Taller 1:

Comercio electrónico:

¿qué vender?

¿cómo

vender?





negocio electrónico en la Región de Murcia

www.cecarm.com















Índice

- Entorno
- ¿Qué es el comercio electrónico?
- Elementos básicos del comercio electrónico
- Casos
- Procesos de venta
- Proceso logístico
- Marketing
- Web 2.0





17 millones de usuarios frecuentes

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (INE, 2008)



8 millones compran por internet

Personas que han comprado productos por internet en 2007 Fuente: Estudio comercio electrónico B2C 2008 (Red.es)



creemos a desconocidos



81%

de los anunciantes aumentan su presupuesto de publicidad en internet

Fuente: European Interactive Advertising Association (EIAA)



76%

de consumidores creen
ue las marcas no dicen la

que las marcas no dicen la verdad en los anuncios

Fuente: Pere Rosales / Yankelowich Monitor



```
1.- recomendación personal de un amigo (6.77/10)
...
31.- correo electrónico de una empresa (3.25/10)
32.- recomendación de un famoso (3.20/10)
```

Fuente: When we did start trusting strangers?
Universal McCann







La Nova

9 Febrero 2009 por Cucharete





Visitar el Restaurante La Nova es disfrutar de un exótico paseo gastronómico que

permite degustar una variada oferta de carnes poco habituales: reno, avestruz, búfalo, bisonte, camello, canguro, buey de kobe... Todas ellas apoyadas por una selección de entrantes y postres que por sí solos merecen de igual modo una visita al local. A parte de las entradas de su carta ofrece un "Menú Degustación" y un "Menú Nova" a 23 € +IVA que permite complacerse con su cocina a un precio moderado. El menú del día está disponible a 13 € de Lunes a Viernes. Sus comedores -fumadores y no fumadores- dan cabida a 80 comensales. Su horario de apertura es de Lunes a Sábado de 13:30h a 17:00h y de 20:30h a 01:30h. Cierra los Domingos.











medios tradicionales < difusión



2/3

internautas utilizan la red como fuente de información para adquirir productos o servicios en una tienda física

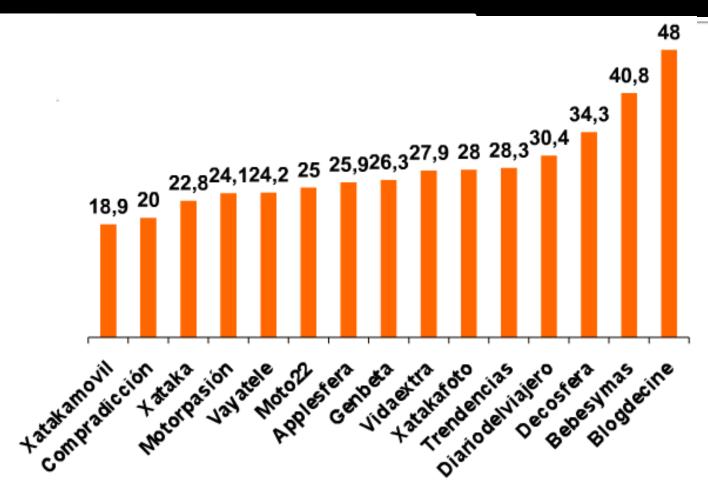
Fuente: Estudio sobre Comercio Electrónico B2C 2008 (red.es)





Fuente: When we did start trusting strangers? Universal McCann





Estudio Online GFK. Mayo 2008. 920 entrevistas online (16 a 74 años).
se: Visitas que han leído alguno de los blogs al menos una vez en los últimos tres meses.



los mercados son conversaciones



no hacer perder tiempo al usuario



Qué es el Comercio Electrónico



Qué es el Comercio Electrónico

- Cualquier forma de transacción comercial (no sólo comprar y vender), en la que las partes interactúan electrónicamente en lugar de por intercambio o contacto físico directo.
- Las transacciones comerciales se gestionan utilizando ordenadores y tecnologías de la comunicación.



Qué es el Comercio Electrónico – Principales características

- Es una nueva forma de hacer negocios
- Utiliza Internet como principal herramienta
- Encaja en la globalización de los negocios
- Es una evolución en la forma en que interactúan compañías y consumidores
- Requiere de un marco legal que garantice su seguridad



Qué es el Comercio Electrónico – Oportunidades

- Costes de interacción reducidos
- El tamaño de la empresa no condiciona los beneficios
- El acceso a la información ya no es caro ni restringido
- Ya no se necesitan años para una empresa a escala mundial



Qué es el Comercio Electrónico – Amenazas

- Barreras de entrada
- Desconfianza
- Fraude/seguridad
- Devoluciones
- Falta de información



Elementos básicos del comercio electrónico



Elementos básicos – ¿qué funciona?

- ¿Qué funciona en Internet?
 - el trabajo,
 - la paciencia,
 - la perseverancia,
 - el coraje...
- ¡En resumen, lo mismo que en cualquier comercio!



Elementos básicos – ¿qué no funciona?

- ¿Qué es lo que no funciona en Internet ?
 - Hacer lo mismo que los sitios importantes
 - Pensar que somos los únicos en tener esta buena idea
 - Pensar que hemos hecho lo más duro, una vez la tienda está construida
 - Tener ambiciones más grandes que los medios disponibles
 - Pensar que otros podrán hacer el trabajo por usted «a bajo coste»
- ¡En resumen, lo mismo que en cualquier comercio!



Elementos básicos – prerrequisitos

- ¿Qué vamos a vender?
- ¿Cómo se va a vender?
- ¿A quién se dirige?
- ¿Cómo se organiza el catálogo?
- ¿Qué información de los productos?
- ¿Qué tecnología?
- ¿Cómo lo vamos a mantener?
- ¿Cómo lo vamos a promocionar?
- ¿Cómo vamos a atender a los clientes?



Diseño adecuado Facilidad de uso Accesible para todos













Dell Inspiron Mini 9



Inspiron Mini 9

Le presentamos a su nuevo mejor amigo. Gracias a sus funciones de conectividad, disfrute de la libertad de vivir donde quiera sin perder el contacto.

- · Conéctese con opciones inalámbricas avanzadas.
- Ligero y compacto para un estilo de vida con una alta movilidad
- Interfaz de usuario dinámica y personalizable









+ Más imágenes



Haga clic para hablar Hablar ahora



Accede a la información desde cualquier lugar

Sin límites Más información



Vodafone Eliga su Mini 9 con pack Vodafone Más información

Inspiron Mini 9

Elija este paquete inicial, o una de nuestras

+ Detalles





Te acercamos los mejores productos artesanales de la gastronomía catalana. ¿Quieres probarlos?

