

# Marketing Online



 **cecarm**  
negocio electrónico en la Región de Murcia

[www.cecarm.com](http://www.cecarm.com)



# Marketing Online - Enlaces patrocinados

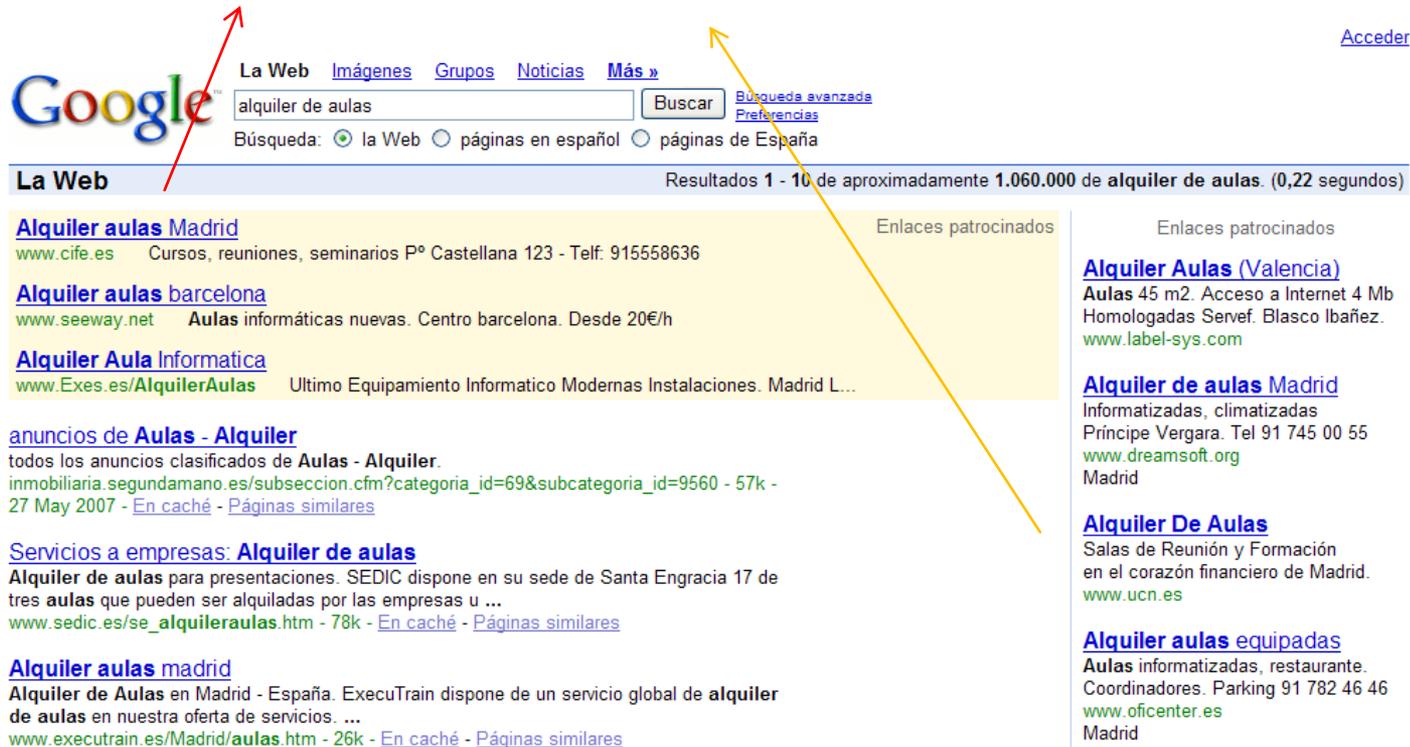
Google™  
ADWORDS™

# Marketing Online

- Creación Cuenta Google Adwords
- Configuración de una Cuenta de Google Adwords
- Optimización estructura
- Optimización palabras clave
- Optimización de Anuncios (**nuestros vendedores**)
- Optimización Landing page
- Optimización red de búsqueda y contenido

# Marketing Online

## Anuncio Google Adwords



Google

La Web [Imágenes](#) [Grupos](#) [Noticias](#) [Más »](#)

alquiler de aulas  [Búsqueda avanzada](#)  
[Preferencias](#)

Búsqueda:  la Web  páginas en español  páginas de España

La Web [Acceder](#)

Resultados 1 - 10 de aproximadamente 1.060.000 de alquiler de aulas. (0,22 segundos)

**Alquiler aulas Madrid** Enlaces patrocinados  
[www.cife.es](#) Cursos, reuniones, seminarios Pº Castellana 123 - Telf: 915558636

**Alquiler aulas barcelona**  
[www.seeway.net](#) Aulas informáticas nuevas. Centro barcelona. Desde 20€/h

**Alquiler Aula Informatica**  
[www.Exes.es/AlquilerAulas](#) Ultimo Equipamiento Informatico Modernas Instalaciones. Madrid L...

**anuncios de Aulas - Alquiler**  
todos los anuncios clasificados de **Aulas - Alquiler**.  
[inmobiliaria.segundamano.es/subseccion.cfm?categoria\\_id=69&subcategoria\\_id=9560 - 57k - 27 May 2007 - En caché - Páginas similares](#)

**Servicios a empresas: Alquiler de aulas**  
**Alquiler de aulas** para presentaciones. SEDIC dispone en su sede de Santa Engracia 17 de tres **aulas** que pueden ser alquiladas por las empresas u ...  
[www.sedic.es/se\\_alquileraulas.htm - 78k - En caché - Páginas similares](#)

**Alquiler aulas madrid**  
**Alquiler de Aulas** en Madrid - España. ExecuTrain dispone de un servicio global de **alquiler de aulas** en nuestra oferta de servicios. ...  
[www.executrain.es/Madrid/aulas.htm - 26k - En caché - Páginas similares](#)

