

# Cómo GANAR DINERO en Internet

Talleres formativos CECARM

# Índice General

1. Definición de negocio Online
2. Modelos de negocios Online
3. Búsqueda de financiación
4. Ruegos y preguntas

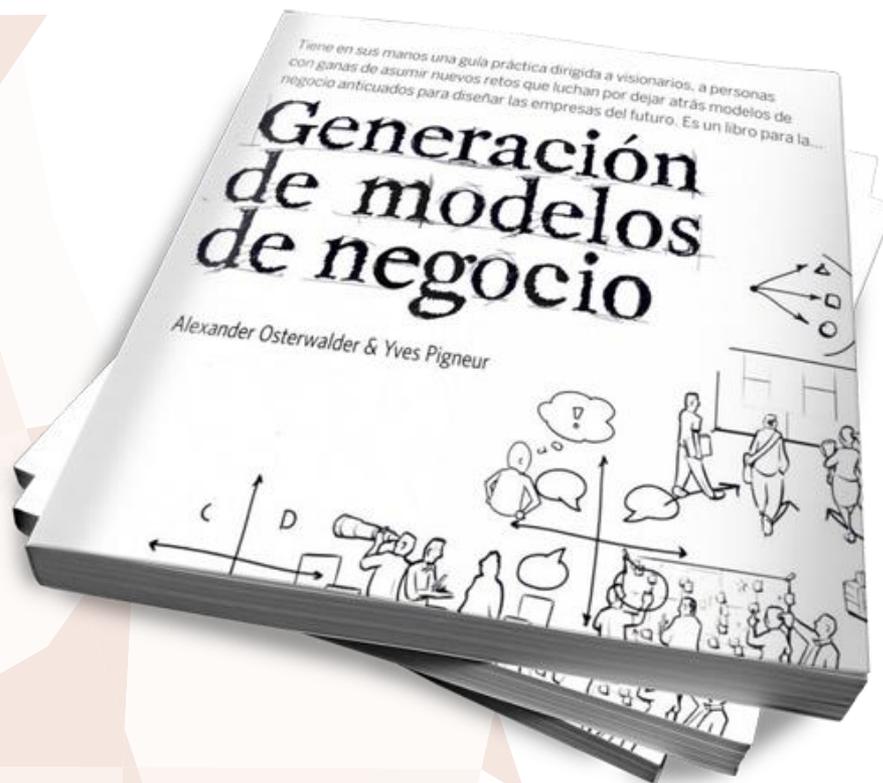
# Definición de negocio Online

Negocio electrónico o e-business se refiere al conjunto de actividades y prácticas de gestión empresariales resultantes de la incorporación a los negocios de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) generales y particularmente de Internet.

El e-business surgió a mediados de la década de los años 1990 y ha supuesto un notable cambio en el enfoque tradicional de la empresa, y en sus prácticas productivas y organizacionales.

El e-business es un concepto general que abarca a su vez términos particulares como el e-commerce, con el que a veces es confundido, e-payment, e-logistics, front-and-back-office entre otros, así como la adopción de formas o modelos de negocio en red como B2B o B2C, y su integración mediante nuevas actividades estratégicas como Business Intelligence o Knowledge Management.

# Modelo Lean Canvas



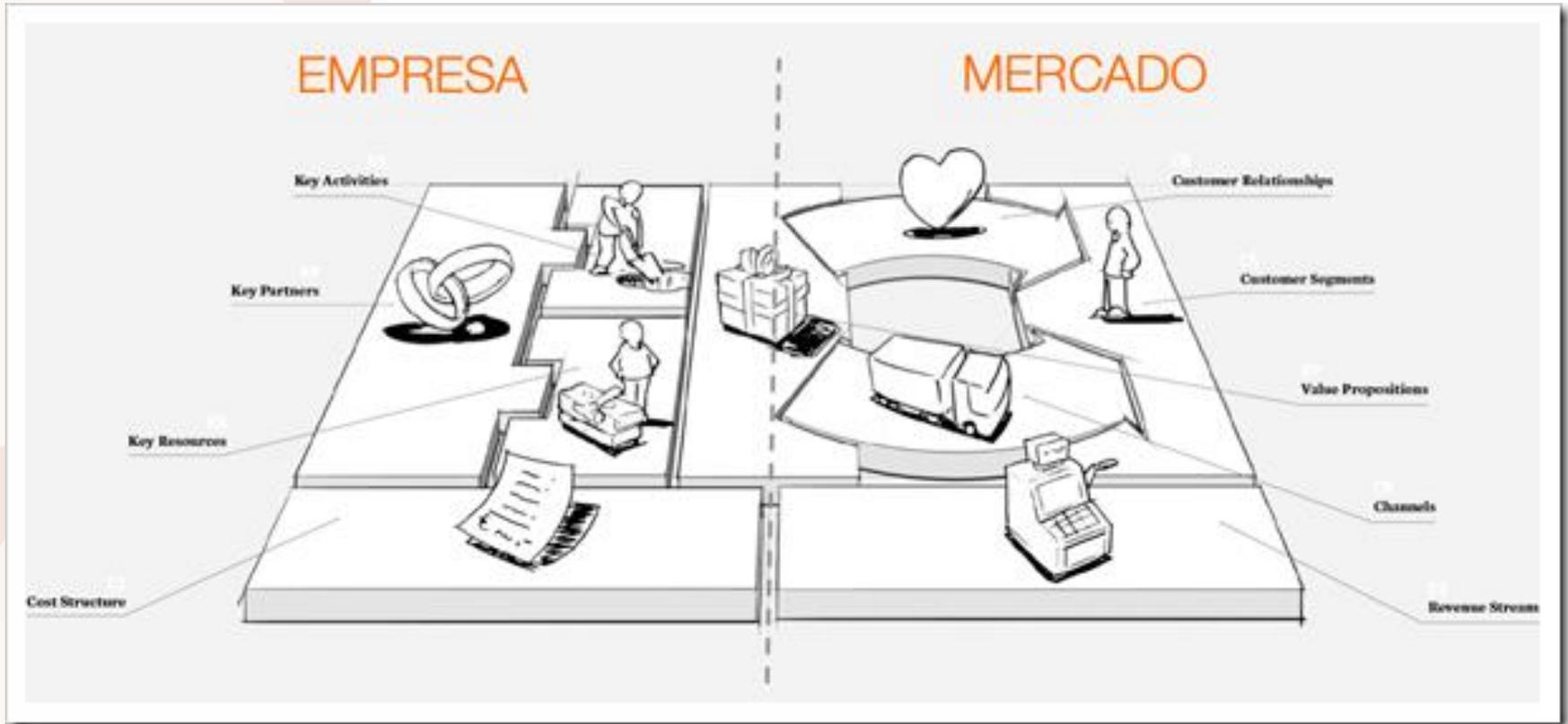
# Modelo Lean Canvas

Lean Canvas es una herramienta rápida y eficaz para crear y comunicar modelos de negocio para startups.

La diferencia fundamental entre Canvas y Lean Canvas es que en el primero, tu “lienzo” se divide en dos partes (entorno y empresa), pero en el caso del Lean Canvas se desarrolla una visión más práctica en busca de un modelo de negocio viable, se conserva la parte del entorno en la derecha, pero en la parte izquierda se enfoca en la reflexión sobre tus productos o servicios.

El cambio principal no se refiere a los bloques, sino al enfoque en los productos o servicios, una unidad de trabajo más real y adaptada a una startup.

# Modelo Lean Canvas





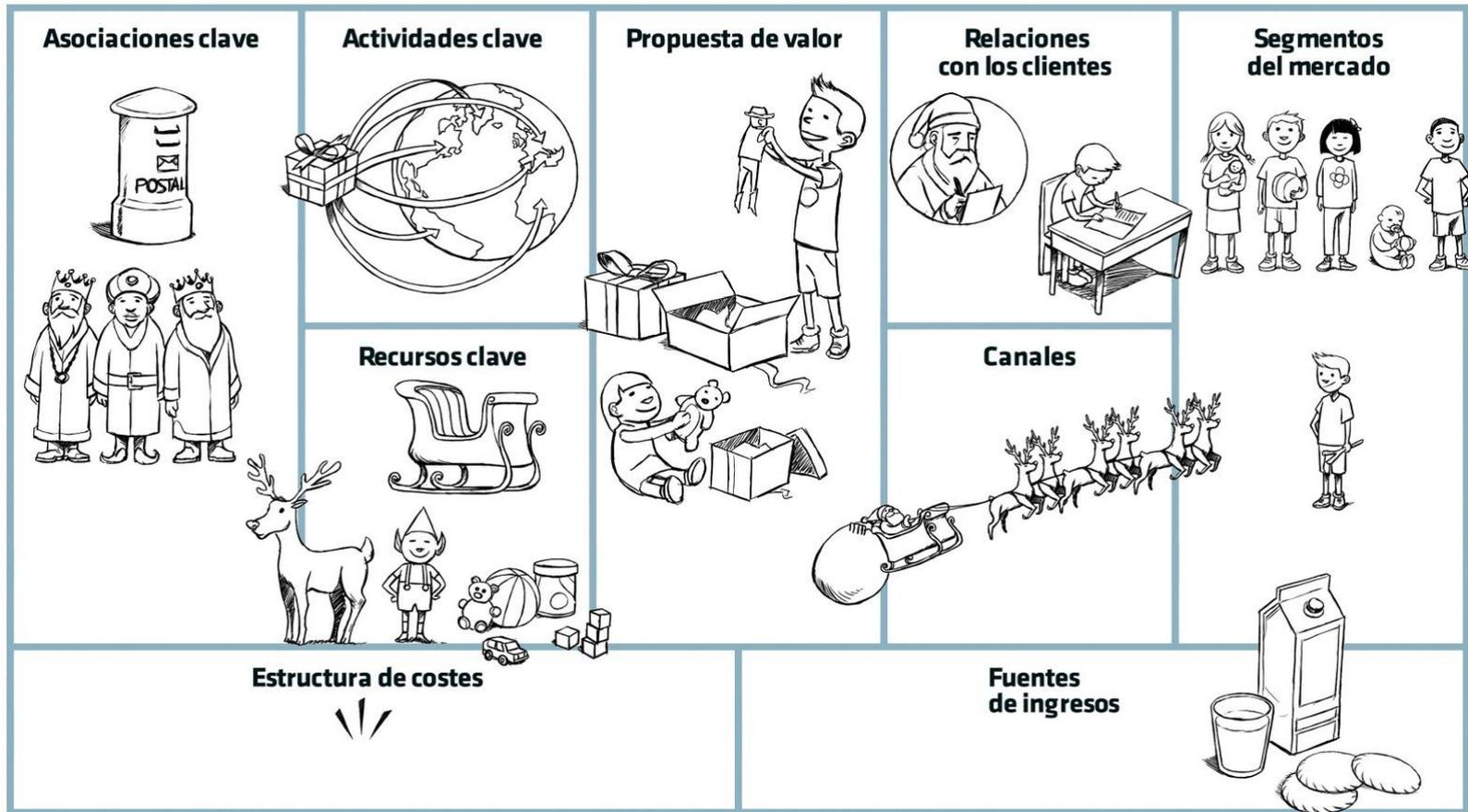
# Modelo Lean Canvas

2	Problema	Solución	Proposición única de valor	Ventaja diferencial	Segmentos de clientes
	Métricas clave	3		9	
7		8	5		
Flujos de ingreso			Estructura de costos		
7			6		

# Ejemplo Lean Canvas



# Ejemplo Lean Canvas: Navidad



# Modelos de negocio Online

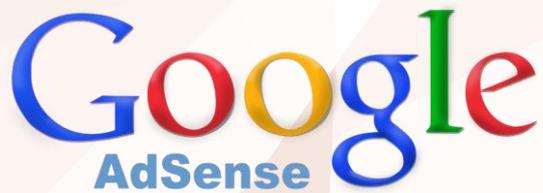


# Modelos de negocio Online

- Pago por publicidad
- Creación de eBooks
- Servicios Online
- Gestión de Foros
- E-Commerce
- Monetizando enlaces
- Coaching
- Modelos Fremium
- Redes Sociales
- Sistemas de Afiliación
- Creador de Aplicaciones Móviles
- MarketPlace
- Franquicias Digitales
- Gestión de Marketing Digital
- Otras formas de ganar dinero en Internet

# Modelos de negocio Online

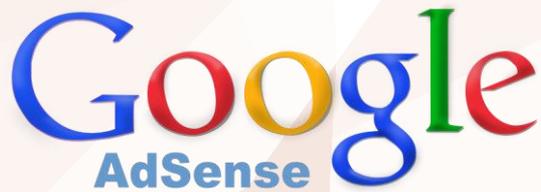
## Pagos por publicidad: Google AdSense



Google AdSense es un método sencillo y gratuito para que cualquier propietario de sitios web pueda obtener ingresos mediante la publicación de anuncios de Google.