638 71 31 71

Quesos

Embutidos

Aceites y Vinagres

os Conser

Frutos Secos

Foies

.otes

,00 , 1 01 , 1

ESPAÑOL | CATALÀ | ENGLISH

CATEGORIAS

Quesos-> (11)

Jamón y Embutidos (10)

Aceites y Vinagres (8)

Vinos, Cavas y Licores-> (59)

Conservas (26)

Dulces y Frutos Secos (11)

Foies (12)

Lotes y Cajas Variadas -> (33)

MARCAS

Seleccione

NOVEDADES

Bienvenidos a <u>MoltBo</u>, la tienda on line de productos selectos de la <u>gastronomía catalana</u>. Aquí encontrarás sus innumerables **productos artesanos y naturales** que son auténticas **delicatessen**. <u>Quesos</u>, <u>vinos</u>, <u>mermeladas</u>, <u>aceites y vinagres</u>, <u>embutidos</u>... verdaderas exquisiteces que <u>MoltBo</u> pone a tu alcance de la forma más cómoda, desde casa. Estos días te recomendamos...



mmm... Embutidos!

Ahora os ofrecemos uno de los protagonistas de nuestra gastronomía: los embutidos. La mejor longaniza de Vic, el fuet y los mejores jamones ibéricos para hacer del simple "pa amb tomàquet" una fiesta para los sentidos.

Longaniza de Vic (IGP) Ahora a 10,85€

BÚSQUEDA RÁPIDA

| Mi Cuenta | Ver Cesta | Realizar Pedido |





Use palabras clave para encontrar el producto que busca.

Búsqueda Avanzada

COMPRAS

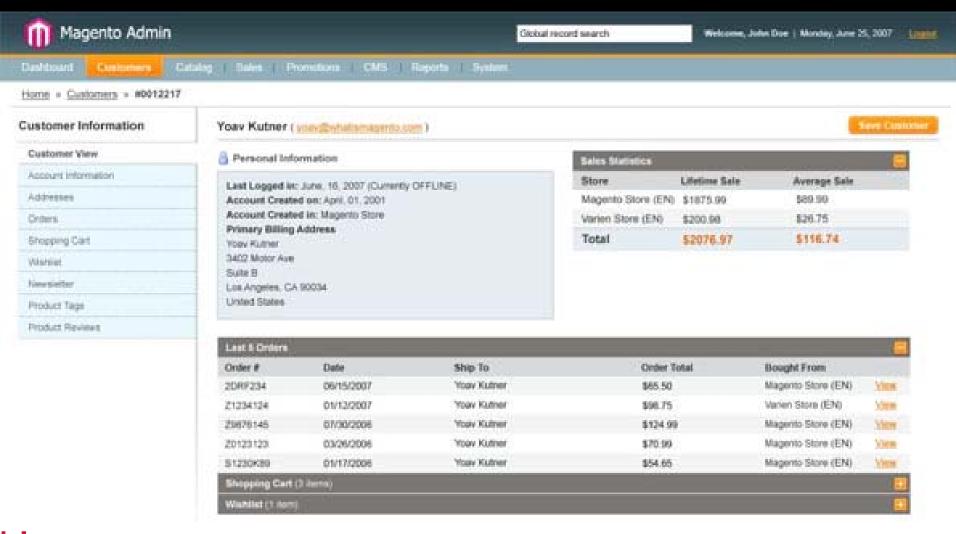
0 productos

Recuerda que a partir de 300€ el envío es gratis. (A partir de 425€ a les Balears i de 2000€ para Canarias)

RECETAS











Casos





Caso – Zappos



Caso – Naranjas Lola



TELÉFONO DE CONTACTO

961 720 067

Solicitar información info@naranjaslola.com

TIENDA VIRTUAL



Realiza tu pedido de Naranjas Lola desde aquí



Notas de Prensa

Naranjas Lola está en los mejores restaurantes del país y su fama va en aumento.



D

Productos





Nosotros



Naranjas Lola: Venta de naranjas de Valencia a domicilio

Del árbol a su mesa en 24 horas

En Naranjas Lola nos dedicamos a la venta de naranjas de valencia a domicilio en internet. Todos nuestros cítricos son cultivados de manera tradicional, consiguiendo así naranjas ecológicas lo que las convierte en naranjas de gran calidad, naranjas naturales y respetuosas con el medio ambiente.

Para Naranjas Lola es fundamental ofrecer naranjas de calidad, por eso las cuidamos para que nuestras naranjas lleguen a su domicilio con todo el sabor que usted y su familia merecen.

No sólo ofrecemos la mejor naranja del





Caso – Patatas de Sanlúcar





Caso – SoloRAF



E Cesta de compra

No hay productos en su cesta de compra.

0 Productos

Total: 0.00€





Todo sobre el raf

Sobre nosotros

Tienda

Envios

Blog

Contactar

La tienda

Superior

5.41 €/kg

IVA incluido

Su cualidad Superior la da el calibre (tamaño) más igualado e idóneo para consumo familiar y una morfología más característica. Su tamaño permite un gajo que no necesita ser dividido para comerlo por lo que las ensaladas te van a quedar redondas.

Pedido mínimo de la compra total de 3 kilos. Es decir, puedes pedir un kilo de cada categoría como mínimo.

Añadir al cesto de compra















Caso – Óptica Directa





Caso – Popgom





Caso – Siluro Mundi

CARRITO VACIO
Empezar a comprar »

CARRITO VACIO
Empezar a comprar »

INICIO SERVICIO DE GUÍAS FOTOS VIDEOS FORO TIENDA ONLINE

NUESTRA TIENDA

- Novedades
- Ofertas
- Cañas
- Carretes

- Ropa
- Señuelos
- Vadeadores
- Alquiler de equipo
- Ayuda Tienda

ANTES DE PESCAR...



servicio DE GUIAS

Puedes pasar con nosotros un inolvidable día de pesca tras los siluros del Ebro, disfrutando del encanto del Mar de Aragón.

Pulsa para más información



NOTICIAS

Pescan un siluro de 2,50 metros

es

El Dojo; nueva especie invasora.