**Alquiler Aulas (Valencia)** Enlaces patrocinados  
**Aulas** 45 m2. Acceso a Internet 4 Mb Homologadas Serf. Blasco Ibañez.  
[www.label-sys.com](#)

**Alquiler de aulas Madrid**  
Informatizadas, climatizadas  
Príncipe Vergara. Tel 91 745 00 55  
[www.dreamsoft.org](#)  
Madrid

**Alquiler De Aulas**  
Salas de Reunión y Formación en el corazón financiero de Madrid.  
[www.ucn.es](#)

**Alquiler aulas equipadas**  
**Aulas** informatizadas, restaurante. Coordinadores. Parking 91 782 46 46  
[www.oficenter.es](#)  
Madrid

## Anuncio Google ( Posición Natural)

# Marketing Online

La Web [Imágenes](#) [Maps](#) [Noticias](#) [Vídeo](#) [Gmail](#) [Más](#) ▼

[Acceder](#)



cartuchos de tinta

Buscar

[Búsqueda avanzada](#)  
[Preferencias](#)

Buscar en:  la Web  páginas en español  páginas de España

La Web

Resultados 1 - 100 de aproximadamente 4.790.000 de cartuchos de tinta. (0,66 segundos)

Intentar la búsqueda en [Yahoo](#), [Ask](#), [AllTheWeb](#), [Live](#), [Lycos](#), [Technorati](#), [Blogsline](#), [Altavista](#)

[TeleCartucho.es](#)

Enlaces patrocinados

[www.telecartucho.es](#) Cartuchos de tinta compatibles Más Calidad Más Baratos Entrega 24h

[Cartucho de tinta](#)

[www.inkClub.com](#) Reduzca hoy los costos de sus impresiones!

[Recambios de Tinta](#)

[www.123recomendable.com](#) Encuentra los mejores cartuchos para cualquier marca de impresora que quieras a los mejores precios.

1. [Tinta y Toner Consumible, Cartuchos de Tinta, Toner, Consumibles](#)

Cartuchos de Tinta y Toner, Consumible original y compatible para todas las impresoras.

Venta de Impresoras Cintas para FAX - TTR's Recogida de cartuchos ...

[www.atodatinta.com/](#) - 35k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Filtros](#)

2. [solocartuchos :: cartuchos de tinta y toners nuevos compatibles ...](#)

Los **cartuchos** Nuevos Compatibles para tu impresora de inyección de **tinta** (inkjet) y

láser (tóner) completamente garantizados.

[www.solocartuchos.com/](#) - 27k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Filtros](#)

3. [RECARGAS DE TINTA KITS DE RECARGA CARTUCHOS COMPATIBLES \\* Info ...](#)

Recarga **tinta**, Kit de recarga de **cartuchos**, Ciss **Tinta** Continua para recarga a granel

Botella 20 ml a un litro **Cartuchos** compatibles y recargables vacíos ...

[www.infotinta.com/](#) - 84k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Filtros](#)

4. [Tecnotinta - Cartuchos de tinta y toner](#)

Especialistas en **cartuchos de tinta** y tóner para impresoras láser.

[www.tecnotinta.com/](#) - 6k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Filtros](#)

5. [Tinta24-Cartuchos de tinta-Tinta-Toner-Papel-Cd's-DVD's](#)

Tinta y Toner. **Cartuchos de Tinta** y Toner original y compatible para todas las impresoras.

Enlaces patrocinados

[Tinta y toner reciclados.](#)

Por el medio ambiente consume

compatibles. Recícle hoy por mañana

[www.inkre.com](#)

[Tinta, Toner, TTR, Tinta](#)

Compatibles y Original. Economía

y Garantía. Toda la Periferia

[www.tintaonline.com](#)

[MundoTinta.es Entrega 24h](#)

**Cartuchos**, recargas Inktec

Muy economico y gran calidad

[www.mundotinta.es](#)

[Toner precios de infarto](#)

Q2612 18.99 € CB435/436 27,9 €

7553X 27.9 5949X 21.9 € (Rem)

[www.idtoner.com](#)

[Tintas economicas](#)

Los **cartuchos de tinta** compatibles

de mayor calidad del sector.

[www.tintas-economicas.com](#)

[Cartuchos tinta handsome](#)

