

ACTUACIONES DE RECEPCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA TDT AYUNTAMIENTO DE CARAVACA

1 Actuaciones en el ámbito del grado de conexión a la TDT

Las actuaciones en el ámbito del grado de conexión a la TDT que el ayuntamiento de Caravaca de la Cruz cree necesario realizar son las siguientes:

1. Antenización de edificios de 3 o más plantas.
2. Adquisición de receptores de TDT.

1.1 Antenización

La campaña de antenización se basa en informar a los actores implicados (instaladores homologados y administradores de fincas) de Caravaca de la Cruz sobre la necesidad de adaptar los edificios del municipio a la recepción de señales de los programas de TDT.

La campaña se realizará con los instaladores homologados de telecomunicaciones y con los administradores de fincas existentes en el municipio.

La campaña constará de las siguientes acciones:

Instaladores de telecomunicaciones homologados: Reunión y presentación sobre cómo ellos pueden colaborar difundiendo las ventajas de la TDT, lo que hay que hacer para conectarse a la TDT, lo que cuesta hacerlo y qué tiempo tienen los habitantes de Caravaca de la Cruz para hacerlo.

Administradores de fincas: Reunión y presentación sobre cómo ellos pueden colaborar difundiendo las ventajas de la TDT, lo que hay que hacer para conectarse a la TDT, lo que cuesta hacerlo y qué tiempo tienen los habitantes de Caravaca de la Cruz para hacerlo.

En el municipio de Caravaca de la Cruz existen 1.344 edificios de 3 ó más plantas. Esta cantidad de edificios permite que el ayuntamiento de Caravaca de la Cruz contrate la realización de un asesoramiento a las comunidades de propietarios de estos edificios que les permita determinar la inversión que deben realizar para adaptar las antenas colectivas a la recepción de señales de TDT.

Así mismo se contratará un asesoramiento general a los ciudadanos que habiten en edificios de 1 y 2 plantas.

El presupuesto de realizar la adaptación en los edificios del municipio de Caravaca de la Cruz con la premisa de que el 100 % de los edificios de 1 planta no la necesitan y de que el 50 % de los edificios de 2 plantas no la necesitan y el resto si, suponiendo una inversión media de 300 € asciende a la cantidad de: 3.034 edificios x 300 € = 910.200 €.

1.2 Receptores de TDT

La campaña de decodificadores – receptores de TDT se basa en informar a los actores implicados (tiendas de electrodomésticos y habitantes) de Caravaca de la Cruz sobre la necesidad de que los decodificadores – receptores de TDT cumplan con los requisitos necesarios para poder acceder a los programas y servicios de datos que ofrece la TDT.

La campaña se realizará con los responsables de las tiendas de electrodomésticos y con los habitantes de Caravaca de la Cruz.

La campaña constará de las siguientes acciones:

Tiendas de electrodomésticos: Reunión y presentación sobre cómo ellos pueden colaborar difundiendo las ventajas de la TDT, lo que hay que hacer para conectarse a la TDT, lo que cuesta hacerlo y què tiempo tienen los habitantes de Caravaca de la Cruz para hacerlo.

Habitantes de Caravaca de la Cruz: Se realizarán 7.000 folletos sobre características y funcionalidades de los decodificadores – receptores de TDT que serán entregados junto con los folletos generales de TDT.

En el municipio de Caravaca de la Cruz existen censados 7.310 hogares que deben instalar los receptores de TDT.

Los receptores de TDT a instalar deben incorporar todos los servicios que en la actualidad incorpora la tecnología de la TDT. Deberán ser receptores DBV – MHP.

El ayuntamiento adquirirá 120 decodificadores de TDT que repartirá por sorteo entre los habitantes del municipio y 30 decodificadores de TDT con MHP que instalará en la sedes de los Centros Sociales de las pedanías del municipio y usará para las charlas.

El presupuesto de adquisición de receptores- decodificadores MHP – por los 7.310 hogares existentes en el municipio suponiendo un coste de 98 € por receptor asciende a la cantidad de: 657.900 €.

2 Actuaciones en el ámbito de la concienciación ciudadana

El objetivo general del programa de difusión es transmitir la información a los habitantes del municipio de Caravaca de la Cruz sobre las ventajas que les aporta el sistema de televisión digital terrestre y las acciones que deben realizar para que puedan sintonizar en sus hogares los programas emitidos con esta tecnología.