19.01.2009 - Esta nueva especie invasora procede de Asia y fue localizada por

TIENDA DE PESCA

Outback

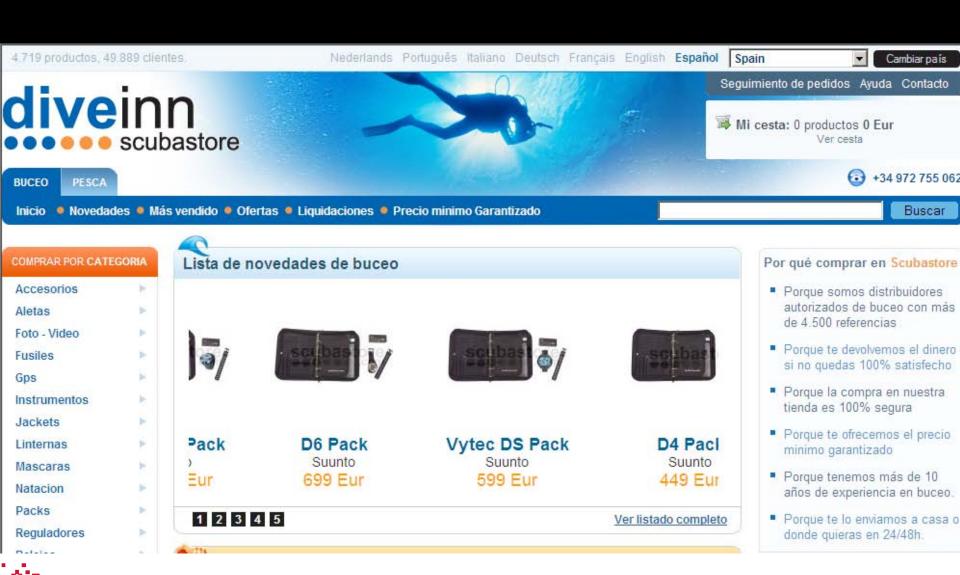
Precio: 2088.00 €

W Añadir a carrito





Caso – Diveinn



Caso – Ama tu salud



Establecimiento Recomendado por VidaSana



Llámanos al 933 322 189

Inicio Tienda Fitoterapia Agroecología Nutrición Vida Sana Comercio Justo Contacta

0

Buscar

★ Cesta de la compra | 0 Productos, 0,00 € | Registrate | Entra

Productos

- Enfermedades y dolencias
- Alimentación ecológica
- Plantas medicinales
- Productos dietéticos
- Cosmética natural
- Nutrición deportiva
- Dietas y adelgazamiento
- Comercio justo
- Terapias complementarias
- Mascotas



¿Quiénes Somos?

Somos un **grupo de terapeutas de la salud**, que se dedica desde hace más de 20 años, a ayudar a las personas a mejorar su calidad de vida. **Impartimos cursos**, **enseñanzas y terapias alternativas**, como acupuntura, naturopatía, kinesiología, reiki, dietas, etc. Hemos empezado esta una nueva etapa porque nos parecía muy importante poner al día los servicios que ofrecemos, para poder **atender todas las consultas y sugerencias** que nos habéis hecho a lo largo de estos años Leer más

Artículo destacado

El peligro de la acidificación corporal



Caso – Mi cepillo por correo



catálogo consejos espacio cliente prensa enlaces de interés apadrina a un amigo



Uno cada 3 meses

"Mantener una boca saludable va más allá de la simple cuestión estética. Una mala salud dental



micepilloporcorreo.com

La Fundación Dental Española recomienda cambiar de cepillo cada 3 meses. Sin embargo la mayoría de nosotros la cambiamos una vez al año o "cuando se desgasta".

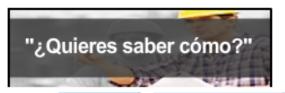
Sahemos que tenemos que cambiar de





Caso – Obralia





Atención al Cliente: 902 52 50 52 🕏

- Usuario: OK

REGISTRO NO RECUERDO MI CLAVE

Bienvenido

Información Obras

Páginas Naranjas

Vender Más

Compra/Venta

área de LIBRE ACCESO

Trabaja en Obralia

Documentación

Si utiliza Presto

Observatorio de

la Construcción

Qué es Obralia

Preguntas Revista Obralia

Manuales

Programas

Registro









OBRAS	COMPRAS
Ultimas Obras en Curso	■ Peticiones de Oferta Activas
RESUMEN ENERO 2009 1	MARCOS PREFABRICADI

Enviar Oferta

Nº Petición de Oferta:

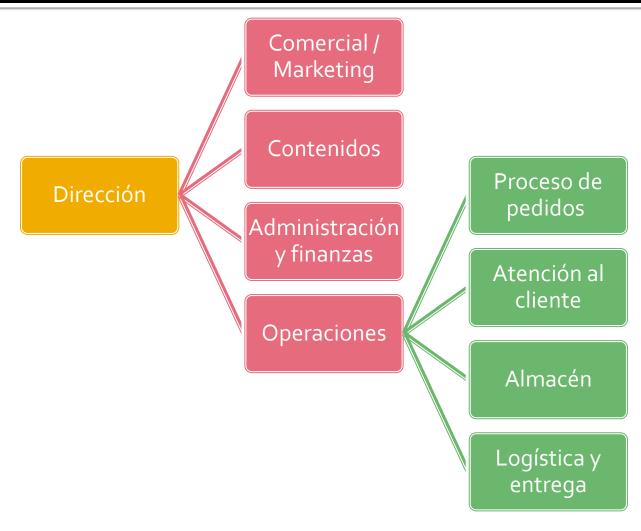
Localizador:



Procesos de venta



Procesos de venta – Áreas de negocio





Procesos de venta – Ciclo de pedidos

RECEPCIÓN, IMPRESIÓN DE PEDIDO DEL COMPROBACIÓN, VALIDACIÓNY CLIENTE **FACTURAS COBRO** RECEPCIÓN DE **GENERACIÓN DE PICKING FACTURAS EN EL ETIQUETAS** ALMACÉN **ENTREGAAL RECOGIDA PARA CLIENTE PACKING TRANSPORTE**



Procesos de venta – Ciclo de pedidos

Si no trabajamos en tiempos cortos, no somos competitivos



Procesos de venta – Validación de un pedido

Comprobación de pedidos

Control del fraude

Gestión del cobro



Procesos de venta – Las claves

Informar sobre la disponibilidad del stock de nuestros productos

Efectuar el cobro en el momento de la expedición del pedido

Dar la posibilidad de efectuar pedidos múltiples o partidos

Seguimiento activo de los pedidos



Procesos de venta — Atención al cliente

Fidelidad

Recurrencia

Recomendación



Procesos de venta – Factor clave

CRM



Procesos de venta – Comunicación tienda>cliente

Nuestra web

Envíos por email

Facturas enviadas

Pedidos enviados

Llamadas telefónicas

etc.



