal

PLANIFICA

3

HERRA MIENTAS BASICAS

#cecarmsm

herramientas básicas: gestión



The screenshot shows the HootSuite website's registration page. At the top, there's a navigation bar with the HootSuite logo and links for 'Características', 'Planes y precios', 'Blog', and 'Recursos'. On the right, there are buttons for 'Registro' and 'Acceder'. The main content area has a dark blue background with the text 'Social Media Management' and 'El Social Media Dashboard líder en la gestión y medición de tus redes sociales'. Below this, there's a list of features: 'Gestiona múltiples redes sociales', 'Programa mensajes y tuits', 'Monitoriza menciones de marca', 'Analiza el tráfico de medios sociales', and 'Más de 7 millones de usuarios satisfechos'. A blue button labeled 'Planes y precios' is also visible. To the right, there's a registration form titled 'Regístrate hoy - GRATIS'. It includes a button to 'Registrarse usando Facebook', a '— or —' separator, and three input fields for 'Correo electrónico', 'Nombre completo', and 'Contraseña'. Below these fields, there's a checkbox for 'Me gustaría recibir el boletín de noticias de HootSuite' and a green button labeled 'Regístrate ahora'. At the bottom, there's a section titled '¿Quién utiliza HootSuite?' with logos of various companies including Google, LinkedIn, Twitter, Facebook, YouTube, and others.

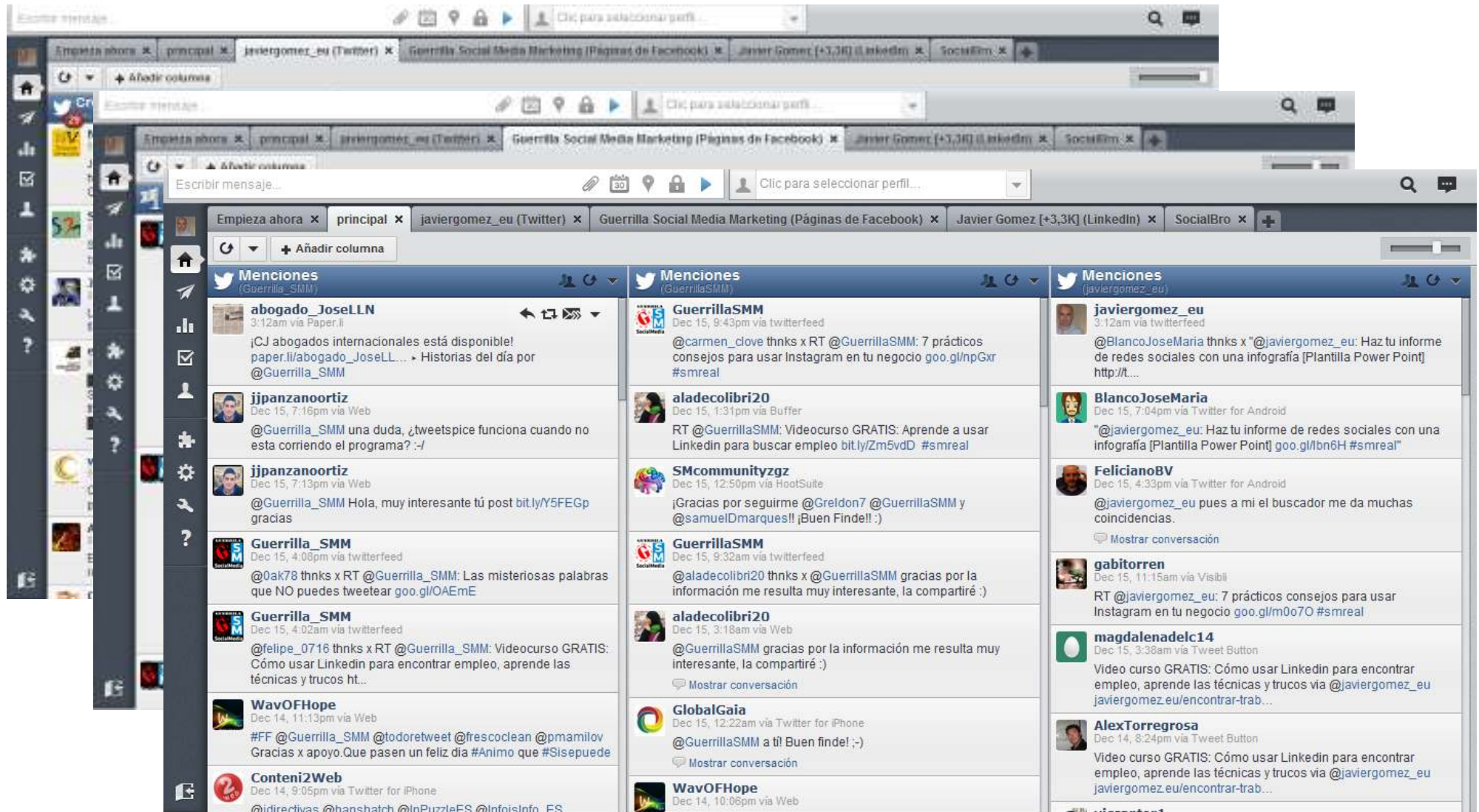
Versión GRATIS:

- cinco perfiles sociales
- se ejecuta desde el navegador (no requiere instalar software)
- soporta Twitter, Facebook, G+, LinkedIn, Foursquare

#cecarmsm

HERRAMIENTAS

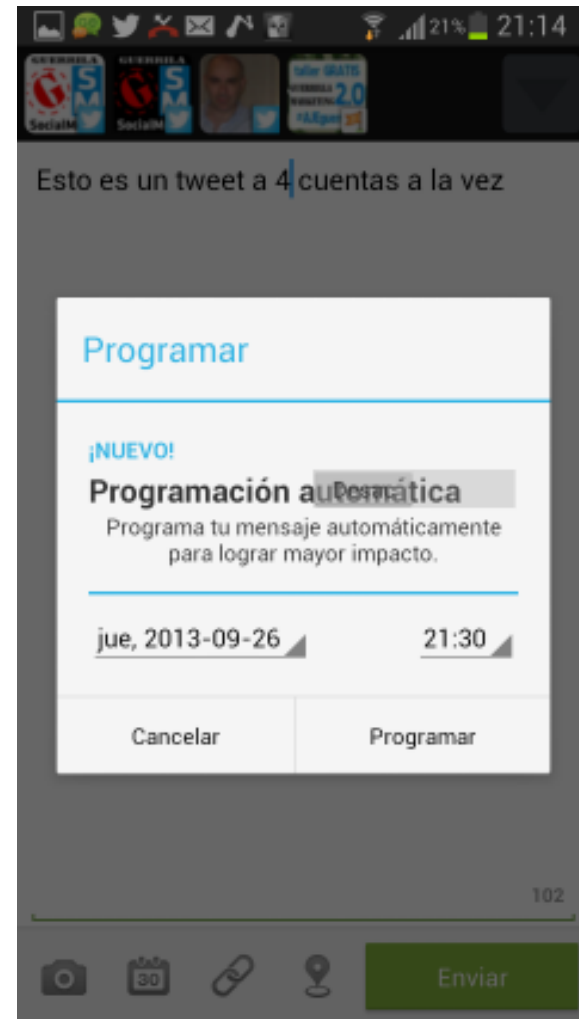
herramientas básicas: gestión



#cecarmsm

HERRAMIENTAS

herramientas básicas: gestión



Versiones móviles para Android & iOS (Iphone, Ipad ...)

#cecarmSM

HERRAMIENTAS

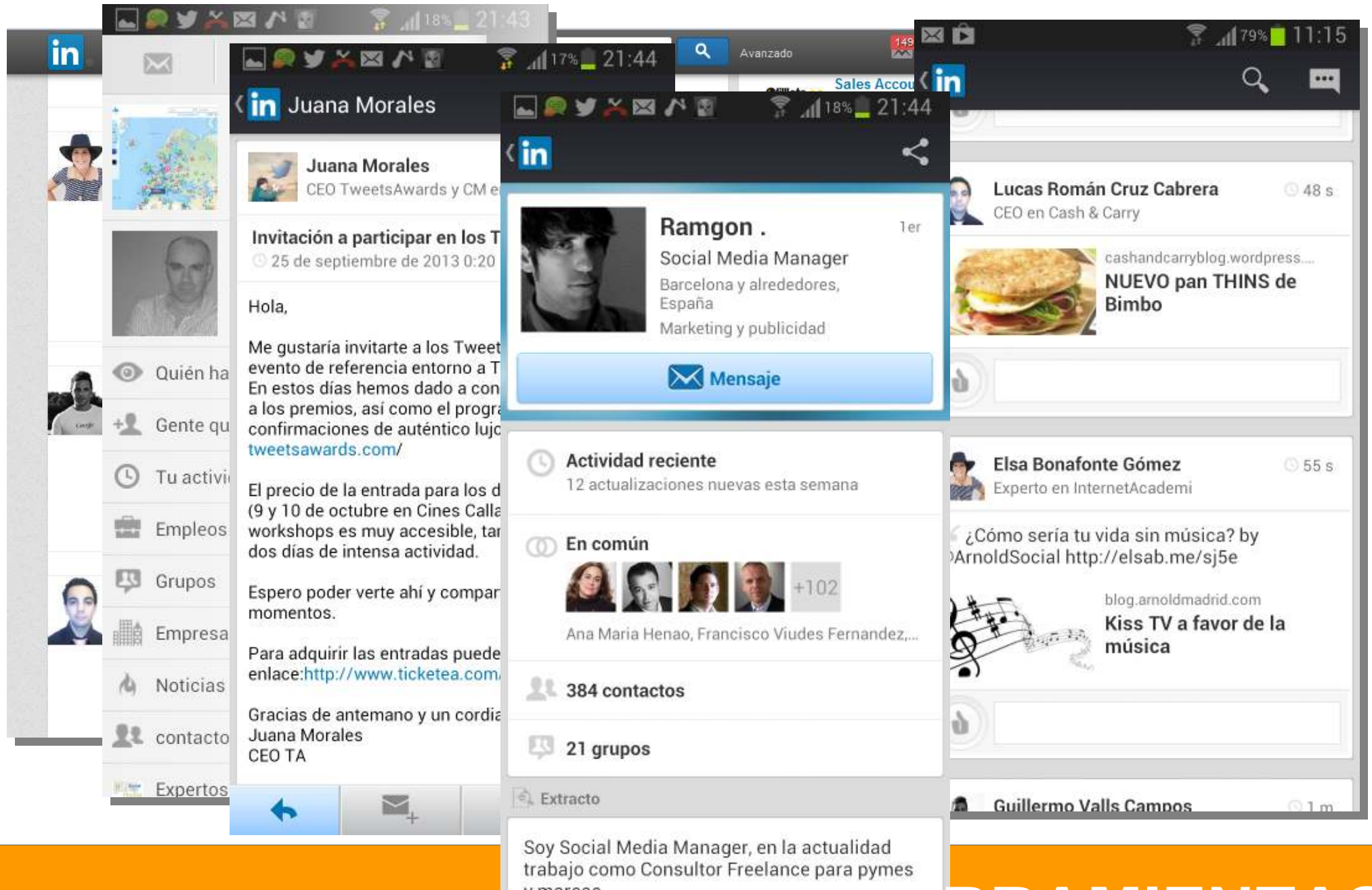
herramientas básicas: gestión

hootsuite.com

#cecarmsm

HERRAMIENTAS

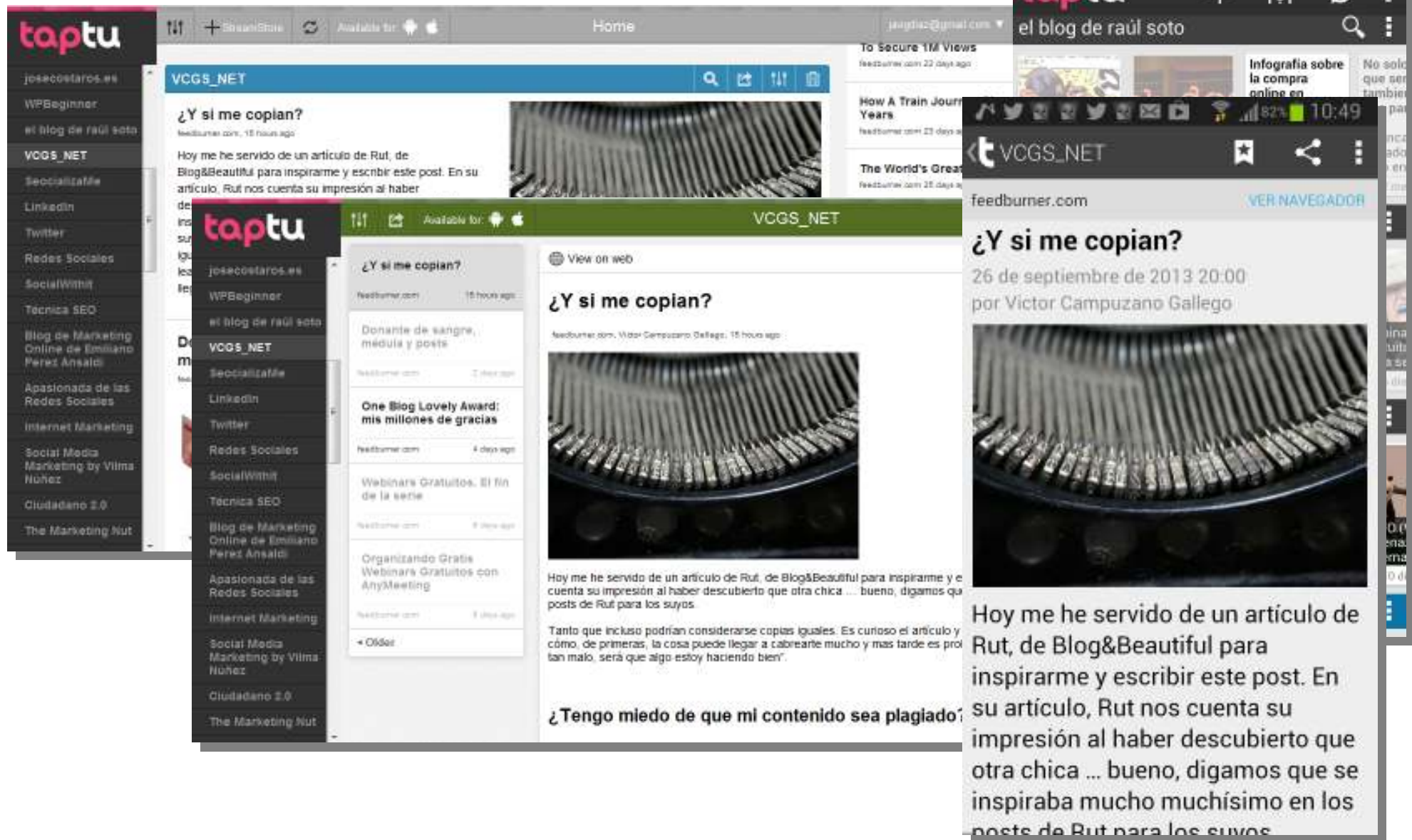
herramientas básicas: LinkedIn



#cecarmSM

HERRAMIENTAS

herramientas básicas: rss



#cecarmSM

HERRAMIENTAS

herramientas básicas: rss

taptu.com

#cecarmsm

HERRAMIENTAS

herramientas básicas: difusión

The screenshot shows the Buffer web application interface. At the top, there's a navigation bar with the Buffer logo, a search bar, and links for Business Plans, Help, and My Account. Below this is a secondary navigation bar with Accounts, Analytics, Schedule, and Settings. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'Accounts', lists several social media accounts: Javier Gom (Google+), Guerrilla_S (Twitter), javiergome (Twitter), Guerrilla S (Facebook), Javier Gom (LinkedIn), and GuerrillaSM (Twitter). The right column, titled 'Tomorrow', shows a list of scheduled posts. The first post is a link about the Screaming Frog SEO Spider Tool. The second post is a text-based question about Google+ strategy. The third post is another link about Google+ strategy. The fourth post is another text-based question about Google+ strategy. To the right of the 'Tomorrow' section, there is a 'Schedule' section with a heading 'Schedule' and a subheading 'So, when would you like your posts to be sent? Choose your timezone, schedule your times and we'll make sure your posts are sent out even when you're asleep!'. Below this is a table with columns for 'Every Day' and 'New Posting Schedule'. The 'New Posting Schedule' table has rows for Monday, Tuesday, Wednesday, Thursday, and Friday. Below the table, there is a section titled 'Post at these times Every Day' with three time slots: 05:00 AM, 01:00 PM, and 09:00 PM. Each time slot has a dropdown menu for the hour, a dropdown menu for the minute, and a dropdown menu for the period (AM or PM). There is also an 'Add Posting Time' button.

buffer is hiring!

What do you want to share?

Business Plans Help My Account

Accounts + Buffer

Analytics Schedule Settings

Tomorrow Shuffle

Analizando y destripando una web con Screaming Frog SEO Spider Tool <http://buff.ly/1b60n4z> #smreal 5:00 AM

Screaming Frog SEO Spider Tool - Tecn <http://buff.ly/1b60icL> Screaming Frog SEO Spider Tool te puede ayudar a mej enlaces... Aquí tienes algunas ideas!!

¿Debemos tener en cuenta a Google+ en nuestra estrategia de co #smreal 1:00 PM

¿Debemos tener en cuenta a Google+ en nuestra estrate <http://buff.ly/15kZIDg> ¿Debemos tener en cuenta a Google+ en nuestra estrategia de contenidos?

¿Debemos tener en cuenta a Google+ en nuestra estrategia de co

Schedule

So, when would you like your posts to be sent? Choose your timezone, schedule your times and we'll make sure your posts are sent out even when you're asleep!

