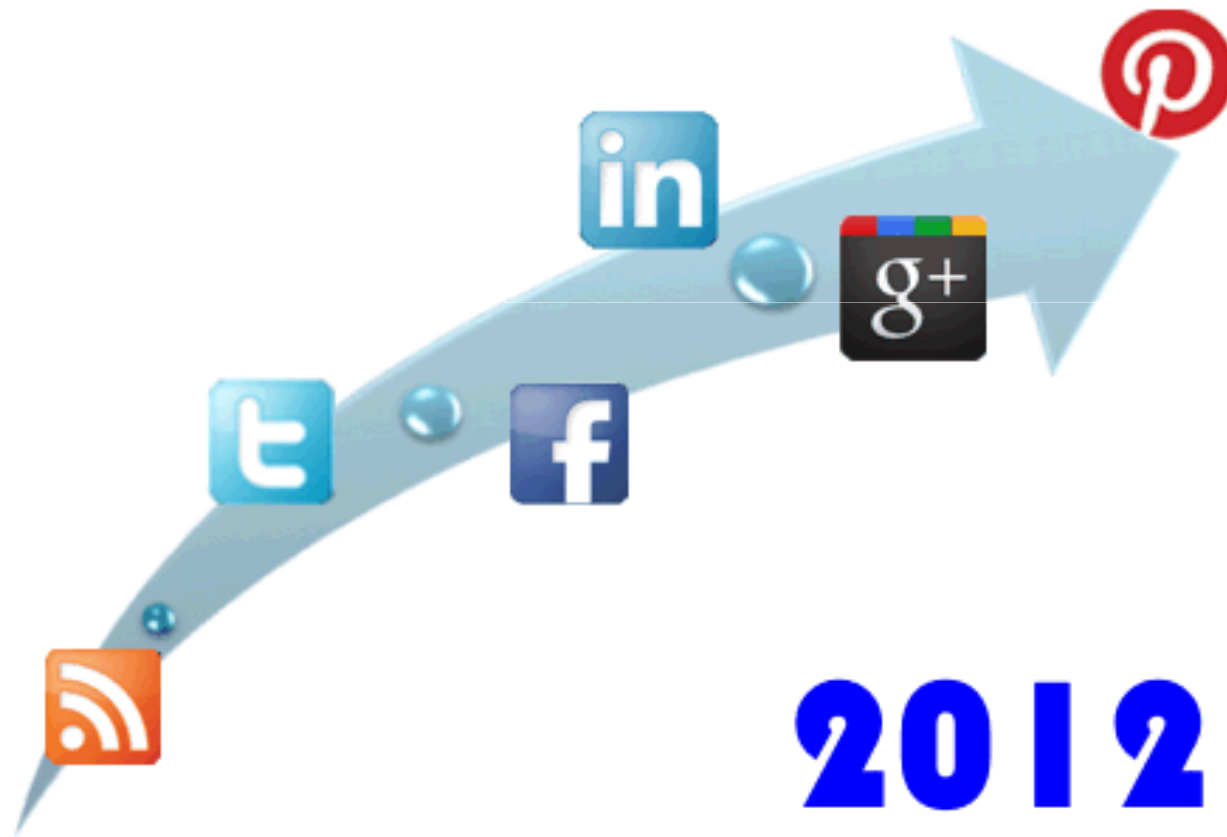


Cómo Desarrollar Negocio con las Redes Sociales



¿Cuál es el Futuro?



<http://youtu.be/a6cNdhOKwi0>

¿Qué vamos a ver?

- Cómo Tener una Web Efectiva en tu Negocio
- Creando la Estrategia en los Medios Sociales: blogs, foros, herramientas.....
- Qué hacer para sacar el máximo partido a las principales Redes Sociales

¿Por dónde empiezo para que mi negocio tenga presencia Online?

Creando una Web Efectiva para tu Empresa



Web 1.0 vs. Web 2.0

¿Quién es Quién?



- El consumidor sólo recibe información

- Páginas estáticas
- Pocos contenidos actualizados
- Sitios poco colaborativos
- Los usuarios son sólo lectores
- Poca interacción con los usuarios
- Comunicación unidireccional

Web 1.0 vs. Web 2.0

¿Quién es Quién?



- El consumidor también comparte información

- Web colaborativa
- Los usuarios se transforman en productores de contenido
- Aumenta la interacción con el usuarios
- Estimula y aprovecha la inteligencia colectiva
- Sitios en constante crecimiento y transformación

Usabilidad y Diseño Web



Usabilidad y Diseño Web

Es importante tener en cuenta que la web la van a usar todo tipo de personas, por lo que debemos diseñarla de tal manera que sea intuitiva y fácil de utilizar.



