

Meta description

En las SERPS

The Scooter Rider. Exclusive garments for scooter lovers. – the ...

thescooterider.com/ ▼

vespa patch, t-shirt vespa, tee vespa, camiseta vespa, vespa t shirt, lambretta t shirt, t-shirt lambretta.
tee lambretta, camiseta lambretta, biltwell,

En el código fuente

```
<meta name="description" content="vespa patch, t-shirt vespa, tee vespa, camiseta vespa, vespa t shirt, lambretta t shirt, t-shirt lambretta. tee lambretta, camiseta lambretta, biltwell,">
```

Claves para redactar la description

1. Única para cada página.
2. Máximo: 140 caracteres.
3. Incluye tu mejor propuesta de valor, tu ventaja diferencial.
4. Amplía la información sobre el contenido de la página.
5. Incluye la palabra clave o sinónimos.

Etiqueta title y meta description

yaencontre: Buscador de casas y pisos en venta y en alquiler

<https://www.yaencontre.com/> ▼

Encuentra tu inmueble ideal de forma fácil y rápida entre más de 800.000 pisos y casas.

Óptica online GranOptic: Gafas de Sol, Gafas Graduadas y Lentillas

<https://www.granoptic.com/es> ▼

GranOptic: Óptica online líder con más de 80.000 gafas y más de 170 marcas. En **GranOptic** compra gafas de sol, gafas graduadas y lentillas al mejor precio.

Consultora de posicionamiento Web y marketing online Human Level

<https://www.humanlevel.com/> ▼

Human Level Communications es una consultora de marketing online especializada en SEO y PPC, e-commerce, analítica Web y formación.

Claves para redactar el title de la página home

- 1. Incluye el nombre de tu empresa, marca o dominio**
- 2. De forma sintética, explica qué vendes y/o a quién, si es relevante**
- 3. Si vendes muchos productos distintos, cita sólo las familias más rentables**
- 4. Recuerda el límite de 64 caracteres**

Claves para redactar la description de la página home

- 1. Amplía el número de familias y/o marcas de producto representativas**
- 2. Incluye cualquier ventaja competitiva genérica: outlet, descuentos, ofertas, envío 24 horas, distribuidor oficial...**
- 3. Añade datos distintivos: distribuidor oficial, productos exclusivos, precio mínimo garantizado...**

Página de listado

#xtiworld **GASTOS Y DEVOLUCIONES GRATIS A PARTIR DE 39.95 €. ENTREGA EN 24-48 HORAS** Español ↓

Xti STORE

♥ Mi lista de deseos 👤 Login / Registro 🛒 Mi carrito 0 artículo(s) - 0,00 €

Mujer **Hombre** Niños Outlet Accesorios Special Prices Xti Premium Marcas

Inicio > Hombre Buscar producto... 🔍 **Buscar**

Los más vendidos



Filtros De Compra

Marca

- > HoyVoy (3)
- > Refresh (9)
- > Xti Basics (1)
- > Xti Based (11)

```
<meta name="description" content="Comprar Zapatos de hombre y caballero Online, variedad en sneakers, zapatillas de vestir, botas y botines de hombre y zapatos oxford y deportivos caballero." />
```

KAKI MARRON
NAVY NEGRO

Zapatos de Hombre Online | Sneakers | Botas | Zapatillas de Vestir | XTI

xtistore.es/hombre.html ▼

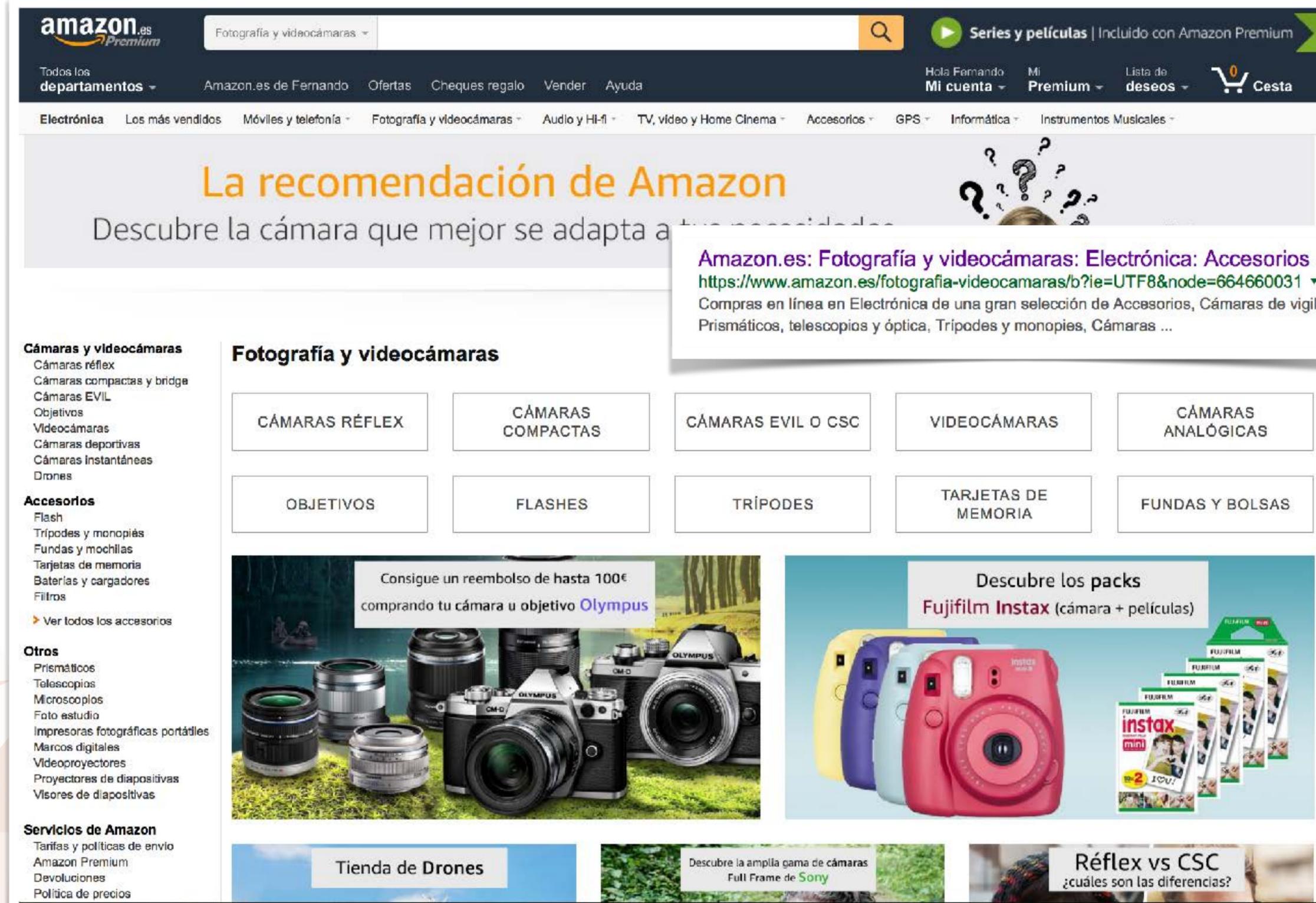
Comprar Zapatos de hombre y caballero Online, variedad en sneakers, zapatillas de vestir, botas y botines de hombre y zapatos oxford y deportivos caballero.



> 41 (54)
> 42 (55)
> 43 (55)
> 44 (54)
> 45 (55)

✉ Deja un mensaje

Portadilla de familia



amazon.es Premium

Fotografía y videocámaras

Series y películas | Incluido con Amazon Premium

Todos los departamentos

Amazon.es de Fernando

Ofertas

Cheques regalo

Vender

Ayuda

Hola Fernando

Mi cuenta

Mi Premium

Lista de deseos

Cesta

Electrónica

Los más vendidos

Móviles y telefonía

Fotografía y videocámaras

Audio y HI-fi

TV, vídeo y Home Cinema

Accesorios

GPS

Informática

Instrumentos Musicales

La recomendación de Amazon

Descubre la cámara que mejor se adapta a tus necesidades

Amazon.es: Fotografía y videocámaras: Electrónica: Accesorios ...
<https://www.amazon.es/fotografia-videocamaras/b?ie=UTF8&node=664660031>
Compras en línea en Electrónica de una gran selección de Accesorios, Cámaras de vigilancia, Prismáticos, telescopios y óptica, Trípodes y monopiés, Cámaras ...

Cámaras y videocámaras

- Cámaras réflex
- Cámaras compactas y bridge
- Cámaras EVIL
- Objetivos
- Videocámaras
- Cámaras deportivas
- Cámaras instantáneas
- Drones

Accesorios

- Flash
- Trípodes y monopiés
- Fundas y mochilas
- Tarjetas de memoria
- Baterías y cargadores
- Filtros

Ver todos los accesorios

Otros

- Prismáticos
- Telescopios
- Microscopios
- Foto estudio
- Impresoras fotográficas portátiles
- Marcos digitales
- Videoproyectores
- Proyectores de diapositivas
- Visores de diapositivas

Servicios de Amazon

- Tarifas y políticas de envío
- Amazon Premium
- Devoluciones
- Política de precios

Fotografía y videocámaras

- CÁMARAS RÉFLEX
- CÁMARAS COMPACTAS
- CÁMARAS EVIL O CSC
- VIDEOCÁMARAS
- CÁMARAS ANALÓGICAS
- OBJETIVOS
- FLASHES
- TRÍPODES
- TARJETAS DE MEMORIA
- FUNDAS Y BOLSAS

Consigue un reembolso de hasta 100€ comprando tu cámara u objetivo **Olympus**

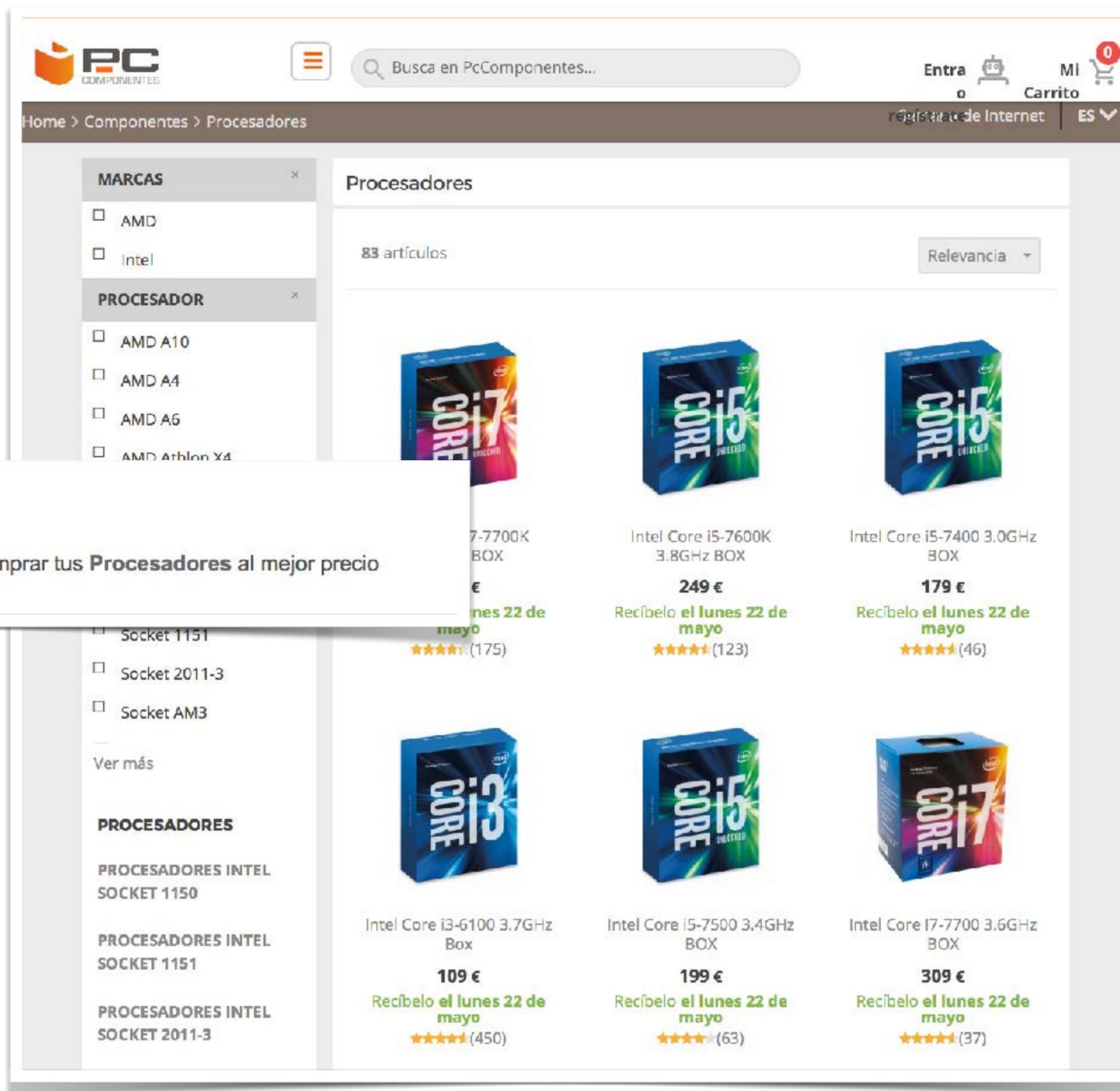
Descubre los packs **Fujifilm Instax** (cámara + películas)

Tienda de Drones

Descubre la amplia gama de cámaras Full Frame de **Sony**

Réflex vs CSC ¿cuáles son las diferencias?

Página de listado

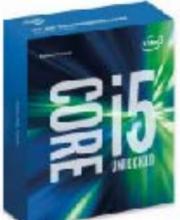
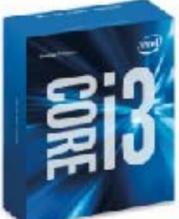


The screenshot shows the PcComponentes website interface. At the top, there is a search bar with the text "Busca en PcComponentes...". To the right, there are links for "Entra o regístrate" and "Mi Carrito" with a shopping cart icon showing 0 items. The breadcrumb navigation reads "Home > Componentes > Procesadores".

On the left side, there are two filter sections:

- MARCAS:** AMD, Intel
- PROCESADOR:** AMD A10, AMD A4, AMD A6, AMD Athlon X4

The main content area is titled "Procesadores" and shows "83 artículos". A dropdown menu for "Relevancia" is visible. The products are displayed in a grid:

Modelo	Imagen	Precio	Fecha de entrega	Calificación
Intel Core i7-7700K BOX		249 €	Recíbelo el lunes 22 de mayo	★★★★★ (175)
Intel Core i5-7600K 3.8GHz BOX		179 €	Recíbelo el lunes 22 de mayo	★★★★★ (123)
Intel Core i5-7400 3.0GHz BOX		109 €	Recíbelo el lunes 22 de mayo	★★★★★ (46)
Intel Core i3-6100 3.7GHz Box		199 €	Recíbelo el lunes 22 de mayo	★★★★★ (450)
Intel Core i5-7500 3.4GHz BOX		309 €	Recíbelo el lunes 22 de mayo	★★★★★ (63)
Intel Core i7-7700 3.6GHz BOX			Recíbelo el lunes 22 de mayo	★★★★★ (37)

At the bottom of the left sidebar, there are sections for "PROCESADORES INTEL SOCKET 1150", "PROCESADORES INTEL SOCKET 1151", and "PROCESADORES INTEL SOCKET 2011-3".

Procesadores | PcComponentes

<https://www.pccomponentes.com/procesadores>

Nuestra mejor selección de **Procesadores**, donde podrás comprar tus **Procesadores** al mejor precio de venta online en nuestra tienda. ¡Precios súper baratos!

Comprar LED Downlight LED Bombillas LED Tubos LED Tiras LED Paneles LED Realiza tu pedido de LUN a VIE de 8:00-20:00h al 960 094 907

EFECTOLED BUSCAR **Cesta: Sin productos** Bienvenido (Entrar)

Cambia a la era ECO! Ecológico y Económico

Ofertas Novedades! Profesionales Ahorro LED Pago Atención al Cliente Envío

► Bombillas y Lámparas LED

► Downlight LED

► **Iluminación Tiendas / Retail**

- + Iluminación LED de Acentuación
- + Iluminación LED Empotrable
- + Iluminación LED de Carril
- + Iluminación LED Exterior
- + Iluminación LED Colgante

► Tubos, Pantallas y Lineal LED

► Paneles LED

► Tiras y Neón LED

► Proyector LED Exterior

► Iluminación LED Industrial

► Alumbrado Público LED

► Piscinas, Jardines y Solar LED

► Balizas y Emergencia LED

► Decoración LED

► Iluminación LED Grow

► Componentes Eléctricos

► Gadgets LED

PRECIOS ESPECIALES para Profesionales y Distribuidores

MÁS INFORMACIÓN ►

ILUMINACIÓN TIENDAS / RETAIL

Iluminación Tiendas / Retail

Hay 80 productos.

La iluminación LED para tiendas / retail es un aspecto fundamental para atraer a los consumidores y aumentar las ventas. Por ello es imprescindible disponer de un sistema de iluminación eficiente que



Ver +

Afina tu búsqueda

- Iluminación LED de Acentuación
- Iluminación LED Empotrable
- Iluminación LED de Carril
- Iluminación LED Exterior
- Iluminación LED Colgante

Ordenar por --

Foco Proyector LED Direccional Rectangular Samsung 20W



35,95 €

En Stock!

Ver más ►

Añadir a la Cesta 

 20 W Potencia	 100-240V AC Alimentación	 2400 lm Luminosidad	 100° Ángulo	 215x125mm Medida corte
---	--	---	---	--

Comprar Iluminación LED comercial para tiendas - efectoLED

www.efectoled.com/es/93-comprar-iluminacion-led-comercial-para-tiendas ▼

Tu página no está optimizada para móviles.

Explora nuestro amplio catálogo de **iluminación LED** comercial para **tiendas**, con focos de carril, luz de acentuación y mucho más en **EfectoLED**.

Claves para redactar el title de la página de listado/familia

- 1. Incluye la tipología de producto o familia de productos listados**
- 2. Añade algún sinónimo si es relevante**
- 3. Añade el nombre de la tienda online al final, si cabe**
- 4. Recuerda el límite de 69 caracteres**

Claves para redactar la description de la página de listado/familia

- 1. Incluye el nombre de familia y nombra los productos más representativos.**
- 2. Incluye cualquier ventaja competitiva de la familia: outlet, descuentos, ofertas, en stock, devolución gratis...**
- 3. Añade dato distintivo: distribuidor oficial, precio mínimo garantizado**
- 4. Todo, en menos de 140 caracteres**

Ficha de producto

Crucial M500 - Disco duro interno de 240 GB (SATA, 2.5"): Crucial: Amazon.es: Informática

ocultar Enlazar a esta página Compartir Tu Resumen de ingresos Blog de afiliados Foro de debate Configuración

amazon.es Premium Amazon.es de Fernando Nuestras ofertas Cheques regalo Vender en Amazon Ayuda

Todos los departamentos Buscar Informática

Informática Portátiles Tablets Sobremesa Componentes Accesorios de Informática Impresoras y tinta Almacenamiento

Componentes > Discos duros sólidos internos



Crucial M500 - Disco duro interno de Crucial

★★★★★ 201 opiniones de clientes

Precio: EUR 99,95 Premium

Crucial M500 - Disco duro interno de 240 GB (SATA, 2.5 ...
www.amazon.es/Crucial-M500-Disco-duro-interno/dp/B00BQ8RM1A
Crucial M500 - Disco duro interno de 240 GB (SATA, 2.5"): Crucial: Amazon.es: Informática.

Ficha de producto

Comprar LED Downlight LED Bombillas LED Tubos LED Tiras LED Paneles LED Realiza tu pedido de LUN a VIE de 8:00-20:00h al 960 094 907

EFECTOLED  **BUSCAR**  Cesta: Sin productos Bienvenido Entrar

Cambia a la era ECO! Ecológico y Económico

Ofertas Novedades! Profesionales Ahorro LED Pago Atención al Cliente Envío

BOMBILLAS Y LÁMPARAS LED » BOMBILLAS LED E14 » BOMBILLAS LED E14 CONVENCIONAL » BOMBILLA LED E14 G45 5W

 **Bombilla LED E14 G45 5W**

COMPARTE ESTE 

PRODUCTO **0,99 €** ~~3,45 €~~ **-2,46 €**

Comprar Bombilla LED E14 G45 5W - efectoLED
[www.efectoled.com](#) » ... » [Bombillas LED E14](#) » [Bombillas LED E14 Convencional](#) ▾
Bombilla LED E14 de 5W de potencia, con un alta eficiencia energética y una vida útil de larga duración. Es ideal para sustituir a las antiguas bombillas de ...

 AMPLIAR

Blanco Neutro 4000K-4500K *En Stock!* 

Blanco Frío 6000K-6500K *En Stock!* 

Cantidad **Añadir a la cesta** 

Descripción

Bombilla LED E14 de 5W de potencia, con un alta eficiencia energética y una vida útil de larga duración. Es ideal para sustituir a las antiguas bombillas de incandescencia con casquillo E14 de hasta 25W, consiguiendo un ahorro energético del 80%. Ofrece un encendido instantáneo y es respetuosa con el medio ambiente.

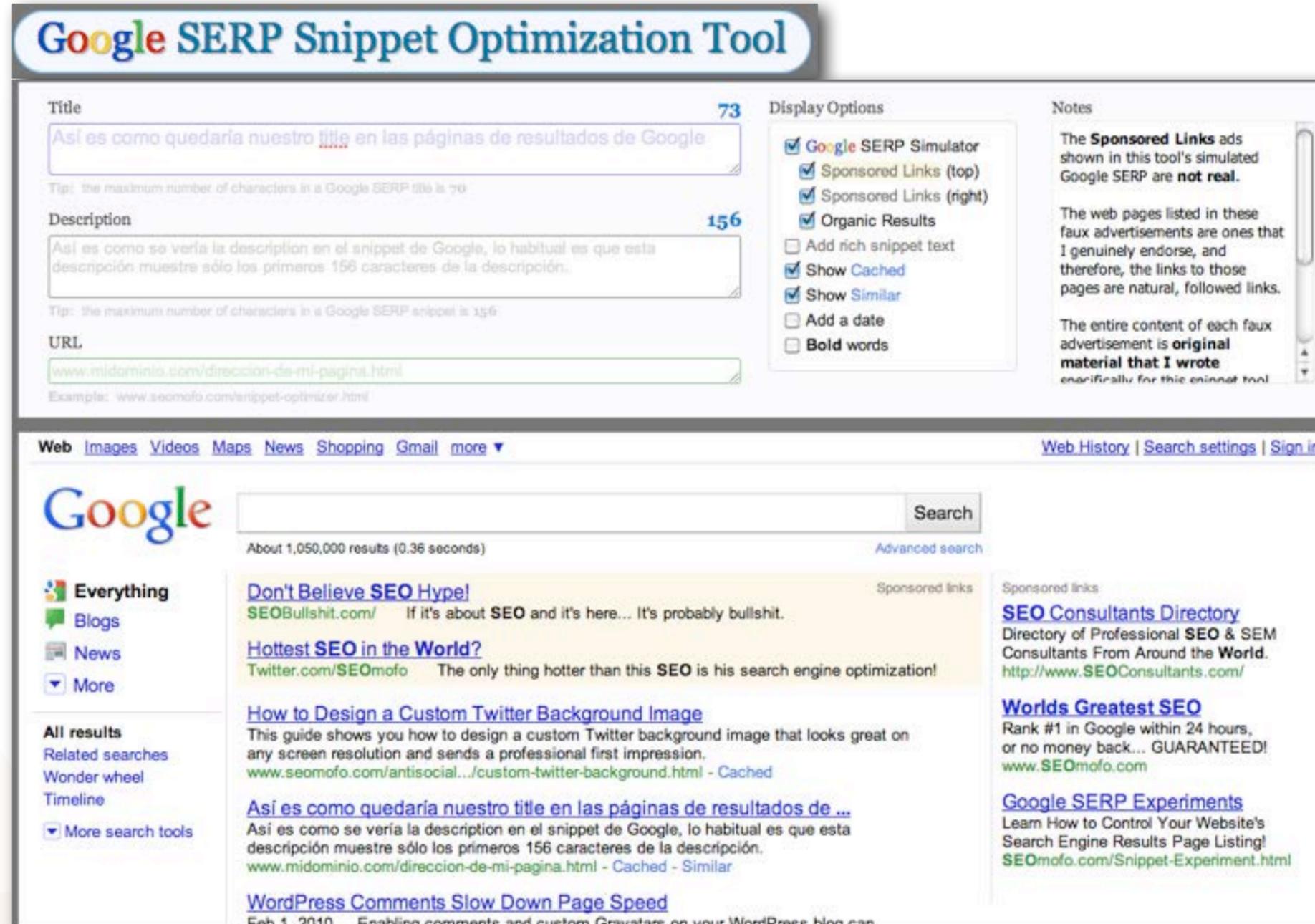
Claves para redactar el title de la ficha de producto

1. Incluye el nombre del producto y la referencia primero
2. Considera añadir palabras como “Comprar” u “Oferta”
3. Respeta el límite de 69 caracteres
4. Si sobra espacio, añade el nombre de la familia de producto y/o el nombre del comercio electrónico

Claves para redactar la description de la ficha de producto

1. Incluye el nombre, marca, referencia y familia del producto.
2. Incluye el nombre del e-commerce si es relevante.
3. Incluye cualquier ventaja competitiva concreta del producto: oferta, precio outlet, descuento, envío gratis...
4. Incluye información sobre stock...