Every Day	New Posting Schedule				
Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	

Post at these times Every Day

05 00 AM

01 00 PM

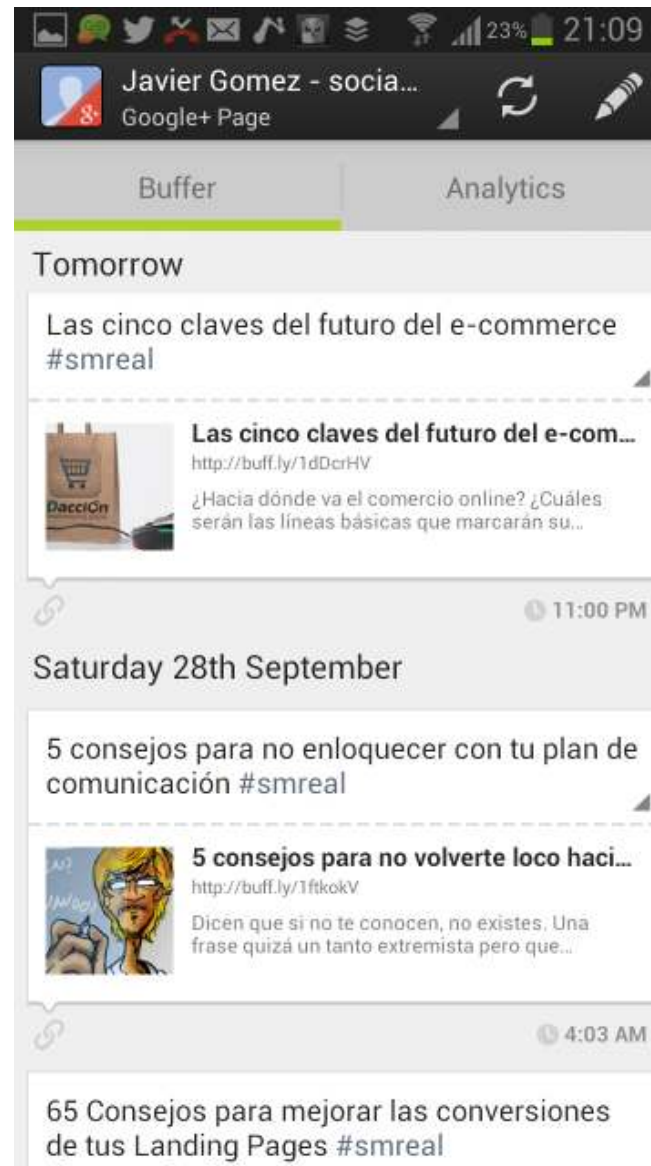
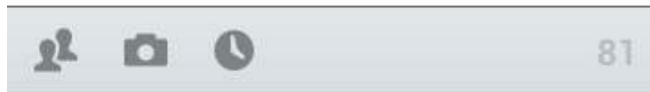
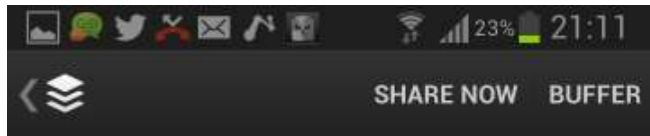
09 00 PM

Add Posting Time

#cecarmSM

HERRAMIENTAS

herramientas básicas: difusión



#cecarmsm

HERRAMIENTAS

herramientas básicas: difusión



You have gone full screen. [Exit full screen \(F11\)](#)

[Back to Buffer](#) | [Our Blog](#)

The Awesome Plan

Take your social sharing to the next level. It's magical.

\$10/mo

Cancel or get a refund anytime.

Sign Up for Free

You can do so much on the free Buffer plan, give it a try!

Get Started



Unlimited Posts

No more nagging! Add as many posts and tweets to your buffers as you like.



12 Social Profiles

Share easily to all your twitter profiles, facebook pages, facebook profiles and linkedin account.



2 Team Members

Allow your colleagues to help manage your Buffer profiles. Perfect for small businesses!

#cecarmsm

HERRAMIENTAS

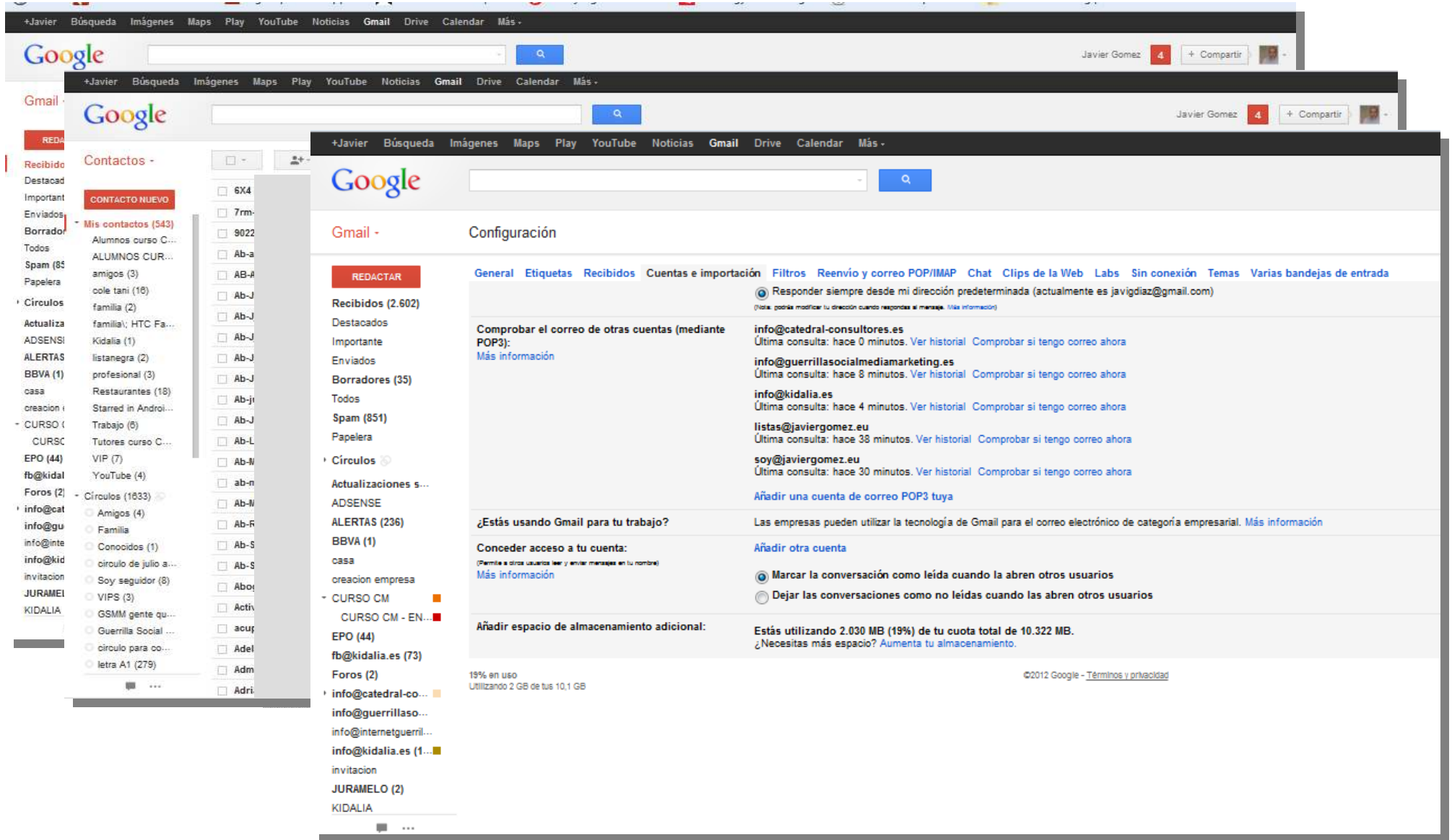
herramientas básicas: difusión

bufferapp.com

#cecarmsm

HERRAMIENTAS

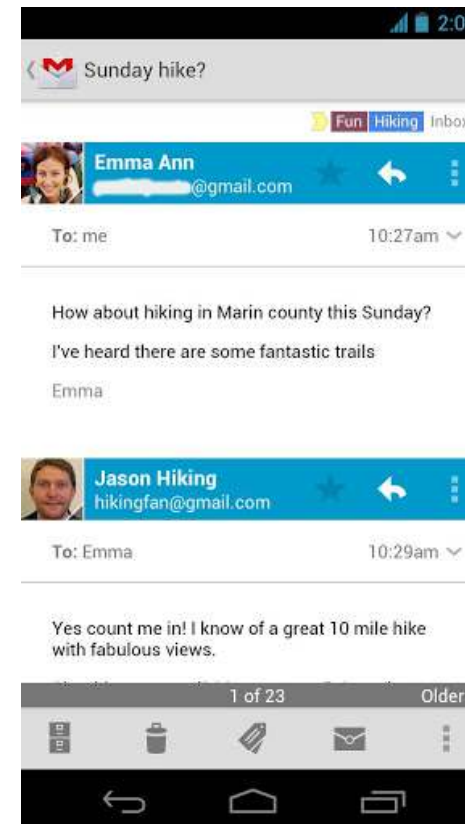
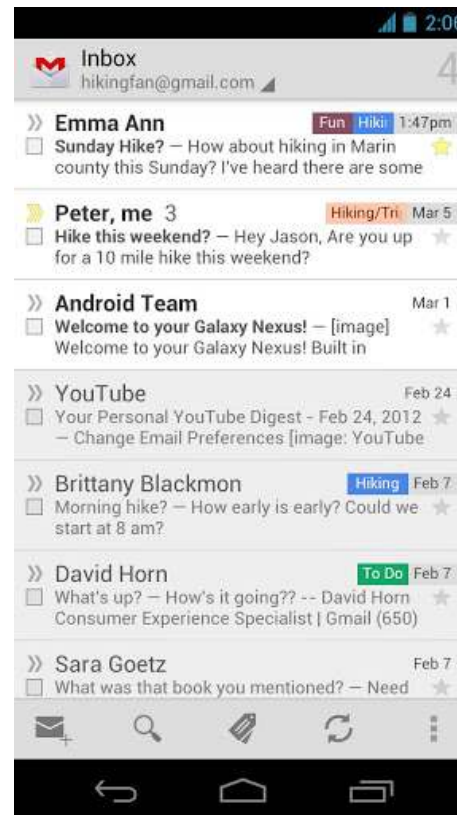
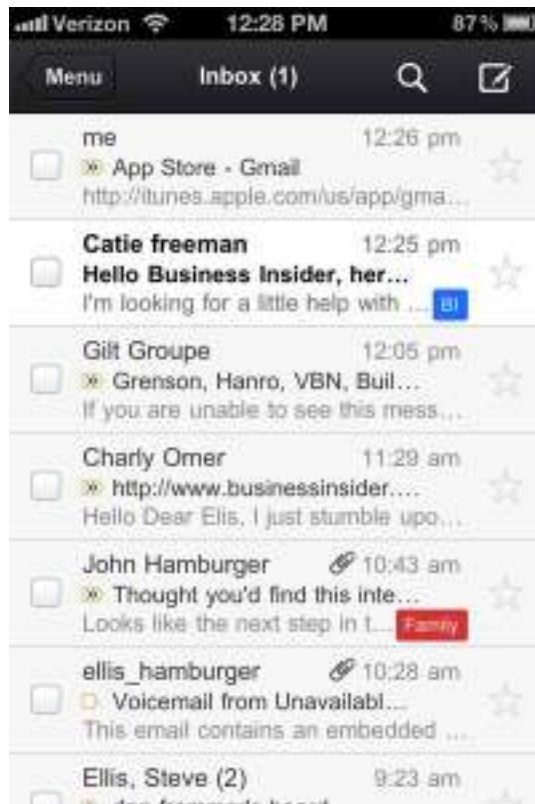
herramientas básicas: email



#cecarmsm

HERRAMIENTAS

herramientas básicas: email

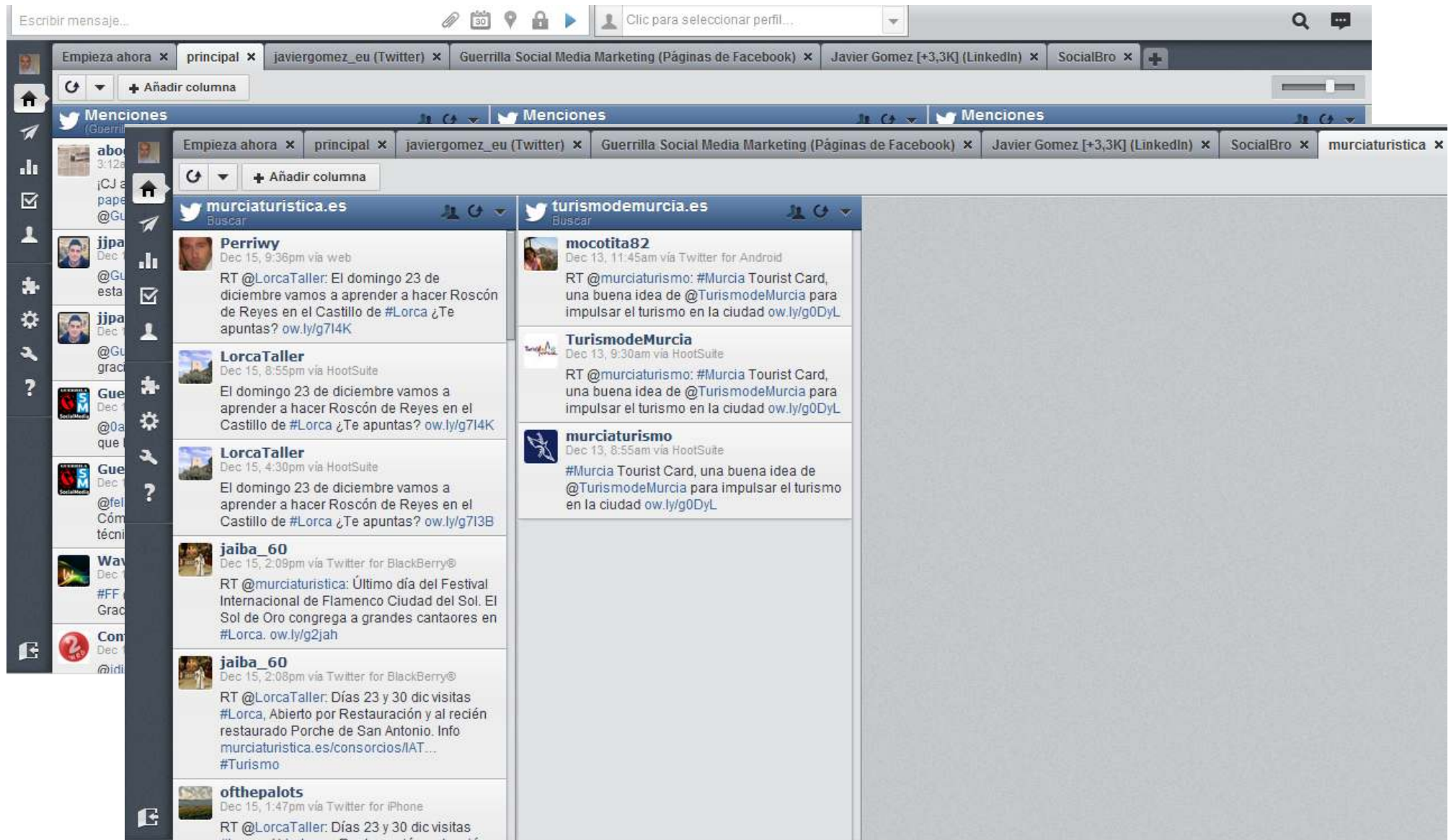


Versiones móviles para Android & iOS (Iphone, Ipad ...)