1. Cómo navegan los usuarios

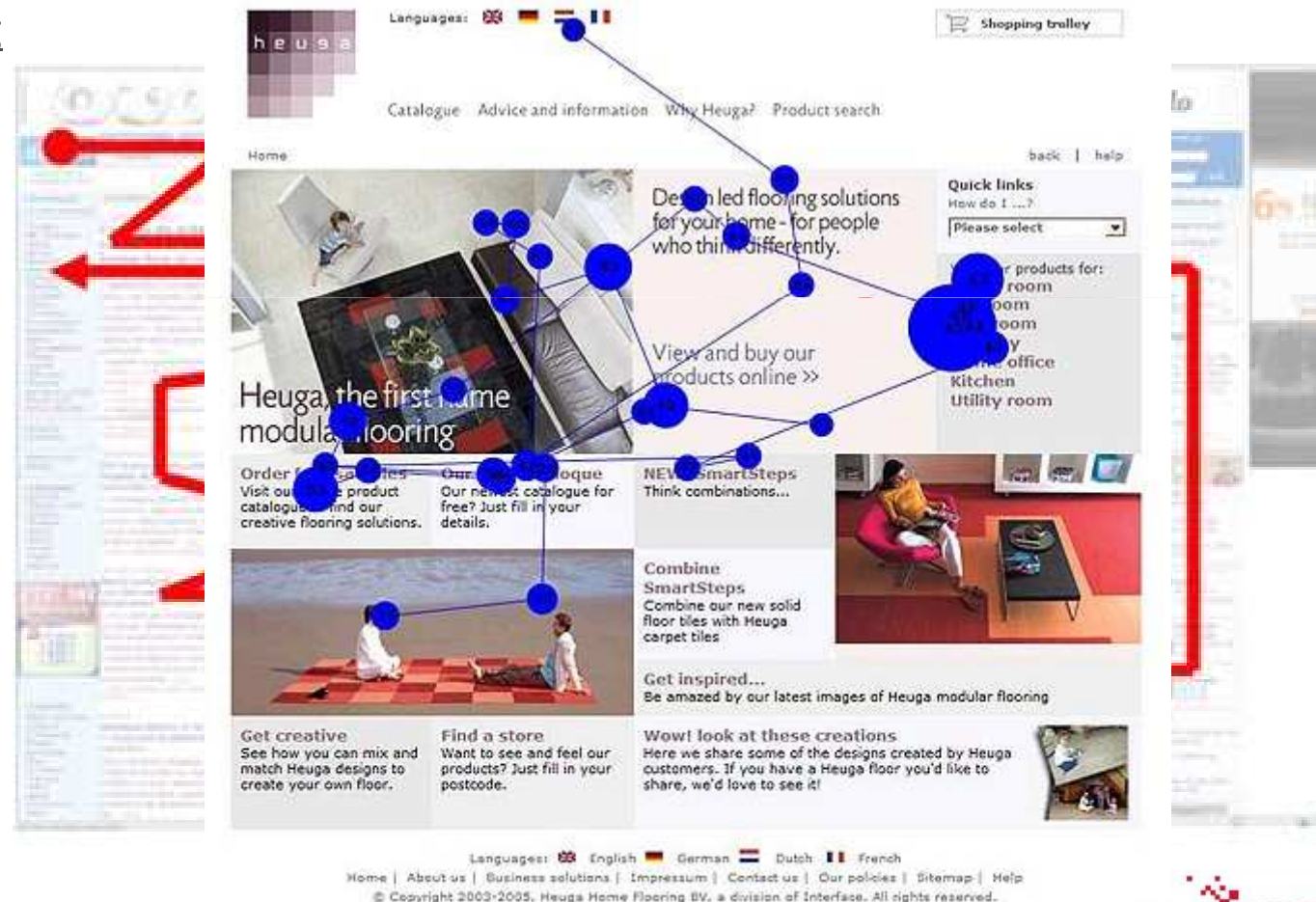
2. Cómo hacer una web con buena usabilidad

3. Aspectos a tener en cuenta en el diseño gráfico de la web

Usabilidad y Diseño Web

1. Cómo navegan los usuarios (Usabilidad y Diseño Web)

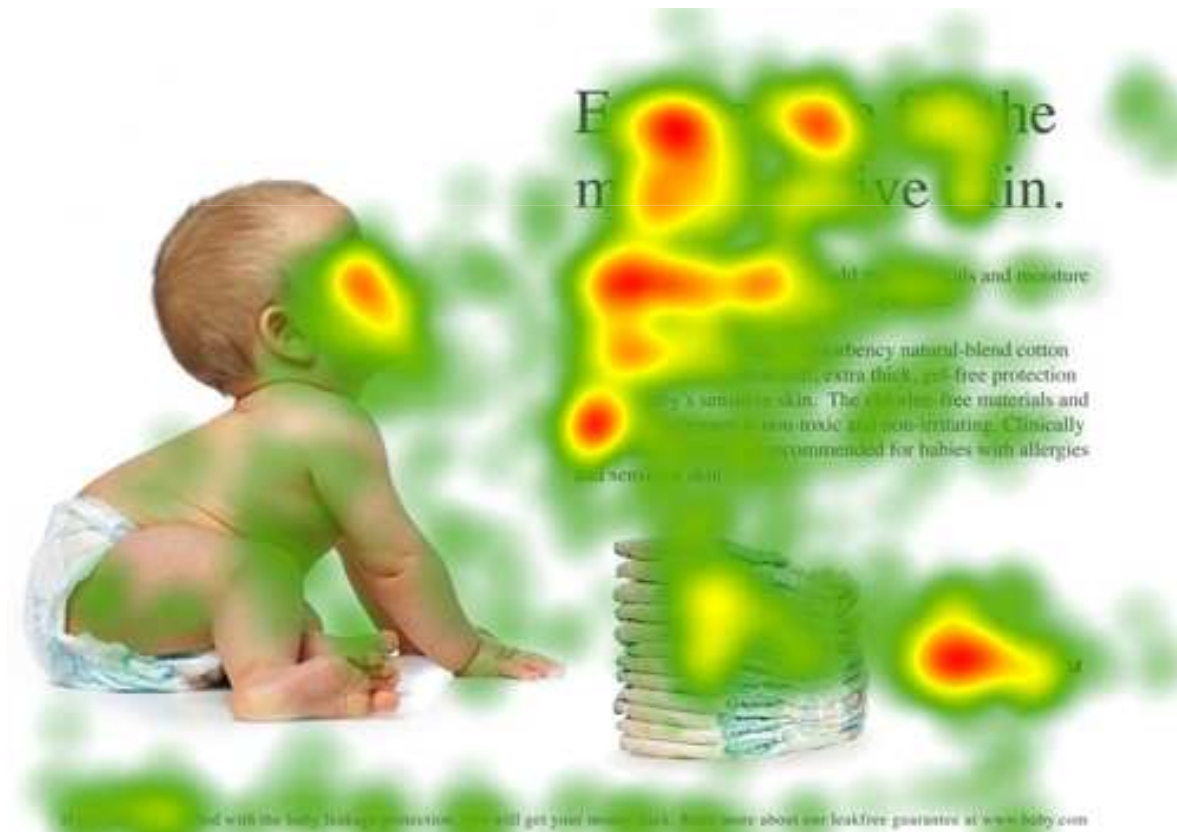
Estudio Eye-tracking



Usabilidad y Diseño Web

1. Cómo navegan los usuarios (Usabilidad y Diseño Web)

En Internet no se lee se ESCANEA



Usabilidad y Diseño Web

2. Web con buena usabilidad (Usabilidad y Diseño Web)

Adaptar el diseño de la web a cada país

En Español



En Árabe



El Blog de Juan Merodio

Marketing 2.0

cecarm
negocio electrónico en la Región de Murcia

Usabilidad y Diseño Web

2. Web con buena usabilidad (Usabilidad y Diseño Web)

Cumplir los estándares y Accesibilidad



El Blog de Juan Merodio

Marketing 2.0

schema.org

“ Schema.org es un **recurso** al alcance de los webmasters que deseen añadir etiquetas en sus páginas con el fin de ayudar a los motores de búsqueda a comprender mejor sus sitios web.

Pastel de chocolate 🔍 - [Translate this page]

[gastronomia.laverdad.es](#) » Recetas: Postres - Cached

Pastel de chocolate: En un bol mezclar la harina, el cacao, la sal y la levadura.

Pastel de chocolate y galletas



www.mis-recetas.org/.../1638-pastel-de-chocolate-y...