Cómo optimizar nuestros resultados: optimización de snippets



The screenshot shows the 'Google SERP Snippet Optimization Tool' interface. It features input fields for Title (73 characters), Description (156 characters), and URL. A 'Display Options' panel includes checkboxes for 'Google SERP Simulator', 'Sponsored Links (top)', 'Sponsored Links (right)', 'Organic Results', 'Add rich snippet text', 'Show Cached', 'Show Similar', 'Add a date', and 'Bold words'. A 'Notes' section on the right provides instructions and disclaimers. Below the tool, a simulated Google search results page is displayed, showing sponsored links and organic search results for the entered URL.

<http://www.seomof.com/snippet-optimizer.html>

Cómo optimizar nuestros resultados: optimización de snippets

G Google SERP Simulator (Snippet Preview)

600px 512px

Full Page Title
Consultora de posicionamiento Web y marketing online Human Level

Search Query
consultora de posicionamiento

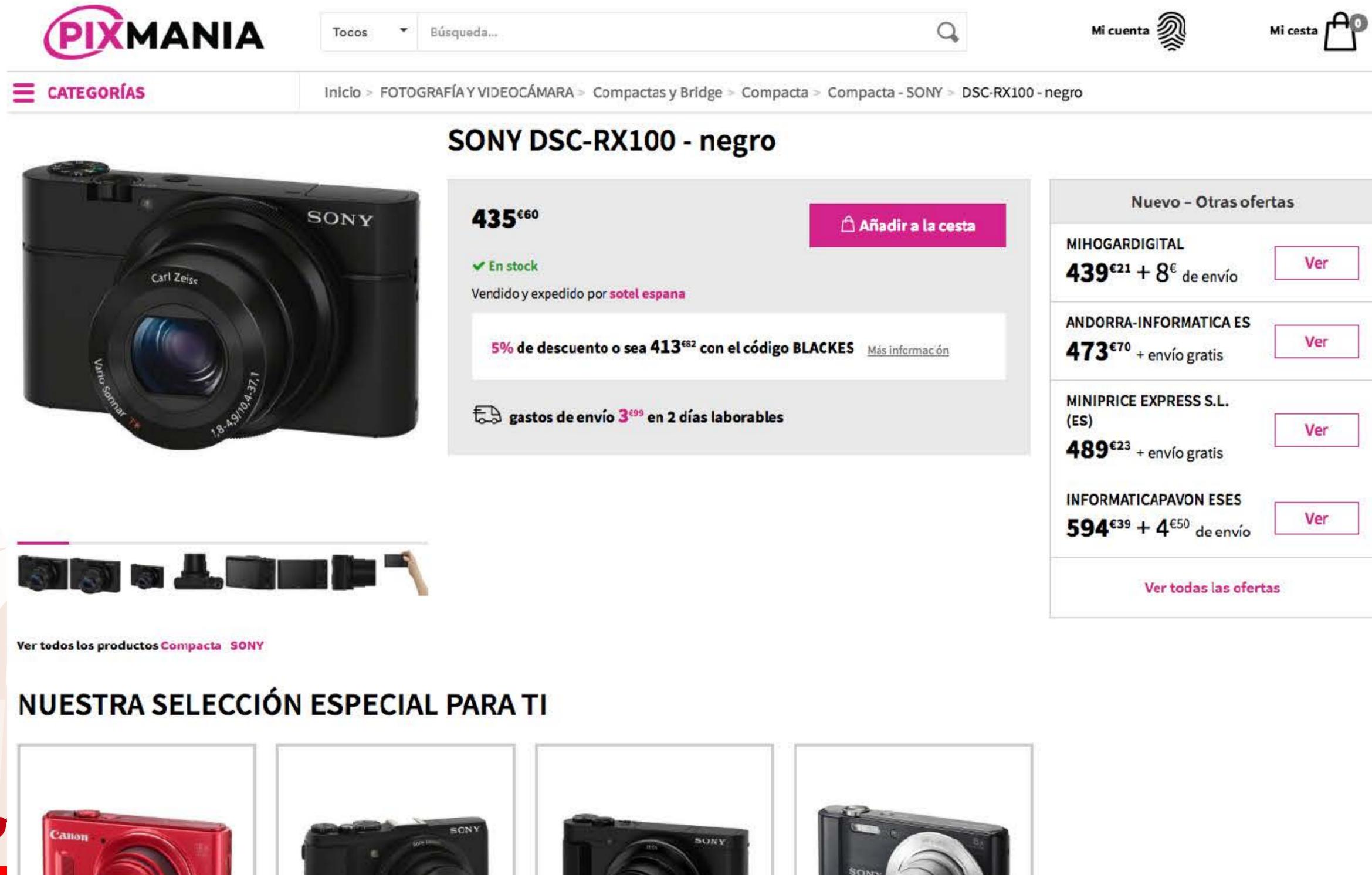
URL
<https://www.humanlevel.com> [Get Data](#)

Meta Description
Human Level Communications es una consultora de marketing online especializada en SEO y PPC, e-commerce, analítica Web y

Google Snippet
Consultora de posicionamiento Web y marketing online Human Level
<https://www.humanlevel.com/>
Human Level Communications es una **consultora de** marketing online especializada en SEO y PPC, e-commerce, analítica Web y formación.

Densidad de palabra clave

Contenidos descriptivos y ricos en palabras clave



PIXMANIA Tocos Búsqueda... Mi cuenta Mi cesta

CATEGORÍAS Inicio > FOTOGRAFÍA Y VIDEOCÁMARA > Compactas y Bridge > Compacta > Compacta - SONY > DSC-RX100 - negro

SONY DSC-RX100 - negro



435^{€60} [Añadir a la cesta](#)

✓ **En stock**
Vendido y expedido por **sotel espana**

5% de descuento o sea 413^{€62} con el código BLACKES [Más información](#)

 **gastos de envío 3^{€99} en 2 días laborables**

Nuevo - Otras ofertas

MIHOGARDIGITAL 439^{€21} + 8 [€] de envío	Ver
ANDORRA-INFORMATICA ES 473^{€70} + envío gratis	Ver
MINIPRICE EXPRESS S.L. (ES) 489^{€23} + envío gratis	Ver
INFORMATICAPAVON ESES 594^{€39} + 4 ^{€50} de envío	Ver

[Ver todas las ofertas](#)

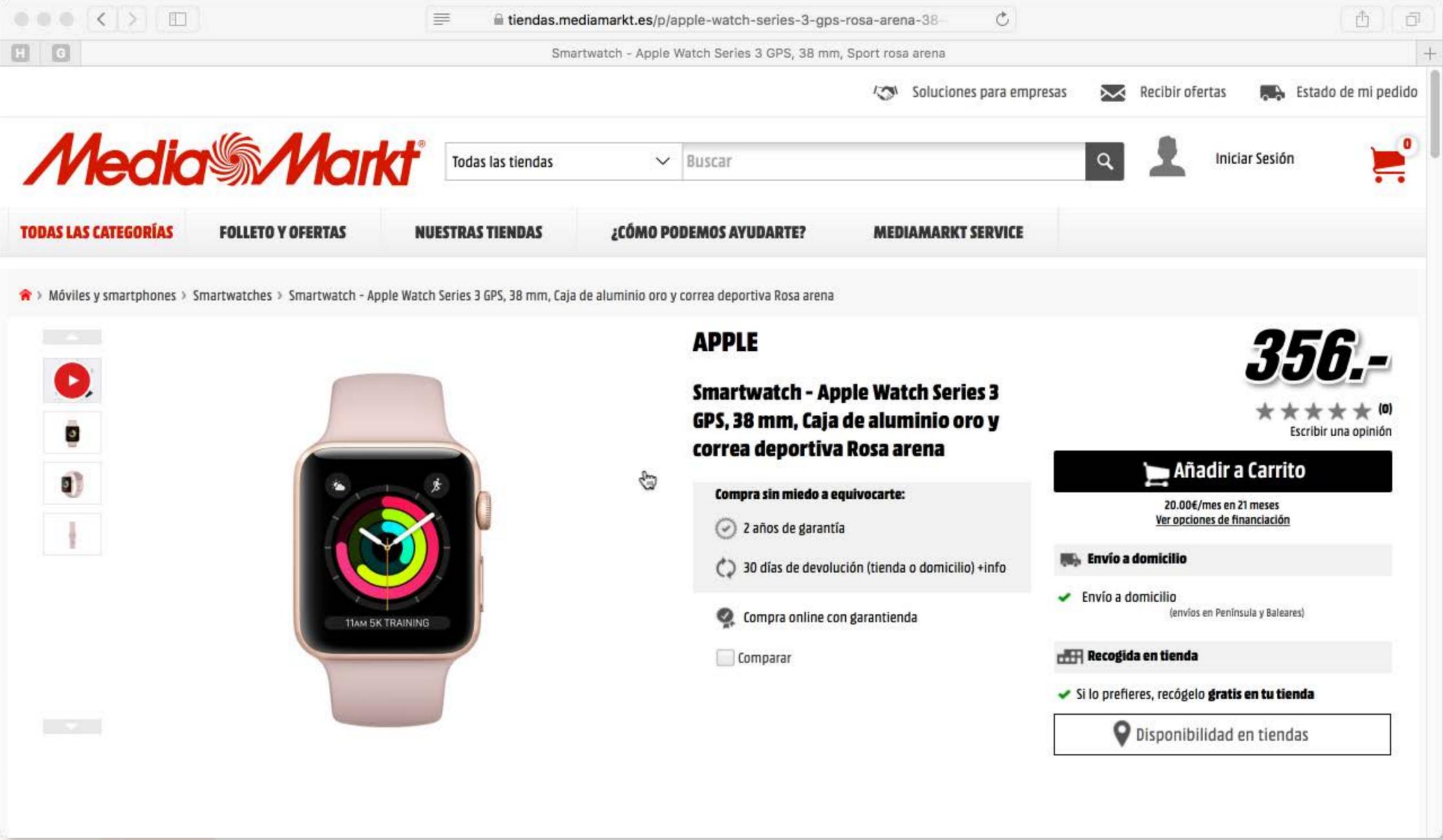
[Ver todos los productos Compacta SONY](#)

NUESTRA SELECCIÓN ESPECIAL PARA TI



Densidad de palabra clave

Contenidos descriptivos y ricos en palabras clave



The screenshot shows the product page for an Apple Watch Series 3 on the MediaMarkt website. The browser address bar shows the URL: `tiendas.medimarkt.es/p/apple-watch-series-3-gps-rosa-arena-38-`. The page title is "Smartwatch - Apple Watch Series 3 GPS, 38 mm, Sport rosa arena".

The page features the MediaMarkt logo, a search bar, and navigation links. The breadcrumb trail is: `Móviles y smartphones > Smartwatches > Smartwatch - Apple Watch Series 3 GPS, 38 mm, Caja de aluminio oro y correa deportiva Rosa arena`.

The main product image shows a pink Apple Watch Series 3 with a colorful watch face. To the right of the image, the brand name "APPLE" is displayed in bold. Below it, the product name is: "Smartwatch - Apple Watch Series 3 GPS, 38 mm, Caja de aluminio oro y correa deportiva Rosa arena".

The price is prominently displayed as "356.-" with a star rating of 5 stars (0 reviews) and a link to "Escribir una opinión".

Below the price, there is a "Añadir a Carrito" button. Underneath, it shows a financing option: "20.00€/mes en 21 meses" with a link to "Ver opciones de financiación".

There are two shipping options: "Envío a domicilio" (with a checkmark and note "(envíos en Península y Baleares)") and "Recogida en tienda" (with a checkmark and note "Si lo prefieres, recógelo gratis en tu tienda").

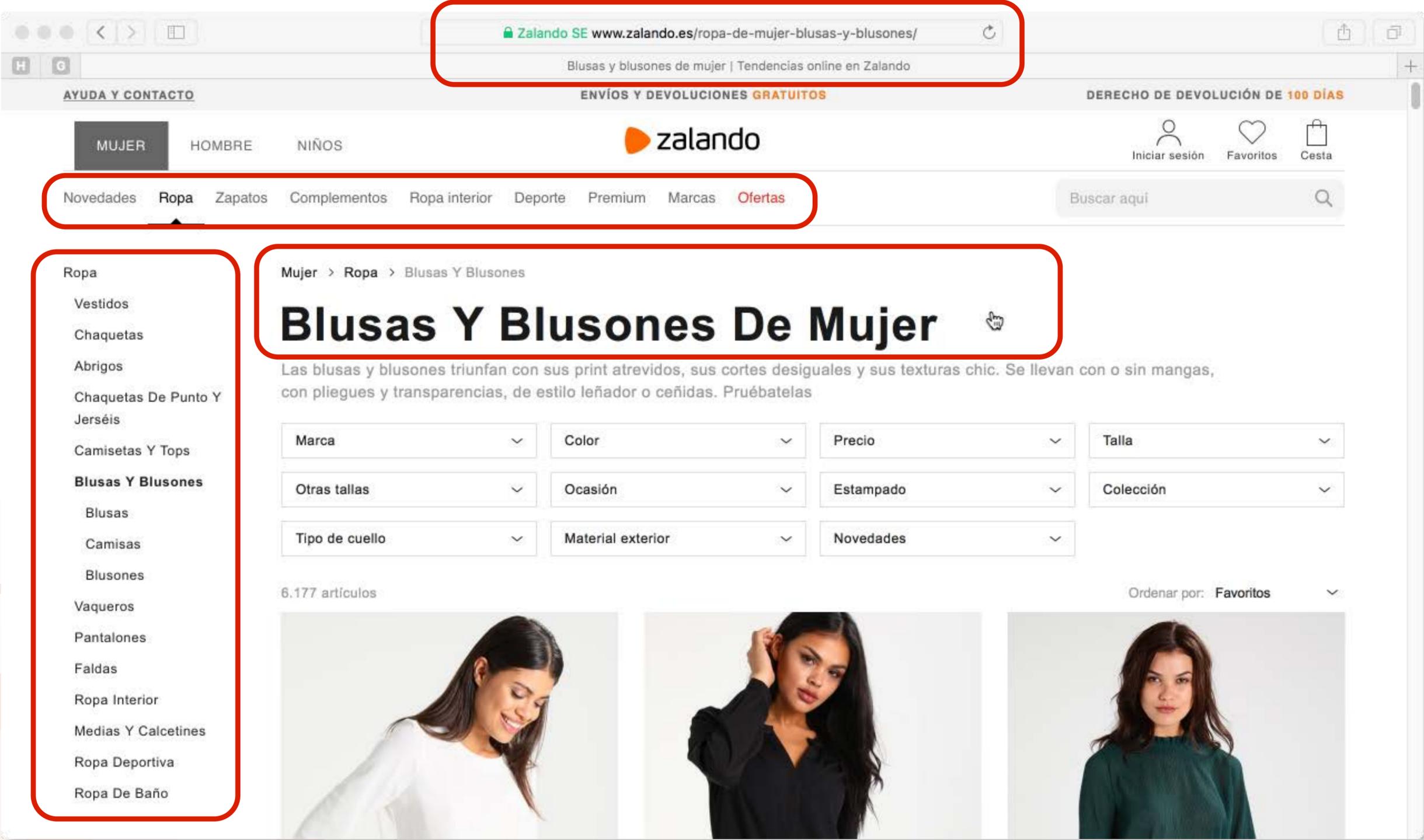
At the bottom of the product section, there is a "Disponibilidad en tiendas" button.

Below the product image, there is a "Compra sin miedo a equivocarte:" section with the following benefits:

- 2 años de garantía
- 30 días de devolución (tienda o domicilio) +info
- Compra online con garantienda
- Comparar

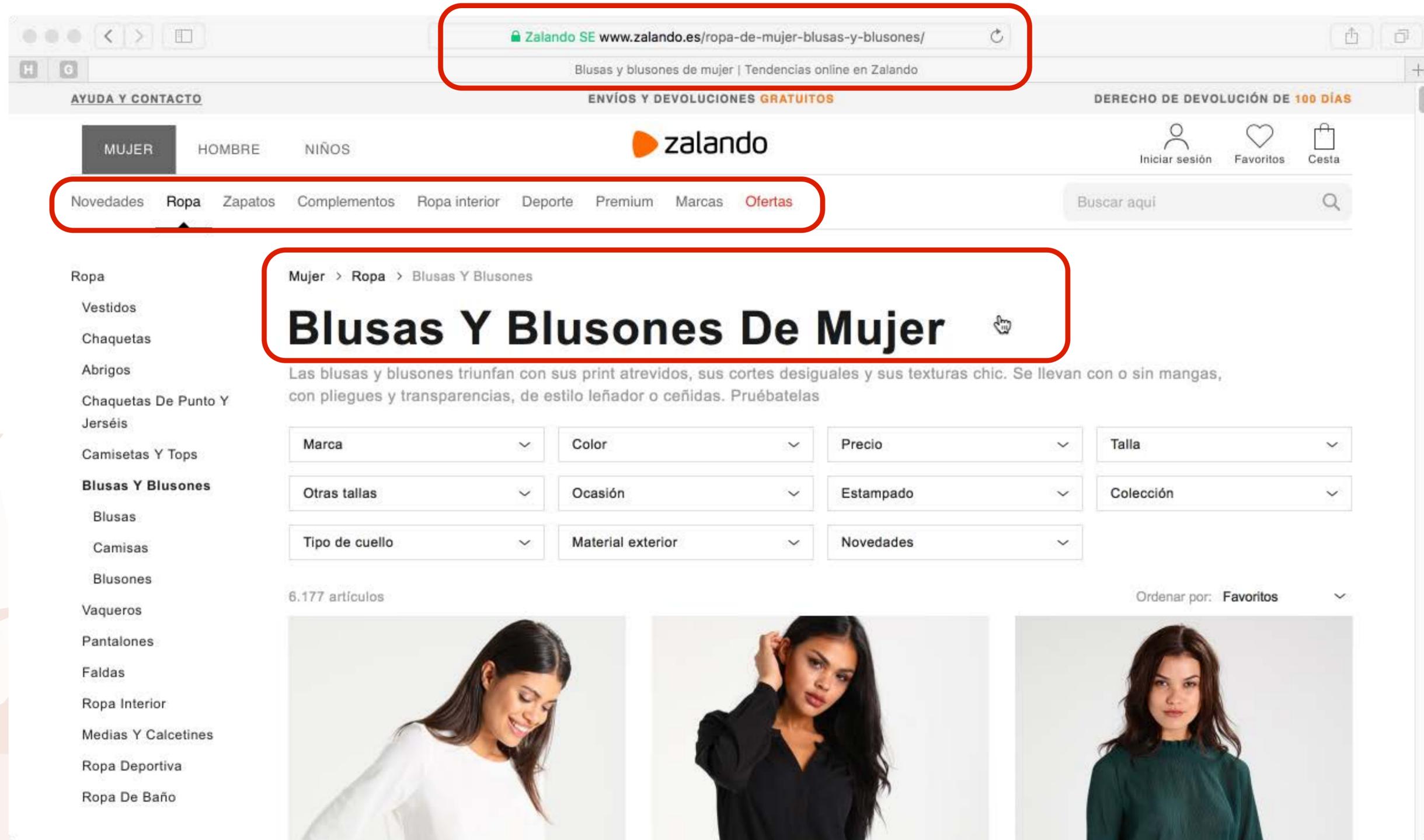
Anchor text relevantes

Texto con palabras clave para los enlaces internos



Sintaxis URL

Texto con palabras clave para los enlaces internos



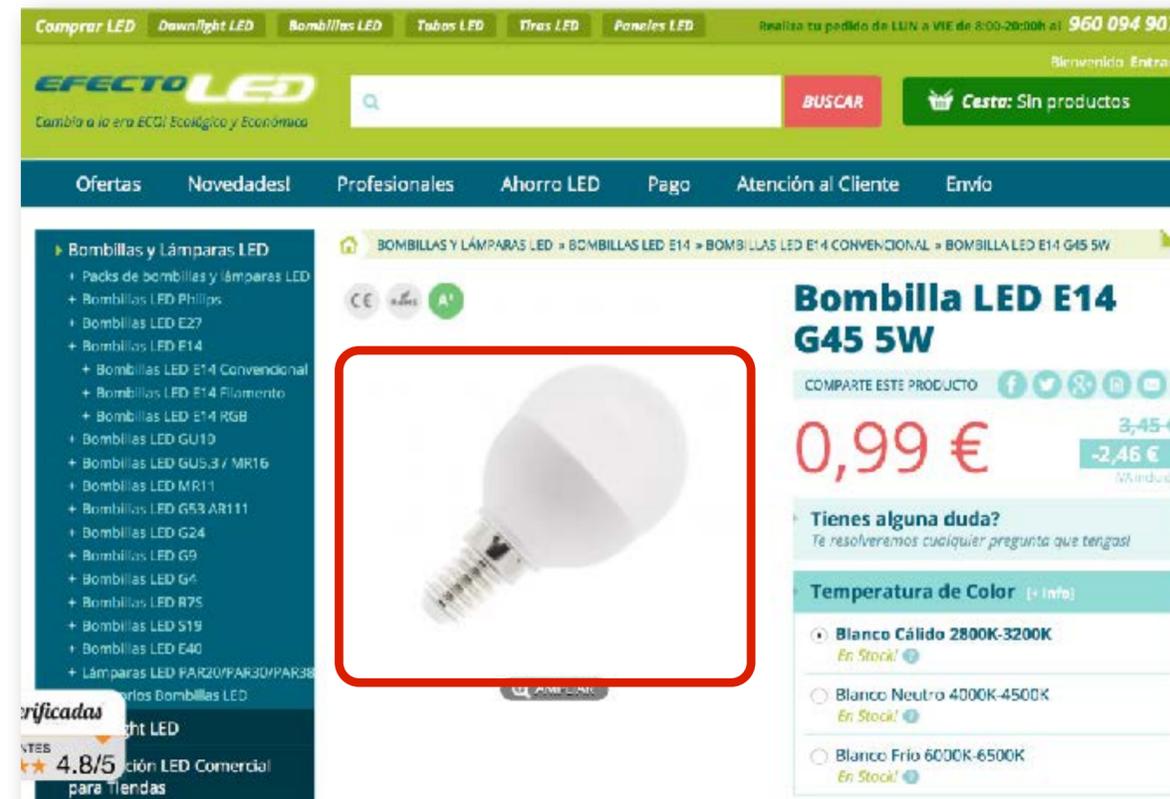
The screenshot shows the Zalando website interface. The browser's address bar contains the URL `www.zalando.es/ropa-de-mujer-blusas-y-blusones/`, which is highlighted with a red box. Below the address bar, the navigation menu includes categories like **Ropa**, **Zapatos**, **Complementos**, **Ropa interior**, **Deporte**, **Premium**, **Marcas**, and **Ofertas**, with **Ropa** highlighted. The breadcrumb trail shows **Mujer > Ropa > Blusas Y Blusones**. The main heading is **Blusas Y Blusones De Mujer**, also highlighted with a red box. Below the heading, there is a descriptive paragraph and a grid of filter options including **Marca**, **Color**, **Precio**, **Talla**, **Otras tallas**, **Ocasión**, **Estampado**, **Colección**, **Tipo de cuello**, **Material exterior**, and **Novedades**. The page displays 6,177 articles and is sorted by **Favoritos**. Three product images are visible at the bottom of the page.