#cecarmsm

HERRAMIENTAS

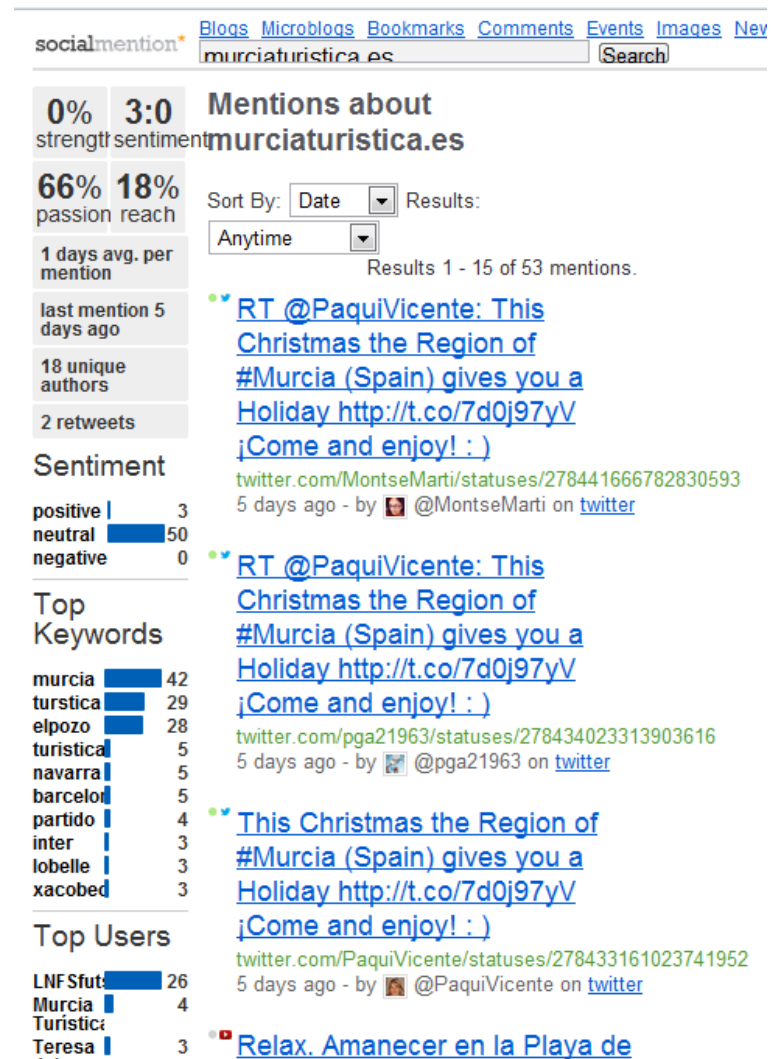
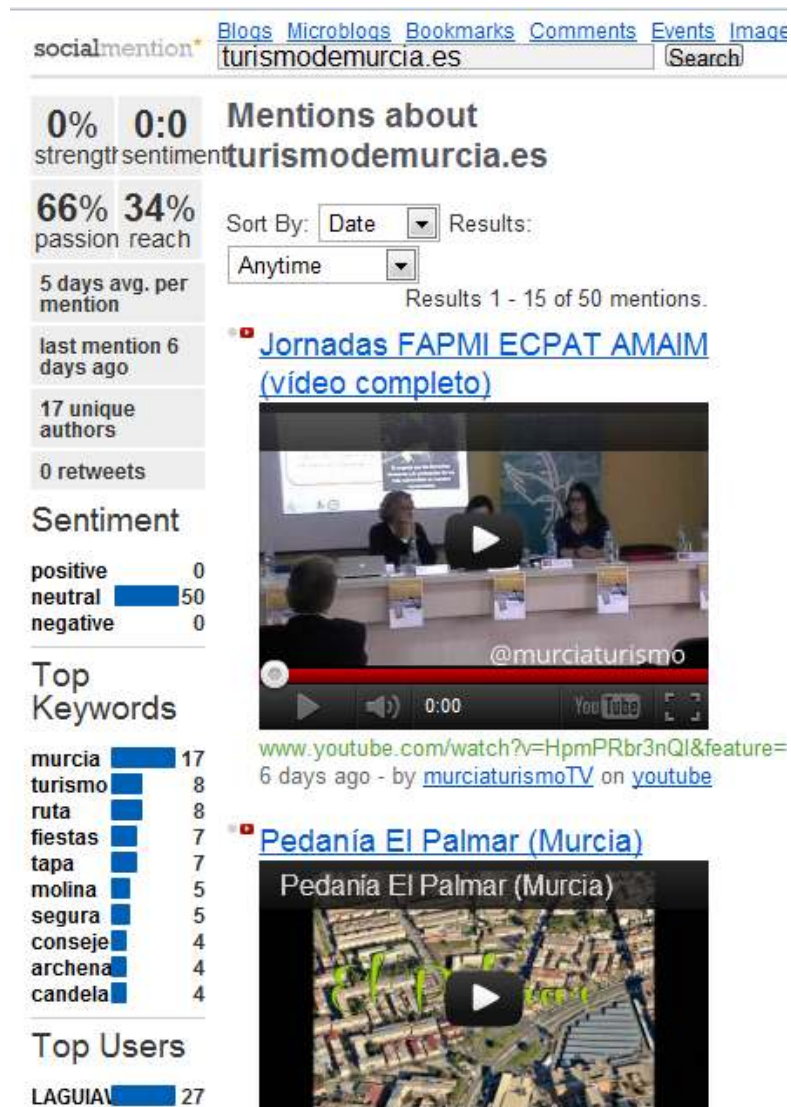
herramientas básicas: monitorizar



#cecarmSM

HERRAMIENTAS

herramientas básicas: monitorizar



#cecarmsm

HERRAMIENTAS

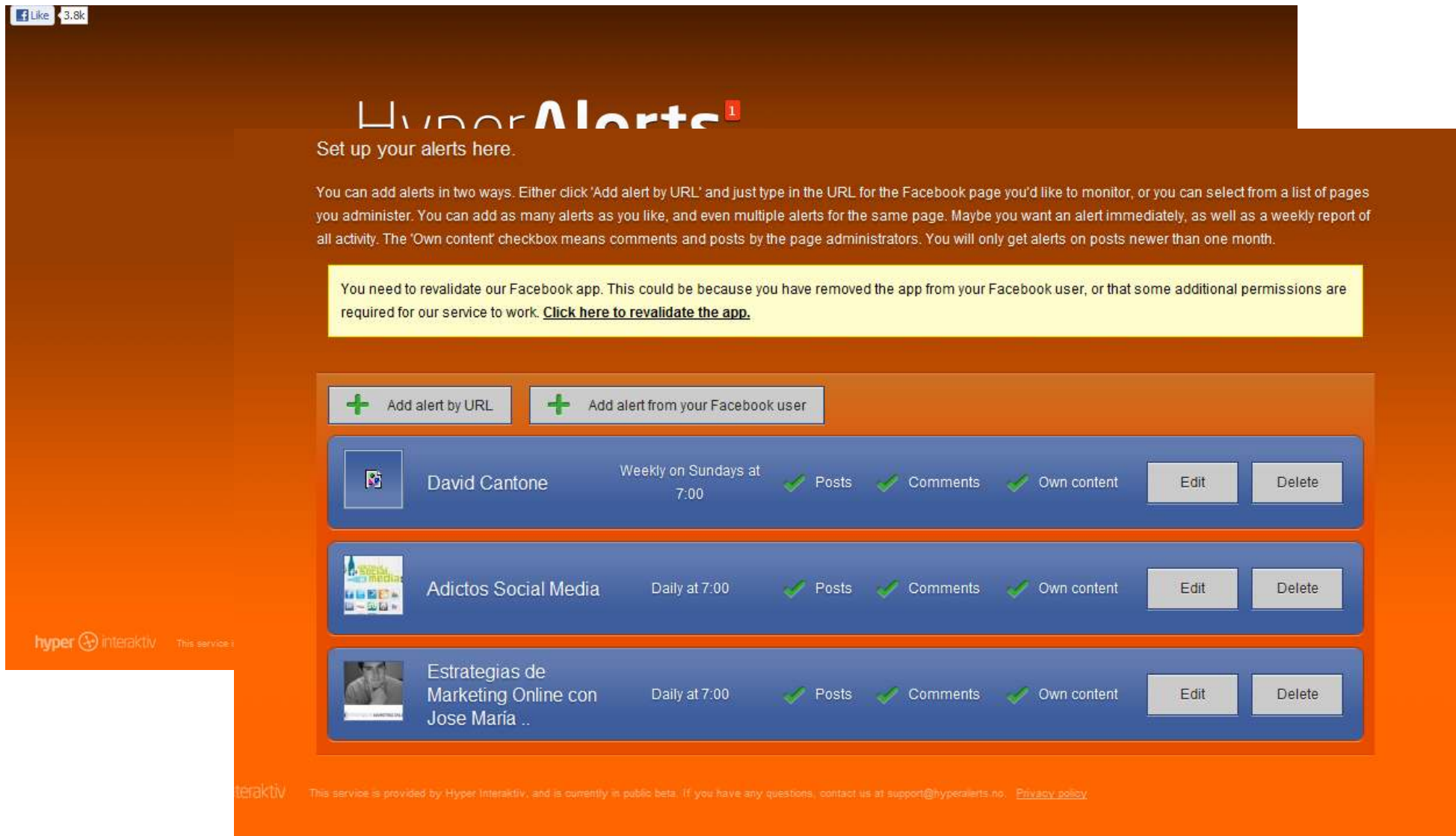
herramientas básicas: monitorizar

socialmention.com

#cecarmsm

HERRAMIENTAS

herramientas básicas: monitorizar



Like 3.8k

HyperAlerts ¹

Set up your alerts here.

You can add alerts in two ways. Either click 'Add alert by URL' and just type in the URL for the Facebook page you'd like to monitor, or you can select from a list of pages you administer. You can add as many alerts as you like, and even multiple alerts for the same page. Maybe you want an alert immediately, as well as a weekly report of all activity. The 'Own content' checkbox means comments and posts by the page administrators. You will only get alerts on posts newer than one month.

You need to revalidate our Facebook app. This could be because you have removed the app from your Facebook user, or that some additional permissions are required for our service to work. [Click here to revalidate the app.](#)

+ Add alert by URL + Add alert from your Facebook user

	David Cantone	Weekly on Sundays at 7:00	✓ Posts	✓ Comments	✓ Own content	Edit	Delete
	Adictos Social Media	Daily at 7:00	✓ Posts	✓ Comments	✓ Own content	Edit	Delete
	Estrategias de Marketing Online con Jose Maria ..	Daily at 7:00	✓ Posts	✓ Comments	✓ Own content	Edit	Delete

hyper interaktiv This service is provided by Hyper Interaktiv, and is currently in public beta. If you have any questions, contact us at support@hyperalerts.no. [Privacy policy](#)

#cecarmsm

HERRAMIENTAS

herramientas básicas: monitorizar



The screenshot shows the HyperAlerts website interface. At the top, there's a navigation bar with "new post" and "3 new comments". The main content area features a post titled "Adictos Social Media" with the text: "Qué le puede pasar a WhatsApp si lo termina comprando Facebook via Genbeta <http://bit.ly/SIHvVL>". Below the text is a small image of the WhatsApp logo. The post is dated "09:48, Dec 4" and has a "View whole post" link. Below the main post, there are two comments from "Santi Román" and "Adictos Social Media". At the bottom, there's another post titled "Adictos Social Media" with the text: "7 claves de la atención al cliente en 2013, por carolina Velasco <http://bit.ly/YKX4bA>". This post includes a small image of a dog holding a sign. The footer contains links for "Stop getting alerts for this page", "Unsubscribe/Delete your account", "Give us Feedback", and "Privacy policy", along with the website URL "www.hyperalerts.no" and email "support@hyperalerts.no".



The screenshot shows the HyperAlerts website interface. At the top, there's a navigation bar with "new post" and "5 new comments". The main content area features a post titled "Adictos Social Media" with the text: "Aquí tienes una completa guía en forma de infografía con los tamaños idóneos de las imágenes en redes sociales <http://bit.ly/V4XNxx>". Below the text is a small image of an infographic. The post is dated "09:20, Nov 29" and has a "View whole post" link. Below the main post, there are five comments from "Aitor Contreras Navarro", "Jayguer Vásquez", "Adictos Social Media", "Orion Desarrollos", and "Jose Antonio Gonzalez Bustavino". At the bottom, there's another post titled "Adictos Social Media" with the text: "Orange, Vodafone y Movistar lanzan oficialmente Joyn, su alternativa a WhatsApp". This post includes a small image of a smartphone screen. The footer contains links for "Stop getting alerts for this page", "Unsubscribe/Delete your account", "Give us Feedback", and "Privacy policy", along with the website URL "www.hyperalerts.no" and email "support@hyperalerts.no".

#cecarmsm

HERRAMIENTAS

herramientas básicas: monitorizar

hyperalerts.no

#cecarmsm

HERRAMIENTAS

herramientas básicas: blog



WORDPRESS

tumblr.



Joomla!™



#cecarmsm

HERRAMIENTAS

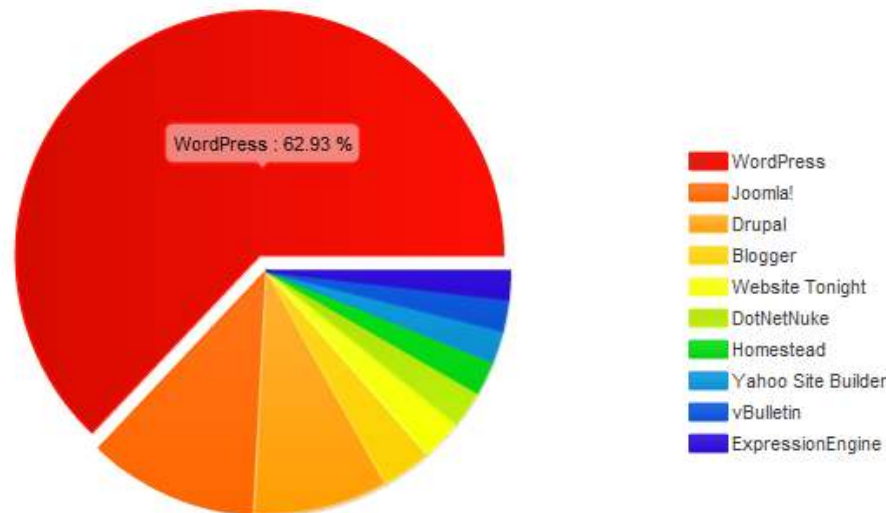
herramientas básicas: blog

¿Por qué Wordpress?

Content Management System Distribution

Distribution is calculated from the top million websites on the internet. See the [FAQ for more information](#). Last calculated on May 18 2012. Scroll down for distribution in top million, top 100,000 sites and top 10,000 sites.

CMS Distribution in Top Million Sites



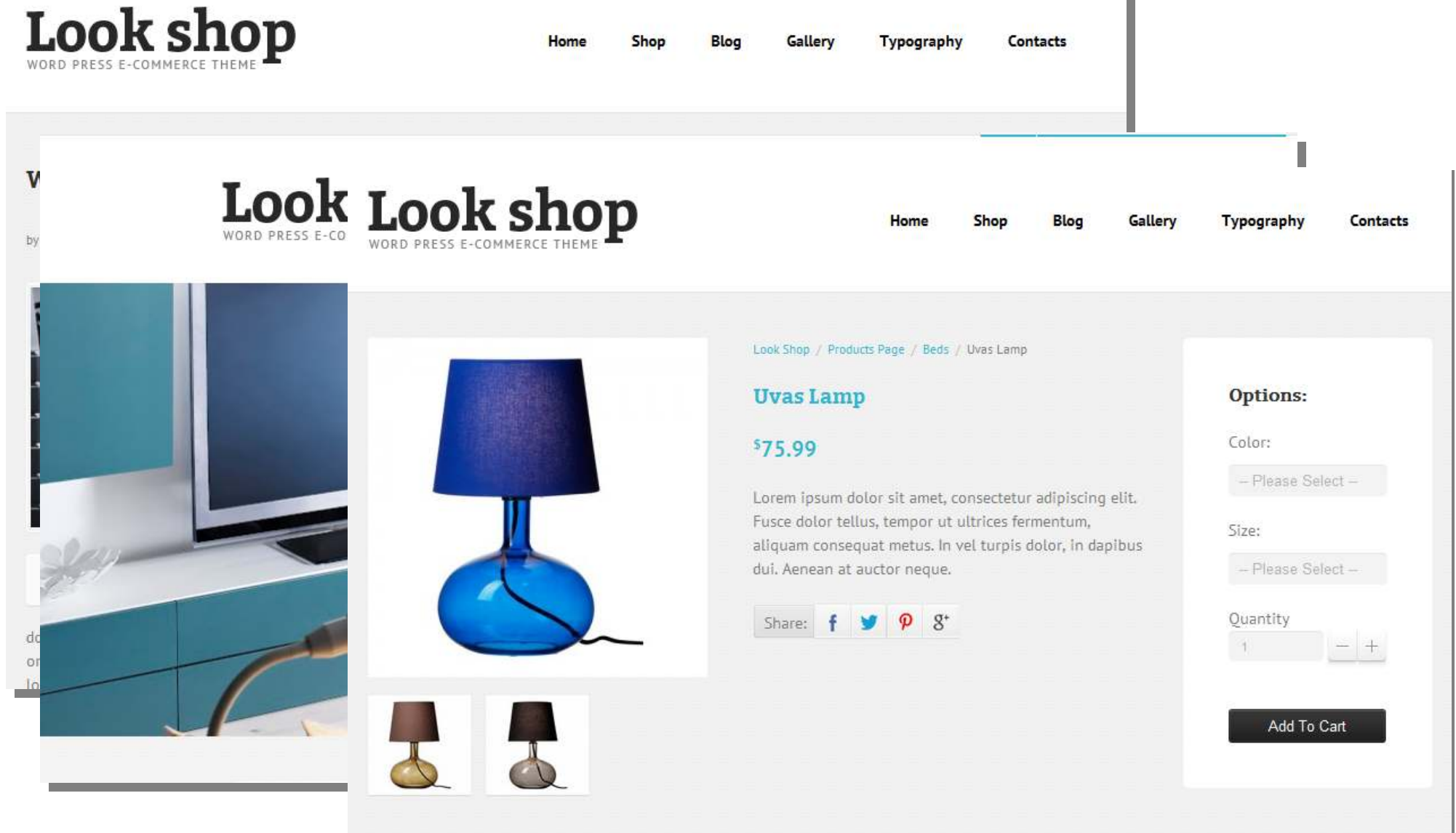
63%

Fuente: <http://trends.builtwith.com/cms> 18-05-2012

#cecarmsm

HERRAMIENTAS

herramientas básicas: blog



#cecarmsm

HERRAMIENTAS

herramientas básicas: imágenes

Se acabaron las licencias perpetuas: Photoshop será solo por suscripción

A. F. / MADRID | Día 08/05/2013 - 08.47h

TEMAS RELACIONADOS

► Internet

- Adobe ha apostado todos sus esfuerzos a los servicios en la nube y cambia la Creative Suite por Creative Cloud



nes increíbles. Ahora
eración de activos de
última actualización
para recibir
ive Cloud™.



en Creative Cloud

shop CC, integrado en Creative
proceso creativo será fluido e
contará con una mayor

Photoshop CC
Crea imágenes impactantes con el
estándar profesional.



Plan anual para
clientes existentes

€24⁵⁹
al mes

IVA incl.

Unirse

Probar

☀ Clientes de Photoshop:
Photoshop CC y Lightroom por
12,29 € al mes (IVA incluido).
Hasta el 31 de diciembre.