Procesos de venta – Comunicación cliente>tienda

Departamento de atención al cliente

Campo observaciones en el pedido

Navegación

etc.



Procesos de venta – Claves en la atención al cliente

Disponer del personal adecuado

Transmitir

Proyectar

Establecer parámetros de calidad

Comunicación con el cliente (teléfono / email)

Calidad en la gestión de incidencias



Procesos de venta – ¿Y si no llegamos a un acuerdo?











Almacenamiento



Almacenamiento

- Previsión de superficie en el tiempo.
- Máximo aprovechamiento del espacio.
- Diseño del almacén.
- Organización.
- Recuentos de mercancía.



Proceso logístico



Proceso logístico

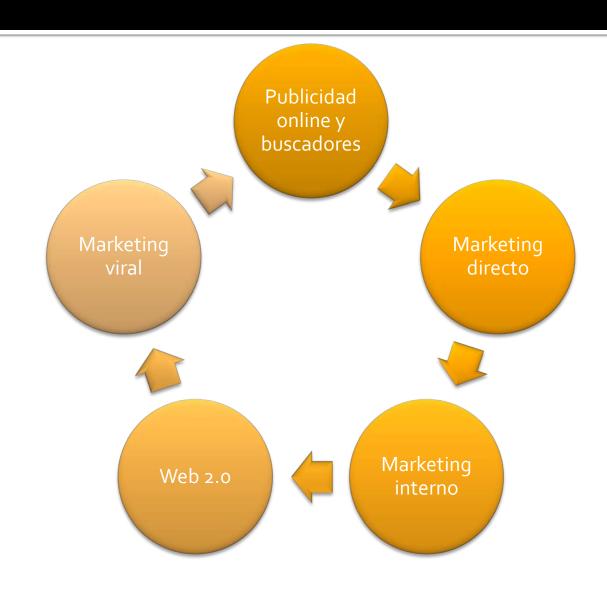




Marketing



Marketing





Marketing – ¿por qué?

- Bajos costes de entrada
- Bajos costes operativos
- Posibilidad de medir resultados
- Altas tasas ROI



Marketing – Herramientas

Sitio Web

- Exposición de productos y servicios
- Comunicación con los clientes
- Captura de prospects
- Investigación del mercado

Correo electrónico

- Comunicación con clientes y prospects
- Ayuda al posicionamiento de la marca / producto /sitio web
- Genera fidelidad
- One-to-one marketing
- Mantiene interés de los prospects hasta la compra



Marketing – Claves del éxito

Contenido

Conversiones

Tráfico



Marketing – Contenido

- Conjunto de información y servicios que provee el sitio:
 - Debe ser de alto valor para el visitante
 - Debe atrapar la atención del visitante
 - Deben llevar naturalmente a los visitantes a lograr "la conversión"



Marketing – Tipos de contenido

- Textos
- Imágenes
- Animaciones
- Audio y vídeo



Marketing – Conversiones

- Son la medida del "éxito":
 - Ventas
 - Contactos
 - Suscripciones
 - Descargas
 - Consultas

Tasa de
Conversión =
Conversiones /
Visitantes



Marketing – Tráfico

- Marketing en Buscadores
- Publicidad en Sitios Webs
- Marketing de Afiliados
- Marketing Viral
- Marketing en Web 2.0
- Marketing Offline (Tradicional)



Marketing – SEO





Marketing – SEO

100+ búsquedas / mes / usuario

Fuente: comScore European Search Rankings (marzo 2008) Internautas de 15+ años, en casa o en el trabajo



Marketing – SEO

- Objetivo: aparecer en los primeros lugares en las búsquedas a través de los buscadores.
 - 80% de las personas buscan información a través de los buscadores
 - Genera tráfico altamente segmentado
 - Solo viable para un conjunto limitado de palabras claves. Muy dependiente de los criterios de indexación de cada buscador.



Marketing – SEO

La Web Imágenes Maps Noticias Vídeo Gmail Más ▼ Acceder cartuchos de tinta Buscar Preferencias Buscar en:

la Web páginas en español páginas de España La Web Resultados 1 - 100 de aproximadamente 4.790.000 de cartuchos de tinta. (0,66 segundos) ntentar la búsqueda en Yahoo, Ask, AllTheWeb, Live, Lycos, Technorati, Bloglines, Altavista Enlaces patrocinados TeleCartucho.es Enlaces patrocinados www.telecartucho.es Cartuchos de tinta compatibles Más Calidad Más Baratos Entrega 24h Tinta y toner recicle Por el medio ambiente Cartucho de tinta www.inkClub Recamb vww.123 ommab artuchos de Tinta y Toner, Consumible original y compatible para Venta de Impresoras Cintas para FAX - TTR's Recogida de cartuci MundoTinta.es Entrega 24h ww.atodatinta.com/ - 35k - <u>En caché</u> - <u>Páginas similares</u> - Filtros Cartuchos, recargas Inktec Muy economico y gran calidad solocartuchos ::: cartuchos de tinta y toners nuevos compatibles ... www.mundotinta.es us cartuchos Nuevos Compatibles para tu impresora de inyección de tinta (inkjet) y áser (tóner) completamente garantizados. Toner precios de Infarto ww.solocartuchos.com/ - 27k - En caché - Páginas similares - Filtros Q2612 18.99 € CB435/436 27.9 € 7553X 27.9 5949X 21.9 € (Rem) RECARGAS DE TINTA KITS DE RECARGA CARTUCHOS COMPATIBLES * Info ... www.idtoner.com ecarga tinta, Kit de recarga de cartuchos, Ciss Tinta Continua para recarga a granel otella 20 ml a un litro Cartuchos compatibles y recargables vacios ... Tintas economicas ww.infotinta.com/ - 84k - En caché - Páginas similares - Filtros Los cartuchos de tinta compatibles de mayor calidad del sector. Tecnotinta - Cartuchos de tinta y toner www.tintas-economicas.com specialistas en cartuchos de tinta y tóner para impresoras láser. ww.tecnotinta.com/ - 6k - En caché - Páginas similares - Filtros Cartuchos tinta handsome cartucho LC-970 (iso-9001) 1.89€ Tinta24-Cartuchos de tinta-Tinta-Toner-Papel-Cd's-DVD's Mayorista consumibles informaticos nta y Toner. Cartuchos de Tinta y Toner original y compatible para todas las impresoras. www.consumibles-handsome.com