Bloquear todos los resultados de www.mis-recetas.org

8 opiniones - 30 min

12 May 2008 – **Pastel de chocolate** y galletas maria. Dificultad: Fácil.

Coste: Barato. Tiempo: Medio (20'-40'). Categoría: Postres.

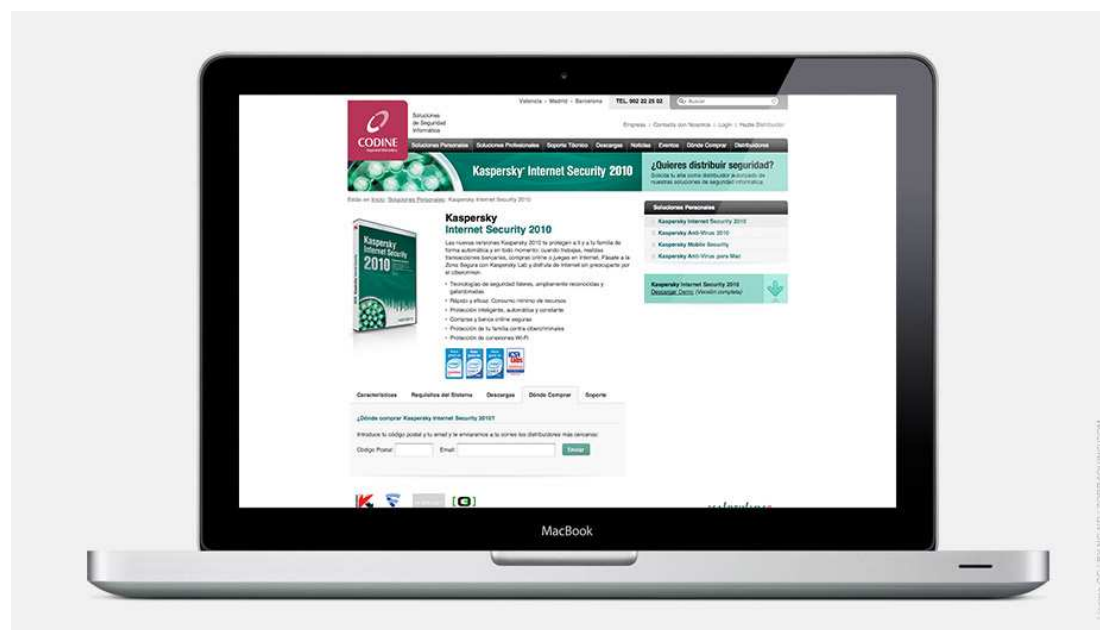
Usabilidad y Diseño Web

3. A tener en cuenta en el Diseño Gráfico (Usabilidad y Diseño Web)

- Diseño limpio y simple
- Textos con tipografía común y tamaño grande
- Bordes redondeados
- Degradados



Pasos a seguir para montar la Web Corporativa



Montando la Web Corporativa

Pasos a seguir

1. Situación Actual y Objetivos
2. Análisis de la Competencia
3. Elección de dominio y registro
4. ¿Quién va a crear la web?
5. Contenidos, Diseño y Programación
6. Servidor
7. Acciones de promoción (SEO, SEM, Redes Sociales ...)
8. Actualización y Mantenimiento



Montando la Web Corporativa

1. Situación Actual

Lo primero es analizar ciertas métricas de la situación actual de tu web (si la tienes)

- Número de visitas
- % de rebote
- Páginas Vistas y tiempo medio en el site
- Posicionamiento SEO ¿cuánto tráfico te genera?
- Nº de leads/conversiones/ventas en un determinado período de tiempo

**Dónde
estamos**



Montando la Web Corporativa

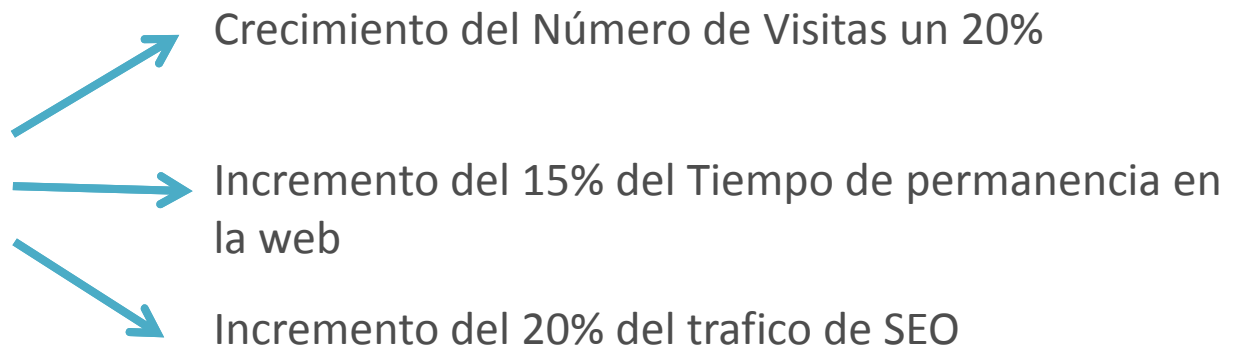
1. Objetivos (Pasos a seguir)



Montando la Web Corporativa

1. Objetivos (Pasos a seguir)

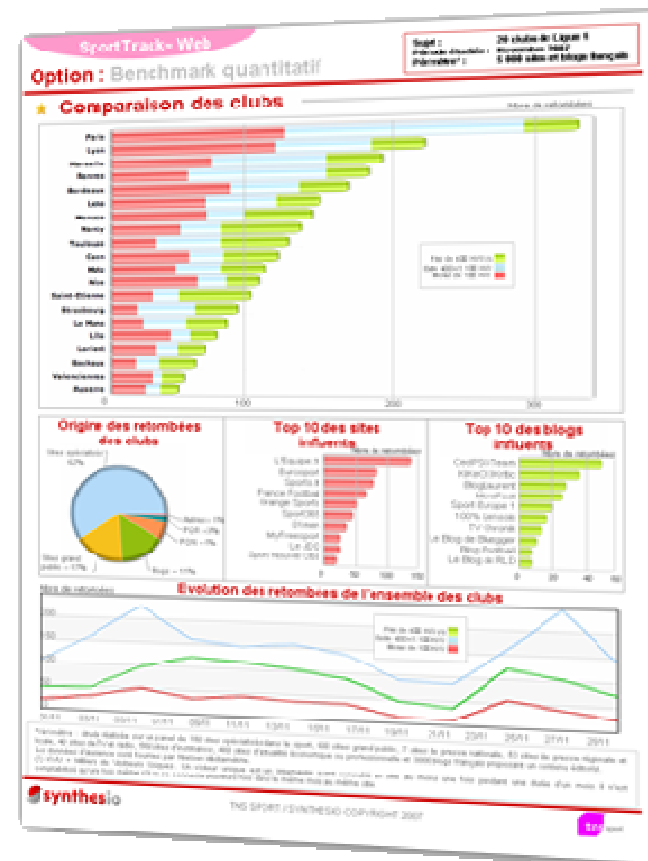
- Métricas



Montando la Web Corporativa

2. Análisis la competencia (Pasos a seguir)

- ¿Qué tipo de webs tiene la competencia?
- ¿Qué importancia le dan a Internet?
- ¿Qué acciones usan en su promoción?
- ¿Tienen blog corporativo?
- ¿Tienen la web enfocada a los clientes?