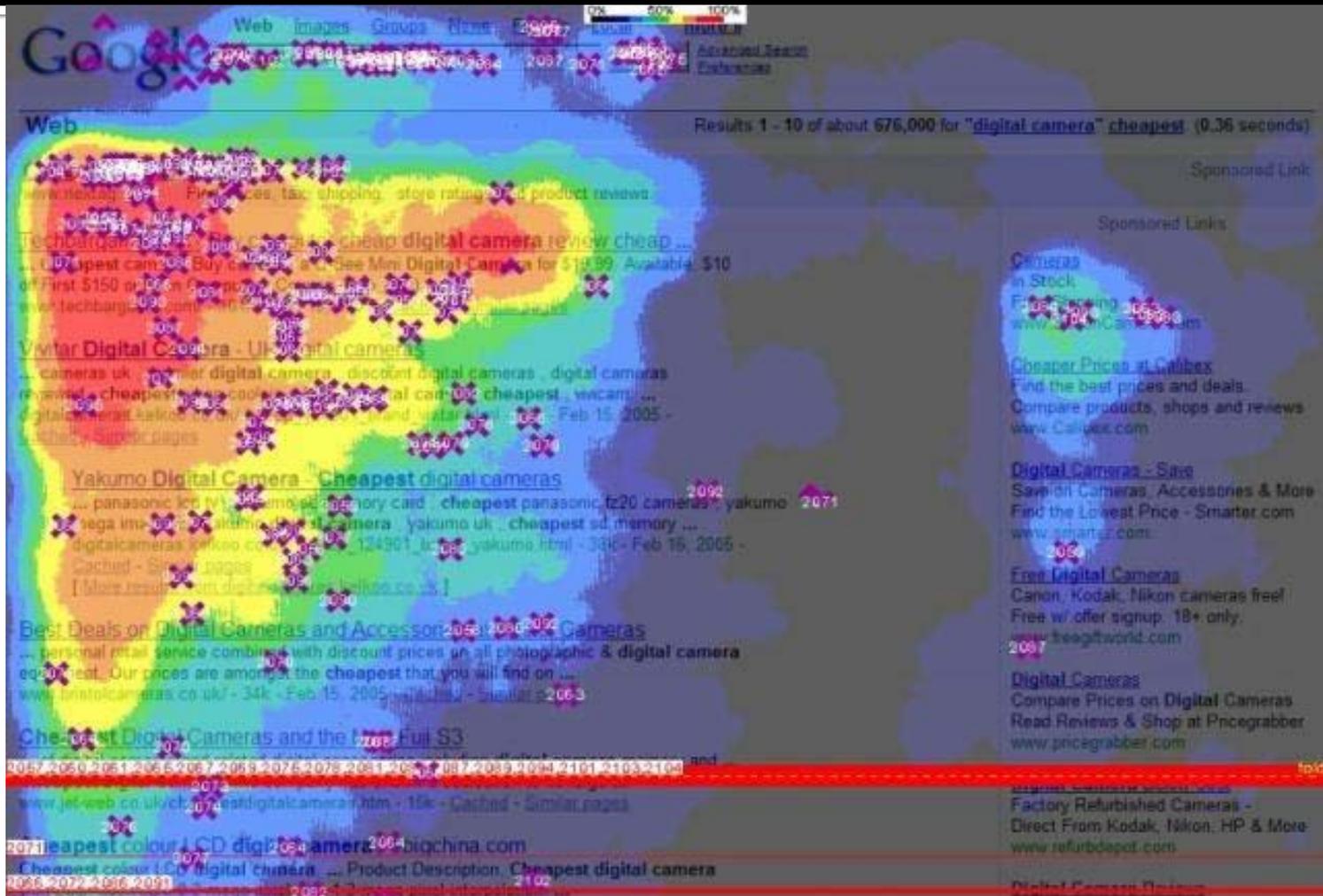
**cartucho** LC-970 (iso-9001) 1,89€

Mayorista consumibles informaticos

[www.consumibles-handsome.com](#)

# competencia

# Marketing Online



# Marketing Online

| Web  | % of Clicks | % Time Spent |
|--|-------------|--------------|
| <b>Something</b><br>Something<br><a href="http://www.something.com/">www.something.com/</a> - 1k - Cached - Similar pages  | 56.36       | 28.43        |
| <b>"Bitches took my soy milk ..."</b><br>October 21, 2006 New comic below - more on route today (burno when), also, Claire (Aubrey) will be at Ori Con in Houston this weekend! ...<br><a href="http://www.somethingpositive.net/">www.somethingpositive.net/</a> - 15k - Cached - Similar pages   | 13.45       | 25.08        |
| <b>Do Something (Home)</b><br>Encourages young people to create their own vision for making a difference in their community and provides them with the resources and support needed.<br><a href="http://www.doanything.org/">www.doanything.org/</a> - 17k - Cached - Similar pages  | 9.82        | 14.72        |
| <b>Something fishy.org</b><br>Eating Disorders - Anorexia, Bulimia, Binge Eating Disorder, Compulsive Overeating, Eating Disorders definitions, signs and symptoms, physical dangers, ...<br><a href="http://www.somethingfishy.org/">www.somethingfishy.org/</a> - 36k - Cached - Similar pages   | 4.00        | 8.70         |
| <b>godsonclean.co.uk</b><br>I felt really good as we started the run and pushed myself pretty hard, something noticed by the jog coach who, as we were walking back to the centre to do ...<br><a href="http://www.godsonclean.co.uk/">www.godsonclean.co.uk/</a> - 61k - Cached - Similar pages   | 4.73        | 6.02         |
| <b>Something - Wikipedia, the free encyclopedia</b><br>"Something" was the first song written by George Harrison to appear on the ... "Something" was the only Harrison composition to top the American charts ...<br><a href="http://en.wikipedia.org/wiki/Something_(S2k)">en.wikipedia.org/wiki/Something_(S2k)</a> - Cached - Similar pages            | 3.27        | 4.01         |
| <b>Something - Wikipedia, the free encyclopedia</b><br>"Something" was the first song written by George Harrison to appear on the ... Initially based on a James Taylor song entitled "Something in the Way She ...<br><a href="http://en.wikipedia.org/wiki/Something_(song)_S2k">en.wikipedia.org/wiki/Something_(song)_S2k</a> - Cached - Similar pages | 0.36        | 3.01         |
| <b>Something Weird Video</b><br>Specializing in exploitation and exploitation films from the 30's through the 70's on VHS and DVD.<br><a href="http://www.somethingweird.com/">www.somethingweird.com/</a> - 8k - Cached - Similar pages   | 2.91        | 3.68         |
| <b>Something Corporate - Official Site</b><br>Official site: Band profile, multimedia, tour dates, merchandise, and mailing list.<br><a href="http://www.somethingcorporate.com/">www.somethingcorporate.com/</a> - 9k - Cached - Similar pages  | 1.45        | 3.01         |
| <b>SomeScene - Something Fishy</b><br>Become the biggest fish in the sea by eating other fish.   | 2.55        | 2.34         |

# Marketing Online- Creación de una cuenta en Google Adwords

## CREACION DE UNA CUENTA CON GOOGLE ADWORDS

# Marketing Online – Creación de una cuenta en Google Adwords

- Para empezar a anunciarse en AdWords, visite la página <https://adwords.google.es> y haga clic en el botón “Empiece ahora”.
- Esta será la página desde la que accederá a su cuenta de AdWords una vez creada la cuenta.
- Desde aquí encontrará también consejos sobre palabras clave, ayuda para determinar el presupuesto y explicación de cómo crear anuncios locales.