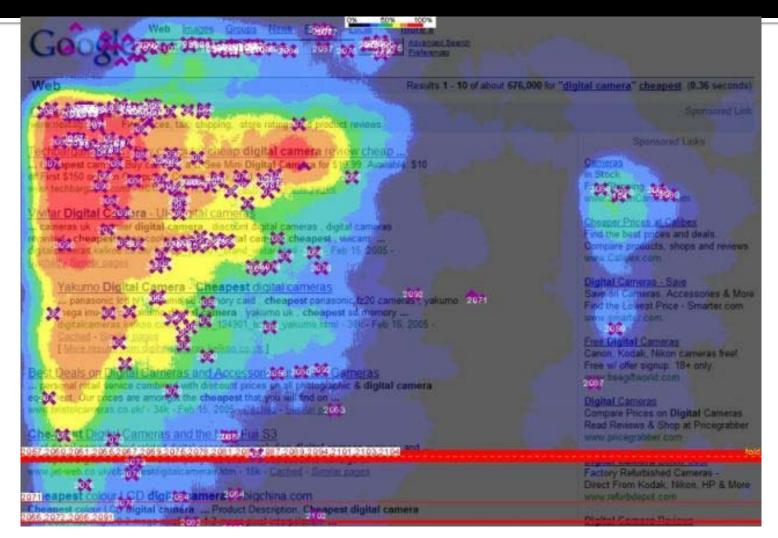


Marketing – Enlaces patrocinados

- Objetivo: mostrar anuncios ante búsquedas por palabras claves
- Se paga por resultados
- Genera tráfico altamente Googs segmentado
- Menos dependiente del criterio de indexación del buscador



Marketing – SEO





Marketing – SEO

Coogle Seeth In Wally	of Clicks	
Web Results 1 - 10 of ab	out 1,050,000,000 for somethin	[defnition] (0.60 seconds)
Something Something over secretizing cont - 1k - Cached - Seniac coord	56.36	28.43
Bitches took my soy milk. " October 21, 2006 New comic below - more en reute today (dunno when); also, Clarine (Achrey) will be at Oci-Con in Housen into seekend www.samesthingposities net/ - 15k - Clarine - Similar page;	13.45	25.08
Do Something Liferne Encourages young people to create their own vision for making a difference in their community and provides them with the resources and support needed, where disponentialing prof - 17k - Cached - Simple pages	9.82	14.72
Something-fighy org Cating Disorders Ancressa, Bulmia, Binge Eating Disorder, Computative Overeating, Eating Disorders definitions, signs and symptoms, physical dangers,	4.00	8.70
ondontracions coluk Telt really good on we stated the run and pushed myself pretty hard, semething noticed by the jog coach who, as we were waiting back to the centre to do where pordonnotes no out? - 61% - Centre? - Smaller pages	4.73	6.02
Something: Wikipedia, the free encyclopedia "Samething" was the first song writen by George Harrison to appear on the "Samething" was the only Harrison composition to top the American charts on wikipedia org/wks/Something - 52% - Cashed - Employances	3.27	4.01
Something - Wikipedia, the free encyclopedia "Something" was the first sang written by George Harrison to appear on the Initially based on a James Taylor song entitled "Something in The Way She en wikipedia org/wiki/Something_(song) - 52k - Cacher - Semilar pages.	0.36	3.01
Something Weind Video Specializing in exploitation and saughotation films from the 30's through the 70's on VHS and 0'VO. How semethingward com/ - 5k - Cached - Semilar pages	2.91	3.68
Something Corporate - Official Site Official site. Eurol profile, multimedia, tout dates, merchandise, and mailing list. How same thing corporate conv. 98 - Cached - Sondar pages	1.45	3.01
	2.55	2.34

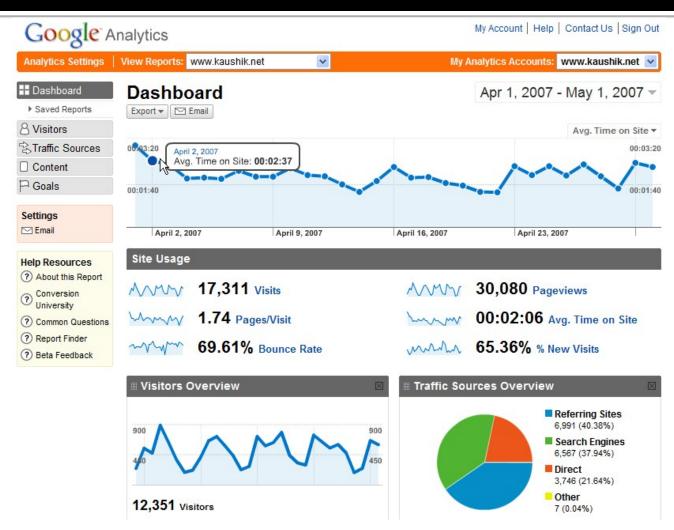


Marketing – Seguimiento

- Todo en internet es "medible"
- Optimizar los contenidos probando modificaciones y midiendo su impacto en los resultados
- Optimizar los avisos publicitarios probando modificaciones y midiendo su impacto en el tráfico y las conversiones
- Quedarse siempre con aquello que logra mayor tasa de conversión



Marketing – Seguimiento





Web 2.0



Web 2.0 (I)





Web 2.0 (II)

Valoraciones / análisis



Web 2.0 (III)

Guerrilla Marketing, 4th edition: Eas Strategies for Making Big Profits fro SnallBusiness (Paperback)

by <u>v Conrad Levinsor</u> Author)

Key hrases: guerrilla marketing plan, guerrilla appr The Juerrilla Approach, Tuths About Minimedia Mark





★★★☆☆ [V] (33 customer reviews)



Web 2.0 (IV)

Comunicación con el proveedor



Web 2.0 (V)

Tell the Publisher!



I'd like to read this book on Kindle

Don't have a Kindle? <u>Get</u> yours here.



Web 2.0 (VI)

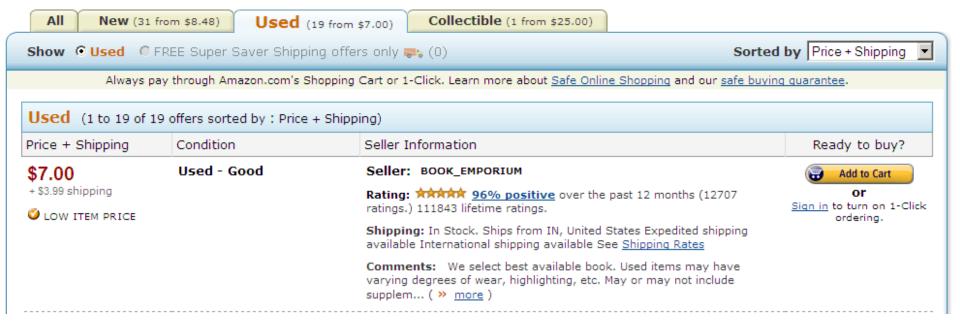
More Buying Choices

51 used & new from \$7.00

Have one to sell? Sell yours here



Web 2.0 (VII)





Web 2.0 (VIII)

Book Emporium

Feedback Rating: ***

4.8 stars over the past 12 months (12708 ratings)

Feedback	30 days	90 days	365 days	Lifetime
Positive	95 %	96%	96%	94%
Neutral	2%	2%	2%	2%
Negative	3%	3%	2%	4%
Count	1729	3146	12708	111844
What do these mean?				