# Modelos de negocio Online

## Pagos por publicidad: Google AdSense



Powered by Google

LICITACIONES PÚBLICAS ...	JOYERÍA : Directorio Qweb.es	TRABAJAR DESDE CASA : Directorio...	SALUD Y BELLEZA : Directorio Qweb.es

COMPARADOR DE SEGUROS ...	DISEÑO DE PÁGINAS WEB : Directorio...	CARAVANAS DE OCASIÓN DE ...	NUTRICIÓN DEPORTIVA ...

### Pendientes de certificar

#### Go-abogados.com

En González & Ollás somos expertos abogados de accidentes en Barcelona y accidentes de tráfico. Con profesionales que poseen más de 25 años de experiencia en el mundo de la abogacía, nuestro despacho es un equipo joven, dinámico y preparado para resolver todas sus necesidades.



#### Aramaryasociados.es

ARAMAR & ASOCIADOS, despacho de abogados con amplia trayectoria en su sector, cubriendo todas las especialidades jurídicas que forman parte del ejercicio de la abogacía. Solicite cita previa de forma gratuita y atenderemos su petición, estudiando su caso de forma profesional y eficiente.



# Modelos de negocio Online

## Pagos por publicidad: Google AdSense

### CLIENTES

- Usuarios que visitan nuestra página web

### PROBLEMAS

- Necesidades de tráfico bastante altas

### SOLUCIONES

- Facilidad de ajustar los formatos ofertados

# Modelos de negocio Online

## Pagos por publicidad: Banner Publicitarios

Un banner es un formato publicitario en Internet.

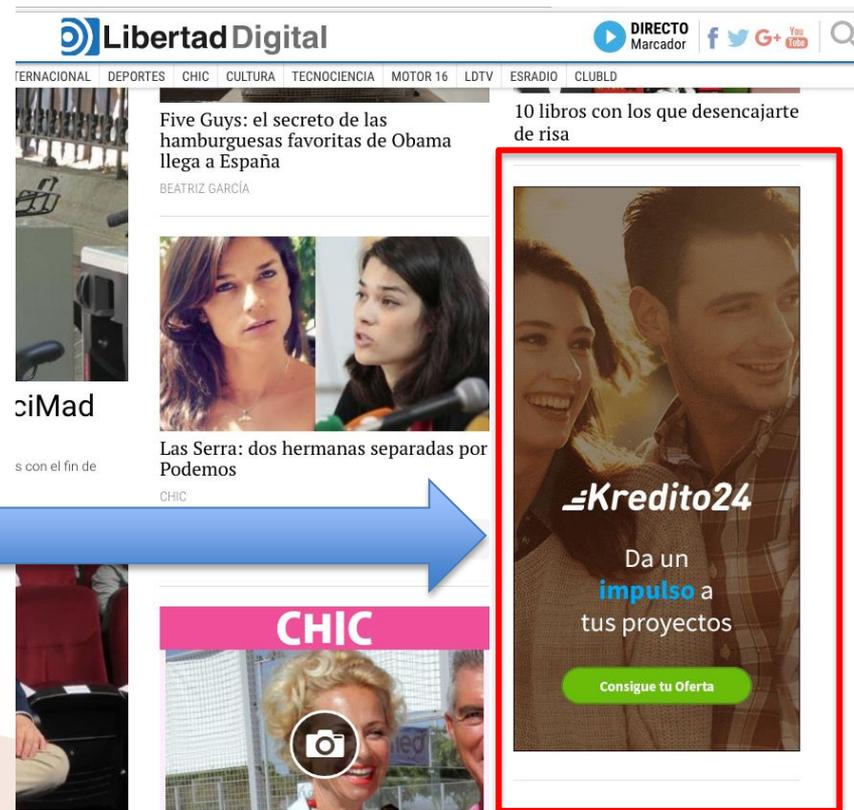
Esta forma de publicidad por Internet consiste en incluir una pieza publicitaria dentro de una página web.

Prácticamente en la totalidad de los casos, su objetivo es atraer tráfico hacia el sitio web del anunciante que paga por su inclusión.



# Modelos de negocio Online

## Pagos por publicidad: Banner Publicitarios



# Modelos de negocio Online

## Pagos por publicidad: Banner Publicitarios

### CLIENTES

- Usuarios que visitan nuestra página web

### PROBLEMAS

- Necesidad de conseguir tráfico

### SOLUCIONES

- Posibilidad de negociar el precio

# Modelos de negocio Online

## Creación de eBooks: Venta en Amazon

The Amazon logo is displayed in a large, bold, black font. The word "amazon" is written in a lowercase, sans-serif typeface. Below the text is the iconic orange arrow that curves from the letter 'a' to the letter 'z', symbolizing the company's wide product range.

Si eres un autor independiente y quieres publicar un libro que has escrito sin el respaldo de una editorial o directamente has decidido auto publicarte, puedes usar la plataforma de Amazon para distribuir y vender tus libros digitales.

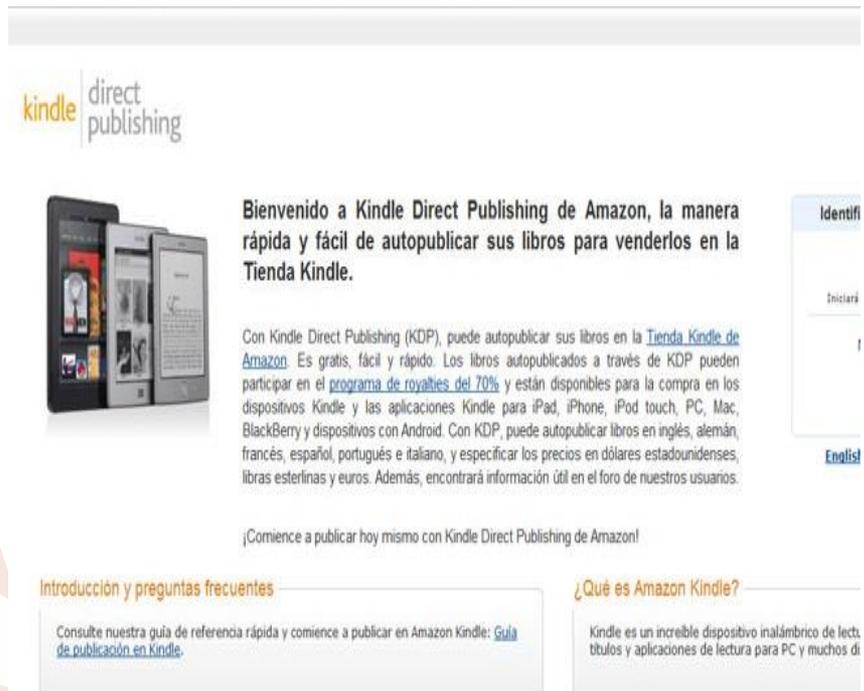
A través del programa Kindle Direct Publishing (KDP), Amazon te permite publicar un ebook si dispones como autor de los derechos sobre la obra.

# Modelos de negocio Online

## Creación de eBooks: Venta en Amazon



# amazon



kindle direct publishing

Bienvenido a Kindle Direct Publishing de Amazon, la manera rápida y fácil de autopublicar sus libros para venderlos en la Tienda Kindle.

Con Kindle Direct Publishing (KDP), puede autopublicar sus libros en la [Tienda Kindle de Amazon](#). Es gratis, fácil y rápido. Los libros autopublicados a través de KDP pueden participar en el [programa de royalties del 70%](#) y están disponibles para la compra en los dispositivos Kindle y las aplicaciones Kindle para iPad, iPhone, iPod touch, PC, Mac, BlackBerry y dispositivos con Android. Con KDP, puede autopublicar libros en inglés, alemán, francés, español, portugués e italiano, y especificar los precios en dólares estadounidenses, libras esterlinas y euros. Además, encontrará información útil en el foro de nuestros usuarios.

¡Comience a publicar hoy mismo con Kindle Direct Publishing de Amazon!

**Introducción y preguntas frecuentes**  
Consulte nuestra guía de referencia rápida y comience a publicar en Amazon Kindle: [Guía de publicación en Kindle](#).

**¿Qué es Amazon Kindle?**  
Kindle es un increíble dispositivo inalámbrico de lectura, títulos y aplicaciones de lectura para PC y muchos dispositivos.

Identifi  
Iniciari  
English

# Modelos de negocio Online

## Creación de eBooks: Venta en Amazon

### CLIENTES

- Usuarios con interés en nuestro libro

### PROBLEMAS

- Dificultad a la hora de distribuir el libro

### SOLUCIONES

- Posibilidad de vender el único producto

# Modelos de negocio Online

## Creación de eBooks: Publicación en Bubok



Bubok es una editorial que brinda a cualquier autor las herramientas y servicios necesarios para editar sus obras, publicarlas y venderlas en más de siete países, tanto en formato digital como en físico.

Bubok cuenta con un equipo de expertos que colaborará en el proceso de edición y publicación con asesoramiento y atención personalizada.

# Modelos de negocio Online

## Creación de eBooks: Publicación en Bubok



The screenshot shows the Bubok website interface. At the top, there is a navigation bar with the Bubok logo and tagline 'Publica sin límites'. It includes user statistics: 43,306 registered users and 30,333 published books. A search bar is present with a 'BUSCAR' button. The main content area features a list of '3 motivos para registrarse:' (3 reasons to register):

1. Publica tu libro gratis: novelas, poesía, recetas de cocina, tesis, diarios de viaje...
2. Tú eliges el tamaño de tu libro, el tipo de papel, la portada, la encuadernación...
3. El 80% del margen de la venta de tu libro es para ti.

A 'REGÍSTRATE GRATIS' button is prominently displayed. To the right, a large banner reads '¡Saca el escritor que llevas dentro! Publica tu libro en sólo 5 PASOS' with a 'Ver video' link. Below this, there are four promotional tiles: 'Pack Gestión Integral' (Depósito legal + Servicio de librerías + Código de barras + ISBN Bubok), '¿Cómo son los libros de Bubok?' (discover), 'Libro Recomendado' (Concurso Bubok de Creación Literaria), and 'Autores de éxito Bubok' (Seguro que estas historias te ayudan a inspirarte).

# Modelos de negocio Online

## Creación de eBooks: Publicación en Bubok

### CLIENTES

- Usuarios interesados en adquirir libros sobre cierta temática

### PROBLEMAS

- Dificultad a la hora de encontrar editorial

### SOLUCIONES

- Publicar un libro a bajo coste con tirada limitada

# Modelos de negocio Online

## Creación de eBooks:

The screenshot shows the homepage of the 'makebook' website. At the top left is the logo 'makebook' with a red book icon and the text 'A DIEGO MARIN PROJECT'. To the right is the slogan '¡No dejes tus libros en el cajón, PUBLÍCALOS!'. Below the logo are navigation links: 'QUÉ ES MAKEBOOK', 'DM LIBRERO', 'AYUDA', 'Identificate', and 'Registro'. The main content area features a person holding an open book on the left and the headline '¡Dale vida a tus libros!' on the right. Below the headline is the text 'Tú decides cómo lo quieres Sin moverte de casa En papel, E-book o en la nube' and two buttons: 'Regístrate' and 'Publicalo'. At the bottom of the main area are social media links for Facebook and Twitter, a link to 'Visita la tienda Diego Marin', and a contact section with a 'DM' logo. A footer contains legal links: 'Aviso legal | Política cookies | Cómo comprar | Condiciones generales de contratación'. At the very bottom are logos for the European Union, the Spanish Government, the Ministry of Industry, Energy and Tourism, and the website 'red.es'.

**Diego Marín**  
Editor Región Murcia

# Modelos de negocio Online

## Servicios Online: Micro proyectos

Una de las ventajas de trabajar como freelancer es la posibilidad de vender tu talento a través de diversos sitios web. Hablamos de plataformas dedicadas a la compra y venta de mini-empleos online.

Pero, ¿qué es un mini-empleo? Un mini-empleo es básicamente un servicio muy específico que ofreces por un tiempo y una remuneración determinada.

Por ejemplo: ¿Eres un buen diseñador gráfico pero sólo te gusta diseñar logos? Puedes ofrecer el servicio de diseñar un logo empresarial por equis cantidad de dinero, lo entregas y ahí termina tu trabajo.



# Modelos de negocio Online

## Servicios Online: Micro proyectos

### CLIENTES

- Usuarios con necesidades muy concretas en micro proyectos

### PROBLEMAS

- Evaluar el tiempo / coste con el mercado

### SOLUCIONES

- Sacar dinero de tiempo libre

# Modelos de negocio Online

## Gestión de Foros



¿Tienes una afición que compartas con mucha gente? ¿Te gustaría tener un sitio de reunión donde hablar sobre los temas que más te gusta? Entonces lo que necesitas es un foro.

Un foro de Internet es un sitio de discusión online donde las personas publican mensajes alrededor de un tema, creando de esta forma un hilo de conversación jerárquico. Dicha aplicación suele estar organizada en categorías.

