

Taller 2: La puesta en marcha de una tienda virtual




negocio electrónico en la Región de Murcia

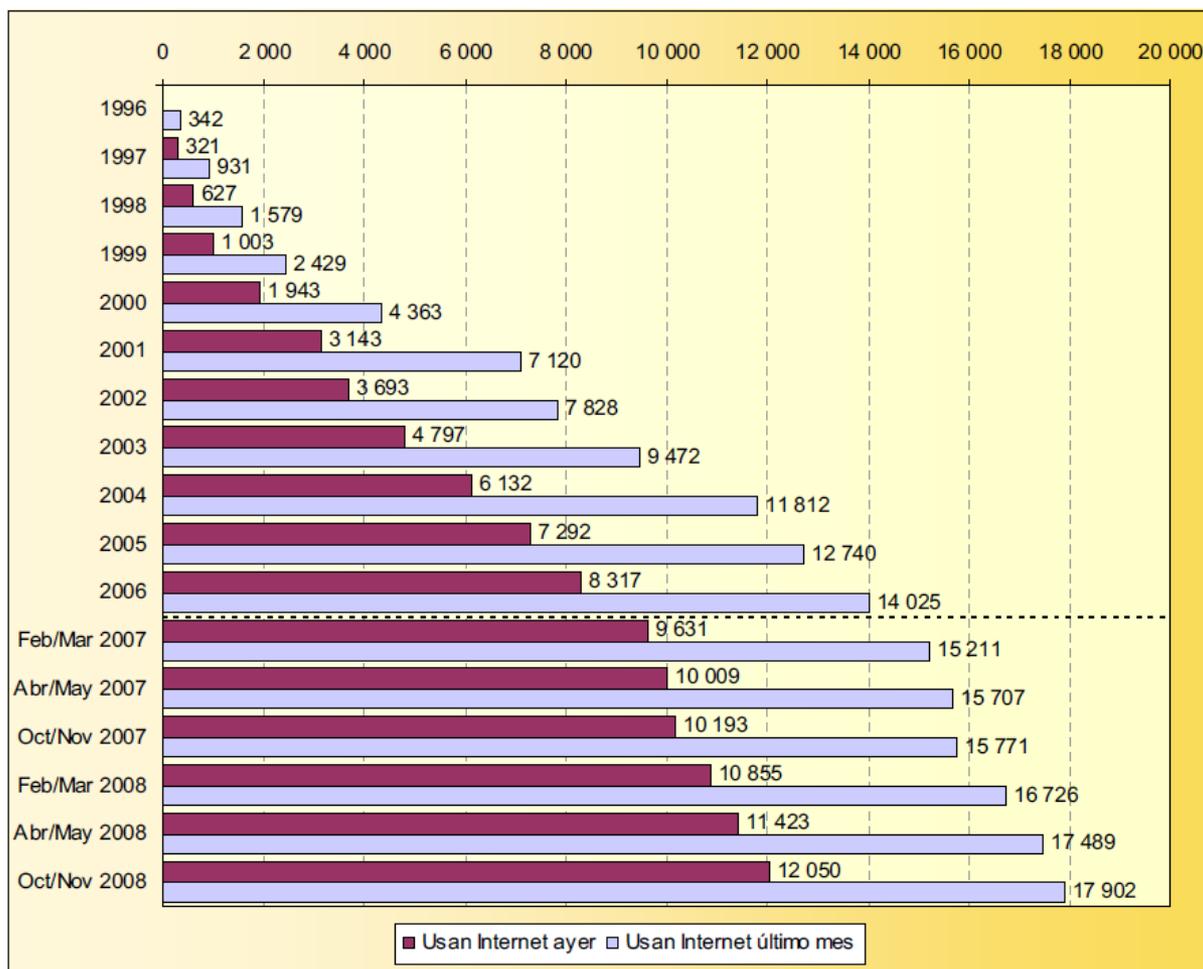
www.cecarm.com

Índice

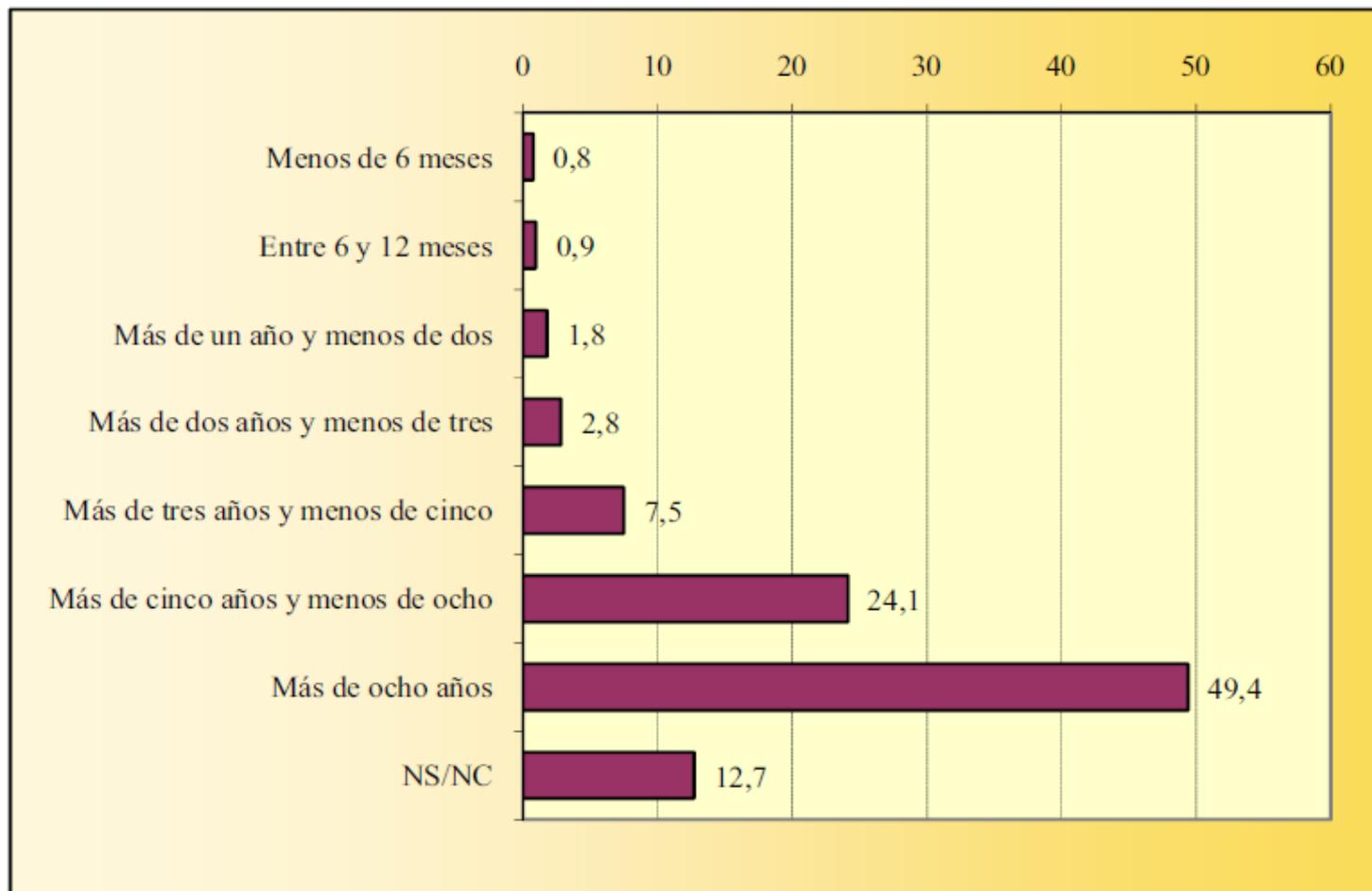
- Cifras
- Pasos para montar una tienda online
- El plan de negocio
- Seguridad
- Aspectos legales
- Fidelización y promoción
- ¿Verdadero o falso?