Google AdWords

Millones de clientes buscan en Internet pero, ¿está seguro de que encontrarán su empresa?

AdWords le conecta con sus clientes potenciales en el momento adecuado, mostrando anuncios relevantes a la derecha de los resultados de búsquedas.



**Opción 1: Regístrese ahora utilizando nuestro proceso online**

Para registrarse online sin ayuda telefónica, siga estos pasos:

1. **Acceda al enlace** de la parte superior derecha de la página para empezar el proceso de alta.
2. Utilice las herramientas online de Google para seleccionar la ubicación geográfica a la que desea dirigir su campaña, así como crear su anuncio y elegir las palabras clave.
3. Seleccione el presupuesto diario que desea invertir e introduzca sus datos de facturación.
4. Su campaña se activará y a partir de ese momento empezará a ganar nuevos clientes.

Empiece ahora



**Opción 2: Regístrese y reciba asistencia telefónica de un especialista de Google**

Para empezar, siga estos pasos:

1. **Llame al 902 882 672** \* de 9 a 18 horas, de lunes a viernes, para hablar con nuestros especialistas.
2. Analizaremos con usted sus objetivos de negocio y le guiaremos paso a paso para crear su campaña de publicidad en Google.
3. Su campaña se activará y a partir de ese momento empezará a ganar nuevos clientes.

# Marketing Online – Selección de cuentas y zonas geográficas

Crear una cuenta de Google > Configurar zona horaria y moneda > Verificar la cuenta >

## Crear una cuenta de Google

Para comenzar a crear la cuenta de AdWords, escoja el nombre de usuario y la contraseña que desee utilizar para el programa.

¿Qué afirmación describe mejor su situación actual?

Ya dispongo de una dirección de correo electrónico y una contraseña que utilizo con servicios de Google como AdSense, Gmail, orkut o iGoogle.

No utilizo otros servicios.

¿Desea disponer de una única cuenta para todos los servicios de Google?

Puede utilizar su cuenta de correo electrónico y contraseña actual de Google para AdWords, o seleccionar información de acceso nueva solo para AdWords.

Me gustaría utilizar mi cuenta actual de Google para AdWords.

Me gustaría seleccionar un nombre de acceso y contraseña nuevos sólo para AdWords.

Acceda a AdWords con la dirección de correo electrónico y la contraseña *actuales* que utiliza para acceder a otros servicios de Google.

**Cuenta de Google**

Correo electrónico:

Contraseña:

[¿No puedes acceder a tu cuenta?](#)

- INDICAMOS SI QUEREMOS UTILIZAR UNA CUENTA DE CORREO EXISTENTE PARA VINCULARLA A LOS SERVICIOS DE ADWORDS

Seleccionamos nuestra zona

✔ Create Google Account > Set time zone and currency > Verify account >

## Set time zone and currency preferences

To set up your AdWords account, we need to know your time zone and currency (This is the currency you'll use to pay Google, not the currency you use in transactions with your customers).

**Select a permanent time zone for your account.**  
This will be the time zone for all your account reporting and billing.

Time zone country or territory:

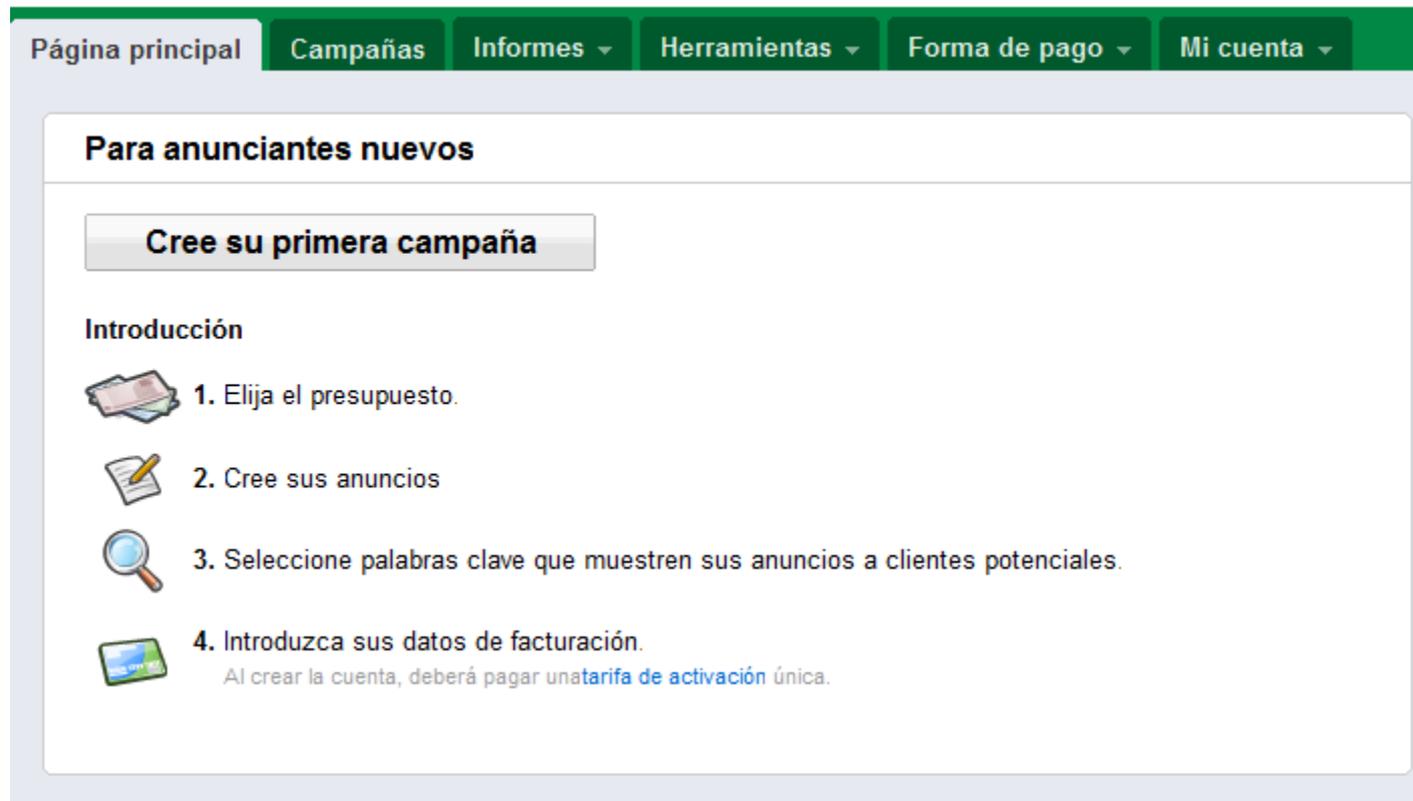
Time zone:

**Select a permanent currency for your account.**  
Review the available [payment options](#) for local currencies before you decide. Not all currencies are available in all areas.

**Your time zone and currency settings can't be changed after you setup your account.**  
Please review your choices carefully and then click 'Continue.'

# Marketing Online – Creando una nueva campaña

Creamos nuestra primera campaña



The screenshot shows a web interface with a green navigation bar at the top containing the following menu items: 'Página principal', 'Campañas', 'Informes', 'Herramientas', 'Forma de pago', and 'Mi cuenta'. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Para anunciantes nuevos'. A prominent button labeled 'Cree su primera campaña' is centered in this section. Underneath, the 'Introducción' section lists four steps for creating a campaign, each accompanied by a small icon: 1. 'Elija el presupuesto.' (with a banknote icon), 2. 'Cree sus anuncios' (with a notepad icon), 3. 'Seleccione palabras clave que muestren sus anuncios a clientes potenciales.' (with a magnifying glass icon), and 4. 'Introduzca sus datos de facturación.' (with a smartphone icon). A note below the fourth step states: 'Al crear la cuenta, deberá pagar unatarifa de activación única.'

# Marketing Online –Opciones básicas de configuración

Respondemos a las preguntas básicas para la configuración de nuestra cuenta de AdWords

Seleccione la configuración de la campaña [Crear un grupo de anuncios](#)

---

## Seleccione la configuración de la campaña

### General

Nombre de la campaña

---

### Ubicaciones, idiomas y datos demográficos

Ubicaciones [?](#) ¿En qué ubicaciones geográficas desea que se muestren los anuncios?

- Grupo: **Todos los países y territorios**
- País: **España**

[Seleccione una o varias ubicaciones distintas.](#)

Puede incluir información adicional sobre la ubicación en sus anuncios. Una vez que haya creado la campaña, acceda a la pestaña "Configuración" y añada los datos que desee.

Idiomas [?](#) ¿Qué idiomas hablan sus clientes?

**español** [Editar](#)

[Configuración demográfica \(avanzado\)](#)

---

### Redes, dispositivos y extensiones

Redes y dispositivos [?](#)

- Todos los sitios y dispositivos disponibles** (Recomendado para anunciantes nuevos)
- Quiero seleccionarlos yo mismo...

# Marketing Online – Calendario de publicación

Indicamos la periodicidad tanto diaria como horaria en la que se publicarán nuestros anuncios.

## Programación de anuncios ✕

Edite los días y las horas a continuación. Cuando esté satisfecho con los ajustes de programación, haga clic en "Guardar". Para aumentar o reducir las ofertas de determinados períodos, cambie al modo de ajuste de la oferta (puede volver al modo anterior cuando lo desee).

Restablecer a todos los días y horas

Modo: **Básico** | [Ajuste de la oferta](#) ⓘ | Modo horario: **12 horas** | **24 horas**

| Día       | Período de tiempo          | Medianoche | 4:00 a.m. | 8:00 a.m. | Mediodía | 4:00 p.m. | 8:00 p.m. |
|-----------|----------------------------|------------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|
| Lunes     | Activa durante todo el día | ✓✓✓✓       | ✓✓✓✓      | ✓✓✓✓      | ✓✓✓✓     | ✓✓✓✓      | ✓✓✓✓      |
| Martes    | Activa durante todo el día | ✓✓✓✓       | ✓✓✓✓      | ✓✓✓✓      | ✓✓✓✓     | ✓✓✓✓      | ✓✓✓✓      |
| Miércoles | Activa durante todo el día | ✓✓✓✓       | ✓✓✓✓      | ✓✓✓✓      | ✓✓✓✓     | ✓✓✓✓      | ✓✓✓✓      |
| Jueves    | Activa durante todo el día | ✓✓✓✓       | ✓✓✓✓      | ✓✓✓✓      | ✓✓✓✓     | ✓✓✓✓      | ✓✓✓✓      |
| Viernes   | Activa durante todo el día | ✓✓✓✓       | ✓✓✓✓      | ✓✓✓✓      | ✓✓✓✓     | ✓✓✓✓      | ✓✓✓✓      |
| Sábado    | Activa durante todo el día | ✓✓✓✓       | ✓✓✓✓      | ✓✓✓✓      | ✓✓✓✓     | ✓✓✓✓      | ✓✓✓✓      |
| Domingo   | Activa durante todo el día | ✓✓✓✓       | ✓✓✓✓      | ✓✓✓✓      | ✓✓✓✓     | ✓✓✓✓      | ✓✓✓✓      |

(GMT+01:00) Madrid

Guardar

Cancelar

# Marketing Online – Selección de palabras clave

En este apartado es donde incluiremos las palabras clave por las cuales queremos ser encontrados cuando se realiza una búsqueda en Google por las mismas.