Web 2.0 (IX)

Add to Wish List



Add to Shopping List

Add to Wedding Registry

Add to Baby Registry





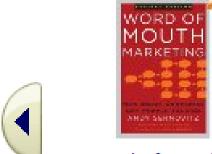
Web 2.0 (X)

Up-sell / Cross-sell / Productos relacionados



Web 2.0 (XI)

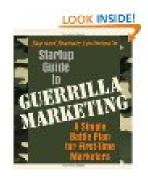
Customers Who Bought This Item Also Bought



Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Ge... by Andy Sernovitz

**********(120) \$16.47

LOOK INSIDE!



Startup Guide to Guerrilla Marketing: A Simple... by Jay Conrad Levinson



Guerrilla Marketing Weapons: 100 Affordable Mar... by Jay Conrad Levinson

★★★★☆ (14) \$10.88



Web 2.0 (XII)

Tags



Web 2.0 (XIII)

Tags Customers Associate with This Product (What's this?)

Click on a tag to find related items, discussions, and people.

guerrilla marketing (19) success (12) blogs (2)

small business (18) word of mouth (12) levinson (1)

marketing (17) public relations (10) mba (1)

online marketing (12) <u>business advice</u> (5) **See all 18 tags...**



Web 2.0 (XIV)

Opiniones de los usuarios



Web 2.0 (XV)

Customer Reviews

33 Reviews

5 star:	(22)
4 star:	(3)
3 star:	(3)
2 star:	(4)
1 star:	(1)

Average Customer Review

**** (33 customer reviews)

Most Helpful Customer Reviews

14 of 16 people found the following review helpful:

```
******** Not Exactly......, September 15, 2008
```

By <u>James Nichol "Jimi"</u> (West Fargo, ND) - <u>See all my reviews</u> VINE™ VOICE

On page five, bullet point three: Mr. Levinson states, "Traditional marketing is geared toward big business.... The soul and spirit of guerrilla marketing - is small business: companies with big dreams and tiny budgets." However that was not my experience reading this book. Instead he seemed to promote laborious and expensive marketing tactics. I thought I was going to be reading a book about low / no-cost, surprise attacks, launched in the dead of night with no warning. Instead what I read was kind of stale, old school stuff.



Web 2.0 (XVI)

Comparadores de precios



Web 2.0 (XVII)

Compara Precios: RIM BlackBerry Bold 9000



De 410€ a 599€

Tiempo en conversación: 300 mins, Tiempo en espera: 312 horas, Conectividad: Bluetooth, Resolución de cámara: 2 Megapixeles ...

Wi-Fi (802.11b) USB Bluetooth GPS Wi-Fi (802.11g) RIM Cámara fotográfica digital Teléfonos móviles

Añadir a mis favoritos



Valoraciones de expertos:

★★★ Leer 70 valoraciones de expertos »

Puntuacion:

Compara precios

Especificaciones técnicas

Valoraciones de expertos

Producto	Tienda	Marca	Precio	
BlackBerry 9000 Bold Libre	The Phone House Ver tienda	Blackberry	€ 410,00 Disp.: Consultar en tienda	lr≯
9000 Bold Negro Reproductor Divx;GPS integrado;1Gb memoria interna	COMPRING Ver tienda	Blackberry	€ 535,00 Gastos de Envio:8.62€ Disp.: En Stock	lr≯
Blackberry Bold 9000	PRICEMINISTER Ver tienda	Blackberry	€ 595,00 Gastos de Envio:Gratuito€ Disp.: Consultar en tienda	lr≯

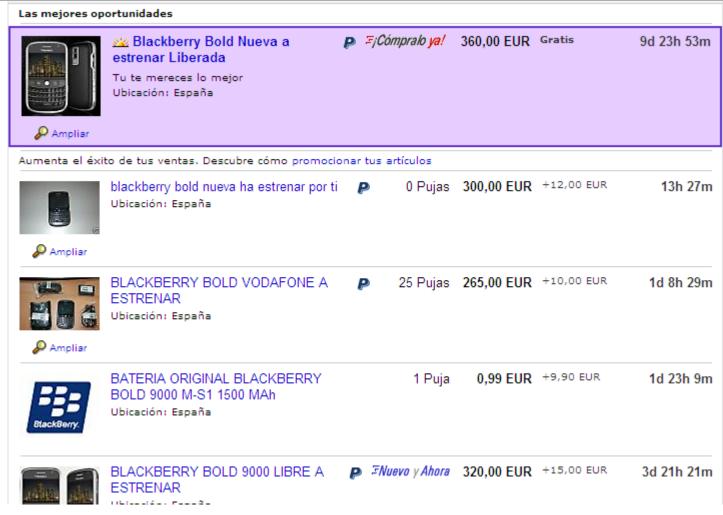


Web 2.0 (XVIII)

P₂P



Web 2.0 (XIX)





Web 2.0 (XX)

Agregadores de opinión



Web 2.0 (XXI)

Todas las opiniones sobre BlackBerry Bold 9000

El teléfono que "casi" trabaja solo.

Opinión de JL.T.M sobre BlackBerry Bold 9000 del 14 de Diciembre de 2008

La evaluación de producto del autor: ★★★★★

Ventajas: Increible capacidad de intercambio de datos a nivel mundial .

Desventajas: Precio

Recomendar a compradores potenciales: sí

Opinión completa

Este telefóno es increible. Realmente no se puede considerar como un teléfono en sentido estricto, es más bien un pequeño ordenador de bolsillo.

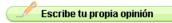
Con él tendras acceso a cualquier cosa que necesitas desde practicamente cualquier lugar del mundo. Tanto es su capacidad, que últimamente la tendencia para sacarla realmente todo el partido es que un informático la ponga bien a punto...

La BlackBerry Bold fue desarrollada para luchar contra el novedoso Iphone, pero este fue un error de concepto. El Iphone es un teléfono más novedoso en cuanto a diseño, pero en capacidad laboral, la BlackBerry sin duda es superior.