Precio para estudiantes y profesores

Contacta con tu distribuidor

Compre por teléfono
900 810 339

#cecarmsm

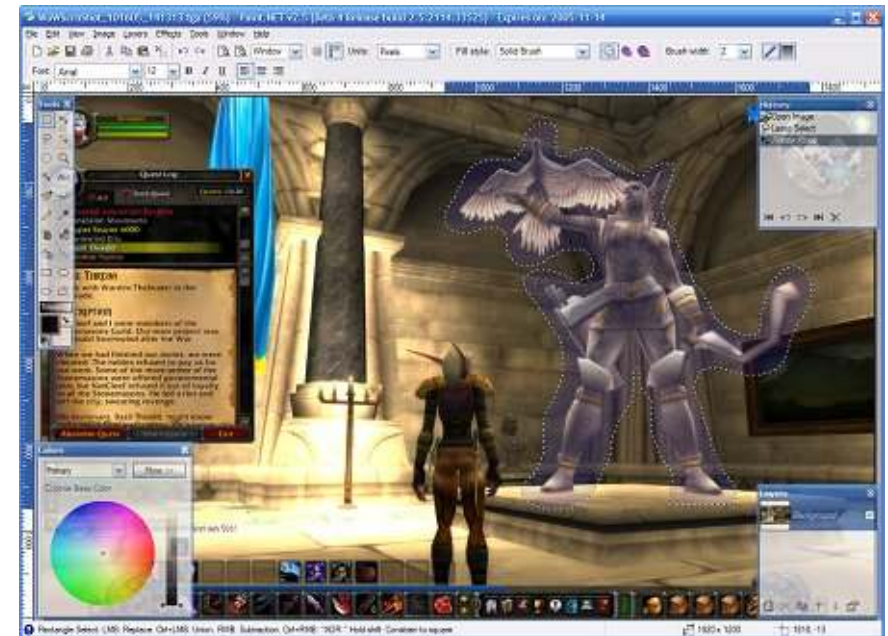
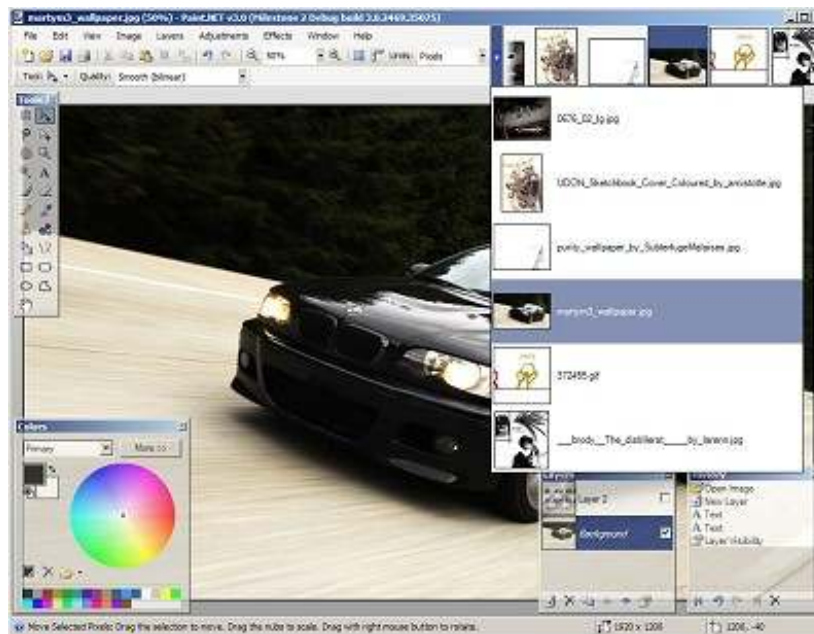
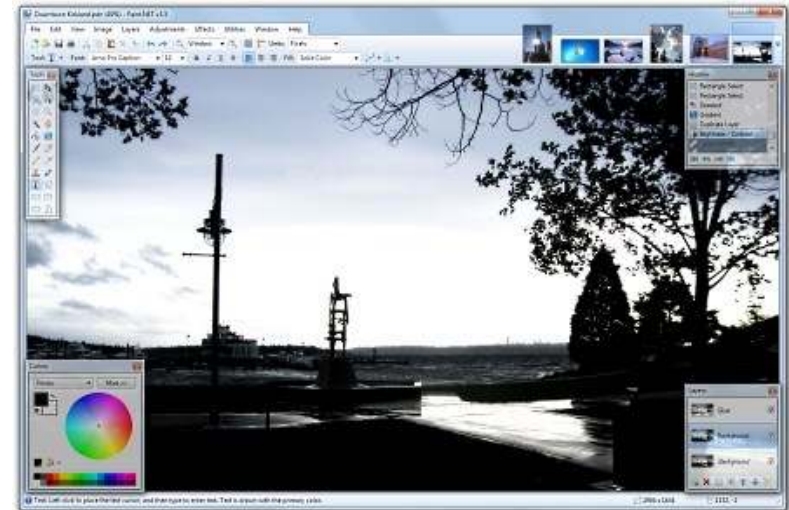
HERRAMIENTAS

herramientas básicas: imágenes



paint.net

Windows



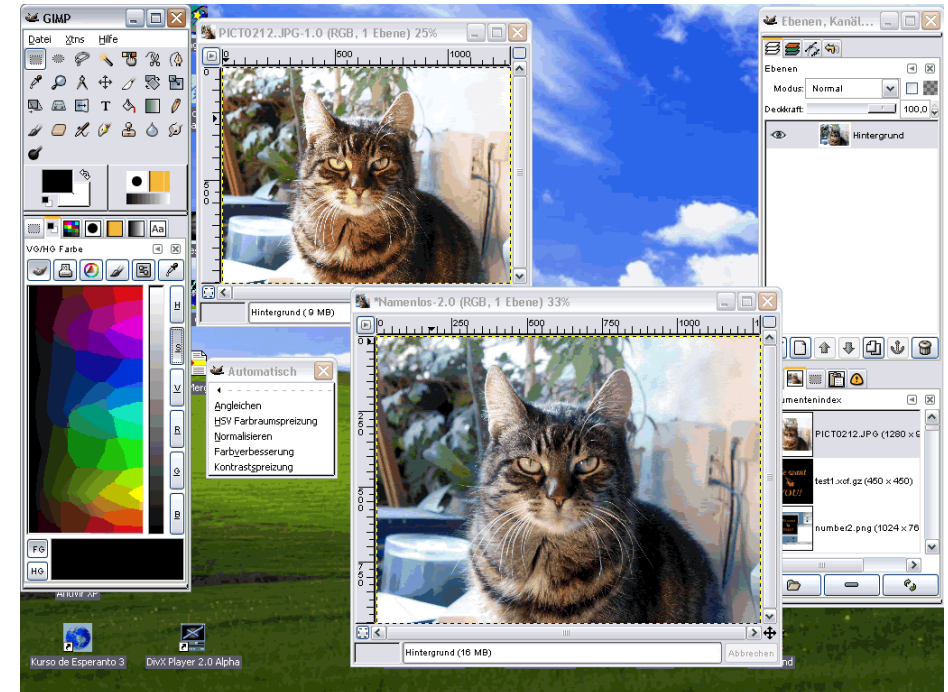
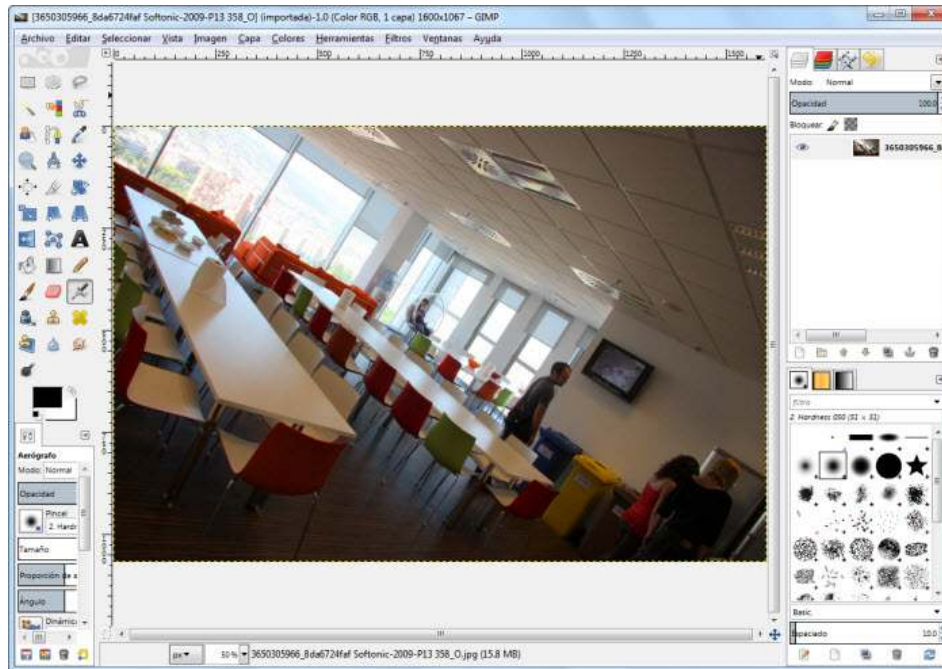
#cecarmsm

HERRAMIENTAS

herramientas básicas: imágenes



Linux / Windows / Mac OS



#cecarmSM

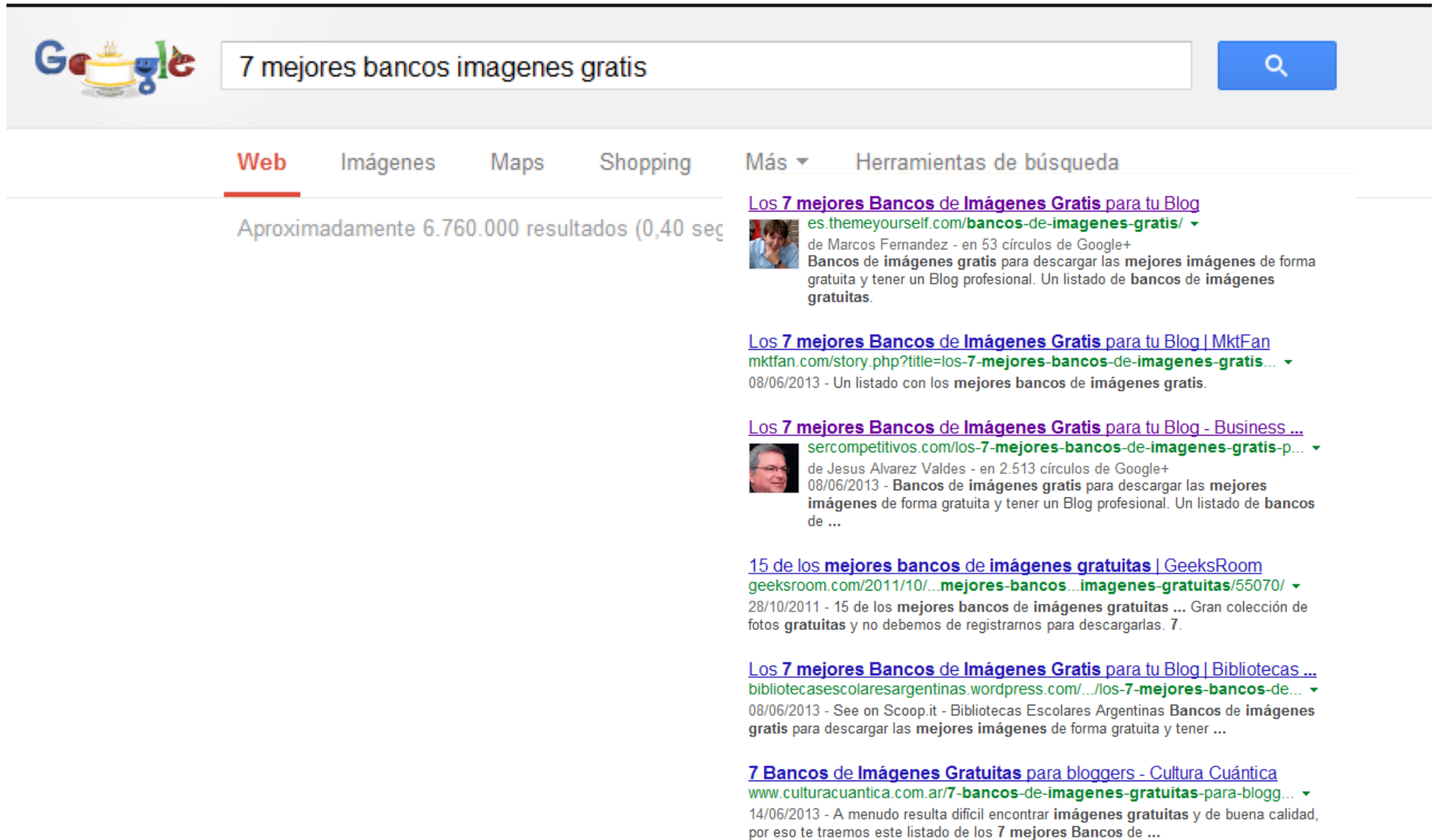
HERRAMIENTAS

herramientas básicas: imágenes

gimp.org

getpaint.net

herramientas básicas: imágenes



The screenshot shows a Google search interface with the query "7 mejores bancos imagenes gratis". The search results are filtered by "Web" and show approximately 6,760,000 results. The top results are links to various blogs and websites offering free image banks.

Google 7 mejores bancos imagenes gratis

Web Imágenes Maps Shopping Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 6.760.000 resultados (0,40 seg)

Los 7 mejores Bancos de Imágenes Gratis para tu Blog
es.themeyourself.com/bancos-de-imagenes-gratis/ ▼
de Marcos Fernandez - en 53 círculos de Google+
Bancos de imágenes gratis para descargar las mejores imágenes de forma gratuita y tener un Blog profesional. Un listado de bancos de imágenes gratuitas.

Los 7 mejores Bancos de Imágenes Gratis para tu Blog | MktFan
mktfan.com/story.php?title=los-7-mejores-bancos-de-imagenes-gratis... ▼
08/06/2013 - Un listado con los mejores bancos de imágenes gratis.

Los 7 mejores Bancos de Imágenes Gratis para tu Blog - Business ...
sercompetitivos.com/los-7-mejores-bancos-de-imagenes-gratis-p... ▼
de Jesus Alvarez Valdes - en 2.513 círculos de Google+
08/06/2013 - Bancos de imágenes gratis para descargar las mejores imágenes de forma gratuita y tener un Blog profesional. Un listado de bancos de ...

15 de los mejores bancos de imágenes gratuitas | GeeksRoom
geeksroom.com/2011/10/...mejores-bancos...imagenes-gratuitas/55070/ ▼
28/10/2011 - 15 de los mejores bancos de imágenes gratuitas ... Gran colección de fotos gratuitas y no debemos de registrarnos para descargarlas. 7.

Los 7 mejores Bancos de Imágenes Gratis para tu Blog | Bibliotecas ...
bibliotecasescolaresargentinas.wordpress.com/.../los-7-mejores-bancos-de... ▼
08/06/2013 - See on Scoop.it - Bibliotecas Escolares Argentinas Bancos de imágenes gratis para descargar las mejores imágenes de forma gratuita y tener ...

7 Bancos de Imágenes Gratuitas para bloggers - Cultura Cuántica
www.culturacuantica.com.ar/7-bancos-de-imagenes-gratuitas-para-blogg... ▼
14/06/2013 - A menudo resulta difícil encontrar imágenes gratuitas y de buena calidad, por eso te traemos este listado de los 7 mejores Bancos de ...

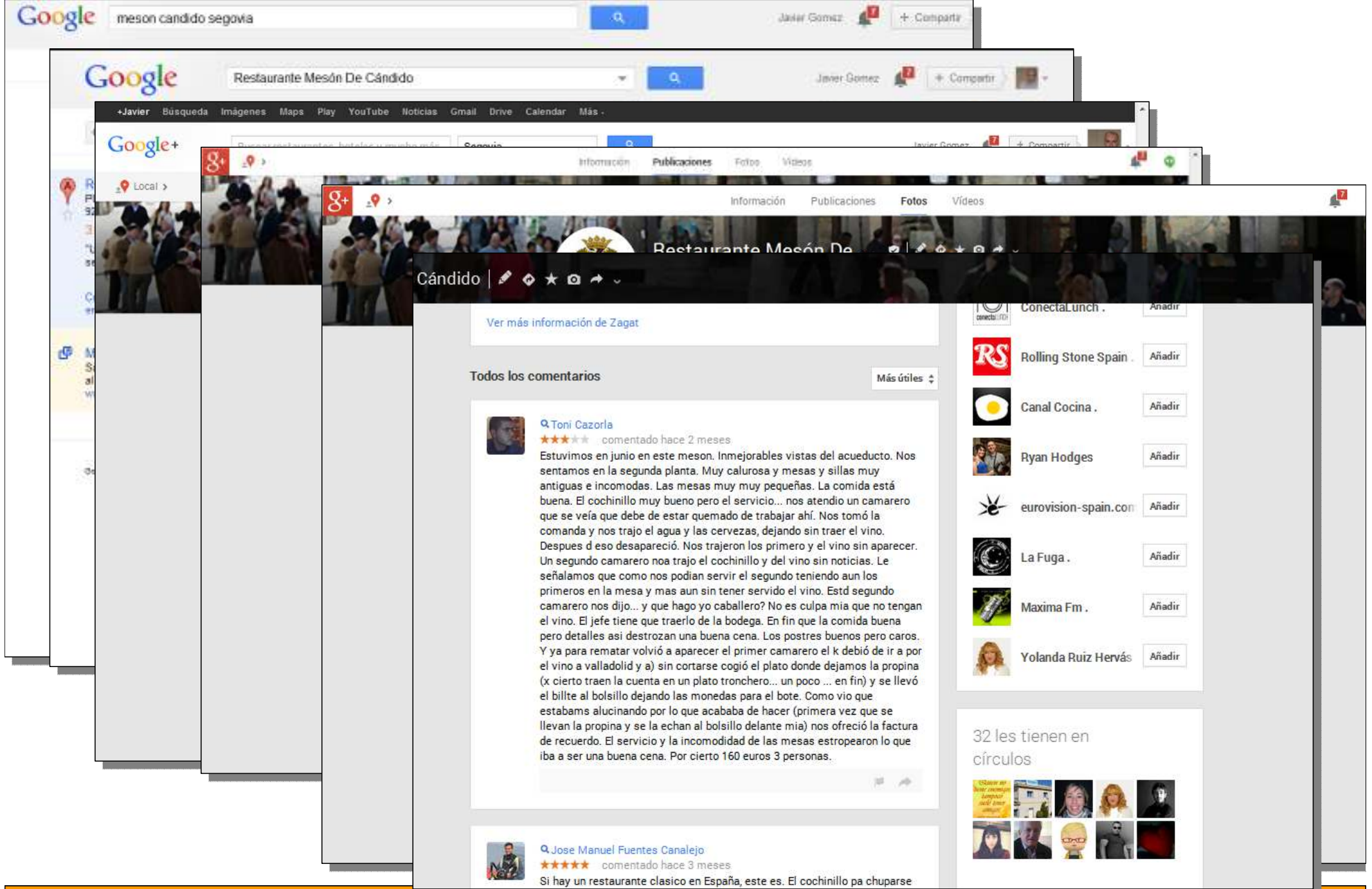
#cecarmSM

HERRAMIENTAS

4

GOOGLE PLACES

#cecarmsm



#cecarmSM

PLACES

Categoría:

¿Qué categorías describen mejor tu empresa (hasta 5)?
Ejemplo: dentista, fotógrafo de bodas, restaurante tailandés

Categoría:

Categoría:

Nota: has elegido una categoría personalizada.