Optimización de imágenes

Palabras clave en el atributo ALT y nombre del archivo que describe la imagen

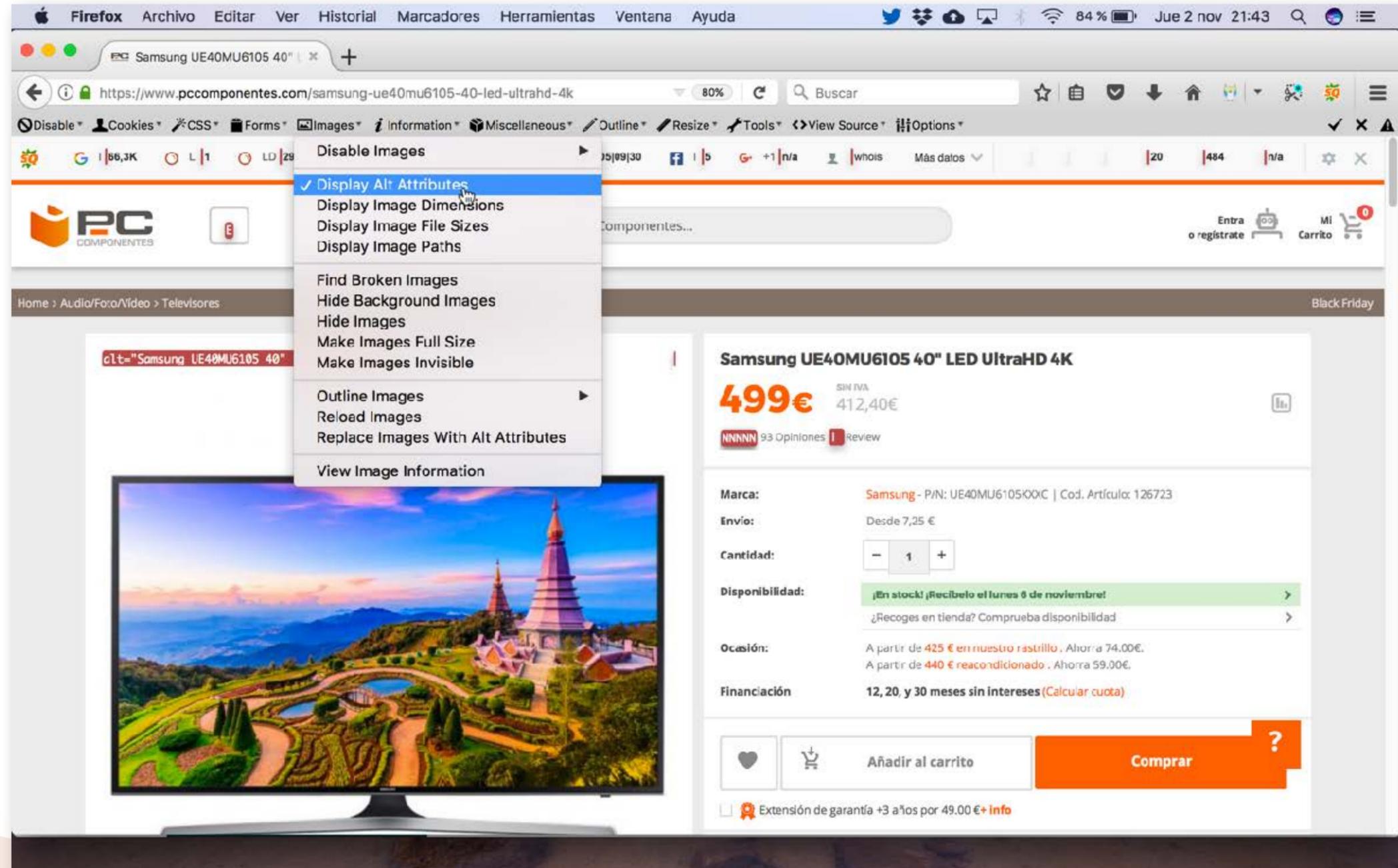
```

```



Optimización de imágenes

- ✓ Palabras clave en el atributo ALT y nombre del archivo que describe la imagen



- **Organiza** las imágenes en subdirectorios relevantes:
 - www.midominio.com/images/tablets/apple-ipad-32gb.jpg
 - www.midominio.com/images/smartwatches/apple-watch-32gb.jpg
- Genera un archivo **sitemap** de imágenes
- Cuida el **contexto**: pies de foto, encabezamientos, texto cercano a la propia fotografía
- El **nombre de archivo** de imagen NO debe incluir caracteres especiales: “ñ”, vocales acentuadas, etc.
- El texto **alt** es relevante para SEO
- El texto del atributo **title** es relevante para accesibilidad/usabilidad

■ Genera un archivo sitemap de imágenes

```
<urlset xmlns:image="http://www.google.com/schemas/sitemap-image/1.1" txmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>
      https://www.conforama.es/2-estantes-para-estructura-de-100-cm-para-armario-no-limit-362842
    </loc>
    <lastmod>2017-11-24</lastmod>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.5</priority>
    <image:image>
      <image:loc>
        https://medias.conforama.pt/260by271/556ed0b1d14fb-362842-imagen_1---1433325745-362842.jpg
      </image:loc>
      <image:title>
        556ed0b1d14fb-362842-imagen_1---1433325745-362842.jpg
      </image:title>
    </image:image>
  </url>
  <url>
    <loc>
      https://www.conforama.es/2-estantes-para-estructura-de-50-cm-para-armario-no-limit-362697
    </loc>
    <lastmod>2017-11-24</lastmod>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.5</priority>
    <image:image>
      <image:loc>
        https://medias.conforama.pt/260by271/556ed1e5cf6c2-362697-imagen_1---1433326053-362697.jpg
      </image:loc>
      <image:title>
        556ed1e5cf6c2-362697-imagen_1---1433326053-362697.jpg
      </image:title>
    </image:image>
  </url>
</urlset>
```

- Cuando una imagen es, además, un enlace, el texto del atributo “alt” funciona como anchor text del enlace



ZARA

ÚLTIMA SEMANA

—

MUJER

Chaquetas

- Blazers
- Cazadoras
- Chalecos
- Piel

Vestidos

Camisas

Monos

Pantalones

Shorts

Jeans

Mum

Faldas

Punto

Sudaderas

Camisetas

Abrigos

Zapatos

Bolsos

Accesorios

Recambios



[NEW]

BLAZER ESTAMPADO ANIMAL
49,95 EUR

ZARA ZARA

Chaquetas

- [BLAZER BÁSICA](#)
[BLAZER BÁSICA](#) 39,95 EUR
- [BLAZER ESTAMPADO CERÁMICA](#)
[BLAZER ESTAMPADO CERÁMICA](#) 49,95 EUR
- [BLAZER BOLSILOS PLASTRONES](#)
New
[BLAZER BOLSILOS PLASTRONES](#) 49,95 EUR
- [BLAZER FLUIDA](#)
[BLAZER FLUIDA](#) 59,95 EUR
- [BLAZER UN BOTÓN](#)
[BLAZER UN BOTÓN](#) 49,95 EUR
- + Colores
- [CAZADORA FLUÍDA ESTAMPADA](#)
Lookbook
[CAZADORA FLUÍDA ESTAMPADA](#) 59,95 EUR
- [BLAZER CORTA ESTAMPADA](#)
[BLAZER CORTA ESTAMPADA](#) 59,95 EUR
- [BLAZER CRUZADA](#)
New
[BLAZER CRUZADA](#) 49,95 EUR
- [BLAZER PIQUÉ](#)

Optimización de imágenes

- Cuando una imagen es, además, un enlace, el texto del atributo “alt” funciona como anchor text del enlace



```
<a href="http://www.dominio.ext/destino.html" target="_blank" title="Hacer click para ver la versión ampliada de la imagen">  
      
</a>
```

[Honda Accord modelo Executive 2015: vista exterior en nuevoscotes.com](http://www.nuevoscoches.com)

En las grandes superficies, la oferta no es plana



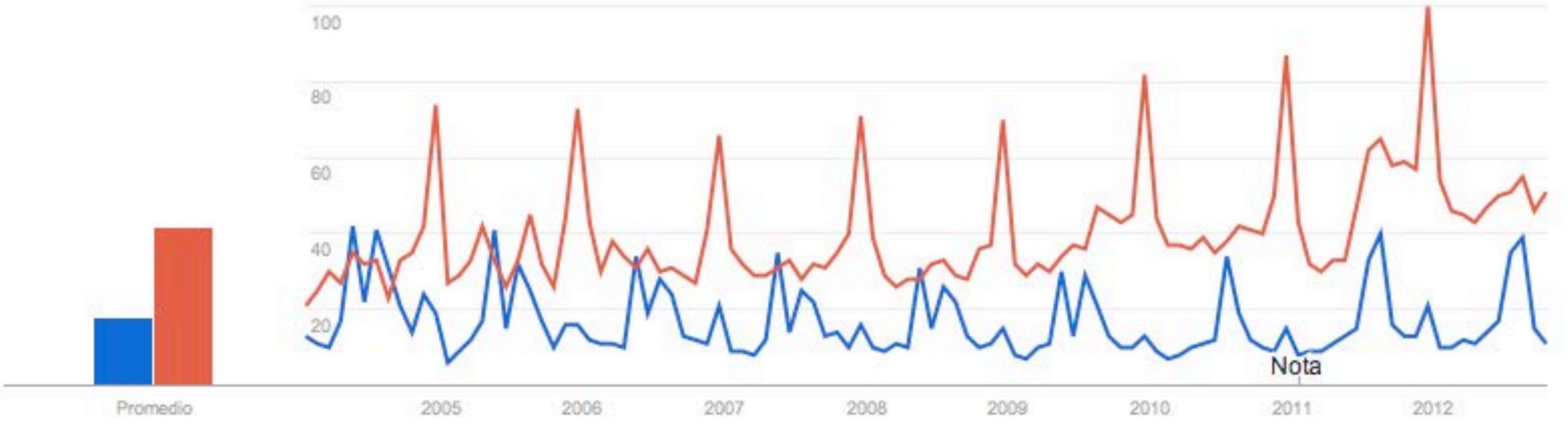
- * **Distancia**
- * **Anchura en lineal**
- * **Cabecera de góndola**
- * **PLV**
- * **Demostradores...**

Detectar tendencias : albariño, champagne (España)

Interés a lo largo del tiempo ?

El número 100 representa el pico en el volumen de búsquedas

Titulares de noticias Previsión ?



Enlaces en áreas comunes de la plantilla

HEADER

1 enlace = 1 x n páginas

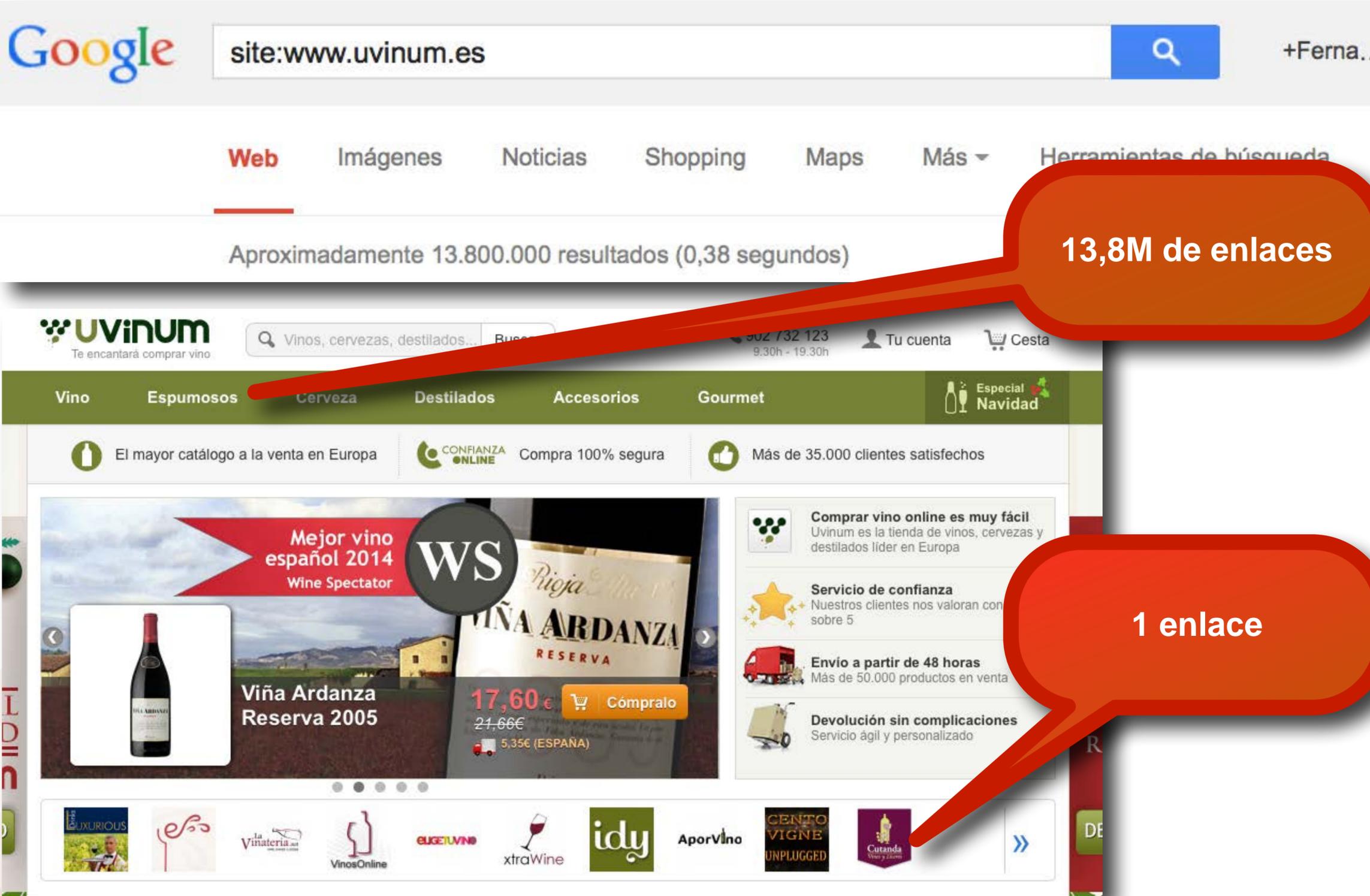
BODY

1 enlace = 1 enlace

FOOTER

1 enlace = 1 x n páginas

Cómo afectan los enlaces a la IA de un sitio web



Google site:www.uvinum.es +Ferna...

Web Imágenes Noticias Shopping Maps Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 13.800.000 resultados (0,38 segundos)

13,8M de enlaces

Uvinum Te encantará comprar vino

Vinos, cervezas, destilados...

902 732 123 9.30h - 19.30h Tu cuenta Cesta

Vino Espumosos Cerveza Destilados Accesorios Gourmet Especial Navidad

El mayor catálogo a la venta en Europa CONFIANZA ONLINE Compra 100% segura Más de 35.000 clientes satisfechos

Mejor vino español 2014 Wine Spectator

WS

Rioja La Ardanza

Viña Ardanza Reserva 2005

17,60€ 21,66€ 5,35€ (ESPAÑA) Compralo

Comprar vino online es muy fácil Uvinum es la tienda de vinos, cervezas y destilados líder en Europa

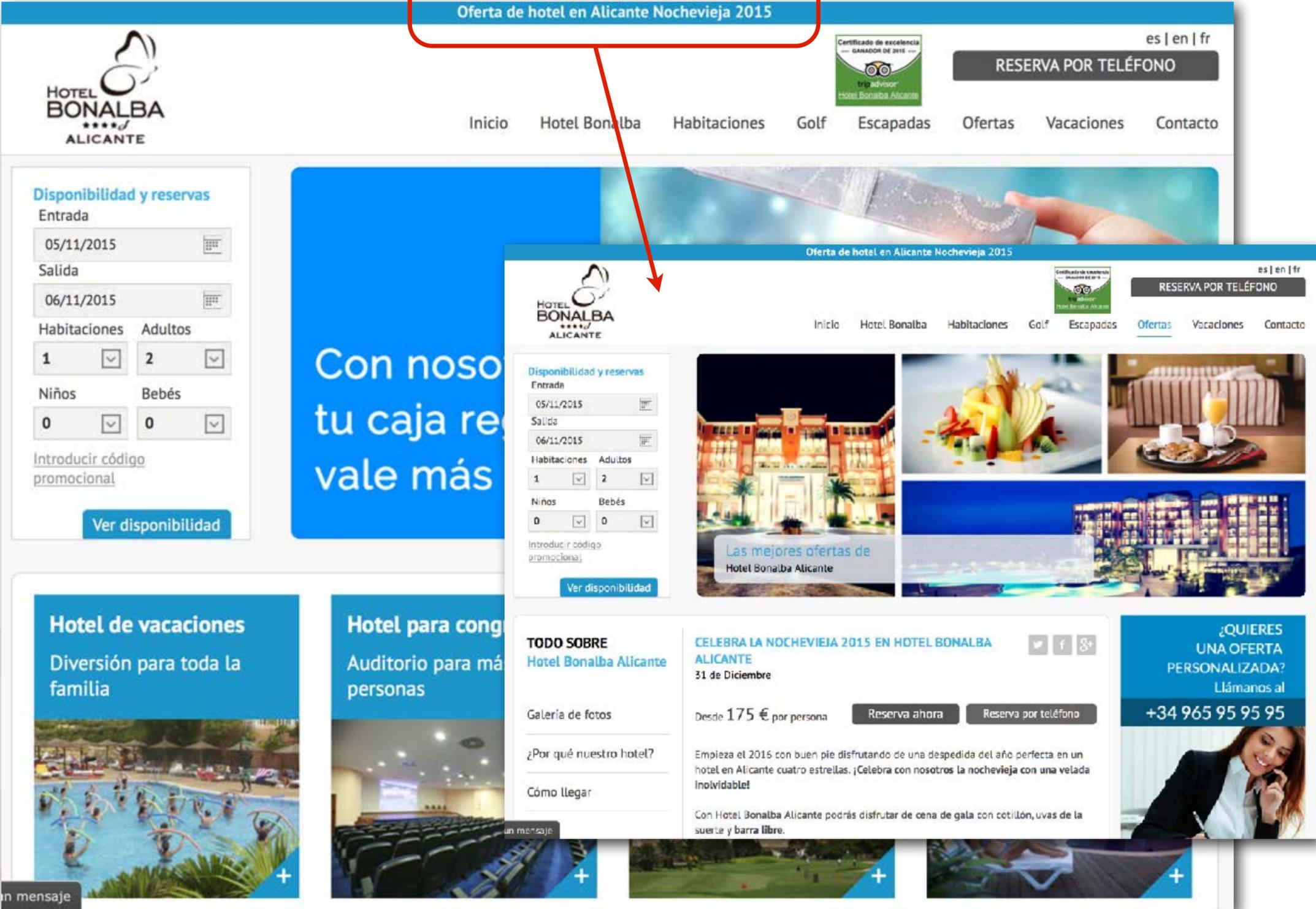
Servicio de confianza Nuestros clientes nos valoran con sobre 5

Envío a partir de 48 horas Más de 50.000 productos en venta

Devolución sin complicaciones Servicio ágil y personalizado

luxurious efo la Vinateria VinosOnline elgetuvino xtraWine idy AporVino GENTO VIGNE UNPLUGGED Cutanda

Arquitectura flexible



Oferta de hotel en Alicante Nochevieja 2015

es | en | fr

RESERVA POR TELÉFONO

Inicio Hotel Bonalba Habitaciones Golf Escapadas Ofertas Vacaciones Contacto

Disponibilidad y reservas
Entrada: 05/11/2015
Salida: 06/11/2015
Habitaciones: 1, Adultos: 2
Niños: 0, Bebés: 0
Introducir código promocional
Ver disponibilidad

Con nosotros tu caja registradora vale más

Oferta de hotel en Alicante Nochevieja 2015

es | en | fr

RESERVA POR TELÉFONO

Inicio Hotel Bonalba Habitaciones Golf Escapadas **Ofertas** Vacaciones Contacto

Las mejores ofertas de Hotel Bonalba Alicante

¿QUIERES UNA OFERTA PERSONALIZADA?
Llámanos al **+34 965 95 95 95**

CELEBRA LA NOCHEVIEJA 2015 EN HOTEL BONALBA ALICANTE
31 de Diciembre
Desde 175 € por persona **Reserva ahora** **Reserva por teléfono**

Empieza el 2015 con buen pie disfrutando de una despedida del año perfecta en un hotel en Alicante cuatro estrellas. ¡Celebra con nosotros la nochevieja con una velada inolvidable!

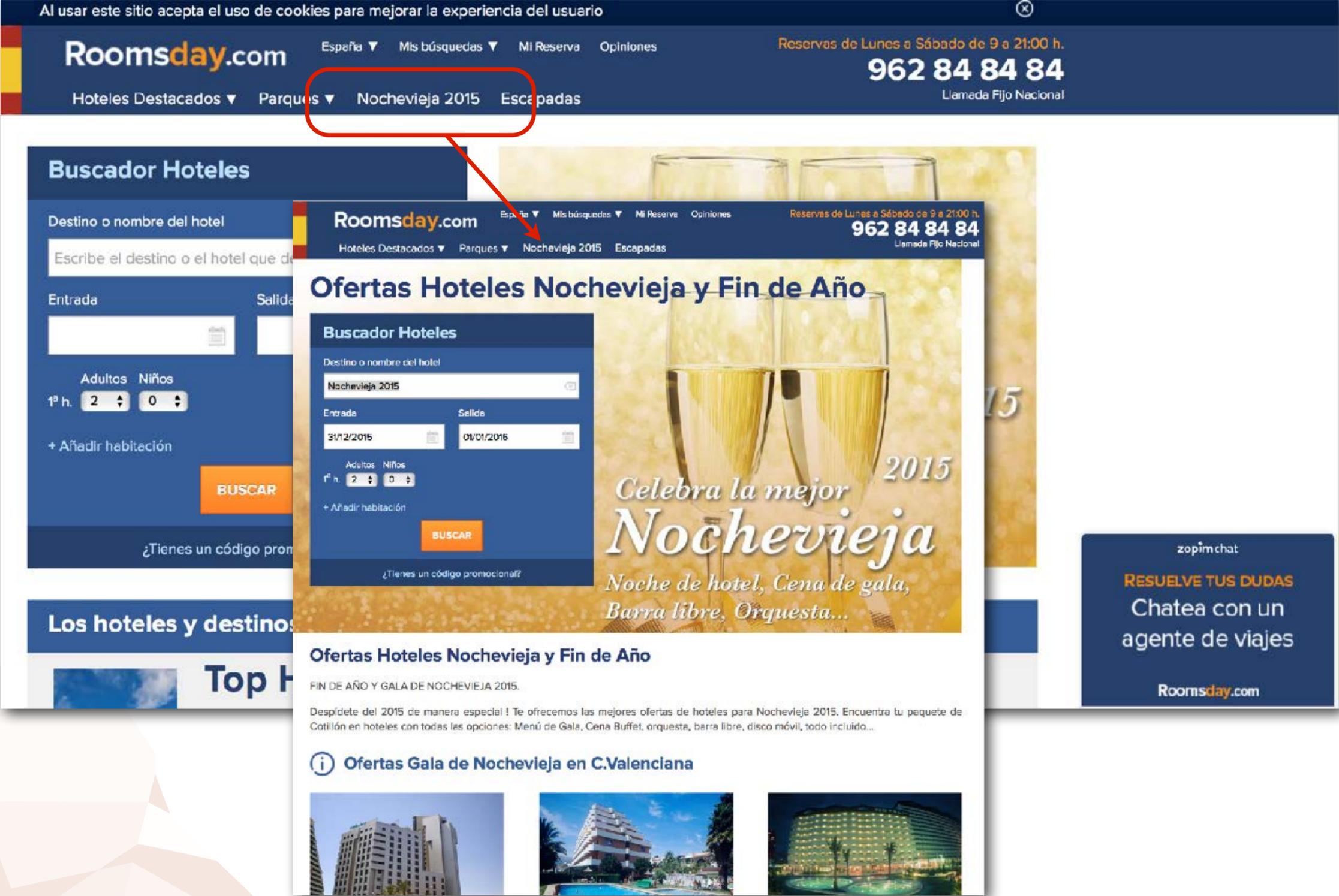
Con Hotel Bonalba Alicante podrás disfrutar de cena de gala con cotelón, uvas de la suerte y barra libre.