Podrás con ella, incluso continuar con tus negocios como si no te hubieras movido del lugar...

Asique, como valoración final solamente deciros que es una buena inversión.

Gracias por vuestra lectura.





Web 2.0 (XXII)

Redes sociales



Web 2.0 (XXIII)

WHOPPER® SACRIFICE HAS BEEN SACRIFICED.

IN THE END, YOUR LOVE FOR THE WHOPPER® SANDWICH PROVED TO BE STRONGER THAN 233,906 FRIENDSHIPS.





Web 2.0 (XXIV)

Microblogging



Web 2.0 (XXV)

twitter

Login Join Twitter!



Hey there! **DellOutlet** is using Twitter.

Twitter is a free service that lets you keep in touch with people through the exchange of quick, frequent answers to one simple question: What are you doing? **Join today** to start receiving **DellOutlet's** updates.

Join today!

Already using Twitter from your phone? Click here.



DellOutlet

@JupiterBananas No plans on 24", but great prices right now even w/o coupon!

cerca de 18 horas ago from web in reply to JupiterBananas

Name Dell Outlet

Location For USA customers

Web http://DellOutlet..

Bio Refurbished Dell™ computers & electronics. Question/comment? Contact @StefanieatDell. Find more Dell Twitter accounts at www.Dell.com/Twitter!

21 following profile

79,800 followers profile

234 updates

Updates



Web 2.0 (XXVI)

Blogs corporativos



Web 2.0 (XXVII)



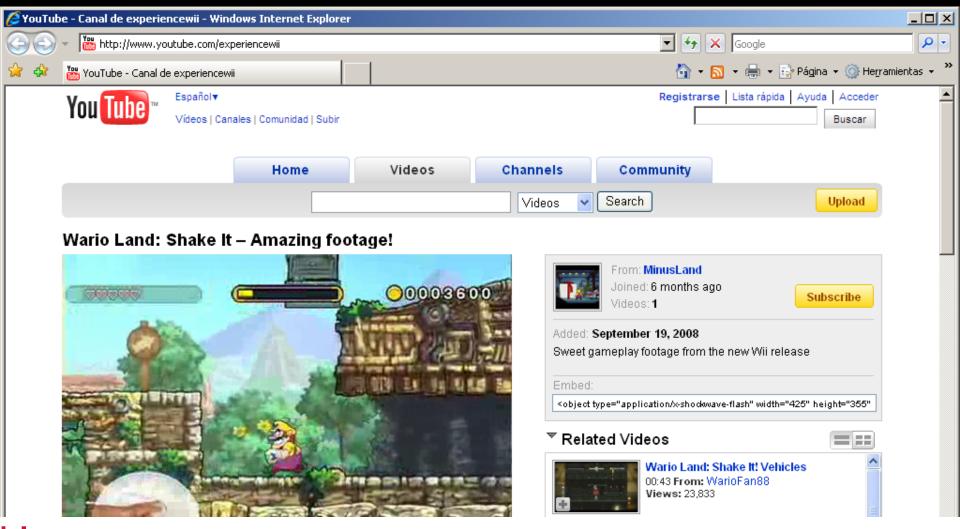


Web 2.0 (XXVIII)

Vídeo online



Web 2.0 (XXIX)





Web 2.0 (XXX)

Caso práctico



Web 2.0 (XXXI)



adhesivos de vinilo decorativos para interiores

Buscar

Preferencias

Buscar en:

 Ia Web ○ páginas en español ○ páginas de España

La Web

Resultados 1 - 10 de aproximadamente 142.000 de adhesivos de vinilo decorativos para interiores. (0,20 segundos

Enlaces patrocinados

Bondian Design-Interiores

Líder en Proyectos de Interiorismo Obras, Decoración y Consultoría

Decoración Interior

www.bondiandesign.com

www.Ababan.org Decoración integral de Oficinas y Locales, Proyectos y Consultoría

Vinilos decorativos

stickers.artgeist.com Flores, animales, citas. Diferentes colores y tamaños a tu gusto.

DECOSTICK ideas que pegan, vinilos decorativos y adhesivos ...

DecoStick te brinda adhesivos de vinilo decorativos súper resistentes y ... DecoStick es ideal para decorar y ambientar toda clase de espacios interiores. ... NUEVOS adhesivos decorativos para el auto de la novia o de los recien casados ...

YouTube - Adhesivos de vinilo decorativos para tu pared ...



2 min 40 s - 7 May 2008 - ★★★★

Related Videos. Vinilos decorativos para Interiores, salon, pegatinas ste tipo de Adhesivos se puede colocar sobre una pared de gotelé ... www.youtube.com/watch?v=VXrtgB6c8nU

Adhesivos y vinilos decorativos para. ... vinilos autoadhesivos para cuartos infantiles, juveniles, decoración interior de ambientes, paredes interiores, ...

Enlaces patrocinados

Adhesivos

Gran variedad de Adhesivos a precio sin competencia. Entrega en 24/48h www.rajapack.es/Adhesivos

Vinilo Decorativo OFERTA

Decore sus paredes. Desde 15 €. Fácil de colocar. Envío Gratis. TeleAdhesivo.com/Vinilo Decorativo

Decoración de Interiores

Cursos técnicos especializados en formar expertos diseñadores www.euroinnova.es

Decoración De Interiores

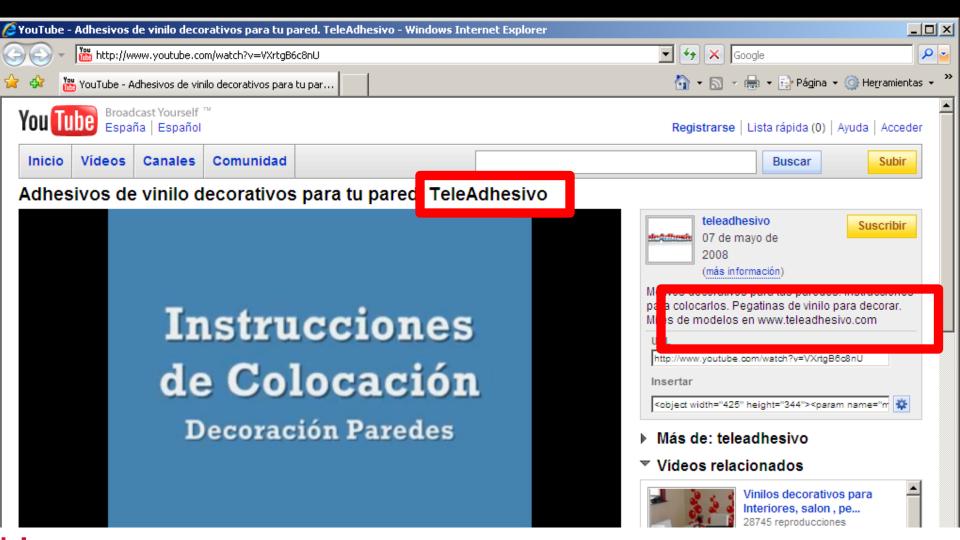
Estudios Prácticos Decoración e Interiorismo, Madrid, Consúltanos! www.Foro.es Madrid