✓ Seleccione la configuración de la campaña **Crear anuncio y palabras clave**

## Crear anuncio y palabras clave

### Crear un anuncio

Introduzca aquí el primer anuncio. Más adelante, podrá crear otros. [Ayúdenme a redactar un anuncio de texto efectivo.](#)

Para crear otro tipo de anuncio, guarde la campaña incompleta y, a continuación, vaya a la pestaña "Anuncios" para crear su anuncio.

|                                  |   |   |
|----------------------------------|---|---|
| Título                           | <input type="text"/>                                      | <b>Vista previa del anuncio</b><br><a href="#">Hotel económico en Madrid</a><br>Limpio y cerca del metro.<br>Descuento del 20% para estudiantes.<br><a href="#">www.example.com</a> |
| Línea descriptiva 1              | <input type="text"/>                                      |   |
| Línea descriptiva 2              | <input type="text"/>                                      |   |
| URL Visible                      | <input type="text"/>                                      |   |
| URL de destino <a href="#">?</a> | <input type="text" value="http://"/> <input type="text"/> |   |

### Palabras clave

[Seleccione las palabras clave](#)

Su anuncio podrá mostrarse en Google cuando los usuarios realicen búsquedas con las palabras clave que elija aquí. Estos términos también localizarán a red de contenido en los que mostrar sus anuncios. Empiece con 10 o 20 palabras clave que estén directamente relacionadas con el anuncio. Más adelante [encontrar palabras clave eficaces](#).

Introduzca una palabra clave por línea.

**Palabra clave=Concordancia amplia**

**[Palabra clave]=Concordancia exacta**

**“Palabra clave”=Concordancia de frase**

**-Palabra clave=Concordancia Negativa**

# Marketing Online

---

## CONFIGURAR CUENTA DE ADWORDS

# Marketing Online – Configuración de cuenta

Google AdWords

[Obtenga una visión general](#) de la nueva interfaz.

[Página principal](#)

[Campañas](#)

[Informes](#) ▾

[Herramientas](#) ▾

[Forma de pago](#)

[Mi cuenta](#) ▾

## Configuración de cuenta

### 1. Elija el país o territorio correspondiente a su dirección de facturación.

Esta elección puede afectar a las [opciones de pago](#) que encontrará en el paso siguiente.

Seleccione un país o territorio: ▾

[Continuar](#) ▶

© 2009 Google | [Página principal](#) | [Guía editorial](#) | [Política de privacidad](#) | [Envíenos un mensaje](#)

# Marketing Online – Campañas

Este es el apartado principal donde gestionamos nuestras campañas.

[hotel barato en Madrid](#)  
visite este hotel batato  
magnifico hotel por 10 euros noche  
[www.hotelmuybarato.com](http://www.hotelmuybarato.com)

1 de 1

● Activado

**Presupuesto:** € 10,00/día [Editar](#)

**Orientación:**  
Todas las redes; Todos los dispositivos [Editar](#)  
español [Editar](#)  
España [Editar](#)

Últimos 7 días  
**16/09/2009 - 22/09/2009**

**Ofertas (CPC máx.)** [Editar](#) ⓘ

Búsqueda € 3,00 Contenido: ubicaciones automáticas **automática**

[Filtro y vistas](#) ▼

Estas palabras clave definen mejor la búsqueda y determinan las ubicaciones más adecuadas para sus anuncios.

[Cambiar opciones del gráfico](#)

[+ Añadir palabras clave](#)
[Editar](#) ▼
[Cambiar estado...](#) ▼
[Ver términos de búsqueda...](#) ▼
[Más acciones...](#) ▼

[Buscar](#)

|                          | ● | Palabra clave                   | Estado ⓘ | CPC máx. | Clics | Impr. | CTR ⓘ | CPC medio ⓘ | Coste  | Posic. media |
|--------------------------|---|---------------------------------|----------|----------|-------|-------|-------|-------------|--------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | ● | hotel barato                    | 🗨 Apta   | € 3,00   | 0     | 0     | 0,00% | € 0,00      | € 0,00 | 0            |
| <input type="checkbox"/> | ● | "hotel en madrid"               | 🗨 Apta   | € 3,00   | 0     | 0     | 0,00% | € 0,00      | € 0,00 | 0            |
| <input type="checkbox"/> | ● | [hotel barato en Madrid]        | 🗨 Apta   | € 3,00   | 0     | 0     | 0,00% | € 0,00      | € 0,00 | 0            |
|                          |   | Total: búsqueda ⓘ               |          |          | 0     | 0     | 0,00% | € 0,00      | € 0,00 | 0            |
|                          |   | Total: contenido ⓘ              |          |          | 0     | 0     | 0,00% | € 0,00      | € 0,00 | 0            |
|                          |   | Total: todas las palabras clave |          |          | 0     | 0     | 0,00% | € 0,00      | € 0,00 | 0            |

Mostrar filas: 50 ▼ 1 - 3 de 3

# Marketing Online – Herramientas para palabras clave

Apartado donde obtendremos sugerencias de palabras clave en base a la temática de nuestra página.

[Página principal](#) [Campañas](#) [Informes](#) [Herramientas](#) [Forma de pago](#) [Mi cuenta](#)

[Herramientas](#) > Herramienta para palabras clave

## Herramienta para palabras clave

Utilice la Herramienta para palabras clave para obtener nuevas ideas sobre palabras clave. Seleccione una de las opciones siguientes para introducir unas palabras o frases descriptivas, o especifique la URL de su sitio web. [Sugerencias para utilizar la Herramienta para palabras clave](#)

**Nota importante:** No podemos garantizar que estas palabras clave mejoren el rendimiento de su campaña. Asimismo, nos reservamos el derecho de rechazar las nuevas palabras clave que añada a la misma. Usted es el único responsable de las palabras clave que selecciona, así como de asegurarse de que la utilización de las mismas no vulnera ninguna ley.