Montando la Web Corporativa

2. Análisis la competencia

HubSpot's Marketing Grader BETA

Like 131k

Tweet 1,441

Share 132

Learn how well you are doing across **3 critical areas** of your marketing.



Top of the Funnel

Are you doing enough to bring visitors to your website and fill the top of your sales and marketing funnel? How are your content creation, optimization and website promotion skills?



Middle of the Funnel

How do you do when it comes to converting traffic into leads and leads into customers? Do your landing pages, conversion forms, email marketing and social media efforts compare?



Analytics

Do you know what marketing activities are working (or aren't working)? Do you measure your successes and failures?

Get Your Grade For Free

Website URL *

Competing Websites (limited to 2, separated by commas)

Your Email Address

☒ Send me updates and occasional tips from HubSpot. We won't sell, rent or share your email address.
[Privacy Policy »](#)

Generate Report

* Required

<http://marketing.grader.com/>

Montando la Web Corporativa

2. Análisis la competencia



Montando la Web Corporativa

3. Elección de dominio y registro (Pasos a seguir)

Elección

- Debe coincidir con el nombre de la empresa, marca o producto
- Seleccionar la extensión en función del mercado al que nos dirigimos
- Debe ser corto, fácil de recordar y sencillo de pronunciar
- No utilizar guiones ni la letra “ñ”
- Registrar varios dominios y extensiones

.com
.net .org
.info .tv
.com.mx
.vg .nu .biz
.co.uk .es
.name .info

Montando la Web Corporativa

4. Quién va a crear la web (Pasos a seguir)

Crear una web profesional es un proceso laborioso que necesita del trabajo de varios profesionales: diseñadores, programadores, expertos en usabilidad y técnicos de marketing.

- Buscar profesionales o empresas sólidas
- Evitar amigos/familiares



Montando la Web Corporativa

5. Contenidos, Diseño y Programación (Pasos a seguir)

Es importante que tenga un diseño atractivo, una efectiva programación y unos contenidos adaptados al objetivo de la web.



Montando la Web Corporativa

5. Contenidos, Diseño y Programación

Diseña la web pensando en personas

- Identifica sus necesidades
- Piensa en el país al que te diriges
- Establece sistemas de analítica web que te permitan responder a preguntas como:
 - ¿Qué hacen en mi web?
 - ¿Utilizan el buscador de la web? ¿Que buscan?
 - ¿En qué productos o servicios pasan más tiempo informándose?



Montando la Web Corporativa

5. Contenidos, Diseño y Programación

Define los "Call to Actions" -> Conversiones

- Descarga de Ebooks o Documentos
- Contactos de Venta
- Compras de Producto
- Suscripciones a la newsletter



Montando la Web Corporativa

6. Servidor (Pasos a seguir)

Para que una web sea visible en Internet es imprescindible alojarla en un servidor.
Opciones:

- Hosting compartido
- Servidor dedicado
- Servidor Cloud (flexible)

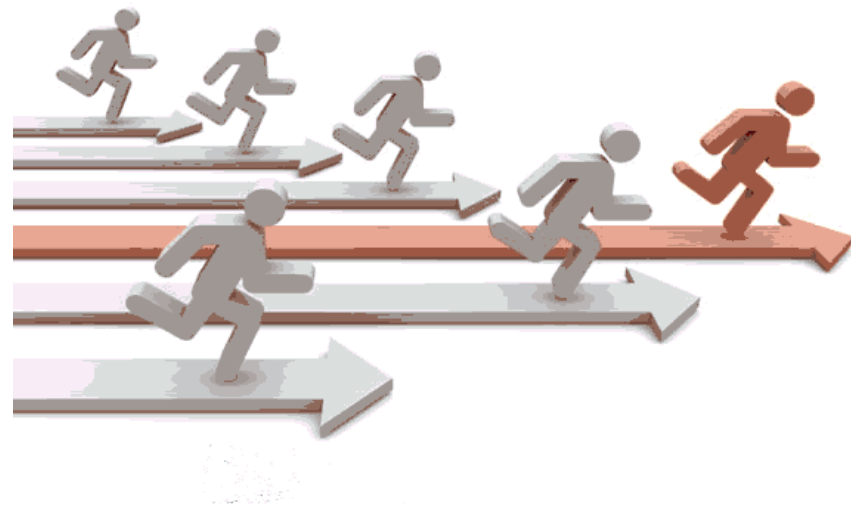


Montando la Web Corporativa

7. Acciones de Promoción (SEO, SEM, Redes Sociales...) (Pasos a seguir)

Las webs no se dan a conocer solas, es necesario tener preparado un plan de acción para la promoción de la web de la empresa. Herramientas:

- Posicionamiento Natural en Buscadores (SEO)
- Campañas Enlaces Patrocinados (SEM)
- Acciones en Redes Sociales (SMM/SMO)
- Campañas Email Marketing
- Presencia web en papelería corporativa
- RRPP



Montando la Web Corporativa

8. Actualización y Mantenimiento (Pasos a seguir)

La mayor parte de webs necesitan de un posterior mantenimiento técnico o al menos disponer de un servicio que te asegure que ante cualquier problema o incidencia web, ésta se solucionará a la mayor brevedad.



Marketing en Redes Sociales

Los Medios Sociales: blogs, foros, herramientas..... Definiendo la Estrategia



¿Qué son los Medios Sociales?

Los Medios Sociales son plataformas digitales de comunicación que dan el poder al usuario para generar contenidos y compartir información a través de perfiles privados o públicos.