Hotel de vacaciones
Diversión para toda la familia

Hotel para congresos
Auditorio para más personas

TODO SOBRE Hotel Bonalba Alicante
Galería de fotos
¿Por qué nuestro hotel?
Cómo llegar

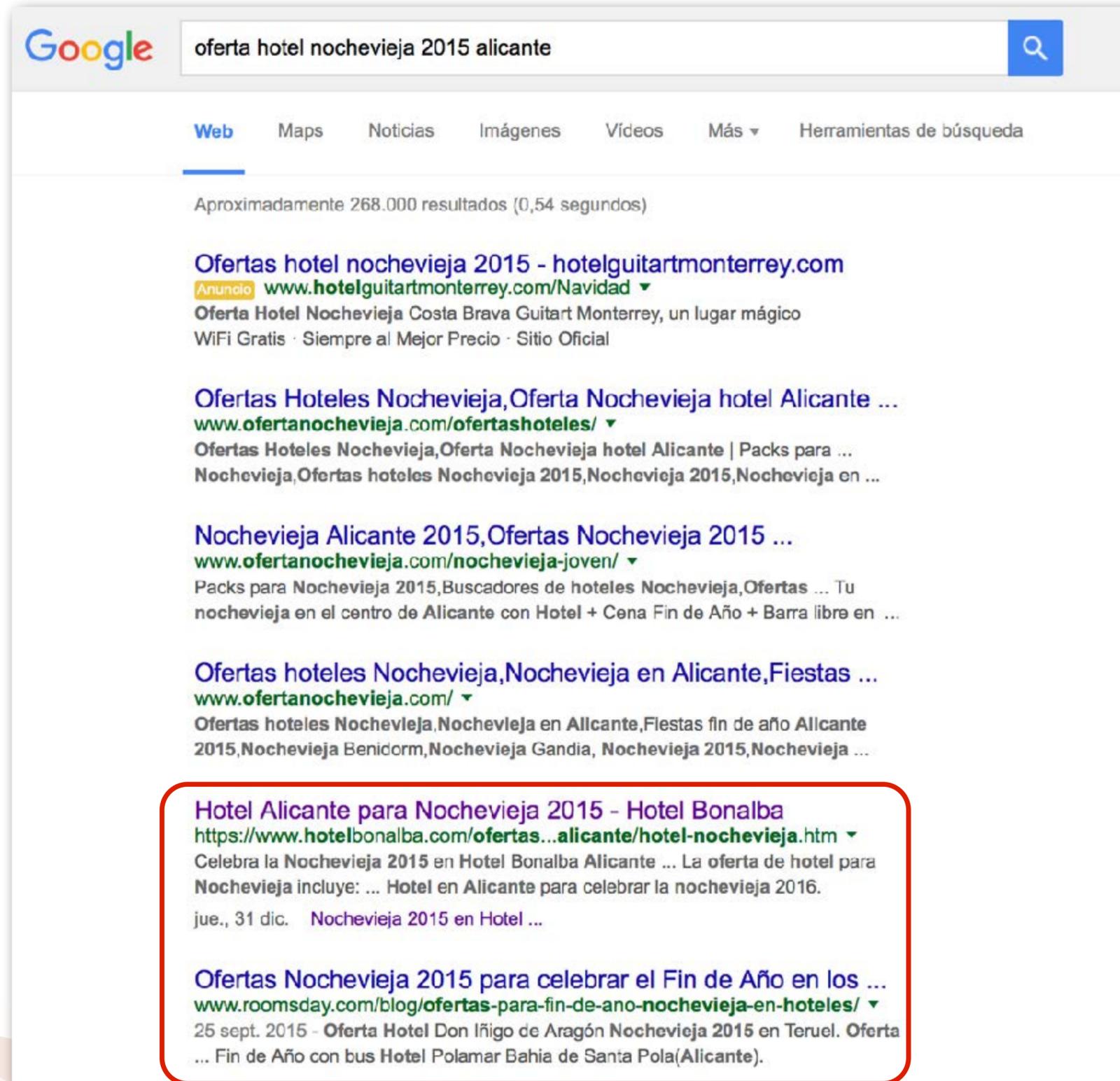
Arquitectura flexible



The screenshot shows the Roomsday.com website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo, language selection (España), search history (Mis búsquedas), user account (Mi Reserva), and opinions (Opiniones). A contact number 962 84 84 84 is displayed as a 'Llamada Fijo Nacional'. Below the navigation bar, there are menu items for 'Hoteles Destacados', 'Parques', 'Nochevieja 2015', and 'Escapadas'. The main content area features a 'Buscador Hoteles' search form with fields for destination, dates, and number of guests. A red circle highlights the 'Nochevieja 2015' menu item, with an arrow pointing to a promotional banner for 'Ofertas Hoteles Nochevieja y Fin de Año'. The banner includes a search form with 'Nochevieja 2015' entered in the destination field and dates from 31/12/2015 to 01/01/2016. The banner text reads 'Celebra la mejor Nochevieja 2015' and 'Noche de hotel, Cena de gala, Barra libre, Orquesta...'. Below the banner, there is a section titled 'Ofertas Hoteles Nochevieja y Fin de Año' with a sub-section for 'Ofertas Gala de Nochevieja en C.Valenciana' featuring three hotel images.

zopim chat
RESUELVE TUS DUDAS
Chatea con un agente de viajes
Roomsday.com

Arquitectura flexible



Google oferta hotel nochevieja 2015 alicante

Web Maps Noticias Imágenes Vídeos Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 268.000 resultados (0,54 segundos)

Ofertas hotel nochevieja 2015 - hotelguitartmonterrey.com
Anuncio www.hotelguitartmonterrey.com/Navidad
Oferta Hotel Nochevieja Costa Brava Guitart Monterrey, un lugar mágico
WiFi Gratis · Siempre al Mejor Precio · Sitio Oficial

Ofertas Hoteles Nochevieja, Oferta Nochevieja hotel Alicante ...
www.ofertanochevieja.com/ofertashoteles/
Ofertas Hoteles Nochevieja, Oferta Nochevieja hotel Alicante | Packs para ...
Nochevieja, Ofertas hoteles Nochevieja 2015, Nochevieja 2015, Nochevieja en ...

Nochevieja Alicante 2015, Ofertas Nochevieja 2015 ...
www.ofertanochevieja.com/nochevieja-joven/
Packs para Nochevieja 2015, Buscadores de hoteles Nochevieja, Ofertas ... Tu
nochevieja en el centro de Alicante con Hotel + Cena Fin de Año + Barra libre en ...

Ofertas hoteles Nochevieja, Nochevieja en Alicante, Fiestas ...
www.ofertanochevieja.com/
Ofertas hoteles Nochevieja, Nochevieja en Alicante, Fiestas fin de año Alicante
2015, Nochevieja Benidorm, Nochevieja Gandia, Nochevieja 2015, Nochevieja ...

Hotel Alicante para Nochevieja 2015 - Hotel Bonalba
<https://www.hotelbonalba.com/ofertas...alicante/hotel-nochevieja.htm>
Celebra la Nochevieja 2015 en Hotel Bonalba Alicante ... La oferta de hotel para
Nochevieja incluye: ... Hotel en Alicante para celebrar la nochevieja 2016.
jue., 31 dic. Nochevieja 2015 en Hotel ...

Ofertas Nochevieja 2015 para celebrar el Fin de Año en los ...
www.roomsday.com/blog/ofertas-para-fin-de-ano-nochevieja-en-hoteles/
25 sept. 2015 - Oferta Hotel Don Iñigo de Aragón Nochevieja 2015 en Teruel. Oferta
... Fin de Año con bus Hotel Polamar Bahía de Santa Pola(Alicante).

Los patrones estacionales y tendencias de búsqueda...

- ▶ Indican cuándo una familia de productos o un producto concreto se debe destacar en la home
- ▶ Permite enfocar mayor popularidad con una estrategia de interentlazado interno...
- ▶ Favoreciéndolo con una situación privilegiada en la IA

Arquitectura



 potencial de tráfico

 indexabilidad



 clics desde la home

 usabilidad

Gestión escaparate (home)



Ene. Feb. Mar. Abr. May. Jun. Jul. Ago. Sep. Oct. Nov. Dic.

HOME/ESCAPARATE

CHILE RIOJA

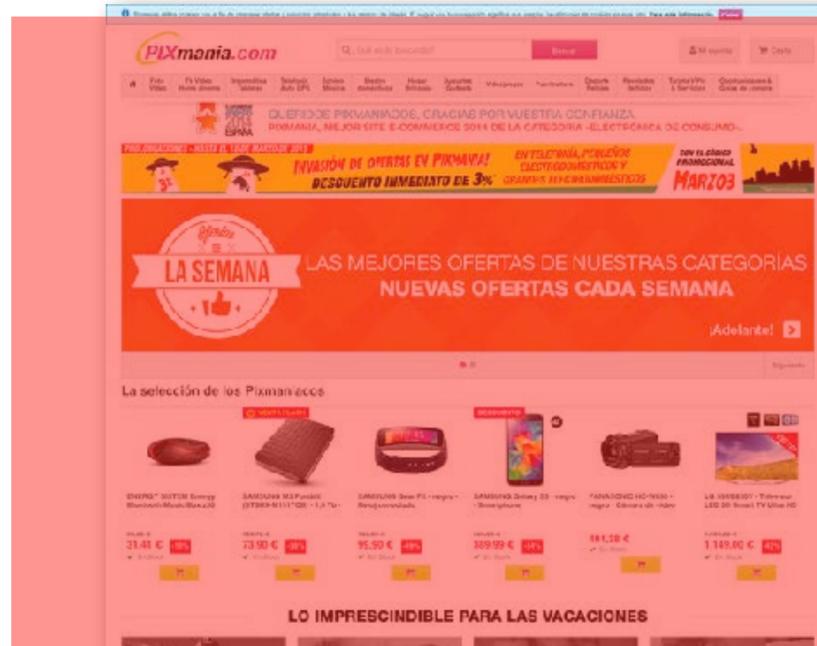
20-40€

BODEGAS	DO	UVAS	ORIGEN	TINTOS	BLANCOS
ENATE		SYRAH	ITALIA	-10€	-10€
VEGA SICILIA	RIBERA D.	VIURA	FRANCIA	10-20€	10-20€
PATERNINA	SOMONTANO	MERLOT	CALIFORNIA	20-40€	
TORRES	RUEDA	CENCIBEL		40-60€	40-60€
GRAMONA	RIAS BAIXAS	PINOT	SUDAFRICA	+60€	+60€

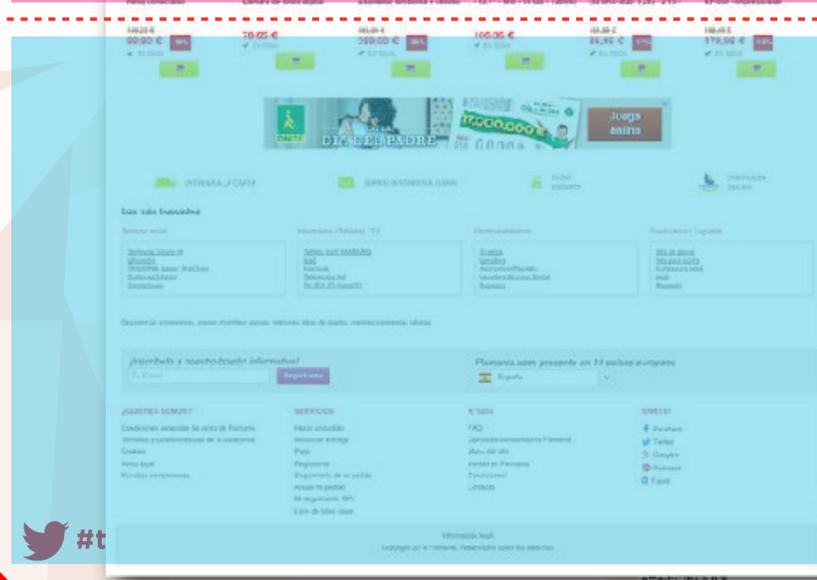
**¿Cómo debe ser una
página Home de una
Web?**

Visibilidad/Popularidad

Premium
(above-the-fold)



Media



Baja

Página home: menús



childhood dreams delivered®

Search

SHOP BY: [Category](#) [Age](#) [Brand](#) [Theme](#) [Outlet](#) [Great Deals](#)

SHOPPING CART: 0 items

FREE Shipping (up to \$15 value) with your purchase of \$69 or more! (Excludes video game consoles/handhelds, software & accessories.) [Shop now](#)

Swim, Splash and Slide

with pools, water toys, soakers and more!

[Shop now](#)



HUGE Outlet Blowout!

Save Up to 75%

[Shop now](#)



Memorial Day Deals!
Save ALL week

Swim, Splash and Slide
with pools, water toys and more

Ride Around in Style
with bikes, scooters and more

Gamer Central
Systems, games and accessories

Let Imaginations Run Wild
Shop arts & crafts

Shop by Age

[0-12 Months](#)

[12-24 Months](#)

[2 Years](#)

[3-4 Years](#)

[5-7 Years](#)

[8-11 Years](#)

[12-14 Years](#)

[Big Kids](#)



Estructura de listado de productos

Logo clicable a home

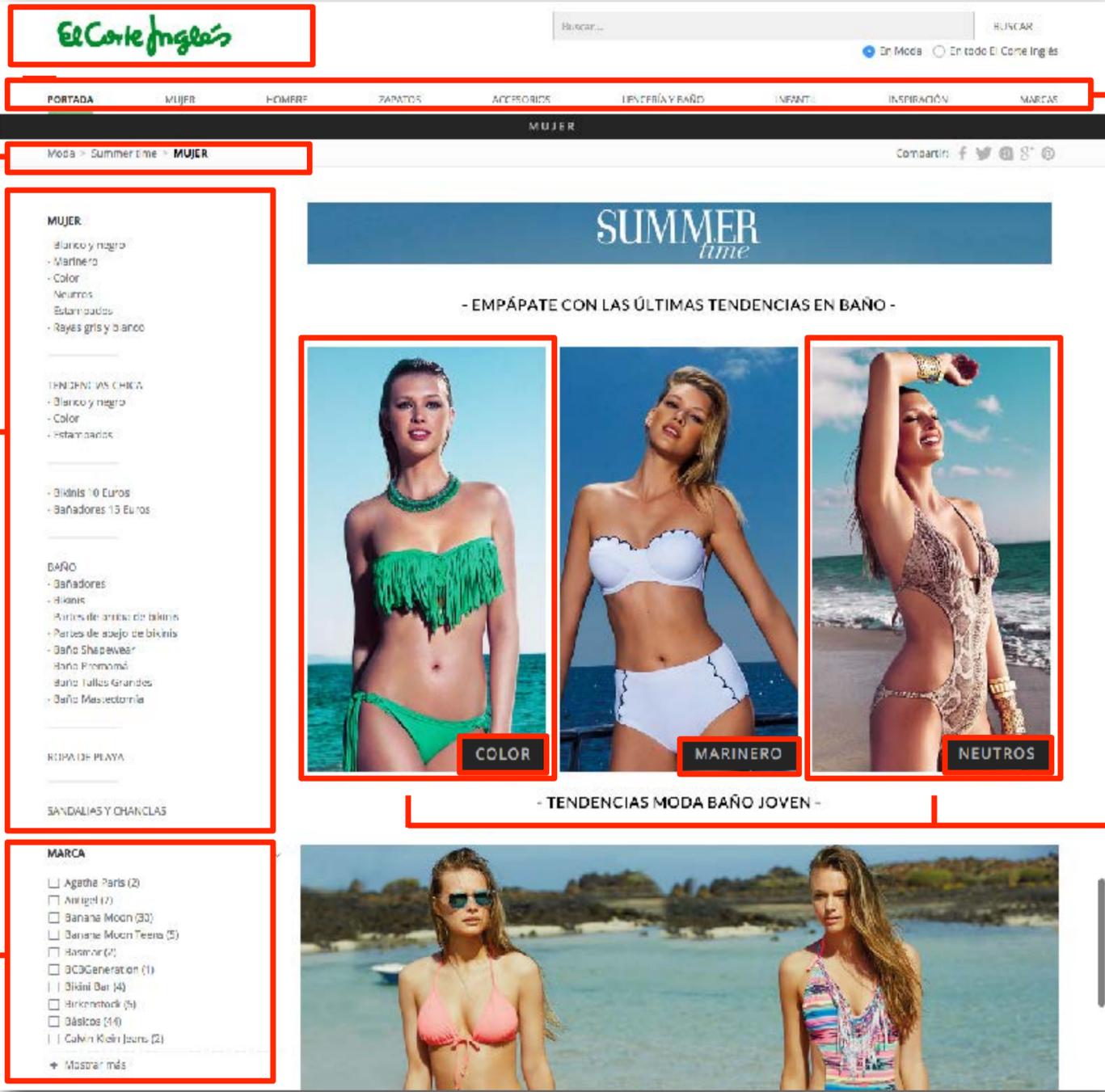
Rastro de migas de pan

Submenú ordenado por potencial de venta

Filtros relevantes para familia de producto

Menú ordenado por potencial de venta

Imagen y descripción de subfamilia de producto clicables



The screenshot shows the El Corte Inglés website interface for a women's swimwear collection. At the top, the El Corte Inglés logo is highlighted in a red box. Below it is a navigation menu with categories like PORTADA, MUJER, HOMBRE, ZAPATOS, ACCESORIOS, ÚTILIDAD Y BAÑO, NIÑOS, INSPIRACIÓN, and MARCAS. A breadcrumb trail below the menu shows 'Moda > Summer time > MUJER'. The main content area features a 'SUMMER time' banner and a section titled '- EMPÁPATE CON LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS EN BAÑO -'. This section contains three product images: a green fringe bikini, a white scalloped bikini, and a beige lace one-piece swimsuit. Each image has a red box with a label: 'COLOR', 'MARINERO', and 'NEUTROS'. Below this is another section titled '- TENDENCIAS MODA BAÑO JOVEN -' with two more product images. On the left side, there are several filter menus: 'MUJER' (with sub-filters like 'Blanco y negro', 'Marinero', 'Color', 'Neutros', 'Estampados', 'Rayas gris y blanco'), 'TENDENCIAS EN CHICAS' (with sub-filters like 'Blanco y negro', 'Color', 'Estampados'), 'BAÑO' (with sub-filters like 'Bañadores', 'Bikinis', 'Partes de ajuste de bikinis', 'Baño Shapewear', 'Baño Promóvil', 'Baño Tallas Grandes', 'Baño Mastectomía'), 'ROPA DE PLAYA', and 'SANDALIAS Y CHANCLAS'. At the bottom left, there is a 'MARCA' filter menu with a list of brands and their respective product counts, such as 'Agatha Paris (2)', 'Anigra (7)', 'Banana Moon (30)', 'Banana Moon Teena (5)', 'Bastin (7)', 'BC3Generation (1)', 'Bikini Bar (4)', 'Birkenstock (5)', 'Básticos (14)', and 'Calvin Klein Jeans (2)'. A 'Mostrar más' link is at the bottom of the brand list.

Estructura de listado de productos



BUSCAR _____

IDENTIFICATE CONTACTO

ZARA

Logo clicable

115 Articulos | FILTRO

ÚLTIMA SEMANA
SEASONALS

- MUJER
- TRF
- HOMBRE
- Chaquetas y cazadoras
- Blazers
- Trajés
- Pantalones
- Jeans
- Denim NEW
- Bermudas
- Camisas
- Camisetas
- Polos
- Sudaderas
- Punto
- Zapatos
- Bolsos
- Accesorios
- Perfumes
- Special Prices
- Soft Wear
- Linen Collection
- Hey NEW
- Lo



Imagen y nombre de producto clicables

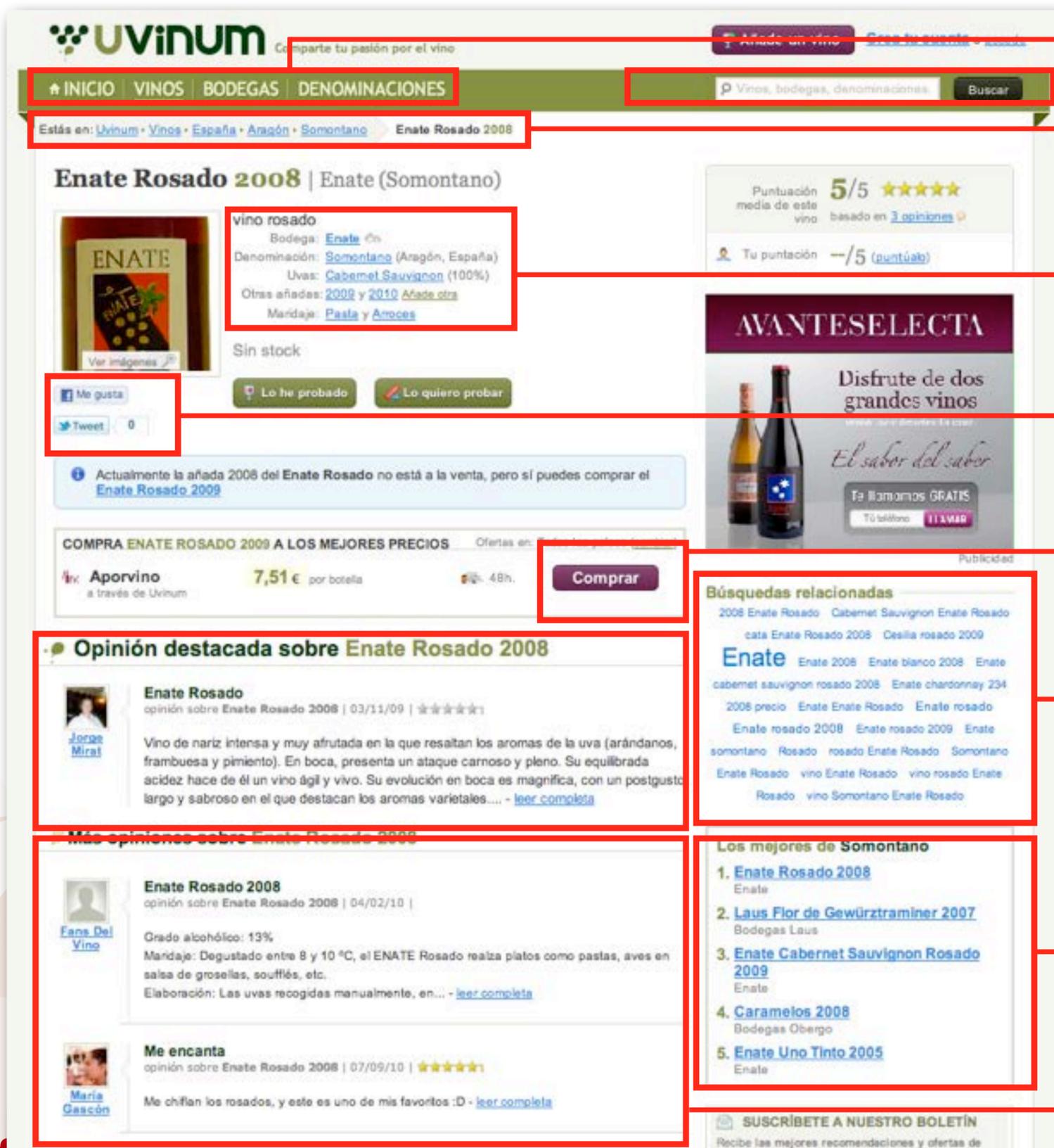
NEW
CAZADORA ACOLCHADA
39,95 EUR
+ COLORES

CAZADORA NYLON COMBINADA
29,95 EUR
+ COLORES

ENVÍO GRATUITO A TIENDA
DEVOLUCIONES GRATUITAS

Menú ordenado por potencial de venta

Ficha de producto



The screenshot shows a product page for 'Enate Rosado 2008' on the Uvinum website. Red boxes highlight various UI elements: the top navigation menu, a search bar, a breadcrumb trail, a product information box, social media sharing buttons, a purchase button, a user review, a related products list, and another user review. Red lines connect these elements to labels on the right side of the slide.

Menú
Buscador
Rastro de migas
de pan

Enlaces a
taxonomías
Enlaces a redes
sociales

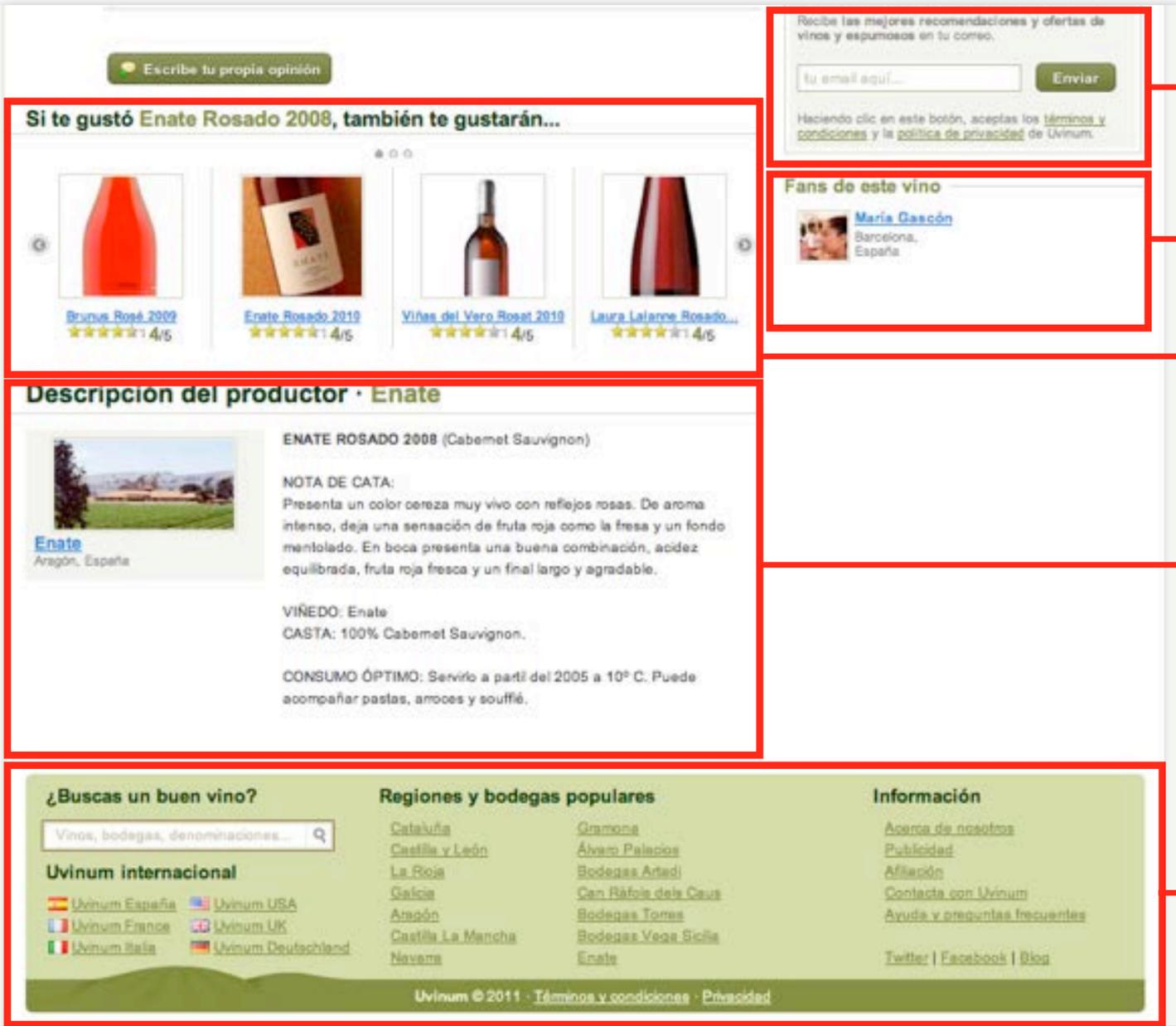
Botón de compra

Folksonomía
(nube de tags)

Contenidos
relacionados

Opiniones UGC

Ficha de producto



The screenshot shows a wine product page with several key sections highlighted by red boxes and lines:

- Top right:** A newsletter sign-up form with the text "Recibe las mejores recomendaciones y ofertas de vinos y espumosos en tu correo." and an "Enviar" button.
- Below sign-up:** A "Fans de este vino" section featuring a user profile for "Maria Gascón" from Barcelona, España.
- Center:** A "Descripción del productor · Enate" section with a photo of the vineyard, a "NOTA DE CATA" (tasting note), and details about the vineyard and grape variety.
- Bottom:** A green footer section with a search bar, "Regiones y bodegas populares" (popular regions and wineries), and "Información" (information) links.