Cifras

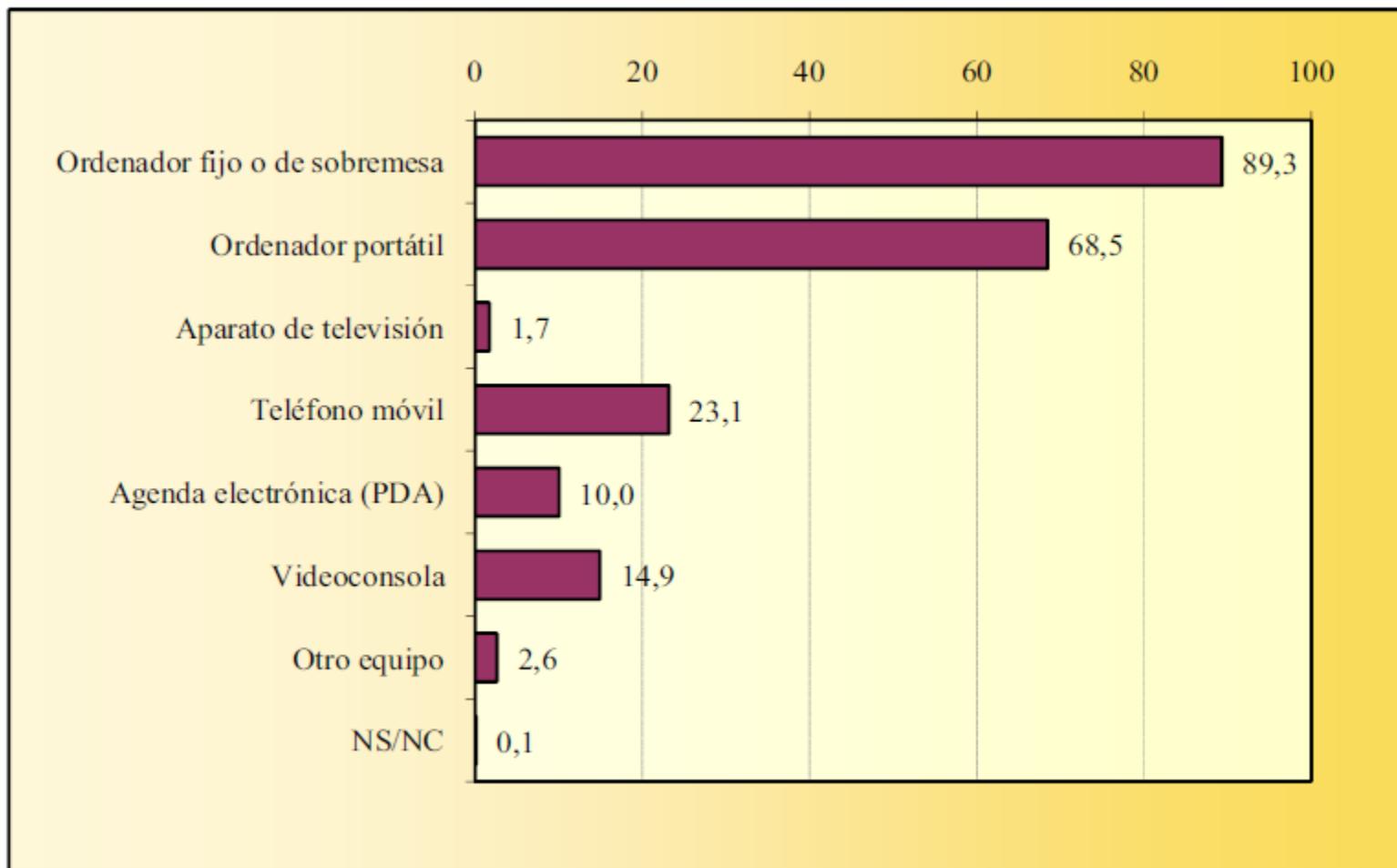
Cifras – Usuarios



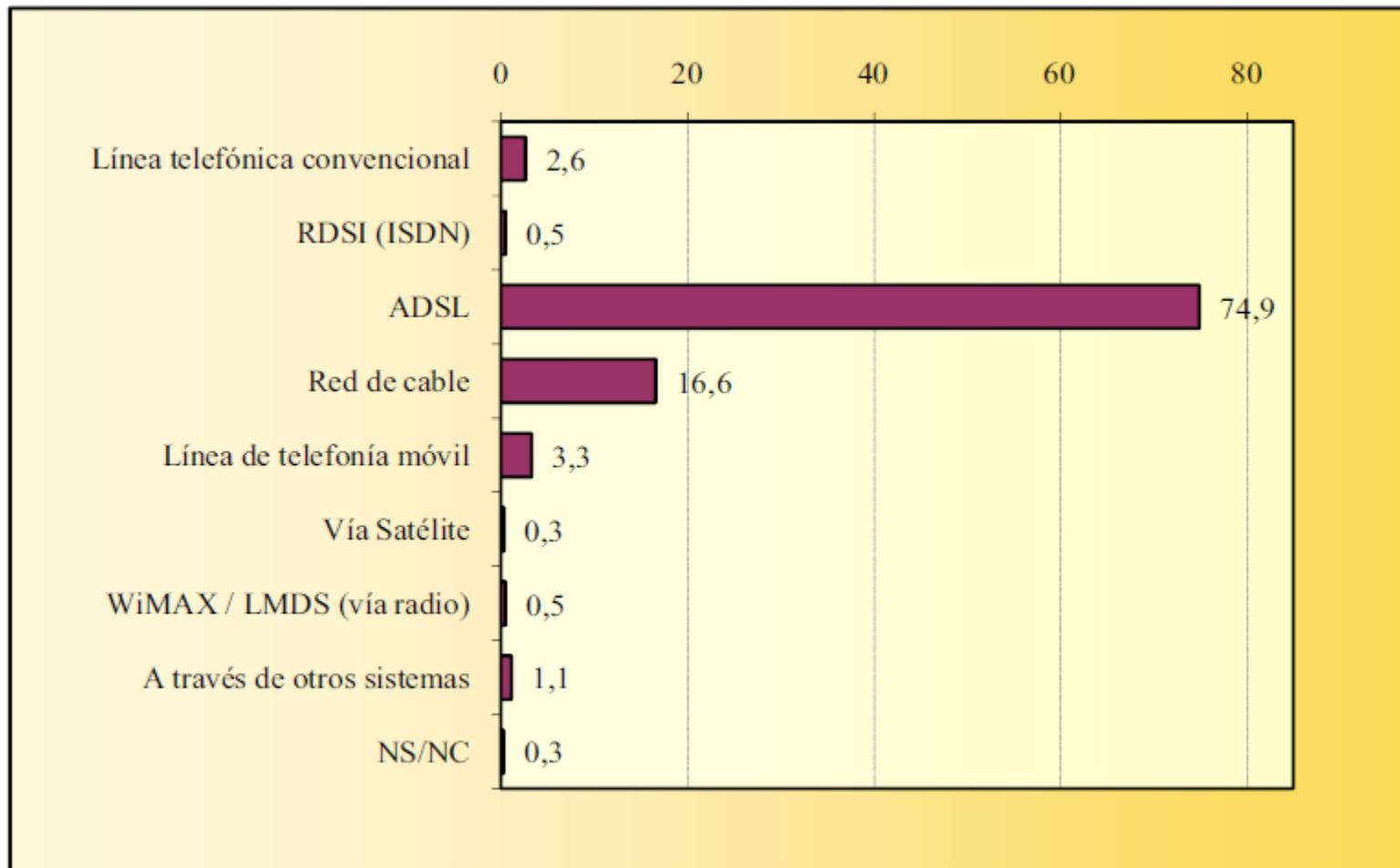
Cifras – Antigüedad



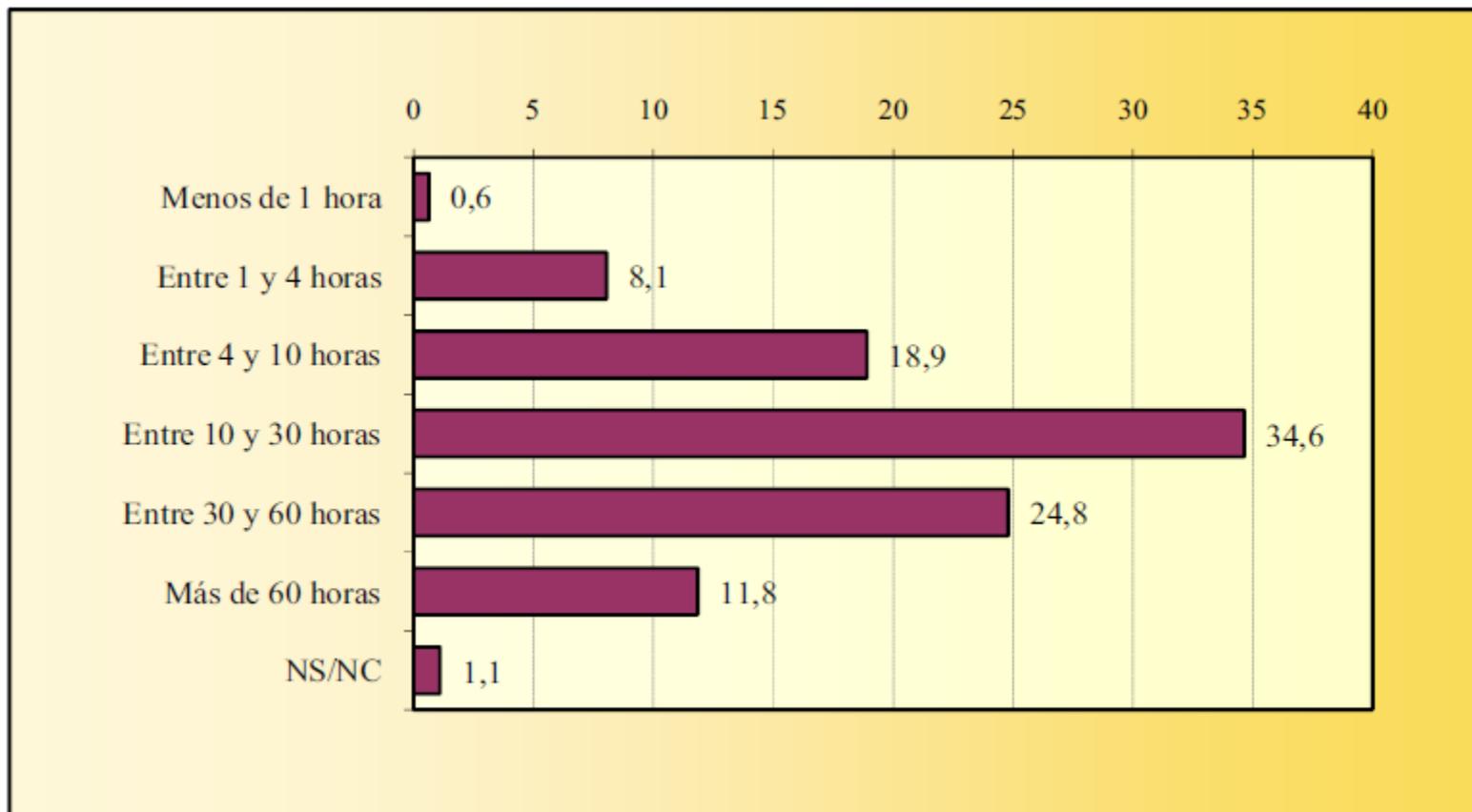
Cifras – Dispositivos



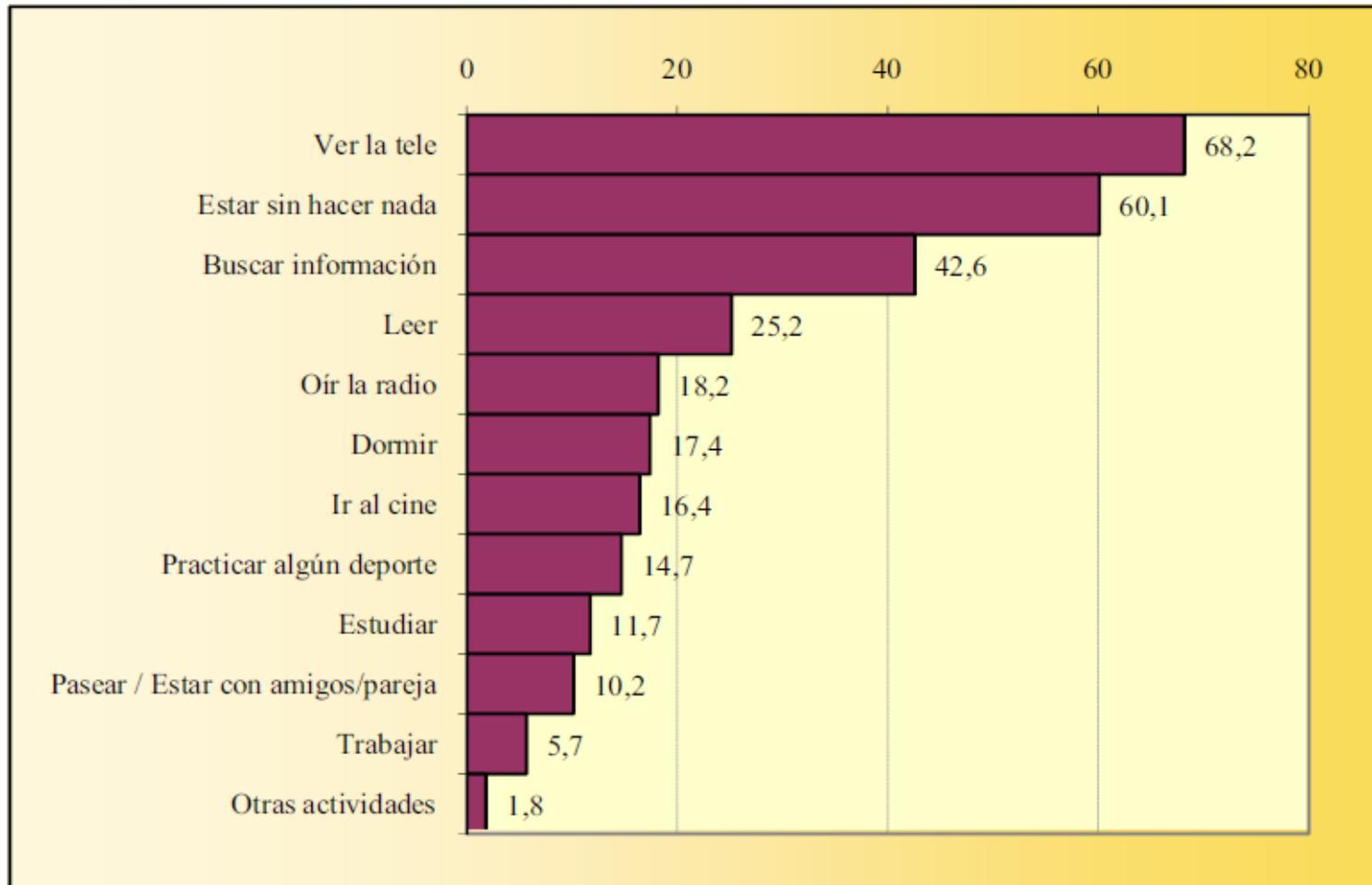
Cifras – Acceso



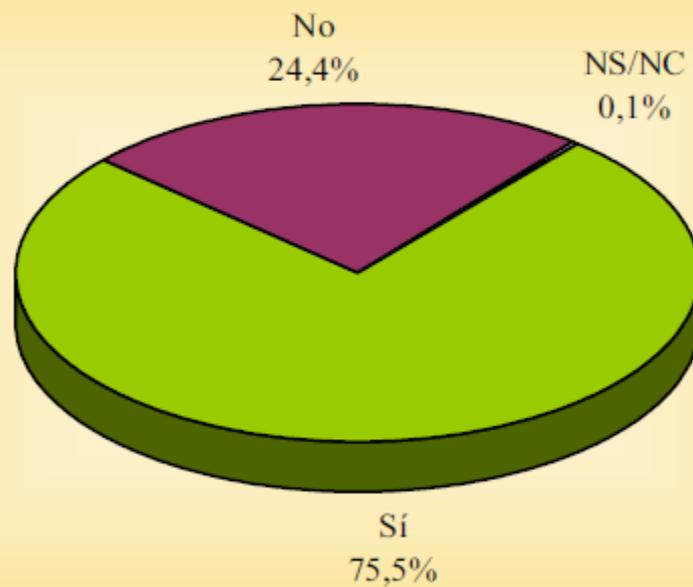
Cifras – Promedio semanal conexión



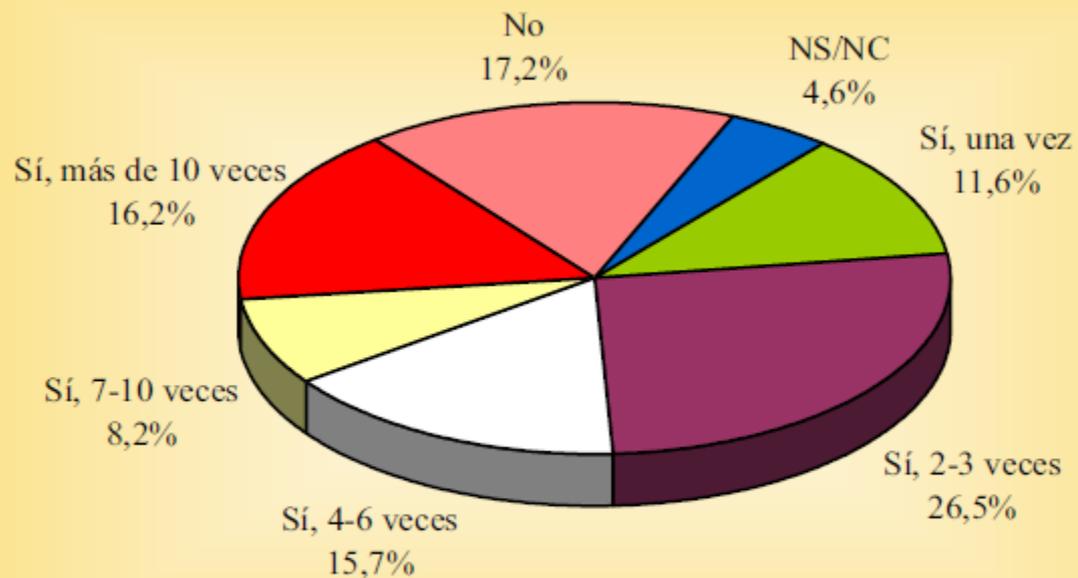
Cifras – Tiempo restado a otras actividades