Estos son tres métodos que se utilizan para ganar dinero con un foro:

- Prueba poniendo publicidad.
- Añadir tus propios banners publicitarios con enlaces de referido en tu firma.
- Invita que otros webmaster se anuncien en tu web.
- Puedes trabajar como freelancer administrando foros.

# Modelos de negocio Online

## Gestión de Foros



Con volatilidad, vigile sus posiciones. Los CFDs son un producto financiero complejo. Se trata de un producto especulativo cuyas pérdidas pueden exceder el depósito. Los CFDs pueden no ser adecuados para todos los inversores. 

[Entrar](#) [Registro](#) [Usuarios](#) | [Cursos](#) | [Eventos](#) | [Grupos](#) | [Contactar](#) | [Promociones](#) | [Utilidades](#) | [Lo último](#) 

# Rankia

ESPAÑA  [Buscar](#)

Foros	Blogs	Banca	Depósitos	Préstamos	Hipotecas	Seguros	Fondos	Materias primas	Traders	CFD	Forex	Futuros	Bolsa
Bancos	Depósitos	Fondos	Hipotecas	Seguros	Empresas	Fiscalidad	Consumo	ADSL	Economía	Preferentes	Bolsa	Juego Bolsa	

Inicio → Foros

### Foros en Rankia

-  **Foro de Bolsa** (1.147.277 mensajes)  
Banco Santander (SAN)  
 [Bedrock](#) (08/11/16 10:38)
-  **Foro de Fondos de Inversión** (148.037 mensajes)  
¿Problemas con vivienda propiedad de fondo de titulación de activos?  
 [Subastero](#) (08/11/16 10:18)
-  **Foro bancos (cuentas, tarjetas y comisiones)** (255.673 mensajes)  
Fin devolución recibos ING el 1 de enero  
 [Fleischman](#) (08/11/16 10:35)
-  **Foro de Depósitos** (145.809 mensajes)  
¿Qué bancos bajan sus rentabilidades? Ahora ING  
 [Lorena González](#) (08/11/16 08:50)
-  **Foro de Hipotecas y Vivienda** (90.014 mensajes)  
Piso particular + parking promotor  
 [Lorena Romero](#) (08/11/16 09:54)

  
Con volatilidad, vigile sus posiciones. Los CFDs son un producto financiero complejo. Se trata de un producto especulativo cuyas pérdidas pueden exceder el depósito. Los CFDs pueden no ser adecuados para todos los inversores.

#### Foros temáticos

**5588 foros** [Ver todos](#)

**Búsqueda alfabética**

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z		

Coinc  
Caixabank (CABK)  
Ence (ENC)  
OpenBank  
Crédit Agricole Consumer Finance  
Altia (AI C)

# Modelos de negocio Online

## Gestión de Foros

### CLIENTES

- Usuarios con intereses comunes (Comunidad)

### PROBLEMAS

- Necesidad constante de mantener al día la web

### SOLUCIONES

- Alimenta la web y crecerá exponencialmente

# Modelos de negocio Online

## E-Commerce

Una tienda online, tienda virtual o tienda electrónica se refiere a un tipo de comercio que usa como medio principal para realizar sus transacciones un sitio web o una aplicación conectada Internet.

Los vendedores de productos y servicios ponen a disposición de sus clientes una página web (o aplicación informática) en la que se pueden observar imágenes de los productos, leer sus especificaciones y, finalmente, adquirirlos. Este servicio le da al cliente rapidez en la compra, la posibilidad de hacerlo desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora del día.

Típicamente estos productos se pagan mediante diversos tipos de pago online y se le envían al cliente por correo o agencia de transporte, aunque según el país y la tienda pueden haber otras opciones, como PayPal.



# Modelos de negocio Online

## E-Commerce: Productos intangibles



**AGUIRRE & BAEZA**  
ARQUITECTOS - TASADORES - PERITOS JUDICIALES

Búsqueda

Bienvenido Visitante [Conectarse](#) o [Crear Cuenta](#)

Inicio | Mi Cuenta | Carro de Compras | Pagar

0 item(s) - 0.00€

### Tasaciones Online

#### Destacados

<p><b>Tasación oficial Vivienda / Local</b> 158.99€</p> <a href="#">Encargar</a>	<p><b>Tasación oficial Terreno Urbano</b> 225.06€</p> <a href="#">Encargar</a>	<p><b>Tasación oficial Terreno Rustico</b> 195.05€</p> <a href="#">Encargar</a>	<p><b>Informe Pericial</b> 295.00€</p> <a href="#">Encargar</a>	<p><b>Certificado Eficiencia Energetica</b> 69.01€</p> <a href="#">Encargar</a>	<p><b>Levantamiento de Planos</b> 69.01€</p> <a href="#">Encargar</a>
--	--	---	---	---	---

#### Información

- Quienes somos
- Política de Devoluciones
- Política de Privacidad
- Terminos y Condiciones
- Como llegar

#### Servicio al Cliente

- Contáctenos
- Devoluciones
- Mapa del Sitio

#### Extras

- Marcas
- Certificados de Regalos
- Afiliados
- Ofertas

#### Mi Cuenta

- Mi Cuenta
- Historial de Pedidos
- Boletín de Noticias

Actuación de:

Con la financiación de:

Región de Murcia

Unión Europea

# Modelos de negocio Online

## E-Commerce: Productos físicos



**presume**  
de pluma

MI CUENTA REALIZAR PEDIDO  0

Distribuidor autorizado DUKE® en España

PLUMAS ESTILOGRÁFICAS ROLLER CARTERAS Y AGENDAS PIEL

**DESCUBRE NUESTRA TIENDA**

WWW.PRESUMEDIPLUMA.COM

0:00 / 0:53

**DUKE Diplomatic**

**PREGUNTAS FRECUENTES**

**NUESTRAS MARCAS**

**EL BLOG PRESUME DE PLUMA**

**LA PLUMA DEL MES**

**NUESTRA RECOMENDACION**

Las plumas estilográficas se han convertido hoy en día en un complemento poco usual, pero sin embargo aquellos que las usamos disfrutamos de su encanto y convertimos de la escritura en un placer.

Seguro que conocemos las estilográficas Montblanc, Waterman, Parker, Sheaffer, pero algunas por sus precios, otras porque están muy vistas preferimos la escritura con un bolígrafo. Es por ello por lo que nace Presume de Pluma, una web donde os traemos muchísimos otros modelos de otras marcas, que si bien no son conocidas en nuestro país, no dejan de ser unas magníficas plumas estilográficas.

El uso de la pluma estilográfica hoy en día se ha convertido en un símbolo, en algunos casos, de estatus social y en un elemento de distinción. Cada vez que utilizamos una pluma, siempre nos convertimos durante unos segundos en el centro de las miradas e incluso, incitamos a los demás a que hagan uso de ellas, sacando alguna pluma olvidada en algún cajón.

Como a todos nos gusta estrenar complementos, presumir de originalidad, tener productos exclusivos, es por ello por lo que aquí os mostramos las mejores plumas estilográficas en exclusiva que no podrá encontrar en ningún gran almacén, con unos precios realmente accesible a todos los bolsillos, no pierda la ocasión de presumir de pluma estilográfica o simplemente de hacer un magnífico regalo.

LISTADO DE PÁGINAS:

# Modelos de negocio Online

## E-Commerce: Productos propios artesanos



Blog La Trastienda Compra Vende Entra [Regístrate](#) [Ayuda](#) ES ▾

**artesanum.** Hecho con amor Productos  [Buscar](#) [Mi cesta](#)

[Recibe la newsletter](#)

**Categorías**

- Arte
- Adornos de Navidad
- Alfombras y tapices
- Bebés y niños
- Bolsos
- Cajas
- Calzado, zapatos
- Complementos
- Cosmética
- Cuadros
- Disfraces y máscaras
- Esoterismo
- Espesjes
- Figuras y esculturas
- Hogar
- Instrumentos musicales
- Joyería y bisutería
- Juegos de mesa
- Lámparas, iluminación
- Miniaturas
- Muebles
- Mundo Geek
- Paperería
- Piedras talladas y cantería
- Ropa, vestuario
- Souvenirs, recuerdos
- Suministros
- Textil hogar
- Velas y portavelas
- Vintage
- Otras categorías

**SISLUXE** UP TO 80% OFF

**REBAJAS**

Diseños exclusivos con rebajas de hasta el 50%

[VER DESCUENTOS](#)

**Pendientes resina...** 7.60€  
Maguss **6.75€**

**Cuadro tallado nara...** 95.00€  
Carlos Peña Regueira **26.25€**

**Artesanías destacadas** Ver más >

**Pendiente plata y c...** 18.00€  
Afalagu Cerámica España **16.20€**

**Pendientes de arcil...** Joyería Ucrania **5.27€**

**Diadema elaborada c...** Andreyra-Diseño De Com... España **6.30€**

**Broches peces de tr...** Dadelos Complementos España **5.00€**

**Zucos pequeñeces 15** Dadelos Complementos España **15.00€**

**Pendientes "cleopat...** Accesorios Y Joyería ... 1 Lituania **33.75€**

**Pulsera azul con bo...** Lacasitademariacha España **3.50€**

**Invitación para bod...** Mi Taller España **2.00€**

# Modelos de negocio Online

E-Commerce: Marketing de contenidos

Contenidos



eCommerce

www.recetasdeescandalo.com

Las recetas de cocina más fáciles, deliciosas y creativas, pero sobre todo, de... ¡escándalo!

Recetas de... ¡Escándalo!

INICIO RECETAS DE... TIENDA VÍDEOS CONTRATACIÓN CONTACTO 0,00€

COCINA

- Ollas a presión y baterías de cocina
- Panadería y masas
- Vapor y microondas
- Sartenes, parrillas y woks

UTENSILIOS

- Básculas de cocina
- Cubiertos de cocina
- Cuchillos, tablas y tijeras de cocina
- Exprimidores manuales
- Mandolinas
- Molinillos, saleros y aceiteras
- Orden y limpieza
- Ralladores y peladores

REPOSTERÍA

- Cortadores, moldes y sellos para galletas
- Decoración y mangas pasteleras
- Moldes artísticos Nordic Ware
- Moldes de silicona
- Utensilios básicos de repostería

Cómo hacer croquetas de jamón caseras, la receta más sabrosa

Crema pastelera casera, cómo hacer la receta de forma fácil y perfecta

Albóndigas de carne en salsa caseras, la mejor receta que vas a encontrar

# Modelos de negocio Online

## E-Commerce

### CLIENTES

- Usuarios interesados en determinado producto/servicio

### PROBLEMAS

- Localizar un producto/servicio interesante en comercios locales al cliente

### SOLUCIONES

- Encontrar fabricante del producto

# Modelos de negocio Online

## E-Commerce: Dropshipping



El dropshipping es una variante de comercio electrónico en la que la logística tradicional se ha transformado: la tienda online se encarga de gestionar la atención al cliente, la facturación y la generación de bases de datos, mientras que la empresa mayorista almacena, empaqueta y envía los artículos a nombre del comercio online.

# Modelos de negocio Online

## E-Commerce: Dropshipping

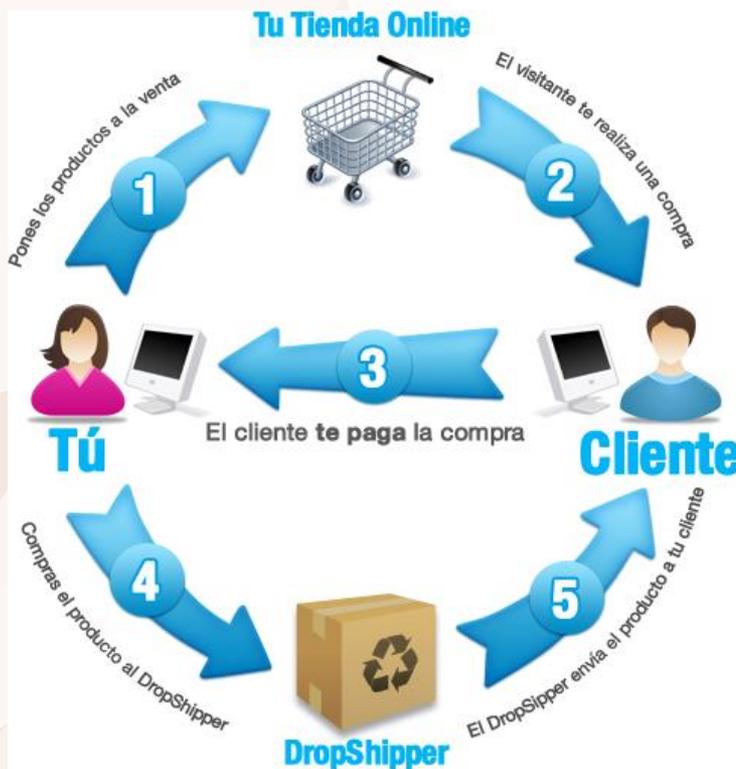
Consejos:

- Estudia la rentabilidad del producto que quieres vender.
- Investiga los márgenes de beneficio finales que puedes obtener por venta y cómo trabaja el SEO del proveedor.
- Negocia directamente con fabricantes o distribuidores oficiales.
- Estudia cuál es la plataforma que más se adecúa a tus necesidades, en función de la cantidad de artículos, imágenes y textos descriptivos que precise.
- De tu relación con los mayoristas y proveedores de dropshipping depende el éxito de tu empresa.
- Intenta trabajar con varios proveedores.
- A la hora de aplicar tu margen de beneficios, ten en cuenta dónde se ubica el proveedor: habrá gastos de envío y aduaneros si éste reside en el extranjero. No todo lo que viene de China acaba siendo barato.