Fidelización

Testimonial

Cross-selling

+texto (SEO)

Interlinking

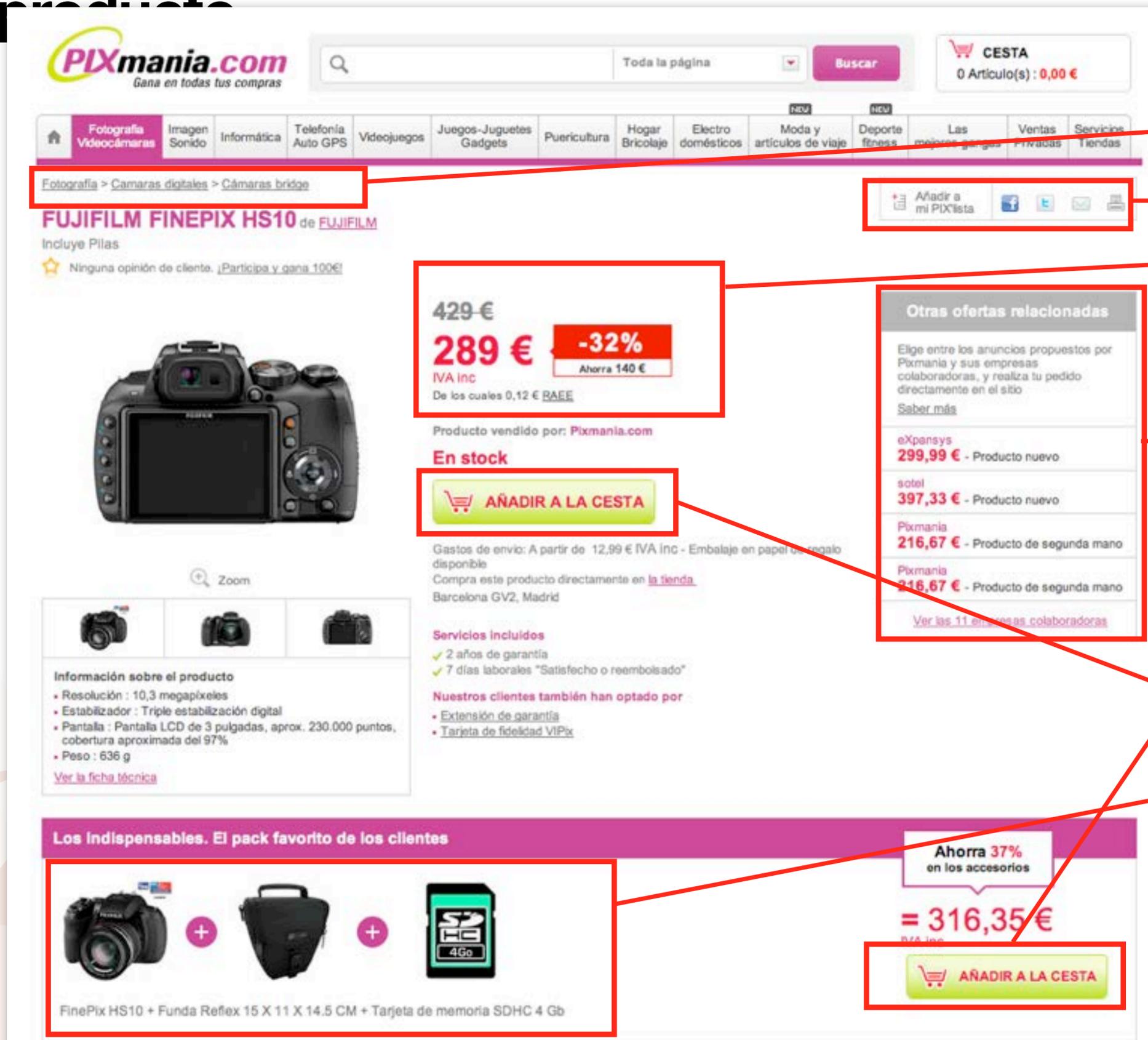
Cambio de escaparate



The image displays a collage of several screenshots from the Amazon.es website, illustrating a change in the storefront layout. The screenshots are arranged in an overlapping, staggered fashion.

- Top-left screenshot:** Shows the main navigation bar with the Amazon.es logo, search bar, and links for 'Mi Amazon.es', 'Nuestras ofertas', 'Cheques regalo', 'Vender en Amazon', and 'Ayuda'. Below the navigation, there are promotional banners for 'kindle fire HDX' (described as 'Perfecto para el ocio y el trabajo'), 'Outlet', and a '10€ de regalo*' offer for 'Libros de texto' (textbooks) valid until August 15th. A 'Nueva tienda de Salud y cuidado personal' (New health and personal care store) banner is also visible.
- Middle-left screenshot:** Features a 'Guía de regalos de Electrónica' (Electronics gift guide) with images of various electronic devices like headphones, a smartphone, and a tablet. Below it, there's a section titled 'Lo que otros clientes están mirando' (What other customers are looking at).
- Middle-right screenshot:** Promotes 'Envío garantizado 2 a 3 días gratis con Amazon Premium' (Guaranteed 2-3 day free shipping with Amazon Premium) and 'Productos Reacondicionados' (Refurbished products) with 'Ofertas en miles de productos' (Offers on thousands of products).
- Bottom-left screenshot:** Shows a 'NUEVA COLECCIÓN Primavera/Verano 2015' (New collection Spring/Summer 2015) featuring clothing items. Below it, there's a section for 'Los más vendidos en Planchas, centros de planchado y accesorios' (Best sellers in irons, ironing boards, and accessories).
- Bottom-right screenshot:** Promotes 'Google Chromecast' and offers 'Cheques regalo para imprimir o enviar por e-mail' (Gift certificates to print or send via email). A 'HASTA -40%' (Up to 40% off) banner is also present.

Ficha de producto



PIXmania.com
Gana en todas tus compras

Fotografía > Cámaras digitales > Cámaras bridge

FUJIFILM FINEPIX HS10 de FUJIFILM
Incluye Pilas
Ninguna opinión de cliente. [Participa y gana 100€!](#)

429 €
289 € -32%
IVA inc Ahorra 140 €
De los cuales 0,12 € RAEE

Producto vendido por: Pixmania.com

En stock

AÑADIR A LA CESTA

Gastos de envío: A partir de 12,99 € IVA INC - Embalaje en papel de regalo disponible
Compra este producto directamente en [la tienda](#).
Barcelona GV2, Madrid

Servicios incluidos

- ✓ 2 años de garantía
- ✓ 7 días laborales "Satisfecho o reembolsado"

Nuestros clientes también han optado por

- [Extensión de garantía](#)
- [Tarjeta de fidelidad VIPix](#)

Otras ofertas relacionadas

Elige entre los anuncios propuestos por Pixmania y sus empresas colaboradoras, y realiza tu pedido directamente en el sitio

[Saber más](#)

- eXpansys **299,99 €** - Producto nuevo
- sotel **397,33 €** - Producto nuevo
- Pixmania **216,67 €** - Producto de segunda mano
- Pixmania **216,67 €** - Producto de segunda mano

[Ver las 11 empresas colaboradoras](#)

Los indispensables. El pack favorito de los clientes

Ahorra 37% en los accesorios
= 316,35 €
IVA inc

AÑADIR A LA CESTA

FinePix HS10 + Funda Reflex 15 X 11 X 14.5 CM + Tarjeta de memoria SDHC 4 Gb

Breadcrumbs

Enlaces sociales

Ventajas

Cross-selling

CTAs

Upselling



[Inicio](#) | [Teléfono](#) | [Accesorio para móvil](#) | [Reloj conectado](#) | [Gear Fit - negro](#) - [Reloj conectado](#)

PROLONGACIONES HASTA EL 18 DE MARZO DE 2015 **INVASIÓN DE OFERTAS EN PIXMANIA! DESCUENTO INMEDIATO DE 3% EN TELEFONÍA, PEQUEÑOS ELECTRODOMÉSTICOS Y GRANDES ELECTRODOMÉSTICOS** **CON EL CÓDIGO PROMOCIONAL MARZO3** [Ver condiciones](#)

SAMSUNG Gear Fit - negro - Reloj conectado

PROMOCIÓN



★★★★★ [Da tu opinión](#)

✓ En Stock A partir de 6,99 €

99,90 € IVA incluido ~~199,00 €~~ Ahorra 49%, es decir, 99.10 €

3,00 € de descuento adicional

Es decir, **96,90 €** con el código promocional **MARZO3**

[Ver la oferta y sus condiciones](#)

Vendido por **Pixmania.com**

[Añadir este artículo a mi lista de preferencias](#)

Servicios incluidos :

- Garantía comercial de Pixmania 12 meses

Servicios disponibles para disfrutar durante mucho tiempo de tu producto :

- 3 ventajas: Te reembolsamos inmediatamente en caso de avería, retomamos tu aparato, te reembolsamos si encuentras el mismo más barato en otra parte [para más información](#)
- Extensión de garantía a 3 años
- Extensión de garantía a 5 años

Información sobre el producto

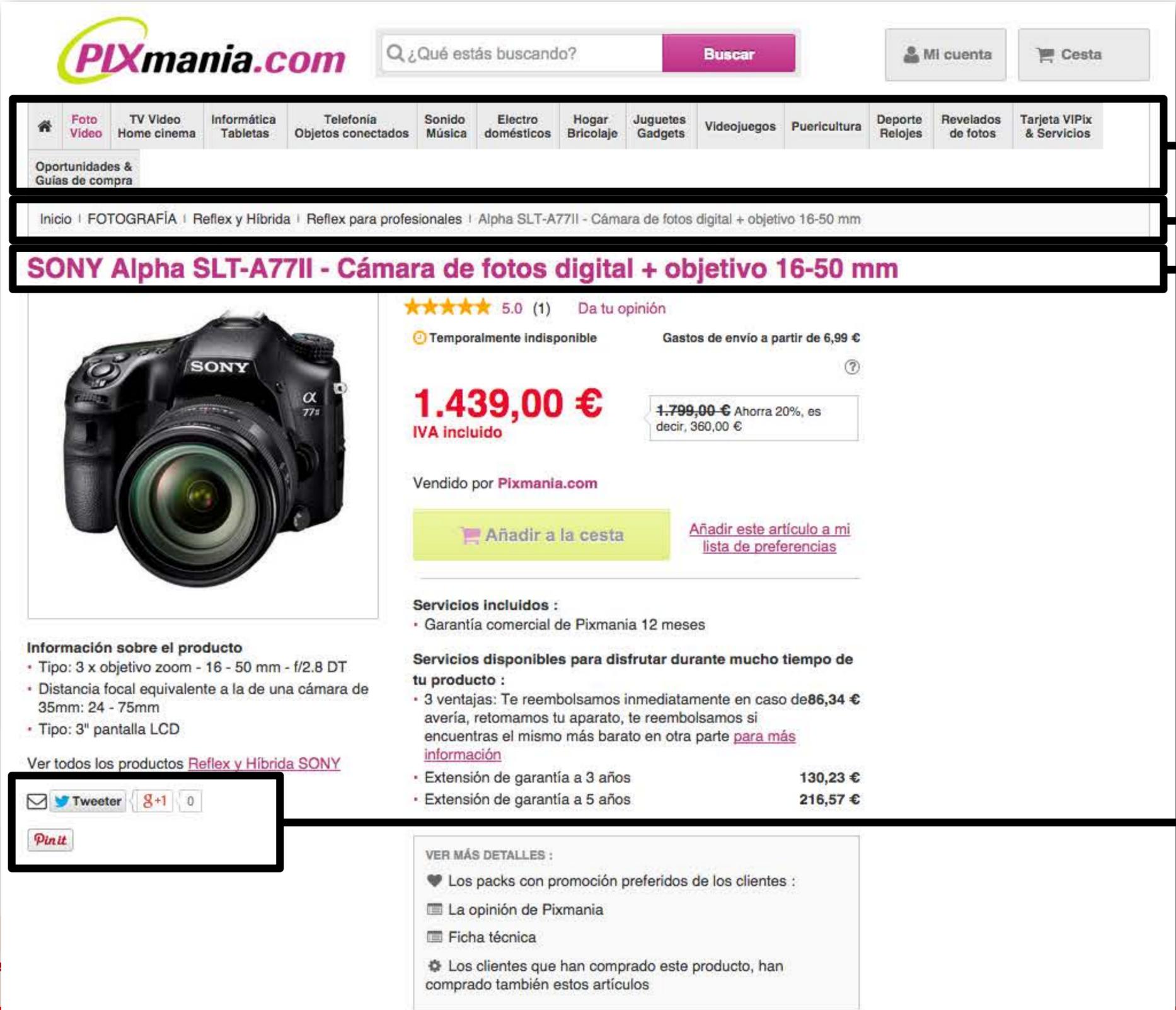
- Tamaño de la pantalla: 1,84"
- Capacidad de almacenamiento: Memoria compartida: 16 GB
- Autonomía máxima : Hasta 3/4 días
- Peso: 27 g

Ver todos los productos [Accesorio para móvil SAMSUNG](#)

VER MÁS DETALLES :

- ♥ Los packs con promoción preferidos de los clientes :
- 📄 La opinión de Pixmania
- 📄 Ficha técnica

Ficha de producto



The screenshot shows a product page for a Sony Alpha SLT-A77II camera. The page includes a search bar, a main navigation menu, a breadcrumb trail, a product image, pricing information, and social sharing options.

PIXmania.com

Menú principal: Foto Video, TV Video Home cinema, Informática Tablet, Telefonía Objetos conectados, Sonido Música, Electro domésticos, Hogar Bricolaje, Juguetes Gadgets, Videojuegos, Puericultura, Deporte Relojes, Revelados de fotos, Tarjeta VIPix & Servicios

Migas de pan: Inicio | FOTOGRAFÍA | Reflex y Híbrida | Reflex para profesionales | Alpha SLT-A77II - Cámara de fotos digital + objetivo 16-50 mm

Encabezamiento HI: SONY Alpha SLT-A77II - Cámara de fotos digital + objetivo 16-50 mm

Product Details:

- ★★★★★ 5.0 (1) [Da tu opinión](#)
- Temporalmente indisponible
- Gastos de envío a partir de 6,99 €
- 1.439,00 €** IVA incluido
- ~~1.799,00 €~~ Ahorra 20%, es decir, 360,00 €
- Vendido por **Pixmania.com**
- [Añadir este artículo a mi lista de preferencias](#)
- Servicios incluidos:**
 - Garantía comercial de Pixmania 12 meses
- Servicios disponibles para disfrutar durante mucho tiempo de tu producto:**
 - 3 ventajas: Te reembolsamos inmediatamente en caso de **86,34 €** avería, retomamos tu aparato, te reembolsamos si encuentras el mismo más barato en otra parte [para más información](#)
 - Extensión de garantía a 3 años **130,23 €**
 - Extensión de garantía a 5 años **216,57 €**

Información sobre el producto:

- Tipo: 3 x objetivo zoom - 16 - 50 mm - f/2.8 DT
- Distancia focal equivalente a la de una cámara de 35mm: 24 - 75mm
- Tipo: 3" pantalla LCD

[Ver todos los productos Reflex y Híbrida SONY](#)

Viralización:

VER MÁS DETALLES:

- Los packs con promoción preferidos de los clientes :
- La opinión de Pixmania
- Ficha técnica
- Los clientes que han comprado este producto, han comprado también estos artículos

Menú principal

Migas de pan

Encabezamiento HI

Viralización

Ficha de producto

Altura	10.42 cm
Peso	647 g
PARÁMETROS DE ENTORNO	
Temperatura mínima de funcionamiento	0 °C
Temperatura máxima de funcionamiento	40 °C

Ficha técnica

Los clientes que han comprado este producto, han comprado también estos artículos

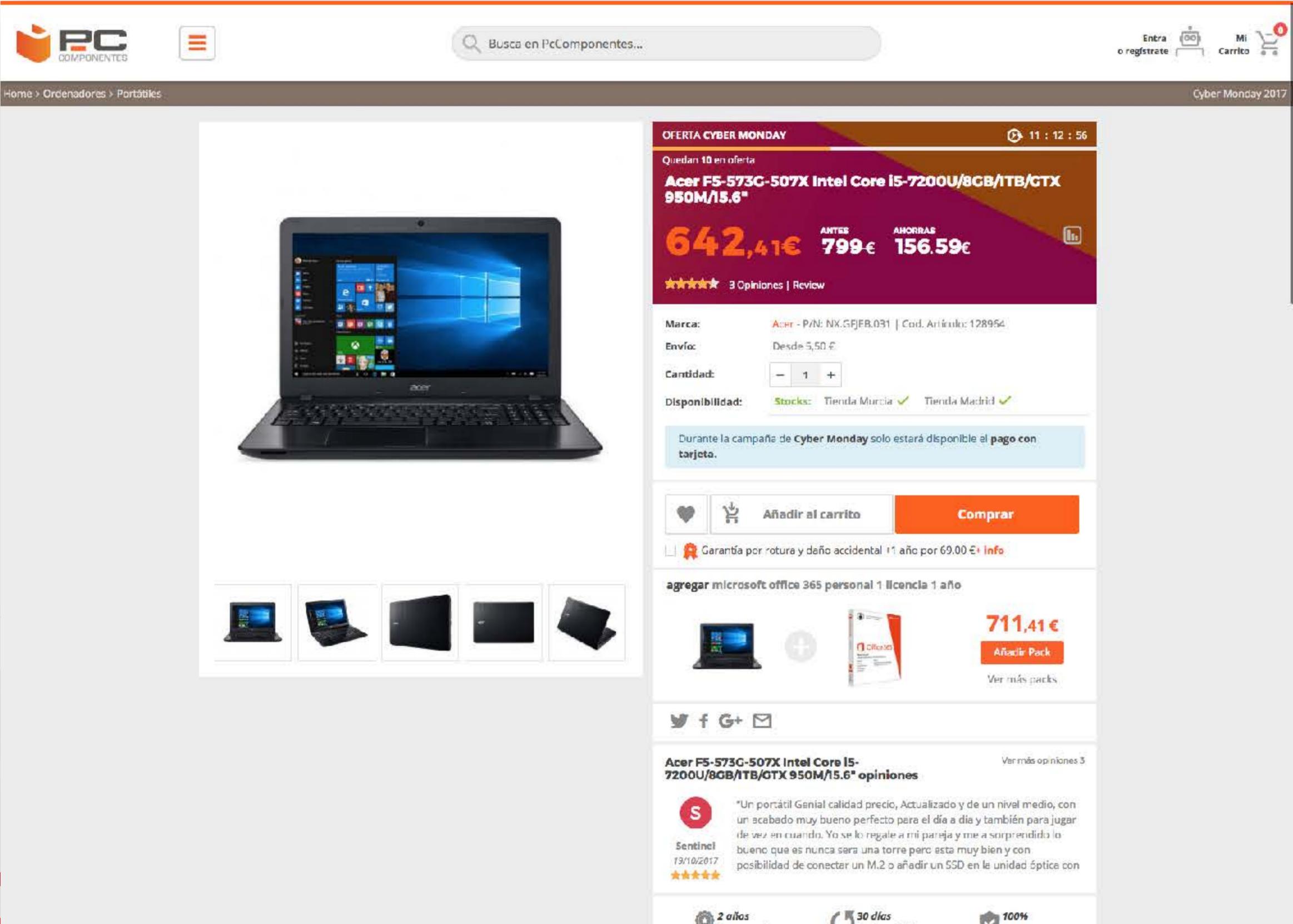
					
MYMYK SmartMyk - Micrófono direccional	LEXAR Tarjeta de memoria SDHC	LEXAR Tarjeta de memoria SDHC	KINGSTON SDHC 32 GB clase 10 UHS-I 30R	KINGSTON SDHC 32 GB clase 10 UHS-I 90R	CASE LOGIC Mochila SLRC206
★★★★★ 2 opiniones	★★★★★ 2 opiniones	★★★★★ 2 opiniones			
118,79 € ✓ En Stock	13,90 € ✓ En Stock	16,27 € ✓ En Stock	20,00 € ✓ En Stock	39,99 € 21,90 € -45% ✓ En Stock	105,78 € ✓ En Stock
					

Up-selling

Productos similares de la misma marca

		
SONY ALPHA 7 S - Negro - Cámara DSRL	SONY Alpha SLT-A77II - Cámara digital +	SONY Alpha SLT-A77II - sólo carcasa -
3.256,72 €	1.504,00 €	969,00 €

Relevancia on-page



PC COMPONENTES [Entra o regístrate](#) [Mi Carrito](#) Cyber Monday 2017

Home > Ordenadores > Portátiles



OFERTA CYBER MONDAY 11 : 12 : 56
Quedan 10 en oferta
Acer F5-573G-507X Intel Core i5-7200U/8GB/1TB/GTX 950M/15.6"
642,41€ ANTES **799€** AHORRAS **156.59€**
★★★★★ 3 Opiniones | Review

Marca: Acer - P/N: NX.GFJEB.031 | Cod. Artículo: 128954
Envío: Desde 5,50 €
Cantidad:
Disponibilidad: Stocks: Tienda Murcia ✓ Tienda Madrid ✓

Durante la campaña de **Cyber Monday** solo estará disponible el **pago con tarjeta**.

Garantía por rotura y daño accidental 11 años por 69.00 €+ [Info](#)

agregar microsoft office 365 personal 1 licencia 1 año

711,41€

[Ver más packs](#)

[Twitter](#) [Facebook](#) [G+](#) [Email](#)

Acer F5-573G-507X Intel Core i5-7200U/8GB/1TB/GTX 950M/15.6" [Ver más opiniones 3](#)

Sentinel
19/10/2017
★★★★★
"Un portátil Genial calidad precio, Actualizado y de un nivel medio, con un acabado muy bueno perfecto para el día a día y también para jugar de vez en cuando. Yo se lo regale a mi pareja y me a sorprendido lo bueno que es nunca sera una torre pero esta muy bien y con posibilidad de conectar un M.2 o añadir un SSD en la unidad óptica con

2 años 30 días 100%

Comparación de contenidos/relevancia on-page



amazon.es Electrónica - Canon EOS 1300D Ofertas de Cyber Monday

Canon EOS 1300D - Cámara réflex de 18 Mp (pantalla de 3", Full HD, 18-55 mm, f/1.5-5.6, NFC, WiFi), color negro - Kit con objetivo EF-S 18-55 mm f/3.5-5.6 IS II

de Canon 33 opiniones de clientes | 146 preguntas respondidas

Amazon's Choice de "Canon EOS 1300D"

Precio recomendado: EUR 519,00
 Precio: **EUR 379,00** Envío GRATIS. Ver detalles
 Ahorra: EUR 140,00 (27%)
 Precio final del producto

Envío en 1 a 2 meses.

Verdido y enviado por Amazon. Se puede envolver para regalo.