Categoría:

[Añadir otra categoría](#)

▼ **Áreas de servicio y configuración de ubicaciones**

¿Tu empresa ofrece servicios como reparto a domicilio o reparaciones domésticas en una determinada área?

- ☒ **No**, todos los clientes vienen a mi negocio o empresa
- ☐ **Sí**, esta empresa presta servicio en el domicilio de los clientes

▼ **Horario de apertura**

Asegúrate de que tus clientes saben tus horarios de apertura.

- ☒ Prefiero no especificar mi horario comercial.
- ☐ Mi horario comercial es:

Lun:	9:00	-	17:00	☐	Cerrado	Aplicar a todos
Mar:	9:00	-	17:00	☐	Cerrado	
Mié:	9:00	-	17:00	☐	Cerrado	
Jue:	9:00	-	17:00	☐	Cerrado	
Vie:	9:00	-	17:00	☐	Cerrado	
Sáb:				☒	Cerrado	
Dom:				☒	Cerrado	

¿El horario de tu empresa es partido (por ejemplo, de 9 a 2 y de 5 a 9)?
☐ Quiero especificar dos franjas horarias

Spaghetteria Pizzeria Imperial

Calle Frenería, 2
30004 Murcia Murcia
España

868 97 11 59

<https://www.facebook.com/pages/Spaghetteria-Pizzeria-Imperial/191097780991702>



[Corregir ubicación incorrecta del marcador](#)

Descripción:

la mejor pizzería del centro de Murcia, con especialidades en pizzas y pastas. De lunes a jueves ofertas especiales. Estupenda carta de vinos.

Categorías:

pizzeria
comida italiana

- ☒ Efectivo ☐ American Express ☐ Financiación
☐ Cheque ☐ Diner's Club ☐ Eurocard
☐ Cheque de viaje ☒ MasterCard ☒ Maestro

Google places

javigdiaz@gmail.com | Configuración | Ayuda | Salir | español

¿Cómo deseas validar tu ficha de empresa?

Para tu protección, debemos verificar la información que nos acabas de proporcionar. Puede realizarse de una de las 3 formas siguientes:



Por teléfono

Te llamaremos a este número de teléfono. 868 97 11 59

Por SMS

Te enviaremos un SMS a:

Número de móvil: +34 868 97 11 59

Operator: +34 868 97 11 59



Por postal (2-3 semanas)

Te enviaremos una postal a esta dirección.

Spghetteria Pizzeria Imperial
Calle Frenería, 2
30004 Murcia Murcia
España

Si es necesario, puedes especificar otro destinatario o apartado de correos. Estos datos no se mostrarán en Google Maps.

Nombre de contacto:

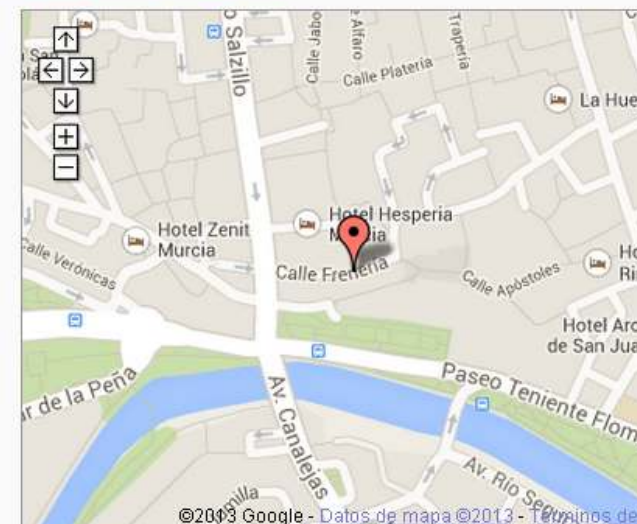
Al hacer clic en "Finalizar", autorizas a Google a crear o actualizar tus datos empresariales para utilizarlos en Google Maps o en otros servicios de Google. Asimismo, afirmas tener el derecho de crear dichos datos, haber leído las [Condiciones del servicio](#) de Google y aceptarlas. En estos momentos no se aplican cargos por la creación ni la publicación de datos de empresa. Si estos datos son nuevos o contienen una dirección nueva, debes verificar la dirección por correo ordinario o teléfono antes de que se activen. Consulta las instrucciones en la página siguiente.

Spghetteria Pizzeria Imperial

Calle Frenería, 2
30004 Murcia Murcia
España

868 97 11 59

<https://www.facebook.com/pages/Spghetteria-Pizzeria-Imperial/191097780991702>



Teléfono móvil: 622 23 01 23

Descripción: la mejor pizzeria del centro de Murcia, con especialidades en pizzas y pastas. De lunes a jueves ofertas especiales. Estupenda carta de vinos.

Formas de pago: Efectivo, MasterCard, Visa, Maestro

Categorías: Pizzeria

#cecarmsm

PLACES

consejos

1-usa el nombre comercial de tu negocio

✗ Antonio Rabadán Castillo

✓ Zapatería Zapaticos

2-introduce palabras clave en el nombre

✗ Zapatería Zapaticos

✓ Zapatería INFANTIL Zapaticos

3-usa todas las categorías disponibles: moda infantil, calzado infantil, complementos infantiles

4-genera reseñas de clientes y que te valoren alto

5-rellena todos los datos de la ficha de google places (especialmente fotos y videos)

6-usa sabiamente 200 caracteres de la descripción e intenta colocar palabras clave en ella de forma NATURAL

“Estamos en el CENTRO de MURCIA y contamos con CALZADO y ZAPATOS para BEBES y NIÑOS de las marcas PABLOSKY, GIOSEPPO, ...”



5

FACEBOOK

#cecarmsm

Para que tu mensaje llegue a tu cliente debes

- 1) conocer perfectamente el camino que seguirá tu mensaje
- 2) ponerte en la piel del cliente



¿página o perfil?



Y lo más importante: Facebook puede cerrar un perfil personal que funcione como página de empresa

www.socialmedialegal.es
[@SocialMLegal](https://www.facebook.com/socialmedialegal)
www.facebook.com/smlegal

Piktochart

Fan Page Vs Perfil personal



#cecarmsm

FACEBOOK

¿página o perfil?

The image displays three overlapping Facebook pages. The top-left page is for 'El Parlamento Murcia', showing its profile picture and cover photo. The middle-left page is for 'Colorin Colorado', featuring a rainbow logo and a list of friends. The right page is for 'Silvia Ferrer Fotografia Creativa', which has a large cover photo of a trophy and a woman's face, and a list of friends. The pages are arranged to show the difference between a public page and a personal profile.

Facebook Busca personas, lugares y cosas

El Parlamento Murcia

Biografía Información

¿Conoces a El Parlamento?

Para ver lo que comparte con sus amigos, envíale una solicitud de amistad.

1 amigo en común

Amigos · 2676 (1 amigo en común)

McDonald's Murcia Jose Verdu Lucía Riquelme García

Colorin Colorado

Biografía Información

Amigos · 883 (4 amigos en común)

Conchity Martínez Sánchez Carmen Lopez Lopez Atrádes Desempleados Pero No Parados

D'Alba Floristería Juan Antonio Espin Modas Fina

Silvia Ferrer Fotografia Creativa

Biografía Información Fotos 45 Amigos 2 amigos en común Más

PREMIO Principado de Asturias MEJOR ÁLBUM DE BODA DE ESPAÑA 2012

Agregar a mis amigos Suscribirse Mensaje

¿Conoces a Silvia Ferrer?

Para ver lo que ella comparte con sus amigos, envíale una solicitud de amistad.

2 amigos en común

Amigos · 1026 (2 amigos en común)

Colorin Colorado Albará Ropas de niño Carmen Piris

CARTOJAL Eugenio Espin Encarni Bernal

Maria Jose Perez Martinez · Silvia Ferrer Fotografia Creativa 19 de septiembre

HOLA SILVIA RAUL NECESITA VOTOS ENTRAR EN VIA PRINCIPAL Y DONDE SALE SU FOTO CON SU NOMBRE DAR A ME GUSTA, GRACIAS PASARLO PARA QUE TODOS VOTEN A RAUL.

Filip Allaert · Silvia Ferrer Fotografia Creativa 17 de septiembre

Thanks...

#cecarmSM

FACEBOOK

¿página o perfil?

SEGUIDOR: EL “FAN” DE UN PERFIL



Una página no puede seguir a un perfil!!!!

#cecarmSM

FACEBOOK

¿página o perfil?

PAGINA



PERFIL



#cecarmsm

FACEBOOK

¿página o perfil?

PERFIL



#cecarmsm

FACEBOOK

¿página o perfil?

PAGINA



PERFIL

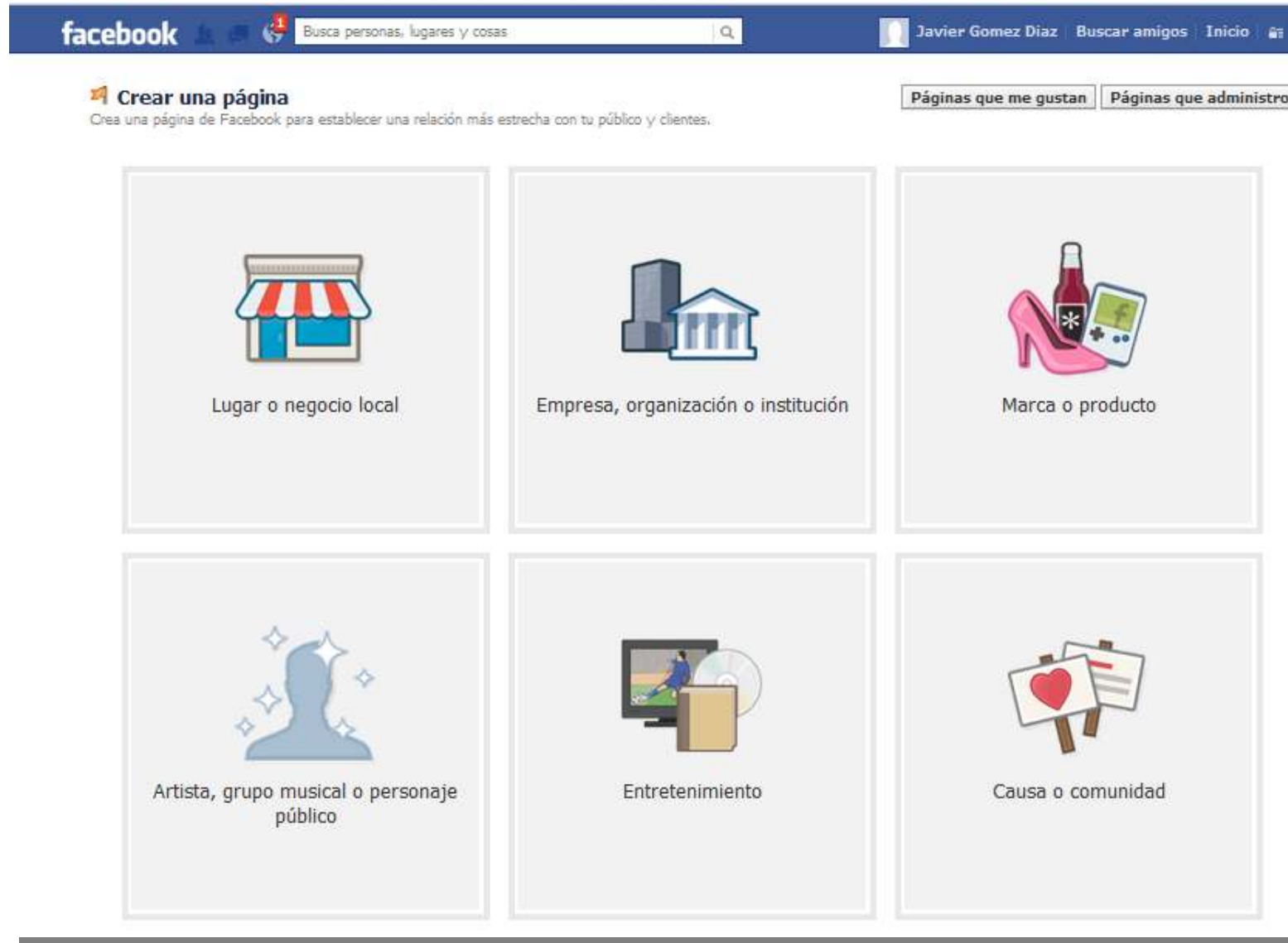


¡podemos segmentar nuestro mensaje!!!

#cecarmsm

FACEBOOK

¿qué clase de página?



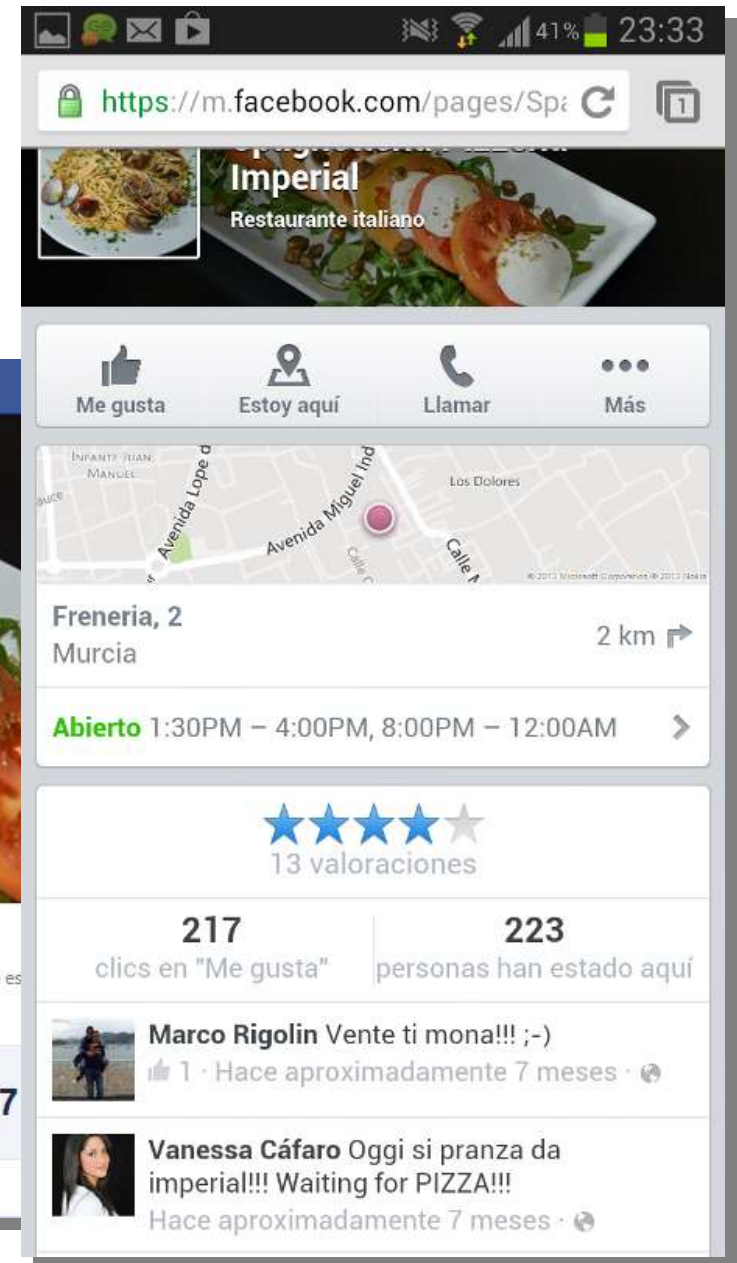
#cecarmsm

FACEBOOK



Negocios físicos con una sólo ubicación.
Campos extra visibles en página

- Dirección geolocalizada
- **Teléfono clicable**
- Horarios de apertura
- Rango de precios



#cecarmsm

FACEBOOK

Negocios físicos con varias ubicaciones o virtuales.



#cecarmsm

FACEBOOK

tus fans no ven tu página

Fans de tu página

25% - 90%
Fans que ven tus posts

0,1% - 4%
Fans que interactúan

socialdente.com

#cecarmsm

FACEBOOK

tus fans no ven tu página



Dale al "me gusta" si en otoño también te apetece tomar un buen Ilaollao.



$$2.092 / 239.562 = 0,8\%$$

#cecarmsm

FACEBOOK

tus fans no ven tu página



$$8.686 + 396 + 263 / 1.403.109 = 0,6\%$$

#cecarmsm

FACEBOOK

Cómo funciona un post de una página



#cecarmsm

FACEBOOK

Cómo funciona un post de una página



Publicamos el post en nuestra página ...