# Modelos de negocio Online

## E-Commerce: Dropshipping



### Consejos:

- Crea una comunidad alrededor de tu tienda. Invierte en estrategias de SEO y de Redes Sociales, y crea un blog (o varios) con contenidos de calidad relacionados con el nicho de la tienda.
- Si estás empezando, recurre a Google Shopping para comenzar a vender, mientras la tienda va mejorando en posicionamiento.
- Dependiendo del tipo de producto, prueba a vender también a través de eBay, pues te ayudará a posicionar la tienda.
- Vende productos que te interesen también a ti, evita meterte en asuntos que desconozcas. De esta forma, transmitirás a la tienda tu personalidad para diferenciarla de la competencia

# Modelos de negocio Online

## E-Commerce: Dropshipping

### CLIENTES

- Usuarios interesados en determinado producto

### PROBLEMAS

- Imposibilidad de mantener stock por importe o tamaño

### SOLUCIONES

- Facilidad de montar una tienda sin espacio físico

# Modelos de negocio Online

## Monetizando enlaces: Vende enlaces de tu web



La compra y venta de links se trata de un negocio cada vez más solicitado por los webmasters, de hecho existen numerosas empresas que ofrecen la posibilidad de ganar dinero vendiendo enlaces en nuestras páginas web.

Se trata de una interesante propuesta para poder ganar dinero con tu web, y llevarte un beneficio económico por tus enlaces de texto. Además, también resulta beneficioso para los portales que compran este servicio, ya que consiguen tráfico y mejoran su posicionamiento SEO.

En la actualidad existen diferentes compañías que comercializan con dichos links, y que ofrecen a los webmaster una amplia gama de ofertas, para que puedan vender sus enlaces de texto a anunciantes que encajen con la temática de su web y, de esta forma, conseguir un tráfico entrante interesado en la misma temática.

# Modelos de negocio Online

## Monetizando enlaces: Vende enlaces de tu web



Las ventajas de este programa:

- Cobras todos los meses por el mismo contenido.
- Cobras 4 veces más que con otros programas.
- Cada mes cobrarás más.
- A mayor calidad de tu página, más ganas.
- Ganas contenidos originales.
- Ganas contenidos dinámicos.

Y lo mejor... ¡¡¡no tienes que hacer nada!!!

Registra tu página y mira cuánto puedes ganar mensualmente

[Regístrate](#)

1 2

### Contenidos Patrocinados

El mejor programa para los mejores Afiliados:

- Cobras todos los meses
- Totalmente automatizado
- Requerimientos obligatorios

[MÁS INFORMACIÓN](#)

### Posts en Blogs

Recibe un importe único por cada Post:

- Valoración personalizada
- Redacta tú mismo el post, o déjanoslo a nosotros

[MÁS INFORMACIÓN](#)

### Vallas Fijas

Pon una valla fija en tu sitio web, y cobra un importe fijo cada mes. Válido para:

- Facebook
- Blog
- Sitio Web

[MÁS INFORMACIÓN](#)

### Vallas Dinámicas

### Enlaces Patrocinados

### Anuncios Patrocinados

# Modelos de negocio Online

Monetizando enlaces: Vende enlaces de tu web

## CLIENTES

- Empresas que busquen rápidamente visitas

## PROBLEMAS

- Problemas de posicionamiento

## SOLUCIONES

- Realizar un estudio de mercado del sector

# Modelos de negocio Online

## Monetizando enlaces: Patrocina tu web

El patrocinio es una técnica de comunicación que permite relacionar directamente una marca o empresa con los contenidos especialmente atractivos para un tipo de público (TARGET) de una página web.

Se genera una especie de asociación entre un anunciante (patrocinador) y un sitio web.

Como contrapartida de la cooperación económica del patrocinador, éste trata de llegar al público de ese sitio web, situando en él su nombre, marca, logotipo, mensaje, eslogan, banner o contenidos.

Hay que tener en cuenta que muchas veces es más efectivo colocar el producto en aquellas páginas de Internet donde se encuentra nuestro target, en vez de invertir mucho dinero intentando atraer visitantes hacia nuestra web, ya sea mediante banners o los tradicionales anuncios en prensa, televisión o radio.

# Modelos de negocio Online

## Monetizando enlaces: Patrocina tu web



### CARACTERÍSTICAS QUE DEFINEN UN PATROCINIO

- 1- El patrocinador realiza una aportación monetaria a una web o contenido específico.
- 2- Estos contenidos no tienen que tener expresa relación con la actividad del promotor.
- 3- El patrocinador espera obtener un beneficio de esta colaboración a modo de publicidad.

# Modelos de negocio Online

Monetizando enlaces: Patrocina tu web

## CLIENTES

- Nicho interesante para empresas

## PROBLEMAS

- Localizar el patrocinador

## SOLUCIONES

- Hacer un pequeño estudio de mercado

# Modelos de negocio Online

## Coaching



Un coach es un entrenador personal que ayuda a la persona que lo solicita motivando y enseñando estrategias prácticas, para que de una manera sistemática y supervisada, el asistido logre alcanzar sus objetivos personales. Con el concepto coaching online nos referimos a sesiones por teléfono, vía chat y/o cámara web y correo electrónico.

El coaching en Internet es una forma de poner las nuevas tecnologías al servicio de las personas de una manera cómoda y eficaz y con muy buenos resultados.

# Modelos de negocio Online

## Coaching



@chemaalonso

# Modelos de negocio Online

## Coaching

The screenshot shows the website for 'Aula de la Felicidad'. The header includes a logo and navigation links: INICIO, ESTER EGEA MILLAN, SERVICIOS, TESTIMONIOS, BLOG, FORO, RECURSOS, CONTACTO. The main banner features the text 'COACHING + MASTERMIND SE + FELIZ EN 21 DÍAS' and 'Inicia 29 de Abril'. A button labeled 'MÁS INFO' is next to the text 'Mastermind Equilibrio Cuerpo y Mente'. Below the banner, there are three sections: 'Bienvenido' with a description of the organization's mission, 'Regala Coaching' with an image of a gift box and a description of the offer, and 'EBOOK GRATIS!' with an image of a book titled 'DISEÑA TU PLAN DE ACCIÓN' and a description of the book's content. A button labeled 'CLIC AQUI PARA DESCARGAR' is located below the book image.

**Bienvenido**

Aula de la Felicidad nace como un espacio educativo de transformación individual y colectivo, con una ambiciosa meta de crear conciencia, difundir y promover los factores que ayuden a las personas a vivir plenamente, aumentando la felicidad en el mundo.

[+ información]

**Regala Coaching**

En estas Fechas nosotros te facilitamos el mejor regalo para dar a la persona que mas quieres.

[+ información]

**EBOOK GRATIS!**

En el encontraras valiosa información que te ayudara a cambiar o mejorar tu vida.

[CLIC AQUI PARA DESCARGAR]

[www.auladelafelicidad.com](http://www.auladelafelicidad.com)

Esther Egea Millán  
Puerto Lumbreras

# Modelos de negocio Online

## Coaching

### CLIENTES

- Usuarios interesados en la temática

### PROBLEMAS

- Poder de convocatoria
- Poca relevancia social

### SOLUCIONES

- Darse a conocer en foros y eventos

# Modelos de negocio Online

## Negocios Freemium

El modelo Freemium radica en que una parte básica del servicio o producto se ofrece gratuitamente al grueso de los usuarios, mientras que los clientes que desean el servicio avanzado o premium deben pagar.

Variantes:

- Limitado por funcionalidad: Si deseas acceso a las opciones más avanzadas debes pagar el precio premium, como Skype o Spotify.
- Limitado por tiempo: Durante un tiempo es gratis, pero una vez finalizado el periodo de prueba hay que pagar.
- Limitado por capacidad: Únicamente se puede usar un número limitado de veces.
- Limitado por uso: Se ofrece gratuitamente un número limitado (típicamente 1) de licencias, si se necesitan más se deben pagar.
- Limitado por tipo de cliente: Gratuito sólo para una clase de clientes, por ejemplo del sector de educación.
- Limitado por anuncios: Modelo de negocio basado en publicidad, si no quieres ver anuncios hay que pagar.



# Modelos de negocio Online

## Negocios Freemium



# Modelos de negocio Online

## Negocios Freemium



Crea una cuenta nueva

Únete a los más de 328 millones de nuevos amigos en Badoo.

Nombre

Nacimiento

Ciudad

Sexo  Hombre  Mujer

Quiero...

Únete ahora

- Facebook
- Twitter
- Google+
- MSN
- VKontakte
- Odnoklassniki
- Yandex
- Mail.Ru

Al continuar confirmas que has leído y que estás de acuerdo con las [Condiciones de uso](#), la [Política de privacidad](#) y la [Política de cookies](#).

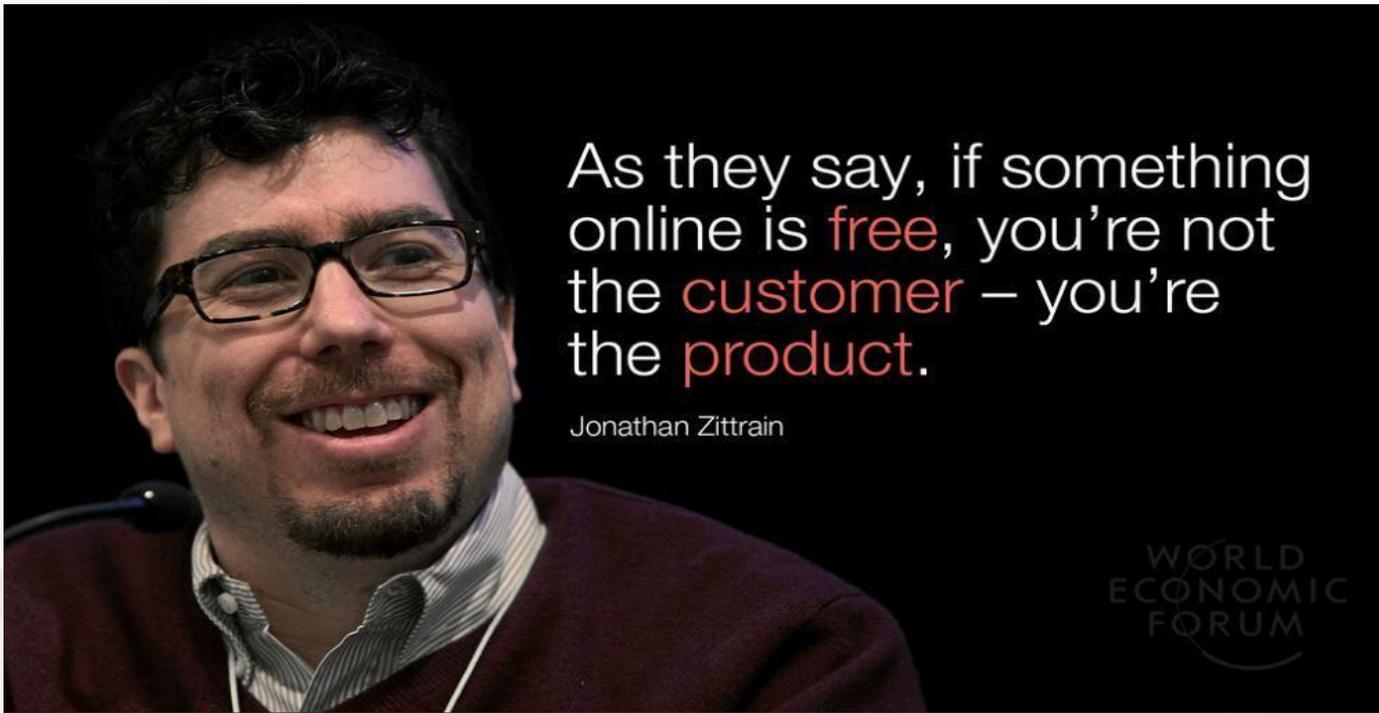
# Modelos de negocio Online

## Negocios Freemium



# Modelos de negocio Online

## Negocios Freemium



# Modelos de negocio Online

## Negocios Freemium



# Modelos de negocio Online

## Negocios Freemium



# Modelos de negocio Online

## Negocios Freemium

X AHORA NO



En WhatsApp estamos actualizando nuestros Términos de Servicio y nuestra Política de Privacidad para reflejar la integración de nuevas funciones, como Llamada WhatsApp. [Lee los Términos y la Política de Privacidad](#) para aprender más acerca de tus opciones. Por favor acepta los Términos y la Política de Privacidad antes del 25 de septiembre de 2016 para continuar usando WhatsApp.