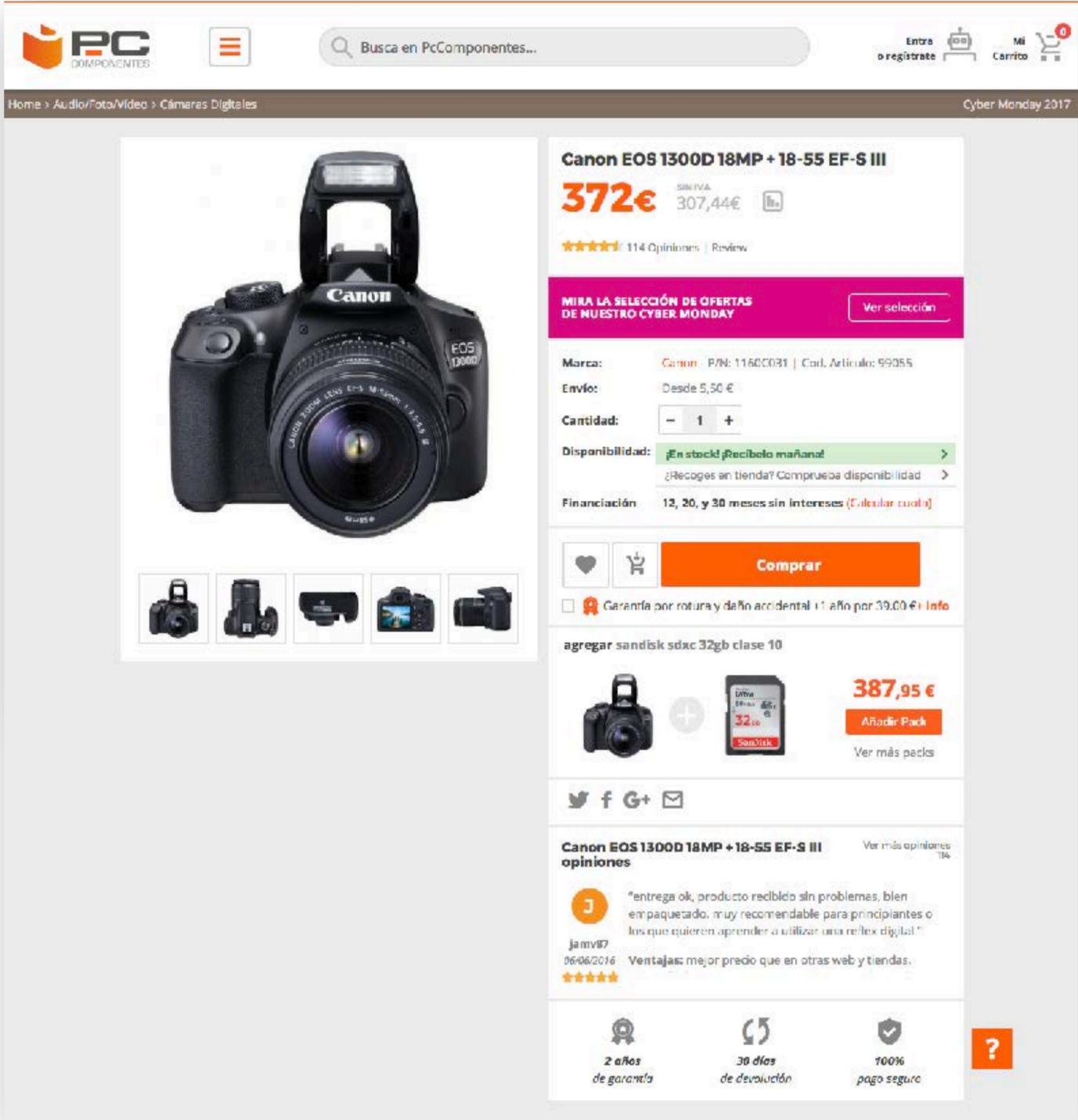
Nuevos: 7 desde EUR 379,00 De 2º mano: 1 desde EUR 399,99

Nombre de estilo: Cámara + objetivo 18-55 mm IS

Cámara + objetivo 18-135 mm IS EUR 641,08	Cámara + objetivo 18-55 mm IS EUR 379,00	Solo cuerpo EUR 347,00
--	---	---------------------------

- Capta imágenes detalladas y originales con cualquier iluminación gracias al sensor de 18.0 megapíxeles, DIGIC 4+ e ISO 100-6.400, y crea atractivos fondos desenfocados.
- La conexión Wi-Fi con NFC hace que sea muy fácil conectar con tu dispositivo inteligente, captar imágenes de forma remota y, después, compartir o hacer copias de seguridad de tus creaciones.
- Graba magníficos vídeos Full HD y crea un montaje de clips con la función Instantánea de vídeo (Video Snapshot).
- Disfruta de una gran calidad sin esfuerzo con el modo Exterior Inteligente Automático, los filtros Creativos, el visor óptico y el enfoque automático rápido con creación a 3 fps.
- Da tus primeros pasos en la fotografía réflex digital: incorpora objetivos y accesorios a medida que crezca tu confianza.

Consigue un pack de experiencias con este producto Canon  Más información aquí



PC COMPONENTES Busca en PcComponentes... Entrar o registrarse Mi Carrito

Home > Audio/Foto/Vídeo > Cámaras Digitales Cyber Monday 2017

Canon EOS 1300D 18MP + 18-55 EF-S III

372€ SIN IVA 307,44€ 

★★★★★ 114 Opiniones | Review

MIRA LA SELECCIÓN DE OFERTAS DE NUESTRO CYBER MONDAY Ver selección

Marca: Canon P/N: 1160C031 | Cat. Artículo: 99055

Envío: Desde 5,50 €

Cantidad: - 1 +

Disponibilidad: En stock ¡Recíbalo mañana! ¿Recoges en tienda? Comprueba disponibilidad

Financiación: 12, 20, y 30 meses sin intereses Calcular cuota

  **Comprar**

 Garantía por rotura y daño accidental 1 año por 39,00 € Info

agregar sandisk sdxc 32gb clase 10

  **387,95 €** **Añadir Pack** Ver más packs

Canon EOS 1300D 18MP + 18-55 EF-S III Ver más opiniones 114

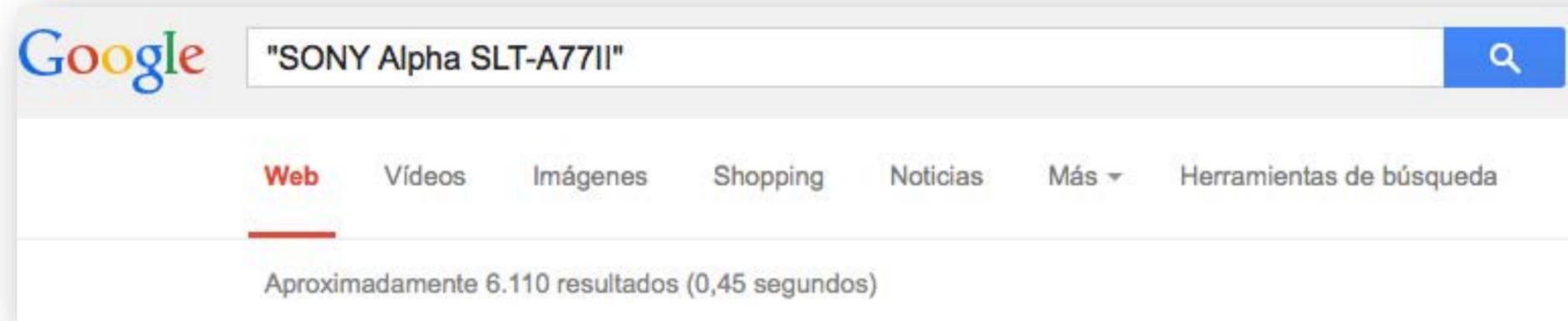
opiniones

 "entrega ok, producto recibido sin problemas, bien empaquetado, muy recomendable para principiantes o los que quieren aprender a utilizar una réflex digital."

JanV87 06/06/2016 ★★★★★ Ventajas: mejor precio que en otras web y tiendas.

 **2 años de garantía**  **30 días de devolución**  **100% pago seguro** ?

Escribe descripciones únicas



Contenidos “gratis” en el lenguaje del cliente

Las opiniones de cliente más útiles

7 de 7 personas piensan que la opinión es útil

★★★★★ **Totalmente recomendable**

Por [pablo](#) en 1 de diciembre de 2013

Formato: Tapa blanda | **Compra verificada**

El libro me ha parecido completísimo, ha cumplido mis expectativas con creces.

Ofrece una visión muy completa del marketing digital desde un punto de vista estratégico. Incluye multitud de consejos y ejemplos para poner en marcha un plan de marketing online.

Algunos capítulos me han resultado especialmente útiles como el 3. Usabilidad Web, 6. Plan de Marketing, 7. Posicionamiento Natural en Buscadores, 10. Email-Marketing y 11. Marketing de Contenidos. No incluyo el último sobre analítica web porque sobre este tema ya he leído mucho :)

Ojo, si estás buscando un libro que profundice en alguna de las áreas del Marketing Digital (SEO, SEM, Email-Marketing, Social Media, Analítica Web) este no es tu libro, en éste se ofrece un visión global del marketing online para tener un gran punto de partida y entender como se integran todas la piezas del puzzle.

Por ponerle algún pero conviene decir que aunque ofrece un enfoque muy didáctico y ameno en algunos puntos utiliza términos y conceptos que el usuario más novel en marketing digital seguramente no conocerá, aunque no es un problema importante porque ante cualquier duda se puede recurrir a google que nos informará gustamente de todo lo que no entendamos ;)

¿Esta opinión te ha parecido útil?

6 de 6 personas piensan que la opinión es útil

★★★★★ **Un verdadero libro de referencia**

Por [Alberto Gago](#) en 15 de marzo de 2014

Formato: Tapa blanda | **Compra verificada**

Soy lector fiel de Fernando Macía, y en este caso, de nuevo, me vuelvo a descubrir ante su capacidad de transmitir conocimientos de manera ordenada y estructurada.

No entra en profundidad en cada una de las áreas, pues sería materialmente imposible debido al amplio contenido del libro y el volumen del mismo. Pero eso no es un problema, sino todo lo contrario.

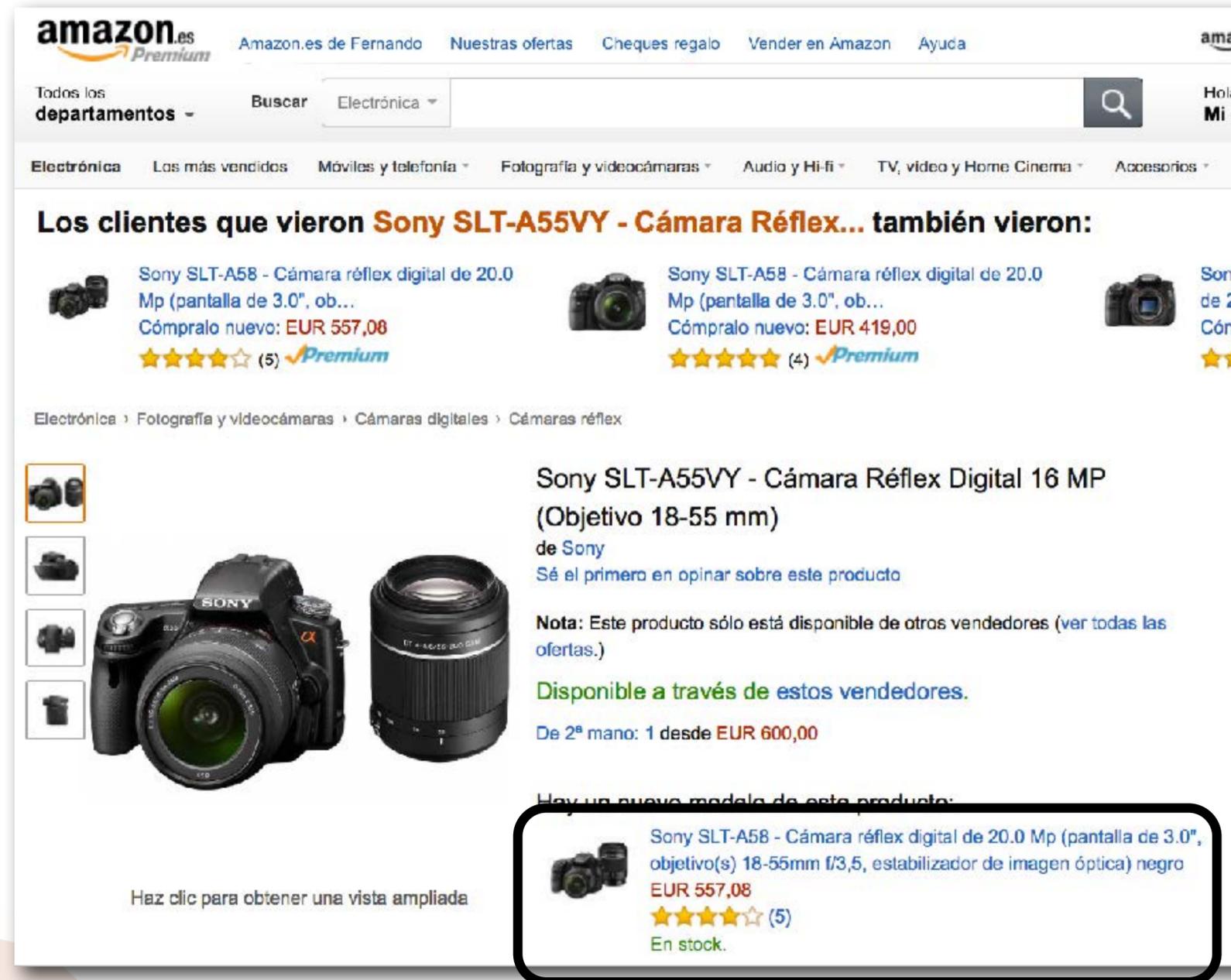
Ofrece una visión de cada uno de los elementos de marketing online tan depurada, tan clara, tan precisa, y tan práctica, que el lector, sea novato en la materia o experto en la misma, consigue en el primer caso asentar cimientos de calidad para continuar profundizando más adelante en cada tema, o en el segundo caso para expertos, aplicar metodología y conceptos de base que quizá en muchas ocasiones no hacemos, pues no hemos tenido la suerte de partir de una referencia tan clara y práctica como es este libro.

Fernando, gracias por regalarnos a la comunidad tus conocimientos de esta manera. Espero con ansiedad tu próxima publicación.

¿Esta opinión te ha parecido útil?

Referencias que se dan de baja

Dejar un tiempo como No disponible ofreciendo cross-selling de otros productos alternativos



amazon.es Premium Amazon.es de Fernando Nuestras ofertas Cheques regalo Vender en Amazon Ayuda

Todos los departamentos - Buscar Electrónica

Electrónica Los más vendidos Móviles y telefonía Fotografía y videocámaras Audio y Hi-fi TV, video y Home Cinema Accesorios

Los clientes que vieron **Sony SLT-A55VY - Cámara Réflex...** también vieron:

- Sony SLT-A58 - Cámara réflex digital de 20.0 Mp (pantalla de 3.0", ob...
Cómpralo nuevo: EUR 557,08
★★★★☆ (5) Premium
- Sony SLT-A58 - Cámara réflex digital de 20.0 Mp (pantalla de 3.0", ob...
Cómpralo nuevo: EUR 419,00
★★★★★ (4) Premium
- Sony de 20...
Cómpralo nuevo: EUR 419,00
★★★☆☆

Electrónica > Fotografía y videocámaras > Cámaras digitales > Cámaras réflex

 Sony SLT-A55VY - Cámara Réflex Digital 16 MP (Objetivo 18-55 mm)
de Sony
Sé el primero en opinar sobre este producto

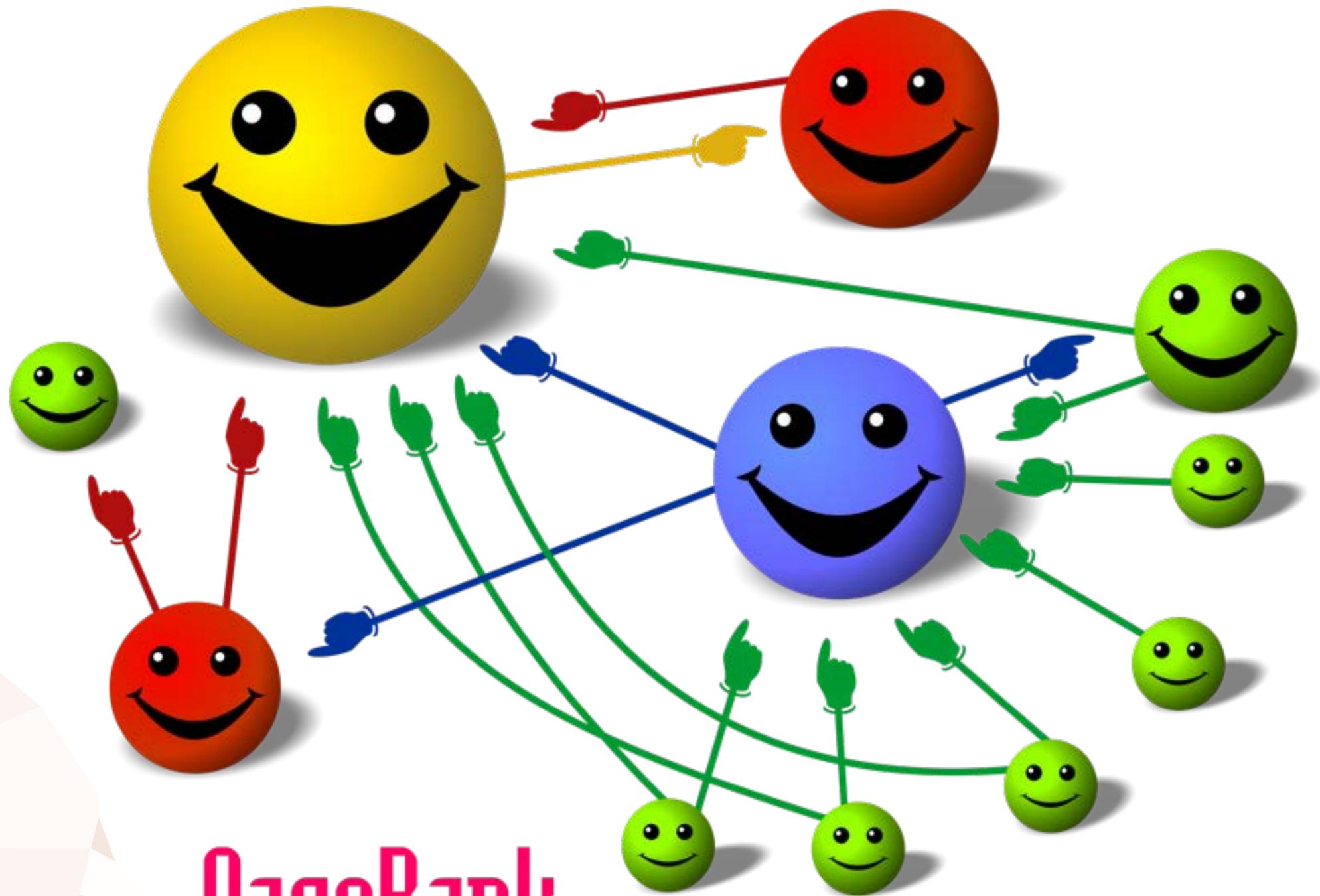
Nota: Este producto sólo está disponible de otros vendedores (ver todas las ofertas.)
Disponibles a través de estos vendedores.
De 2ª mano: 1 desde EUR 600,00

Hoy un nuevo modelo de este producto:

-  Sony SLT-A58 - Cámara réflex digital de 20.0 Mp (pantalla de 3.0", objetivo(s) 18-55mm f/3,5, estabilizador de imagen óptica) negro
EUR 557,08
★★★★☆ (5)
En stock.

Haz clic para obtener una vista ampliada

Popularidad como factor de relevancia off-page



PageRank

Relevancia on page/off page (post-Penguin)



- Perfil natural en la procedencia de enlaces
- Historial de evolución natural en el crecimiento de enlaces
- Anchor text variados, con predominancia de Branding y enfocados en campo semántico objetivo del posicionamiento
- Anchor text semánticamente correctos
- Enlaces procedentes de tipos de dominios variados
- Menos peso en el algoritmo para los dominios con coincidencia perfecta con palabras clave

Relevancia on page/off page (post-Penguin)



- ☑ Enlaces procedentes de muchos dominios distintos
- ☑ Influye la posición del enlace (contenido vs. columna lateral vs. footer) así como el contexto (coincidencia temática)
- ☑ Más peso del grafo social: enlaces en redes sociales y otras señales de influencia social (Likes, RT, +1...)
- ☑ Más control sobre la densidad de palabras clave en los textos, menos tolerancia al Keyword-spamming

... atendiendo a las directrices de calidad
de Google...

Directrices de calidad de Google para sus evaluadores



General Guidelines

March 28, 2016

- General Guidelines Overview..... 4**
 - 0.1 The Purpose of Search Quality Rating..... 5
 - 0.2 Raters Must Represent the User..... 5
 - 0.3 Browser Requirements 5
 - 0.4 Ad Blocking Extensions 5
 - 0.5 Internet Safety Information..... 5
 - 0.6 Releasing Tasks 6

- Part 1: Page Quality Rating Guideline 7**
 - 1.0 Introduction to Page Quality Rating..... 7
 - 2.0 Understanding Webpages and Websites 7
 - 2.1 Important Definitions 7
 - 2.2 What is the Purpose of a Webpage? 8
 - 2.3 Your Money or Your Life (YMYL) Pages..... 9
 - 2.4 Understanding Webpage Content 9
 - 2.5 Understanding the Website..... 11
 - 2.6 Website Reputation..... 14
 - 3.0 Overall Page Quality Rating Scale 17
 - 3.1 Page Quality Rating: Most Important Factors 18
 - 3.2 More about Expertise, Authoritativeness, and Trustworthiness (E-A-T)..... 18
 - 4.0 High Quality Pages 19

<http://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/en//insidesearch/howsearchworks/assets/searchqualityevaluatorguidelines.pdf>

Directrices de calidad de Google: Páginas Tu Dinero o Tu Vida

- Las páginas que Google califica como YMYL tienen unas exigencias de calidad especiales, pues pueden tener un impacto sobre la felicidad, salud o economía de sus usuarios.**
- Páginas con información sobre salud**
- Páginas con información legal**
- Páginas con información financiera**
- Páginas de banca electrónica**
- Páginas de compra online**

Directrices de calidad de Google: Páginas Tu Dinero o Tu Vida

- Debe estar claro quién o qué empresa es responsable del contenido del sitio Web y de cada página en concreto
- Debe ser fácil encontrar información About us, de contacto o de servicio al cliente (incluso organizada por departamento y con nombres de contacto)
- En e-commerce, se comprueba la existencia de información sobre modos de pago, cambios de producto y devoluciones
- Se evalúan como muy positivas las opiniones de usuario, pero deben ser suficientes en número y creíbles (positivas y negativas)

Información de Quiénes somos, medios de pago, políticas de devolución, información de envío...



¿Por qué comprar?

Cómo comprar
Formas de pago
Gastos de envío
Preguntas frecuentes

Quiénes Somos

Quiénes Somos
Nuestra tienda
Condiciones de Compra
Garantías

Contactar

Centro de Soporte
Aviso Legal
Privacidad
Política de Cookies
Trabaja con Nosotros

Oportunidades

Outlet
Rastrillo
Ideas Para Regalar
Regalos Frikis

Otros

Fabricantes
Opiniones de clientes
Últimos comentarios
Afiliados

Redes Sociales / Seguidores

Tweet 143677

Like 184054

YouTube 49751

g+ 12188

Blog 3030

E-commerce con Causa
by worldcoo

PC COMPONENTES Y MULTIMEDIA SLU, CIF B73347494. AVDA Europa, Parcela 2-5 y 2-6. Polígono industrial Las Salinas, 30840, Alhama de Murcia.