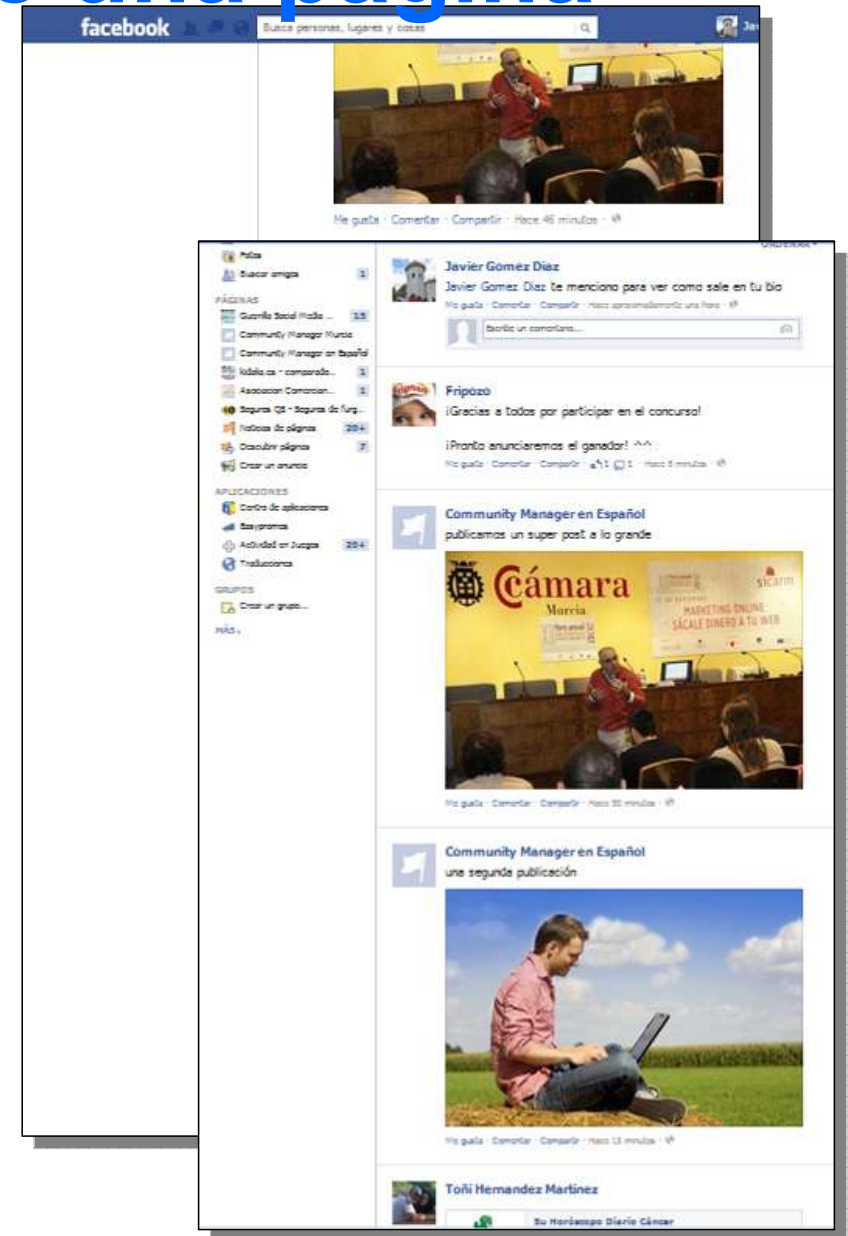
Nada en la bio del fan ...

Hay que ir a noticias ...¿dónde están?

#cecarmsm

FACEBOOK

Cómo funciona un post de una página



Las noticias por defecto no se muestran cronológicamente sino en base a un nivel de “interés” definido por el EDGERANK

#cecarmsm

FACEBOOK

Cómo funciona un post de una página

Aparecemos en las notificaciones ... si el fan lo activa

The image shows a Facebook interface. At the top, the Facebook logo and search bar are visible. The user's profile, Javier Gomez Diaz, is shown with a cover photo and navigation tabs for Biography, Information, Fotos, Amigos (2), and Más. Below this, there's a section for 'Personas que quizá conozcas' with suggestions for Colorin Colorado, Camino Pérez Arias, and Mercedes Beltran. On the left, a 'Completa tu perfil' section shows progress for education. The main content area displays a post from 'Community Manager en Español' with a flag icon. The post has options for 'Te gusta', 'Mensaje', and a dropdown menu. The dropdown menu is open, showing options: 'Recibir notificaciones' (checked), 'Mostrar en "Noticias"' (checked), 'Configuración...', 'Agregar a listas de intereses...', and 'Ya no me gusta'. The post also shows 'A 2 personas les gusta esta página' and a 'Comunidad pendiente' status.

#cecarmsm

FACEBOOK

cómo funciona un post de una página



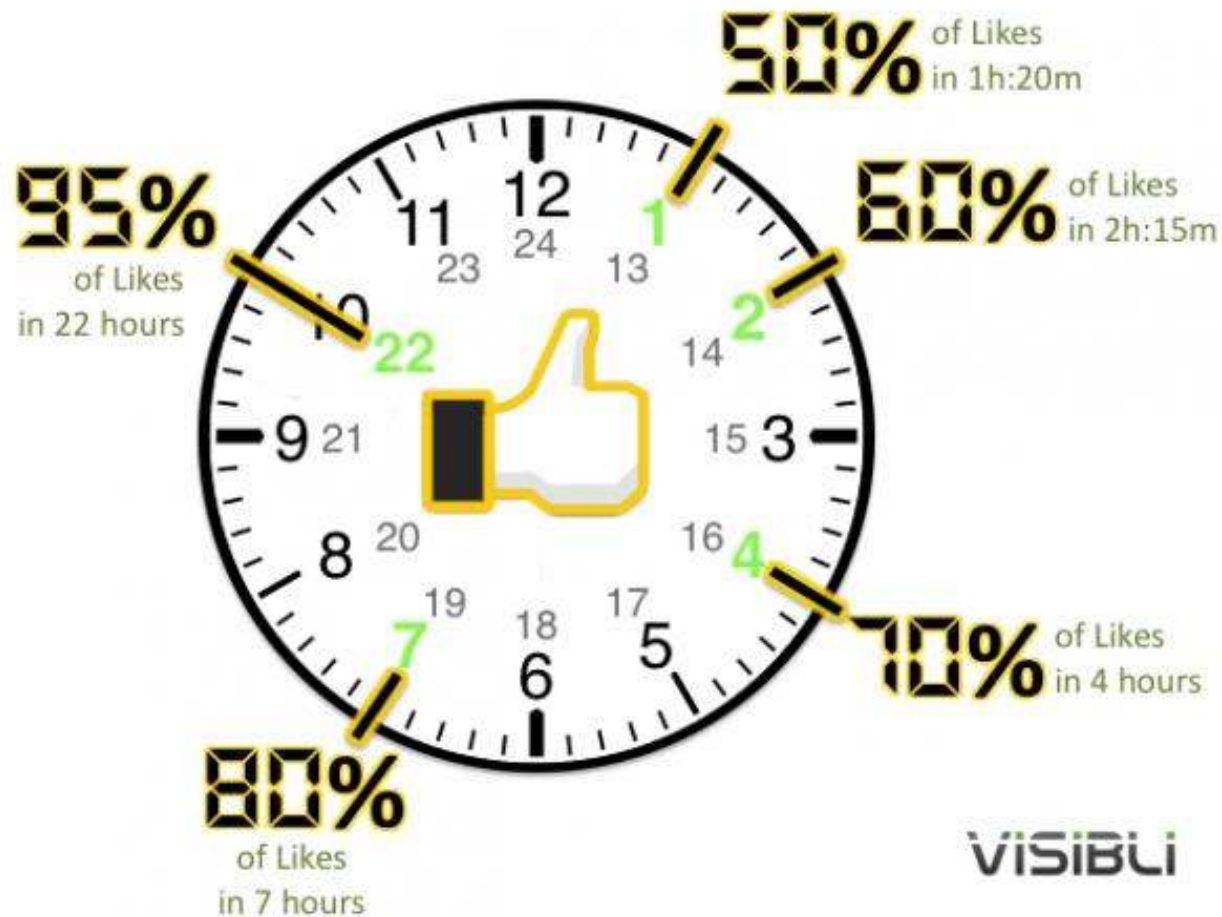
Aparecemos en la lista de intereses, si el fan lo activa...

#cecarmSM

FACEBOOK

cómo funciona un post de una página

PORCENTAJE DE "ME GUSTA" A LO LARGO DEL TIEMPO



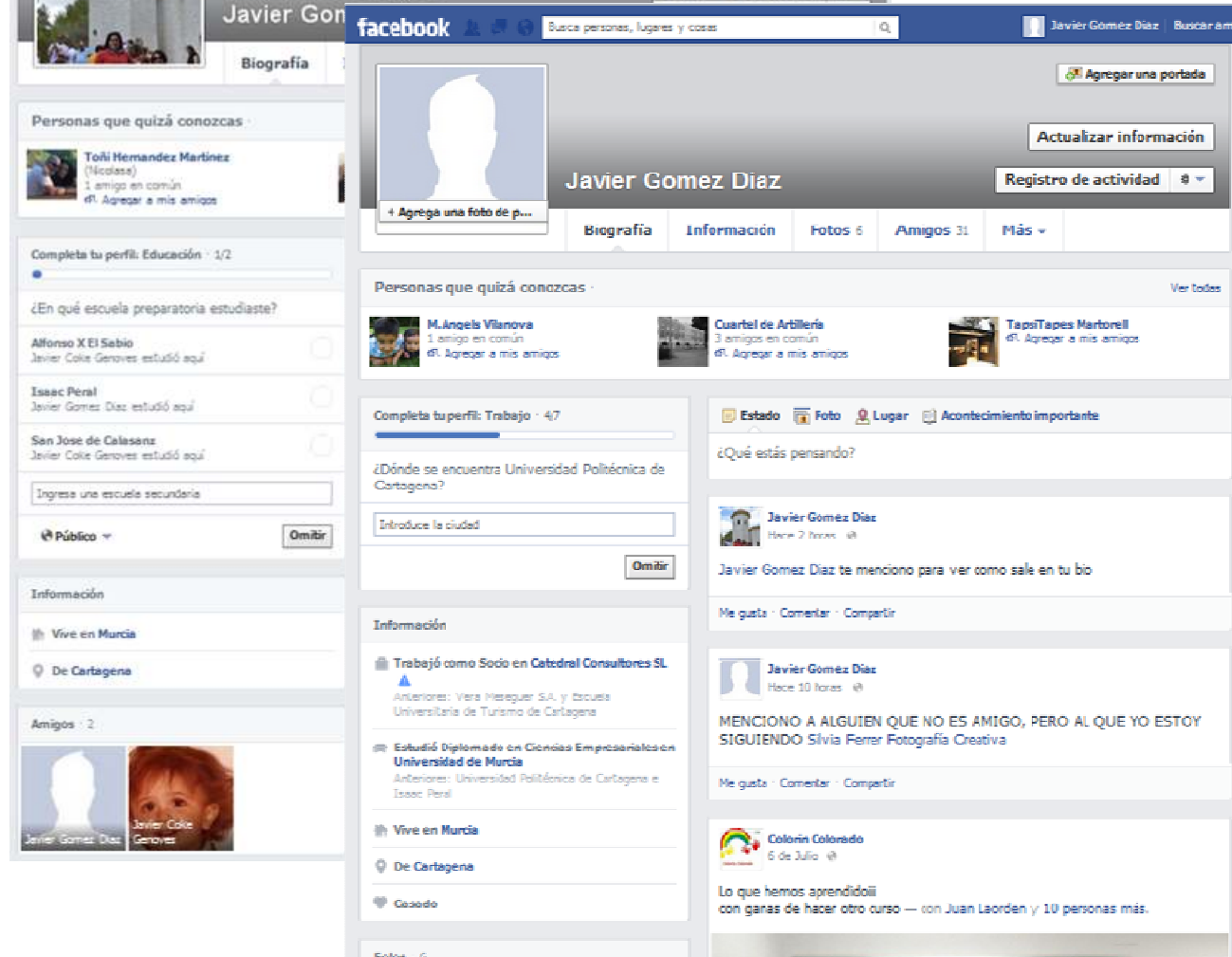
#cecarmsm

FACEBOOK

Cómo funciona un post de un perfil



Publicamos el post en nuestra perfil ...



Nada en la bio del amigo ...

Hay que ir a noticias ... ¿dónde están?

#cecarmsm

FACEBOOK

Cómo funciona un post de un perfil



Aparecemos en la sección de noticias ...

1ra ventaja:
publicación de
un amigo tiene
más edgerank
que la de una
página

#cecarmsm

FACEBOOK

Cómo funciona un post de un perfil

Publicamos el post en nuestra perfil mencionando al amigo ...



Aparezco directamente en la bio del amigo

#cecarmsm

FACEBOOK

Formatos de los posts

PAGINA



PERFIL



#cecarmsm

FACEBOOK

Formatos de los posts



PERFIL



#cecarmsm

FACEBOOK

Formatos de los posts



#cecarmSM

FACEBOOK

Formatos de los posts



insertamos
1) enlace
2) texto del post

insertamos
1) imagen
2) texto del post
3) enlace

vender offline

El Corte Inglés
24 de septiembre

Las prendas más legendarias de Levis, ahora con un descuento. Imprime esta foto y llévala a nuestros centros comerciales. Hasta el 6 de octubre, tienes una gran oportunidad de conseguir artículos con descuento.



Me gusta · Comentar · Compartir

A 1127 personas les gusta esto.

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

Mari PiChu Es obligatorio imprimirlo o sirve enseñando en móvil?
Me gusta · Responder · Hace 4 horas

Fnac España
Hace 18 horas

¡Abrimos la caja de los descuentos!



* Consultar condiciones

Me gusta · Comentar · Compartir

A 52 personas les gusta esto.

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

Jen Oveva Me gustaría saber si sólo es en fnac.es o también en tienda
Me gusta · Responder · Hace aproximadamente una hora

Fnac España Hola Jen, es en ambas 😊
Me gusta · Hace 41 minutos

Escribe una respuesta...

Burger King España
16 de septiembre

Septiembre llega cargado de novedades, sorpresas y mucho sabor. Nuestro EUROKING® llega con nuevos productos para que saques tu gusto. Shots®, patata: eurowrap,... ¡Y



Me gusta · Comen

A 1037 personas

Escribe un comentario...
Presiona Enter para publicar.

Daniel Or día a mi pr parece que...
Me gusta · Responder · 16 de septiembre a la(s) 20:24

La Cábala Bar
24 de septiembre

comenzamos la temporada de CATAS con la semifinal ALEMANIA VS RUSIA, SABADO 12 DE OCTUBRE A LAS 21 HORAS, LIMITE 35 PERSONAS, RESERVA TU SITIO POR FACEBOOK (mensaje privado) O TWITTER A @CABALABAR



Me gusta · Comentar · Compartir

A 11 personas les gusta esto.

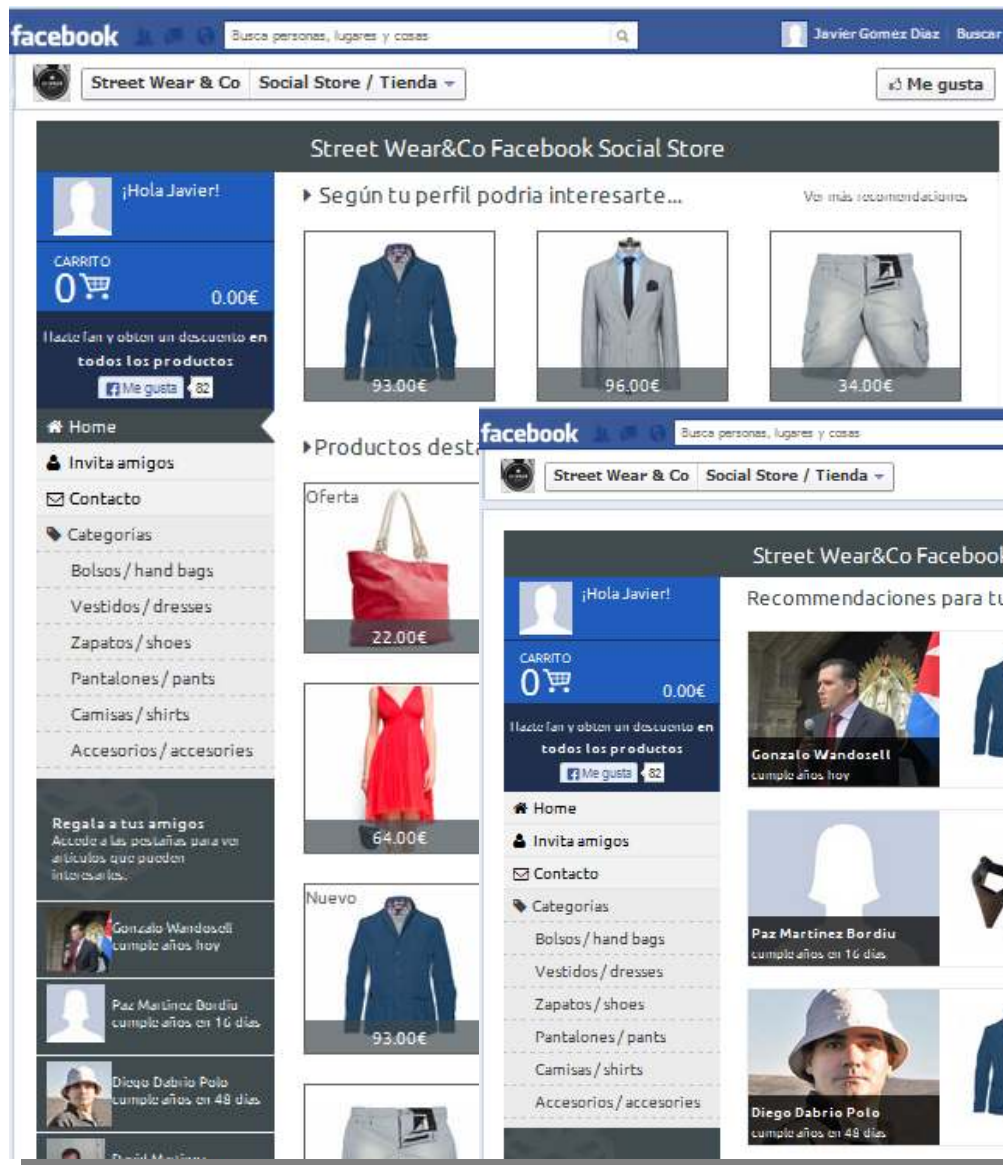
Antonio Pujante Martínez Contad conmigo
24 de septiembre a la(s) 14:46 a través de celular · Me gusta

Escribe un comentario...