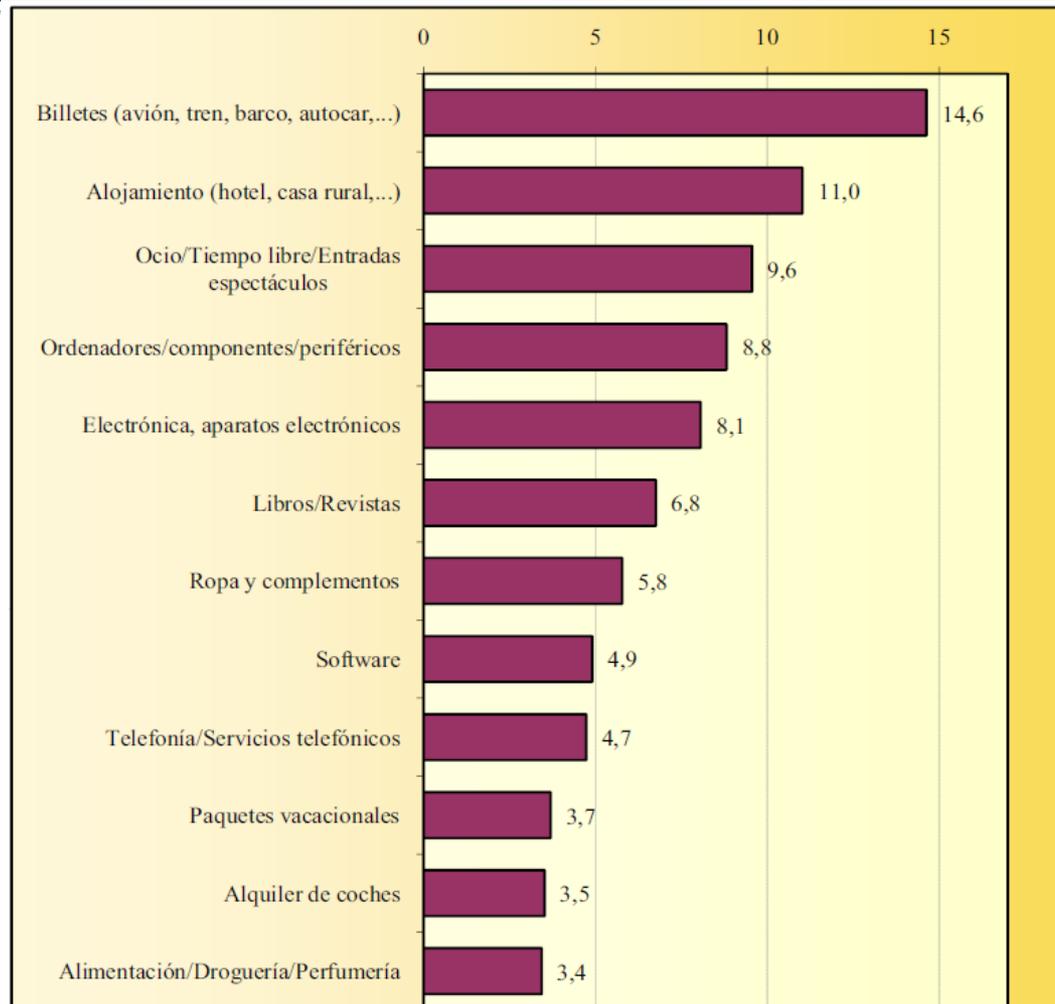
Cifras – Decisión de compra



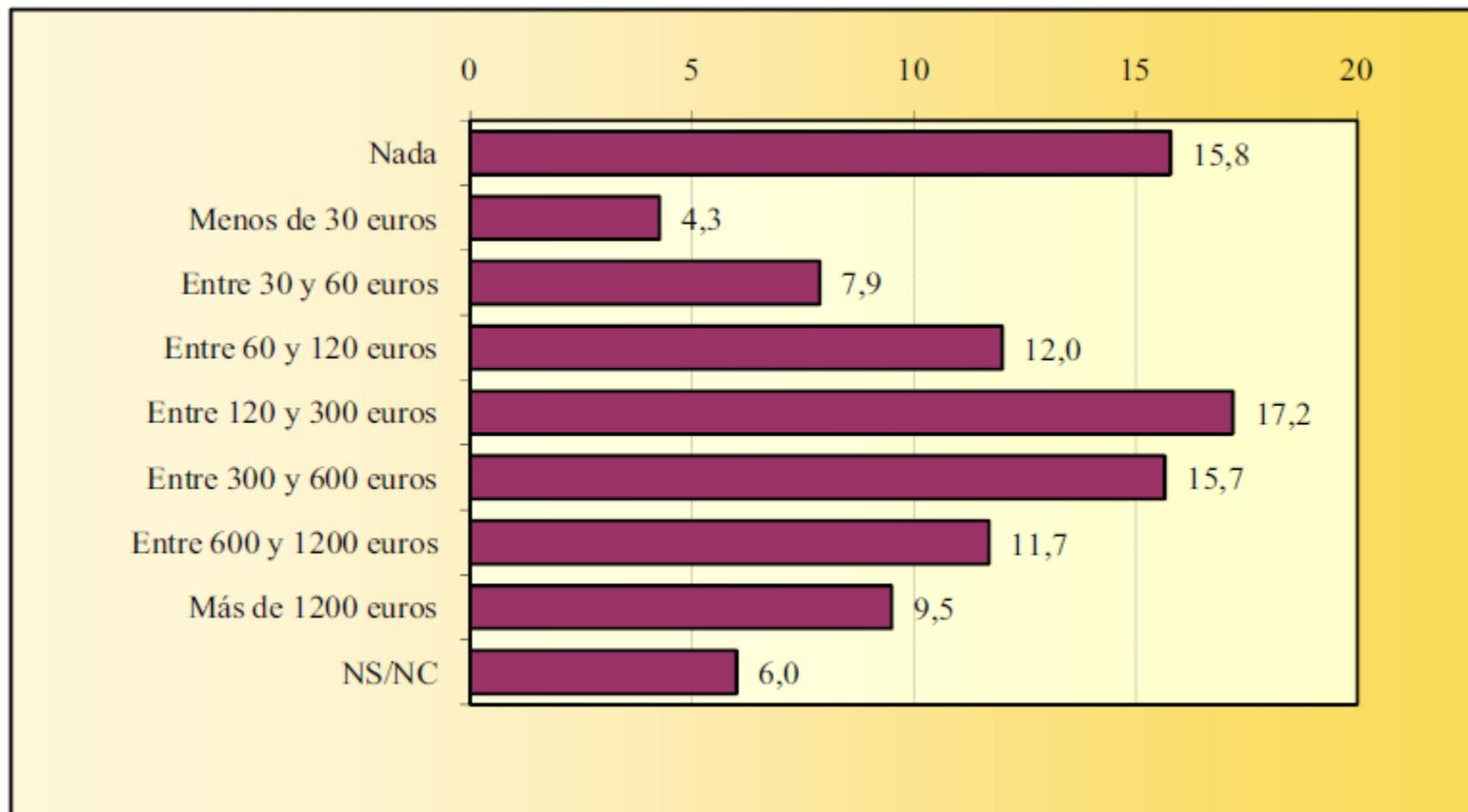
Cifras – Compras en el último año



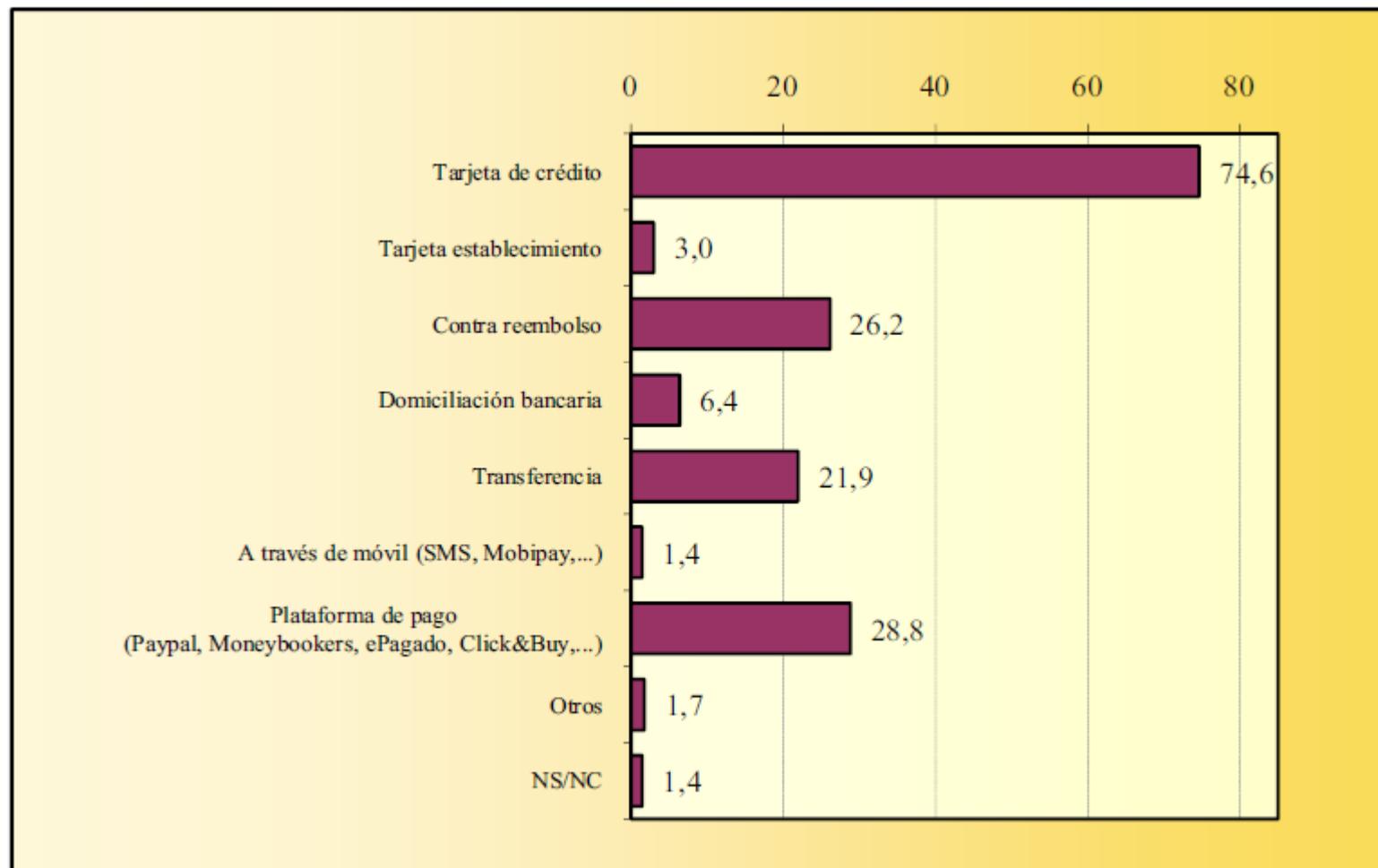
Cifras – ¿Qué compran?



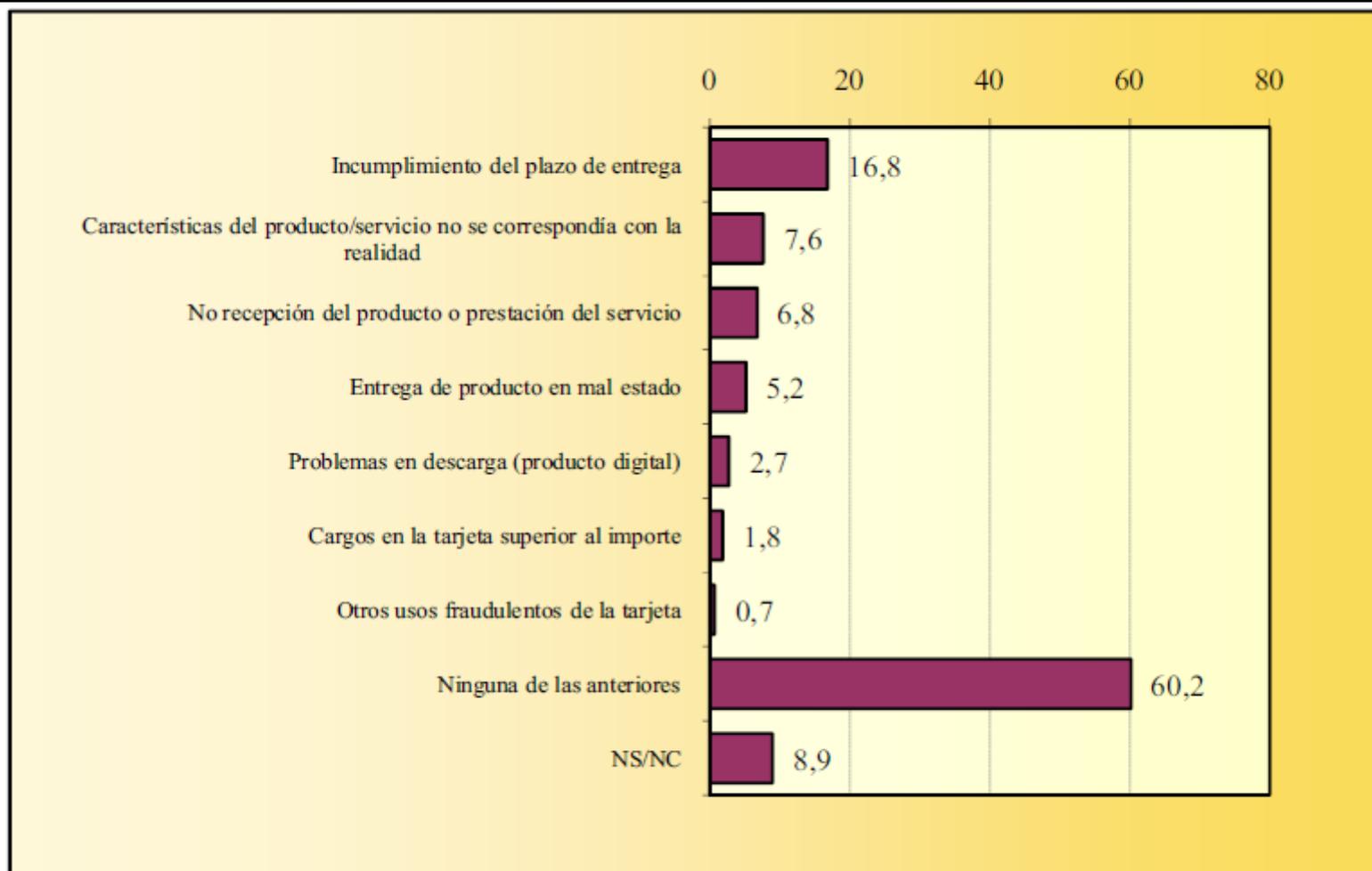
Cifras – ¿Cuánto dinero?