**ACEPTAR**

[Lee más sobre las actualizaciones a nuestros Términos y Política de Privacidad.](#)

← Términos y Política de Pri... →

### Actualizaciones Clave

[Términos de Servicio](#) [Política de Privacidad](#)

El respeto a tu privacidad se encuentra codificado en nuestro ADN. Desde que iniciamos WhatsApp, hemos construido nuestros servicios con fuertes principios de privacidad en mente. En nuestros Términos de servicio y Política de privacidad actualizados encontrarás lo siguiente:

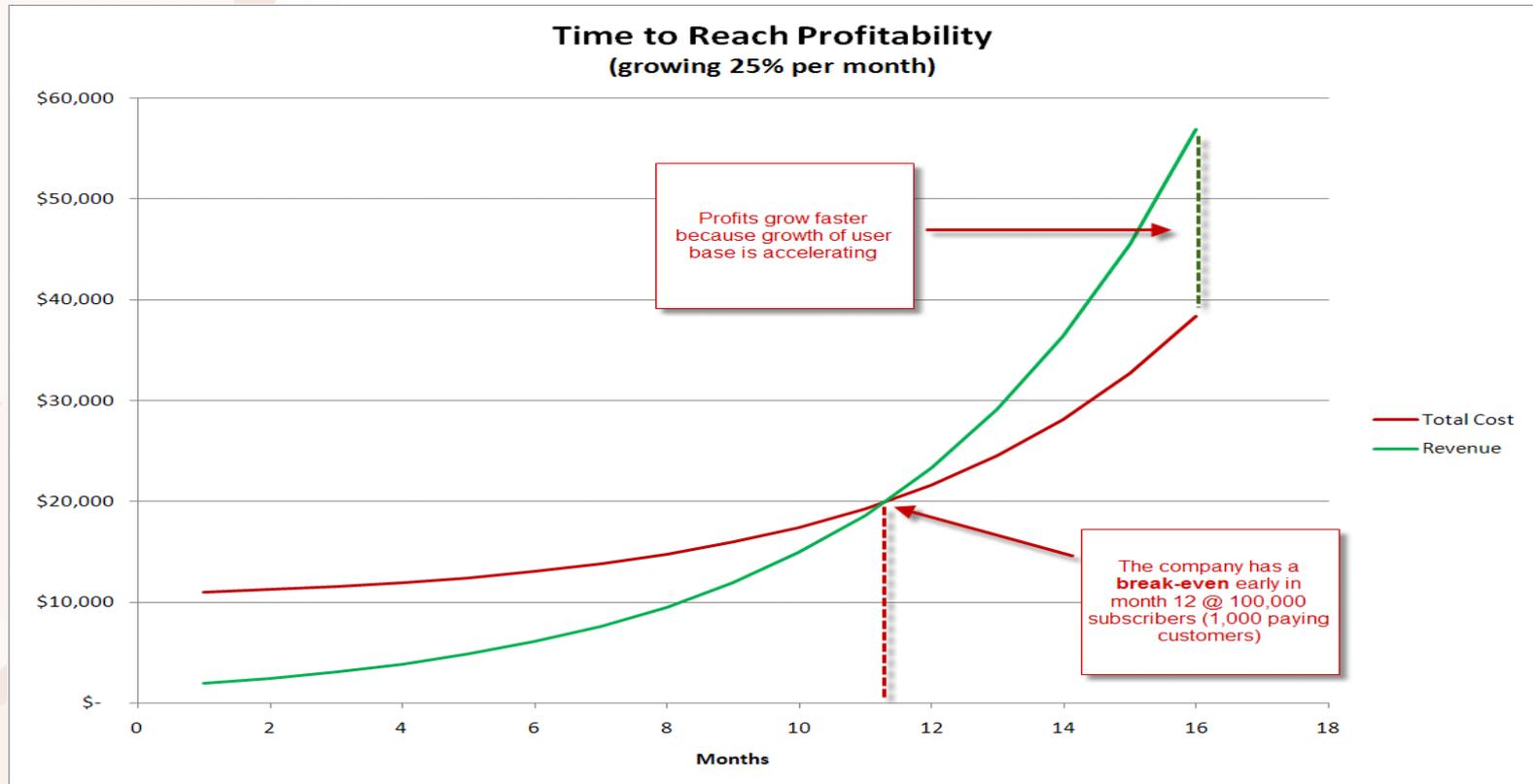
- **Información más fácil de comprender.** Nuestros Términos de Servicio y Política de Privacidad son

Compartir la información de mi cuenta de WhatsApp con Facebook para mejorar mi experiencia con los productos y publicidad en Facebook. Tus chats y número telefónico **no serán** compartidos en Facebook independientemente de este ajuste.

**ACEPTAR**

# Modelos de negocio Online

## Negocios Freemium



# Modelos de negocio Online

## Negocios Freemium

### CLIENTES

- Usuarios con una necesidad específica

### PROBLEMAS

- Es necesario encontrar un producto/servicio innovador

### SOLUCIONES

- Ofrecer ese producto/servicio sin coste al principio

# Modelos de negocio Online

## Redes Sociales: Youtubers



I'M A  
YouTuber

Un Youtuber es aquel que comparte vídeos atractivos para el usuario en los que se le ve haciendo algún tipo de actividad concreta. Existen tres categorías con mayores casos de éxito en esta red: Videojuegos, humor y vídeo tutoriales: maquillaje, peluquería, recetas de cocina, etc.

También podemos llamarlos “Influencers”, ya que estos jóvenes tienen la capacidad de movilizar y crear reacciones.

Para tener éxito y destacar en el universo Youtube, el contenido de los vídeos tiene que ser personal y original y así encontrarás una audiencia fiel.

Otra clave del éxito de los Youtubers es la cercanía a sus seguidores, ya que en ocasiones realizan vídeos según lo que estos pidan en los comentarios de su canal. Es importante tratar bien a la audiencia respondiendo a sus mensajes, agradecer su seguimiento, ser constante y comprometido con ellos, etc.

# Modelos de negocio Online

## Redes Sociales: Youtubers



# Modelos de negocio Online

## Redes Sociales: Youtubers

La Eduteca – Óscar Alonso



La Eduteca nace como el proyecto personal de Óscar Alonso, maestro de primaria cuyo objetivo es crear un blog en el que los recursos en vídeo tengan gran peso. Por un lado el blog que se apoya en su canal de Youtube, y cuyo contenido está principalmente dirigido a explicar determinados conceptos para alumnos de infantil y primaria, tales como el uso de mayúsculas, los polígonos o los mamíferos.

# Modelos de negocio Online

## Redes Sociales: Youtubers

Videoprofe



De tercero a sexto de primaria, este docente desmiga en su web decenas de lecciones de matemáticas, lenguaje y conocimiento del medio, todas ellas con un vídeo explicativo en el que aparece él junto con una serie de transparencias de soporte al tema. A mayores ofrece en algunas un conjunto de recursos y otras actividades relacionadas, tales como materiales de apoyo o ejercicios propuestos para asentar los conocimientos de cada lección.

# Modelos de negocio Online

## Redes Sociales: Youtubers

Julio Ríos

Valor numérico de un polinomio - Ejercicio 1

valor numérico del polinomio

$2x^3 + 5x^2 + 8x - 10$

cuando  $x = -3$



Julios Ríos se convierte en “julioprofe”, un youtuber que enseña matemáticas y física a varios niveles en vídeos de unos pocos minutos de duración. Con gran éxito en su país natal, Colombia, su canal en Youtube está perfectamente ordenado según temas (aritmética, álgebra, geometría, etc.) y se apoya en transparencias y en una pizarra blanca para explicar en profundidad cada concepto

# Modelos de negocio Online

## Redes Sociales: Youtubers

UnProfesor



Aunque curiosamente no es uno, sino varios profesores los que dictan sus lecciones sobre los temas en UnProfesor, una web que se adapta a una inmensidad de perfiles... desde primaria o infantil hasta, incluso, conceptos básicos en el ámbito universitario. Todo tipo de materias como lengua, ciencias sociales o naturales, física o química y dibujo técnico, amén de por supuesto matemáticas y, curiosamente, también música.

# Modelos de negocio Online

## Redes Sociales: Youtubers

Unicoos – David Calle



Lo habitual es que los temas expuestos sean sencillos, pero David Calle encontró su hueco en lecciones avanzadas y montó Unicoos, la web donde recopila el material de su canal en Youtube. En él incluye asignaturas como matemáticas, física, química y tecnología, con temas como circuitos y funciones lógicas, integrales, flujo magnético, formulación orgánica... u otros, enfocados a nivel bachillerato y universitario pero también con algunos conceptos para secundaria.

# Modelos de negocio Online

## Redes Sociales: Youtubers

### CLIENTES

- Usuarios interesados en mi forma de comunicar

### PROBLEMAS

- Lleva su tiempo conseguir visibilidad

### SOLUCIONES

- Buscar el boca a boca

# Modelos de negocio Online

## Redes Sociales: Influencers



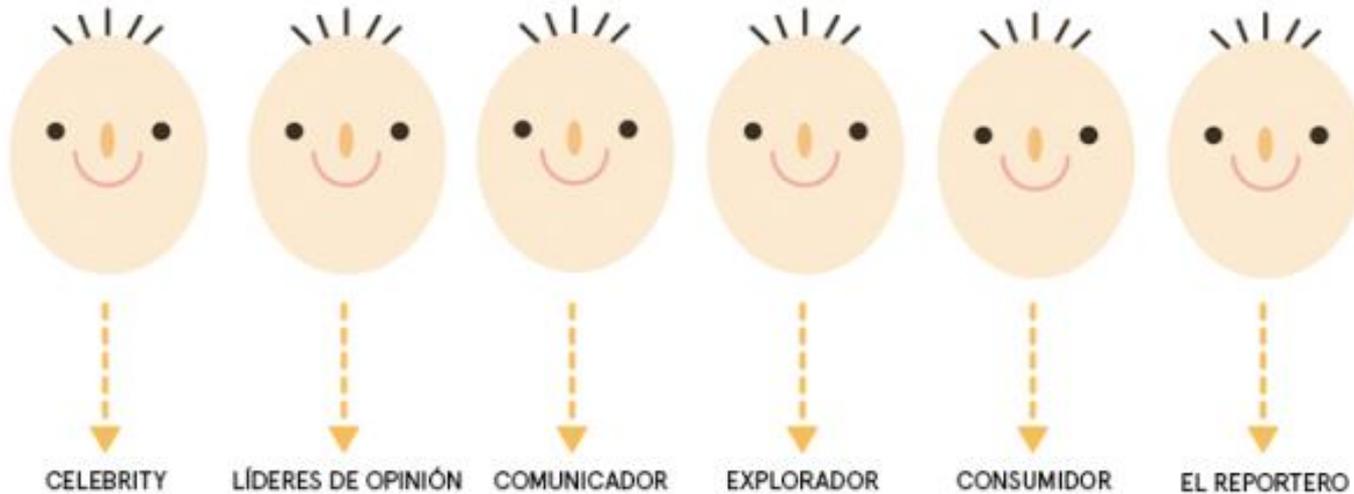
Un influencer no es más (ni menos) que una persona considerada influyente dentro de su área, alguien con buenas conexiones a quien los demás acuden buscando consejo, dirección, conocimientos y opiniones.

Los influencers no solo son personas, también empresas y marcas. En definitiva, puede ser cualquiera que tenga influencia en la gente.

Como los influencers pueden conseguir que otras personas hagan lo que él dice, se han convertido en una de las herramientas más poderosas del marketing, dando lugar a lo que se conoce como marketing de influencers.

# Modelos de negocio Online

## Redes Sociales: Influencers



# Modelos de negocio Online

## Redes Sociales: Influencers



# Modelos de negocio Online

## 1 IOS O ANDROID

Decidete de buen inicio si quieres instagramear desde un móvil IOS o Android. Los móviles de Apple tienen una mejor cámara y el sistema operativo de Google te permite guardar mejor tus fotos en la nube.

## 2 APP'S ADECUADAS

Hay un montón de aplicaciones en el mercado que han sido pensadas para servir de complemento a Instagram App: SwiftKey, Add Watermark Pro (IOS) o iWatermark (Android) y KiK Messenger.

## 3 SEGURIDAD

¡Protege tu cuenta!  
Mi recomendación es que crees una dirección de email exclusiva para esta red, añadas tu número de teléfono y te conectes con tu perfil de Facebook para estar protegido ante posibles hackeos.

## 4 PUBLICA YA

Ya estás preparado para empezar a publicar. Hay varios consejos que te serán muy útiles, como elegir los mejores hashtags (no más de 4) y elegir las mejores horas para postear en tu Instagram.

## 5 ANALÍTICAS

3 herramientas:  
Iconosquare.com (seguir los datos básicos de tu cuenta), SocialBlade.com (estudiar otras cuentas) y SocialRank.com (saber quiénes son tus seguidores más influyentes).