Pago Seguro



Directrices de calidad de Google: Principales factores de calidad de un sitio Web

- ☑ **Calidad y cantidad del contenido principal**
- ☑ **Información sobre el sitio Web y quién es el responsable del mismo**
- ☑ **Reputación del sitio Web**
- ☑ **Expertise, autoridad y credibilidad del sitio Web**
- ☑ **Un propósito, un objetivo claros**

Directrices de calidad de Google: Tipos de contenido

- Contenido principal o main content (MC)**
- Contenido suplementario (SM)**
- Contenido publicitario o para monetización (Ads)**

Directrices de calidad de Google: tipos de contenido

- Contenido principal o main content (MC)**
 - Su propósito es vender o dar información sobre el producto. Opiniones, reviews, información de envío o de seguridad también son MC
 - Es cualquier parte de la página que ayuda a ésta a alcanzar su objetivo
 - Es la razón principal por la que la página existe

Directrices de calidad de Google: tipos de contenido

Contenido suplementario (SC)

- Permite navegar a otra parte de la Web
- Puede ayudar a una página a lograr su propósito o puede obstaculizar la experiencia del usuario

Directrices de calidad de Google: tipos de contenido

- ☑ **Contenido publicitario o para monetización (Ads) Permite navegar a otra parte de la Web**
 - ☐ Se consideran anuncios cualquier tipo de enlace cuyo objetivo sea la monetización

Tipos de contenido según Google: PCComponentes

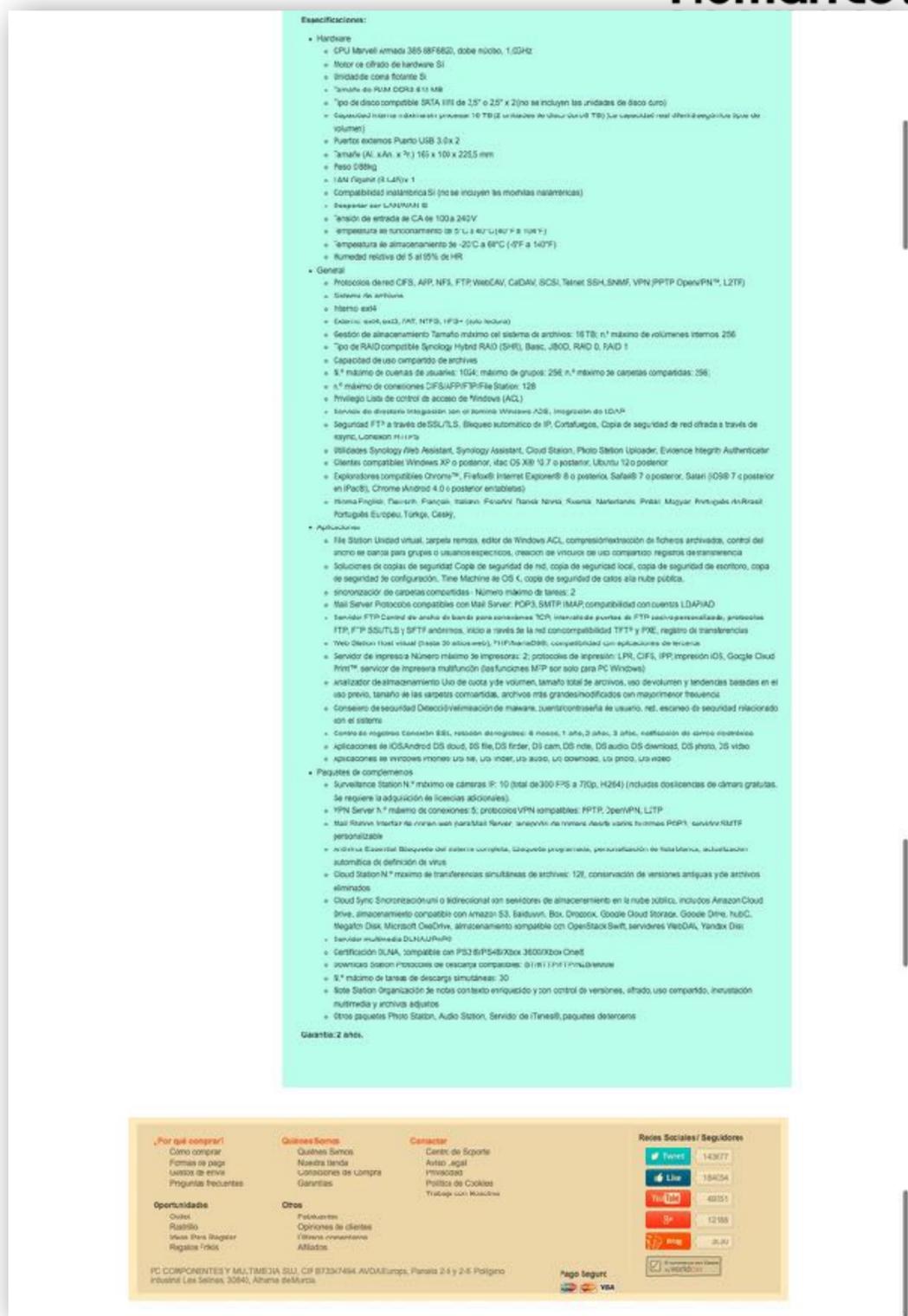


Above the fold

MC

SC

Ads



#talleresCECARM

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Unión área de Fuzar Europa



Región de Murcia



Por qué comprar? <ul style="list-style-type: none">Cómo comprarFormas de pagoGarantías	Opciones de pago <ul style="list-style-type: none">Condiciones de compra	Características <ul style="list-style-type: none">Características de soporteAutoservicioPolítica de Cookies	Redes Sociales / Seguidores <ul style="list-style-type: none">Twitter: 143677LinkedIn: 38454YouTube: 48351Instagram: 12158
---	---	--	--

Tipos de contenido según Google: Amazon



Above the fold

Amazon product page for JBL Flip 2 portable speaker. The page features a large product image at the top, followed by a detailed description and a list of related products. A red bracket on the left side of the page indicates the 'Above the fold' area, which includes the product image and the top portion of the description.

Amazon product page for JBL Flip 2 portable speaker. This section shows the '¿Qué otros productos...?' section, which includes a list of related products with their respective prices and ratings. Below this is the 'Preguntas y respuestas de clientes' section, which contains several customer questions and answers regarding the product's features and performance.

Amazon product page for Mizuno athletic shoes. The page features a large product image at the top, followed by a detailed description and a list of related products. A red bracket on the left side of the page indicates the 'Above the fold' area, which includes the product image and the top portion of the description.

MC

SC

Ads



- ☑ **Menciones en sitios con alta reputación como Wikipedia o sitios Web de medios online (noticias, periódicos, revistas) de calidad contrastada aportan reputación y autoridad al dominio**

Analizar reputación online



uvinum.es -site:uvinum.es

Google

Todo Noticias Shopping Maps Imágenes Más Herramientas de búsqueda

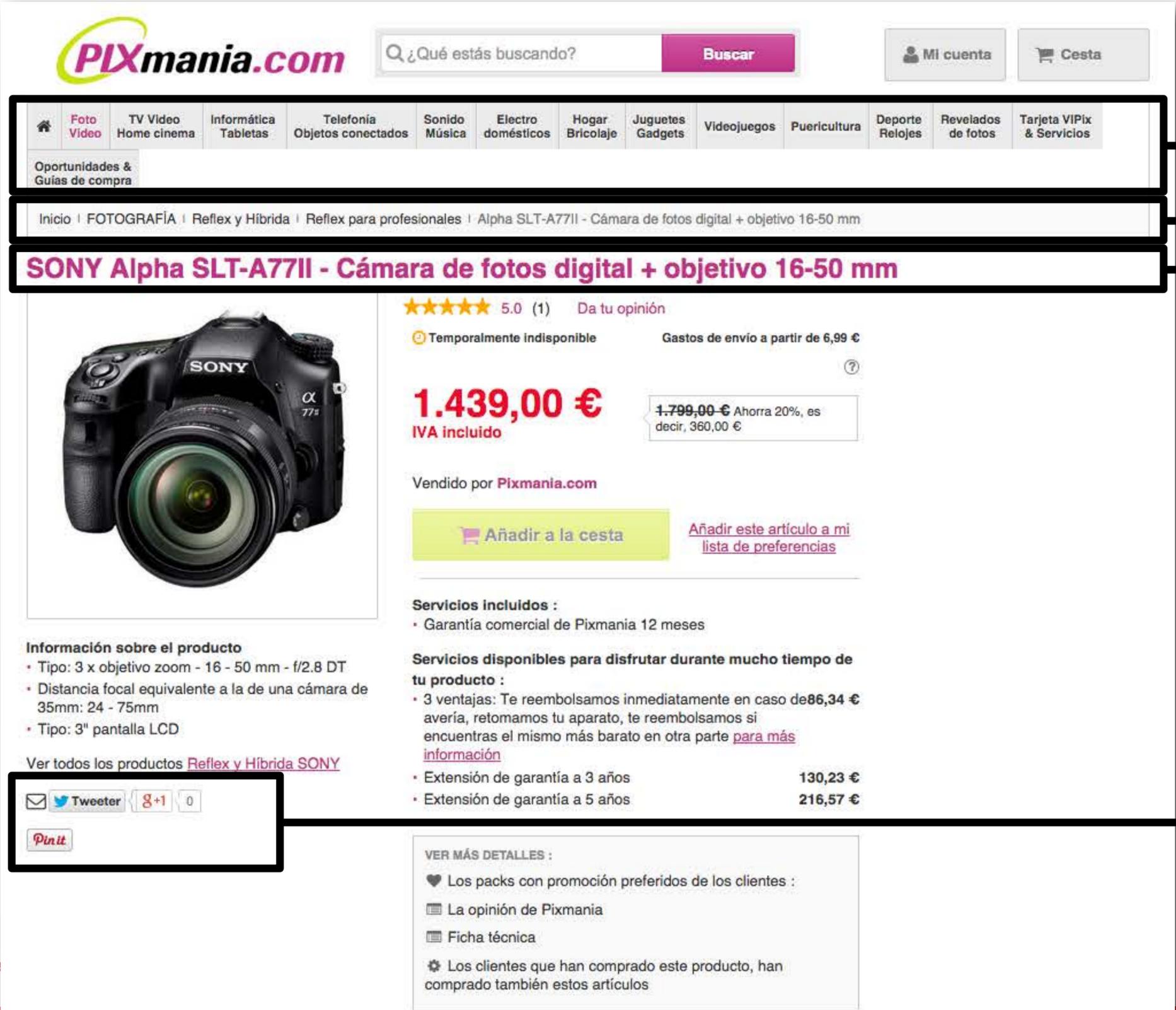
Aproximadamente 390.000 resultados (0,47 segundos)

- Mamá solo hay una, y tiene su vino en Uvinum.es | EL ...**
www.elmundofinanciero.com/.../mama-solo-hay-una-y-tiene-su-vino-en-...
5 abr. 2016 - La selección de los expertos de Uvinum.es, el mayor ecommerce europeo de vino, cervezas, destilados y productos gourmet, hará felices a las ...
- www.uvinum.es - The eAwards**
www.the-eawards.com/madrid12/component/.../331-www.uvinum.es.ht...
Votaciones (cada evaluación entre 1 o 5 Estrellas es igual a 1 voto) : VOTA AQUÍ ...
Enviado por : uvinim. Descripción : <http://www.uvinum.es/>. Fecha de ...
- uvinum.es - The eAwards**
www.the-eawards.com/barcelona13/component/.../355-uvinum.es.html
Enviado por : Luis Gasca. Descripción : Somos un marketplace especializado en vinos, destilados, cervezas, accesorios del vino, y productos gourmet.
- Uvinum brinda por Europa - La Vanguardia**
[www.lavanguardia.com > Economía > Pymes](http://www.lavanguardia.com/Economia/Pymes)
4 ene. 2016 - Uvinum brinda por Europa Albert Lopez, Nico Bour y Albert Garcia co fundadores de la empresa de venta de destilados y vino on line Uvinum ...
- Uvinum | Seedrocket**
www.seedrocket.com/startups/startups-aceleradas/uvinum/
Uvinum es un site internacional de recomendaciones de vinos creado por un equipo multidisciplinar y con gran experiencia tanto en internet como en el mundo ...
- Uvinum: Comprar vi a la botiga més gran de vins online**
www.uvinum.cat/ Traducir esta página
Descobreix les millors ofertes a Uvinum, la botiga de vins online més gran d' Europa amb 75.000 productes a la venda i enviaments en 24 hores al millor preu .
- Uvinum opiniones | Opiniones de clientes sobre Uvinum ...**
[es.trustpilot.com > Categorie > Cibo & Bevande > Vini](http://es.trustpilot.com/Categoria/Cibo%20&%20Bevande/Vini)
★★★★★ Valoración: 7,9/10 - 88 reseñas
Apruebas el TrustScore de Uvinum? Expresa tu opinión hoy y entérate de lo que 88 otros clientes han dicho. | www.uvinum.es.
- Uvinum: Compra de vino por Internet. Si falla la entrega se ...**
www.experienciasdeservicios.com/uvinum-compra-de-vino-por-internet-...
27 ago. 2014 - Ahora desde Uvinum empiezan a echar balones fuera diciendo que las bodegas deben estar fallando en el envío de vinos y que no ...

Principales factores de calidad de una página de comercio electrónico

- ☑ **Cantidad y calidad del contenido principal:**
 - ☐ **Especificaciones y características técnicas del producto**
 - ☐ **Información original y única sobre el producto**
 - ☐ **Más de 90 opiniones de usuarios**
 - ☐ **Información sobre envío, medios de pago y devoluciones**
 - ☐ **Múltiples fotografías del producto**
 - ☐ **Reviews de fuentes autorizadas...**

Ficha de producto



PIXmania.com

[Foto Video](#) [TV Video Home cinema](#) [Informática Tablet](#) [Telefonía Objetos conectados](#) [Sonido Música](#) [Electro domésticos](#) [Hogar Bricolaje](#) [Juguetes Gadgets](#) [Videojuegos](#) [Puericultura](#) [Deporte Relojes](#) [Revelados de fotos](#) [Tarjeta VIPix & Servicios](#)

Oportunidades & Guías de compra

Inicio | FOTOGRAFÍA | Reflex y Híbrida | Reflex para profesionales | Alpha SLT-A77II - Cámara de fotos digital + objetivo 16-50 mm

SONY Alpha SLT-A77II - Cámara de fotos digital + objetivo 16-50 mm

★★★★★ 5.0 (1) [Da tu opinión](#)

Temporalmente indisponible Gastos de envío a partir de 6,99 €

1.439,00 €
IVA incluido ~~1.799,00 €~~ Ahorra 20%, es decir, 360,00 €

Vendido por **Pixmania.com**

[Añadir este artículo a mi lista de preferencias](#)

Servicios incluidos :

- Garantía comercial de Pixmania 12 meses

Servicios disponibles para disfrutar durante mucho tiempo de tu producto :

- 3 ventajas: Te reembolsamos inmediatamente en caso de **86,34 €** avería, retomamos tu aparato, te reembolsamos si encuentras el mismo más barato en otra parte [para más información](#)
- Extensión de garantía a 3 años **130,23 €**
- Extensión de garantía a 5 años **216,57 €**

Información sobre el producto

- Tipo: 3 x objetivo zoom - 16 - 50 mm - f/2.8 DT
- Distancia focal equivalente a la de una cámara de 35mm: 24 - 75mm
- Tipo: 3" pantalla LCD

Ver todos los productos [Reflex y Híbrida SONY](#)

VER MÁS DETALLES :

- Los packs con promoción preferidos de los clientes :
- La opinión de Pixmania
- Ficha técnica
- Los clientes que han comprado este producto, han comprado también estos artículos

Menú principal

Migas de pan

Encabezamiento H1

Viralización

Ficha de producto

Altura	10.42 cm
Peso	647 g
PARÁMETROS DE ENTORNO	
Temperatura mínima de funcionamiento	0 °C
Temperatura máxima de funcionamiento	40 °C

Ficha técnica

Los clientes que han comprado este producto, han comprado también estos artículos

					
MYMYK SmartMyk - Micrófono direccional	LEXAR Tarjeta de memoria SDHC	LEXAR Tarjeta de memoria SDHC	KINGSTON SDHC 32 GB clase 10 UHS-I 30R	KINGSTON SDHC 32 GB clase 10 UHS-I 90R	CASE LOGIC Mochila SLRC206
★★★★★ 2 opiniones	★★★★★ 2 opiniones	★★★★★ 2 opiniones			
118,79 € ✓ En Stock	13,90 € ✓ En Stock	16,27 € ✓ En Stock	20,00 € ✓ En Stock	39,99 € 21,90 € -45% ✓ En Stock	105,78 € ✓ En Stock
					

Up-selling

Productos similares de la misma marca

		
SONY ALPHA 7 S - Negro - Cámara DSRL	SONY Alpha SLT-A77II - Cámara digital +	SONY Alpha SLT-A77II - sólo carcasa -
3.256,72 €	1.504,00 €	969,00 €

¿Cómo escribir una descripción única y relevante?

- ▶ Seleccionamos las características técnicas que mejor responden a las necesidades del usuario
- ▶ Traducimos esas especificaciones técnicas en ventajas
- ▶ Destacamos sobre todo las ventajas competitivas

Descripción de producto: especificaciones traducidas en ventajas para el usuario

Otras características:

Alimentación: Batería
Altura: 9,6 cm
Ancho: 12,5 cm
Apertura máxima: 3,5
Apertura mínima: 5,6
Autodisparador: 2, 5, 10, 20s
Balance de blancos: Auto, Nublado, Flash, Fluorescente, Incandescente, Sombra, Sunny
Color del producto: Negro
Diagonal de la pantalla: 7,62 cm (3")
Efectos fotográficos: Película en negativo, Neutral, Vivo
Enfoque: TTL
Flash integrado: Si
Formatos de imagen soportados: EXIF, JPG, RAW
Full HD: Si
HDMI: Si
Interfaz de montaje del objetivo: Nikon F
Intervalo de longitud focal: 18 - 55 mm
Intervalo de temperatura operativa: 0 - 40 °C
Megapíxeles: 24,2 MP
Menú: puede ser cambiado al español
Micrófono incorporado: Si
Modo de auto-enfoque (AF): Centre weighted Auto Focus, Autoenfoque continuo, Servo Auto Focus, Spot Auto Focus
Modos de flash: Auto, Reducción de ojos rojos, Sincronización lenta
Modos escénicos: Niños, Acercamiento (macro), Paisaje, Retrato nocturno, Retrato, Deportes
Máxima resolución de imagen: 6016 x 4000 Píxeles
Pantalla: LCD
Peso: 455g
Profundidad: 7,65 cm
Ranuras de memoria: 1
Resoluciones de video: 640 x 424, 1280 x 720 Píxeles
Resolución de la pantalla (numérica): 921000 Píxeles
Sensibilidad ISO: 100, 6400, 12800, Auto
Tarjetas de memoria compatibles: SD, SDHC, SDXC
Tecnología de batería: Ión de litio
Tipo de cámara: SLR Kit
Tipo de disparador de la cámara: Electrónico
Tipo de enchufe: EU
Tipo de exposición: Prioridad de apertura AE, Auto, Manual, Prioridad del captador AE
Tipo de montaje: Bayonet
Tipo de sensor: CMOS
Total de megapíxeles: 24,7 MP
Velocidad de disparador de la cámara (max): 30s
Velocidad de disparador de la cámara (min): 0,00025s
Versión USB: 2,0
Vida estimada batería (CIPA standard): 540 shots



Más información del producto



Nikon D3200

Proporciona sus recursos con la potencia, pero increíblemente fácil de usar, D3200.

Provista de un sensor CMOS de 24,2 megapíxeles y el potente sistema de procesamiento de imágenes EXPEED 3 de Nikon, esta SLR permite obtener extraordinarias fotos y videos D-movie en máxima definición (Full HD).

Empezar a utilizarla es muy fácil gracias al Modo guía de Nikon, que le muestra cómo lograr resultados asombrosos en unos sencillos pasos. Con la ayuda de las imágenes de muestra y las claras instrucciones, podrá capturar el tipo de fotos y videos de alta calidad que siempre desea.

La D3200 es una forma fantástica de capturar la vida con todo lujo de detalles que además le permite enviar imágenes directamente desde la cámara a un dispositivo inteligente* para que pueda compartir sus fotos y videos al instante.

Características clave



¿Se está iniciando en la fotografía D-SLR? Modo guía

Utiliza imágenes de muestra y unas instrucciones claras para enseñarle a tomar excelentes fotos en unos sencillos pasos.



Sensor CMOS de formato DX de 24.2 Mp

Capture imágenes definidas y con todo lujo de detalles gracias al sensor CMOS de 24,2 megapíxeles. Las impresiones de gran tamaño tienen un aspecto magnífico y, además, podrá recortar imágenes sin perder el más mínimo detalle.



Páase al cine

Podrá grabar videos para compartir con D-Movie. Gracias al gran sensor de imagen de la cámara y a la alta sensibilidad ISO, podrá grabar clips de video de máxima definición (Full HD, 1080p) y gran nitidez con cualquier iluminación.



Sistema de autofocus de 11 puntos

Disfrute de una cobertura de autofocus rápido y preciso en todo el encuadre tanto si el sujeto se encuentra fuera del centro, como si se mueva rápido o de forma totalmente impredecible.



Nikon D3200 - Cámara réflex digital de 24 Mp - Amazon.es

<https://www.amazon.es/Nikon-D3200-pantalla.../dp/B0013M5U5M>

Nikon D3200 - Cámara réflex digital de 24 Mp (pantalla 2.9", estabilizador, video Full HD), color negro: NIKON: Amazon.es: Electrónica.

Descripción de producto: especificaciones traducidas en ventajas para el usuario

Especificaciones generales	
Número del procesador	i3-4170
Arquitectura	64 bits
Intel® Smart Cache	3 MB
DVI2	5 GT/s
Conjunto de instrucciones	SSE4.1/4.2, AVX 2.0, AES
Imagenía	77 nm
Sockets compatible	L1150
Disipador térmico	PCG 2013C

Rendimiento	
Número de núcleos	2
Número de subprocesos	4
Frecuencia base	3.7 GHz
TDP	54 W
TASR	77°C

Memoria soportada	
Capacidad máxima (depende del tipo de memoria)	32 GB
Tipos de memoria	DDR3-1333/1600 a 1.5V DDR3L 1333/1600 a 1.5V
Número máximo de canales	2
Ancho de banda máximo	25.6 GB/s
Compatible con memoria ECC	Si

Especificaciones Gráficas	
Procesador gráfico	Intel® HD Graphics 4400
Frecuencia base	350 MHz
Frecuencia dinámica base	1.15 GHz
Graphics Video Max Memory	2 GB
Salidas de vídeo	eDP/DP/IDMI/DVI/VGA
Resolución máxima (HDMI 1.4)	4096x2304 a 24Hz
Resolución máxima (DP)	3840x2160 a 60Hz
Resolución máxima (eDP - Integrated Flat Panel)	3840x2160 a 60Hz
Resolución máxima (VGA)	1920x1200 a 60Hz
Intel® Quick Sync Video	Si
Tecnología Intel® InTru™ 3D	Si
Intel® Wireless Display	Si
Tecnología Intel® Clear Video HD	Si
Multipantalla (Máximo)	3

Opciones de expansión	
PCI Express compatible	Hasta 3.0
Nº máximo de buses PCI Express	16
Configuraciones de PCI Express	Hasta 1x16, 2x8, 1x8+2x4

Tecnologías avanzadas	
Tecnología Intel® Hyper-Threading	Si
Tecnología Intel® de virtualización (VT-x)	Si
Intel® Virtualización de páginas extendidas (EPT)	Si
Tecnología estados inactivos	Si
Tecnología Intel SpeedStep® mejorada	Si
Multitarea térmica	Si
Ventaja Intel® para negocios empresariales	Si



Descripción

Bienvenidos al procesador Intel Core i3-4170, 100% preparado para el futuro. No encontrarás otro procesador como este. Rápido y válido para ofimática y para juegos sin gastar un pastón.

Desarrollado y preparado para trabajar con las últimas aplicaciones, aportando altas prestaciones gráficas y ágiles en tu día a día.

Gracias a su tecnología Intel® Hyper-Threading, completarás tus tareas en menos tiempo ya que proporciona dos subprocesos de procesamiento por núcleo. Cuando esté inactivo, los estados C almacenarán energía logrando un ahorro excelente. Además con la tecnología Intel SpeedStep® posibilita elevados niveles de rendimiento, respondiendo a las necesidades de ahorro de los sistemas portátiles.

Una máquina que trabajará a tu ritmo y sin hacer ruido. ¡Es tu oportunidad!



Intel Core i3-4170 3.7Ghz 3MB - NuevoPC

<https://www.nuevopc.com/.../intel/intel-core-i3-4170-37ghz-3mb.html> ▼

119,00 € - En stock

Descubre ya el procesador Intel Core i3-4170, ideal para ofimática y juegos. Toda una máquina que...

Principales factores de calidad de una página de comercio electrónico

- Información sobre el sitio Web y quién es el responsable del mismo**
 - Información sobre la empresa**
 - Medios de pago**
 - Políticas de devolución y cambios de producto**
 - Formas de contacto: nombres de responsables, teléfonos directos, etc.**
 - Uso de https**
 - Información del servicio al cliente**

Información sobre el sitio Web y quién es el responsable del mismo



ENVÍO ECONÓMICO

Desde sólo 3,99€
de gastos de envío.
Gratis a partir de 400€.



DEVOLUCIÓN GRATIS

30 días
para devolver tu pedido
sin gastos de devolución.



GRANDES OFERTAS

Hasta **-40% de descuento**
en miles de accesorios
para el mundo Apple.



COMPRA SEGURA

VERIFIED by VISA MasterCard. SecureCode.
PayPal CONFIANZA ONLINE

INFORMACIÓN

- Quiénes Somos
- Envíos y Recogida
- Formas de Pago
- Condiciones de Venta
- Aviso Legal
- Política de Cookies
- Política de Privacidad
- Ofertas de Empleo

MACNEWS

Suscríbete al boletín si quieres recibir ofertas especiales, cupones, descuentos y promociones de Macnificos.

He leído y acepto la [Política de Privacidad](#) y [Términos y Condiciones](#)

TE AYUDAMOS



931 122 033
Lun a Vie de 10h a 18h

¡SÍGUENOS!