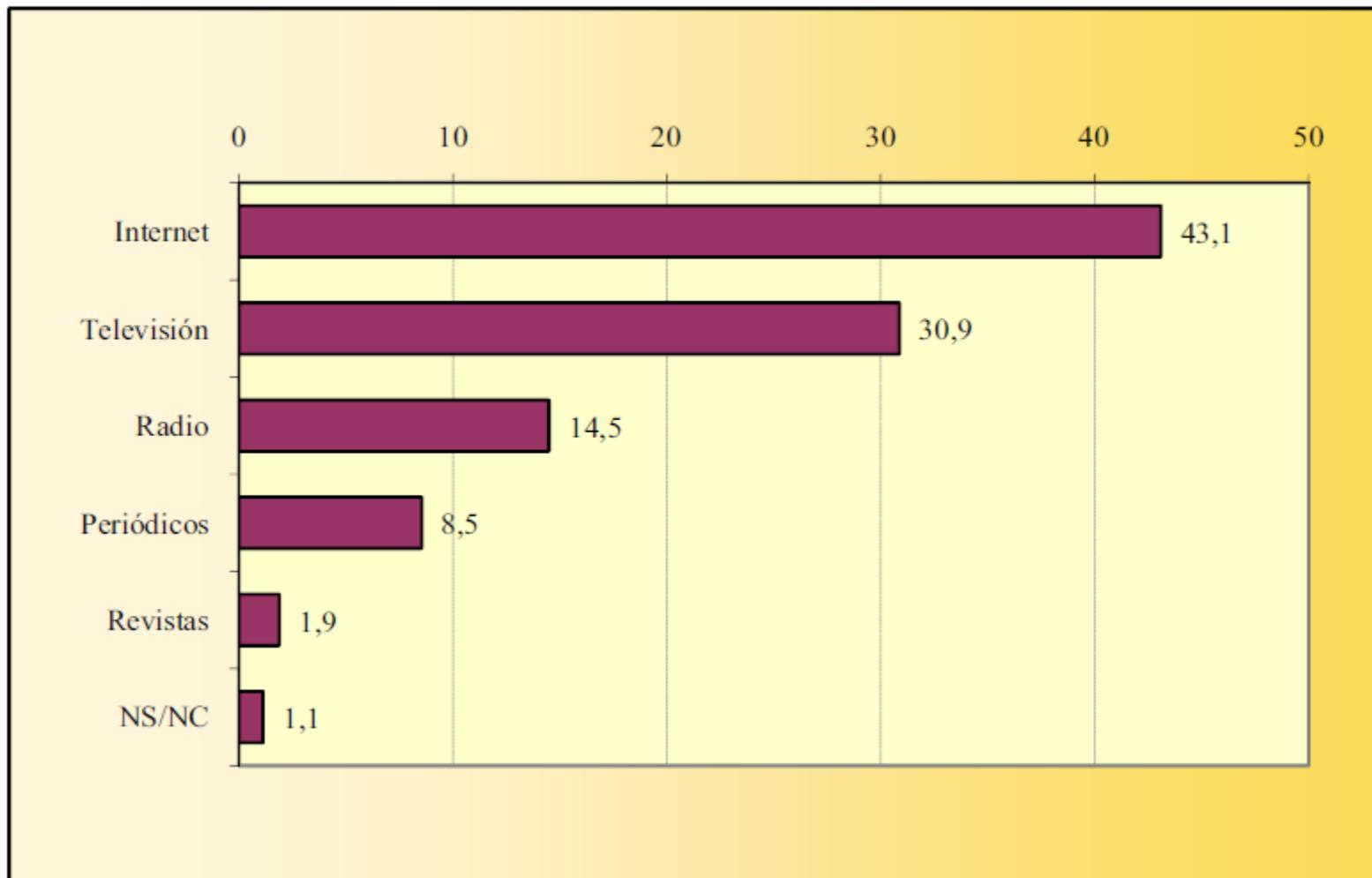
Cifras – Medio de pago



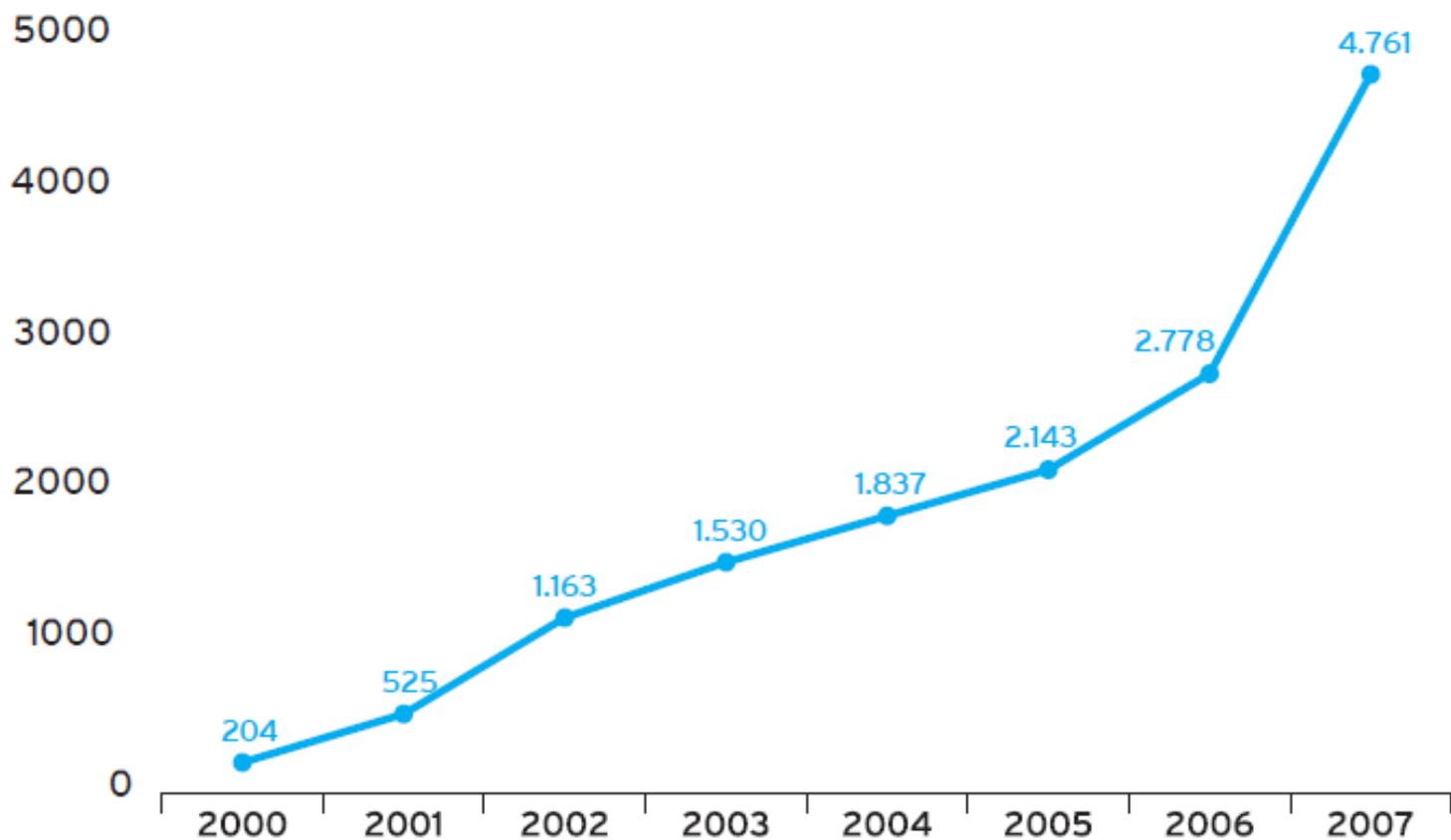
Cifras – Problemas



Cifras – ¿Qué medio echaría en falta si desapareciera?