## 6 ¡A CRECER!

¿Quieres conseguir más seguidores? Céntrate en un nicho que nadie haya cubierto, paga a otras cuentas para que te mencionen y no uses atajos que te perjudiquen, como los programas bot.

## 7 MONETIZACIÓN

Ha llegado la hora de recolectar los frutos de tu duro trabajo y monetizar tu cuenta, así que para terminar repasa todas las opciones para hacer publicidad en Instagram.

I  
N  
S  
T  
A  
G  
R  
A  
M

# Modelos de negocio Online

Llámanos ahora: 968 562177 Lunes a Viernes de 9:00h a 14:00h Español Contacte con nosotros Iniciar sesión



Buscar

Carrito: vacío

MUJER NIÑOS COMPLEMENTOS CALZADO ¡VUELTA AL COLE! REGALOS SOBRE NOSOTROS



NOVEDADES

RR.SS



eCommerce

# Modelos de negocio Online

## Redes Sociales: Influencers

### CLIENTES

- Usuarios interesados en nuestros conocimientos

### PROBLEMAS

- Lleva tiempo conseguir visibilidad

### SOLUCIONES

- Buscar el boca a boca

# Modelos de negocio Online

## Sistemas de Afiliación



Un sistema de afiliación es una de las herramientas de marketing más comunes en publicidad online para rentabilizar sitios web. Muchas veces también se denomina programa de afiliación.

El funcionamiento de un sistema de afiliación es muy sencillo y variado, ya que se trata de ofrecer un contenido propio a un tercero (afiliado) para vender esos productos a cambio de comisiones para los afiliados por cada venta u objetivo que consigan.

Es una manera de conseguir intermediarios que aumenten el volumen de ventas entre empresas (anunciantes) y afiliados basada en un ganar-ganar, ya que la empresa consigue más rápidamente los objetivos de marketing online y los afiliados comisiones para rentabilizar su tráfico web y ganar dinero de forma rápida y sin apenas costes más allá de los del mantenimiento de su propia web.

# Modelos de negocio Online

## Sistemas de Afiliación



# Modelos de negocio Online



SEGUROS ▾

INTERNET Y TELEFONÍA ▾

FINANZAS ▾

VIAJES ▾

COMPARAMOS MUCHO MÁS ▾

## El Comparador de Seguros Líder

Compara seguros, tarifas de móvil e internet, préstamos, viajes y mucho más

### Seguros de Coche



Hasta 50% de ahorro con el comparador de seguros de Coche

COMPARAR

### Seguros de Salud



Encuentra las coberturas que mejor se adaptan a ti

COMPARAR



✓ Mejor precio garantizado

✓ Totalmente gratuito

✓ Muy rápido: sólo 3 minutos

✓ Te ayudo a decidir

## Comparador de Seguros



Seguros de Coche



Seguros de Moto



Seguros de Hogar



Seguros de Salud



Seguros de Vida



Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

Actuación de:



Con la financiación de:



# Modelos de negocio Online

## Sistemas de Afiliación

The screenshot shows the Rastreator.com website interface for car insurance comparison. At the top left is the Rastreator.com logo with a dog icon. Next to it is a phone icon and the text "¿Necesitas ayuda? ¡Te llamamos gratis!". On the top right, it says "Comparativa de seguros de Coche". Below this is a progress bar with three steps: "EL COCHE" (Step 1, highlighted in red), "LOS CONDUCTORES" (Step 2), and "EL SEGURO ACTUAL" (Step 3). A blue sports car is shown on the right side of the progress bar. The main content area asks "¿Cuál es la marca del coche que quieres asegurar?" and displays a grid of car brand logos: Audi, BMW, Chevrolet-GM, Citroën, Fiat, Ford, Honda, Hyundai, Kia, Mercedes, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, SEAT, and Toyota. There is also a "VOLKSWAGEN" logo and a "+" icon labeled "OTRAS MARCAS". A small information icon on the right says "¿No estás seguro de cuál es la marca de tu coche? Déjate aconsejar por Rastreator".

# Modelos de negocio Online

## Sistemas de Afiliación

The screenshot shows a web browser window with the URL `https://seguros-coche.rastreator.com/datos-comparativa.aspx#Q1`. The page content includes a navigation bar with 'Rastreator.com' and 'EL COCHE', a 'PASO 1' indicator, and a main heading '¿Cuál es la marca del...'. Below the heading are car brand logos: Audi, BMW, KIA, MERCEDES, VOLKSWAGEN, and OTRAS MARCAS. A cookie consent overlay is visible in the foreground, listing various cookies such as `__utmsz`, `_ga`, `_gat`, `_gat_UA-7713710-1`, `_vwo_uuid_v2`, `ASP.NET_SessionId`, `CJSession`, `cookieID`, `ExpirySession`, `GASession`, and `VisitInformation`. A green checkmark is visible at the bottom of the overlay.



This panel provides detailed information for a specific cookie. The cookie name is `GA1.3.968665049.1478607258`. The domain is `.seguros-coche.rastreator.com` and the path is `/`. The expiration date is `08/11/2018 01:15 PM`. A green checkmark is visible at the bottom right of the panel.

valor	GA1.3.968665049.1478607258
Dominio	.seguros-coche.rastreator.com
Ruta	/
caducidad	08/11/2018 01:15 PM

# Modelos de negocio Online

## Sistemas de Afiliación



# Modelos de negocio Online

## Sistemas de Afiliación

- **Public-Ideas**: Opera principalmente en los sectores de Banca/Seguros/Finanzas, Belleza/Salud, Retail, Viajes online, Gran Consumo.
- **Tradedoubler**: Es una de las grandes, donde puedes encontrar opciones de más de 150.000 empresas.
- **Tradetracker**: Otra de las líderes que cuenta con potentes sistemas de afiliación y una oferta de más de 250 anunciantes.
- **Zanox**: Otra de las líderes con más de 80.000 afiliados registrados, ofertas de marcas importantes como Zalando, Yoigo o Meetic y más de 4.300 anunciantes.
- **Amazon**: El monstruo de la venta online también cuenta con programa de afiliados para la venta de casi cualquiera de sus productos.

# Modelos de negocio Online

## Sistemas de Afiliación

### CLIENTES

- Usuarios interesados en la temática de la web

### PROBLEMAS

- Necesidad de negociación con proveedores

### SOLUCIONES

- Web donde proporcionan cliente/proveedores

# Modelos de negocio Online

## Creador de Aplicaciones Móviles

El mercado de las aplicaciones tiene algunas ventajas, como que cualquier persona puede desarrollar una App en su casa con pocos recursos y subirla a las tiendas de aplicaciones con pocos gastos. Pero una cosa es publicar una aplicación y otra tener éxito: la competencia es mundial y, por tanto, no hay solo que hacer un buen trabajo antes de publicarla, sino también después.

Más allá del desarrollo de una aplicación, para publicarla hay que darse de alta como desarrollador en Google o Apple. No hay que ser empresa, sino simplemente rellenar un formulario en la web: en el caso de Google, tiene un coste de 25 dólares, mientras que en el de Apple, la cantidad a pagar asciende a 99 dólares.



# Modelos de negocio Online

## Creador de Aplicaciones Móviles

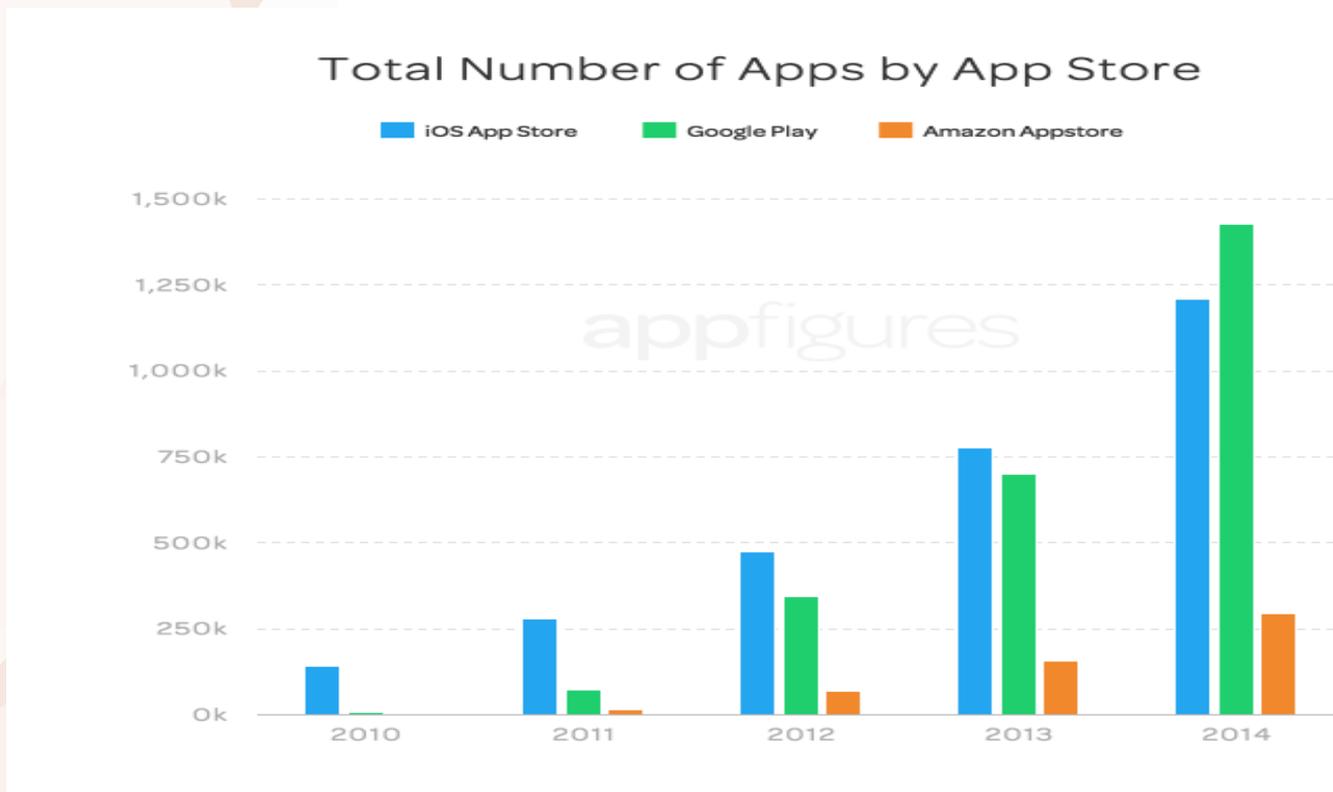
Algunos ejemplos que nos ayudarán con la creación son:

- **GoodBarber:** Una delicia para la vista
- **Como DIY:** La “navaja Suiza” de los creadores de Apps
- **Mobincube:** Apps para todos
- **MobAppCreator:** El chico nuevo en el barrio
- **ShoutEm:** El Apple de los creadores de App
- **AppYourself:** Fácil y divertida
- **AppsBuilder:** Intuitivo diseño italiano
- **Mobile Roadie:** El creador de App para la empresa
- **AppMachine:** Gran potencial
- **BIZNESSAPPS:** Para atraer leads
- **AppMakr:** La edad de oro de la creación de App



# Modelos de negocio Online

## Creador de Aplicaciones Móviles



# Modelos de negocio Online

## Creador de Aplicaciones Móviles

### CLIENTES

- Usuarios a los que la APP ayude o interese

### PROBLEMAS

- Idea original
- Escasos conocimientos de programación

### SOLUCIONES

- Herramientas de última generación que generan código

# Modelos de negocio Online

## MarketPlace

Un MarketPlace es un sitio que permite a vendedores y compradores relacionarse para efectuar una transacción comercial.



En este tipo de plataformas, los compradores y vendedores permanecen en el entorno técnico y comercial del MarketPlace hasta que la transacción se finaliza. Por lo tanto, sirve para facilitar la venta entre el vendedor y el comprador asegurando que la transacción se desarrollará en las mejores condiciones.

Podremos encontrar todo tipo de productos, tanto físicos (DVDs, libros...) como intangibles (códigos fuente, libros electrónicos,...).

Debemos saber que todos los vendedores profesionales pueden vender en un MarketPlace (sitios de comercio electrónico, mayoristas...), lo que implica una gran competencia entre los vendedores.

# Modelos de negocio Online

## MarketPlace



The screenshot shows the homepage of mercado47. At the top, there is a navigation bar with the logo and categories: Alimentación, Deportes y fitness, Electrónica y tecnología, Hogar y decoración, Restaurantes, Joyería y bisutería, Salud y belleza, Servicios profesionales, Ocio, cultura y tiempo libre, and Servicios logísticos. A main banner features the text "Los comercios y empresas de Madrid a un click de distancia" and a search bar with the placeholder "Busca moda, alimentación, restaurantes, flores...". Below the banner, there are three columns of promotional text:

- Encuentra lo que más te gusta:** "Busca y compra entre miles de productos y servicios de los comercios y empresas madrileñas. Compra directa sin intermediación." with a "Ver Referencias" button.
- Encuentra tu nueva tienda favorita:** "Cientos de comercios locales y pymes madrileñas te están esperando. ¡Conócelas!" with a "Ver Tiendas" button.
- Sobre mercado47:** "mercado47 es una iniciativa de apoyo al comercio local. ¡Conócenos!" with a "+ info" button.