El Plan de Implantación de la TDT determina que el cese de las emisiones con tecnología analógica en el municipio de Caravaca de la Cruz será acordado por el Secretario de Estado de Telecomunicaciones cuando la cobertura de la televisión digital terrestre sea similar a la de la televisión terrestre con tecnología analógica y el grado de penetración de la televisión digital terrestre sea suficiente para garantizar una adecuada sustitución tecnológica de la televisión con tecnología analógica. En todo caso, la fecha para realizar el cese de las emisiones con tecnología analógica en el municipio de Caravaca de la Cruz no podrá ser posterior al día 30 de Junio de 2009.

En la actualidad la cobertura que ofrece a los habitantes de Caravaca de la Cruz la televisión digital terrestre es similar a la de la televisión terrestre con tecnología analógica.

El plazo máximo para realizar las acciones de difusión en el municipio de Caravaca de la Cruz es hasta el 30 de Junio de 2009, a partir de esa fecha se habrá producido el apagón de los canales que emiten en analógico y los habitantes del municipio solamente podrán sintonizar los canales digitales de televisión.

Los objetivos puntuales del Plan de Difusión es dar la información a los habitantes del municipio de Caravaca de la Cruz sobre:

- Ventajas de la TDT
- ¿Qué es lo que debo hacer para conectarme a los programas de TDT?
- ¿Cuánto cuesta la conexión a los programas de TDT?
- ¿Qué tiempo tengo para conectarme a la TDT?
- ¿Cómo puedo resolver las dudas sobre la TDT?

Las acciones de difusión en el municipio de Caravaca de la Cruz deben llegar a

Habitantes 25.688

Hogares 7.310

Parejas y núcleos familiares 6.200

Viviendas 10.745

Edificios 6.149



De acuerdo con las actuaciones a realizar en el ámbito de la concienciación y conocimiento de la ciudadanía del municipio de Caravaca de la Cruz ante el cambio tecnológico que supone la TDT y los beneficios que esto conlleva, el ayuntamiento de Caravaca de la Cruz realizará las siguientes actuaciones:

2.1 Programa de difusión

Cada hogar un programa: Se realizarán 7.500 programas con información sobre las actividades de difusión que se realizarán en el municipio.

2.2 Folletos

Cada hogar un folleto: Se realizarán 7.500 folletos con información sobre la fecha del cese de las emisiones analógicas, las ventajas de la TDT, lo que hay que hacer para conectarse a la TDT, lo que cuesta hacerlo y qué tiempo se tiene para hacerlo.

2.3 Talleres

Campaña de demostraciones de acceso y uso a los programas de TDT.

Se realizarán quince instalaciones piloto (receptor MHP, monitor de 32", red de recepción de TDT), 13 en las sedes de los centros sociales de las pedanías del municipio y dos instalaciones itinerantes.

En estas instalaciones piloto se realizarán demostraciones por voluntarios digitales, de las 2 asociaciones juveniles de Caravaca (Asociación Lan Party y Asociación Juvenil Valle del Quipar) de la sintonización y manejo de programas de TDT.

2.4 Charlas, presentaciones, vídeo

En los locales que determine el ayuntamiento se realizarán Charlas, Presentaciones, Video sobre la fecha del cese de las emisiones analógicas, las ventajas de la TDT, lo que hay que hacer para conectarse a la TDT, lo que cuesta hacerlo y qué tiempo se tiene para hacerlo.

2.5 Anuncios radio

El Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz realizará un programa diario en la emisora municipal denominado "**Actualízate**" en el que se da información sobre las ventajas de la TDT, lo que hay que hacer para conectarse a la TDT, lo que cuesta hacerlo y qué tiempo se tiene para hacerlo.



Además durante el programa se realiza un concurso con preguntas acerca de la información emitida en el que se sortea un decodificador que se entrega a su ganador.

2.6 Atención a personas con riesgo de exclusión

En las campañas de extensión de cobertura, antenización de edificios y conexión de hogares o viviendas se prestará especial atención a la identificación de colectivos con riesgo de exclusión.

Una vez identificados los colectivos se realizarán los correspondientes planes de actuación y apoyo a los mismos.

El Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz tiene previsto realizar charlas especiales en las 2 residencias de mayores de su municipio.

2.7 Merchandising

El Ayuntamiento de Caravaca va a realizar acciones de reparto de merchandising repartiendo imanes y camisetas entre los ciudadanos que asistan a los talleres y charlas organizados.