Cifras – Volumen de negocio



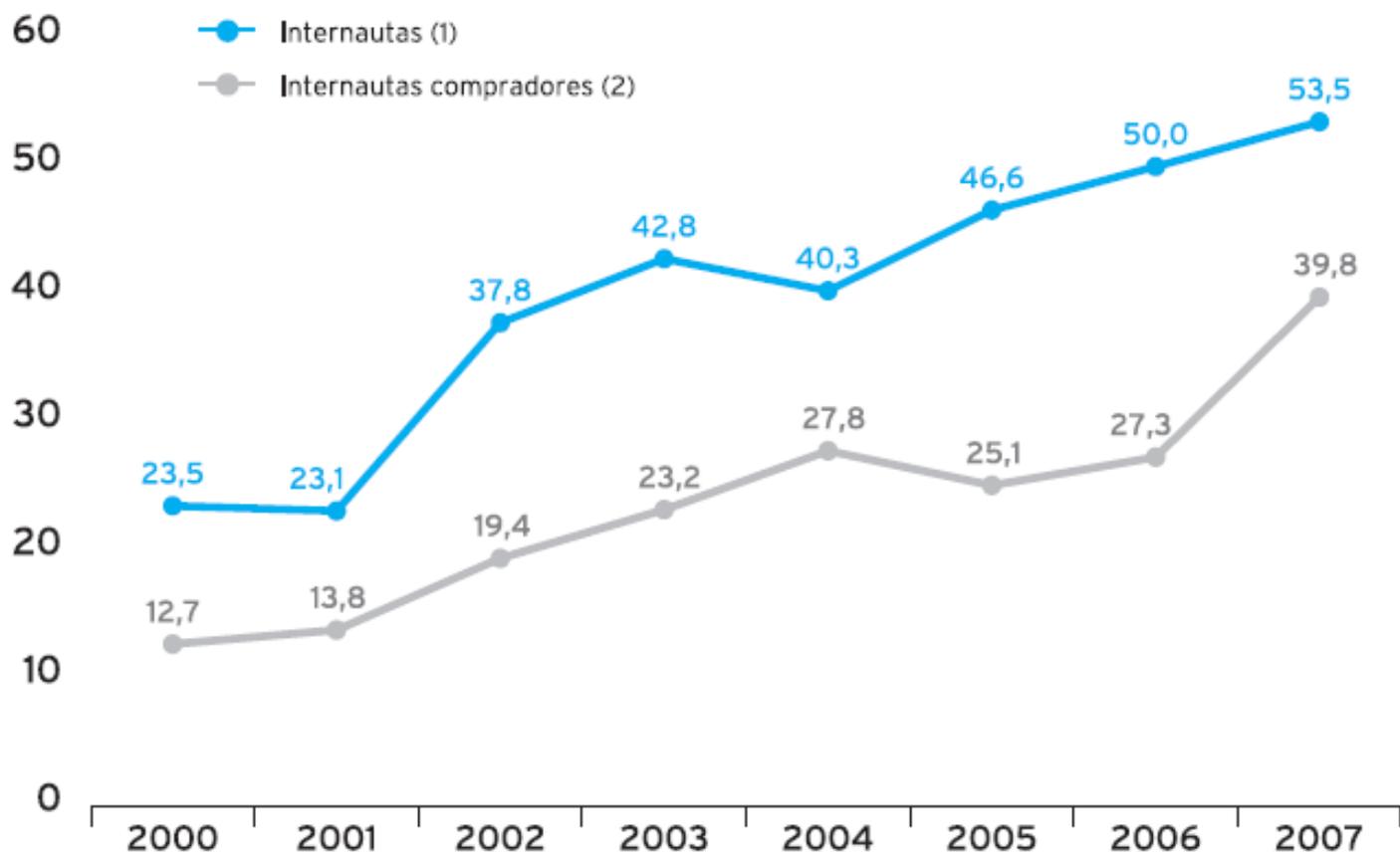
ontsi

observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

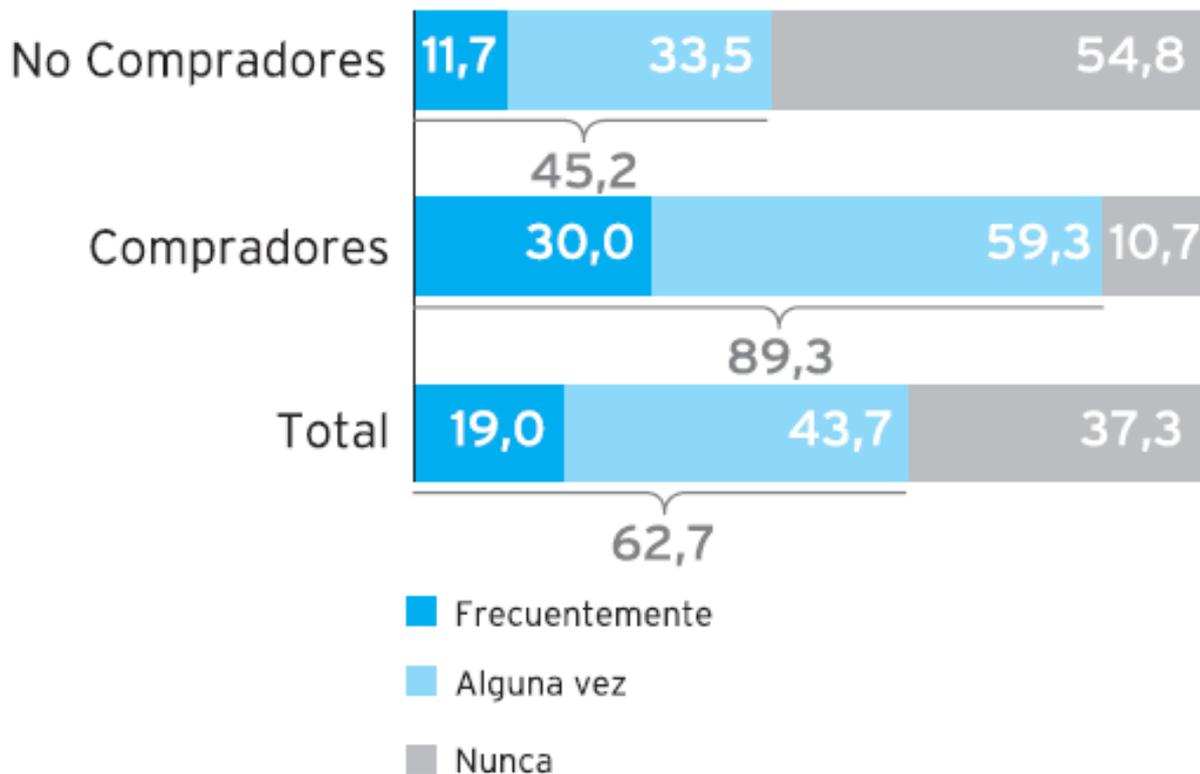
Cifras – Gasto medio

Año	Importe Total
2003	438 €
2004	464 €
2005	495 €
2006	523 €
2007	595 €

Cifras – Internautas compradores

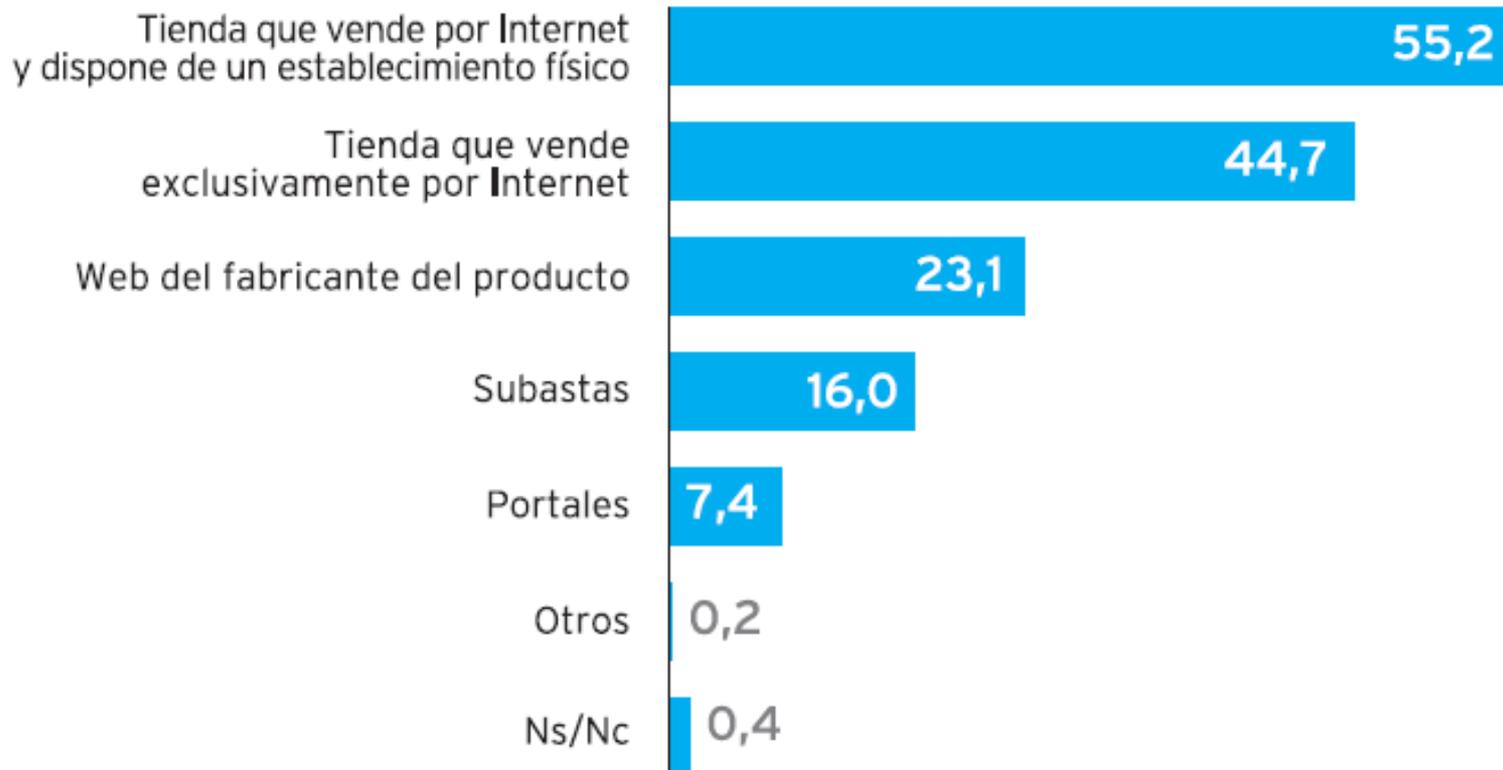


Cifras – Internet como fuente de información



2/3

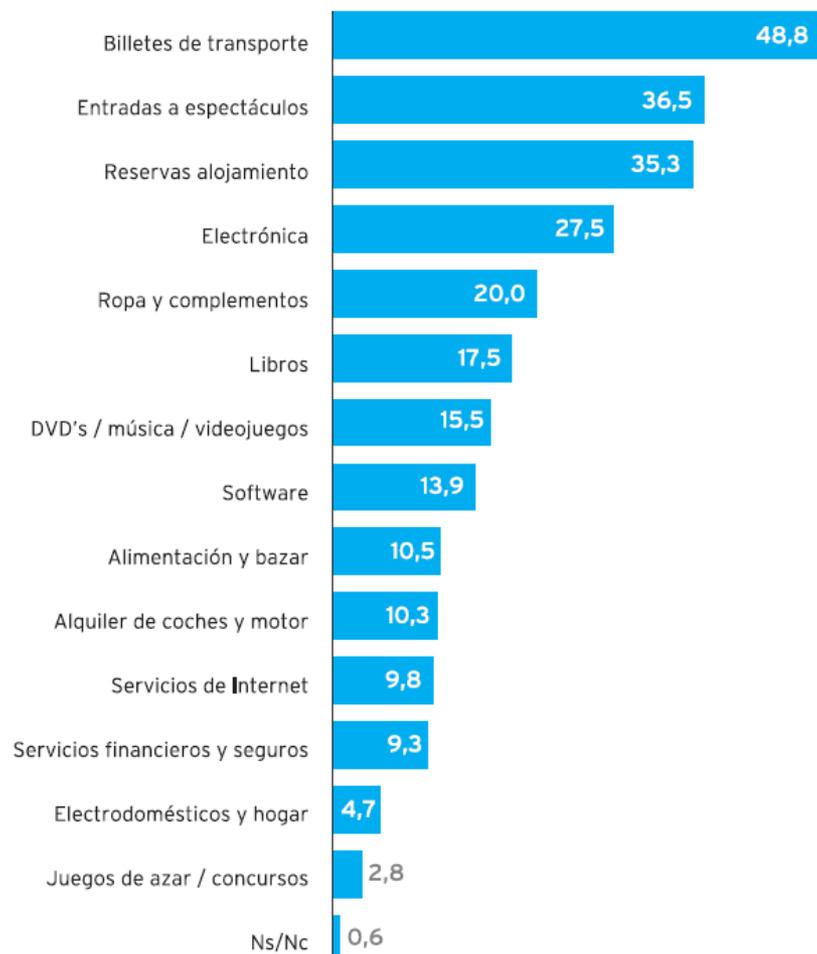
Cifras – Dónde compra



Cifras – Cómo conoce



Cifras – Qué compra



Cifras – Evolución

Productos

- Más número productos/servicios que otros años
- Igual número productos/servicios que otros años
- Menor número productos/servicios que otros años
- Ns/Nc