At the bottom, a section titled "¡Re-descubre el comercio local!" displays six category tiles: Alimentación, Hogar y decoración, Restaurantes, Joyería y bisutería, Salud y belleza, and Servicios profesionales.

# Modelos de negocio Online

MarketPlace

eBay



eCommerce

The screenshot shows the website for Hispanoracing, a cycling store. The header includes the logo, contact information, and navigation tabs for 'TODO', 'MTB', and 'Carretera'. A search bar is present on the right. The main content area features a 'Cubiertas Continental' banner with images of tires. Below this, a section titled 'Artículos más vendidos en Hispanoracing' displays a grid of products with their prices: a CO2 air cartridge (1,65€), a Shimano SPD cleat set (5,88€), and a Spiuk Dharma helmet (8,00€). The left sidebar contains category lists, group filters, shipping information, technical manuals, and brand logos like MRW, SEUR, MONDOSPORT, GARMIN, THULE, and GEAX.

# Modelos de negocio Online

## MarketPlace

### CLIENTES

- Usuarios con necesidad de adquirir productos fuera de su ámbito geográfico

### PROBLEMAS

- Localizar productos
- Alta competitividad

### SOLUCIONES

- Facilidad a la hora de llegar a un gran público
- Facilidad en la venta

# Modelos de negocio Online

## Franquicias Digitales



Aprovechando el tirón digital de los últimos años se ha creado en torno al mundo digital un creciente número de empresas que ofrecen los productos digitales como marca blanca donde nosotros tan solo deberemos actuar como comercializadores.

Este tipo de empresas proporcionan todos los productos del portfolio y nosotros actuaremos como comisionistas o revendedores.

# Modelos de negocio Online

## Franquicias Digitales

### EMPRESAS CON PÁGINA WEB CORPORATIVA (En % del total de empresas)\*

Países	2015	Países	2015
Finlandia	95	Irlanda	75
Dinamarca	92	<i>España</i>	75
Países Bajos	90	<b>UE-28</b>	75
Suecia	90	Chipre	72
Alemania	87	Croacia	71
Austria	87	Italia	71
Rep. Checa	83	Francia	67
Malta	83	Polonia	65
Eslovenia	83	Hungría	64
Bélgica	81	Grecia	61
Reino Unido	81	Portugal	61
Estonia	80	Letonia	59
Luxemburgo	79	Bulgaria	48
Eslovaquia	79	Rumanía	45
Lituania	77		

(\*) Todas las empresas con más de 10 empleados, excluido el sector financiero.

# Modelos de negocio Online

## Franquicias Digitales

Teléfono: 910 132 155 | [comerciosdigitales@comerciosdigitales.es](mailto:comerciosdigitales@comerciosdigitales.es)

**COMERCIOS DIGITALES**

Comercios Digitales | Servicios | Formación | Portfolio | Demos | Nosotros | Contacto

SOLUCIONES ONLINE	MARKETING DIGITAL	CONSULTORÍA TECNOLÓGICA	ALOJAMIENTO WEB
Desarrollo Web	Plan de Marketing	Telecomunicaciones	
Tiendas Online	Social Media	Consultoría Legal	
Auditoría Web	Marketing de Contenidos	Consultoría de Seguridad	
CRM	Marketing de Influencers	Informática Forense	
Plataformas Digitales	Linkbuilding		
Soporte	Email Marketing		
Virtual Office	Posicionamiento SEO		
	Posicionamiento SEM		
	Mobile Marketing		

# Modelos de negocio Online

## Franquicias Digitales

### CLIENTES

- Cualquier empresa que no tenga presencia digital

### PROBLEMAS

- Perfil comercial
- Competencia en el mercado

### SOLUCIONES

- Negocio sin conocimientos técnicos
- Ingresos inmediatos

# Modelos de negocio Online

## Gestión de Marketing Digital



# Modelos de negocio Online

## Gestión de Marketing Digital: Email Marketing

Email Marketing es enviar un mensaje comercial directamente utilizando como canal el email. En su sentido más amplio, cada email que se envía a un cliente o potencial cliente puede ser considerado como Email marketing.

Normalmente implica utilizar email para enviar anuncios, petición de negocios, o solicitar ventas o donaciones, y está principalmente orientado a construir lealtad, confianza, o concienciación de marca.

El Email Marketing puede realizarse con listas compradas o con una base de datos de clientes actual. En general, el término "Email Marketing" es normalmente utilizado para referirse al envío de mensajes de email con el propósito de mejorar la relación de una empresa con sus clientes actuales o anteriores, para generar lealtad del cliente y empresarial, adquiriendo clientes nuevos o convenciendo clientes actuales para adquirir algo inmediatamente, y añadiendo los anuncios a mensajes de email enviados por otras compañías a sus clientes.



# Modelos de negocio Online

## Gestión de Marketing Digital: Email Marketing



Edit Campaign [New Campaign](#)

My First Campaign

Permalink: <http://yourdomain.tld/newsletter/my-first-campaign/> [Edit](#)

Screen Options Help

This Campaign was sent on 31/08/2012 13:50

Save [Move to Trash](#) [Duplicate](#)

Delivery *This Campaign was sent on 31/08/2012 13:50. You cannot edit it anymore.*

Lists [WordPress Users](#)

Options  Embedded Images   
 Colors Schema

Details

Subject	My First Campaign
Date	31/08/2012 08:30 - 31/08/2012 13:50
Preheader	My First Campaign Preheader
Recipients	<a href="#">show details</a>

5928 receivers **95%** 5621 opens **97%** 5452 clicks **9%** 487 unsubscribes **4%** 223 bounces

Country open

United States	1338
United Kingdom	353
India	328
Brazil	281
Turkey	266
China	229
Germany	226
Canada	180
Australia	171
France	160

# Modelos de negocio Online

## Gestión de Marketing Digital: Email Marketing

### CLIENTES

- Empresas con necesidad de localizar clientes

### PROBLEMAS

- Localizar Bases de Datos aceptables
- SPAM

### SOLUCIONES

- Se pueden localizar BBDD a bajo coste en Internet

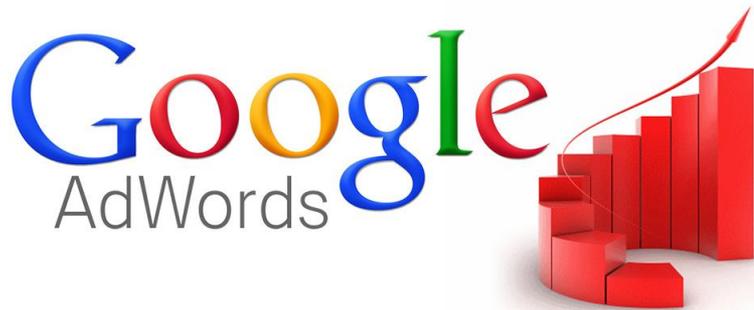
# Modelos de negocio Online

Gestión de Marketing Digital: Google AdWords



# Modelos de negocio Online

## Gestión de Marketing Digital: Google AdWords

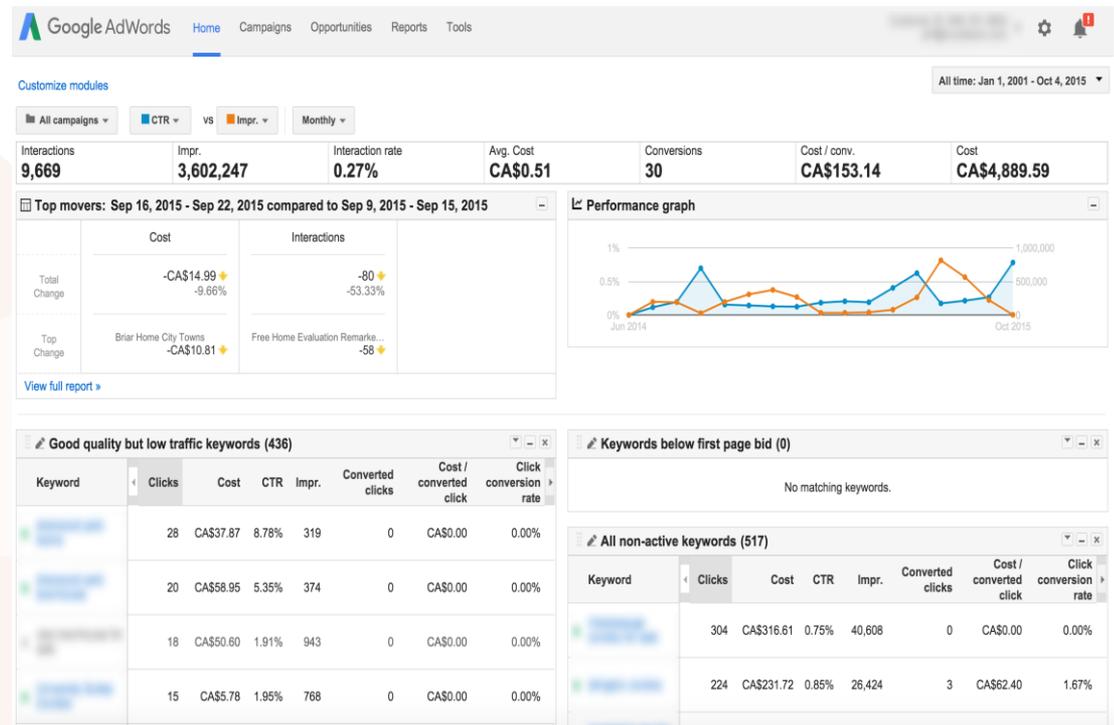


Google AdWords es un servicio y un programa de la empresa Google que se utiliza para ofrecer publicidad patrocinada a potenciales anunciantes.

- Simultáneamente a los resultados de búsquedas naturales u orgánicas. En la zona superior y final de la página de resultados. Esta zona se denomina en AdWords Red de Búsqueda y Socios de Red de Búsqueda, que incluyen otras fuentes relacionadas con Google.
- En zonas de páginas web, en forma de banners, que pueden ser imágenes, vídeos o texto. Esto se conoce por los creadores de páginas web como Google AdSense. Google comparte los ingresos de este tipo de publicidad con los propietarios de las páginas web. En AdWords, esta área se denomina Red de Display. Entre los tipos de anuncios se incluyen imágenes, banners dinámicos, vídeos, richmedia, etc.