El poder lo tiene el usuario



Sólo en [fotocasa.es](#) será como si lo hubieras visto antes

20minutos.tv Listas laBioteca Minutecan CC BY RSS

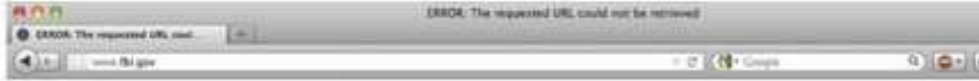
Portada Nacional Internacional Economía Tu ciudad Deportes **Tecnología & Internet** Artes Gente y TV Comunidad20 Blogs

En imágenes Premios 20Blogs Gadgets Móviles Preguntas a un experto Fotos Videos Listas RSS Cartas Triviais Foros

Videojuegos Motor Belleza y salud Viajes Vivienda Empleo Vinietas Juegos Archivo Edición Impresión Boletines Servicios

Tecnología

Anonymous bloquea la Web del FBI y de la SGAE tras el cierre de Megaupload



ERROR

The requested URL could not be retrieved

While trying to retrieve the requested URL the following error was encountered:

- Unable to forward this request at this time.

[Escopio A&TMCT](#)

Generated Fri, 20 Jan 2012 00:39:00 GMT by 199.93.44.124 (Escopio A&TMCT)

Imagen de la Web del FBI enviada por el usuario @Zireck [Ampliar](#)

- Varias webs institucionales y de discográficas quedan fuera de servicio después de que el grupo de piratas informáticos las bloqueara.
- Anonymous ha actuado en protesta por el cierre de la página de descargas Megaupload a manos del FBI.
- Se trata, aseguran, de "el mayor ataque jamás perpetrado de Anonymous" en el que participan al menos 5.635 personas.



Nuevo **ZAFIRA TOURER**

TENGAS LA FAMILIA QUE TENGAS

Minutecan relacionadas

- Anonymous

También en Tecnología



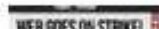
El FBI cierra Megaupload, uno de los portales web más populares de intercambio de archivos **20**

Actualizado hace 9 horas



La SGAE demanda a un pueblo de Ciudad Real por los derechos de autor de su romería **17**

19.01.2012 - 17.07h



Un grupo de legisladores de EE UU

Caso Domino's Pizza



Caso Domino's Pizza



<http://www.youtube.com/watch?v=1D9PikBzNNo>

Videos completos: <http://consumerist.com/2009/04/dominos-rogue-employees-do-disgusting-things-to-the-food-put-it-on-youtube.html>

Caso Domino's Pizza

ENGLISH

[SOBRE DOMINO'S](#) | [EMPLEOS](#) | [FRANQUICIAS](#) | [INTERNACIONAL](#) | [INVERSORES](#)

SERVICIO AL CLIENTE DE DOMINO'S

Actualización para nuestros valiosos clientes

Durante la semana del 14 de abril, han estado circulando en línea videos de dos empleados de Domino's Pizza en los que aparecen en forma inapropiada dentro de una de las franquicias de nuestros restaurantes. Es un hecho desafortunado que los actos desconsiderados de dos individuos hayan opacado el trabajo arduo llevado a cabo por los 125,000 hombres y mujeres que trabajan en Domino's en todo el país y en 60 países alrededor del mundo.

Desde que aparecieron los videos, ambos trabajadores han sido identificados, despedidos y arrestados por una acusación de delito grave.

Queremos agradecerles a nuestros clientes por su apoyo, hemos recibido numerosas llamadas, correos electrónicos y tweets agradeciendo nuestro rápido accionar. Una empresa como la nuestra tiene un solo tesoro, tu confianza. Agradecemos tu comprensión mientras nos esforzamos por recuperar la confianza de nuestros clientes alrededor del mundo.

No dudes en visitarnos en twitter.com/dpzinfo y mira este video de Patrick Doyle, presidente de Domino's EE.UU., sobre las medidas que estamos tomando. Sinceramente, nos disculpamos por el accionar de estos individuos y les agradecemos por el apoyo continuo a Domino's Pizza.