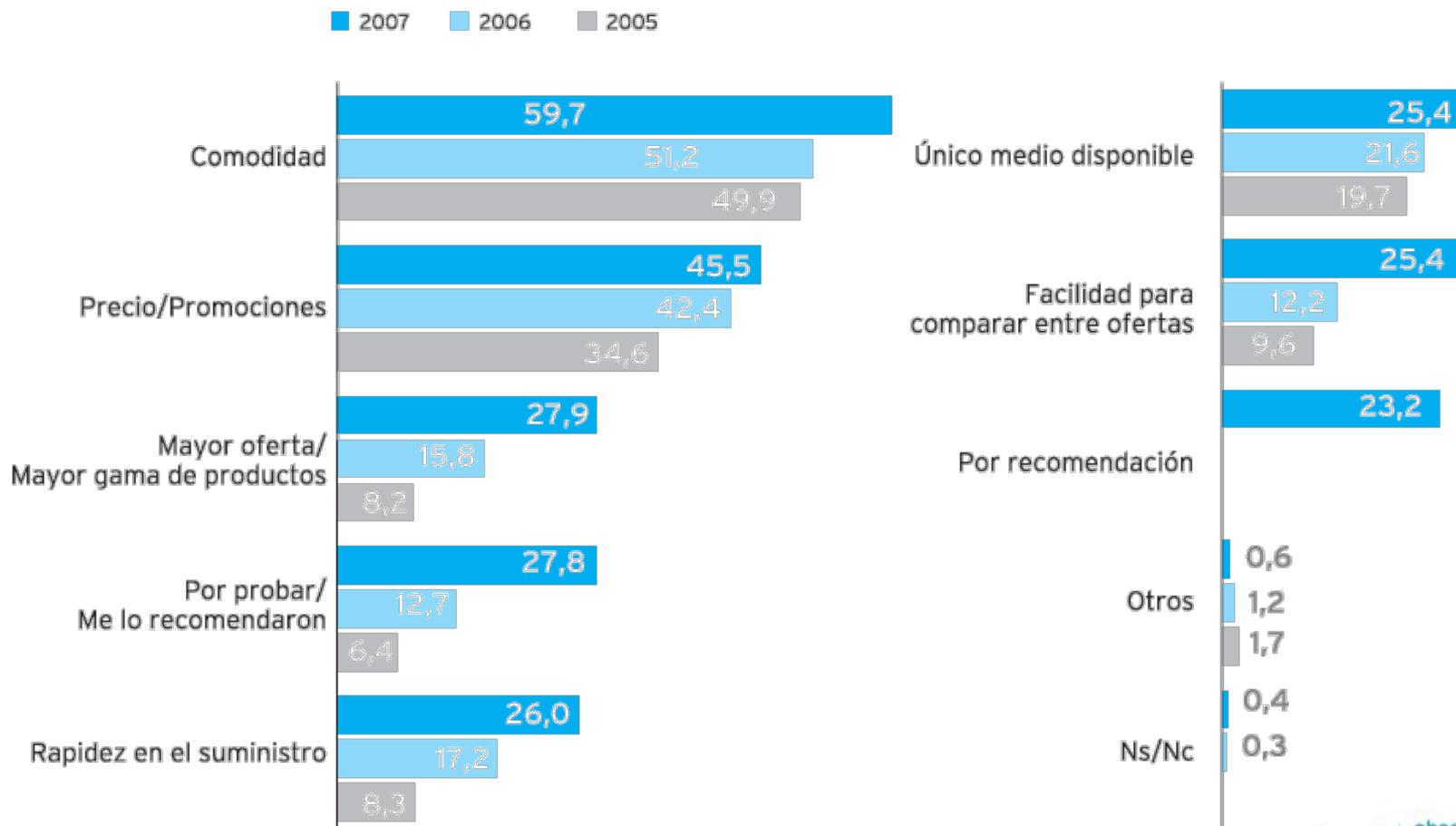


Importe

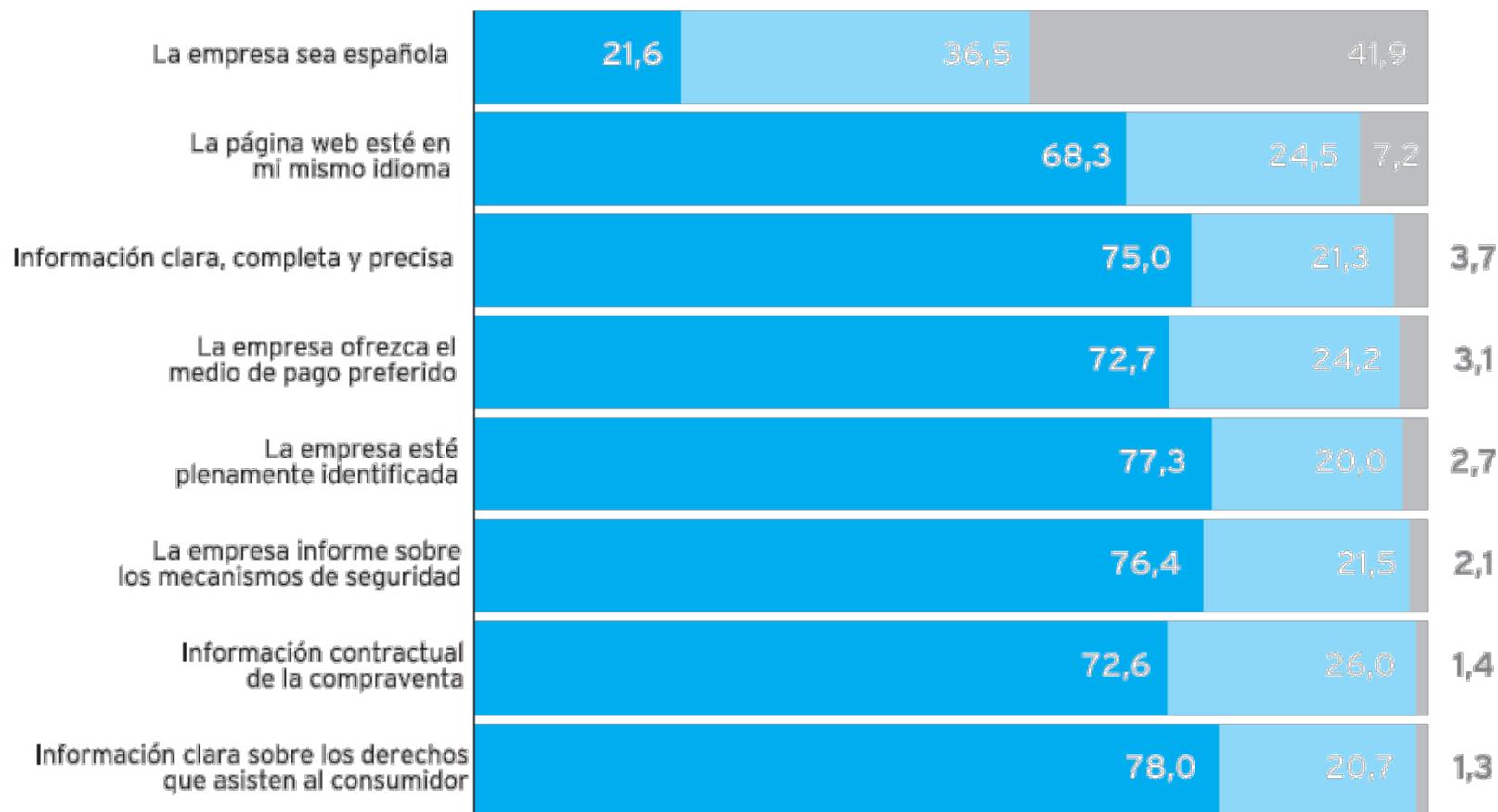
- Más que otros años
- Lo mismo que otros años
- Menos que otros años
- Ns/Nc



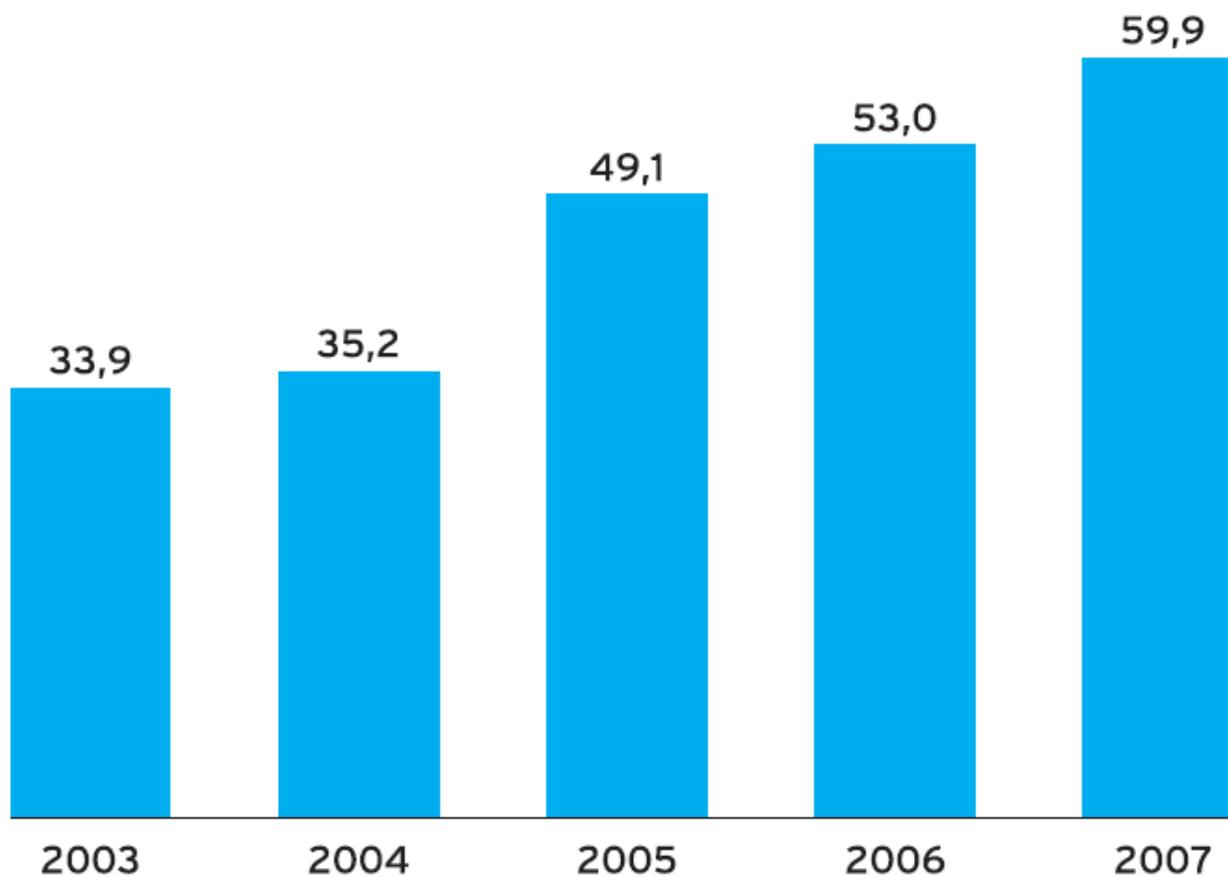
Cifras – ¿Por qué compra?



Cifras – Preferencias



Cifras – Sellos de calidad



Cifras – Motivación

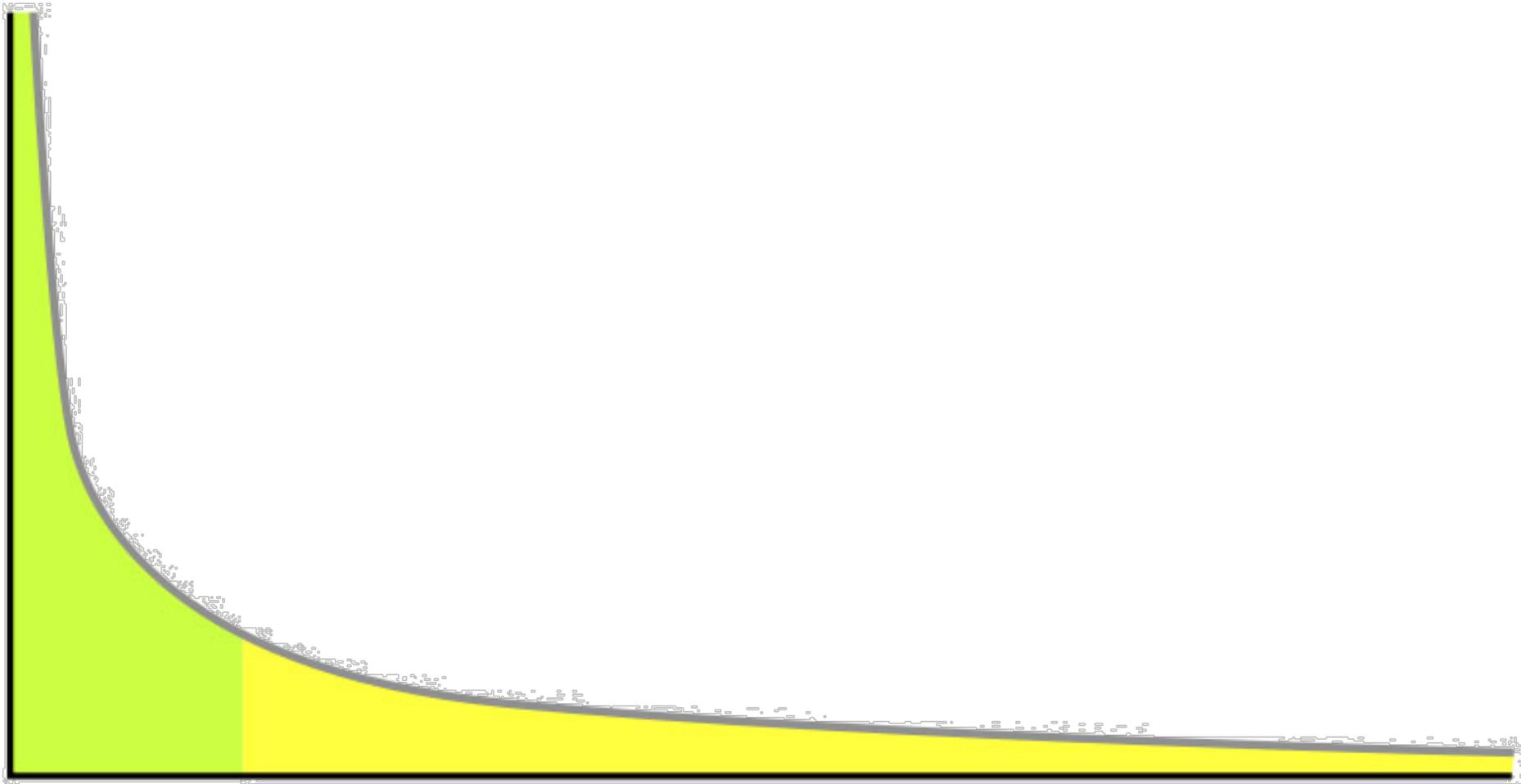


Cifras – Tendencias

Grupo	Tendencia
Hombres	Productos de electrónica, software, DVDs, servicios financieros, seguros
Mujeres	Ropa, complementos
Jóvenes	Ropa , complementos, DVDs, música , videojuegos
De 35 a 49 años	Entradas a espectáculos, compras de alimentación/bazar , productos financieros.
De 50 a 64 años	Billetes de transporte
Residentes en municipios pequeños	Libros on-line

La larga cola

La larga cola (I)



La larga cola (II)

Economía de la escasez

La larga cola (III)

25 % ventas
libros Amazon
<> top 100.000

20% nuevas búsquedas
en Google cada 90 días

La larga cola (V)

La tienda | Soloraf - Windows Internet Explorer

http://soloraf.es/tienda

Google

La tienda | Soloraf

Regístrate | Entra

 Cesta de compra

No hay productos en su cesta de compra.

0 Productos Total: 0.00€



Todo sobre el raf Sobre nosotros Tienda Envíos Blog Contactar

La tienda

Superior
5.41 €/kg
IVA incluido

Su cualidad Superior la da el calibre (tamaño) más igualado e idóneo para consumo familiar y una morfología más característica. Su tamaño permite un gajo que no necesita ser dividido para comerlo por lo que las ensaladas te van a quedar redondas.