# Modelos de negocio Online

## Gestión de Marketing Digital: Google AdWords



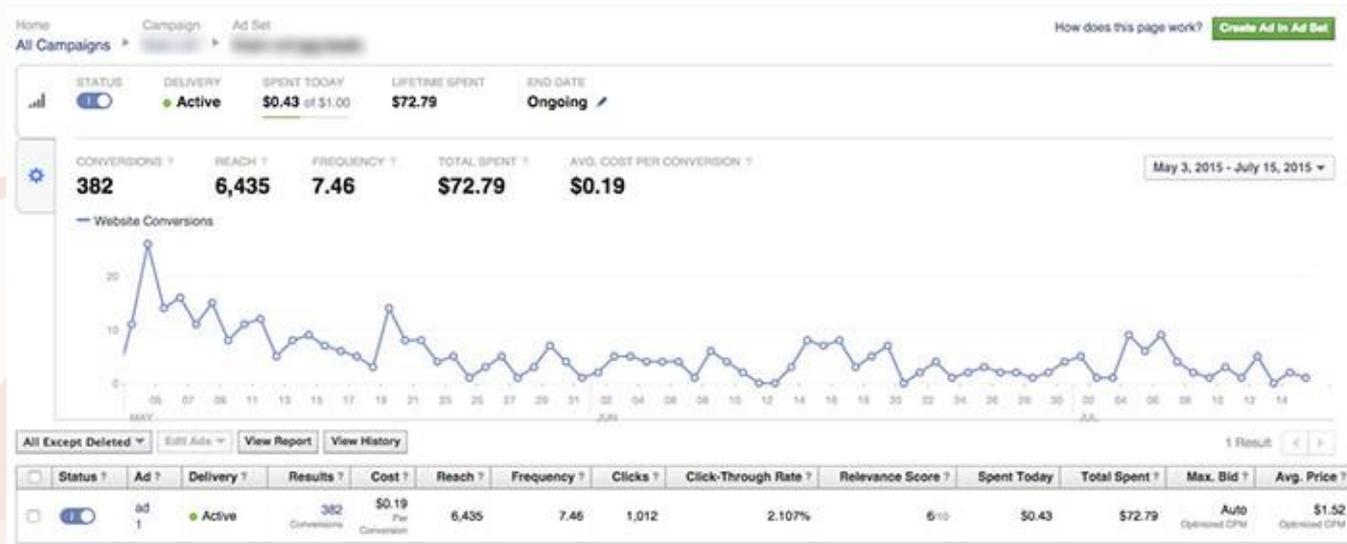
# Modelos de negocio Online

Gestión de Marketing Digital: Facebook Ads



# Modelos de negocio Online

## Gestión de Marketing Digital: Facebook Ads



# Modelos de negocio Online

## Gestión de Marketing Digital

### CLIENTES

- Empresas con necesidades de visibilidad en Internet

### PROBLEMAS

- Alta capacidad de la oferta

### SOLUCIONES

- Facilidad a la hora de conseguir ingresos recurrentes

# Modelos de negocio Online

Otras formas de ganar dinero en Internet

Criptomonedas

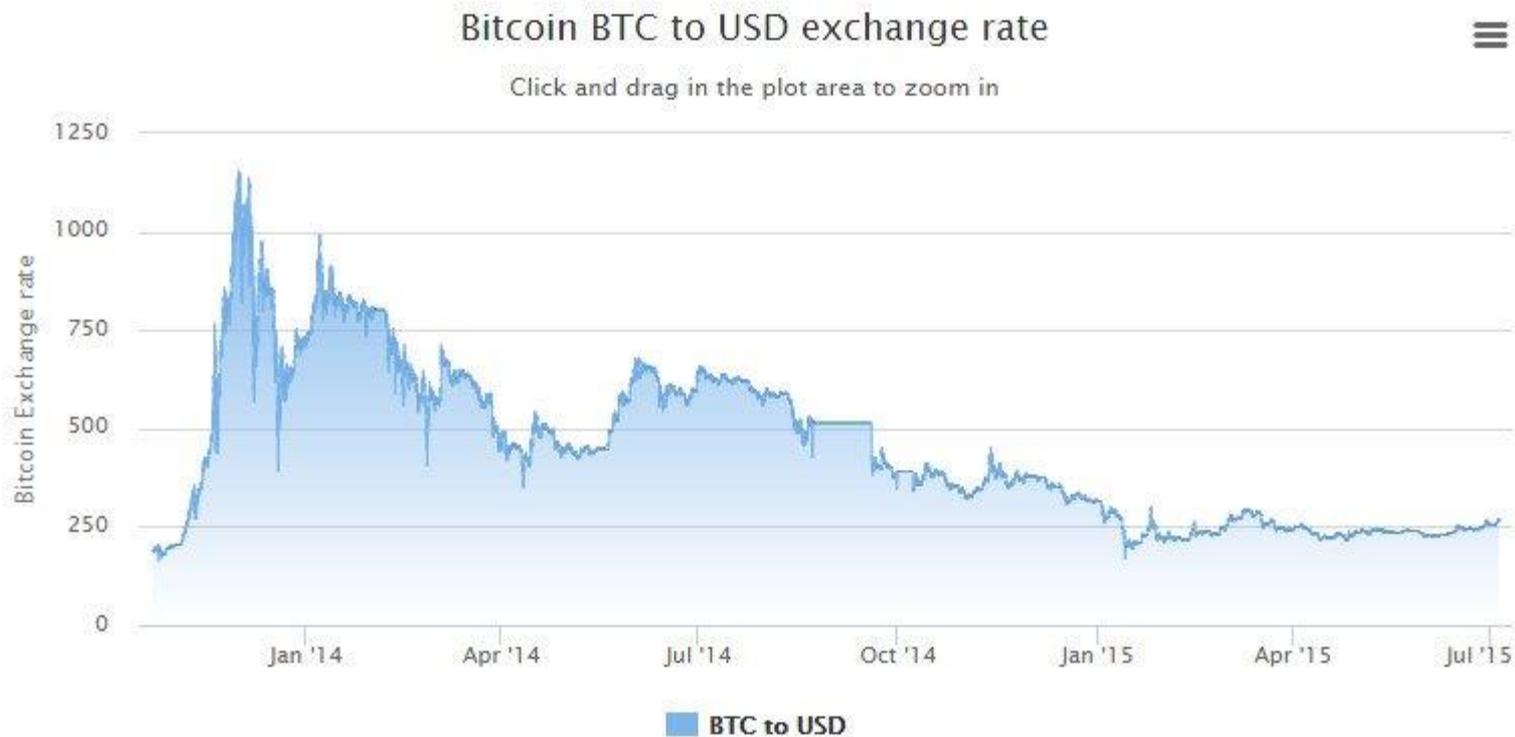
Crowdfunding

Encuestas pagadas

Escribiendo  
contenido

Vendiendo fotos

# Evolución de la tasa de cambio Bitcoin/Dollar



# Precios Orientativos Banco Imágenes

shutterstock

Imágenes increíbles libres de regalías. Una política de precios sencilla.

## Cuenta gratuita de búsqueda

Busque en nuestra colección de más de 90 millones de imágenes. Cree y comparta Lightboxes ilimitados.

Comience gratis

### Básica

#### Image Packs

- 5 Imágenes 39 €
- 25 Imágenes 179 €

Comprar ahora

Las imágenes deberán descargarse en el plazo de un año a partir de la compra

### Profesional

Consiga acceso a nuestra colección completa sin límites de descarga diarios.

1 año 1 mes

#### Imágenes al mes

- 750 Imágenes 159 €/mes  
Ahorre 20%
- 350 Imágenes 125 €/mes

Comprar ahora

### Team

#### 750 imágenes al mes

Durante 1 año

- 2 usuarios 319 €/mes
- 3 usuarios 409 €/mes
- 4 o más 499 €/mes\*

Comprar ahora

\*Los precios varían por número de usuarios

# Búsqueda de financiación



# Búsqueda de financiación

Emprender es una de las posibilidades más atractivas para los españoles desempleados, asegura Randstad Professionals. De acuerdo a la consultora, 7 de cada 10 jóvenes con estudios universitarios están dispuestos a ello, sin embargo existen numerosos obstáculos.

Una encuesta de Adecco revela que el 65% de los interesados carecen de los medios económicos (falta de crédito bancario o inversores que financien la iniciativa) para llevar adelante un emprendimiento.

Los emprendedores tienen diversas vías de financiación en función de las características de sus proyectos. Cada formato tiene unas ventajas e inconvenientes que hay que tener claros a la hora de salir a buscar dinero. Entre otras cosas hay que fijarse en la trayectoria, el perfil y los números de socios, el sector o el estado del mercado.

# Búsqueda de financiación

- Financiación bancaria
- Subvención pública
- FFF
- Business angels
- Capital riesgo
- Préstamo participativo
- Crowdfunding

# Búsqueda de financiación

## Financiación bancaria



La financiación tradicional es una de las puertas más difíciles de abrir para el emprendedor.

Solo está disponible para proyectos muy solventes, trabajados y realistas, en los que se explique con mucha precisión el objetivo del dinero que se pide y la forma de devolverlo. La principal ventaja es que es rápida y sólida.

Es la más indicada para negocios tradicionales, con avales para responder y recursos propios que sostengan el proyecto.

Los problemas que presenta esta modalidad son el acceso limitado, las garantías de pago y el poco riesgo de la banca hacia las iniciativas innovadoras. Por otra parte, es una vía rápida y poco burocrática de obtener el dinero y proviene de una fuente confiable.

# Búsqueda de financiación

## Subvención pública



Muy limitadas tanto en cuantía como en el uso que se les puede dar.

Deben considerarse más como un incentivo que como financiación en sí misma.

Su principal ventaja es que no tienen obligación de reembolso. Sin embargo, tiene un impacto nudo directo en el circulante de la empresa. Además, suelen ser lentas.

Los requisitos son estrictos, pero si lo logras no necesitas devolver la cantidad. En general es muy útil para pequeños emprendimientos de jóvenes, personas marginadas o en riesgo de ello y suelen ser iniciativas relacionadas con la tecnología y la innovación.

# Búsqueda de financiación

## FFF: Family, friends and fools



Familiares, amigos y personas cercanas al emprendedor (Family, friends and fools en inglés).

Se trata de los inversores más próximos al emprendedor, lo que supone un importante riesgo. Prima la relación personal, casi a fondo perdido, entre inversores y el emprendedor.

Lo positivo es que no requiere grandes justificaciones, y tiene mucha flexibilidad en cuanto a la forma de devolución.

Sin embargo, suelen ser de escasa cuantía, y estar limitados al arranque. Puede ser útil para pequeños proyectos.

Esta financiación ofrece gran flexibilidad de pagos y no necesitas dar explicaciones, pero al mismo tiempo no resulta solvente por largos períodos ya que no permite proyectarse.

# Búsqueda de financiación

## Business angels



Son inversores privados que aportan su capital, su experiencia y sus contactos en el mercado. Ponen dinero, pero tienen un perfil más de mentor.

El know-how que aportan es tan importante como el capital. El problema es que pueden llegar a intervenir demasiado en la gestión puesto que suelen ser personas muy útiles ya que conocen el mercado y se involucran en el negocio.

Pueden ser útiles para proyectos de nicho en el mismo sector y zona geográfica que el Business angel.

# Búsqueda de financiación

## Business angels



### ■ ANDALUCÍA

Andalucía Business Angels Network  
BAIA Red Business Angels Industrial de Andalucía  
BAMN New Materials Business Angels  
Málaga Business Angels

### ■ CANTABRIA

Red Cántabra de Business Angels

### ■ CASTILLA Y LEÓN

aBanza  
ÁvilaBAN  
Business Angels Bierzo

### ■ COMUNIDAD DE MADRID

BAN madri+d  
BusinessInFact  
Keiretsu Forum Madrid

### ■ GALICIA

RedInvest  
InnoBAN , Red de Inversores Ángel para la Innovación

### ■ EXTREMADURA

Asociación Extremadura Business Angels EBA

### ■ PAIS BASCO

Business Angels Crecer+

### ■ PRINCIPADO DE ASTURIAS

ASBAN, Red Asturiana de Business Angels

### ■ ISLAS CANARIAS

Sociedad Canaria de Fomento Económico PROEXCA

### ■ ARAGÓN

Fundación Aragón Invierte

### ■ CASTILLA Y LA MANCHA

GOBAN, Red de Business Angels de Castilla-La Mancha

### ■ CATALUÑA

Antai BAN  
BCN Business Angel  
ESADEBAN  
Red de Inversores Privados y Family Offices de IESE  
Keiretsu Forum Barcelona  
EIX Technova  
Asociación de Business Angels First Tuesday  
BANC, Business Angels Network Cataluña  
SeedRocket

### ■ COMUNIDAD VALENCIA

Realiza Business Angels  
CV BAN, Comunitat Valenciana Business Angels  
Angels Capital  
Red CEEI-CV

### ■ ISLAS BALEARES

Red de Business Angels CEEI Baleares

### ■ LA RIOJA

### ■ MURCIA

MurciaBAN Business Angels Network

### ■ NAVARRA

Actuación de:



Con la financiación de:



# Búsqueda de financiación

## Business angels



Mas información sobre Business angels en España en la siguiente dirección:

<http://www.jesumartinmartin.com/blog/117-business-angel-espanoles>



# Búsqueda de financiación

## Préstamo participativo



En esta modalidad, el prestamista realiza una apuesta por el proyecto y une su suerte a la del emprendedor.

Se trata de un instrumento financiero caracterizado por la participación de la entidad financiera en los beneficios de la empresa financiada, además del cobro de un interés fijo. Es decir, si al emprendedor le va bien, el prestamista ganará más.

La ventaja es que supone una financiación que se puede devolver en cómodas cuotas en los difíciles inicios. El problema es que parte de los beneficios, si llegan, irán a parar al prestamista.

Es útil para las empresas de un riesgo relativamente elevado.

# Búsqueda de financiación

## Crowdfunding



Se trata de una democratización de la financiación de proyectos empresariales.

El emprendedor solicita financiación a la colectividad, a todo aquel que pueda estar interesado en su proyecto, normalmente a través de Internet.

Las aportaciones se ven recompensadas con algún tipo de contraprestación relacionada con el proyecto (entrega de material, reconocimiento explícito del financiador, etcétera). Multiplica exponencialmente la financiación FFF, ya que se extiende a Internet.

El problema es que se trata de una financiación discontinua, casi imposible de planificar

# ¿Alguna pregunta?



# Mi recomendación

MIEDO



## Atrévete a asomarte.

# Mi recomendación

**Porque si no nos arriesgamos,  
muchas veces nos perdemos  
lo más maravilloso de la vida.**



# Mi recomendación

En España hay talento y creatividad, falta perder el miedo a emprender.

Una pequeña empresa, en Internet, tiene las mismas posibilidades que una grande.

<http://presenciadigital.comerciosdigitales.es>

## Herramientas para tener presencia en Internet





# ¡Muchas gracias por su atención!

## Enrique Ivorra Gómez

Socio Fundador y Director de Tecnología y Sistemas  
Avanzadi Digital Solutions SL

966 29 41 44 – [www.avanzadi.com](http://www.avanzadi.com)

**@eivorragomez**