#cecarmsm

FACEBOOK

vender online



#cecarmsm

FACEBOOK

vender online

Home <https://www.social-buy.com/tienda-facebook/precio/>

Facebook Ads | [Álvaro Tineo](#) | [Soloraf - Tomate Ra...](#) | [El Conde Patula \(Co...](#) | [Appen Butler Hill](#) | [Cómo funciona Wor...](#) | [Manuales y tutoriale...](#) | [Videotuto](#)

Social-Buy.com | [Filosofía](#) | [Servicios](#) | [Aplicaciones y Plugins](#) | [The Mall](#) PRÓXIMAMENTE

Facebook Store | [Inicio](#) | [Demo](#) | [Precio](#) | [FAQ](#) | [Contacto](#) | [Login](#)

	PRO <i>por solo 9,95€/mes*</i>	PREMIUM <i>una solución a medida</i>
Características		
Número de productos	2000	Ilimitados
Nº de Usuarios Sociales	Ilimitados	Ilimitados
Importar y exportar catálogo	CSV	CSV, XML, RSS y otros
Nº de administradores	Múltiples	Múltiples
Diseño y plantillas	Estándar	Adaptada
Atención al cliente	Online preferente	Presencial
Funcionalidades	Recomendaciones y descuentos sociales, social marketing, social share, y panel de estadísticas	Funcionalidades a medida
Método de pago	PayPal + DineroMail + Transferencia Bancaria Contrareembolso + ServiRed	Customizable
	¡Empieza ya!	¡Contáctanos!

* IVA no incluido

#cecarmsm

FACEBOOK

vender online

social-buy.com

#cecarM5M

FACEBOOK

estrategia PAGINA



Capta fans:

- publicidad
- offline
- sorteos



Identifica a tus vips:

fanpage karma

PERFIL



Invítalos a ser
amigos

#cecarmsm

FACEBOOK

¿caso de éxito?



Inicio

Pasos para alcanzar el éxito empresarial

Historias de éxito

ROMO

ALT

El Rincón Artesano

MENBUR

Recursos para empresas

Novedades

ROMO: relanzar tu marca online



Resultados gracias a Facebook

Aumento de un 40% en la facturación respecto al 2011

El 20% de las ventas de Pinturas directas

Objetivos

Anteriormente, las acciones llevadas a cabo por Pinturas y Papeles Romo eran de ámbito muy local, centradas en la zona donde se encuentra el comercio. A través de su campaña de anuncios en Facebook, la empresa quería:

- Expandir su oferta de productos a nivel nacional e internacional.
- Aumentar el número de visitas a la tienda online y la tienda física.
- Captar nuevos clientes.

Planteamiento

CREAR

Pinturas y Papeles Romo puso en marcha una campaña de anuncios especialmente diseñados para captar nuevos clientes, y la dirigió a varias categorías de público: personas recién casadas, que se han mudado recientemente o interesadas en el bricolaje y las manualidades.



CONECTAR

Asimismo utilizó los anuncios de Facebook para aumentar las ventas en su tienda online. La empresa publicaba en su página regularmente, incluyendo ofertas especiales para sus clientes. Promocionó las publicaciones importantes y utilizó las ofertas de Facebook para llegar a más fans y a sus amigos.

INTERACTUAR

Para captar nuevos fans integraron plug-ins de Facebook en su sitio web, como Facepile: las personas que visitan el sitio web pueden ver las caras de los amigos que ya se han conectado con Pinturas y Papeles Romo.



INFLUIR

Promocionan las historias de las personas que interactúan con su página para llegar a los amigos de sus fans y animan a sus clientes a compartir sus recomendaciones en la página de Facebook.



"Nuestra presencia en Facebook ha sido muy positiva, sobre todo por el crecimiento económico que hemos experimentado. Nuestra empresa ha cerrado el ejercicio 2012 con un porcentaje de ventas mayor y además hemos dado a conocer nuestra marca a millones de usuarios dentro y fuera de nuestras fronteras".

Goyo Casanova, gerente

#cecarmsm

FACEBOOK

¿caso de éxito?

The image shows a Facebook page for 'Papeles Pintados ROMO'. The page header includes the Facebook logo, search bar, and user profile 'Javier Gomez Diaz'. The main content area displays an 'SSL connection error' message: 'Unable to make a secure connection to the server. This may be a problem with the server, or it may be requiring a client authentication certificate that you don't have.' Below the error, the website content is visible, featuring a catalog of wallpaper products, a calculator, and promotional banners. The website content includes a header with the company name 'PAPELES PINTADOS ROMO' and a phone number '976 29 71 66'. The main content area shows a list of categories, a product catalog with images and prices, and a calculator for wallpaper rolls. A sidebar on the right contains a 'SU CUENTA' section with login and registration options, and a 'Cuenta de compra' section showing the total amount. The bottom of the page features a 'PROMOCIÓN PORTES GRÁTIS' banner and a 'CONSULTENOS' button.

facebook | Busca personas, lugares y cosas | Javier Gomez Diaz | Buscar amigos

facebook | Busca personas, lugares y cosas | Javier Gomez Diaz | Buscar amigos | Inicio | Me gusta | Crear página

SSL connection error

Unable to make a secure connection to the server. This may be a problem with the server, or it may be requiring a client authentication certificate that you don't have.

PAPELES PINTADOS ROMO
Desde 1964 decorando espacios

Empresa | Información | Haga Web

Pedido Telefónico: **976 29 71 66**
Contacto | Presupuesto on-line

CATEGORÍAS

- PAPEL PINTADO
- IMITACIONES PIEDRA
- LADRILLO ETC
- FOTOMURALES
- STICKERS
- VIDEOS DECORATIVOS
- CEREFAS
- CEREFAS ADHESIVAS
- ESPEJOS DECORATIVOS
- SPRAY MONTANA
- HERRAMIENTAS, COLAS Y ACCESORIOS
- NOUEVA

PAPEL PINTADO AS. CREATION

Colectión: young
Catálogo: Export for sale
Referencia: **1088-14**
10,65x0,53 m.
= VER FICHA DE PRODUCTO
= AMPLIAR IMAGEN

43,80 €

Calculadora de rollos (el resultado es aproximado)

longitud de pared: m. altura de pared: m. num. de rollos: 1

PROMOCIÓN PORTES GRÁTIS
En todas las compras on-line

CONSULTENOS

SU CUENTA

email:
contraseña:
Acceder

Regístrate
¿Olvidó su contraseña?

Cuenta de compra

Tienes 0 artículos en tu cesta

Total => € 0.00

compre seguro

Servired | VISA | Mastercard

Síguenos en facebook

Papeles Pintados ROMO

A 3020 personas les gusta Papeles Pintados ROMO.

#cecarmSM

FACEBOOK

¿caso de éxito?

¿tengo precio?
¿tengo producto?
¿tengo margen?

The screenshot displays the homepage of **papelpintadoonline.com**. The website features a navigation menu with categories like **Papel Pintado**, **Fotomurales**, **Stickers**, and **Vinilos Decorativos**. A sidebar on the left lists various brands and products. The main content area showcases several wallpaper products, including **PAPELES PINTADOS ROMO** and **PAPEL PINTADO RASCH**. Each product listing includes a description, a price, and a 'Calcular' button. A prominent **PROMOCIÓN PORTES GRÁTIS** banner is visible. The website also includes a **Carrito de compra** section with a total of €31,03 and a **facebook** link.

#cecarmSM

FACEBOOK

¿caso de éxito?

Una habitación: 6 rollos

Romo:	$6 \times 28,90 = 173,4$
Competidor online	$6 \times 30,66 = 183,9$
C.Inglés	$6 \times 31,05 = 186,3$

Si vivo en Zaragoza, se lo compraré a Romo

Si vivo en Murcia, ¿me compensa el ahorro de 13 euros? (6%)

Si vivo en Zaragoza, lo compro online o en la tienda?

¿tengo precio?
¿tengo producto?
¿tengo margen?

¿caso de éxito?

Google

VWeb Imágenes Maps Shopping Más Herramientas de búsqueda

Página 3 de aproximadamente 2.990.000 resultados (0,43 segundos)

Anuncio relacionado con **papel pintado** (i)

Rebajas en Papel pintado - decopraktik.com
www.decopraktik.com/ -
Renueva tus paredes con **papel pintado**. Rebajas en Decopraktik!
Oferta Papel Infantil Pinturas para el hogar
Catálogo de papel pintado Tarima Exterior 59.99€/m2

Papel pintado - Wikipedia, la enciclopedia libre
es.wikipedia.org/wiki/Papel_pintado -
El **papel pintado**, también conocido como empapelado, papel mural o papel de colgadura, es un tipo de papel que se utiliza en decoración de interiores y se ...

Papel pintado - Saint Honoré
www.sainthonore.es/es/qualitats/ocs/0/3 -
BELLE ROSE - Papeles pintados Saint Honoré. BELLE ROSE BELLE ROSE -
Papeles pintados Saint Honoré. CERAMIC Y MATIERES - Papeles pintados Saint ...

Boutique Papel Pintado - Alicante, Spain - Home | Facebook
<https://www.facebook.com/BoutiquePapelPintado> -
Boutique Papel Pintado, Alicante, Spain. 1045 likes · 4 talking about this · 10 were here.
Tienda Online con una gran variedad de modelos de **papel pintado**, ...

las diez mejores marcas de papel pintado en calidad-precio
www.papelpintadoweb.com/las-diez-mejores-marcas-de-papel-pintado-e... -
24/05/2013 - En esta web encontrarás información útil sobre las mejores marcas de **papel pintado** en cuanto a calidad y precio. Entra para saber más.

Papeles Pintados y textil - Pincolor: Pintura, Bellas Artes ...
www.pincolor.com/papeles_pintados.html -
Pincolor, **Papel pintado** y textil. En Pincolor tenemos la más amplia gama de **papeles pintados** y tejidos para la decoración de tu hogar, te asesoramos de forma ...

Papel pintado - Papeles pintados baratos
www.papelypintura.com/ -
Tienda online especializada en la venta de **papel pintado**, vinilos, fotomurales, y otros productos de decoración. Disponemos de una gran variedad de ...

papel pintado - ElMueble.com
www.elmueble.com/etiqueta/711/papel_pintado.html -
Decora tus paredes. Un revestimiento, una composición de cuadros, un **papel pintado**.
Te damos sencillas ideas para dar protagonismo a tus paredes y, ...

PAPELES PINTADOS ROMO: papel pintado para paredes
www.papelespintadosromo.com/ -
Papeles Pintados Romo. Desde 1964 decorando espacios. Tienda on-line de **Papel pintado**, Fotomurales, Stickers, Vinilos, Decorativos, Cenefas, Cenefas ...

papel pintado, enPapelArte: Comprar papel pintado online para ...
www.empapelar.es/ -
Tienda online de **papel pintado** para paredes: decoración con **papeles pintados**, todos los estilos, también infantil y cenefas. Ofertas y descuentos en la compra ...

Google

VWeb Imágenes Maps Shopping Videos Más Herramientas de búsqueda

Página 2 de aproximadamente 632.000 resultados (0,39 segundos)

Anuncios relacionados con **papel pintado online** (i)

Papeles Pintados Baratos - papelpintadobarato.es
www.papelpintadobarato.es/ -
El Mejor Precio de Internet - Envío Urgente 24h y Gratuito
Papeles pintados Marcas
Liquidaciones Razon

papelpintadoonline.com - Tienda Papel Pintado
www.papelpintadoonline.com/ -
Venta Online más de 1000 modelos **Papeles Pintados**, Fotomurales,
Papel Pintado - Fotomurales - Vinilos Decorativos

Papel Pintado, Foto Murales Decorativos, Pintura y Decoración ...
www.papelpintado.net/ -
Venta online de papeles de pared pintados, foto murales decorativos, **papel pintado** infantil para bebé, extenso catálogo de **papeles pintados** zaragoza.

papel pintado online - YouTube
www.youtube.com/watch?v=M5t1QAuLj04 -
09/08/2012 - Subido por telas y papel
Compra **papel pintado online** en nuestra tienda de telas & papel.
Encuentra un amplio catálogo de **papel** ...

Papel pintado de lujo - PROHome papel pintado tienda online
www.prohome.es/ -
En nuestra tienda online puedes encontrar todo tipo de **papel pintado**, **papel pintado** tejido no tejido (TNT), **papel TNT** con relieve para pintar, **papel TNT** liso ...

PAPEL PINTADO - Comprar en Tienda Online|Venta por Internet ...
www.chamadeadecoracion.com - Artículos -
Rayas, Cuadros y Bóscos - Animales. Ordenar por: Nombre - Ordenar ascendentemente por Nombre. Ordenar descendientemente por Nombre. Precio.

www.papelpintadoonline.es
www.labellareforma.es/ -
Decoradores, Interiorismo, ESPECIALISTAS EN PAPEL PINTADO Y DECORACIÓN.
Papel pintado, vinilos, fotomural, **papel**, wallpaper, venta de **papel pintado**, ...

PAPELES PINTADOS ROMO: papel pintado para paredes
www.papelespintadosromo.com/ -
Papeles Pintados Romo. Desde 1964 decorando espacios. Tienda on-line de **Papel pintado**, Fotomurales, Stickers, Vinilos, Decorativos, Cenefas, Cenefas ...

Papel para paredes -Papel pintado - Principal Tienda online de ...
www.papelparaparedes.com/ -
Tienda online especializada en **papel** de decoración para paredes, vinilos decorativos para paredes. Disponemos de vinilos infantiles para paredes y de **papel** ...

Papel Pintado Online - España | LinkedIn
es.linkedin.com/in/papelpintadoonline -
Barcelona y alrededores, España - tienda papelpintadoonline.com

¿voy a vender fuera de mi población?

#cecarmSM

FACEBOOK

6

TWITTER

#cecarmsm

vender offline

El Corte Inglés @elcorteingles 8h

¡Hoy y mañana cambia tu #FIFA13 por el #FIFA14 por solo 40€!
Pásate por nuestros centros: bit.ly/16DQfZg
pic.twitter.com/Q2nNZOO9kC

Ocultar foto Responder Retwittear Favorito Más



16 RETWEETS 6 FAVORITOS

9:31 AM · 26 sep 13 · Detalles Reportar archivo

Responder a @elcorteingles

Fnac_Bilbao @Fnac_Bilbao 47min

Abrimos la caja de los descuentos. Solo hoy y mañana. No te lo pierdas!! pic.twitter.com/cCd12frkaE

Retwitteado por Fnac España

Ocultar foto Responder Retwittear Favorito Más



2 RETWEETS 1 FAVORITO 20

3:37 PM · 26 sep 13 · Detalles Reportar archivo

Responder a @Fnac_Bilbao @Fnac_ESP

#cecarmsm

TWITTER

vender online

TWITTER CARDS

The image shows a Twitter interface on the left and a product page for 'Three stars sterling silver ear pins' on the right.

Twitter Feed (Left):

- Tweets Todos / Sin menciones**
- Etsy @Etsy** (28 may): Learn how to make a marbled s... [etsy.me/131cYPj](#) Promocionado por Etsy Ver resumen
- Etsy @Etsy**: Woolly mammoth cloning? Don... Ver detalles
- Etsy @Etsy**: Twinkle, trio, little stars [etsy.me](#) Ver detalles
- Etsy @Etsy**: Now, this is a good building blo... Ver detalles
- Etsy @Etsy**: We traveled down different pat... [etsy.me/12PJRNb](#) Ver detalles Responder
- Etsy @Etsy**: Father's Day gift ideas for the a... [etsy.me/17u9slB](#) Ver resumen

Product Page (Right):

- Three stars sterling silver ear pins**
- Inicio > arajera > Sterling silver
- ¿Te gusta este artículo? Agrégalo a tus favoritos para que puedas visitarlo más tarde.
- €13,12 EUR** 9 disponibles
- Agregar al carro**
- Tienda**
arajera
Trinkets and silver linings
33 artículos
- Vendedor**
Arajera

#cecarmsm

TWITTER

vender online

TWITTER CARDS

The screenshot displays the Magento Connect website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Cuenta', a search bar labeled 'Buscar', and user status 'Hi Guest'. A green banner for 'shipmycard' with a yellow bow and the text 'express the love' is visible on the left. Below it, a red button says 'BIRTHDAY CARDS'. The main header features the 'Magento connect' logo and the tagline 'The Magento Extension Marketplace'. A search bar for extensions and a dropdown for 'All Platforms' are on the right. An orange navigation bar contains categories: Customer Experience, Site Management, Integrations, Marketing, Utilities, and Themes. The main content area shows the 'Twittercard plugin for magento' extension. It includes a configuration window with a sidebar for settings (General, Design, Currency, etc.) and a main panel for product details. Below the configuration window are three small preview images of the plugin's output. To the right of the configuration window, the extension's title 'Twittercard plugin for magento' is displayed, followed by a 4.5-star rating (4/5), a '74 Popularity Score', and links for 'Read all 2 reviews' and 'Write a review'. A description states: 'Generate summary Twitter Card for your product page, to shows your page's image, link, description in tweets'. It also lists compatibility with Magento versions 1.6, 1.6.1, 1.6.2.0, and 1.7. A 'Platform: Community' dropdown is present. The extension is marked as 'FREE' with a large blue 'Install Now' button.