Pedido mínimo de la compra total de 3 kilos. Es decir, puedes pedir un kilo de cada categoría como mínimo.



twitter
facebook


los precios

La larga cola (VI)

El Corte Inglés - Supermercado - Windows Internet Explorer

http://www.elcorteingles.es/supermercado/frameset.asp

El Corte Inglés - Supermercado

El Corte Inglés **SUPERMERCADO**

Club del Gourmet Ayuda Tarjeta Registro Pedido Anterior **MI PEDIDO HABITUAL** Club del Gourmet en El Corte Inglés

PARA ELEGIR LOS PRODUCTOS Y REALIZAR LA COMPRA, SIGA ESTOS 3 PASOS:

1 Vinos y licores 2 Vino tinto 3 Vino tinto nacional

Ticket de compra: No hay Artículos

PRODUCTOS El Corte Inglés **Garantía de Calidad**

Lista con fotos: Si No Ordenar alfabéticamente Ordenar por precio

	VIÑAS ALTAS JOVEN ELABOR. PARA GRUPO EL CORTE INGLES BOTELLA 1 L	1,33 €	<input type="text"/>	<input type="button" value="+"/>	<input type="button" value="-"/>
	ALIADA VINO TINTO BOTELLA 1 L	0,83 €	<input type="text"/>	<input type="button" value="+"/>	<input type="button" value="-"/>
	CINCO VIÑAS BOTELLA 75 CL	Lleve 3 y pague 2:	<input type="text"/>	<input type="button" value="+"/>	<input type="button" value="-"/>

Marca:
Producto:
BUSCAR

Club del Gourmet entrar en El Corte Inglés

Para su comodidad...
MI PEDIDO HABITUAL
Iniciar compra

La larga cola (VII)



Ficha de producto - Windows Internet Explorer

http://www.elcorteingles.es/supermercado/secciones/producto/producto.asp?pRef=187

El Corte Inglés **SUPERMERCADO**



Vino tinto nacional
BERBERANA SELECCION ORO RESERVAS
PRIVADAS BOTELLA 75 CL

3,10 €

cerrar ventana X

Listo Internet 100%

La larga cola (VIII)

tienda verema.com

Atención al cliente | Mi cuenta | Registrarse | Ayuda | Verema.com

Vinos Lotes Accesorios Destilados Gourmet Club Verema

Buscar Búsqueda avanzada

Tipos de Vinos

- Blancos (41)
- Tintos (97)
- Rosados (7)
- Dulces y Generosos (17)
- Espumosos (33)
- Descuentos Especiales (63)

Buscar por precio

- 3 - 6 € (10)
- 6 - 12 € (96)
- 12 - 18 € (58)
- 18 - 30 € (61)
- Más de 30 € (35)

Buscar por:

D.O. / Zona País

NOVEDADES

Estancia Piedra Selección 2000
Tintos con crianza
Bodegas Estancia Piedra, S.L.
D.O. Toro



PVP: ~~13,90 €~~
9,75 €

C'A Brut - Coto d'Arcis
Espumosos
Bodegas Sebirán
D.O. Cava (Comunidad Valenciana)



PVP: ~~8,20 €~~
6,55 €

Cesta de la compra
tu cesta está vacía

CLUB DE VINOS VEREMA.COM



Selección Club Verema Diciembre 2008

Casa Balaguer 2005
Tinto con crianza
Bodegas Bernabé Navarro
D.O. Alicante

Dominio de Longaz Crianza 2005
Tinto con crianza
Bodegas Victoria
D.O. Cariñena

La larga cola (IX)

Château Bellerive Quarts de Chaume Millésime 1998 Traditionnelle - Vino - AOC Quarts de Chaume - Windows Internet Explorer

http://tienda.verema.com/1_17_519_1_2/Château%20Bellerive%20Quarts%20de%20Chaume%20%20Millésime%201998

Château Bellerive Quarts de Chaume Millésime 1998 T...

Atención al cliente | Mi cuenta | Registrarse | Ayuda | Verema.com

Vinos Lotes Accesorios Destilados Gourmet Club Verema

Buscar Búsqueda avanzada

Inicio > Château Bellerive Quarts de Chaume Millésime 1998 Traditionnelle

Tipos de Vinos

- Blancos (41)
- Tintos (97)
- Rosados (7)
- Dulces y Generosos (17)
- Espumosos (33)
- Descuentos Especiales (63)

Buscar por precio

- 3 - 6 € (10)
- 6 - 12 € (96)
- 12 - 18 € (58)
- 18 - 30 € (61)
- Más de 30 € (35)

Buscar por:

D.O. / Zona

Château Bellerive Quarts de Chaume Millésime 1998 Traditionnelle

Disponibilidad : inmediata Cantidad **Añadir a la cesta**

Bodega: Vignobles Alain Château

D.O. / Zona: AOC Quarts de Chaume

País: Francia

Tipo de Vino: Dulce y generoso

Graduación: 13

Varietales: Chenin botrytizada. Suelos de esquistos de la era carbonífera.

Elaboración: Vendimia manual por 'tries'. Fermentación y crianza en barricas de roble

Precio: ~~27,95 €~~ 20,95 €

Cesta de la compra

tu cesta está vacía

8º encuentro verema
Madrid, 27 y 28 de febrero 2009

COMPRA TU INSCRIPCIÓN

Tarjeta de Regalo verema



La larga cola (X)

Vino Château Bellerive 1998 - Windows Internet Explorer

http://www.verema.com/vinos/26656-chateau-bellerive-1998

Vino Château Bellerive 1998

verema.com

Entrar Registrarse

Google Custom Search

Buscar

Inicio | Usuarios | Contactar | Veremapedía

English version

Foros | Catas | Restaurantes | Alojamientos | Desafío | Anuncios | Artículos | Blogs | Guía | Club de vinos | Tienda

Vinos | Aceites | Licores | Virtuales | Grupos de cata

Vino Château Bellerive 1998

★ Guardar

Bodega: Vignobles Alain Château
D.O./Zona: AOC Quarts de Chaume
País: Francia
Tipo de vino: Tinto con crianza
Graduación (% vol): 13
Viduales: Chenin botrytizada. Suelos de esquistos de la era carbonífera.
Elaboración: Vendimia manual por 'tries'. Fermentación y crianza en barricas de roble
Precio aproximado: De 20 a 29,9 euros

Puntuación Media: 9.0

Calidad-precio: -

Añadir otro vino

Comprar en tienda verema

Bodega del mes

ABADIA RETUERTA
EL PAGO DE LA MILLA DE ORO

Abadía Retuerta
V.T. Castilla y León

La larga cola (XI)

Dirigir la demanda:
motor de
recomendaciones

La larga cola (XII)

Estudiar al visitante

Pasos para montar una tienda online

Pasos para montar una tienda online – Antes de empezar... (I)

¿Es para mí?

Pasos para montar una tienda online – Antes de empezar... (II)

¿Puede entenderse mi producto?

Pasos para montar una tienda online – Antes de empezar... (III)

¿A quién le puede interesar?

Pasos para montar una tienda online – Antes de empezar... (IV)

¿Puedo venderlo con un margen aceptable?

Pasos para montar una tienda online (I)

1.- Marca/Dominio

Pasos para montar una tienda online (II)

2.- Tecnología

Pasos para montar una tienda online (II) – Tecnología (I)

ASP

Software libre

Software propietario

Pasos para montar una tienda online (II) – Tecnología (II)

ASP

Pasos para montar una tienda online (II) – Tecnología (III)

STRATO Webshops - Windows Internet Explorer

http://www.strato-alojamiento.es/shops/packages.html

STRATO Webshops

Inicio | Acceso clientes | FAQs | Contacto | Afiliados | Sobre STRATO | Notas de prensa | Mapa web

STRATO

NUEVO

Dominios | MailDomain | **Página Web** | Alojamiento | Webshops | Servidores

Webshops

- Sumario
- ¿Por qué STRATO?
- Paquetes Webshop**
 - Diseño
 - Marketing
 - Servicios de Google
 - eBay
 - eCommerce & Confianza
 - Métodos de pago
 - Métodos de envío
 - Alojamiento
- Demo-Shop
- Recomiende y gane
- Ayuda

STRATO Webshops

¡Su tienda en 20 minutos!

¡Paquete de alojamiento web + dominio incluido!

- Fácil uso, sin instalación de software
- Funciones de la tienda preprogramadas
- Socios de marketing y pago profesionales

Google AdWords **75€** Saldo inicial*

BasicShop por 6 meses ~~14,90€~~ **1€*** Válido hasta el 28.02.09

Todo incluido →

¡Ya hay más de 20.000 tiendas online!

Webshops	STRATO BasicShop	STRATO AdvancedShop	STRATO PremiumShop
Elija la tienda deseada	¡OFERTA! 1€ por 6 meses	24'90€ al mes	44'90€ al mes

Comprobar dominio:

www.
 .es

Comprobar dominio ahora →

Software incluido

Adobe® software incluido...
[Más información](#)

Certificados

#1

Pasos para montar una tienda online (II) – Tecnología (IV)

Software libre

Pasos para montar una tienda online (II) – Tecnología (V)

Magento - Home - eCommerce Software for Growth - Windows Internet Explorer

http://www.magentocommerce.com/

Search entire site SEARCH

Questions? Contact our sales team to request a quote

English

Login Register Job Board Store (0 items)

Product Services Support Resources Downloads Partners Company Blog Community Magento Connect 1091 users online

eCommerce sales will double by 2012
Is your business on a platform for growth?

FORRESTER
Magento is an
"Emerging Player to Watch"

Platform for Growth | 600,000+ Downloads | Multi Store Retailing | The eCommerce Powerhouse

THE LATEST BRANDS TO GAIN COMPLETE FLEXIBILITY AND FREEDOM | [View Showcase](#)

Pasos para montar una tienda online (II) – Tecnología (VI)

Software propietario

Pasos para montar una tienda online (II) – Tecnología (VII)

Shopping Cart Software & Ecommerce Solutions: X-Cart. Free shopping cart trial is available. - Windows Internet Explorer

http://www.x-cart.com/

Shopping Cart Software & Ecommerce Solutions: X-Ca...

Site map Search

X-CART[®] PRODUCTS SERVICES DEMOS BUY CONTACT SUPPORT PARTNERS



X-CART
Ecommerce Shopping Cart Software



Demo Buy Learn more

- X-Cart Family >
- Add-Ons for X-Cart >
- X-Cart Hosting >

Welcome to X-CART: PHP shopping cart software & ecommerce solutions

News

Pasos para montar una tienda online (III) – Alojamiento (I)

Alojamiento

Pasos para montar una tienda online (III) – Alojamiento (II)

- Google
 - +500 ms > -20% tráfico
- Amazon
 - +100 ms > -1 % ventas

Fuente: Greg Linden

Pasos para montar una tienda online (IV) – Proveedores (I)

Pasarela de pagos

Pasos para montar una tienda online (IV) – Logística (II)

Operador logístico

Pasos para montar una tienda online (V) – SEO/Marketing (I)

Posicionamiento natural

Pasos para montar una tienda online (V) – SEO/Marketing (II)

Campañas PPC

Pasos para montar una tienda online (V) – SEO/Marketing (III)

AdWords \neq panacea

Pasos para montar una tienda online (V) – SEO/Marketing (IV)

PPC no funciona para...
vender algo que no se busca
producto no diferenciado
producto sin margen
no hay mercado

Pasos para montar una tienda online (V) – SEO/Marketing (V)

ROI

El plan de negocio

El plan de negocio (I)

www.cecarm.com

El plan de negocio (II)

¿Qué queremos vender?

El plan de negocio (III)

¿Cómo nos
diferenciamos?

El plan de negocio (IV)

¿Cuáles son nuestros objetivos?

El plan de negocio (V)

¿Cuál va a ser nuestra estrategia?

El plan de negocio (VI)

¿Qué vamos a vender?

El plan de negocio (VII)

¿A quién se lo vamos a vender?

El plan de negocio (VII)

¿Con quién competimos?

El plan de negocio (VIII)

¿Cuáles son nuestros
servicios de valor
añadido?

Seguridad

Seguridad - Aspectos

- Tecnológico
- Legal
- Psicológico

Seguridad - Sistemas

- Encriptación
- Firma digital
- Time Stamping
- Certificados de autenticidad
- Certificados de calidad

Seguridad - Encriptación

- Utilización de certificados SSL
- Verisign es el principal proveedor
- Más de 90.000 dominios de 145 países muestran el sello VeriSign Secured Seal
- 349 € al año

Seguridad – Firma digital

- Necesaria adquisición de un certificado digital
- Emitido por el comercio online o AC (Autoridad de Certificación)
- Evitamos la utilización típica usuario web
- Puede solicitar usuario y clave, o filtrar por IP

Seguridad – Time Stamping

- Demuestra que una serie de datos han existido y no han sido alterados desde un instante específico en el tiempo
- Utilizado en la emisión de facturas electrónicas o en la publicación de pliegos administrativos
- El fraude y el repudio ya no son posibles

Seguridad – Certificados de autenticidad

- Demuestra que la tienda a la que accedemos no es falsa
- 100 € aprox. al año



Seguridad - Phishing



oficina internet
CAJA MADRID

> Demo

> **Hágase cliente**

Información de seguridad

Estimado cliente de Banco CAJA MADRID!

Por favor, lea atentamente este aviso de seguridad. Estamos trabajando para proteger a nuestros usuarios contra fraude. Su cuenta ha sido seleccionada para verificaciyn, necesitamos confirmar que Ud. es el verdadero dueño de esta cuenta.

Por favor tenga en cuenta que si no confirma sus datos en 24 horas, nos veremos obligados a bloquear su cuenta para su protecciyn.

Gracias.

D.N.I.

Clave

Firma

Ir a

Inicio



Entrar

Servicio de atención al cliente: **902 2 4 6 8 10**

Seguridad - Pharming

The screenshot shows the Banamex website interface. At the top, there is a navigation bar with the Banamex logo and menu items: PERSONAS, EMPRESAS, GOBIERNO, and GF BANAMEX. Below this is a search bar and a date indicator: 10 de Enero de 2008, Cd. de M. The main content area features a prominent security warning from Trend Micro PC-cillin Internet Security. The warning is titled "WARNING Pharming Web Site" and includes a red exclamation mark icon. The text of the warning explains that the website shows signs of involvement in "pharming," a deception where the browser is rerouted to a fake site. It specifically mentions the address http://www.banamex.com/ and suggests closing the browser window and not reopening it. The background of the screenshot shows the Banamex website layout, including a header with the logo, a navigation menu, and a main content area with various links and a "Para nosotros tu Seguridad es Primero" banner at the bottom.

http://www.banamex.com/

Banamex

Buscador | Servicios en Línea | Cursos en línea | Contáctenos | Seguridad | Mapa del Sitio

PERSONAS EMPRESAS GOBIERNO GF BANAMEX

10 de Enero de 2008, Cd. de M.