Disgusting Dominos People - Domino's Responds



0:00 / 2:01

<http://espanol.dominos.com/enes/ddominosbiz/Biz-Public-EN/Extras/Cares/>

<http://www.youtube.com/watch?v=WXZUXn8RJeA>

El Blog de Juan Merodio

Marketing 2.0

 **cecar**
negocio electrónico en la Región de Murcia

El poder de recomendación es básico



**El 78% de los
usuarios hacen
caso a
recomendaciones
de otros**

El consumidor se convierte en prescriptor



Me gusta -> Lo Recomiendo

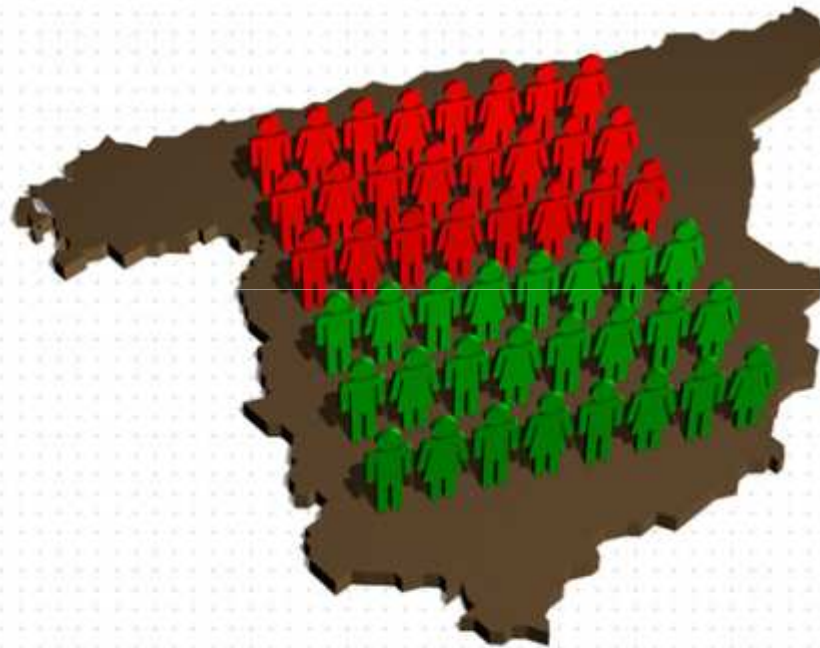
No me gusta -> No lo Recomiendo

Datos Interesantes de los Usuarios Españoles

**27 DATOS INTERESANTES
SOBRE LOS USUARIOS
ESPAÑÓLES**

Fuente: 2mdc.com

Datos Interesantes de los Usuarios Españoles

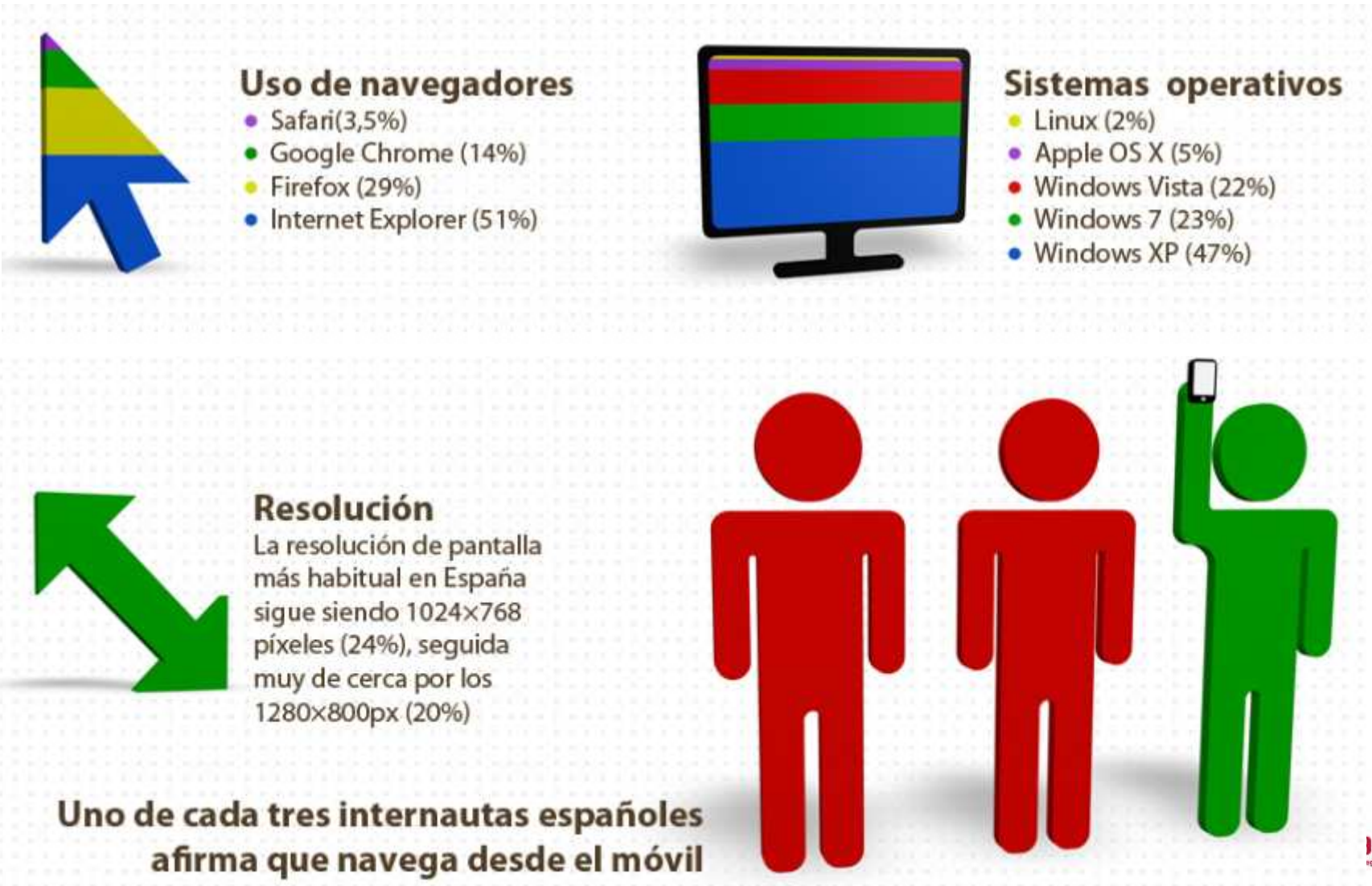


En España hay aproximadamente 23 millones de internautas, lo cual supone el 50% de la población.



El 76% de los internautas españoles se conecta durante más de una hora por sesión.

Datos Interesantes de los Usuarios Españoles



Datos Interesantes de los Usuarios Españoles

Un 85% de los consumidores afirma que busca información antes de realizar una compra.



Después de recibir un email de marketing con noticias u ofertas, el 40% de los usuarios recurren a Facebook y Twitter para complementar la información.

Datos Interesantes de los Usuarios Españoles

La media de edad de los usuarios de LinkedIn es de 44 años; en Facebook son 38 años, en Twitter 39, en MySpace 31 y en Bebo 28 años. El promedio general para todas las redes sociales es de 37 años.



El 94% de los usuarios de Twitter declara que utiliza esta red social por motivos profesionales y un 70% declara estar interesado en recibir varios tweets al día de empresas en las que confía y le pueden reportar algún beneficio.

¿Debo utilizar los Medios Sociales en mi negocio?

- ¿Quieres comunicar tus contenidos a nuevos clientes?
- ¿Quieres crear una comunidad de seguidores?
- ¿Quieres hacer participar a tus clientes en el desarrollo de tu negocio?
- ¿Quieres posicionarte como referente en tu sector?
- ¿Quieres saber lo que se dice de tu empresa en Internet?

Panorama de los Medios Sociales

Blogs

Foros

Microblogging

Podcast

Agregadores de noticias

Video online



Tipos de Redes Sociales



15

Tipos de Redes Sociales

- Redes Sociales genéricas
- Publicaciones
- Fotografías
- Audios
- Videos
- Microblogging
- Streaming
- Videojuegos
- Aplicaciones Productividad
- Agregadores de Noticias
- RSS
- Búsquedas
- Móviles
- Interpersonales
- Geolocalización

Redes Sociales Genéricas y Específicas

Genéricas



Objetivo: Socializar con personas

Redes Sociales Genéricas y Específicas

Específicas



Objetivo: Socializar con personas con los mismos gustos e intereses

Fotografías
Community & Fun

Fotografías
Community & Fun
United Dogs Headlines
Campeón

Fotos (110)

MUCHISIMAS GRACIAS PRIMITOS DARIO (REY DE LA SEMANA...

MUCHISIMAS GRACIAS TIA TERE ME ENCANTAN LOS PAYASETES...