#cecarmsm

TWITTER

geolocalización



#cecarmSM

TWITTER

geolocalización

Hide conversation

 **eburgosgarcia:** Disfrutando de una tarde especial en el Teatro Real (El lago de los cisnes) con @BelenGonzalez :-D
7:54pm, Jun 25 from Twitter for iPhone

 **ChefsAlabardero:** @eburgosgarcia @BelenGonzalez pasad a vernos, ya que estais por aqui. Pasadlo bien
8:11pm, Jun 25 from Seesmic for BlackBerry

 **eburgosgarcia:** @ChefsAlabardero @belengonzalez ok si me reserváis mesa para 2 las 11 cuando acabe, allí estaremos!
9:19pm, Jun 25 from Twitter for iPhone

 **ChefsAlabardero:** @eburgosgarcia @belengonzalez encantados de teneros en nuestra casa. Tienes mesa a tu nombre en La Taberna del Alabardero para las 11.
9:43pm, Jun 25 from Seesmic for BlackBerry

 **eburgosgarcia:** @ChefsAlabardero @belengonzalez perfecto!! Gracias!! Genial servicio via Twitter!!
10:41pm, Jun 25 from Twitter for iPhone

Hide conversation

 **eburgosgarcia:** Sentandonos @belengonzalez y yo a cenar gracias a @chefsalabardero. Un 10 por su atención y servicio via Twitter!!
<http://4sq.com/iB9GYS>
10:51pm, Jun 25 from foursquare

 **ChefsAlabardero:** @eburgosgarcia @belengonzalez gracias por venir a nuestro restaurante. Espero que todo este a vuestro gusto. Buen provecho.
11:01pm, Jun 25 from Seesmic for BlackBerry

 **eburgosgarcia:** @ChefsAlabardero @belengonzalez esta todo PERFECTO!! El maitre muy atento y la comida... Mmmm. Gracias! <http://t.co/G9PzetT>

 **eburgosgarcia**
Jun 26, 12:01am via Twitter for iPhone
@ChefsAlabardero @BelenGonzalez la cena ha sido excelente, de 10. De nuevo muchas gracias

#cecarmsm

TWITTER

geolocalización

Conecta Descubre You have gone full screen. Exit full screen (F11)

Palabras

Todas estas palabras:

Esta frase exacta:

Cualquiera de estas palabras:

Ninguna de estas palabras:

Estas #etiquetas:

Escribe en:

Personas

Desde estas cuentas:

Para estas cuentas:

Mencionando estas cuentas:

Lugares

Cerca de este lugar:

Otro

Seleccionar: ☐ Positivo ☐ Negativo ☐ ¿Pregunta? ☐ Incluir retweets

Resultados de plaza flores near:"murcia" within:1... 

[Destacados](#) / [Todos](#) / [Personas que sigues](#)

 **Fran Burillo** @FranBurillo 32min
"@AngelaBurillo: A relaxing cup of café con leche in the **Plaza de las Flores** con @franburillo"
[Abrir](#)

 **MaViaMil** @maviamil 2h
I'm at **Plaza de las Flores** (Murcia, Spain) 4sq.com/GFzJeB
[desde Murcia, Murcia](#)

 **José María fdz soria** @jmfatoria 4h
[@super_cafe](#) [@la_unzu](#) si vas a zona **plaza flores**, métete en El Pasaje y no salgas. Es el mejor. Yo soy más de bares de barrio tipo Vistabella
[Ver conversación](#)

 **Cristina Mármol** @Cristina_M87P 15h
Y yo era la que no iba a salir... Ya vamos haciendo diagonales por la **plaza de las flores**.. Jajajaja [#peligro](#) [#verastumañana](#)
[Abrir](#)

 **Belén Valera Navarro** @BelValera 18h
Cena en la **plaza de las flores** [@AndreaValera17](#)
[Abrir](#)

 **Marina Perez** @marinaperezosa 19h
Marinera y caña. **Plaza de las flores** mi querida Murcia!!!

#cecarmsm

TWITTER

7

LLEVATE
EL ON
AL OFF

#cecarmsm

social media en el mundo offline



Nombre: _____
Apellidos: _____
Tfno.: _____ Localidad: _____
E-mail: _____

**SOLO EN LOS COMERCIOS
AGREGADOS A AMIGOS DE FACEBOOK**



#cecarmsm

ON/OFF

social media en el mundo offline



#cecarmsm

ON/OFF

8

¿NECESITO
AHORA
UN CM?

#cecarmSM

el cm ¿dentro o fuera?

- Es un experto en crear y gestiona presencia
- No aumenta la carga salarial de la organización

- Esta formado y posee experiencia en caso de crisis
- Tiene la ventaja de la perspectiva
- Suele gestionar varios problemas al mismo tiempo



- Conoce mejor el producto o servicio, informa con precisión

- Tiene las fuentes de información más cerca

- Es un impulsor de cambios

- Vive la organización por dentro

notas de prensa

Seguros QS la primera web especializada en seguros para transportistas y profesionales del transporte

Seguros QS es la primera correduría de seguros especializada en ofrecer a través de internet seguros al sector de los profesionales del transporte, principalmente seguros para furgoneta SP, camiones y mercancías.

Publicado en 08740 / Barcelona el 17.06.2013 03:02:25 en **Franquicias, Camiones, Internet, Emprendedores, Logística, Digital, Mundo asegurador**



Seguros QS es la primera correduría de seguros especializada en ofrecer a través de internet seguros al sector de los profesionales del transporte, principalmente **seguros para furgonetas SP**, camiones y mercancías.

Seguros QS cumple a la perfección el lema de buscar un nicho de mercado y especializarse en un determinado de producto. Esta correduría no surge de la nada sino que su avatar físico se encuentra en **Quinsolsegur**, una correduría de seguros de Barcelona con más de 15 años de experiencia y que al dar el salto a internet apostó (con éxito) por especializarse en el mercado de los profesionales del transporte.

De esta manera, Seguros QS ofrece a los transportistas autónomos y a los profesionales del transporte productos y precios imbatibles en **seguros para camiones**, furgonetas SP (servicio público) y mercancías. Sus precios y coberturas son espectaculares y la cartera de compañías con las que trabajan igualmente impresionantes: Zurich, Pelayo, Reale, Allianz, Helvetia, Generali, Mapfre...

Tal y como indican Alvaro Quintana y Xavier Solanas, representantes de la empresa

"apostamos por convertirnos en correduría de seguros en lugar de agentes para ganar en independencia y así ser capaces de trasladar el mejor producto y la mejor relación calidad/precio a los profesionales del sector del transporte".

Igualmente su presencia en internet es modélica. El diseño de su web y funcionalidades han sido referenciadas y elogiadas por **Inese.es** portal de referencia en el sector de los seguros. Por ejemplo en su web disponen de un comparador online de **seguros para mercancías**, camiones y furgonetas SP. Su presencia en las redes sociales, sobre todo Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, YouTube, es...

Datos de la nota de prensa

Título de la Nota: Seguros QS la primera web especializada en seguros para transportistas y profesionales del transporte

Fecha de publicación: 17-06-2013

SeedRelease

En este apartado se muestran los datos referentes a los impactos visuales que ha tenido la nota de prensa dentro de los canales de distribución de Comunicacae.

Impactos: 125.458 impactos

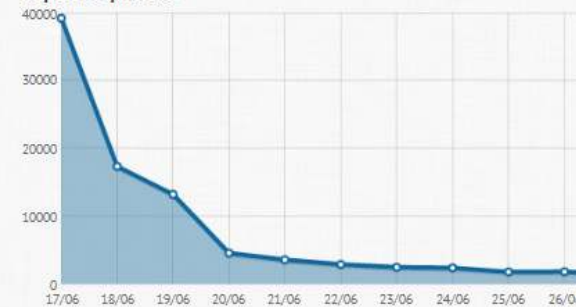
Media Impactos: 7.380 impactos/día

Impactos hoy: 36 impactos

Impactos Últ. semana: 625 impactos

[Más sobre el SeedRelease](#)

Impactos por día



"Seguros QS la primera web especializada en seguros para transportistas"



Web Imágenes Maps Shopping Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 1.260 resultados (0,57 segundos)

Seguros QS la primera web especializada en seguros para ...
noticiasdeinternet.es/seguros-qs-la-primera-web-especializada-en-seguros-...
Seguros QS la primera web especializada en seguros para transportistas y profesionales del transporte. 17 junio, 2013. Seguros QS la primera web ...

Seguros QS la primera web especializada en ... - Noticias de Motor
noticiasdemotor.es/seguros-qs-la-primera-web-especializada-en-seguros-...
Seguros QS la primera web especializada en seguros para transportistas y profesionales del transporte. 17 junio, 2013. Seguros QS la primera web ...

Seguros QS la primera web especializada en seguros ... - Pape...
es.paperblog.com/INTERNET
Seguros QS la primera web especializada en seguros para transportistas y profesionales del transporte. Publicado el 17 junio 2013 por Noticiasdeinternet.

Seguros QS la primera web especializada en ... - Notas de prensa
www.comunicacae.es/seguros-qs-la-primera-web-especializada-en-seguros-...
17/06/2013 - Seguros QS la primera web especializada en seguros para transportistas y profesionales del transporte. Seguros QS es la primera correduría ...

Seguros QS la primera web especializada en seguros para ...
noticiasdefranquicias.es/seguros-qs-la-primera-web-especializada-en-seg-...
Seguros QS la primera web especializada en seguros para transportistas y profesionales del transporte. 17 junio, 2013. Seguros QS la primera web ...

Seguros QS la primera web especializada en seguros para ...
noticiasemprendedores.es/seguros-qs-la-primera-web-especializada-en-se-...
Seguros QS la primera web especializada en seguros para transportistas y profesionales del transporte. 17 junio, 2013. Seguros QS la primera web ...

(ver y imprimir)

Seguros de C:
www.segurcam
Los mejores pre:
La mayor Calida

Seguros Para
ask.com/Segur
¿Buscas Seguro
Encuentra Resul

seguros
www.mapfre.cc
Obten grandes d
1ª aseguradora e

QS Seguros
qs-seguros.hall
¿Busca QS Segi
Aquí y ya los 10

Seguro Camio
www.kysy.com/
¡Resultados 100
Seguros Para C:

¿Quiere ver su anun

#cecarmSM

¿CM?

notas de prensa

The collage includes several overlapping screenshots of Spanish news websites:

- espaperblog.com**: A news article titled "Seguros QS la primera web especializada en seguros para transportistas y profesionales del transporte".
- NotasdePrensa**: A website header with the tagline "El medio nº 1 de notas de prensa en España" and a search bar.
- presspeople**: A website header with a search bar and navigation links.
- Comunicae.es**: A website header with a search bar and navigation links.
- Seguros QS**: A news article snippet about insurance for transport professionals.

Below the screenshots is a pricing table titled "¿Cuánto cuesta enviar una nota de prensa?" (How much does it cost to send a press release?). The table compares three service levels: Básico, Premium, and Premium Plus.

Servicio	Envío	Precio	Incluye	Botón
Básico	Envío Gratuito			Enviar Nota de Prensa
Premium		29,95 €	Incluye SeedRelease	Enviar Nota de Prensa
Premium Plus		49,95 €	Incluye SeedRelease + Informe Repercusión	Enviar Nota de Prensa

Los precios no incluyen el IVA.

Additional text on the left side of the pricing table:

- Envío y recepción de notas de prensa
- ¿Dónde enviamos las notas de prensa?
- ¿Qué es la distribución Premium y el SeedRelease?
- ¿Qué incluye el Informe de Repercusión?
- ¿Cuánto cuesta enviar una nota de prensa?
- ¿Cómo puedo recibir notas de prensa?

#cecarmSM

¿CM?

notas de prensa

comunicae.es

#cecarmsm

¿CM?

el caso #comerciosangonera

The image is a collage of several Facebook profiles and posts. The profiles shown are:

- Juan Laorden**: Profile picture of a man, bio mentions "¿Conoces a Juan?", and lists 5 common friends including McDonald's and Albaro Ropas de niño.
- Muebles Pedro Martinez**: Profile picture of a man, bio mentions "¿Conoces a Muebles?", and lists 5 common friends including McDonald's and Albaro Ropas de niño.
- Confecciones Martinez**: Profile picture of a woman, bio mentions "¿Conoces a Confecciones?", and lists 4 common friends including McDonald's and Albaro Ropas de niño.
- Albaro Ropas de niño**: Profile picture of a child, bio mentions "¿Conoces a Albaro Ropas de niño?", and lists 5 common friends including McDonald's and Albaro Ropas Ninos.
- Albaro Ropas Ninos**: Profile picture of a child, bio mentions "¿Conoces a Albaro Ropas Ninos?", and lists 5 common friends including McDonald's and Albaro Ropas de niño.

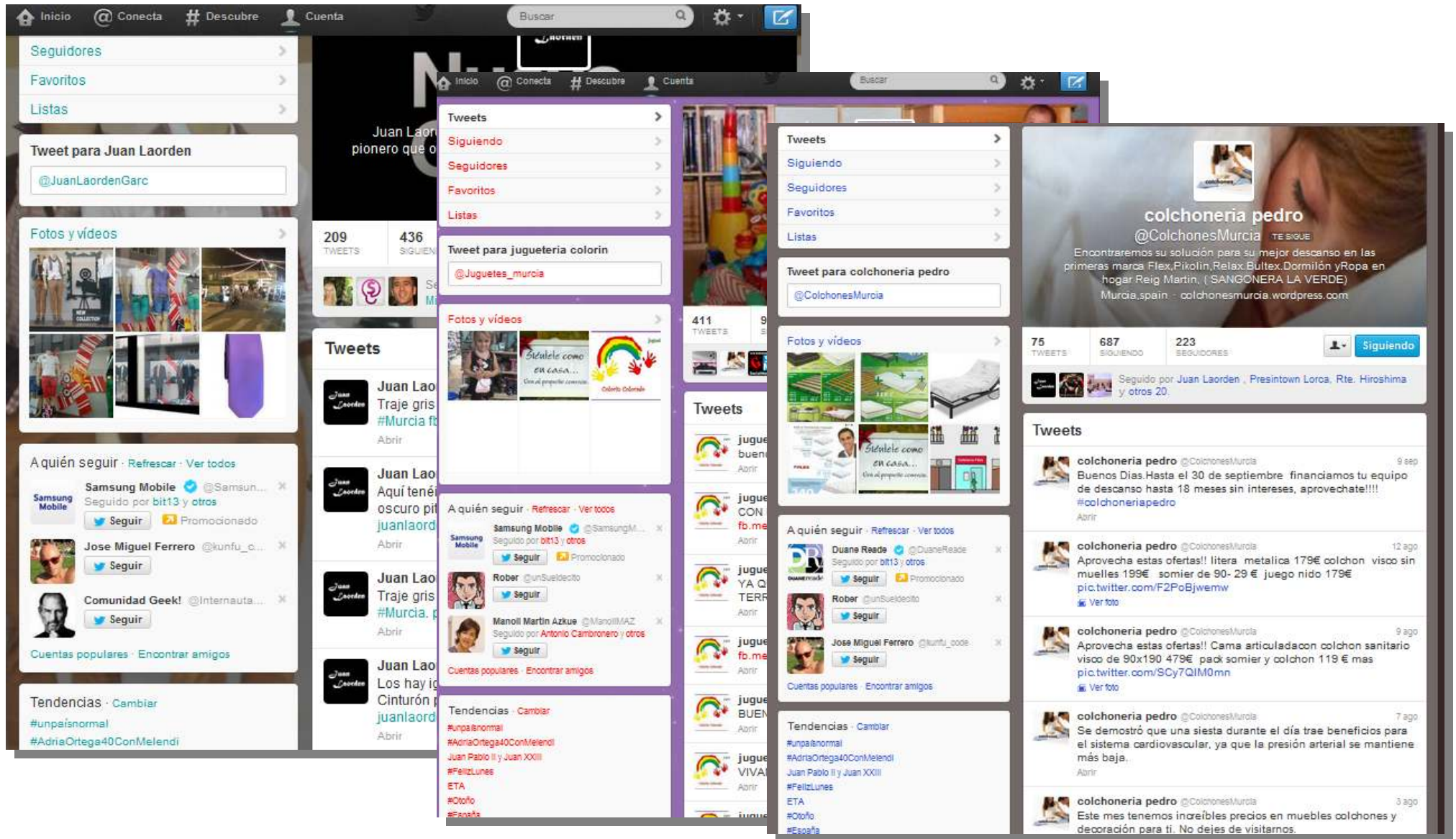
The posts include:

- A post from **Albaro Ropas Ninos** dated 22 de septiembre, featuring a cartoon of a leprechaun and the text: "FELIZ FIN DE SEMANA PONME EN TU MURO Y VERAS QUE SIEMPRE SERAS FELIZ YA QUE TRAIGO MUCHA SUERTE PARA TI".
- A post from **Albaro Ropas Ninos** dated 27 de septiembre, featuring a cartoon of a leprechaun and the text: "Comparte a 'San Patricio' en tu muro para que no te falta trabajo".
- A post from **Albaro Ropas Ninos** dated 22 de septiembre, featuring a cartoon of a leprechaun and the text: "Vaya trío!!! Jajajaja".
- A post from **Albaro Ropas Ninos** dated 22 de septiembre, featuring a cartoon of a leprechaun and the text: "El preppy no sólo comprende una forma de vestir, sino también de actuar, de comportarse, de saber estar, de etiqueta. Es un hombre... Ver más".

#cecarmSM

¿CM?

el caso #comerciosangonera



#cecarmsm

¿CM?

el caso #comerciosangonera



#cecarmsm

¿CM?

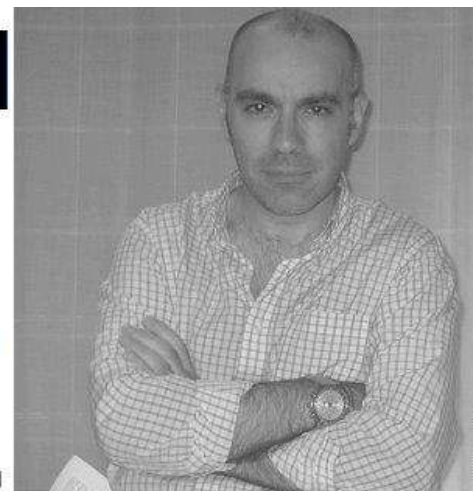
¿PREGUNTAS?

#cecarmsm



**No quiero tu amistad
Quiero tus clicks**

social media brutalmente
REAL



Javier Gómez



facebook.com/javiergomez.eu



soy@javiergomez.eu



[@javiergomez_eu](https://twitter.com/@javiergomez_eu)



javiergomez.eu