Entrar a Seleccione el sitio Nº Cliente Password Claves de Servicios en Línea

BancaNet | AccTrade | BancaNet Empresarial | BancaNet Corresponsales | CbDirect | CbTreasury | AccGame

Cobertura en Banca | Promociones | Finanzas | Noticias | Estudios Económicos | Ley de Transparencia

Ejemplos de Phishing

Protégete siguiendo los **5 Consejos de Seguridad** al operar tu Banca Electrónica:

Protege tu PC descargando desde BancaNet o BancaNet Empresarial nuestra nueva Herramienta Anti-Intrusos

BANAMEX RECOMIENDA

- Elige tu Tarjeta de Crédito Ideal **Nuevo**
- Puntos Premia
- Artículos
- Afina Banamex
- Bolsa de Trabajo
- Promociones

ATENCIÓN A CLIENTES

Un centro de atención especializado en servicio a clientes.

- Queremos Escucharte **Nuevo**
- Postularte
- Empresas

IPC DOW NASDAQ

29,069.56

10 Ene. 2008 10:07 GMT-5

Dólar USA 10.72

Euro 15.6

Quetzal 90.0

Centenario 10600.0

EMISORAS

PEQUEÑAS 25

MEXICO.B 6

ALFA.A 6

C (Mex) 306.00 1.58%

C (USA) 20.11 2.26%

Información con 20 minutos de retraso

Trend Micro PC-cillin Internet Security

WARNING

Pharming Web Site

The web site you wish to open shows signs of involvement in "pharming," a deception in which your web browser gets rerouted to a fake web site masquerading as the legitimate commercial site that you intended to visit. The counterfeit web site then collects your credit card number or other personal information for nefarious purposes.

Address: http://www.banamex.com/

Suggestion: Close your web browser window and do not reopen this web site.

How to stop these warnings...

Para nosotros tu Seguridad es Primero

Seguridad – Sellos de confianza



AGENCIA DE CALIDAD DE INTERNET



Seguridad – Sellos de confianza

Fomentamos la confianza de los consumidores
en el comercio electrónico y la publicidad interactiva



Información de la entidad adherida



Nombre de la entidad	EL CORTE INGLÉS
Portales de su titularidad	www.elcorteingles.es www.hipercor.es www.latiendaencasa.es www.netfilia.es
Datos de contacto	C/ Hermosilla 112 28009 Madrid (España) Tel 902 11 93 68 Fax 91 548 23 10 clientes@elcorteingles.es
Razón social	El Corte Inglés, S.A.
CIF	A - 28017895
Información registral	R. M. de Madrid, T. 667, Graf. 61, S. 4ª, F. 102, H. Nª 8085
Fecha de adhesión	Enero 2003
Resumen de actividad	El Corte Inglés, empresa española líder en el sector de la distribución, es también una de las firmas más destacadas en el sector del comercio electrónico. Miles de productos pueden ser adquiridos en su página web. Música, libros, películas, electrónica, informática, electrodomésticos, artículos para el hogar, deportes, perfumes, flores, viajes, listas de boda, juguetes, videojuegos, alimentación, vinos... Una de las mayores tiendas en Internet.
Categoría	COMERCIO ELECTRÓNICO

Aspectos legales

Aspectos legales

LOPD

Aspectos legales

informar al usuario

Aspectos legales

envío de correos
comerciales:
autorización explícita

Aspectos legales

LSSICE

Aspectos legales – LSSICE

Son servicios de la sociedad de la información, entre otros y siempre que representen una actividad económica, los siguientes:

1. La contratación de bienes o servicios por vía electrónica.
2. La organización y gestión de subastas por medios electrónicos o de mercados y centros comerciales virtuales.
3. La gestión de compras en la red por grupos de personas.
4. El envío de comunicaciones comerciales.
5. El suministro de información por vía telemática.
6. El vídeo bajo demanda, como servicio en que el usuario puede seleccionar a través de la red, tanto el programa deseado como el momento de su suministro y recepción, y, en general, la distribución de contenidos previa petición individual.

Aspectos legales – LSSICE, sanciones

- Infracciones muy graves:
 - 150.001 hasta 600.000 €
- Infracciones graves:
 - 30.001 hasta 150.000 €
- Infracciones graves:
 - hasta 30.000 €

Aspectos legales – Dominios

- Registro de marca
- Dominio
- Recuperación de dominios ([WIPO](#))

Aspectos legales

aviso legal

Aspectos legales – aviso legal

identificación

Aspectos legales – aviso legal

condiciones

Fidelización y promoción

Fidelización

fidelización

Fidelización

¿satisfacción?

Fidelización

fidelización

Fidelización

recoger información

Fidelización

conocer a nuestro cliente

Fidelización

acciones

Promoción

tráfico

Promoción

formas de captar tráfico

Promoción

SEO

Promoción

campañas PPC

Promoción

mail marketing

Promoción

spam para hoy =
filtro para mañana

Promoción

redes sociales

Promoción

blogs

Promoción

búsquedas locales

Promoción - Claves

segmentación

Promoción - Claves

contenido

Promoción - Claves

reputación

Promoción

¡no hay
atajos!

OFERTA

J&B WHISKY ESCOCES 70 CL.

~~1.460~~ PTS.

1.459

P.V.P.

8,77 €

oferta

Boomerang

CAMISETA M/C
ALGODÓN
COLORES LISOS

una- **6€**

dos- **15€**

www.escortengas.es

¡NO OLVIDES COMPRAR LA MEJOR OFERTA DEL MOMENTO!

Promoción - Objetivo

conversión

Promoción

inciso: accesibilidad

Promoción – Conversión, problemas

no entienden lo que leen
no entienden el valor
no se fían

Promoción – Conversión, problemas

70% leyeron 4 o más
opiniones antes de
comprar

Fuente: PowerReviews

Herramientas

herramientas

Herramientas

Google Analytics

Google Herramientas para webmasters

Google Agency Toolkit

¿Verdadero o falso?

¿Verdadero o falso? (I)

No conozco a mi cliente

¿Verdadero o falso? (II)

No conecta con el cliente

¿Verdadero o falso? (III)

Puedo vender
cualquier cosa

¿Verdadero o falso? (IV)



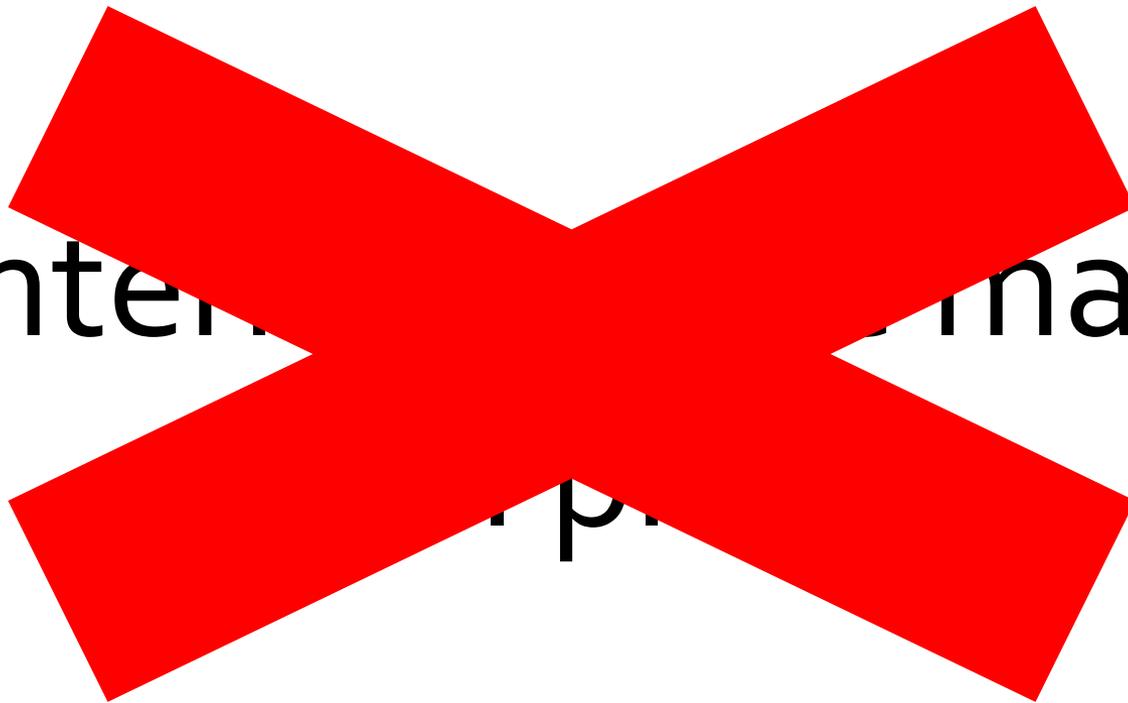
Puedo vender
cualquier cosa

¿Verdadero o falso? (V)

En internet lo que manda
es el precio

¿Verdadero o falso? (VII)

En internet el consumidor manda



¿Verdadero o falso? (VI)

iTunes vende su canción número cinco mil millones - Windows Internet Explorer

← → <http://www.applesfera.com/apple/itunes-vende-su-cancion-numero-cinco-mil-millones>

★ ☆ iTunes vende su canción número cinco mil millones

25 VOTOS

iTunes vende su canción número cinco mil millones

Miguel López | 19 de junio de 2008 25 comentarios



ENRIQUE IGLESIAS
Nuevo EP
Canción oficial
EuroCopa 2008



Sigue Sigue Sputnik
Album nuevo + canción en exclusiva + entrevista en exclusiva



JULIETA VENEGAS
MTV UNPLUGGED

EL iTunes STORE +

Música ↳ Géneros

Audiolibros

Podcasts

Juegos de iPod

Ver el repertorio +

NOVEDADES •••••

Rise and Fall, Rage ...

Stay Positive

WILSON

Pacific Ocean Blue / ...

Life Beyond Mars - ...

ENLACES

Explorar

Búsqueda avanzada

Tu cuenta

Regalar con iTunes

Participa

¿Verdadero o falso? (VIII)

No puedo diferenciarme

¿Verdadero o falso? (IX)

No puede asociarme

¿Verdadero o falso? (IX)

No hay masa crítica

¿Verdadero o falso? (XI)

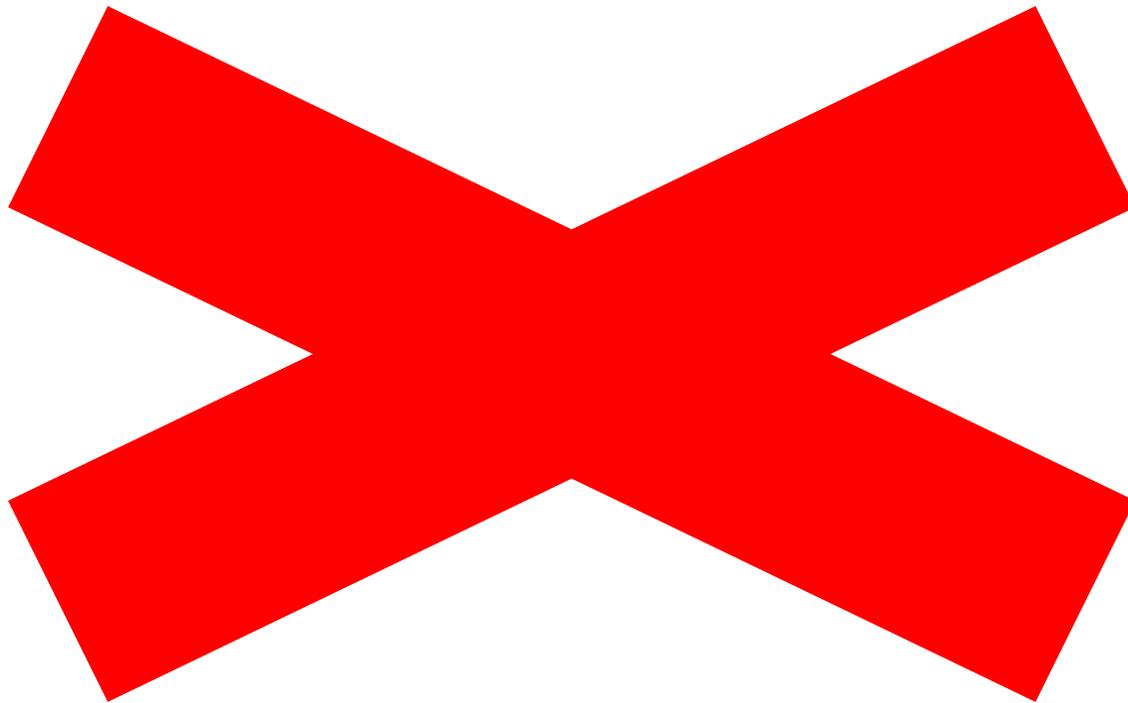
No hay masa crítica



¿Verdadero o falso? (XII)

Es fácil

¿Verdadero o falso? (XIII)



¿Verdadero o falso? (XIV)

Está todo inventado

¿Verdadero o falso? (XV)

Está ~~terminado~~