Acanto Ambientes a medida

Decoracion en madera, Puertas,



Web 2.0 (XXXII)





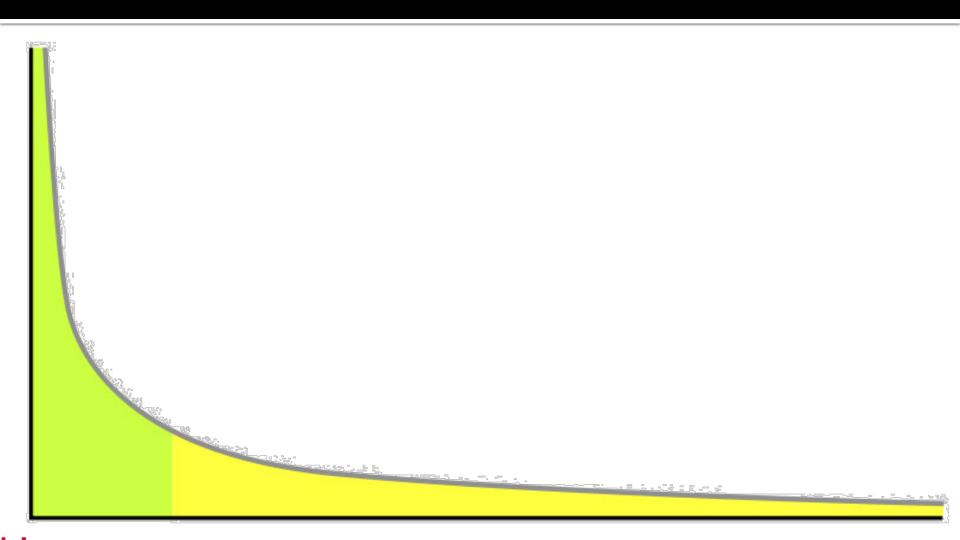
Web 2.0 (XXXIII)



La larga cola



La larga cola (I)





La larga cola (II)

Economía de la escasez



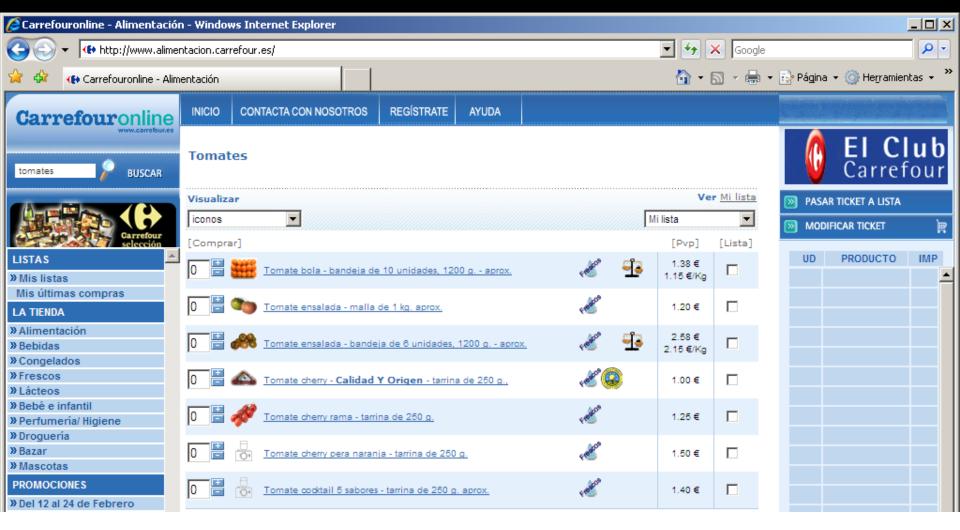
La larga cola (III)

25 % ventas libros Amazon <> top 100.000

20% nuevas búsquedas en Google cada 90 días



La larga cola (IV)





La larga cola (V)





La larga cola (VI)



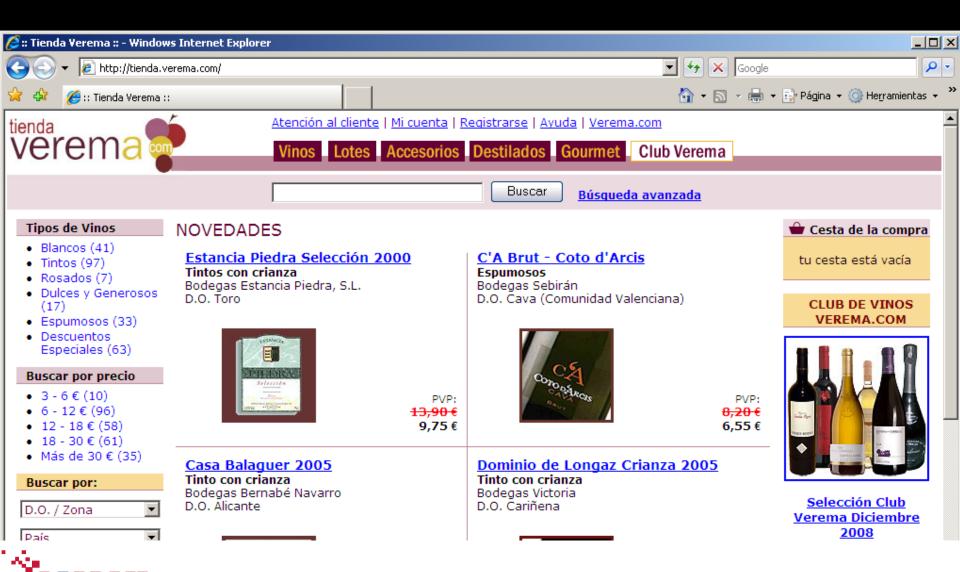


La larga cola (VII)





La larga cola (VIII)



La larga cola (IX)





La larga cola (X)





La larga cola (XI)

Dirigir la demanda: motor de recomendaciones



La larga cola (XII)

Estudiar al visitante