Los resultados se adaptan a Español, España [Editar](#)

|   |   |
|---|---|
| <b>¿De qué forma desearía generar ideas para palabras clave?</b>                                | Introduzca una palabra clave o una frase por línea:       |
| <input checked="" type="radio"/> Palabras o frases descriptivas<br>(por ejemplo, té verde)      | <input type="text"/>                                      |
| <input type="radio"/> Contenido de sitio web<br>(por ejemplo, www.ejemplo.es/producto?id=74893) | <input checked="" type="checkbox"/> Utilizar sinónimos    |
|   | <a href="#">▶ Filtrar mis resultados.</a>                 |
|   | <input type="button" value="Ideas sobre palabras clave"/> |

# Marketing Online – Diagnósticos de anuncios

Si detectamos algún problema con alguno de nuestros anuncios, siempre podemos utilizar esta herramienta para comprobar que es lo que está ocurriendo de cara a solucionar el problema.

## Herramienta de diagnóstico de anuncios

Introduzca datos a continuación para diagnosticar el comportamiento de su anuncio.

Buscar

Búsqueda móvil

**Opción 1: Términos y parámetros de búsqueda**  
"Utilice esta opción si le preocupa que todos los anuncios de su cuenta aparezcan para un término de búsqueda específico o si desea diagnosticar todas las palabras clave de un grupo de anuncios o campaña.

Selección de las palabras clave:  Palabra clave única:

Todas las palabras clave de  
Campaña:

Dominio de Google:  << P. ej.: froogle.google.com, www.google.co.uk

Idioma de visualización:

Ubicación del usuario:  Geográfico:

Dirección IP:  Formato: xxx.xxx.xxx.xxx

# Marketing Online – Vista Previa de Anuncios

Simulador para comprobar como se muestran nuestros anuncios en base a los parámetros que hemos indicado.

## Herramienta de vista previa de anuncios

Introduzca una palabra clave, a continuación, seleccione un dominio de Google, el idioma de visualización y la ubicación en la que va a obtener una vista previa de los anuncios.

Palabra clave:

Por ejemplo: Teléfonos móviles, servicios de citas

Dominio de Google:

Por ejemplo: google.com, google.co.uk

Idioma de visualización:

Obtener vista previa

Ubicación



Coordenadas

La Web [Imágenes](#) [Vídeos](#) [Maps](#) [Noticias](#) [Grupos](#) [Gmail](#) [Más](#) ▼

Google

Buscar

[Búsqueda avanzada](#)  
[Preferencias](#)

SeoQuake: [related keywords](#)

Buscar en la Web  Buscar sólo páginas en español

**⚠ Advertencia:** Esta página es una herramienta para que los anunciantes de AdWords puedan probar sus anuncios. Para disfrutar de todas las funciones de Google, [regresa a la página principal de Google](#).

💡 ¿Intentas obtener una vista previa de anuncios para móviles? Haz clic [aquí](#).

# Marketing Online – Google Analytics

Google Analytics es una potente herramienta para comprobar que es lo que ocurre con las visitas que acceden a nuestra página mediante nuestra campaña de anuncios , nos permite analizar tendencias, origen de visitas, volumen de conversiones etc.



## Mejore su sitio e incremente el rendimiento de la inversión en marketing.

El objetivo de Google es que atraiga más tráfico, por eso le ayuda a convertir a más usuarios en clientes.

Utilice Google Analytics para conocer qué iniciativas de marketing online son más rentables y ver cómo los usuarios realmente interactúan con su sitio. Realice mejoras fundadas en el diseño del sitio, dirija tráfico orientado y aumente sus conversiones y beneficios.

Regístrese ahora mismo, es sencillo y gratuito.

- Crear mi cuenta de Google Analytics gratuita
- Ya dispongo de una cuenta de Google Analytics. Asóciela a esta cuenta de AdWords.

Continuar »



# Marketing Online - Glosario

[Clics](#) ▼

Se contabiliza un clic cuando un usuario hace clic en su anuncio y accede a su sitio web.

[Impr.](#)

La cantidad de impresiones es el número de veces que se muestra su anuncio en Google o en nuestros sitios asociados por cada consulta que utilice una de sus palabras clave.

[CTR](#)

El porcentaje de clics (CTR) es el número de clics que recibe el anuncio dividido por el número de visualizaciones (impresiones) del mismo.

[Prom. CPC](#)

El CPC medio es el promedio de CPC reales que se aplican cada vez que un usuario hace clic en su anuncio.

# Marketing Online – Publicidad En Otros Medios

## Anuncios patrocinados en Yahoo

Bienvenido, **Nuevo usuario** | [Regístrate](#) | [Ayuda](#) [Haz de Yahoo!](#) [tu página de inicio](#) | [Correo](#)

**Web** [Imágenes](#) [Vídeo](#) [Noticias](#) [Compras](#) [Más](#) ▾

**YAHOO!**  
ESPAÑA

[Opciones](#) ▾

Buscar  en toda la Web  en español  en España

Search Pad

Filtro Adulto Desactivado

51.400.000 resultados para **hoteles baratos:**

- [Mostrar todo](#)
- [Atrapalo](#)
- [Destinia.com](#)
- [eDreams](#)
- [Busca Destinos.com](#)
- [minube](#)

... en barcelona

... en paris

... en roma

... en londres

... en valencia

**Prueba también:** [hoteles baratos en madrid](#), [más...](#)

ENLACES PATROCINADOS

[Encuentra Hoteles Baratos con eDreams](#) - [eDreams.es/hoteles](#)  
Reserva tu Hotel en eDreams con Descuento de hasta un 70%.