Sobre mí e

Introducción
Nació en casa. Es

slide
Crea e

DANIEL

Pekínés Macho

Apodos DANY

Ubicación España

Propietario nucaciroyaky 5

Miembro desde el agosto 20, 2009

Edad 5 años, 6 meses, 17 días

Fecha de nacimiento enero 12, 2006

Estilo de vida Dentro de casa

El perro de la semana julio 25, 2011 - agosto 1, 2011

Ver el perfil de este perro

erido Danielito el rey de la semana...>

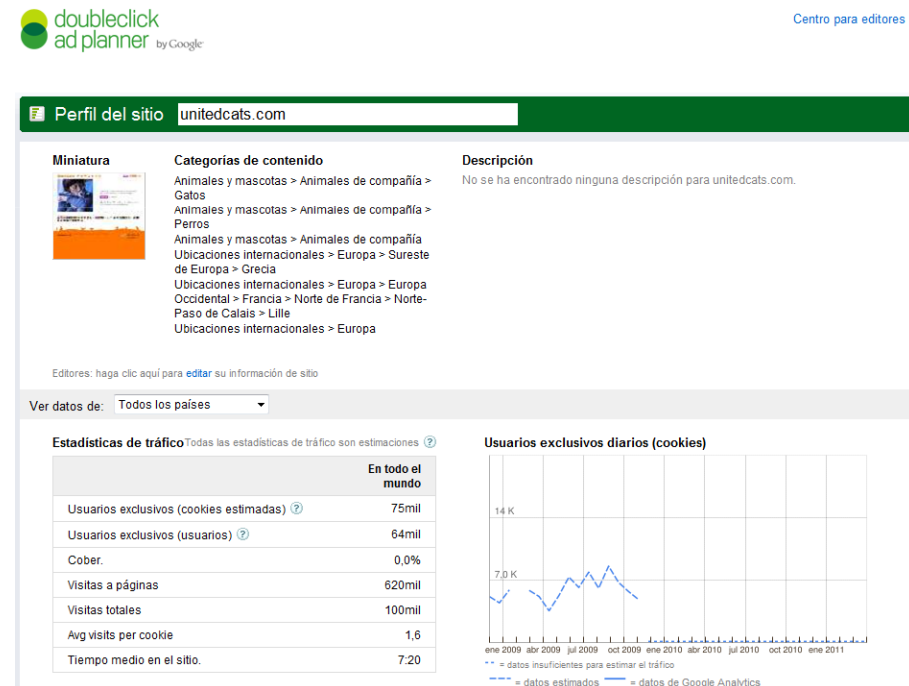
besito Matilda. >

Redes Sociales Genéricas y Específicas

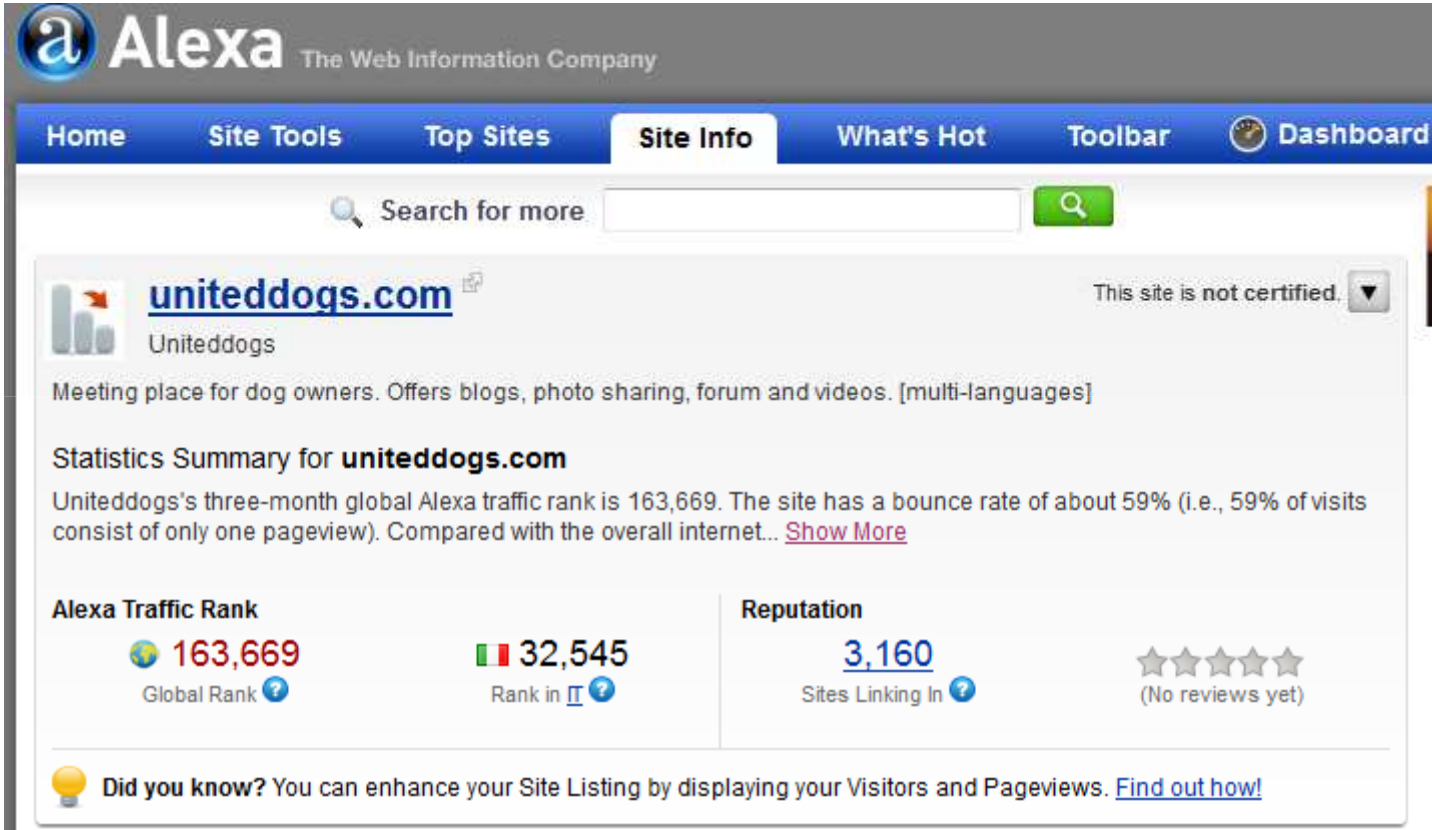
¿Cuál me interesa más?



Google Ad Planner



Redes Sociales Genéricas y Específicas



The screenshot shows the Alexa website interface. At the top is the Alexa logo and navigation tabs: Home, Site Tools, Top Sites, Site Info (selected), What's Hot, Toolbar, and Dashboard. A search bar is present below the navigation. The main content area displays the profile for **uniteddogs.com**. It includes a description: "Meeting place for dog owners. Offers blogs, photo sharing, forum and videos. [multi-languages]". Below this is a "Statistics Summary for uniteddogs.com" section, which states: "Uniteddogs's three-month global Alexa traffic rank is 163,669. The site has a bounce rate of about 59% (i.e., 59% of visits consist of only one pageview). Compared with the overall internet... [Show More](#)".