[¿Buscas Hoteles a buen precio?](#) - [www.atrapalo.com/hoteles](#)  
Encuentra el hotel en el destino que buscas con descuentos asombrosos.

[Hoteles: Logitravel.com](#) - [www.logitravel.com](#)  
Desde 19€, 60000 hoteles. Opinión de clientes, fotos, geolocalización.

[Hoteles Mejor Precio Garantizado](#) - [www.viajeselcorteingles.es](#)  
Increíbles ofertas. Haz tu reserva en la web. Viajes El Corte Inglés.

[Hoteles baratos](#) - [www.Hotelopia.es/hoteles-baratos](#)  
Si lo ves más barato, Hotelopia te devuelve la diferencia. Compara.

[Hoteles. Reserva de Hoteles Online - Atrapalo.com](#)  
Te ofrecemos los hoteles más baratos en el destino que elijas, situados en un ...  
**Hoteles.** Vuelo+Hotel. Viajes. Coches. Costas. 902 200 808 Lun-Vie 9-20h ...  
[www.atrapalo.com/hoteles](#) - 103k - [En caché](#)

[Hoteles NH en Madrid, Amsterdam, Barcelona. Reservas y ofertas.](#)  
**Hoteles** reservas y ofertas NH: alojamientos en Madrid, Barcelona, Amsterdam, ...  
**Hoteles** te ofrecemos una amplia gama de ofertas como **hoteles baratos** y **hoteles** ...  
[www.nh-hoteles.es](#) - [En caché](#)

[¿Hoteles baratos? NH Te ofrece lo mejor al mejor precio](#)  
NH Te ofrece lo mejor al mejor precio: es más que un hotel barato. ... Buscador de

ENLACES PATROCINADOS

[hotel](#)  
Reserva un hotel en línea. Con ofertas especiales.  
[Booking.com/hoteles](#)

[Hoteles Baratos en México](#)  
Tarifas bajas en los hoteles en los que que usted confía. Reserve hoy.  
[www.dealsonhotels.com.mx](#)

[hotel barato cadiz](#)  
¿vas a Cádiz? Comparar precios y críticas.  
[www.TripAdvisor.es](#)

[Hoteles con 75% de descuento](#)  
Ahorra hasta un 75% de descuento con nuestro hoteles Top Secret.  
[www.es.lastminute.com](#)

[hotel barato cadiz](#)  
Busca, compara y elige tu hotel en Cádiz. Entra en [kelkoo.es](#).  
[www.Kelkoo.es/hoteles-cadiz](#)

# Marketing Online – Anuncios en Facebook

Publicidad en Facebook.

Publicidad Páginas Léxico Compartir Connect

## Publicidad de Facebook

Llega al público que quieres y conéctalo con tu empresa

[Crea un anuncio](#)  
o [administra tus anuncios existentes](#)

Descripción **Antes de empezar** Cómo crear un anuncio paso a paso

### 2. Targeting

Location:

Everywhere  
 By State/Province  
 By City

Age:  -



Free ice cream

Hope you enjoy free ice cream on Election Day! Be a Ben & Jerry's fan for the latest updates and the first to know about...

| Female | Male | Age   |
|--------|------|-------|
|        |      | 13-17 |
|        |      | 18-24 |
|        |      | 25-34 |
|        |      | 35-44 |
|        |      | 45+   |

### Conecta con tu público

- Llega a 300.000.000 de usuarios activos de Facebook.
- Relaciona tus anuncios con acciones sociales para hacerlos más relevantes.
- Crea demanda para tu producto con anuncios relevantes.

### Crea tu anuncio en Facebook

- Crea anuncios con texto e imágenes rápidamente.
- Anuncia tu propia página de internet, o bien contenido interno de Facebook como un evento o una página.
- Escoge entre el pago por clic (CPC) o por impresión (CPM).

### Saca el máximo partido a tus anuncios

- Mantente informado sobre el rendimiento de la publicidad con datos en tiempo real.
- Averigua qué usuarios hacen clic en tu anuncio.
- Haz cambios para maximizar los resultados.

# Marketing Online – Anuncios en Facebook

facebook

Inicio

Perfil

Amigos

Mensajes

Alex Monserrat

Configuración

Salir

Buscar

## Anúnciate en Facebook

Crea tu anuncio en sólo tres pasos.

### 1. Diseña el anuncio

**URL de destino** Ejemplo: <http://www.tupáginaweb.com/>.

Quiero anunciar contenido que tengo en Facebook.

**Título** 3 caracteres restantes

**Texto del anuncio** 70 caracteres restantes

**Imagen** (opcional)

#### Hotel Barato en Madrid

Disfrute de nuestra oferta de 20 euros la noche en nuestro hotel.

 Me gusta

A  le gusta esto.

#### Anuncios de Facebook

Anuncia tu página web o bien una página, un evento o una aplicación de Facebook.

#### Imagen

El tamaño de la imagen se modificará para adaptarla al espacio de 110 x 80 píxeles disponible.

#### Proceso de aprobación

Revisamos los anuncios para asegurarnos de que respetan las normas de contenido. Te recomendamos que leas la siguiente información:

[Sugerencias sobre buenas prácticas](#)

[Razones comunes de rechazo](#)

#### Más ayuda

[Preguntas frecuentes sobre el diseño de anuncios](#)

# Marketing Online – CECARM

- "Síguenos en las redes sociales:
  - [www.twitter.com/cecarm](http://www.twitter.com/cecarm)
  - [www.youtube.com/ProyectoCECARM](http://www.youtube.com/ProyectoCECARM)
  - [www.facebook.com](http://www.facebook.com) (Página CECARM).

# Gracias por su atención

**cecarm**  
negocio electrónico en la Región de Murcia

[www.cecarm.com](http://www.cecarm.com)