Alexa Traffic Rank		Reputation	
 163,669	 32,545	3,160	
Global Rank 	Rank in IT 	Sites Linking In 	(No reviews yet)

At the bottom, there is a "Did you know?" section with a lightbulb icon, stating: "You can enhance your Site Listing by displaying your Visitors and Pageviews. [Find out how!](#)".

<http://www.alex.com>

Redes Sociales Genéricas y Específicas

¿Cuál me interesa más?

The screenshot shows the Sharenator Web Empires app interface. At the top, the Sharenator logo is on the left, and a login/register prompt is on the right. Below this is a navigation bar with links to Home, Flash, Pics, Videos, and a search bar. The main content area features the Web Empires logo and a search bar for visualizing websites. A sidebar on the right contains a 'Beta warning' box. The main content area also includes two columns of text comparing website sizes to countries and visitor counts to stadium seating.

Sharenator apps
It's human nature to share

You're not logged in! [Log in](#) or [register](#)

Home Flash Pics Videos View all new posts Profile Favorites Board Upload File New Post

Webempires
Visualize the web

Visualize any web, type in the domain name... GO

Check out our infographics on world wide web at [Sharenator Web Empires](#)
711,449 websites visualized.

[Sharenator](#) > [Web Empires](#)

Webempires aims to visualize every website on the web

What if your website was a country? Would it be smaller than Vatican or larger than United States?	What if all of your visitors gathered in one place? Would they fill a local pub or would you need a stadium with 100,000 seats?
---	--

Beta warning

Web Empires is the original website visualisation app, launched on September 2, 2010. The concept was originally developed by Team Sharenator. Let us know how this app works for you. Post feedback by clicking Feedback tab on the left of this page.

<http://www.sharenator.com/empires>

Publicaciones

Nos permiten compartir contenido con trabajadores, clientes o cualquier persona en la Red, de tal manera que aportamos un valor en el contenido que publicamos



Objetivo: Branding, expertise, canal de captación de emails....

Fotografías

Plataformas de comunicación de contenidos visuales



Objetivo: Branding, ahorro de costes de almacenamiento....

Audios (Podcast)

Plataformas de comunicación de contenidos sonoros



iTunes



Objetivo: Difusión de contenidos sonoros, branding....

Audios (Herramientas)

Para grabar un podcast



<http://audacity.softonic.com/>

Para convertir en MP3

Free Mp3 Wma Converter

<http://free-mp3-wma-converter.softonic.com/>

Videos

Plataformas de comunicación de contenidos visuales



Objetivo: Branding, generar viralidad....

Videos (Herramientas)

Subir el video a varias plataformas a la vez



<http://www.tubemogul.com/>

Descargar videos de YouTube

keepHD

<http://www.keephd.com/>

Microblogging

Comunicación directa de información



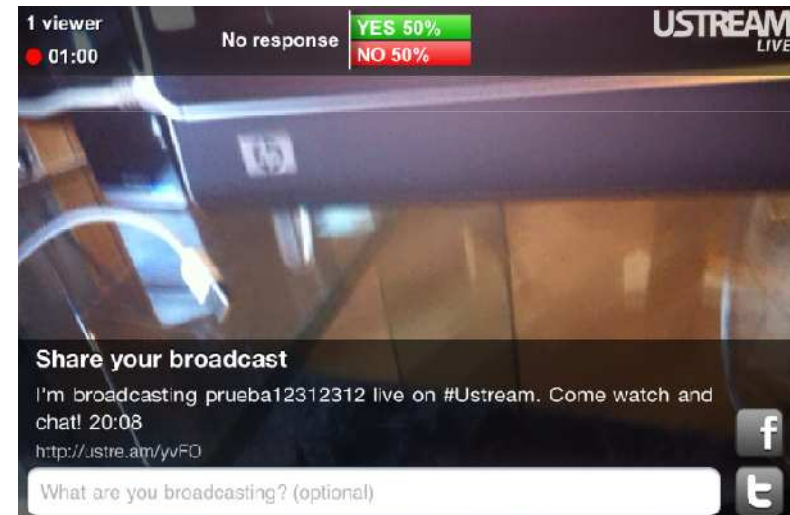
Objetivo: Comunicación, dinamización de contenidos, atención al cliente

Emisión en Streaming

Útil para emitir en directo eventos, conferencia...

USTREAM

<http://ustre.am/yvFO>



Objetivo: Comunicación, emisión de eventos,

Videojuegos

Plataformas de mundos virtuales donde pasan horas jugando, conversando e intercambiando experiencias con otros jugadores de todo el mundo.



Objetivo: Branding

Aplicaciones de productividad

Son herramientas que ayudan al desarrollo de la actividad empresarial en muchos ámbitos.



Objetivo: Aumento de productividad, ahorro de costes

Agregadores de Noticias y Marcadores

Ayudan a compartir información de actualidad a través de la Red



Objetivo: Potenciadores de viralidad

RSS

Útil para estar al tanto de las últimas actualizaciones de contenido en tus webs y blogs preferidos y para que tus usuarios se suscriban a tu información.

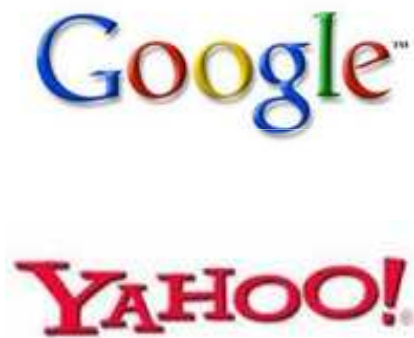


<http://youtu.be/t5m5lKx6rEo>

Objetivo: estar informado y mantener informado a tus clientes de tu negocio....

Búsquedas

Para buscar información, encontrar lugares, personas...



Google blogs



Objetivo: captación clientes y búsqueda de información

Móviles

Aplicaciones que ofrecen funcionalidades en teléfonos móviles



Objetivo: captación clientes, dinamización contenidos, branding....

Interpersonales

Aplicaciones que facilitan la comunicación y colaboración entre personas



Objetivo: Comunicación, networking....

Geolocalización

Comentarios sobre lugares y localización basada en la ubicación del usuario.





Juan Merodio
info@juanmerodio.com
www.JuanMerodio.com



www.facebook.com/JuanMerodio



www.twitter.com/JuanMerodio

El Blog de Juan Merodio

Marketing 2.0