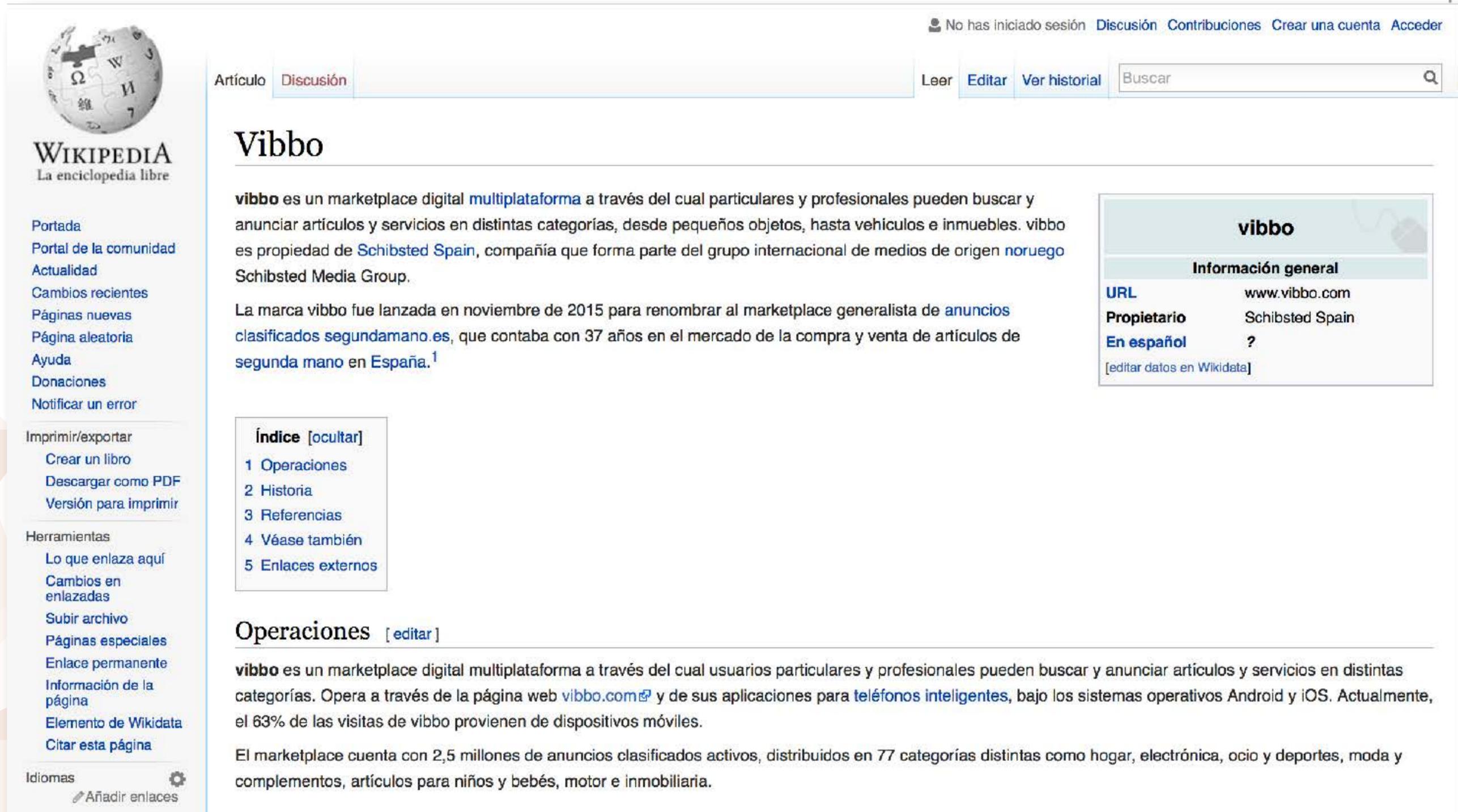


Principales factores de calidad de una página de comercio electrónico

Reputación del sitio Web

- Menciones en sitios con alta reputación como Wikipedia
- Menciones en sitios Web de medios online (noticias, periódicos, revistas) de calidad contrastada
- Menciones en redes sociales
- Menciones en foros especializados de usuarios
- Etc.

Menciones en Wikipedia



The screenshot shows the Wikipedia article for 'Vibbo'. At the top right, there are navigation links: 'No has iniciado sesión', 'Discusión', 'Contribuciones', 'Crear una cuenta', and 'Acceder'. Below these are tabs for 'Artículo' and 'Discusión', and buttons for 'Leer', 'Editar', and 'Ver historial'. A search bar is also present. The article title 'Vibbo' is prominently displayed. The main text describes vibbo as a digital marketplace multiplatforma. A table on the right provides general information: URL (www.vibbo.com), Propietario (Schibsted Spain), and En español (?). A table of contents is visible on the left side of the article content, listing sections like Operaciones, Historia, Referencias, Véase también, and Enlaces externos. The 'Operaciones' section is expanded, showing a detailed description of the marketplace and its reach.

WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

Portada
Portal de la comunidad
Actualidad
Cambios recientes
Páginas nuevas
Página aleatoria
Ayuda
Donaciones
Notificar un error

Imprimir/exportar
Crear un libro
Descargar como PDF
Versión para imprimir

Herramientas
Lo que enlaza aquí
Cambios en enlazadas
Subir archivo
Páginas especiales
Enlace permanente
Información de la página
Elemento de Wikidata
Citar esta página

Idiomas 
Añadir enlaces

Artículo **Discusión**

Leer **Editar** Ver historial

Vibbo

vibbo es un marketplace digital **multiplataforma** a través del cual particulares y profesionales pueden buscar y anunciar artículos y servicios en distintas categorías, desde pequeños objetos, hasta vehículos e inmuebles. vibbo es propiedad de **Schibsted Spain**, compañía que forma parte del grupo internacional de medios de origen **noruego** Schibsted Media Group.

La marca vibbo fue lanzada en noviembre de 2015 para renombrar al marketplace generalista de **anuncios clasificados** **segundamano.es**, que contaba con 37 años en el mercado de la compra y venta de artículos de **segunda mano en España**.¹

vibbo	
Información general	
URL	www.vibbo.com
Propietario	Schibsted Spain
En español	?
[editar datos en Wikidata]	

Índice [ocultar]

- Operaciones
- Historia
- Referencias
- Véase también
- Enlaces externos

Operaciones [editar]

vibbo es un marketplace digital multiplataforma a través del cual usuarios particulares y profesionales pueden buscar y anunciar artículos y servicios en distintas categorías. Opera a través de la página web **vibbo.com** y de sus aplicaciones para **teléfonos inteligentes**, bajo los sistemas operativos Android y iOS. Actualmente, el 63% de las visitas de vibbo provienen de dispositivos móviles.

El marketplace cuenta con 2,5 millones de anuncios clasificados activos, distribuidos en 77 categorías distintas como hogar, electrónica, ocio y deportes, moda y complementos, artículos para niños y bebés, motor e inmobiliaria.

Menciones en medios

Temas del día **Corrupción PP** | 'Papeles de Panamá' | Inversión | Ester Quintana | Barça | Más temas

el Periódico ECONOMÍA

MOTIS & CHAMORRO con la Orquesta Nacional Clásica d'Andorra
L'Auditori - 5 de junio

entradas.elperiodico.com

Buscar... Iniciar sesión | Regístrate

PORTADA | INTERNACIONAL | POLÍTICA | ECONOMÍA | SOCIEDAD | BARCELONA | DEPORTES | OCIO Y CULTURA | GENTE Y TV | OPINIÓN | ENTRE TODOS | TECNOLOGÍA

Actualidad Mobile | Zona Franca | Fira de BCN | Vivienda | +Innovación | +Valor

abertis.com

HISTORIAS MÍNIMAS

El vino como principio

■ Verticomm es un negocio multisectorial cuya razón empresarial es el producto de la vid

90 4 + COMENTARIOS 0

Emprendió el camino del riesgo empresarial con sus amigos, con los que comparte la pasión por el vino. Juntos han acabado por elaborar una hoja de ruta que no esperaban al principio, pero que ya está empezando a dar resultados.

MAX JIMÉNEZ BOTÍAS / BARCELONA

LUNES, 12 DE ENERO DEL 2015

Uvinum es el principio de **Verticomm**. De hecho, el *marketplace* que agrupa las webs de venta de vino, material deportivo (Sportivic), ropa y equipo de bebés (Babibum) y productos



We rock ecommerce.

Publicidad



Menciones en blogs

Toprural
de la Familia HomeAway

5 blogueros, 5 sentidos

Un viaje inolvidable por La Rioja

5 miembros de Barcelona Travel Bloggers nos han acompañado en una ruta muy especial por La Rioja. ¿Quieres saber más?

Eva, Carmelo, Luis, Cristina y Anibal, todos blogueros y miembros de **Barcelona Travel Bloggers**, han podido disfrutar de dos días de turismo rural en La Rioja.

Si quieres saber cómo lo han pasado y cuáles son sus impresiones, ¡no dejes de ver el vídeo que hemos preparado!

Agradecer, como siempre, a **La Rioja** su disposición y hospitalidad y a la **Casa Rural Torre Fuerte (S.XII)**, una pequeña maravilla en Baños de La Rioja.

2:35

Ver vídeos Participa en nuestro concurso Qué hacer en La Rioja Bodega de Sensaciones

Los Barcelona Travel Bloggers viajan a La Rioja

Eva, Carmelo, Cristina, Luis y Anibal nos cuentan sus impresiones sobre todo lo que han podido visitar y experimentar en La Rioja. ¿Quieres conocer las impresiones de cada uno de ellos?

Nombre	Blog	Temática
EVA	¿Dónde vamos, Eva?	Eva nos transmite por qué La Rioja apetece tantísimo después de pasar dos días
CARMELO	¿Dónde vamos, Eva?	Carmelo nos cuenta su experiencia sensorial en La Rioja, todo lo que ha
CRISTINA	Sol de Barcelona	Cristina nos explica los atractivos culturales de zona. Por ejemplo, la ruta
ANIBAL	Anibal Trejo	Anibal nos deja claro por qué La Rioja es un lugar para volver desde el puerto
LUIS	Viajes Digitales	Luis nos habla de los atractivos rurales y gastronómicos de esta

Análisis en sitios de referencia



Xataka apasionados por la tecnología

Busca en Xataka con Google

Respuestas | Análisis | Móviles | Tablets | Más »

Tecnología KIA | Espacio Huawei

NO TE PIERDAS » Nuevo Apple Watch | Creatividad fotográfica | Jurassic World | Tecnología en verano | Guía de compras auriculares

PUBLICIDAD

Vehículos

Honda, sin prisas, también se apunta a la moto eléctrica

por Kote Puerto hace una hora 1 Comentario



Sin ánimo de entrar en polémicas, posiblemente sea una realidad cuando el coche de Formula 1 sea competitivo, y es que todas estas cosas toman su tiempo, y los japoneses tienen una filosofía de trabajo muy peculiar, con unas planificaciones al margen de lo que la competencia pueda hacer.

PUBLICIDAD

A wallet that fits your phone, cash & cards

Introducing the Phone Pocket

En nuestros clubs

Opiniones de usuarios



Electrónica

Todos los departamentos

Amazon.es de Fernando | Nuestras ofertas | Cheques regalo | Vender en Amazon | Ayuda

Electrónica | Los más vendidos | Móviles y telefonía | Fotografía y videocámaras | Audio y Hi-fi | TV, vídeo y Home Cinema | Accesorios | GPS

Opiniones de clientes

Nikon D3300 - Cámara réflex digital de 24.2 Mp (Pantalla 3", estabilizador óptico, vídeo Full HD), negro - kit cuerpo con objetivo Nikkor AF-S DX 18-55 mm f:3.5 VR II

47 opiniones

5 estrellas	29
4 estrellas	13
3 estrellas	3
2 estrellas	0
1 estrella	2

Valoración media de los clientes: ★★★★★ (47 opiniones de clientes)

Comparte tu opinión con otros clientes

Crear mi opinión

¿Alguna pregunta? Obtén respuestas rápidas de personas que han opinado.

¿Qué quieres saber acerca de Nikon D3300 - Cámara réflex digital de 24.2 Mp (Pantalla 3

Ver las 31 preguntas respondidas Preguntar

La opinión positiva más útil

14 de 14 personas piensan que la opinión es útil

★★★★☆ **Excelente**

Si tienes un presupuesto fijado y basandote en él comparas prestaciones, no encontraras nada parecido. He sido "Canonista" durante más de 20 años --incluso fui vendedor de la marca--; en su rango de gama-precio no hay nada que se le parezca a esta NIKON. Para encontrar una cámara con estas prestaciones en otra marca hemos de...

[Leer la opinión completa >](#)



Publicado hace 3 meses por Jose Luis Rojo Ramirez

> Ver más opiniones de [5 estrellas](#), [4 estrellas](#)

La opinión crítica más útil

2 de 2 personas piensan que la opinión es útil

★★★☆☆ **PRODUCTO YA USADO**

Compré la Nikon D3300 vendido por Plus Digital UK y gestionado por Amazon. Tras varios días de espera, en comparación con otras veces que he comprado cosas en Amazon, llegó a mi domicilio. Mi sorpresa fué que la cámara presentaba varios detalles que indicaban que no era nueva: no tenía precinto, el manual de intrucciones...

[Leer la opinión completa >](#)

Publicado hace 2 meses por Noella

> Ver más opiniones de [3 estrellas](#), [2 estrellas](#), [1 estrella](#)

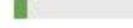
Vs.

Recomendaciones sociales

101 Opiniones de nuestra comunidad de TripAdvisor

Tu puntuación general sobre este establecimiento

 [Haz clic para puntuar](#)

Puntuación de viajeros	Ver opiniones para	Resumen de puntuaciones
Excelente  71	 Familias 12	Calidad del sueño 
Muy bueno  14	 En pareja 61	Ubicación 
Normal  4	 En solitario 0	Habitaciones 
Malo  8	 De negocios 0	Servicio 
Pésimo  4		Calidad-precio 
		Limpieza 

Los consejos de los viajeros te ayudan a elegir la habitación adecuada. [Consejos sobre habitaciones \(5\)](#)

101 opiniones por: **Fecha** | **Puntuación** Español primero



Gloria G
Colaborador de nivel 1
3 opiniones
2 votos útiles

“Lo mejor de lo mejor”
 Opinión escrita el 25 mayo 2015

exquisito lugar para pasar en familia en pareja en grupos o como sea, realmente es un hotel que enamora y que no quisieras dejar de visitarlo! no me quejo de nada todo es muyyyyy bueno la comida, es spa, el servicio las habitaciones el ambiente es para desconectar completamente.. <3 <3 🍌



¿Ha sido útil esta opinión?

Gamification



tripadvisor Millions of reviews to help you **plan and book** your perfect trip

Hi fernimac ★ 13 reviews 📍 11 helpful votes

Congratulations, fernimac!

○○○○○

You're in the top 20%

With 4,073 readers, you're one of the most popular reviewers in Alicante. Keep those great opinions coming.

Add a Review >

(Not your town? [Update it here.](#))

* Ranking determined by overall number of reviews published by all TripAdvisor reviewers within a given town. Where there is a tie, ranking is determined by number of helpful votes, then by most recently submitted review.



#talleresCECARM

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Unidad de Acción de Fidejeras Europeas



Newshacking

Quick Search

basket 0 item(s) - empty | track your order | help centre | Tue 14°C | Wed 13°C

tigersheds **May Madness SALE** Tel: 0845 838 5676
Huge Savings on Many Wooden Sheds 10% OFF All Log Cabins
Offer Extended! Ends Sunday 31st May | Open: Mon to Fri 7am - 5pm

GARDEN SHEDS | LOG CABINS | SUMMER HOUSES | WOODEN PLAYHOUSES | STORAGE SHEDS | METAL SHEDS | PET HOUSES & OTHER | MAY MADNESS SALE

"Take a look for yourself..."
Watch our exclusive behind the scenes video showing why our factory produces the best garden buildings



tigersheds

Simply **Amazing...**
Tiger Shiplap Apex

The 8x6 Tiger Shiplap Apex is our most popular product. This fantastic high quality shed is on sale for an amazing price, which has never been this low.

[more info](#)



TIGER QUALITY Why buy from Tiger Sheds?

- ★ Highest Quality online
- ★ Best Value for money online
- ★ Free & Fast UK Delivery
- ★ Create your own bespoke building
- ★ Award Winning customer service

That's **Tiger** quality!



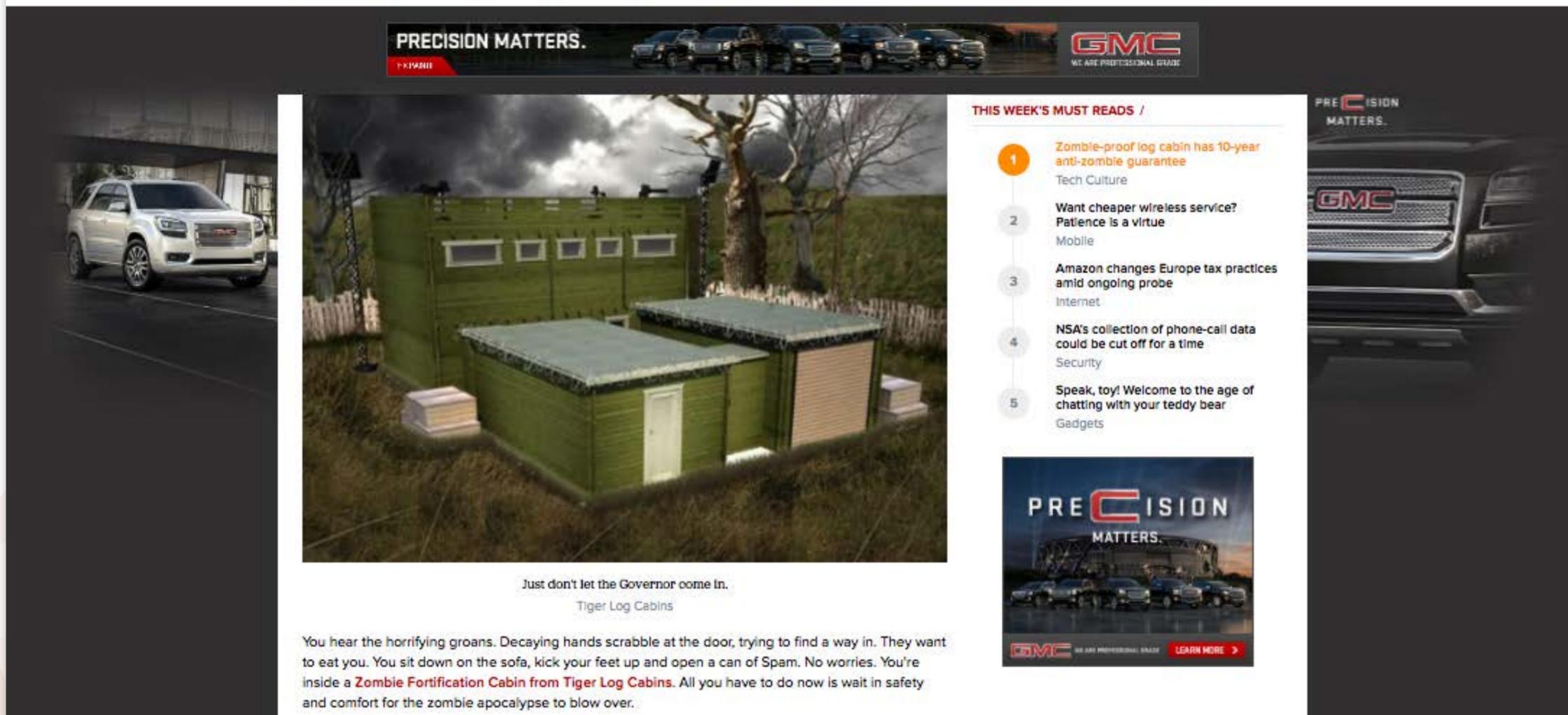
CNET > Tech Culture > Zombie-proof log cabin has 10-year anti-zombie guarantee

Zombie-proof log cabin has 10-year anti-zombie guarantee

If the zombie apocalypse ever arrives, you'll be happy you dropped a ton of cash for a cabin designed to fortify you against attacks by the undead.

by [Amanda Kooser](#) @akooser / October 20, 2014 10:36 AM PDT

Facebook Twitter LinkedIn Google+ Email Print



PRECISION MATTERS.

THIS WEEK'S MUST READS /

- 1 **Zombie-proof log cabin has 10-year anti-zombie guarantee**
Tech Culture
- 2 **Want cheaper wireless service? Patience is a virtue**
Mobile
- 3 **Amazon changes Europe tax practices amid ongoing probe**
Internet
- 4 **NSA's collection of phone-call data could be cut off for a time**
Security
- 5 **Speak, toy! Welcome to the age of chatting with your teddy bear**
Gadgets

PRECISION MATTERS.

PRECISION MATTERS.

Just don't let the Governor come in.
Tiger Log Cabins

You hear the horrifying groans. Decaying hands scabble at the door, trying to find a way in. They want to eat you. You sit down on the sofa, kick your feet up and open a can of Spam. No worries. You're inside a **Zombie Fortification Cabin from Tiger Log Cabins**. All you have to do now is wait in safety and comfort for the zombie apocalypse to blow over.

Principales factores de calidad de una página de comercio electrónico

- ☑ **Expertise, autoridad y credibilidad del sitio Web**
 - ☐ **Depende del tipo de producto o del sector: algunos productos precisan para su compra de mucha más información que otros**
 - ☐ **La inclusión de un foro donde los usuarios de productos comparten información sobre los mismos puede aportar la credibilidad necesaria**
 - ☐ **Preguntas frecuentes, guías de uso, tutoriales, vídeos explicativos, etc. pueden incrementar el nivel de autoridad del sitio Web**

Expertise, autoridad y credibilidad del sitio Web



Tutoriales y guías de uso

Expertise, autoridad y credibilidad del sitio Web



Foros y comunidades de usuarios

The screenshot shows the 'Comunidad' section of the Leroy Merlin website. At the top, there are navigation links for 'Blog', 'Foros', 'Bricopedia', and 'Proyectos'. The main heading is 'Foro Trucos para ahorrar en casa' with the subtitle 'Conversa sobre cómo ahorrar en tareas cotidianas.' Below this, there is a search bar and a navigation menu with 'Nuevo mensaje' and 'Opciones del foro'. The forum posts are listed with their titles, authors, dates, and engagement metrics (comments, visits, likes). A sidebar on the right shows 'Mensajes populares' (Popular Messages).

Post Title	Author	Date	Comments	Visits	Likes
aislar es ahorrar...	Elia Catalina Mellado Martínez	miércoles	2 comentarios	164 visitas	2 likes
Aislamiento térmico del tejado de caseta de madera	Alejandro Martínez	02-04-2016 20:14	6 comentarios	147 visitas	1 likes
Aislamiento ventana corredera		02-04-2016			

Popular Messages:

- Re: consejos sobre ventiladores de techo (1 like)
- Aislamiento térmico del tejado de caseta de madera (1 like)
- consejos sobre ventiladores de techo (1 like)
- Re: Elegir entre dos estufas de gas. (1 like)

Expertise, autoridad y credibilidad del sitio Web



Comparadores de características y funcionalidades

Modelo	Descripción	Precio	Calificación
RX10 III con lente de zoom F2,4-4 de 24-600mm de gran apertura	DSC-RX10M3		
Cámara compacta profesional RX1R II con sensor de 35 mm	DSC-RX1RM2	3.500,00 € (IVA y tasa RAEE incluidos)	
RX100 IV: LÍDER EN VELOCIDAD	DSC-RX100M4	1.150,00 € (IVA y tasa RAEE incluidos)	★★★★★ (7)
RX10 II con lente F2,8 de 24-200 mm	DSC-RX10M2	1.600,00 € (IVA y tasa RAEE incluidos)	★★★★★ (4)



Llámanos gratis al **900 180 100** | [¿Te llamamos nosotros?](#)
INTRODUCE TU TELÉFONO >
 Acepto las condiciones

CIRUGÍA REFRACTIVA | PRESBICIA | CATARATAS | RETINA | OTROS TRATAMIENTOS | ¿DÓNDE ESTAMOS?

[¿Qué es?](#) | [El tratamiento](#) | [Precio y Financiación](#) | [Primera Consulta](#) | [Resultados](#) | [Testimonios](#) | [FAQs](#) | [Nuestros Médicos](#)

PREGUNTAS FRECUENTES SOBRE VISTA CANSADA

¿A qué edad es habitual comenzar a ver mal de cerca?

Se estima que, en la actualidad, el 81% de la población española de más de 45 años y el **98% de los mayores de 65 años padece presbicia**. Los síntomas de esta patología suelen comenzar a aparecer a partir de los 40 años.

Pide cita sin compromiso | Solicitar información

Nombre

Apellidos

Teléfono

Email

Clínica ▼

Vista cansada ▼

Acepto las condiciones

Pedir cita sin compromiso

Clinica Baviera / Presbicia / FAQs

Opiniones de usuario



[Home](#) > [Componentes](#) > [Placas Base](#)



Gigabyte GA-Z97P-D3

Comprar Gigabyte GA-Z97P-D3

79,95 € 66,07€ Sin iva

★★★★★ (223)

[Opiniones](#) | [Review](#)

Marca: Gigabyte P/N: GA Z97P D | Cod. Artículo: 75130

Puntos: Acumulas **89 Puntos** con esta compra.

Cantidad:

Disponibilidad: En stock! ¡Recíbelo mañana!

Ocasión: A partir de **76.35€ en nuestro rastrilo**. Ahorra 3.60€.
A partir de **79.2€ reacondicionado**. Ahorra 0.75€.

[Twitter](#) [Facebook](#) [G+](#) [Email](#)

Pagar con 

Gigabyte GA-Z97P-D3 opiniones

[Ver más opiniones](#) 223

T

teletabis
09/07/2015
★★★★★

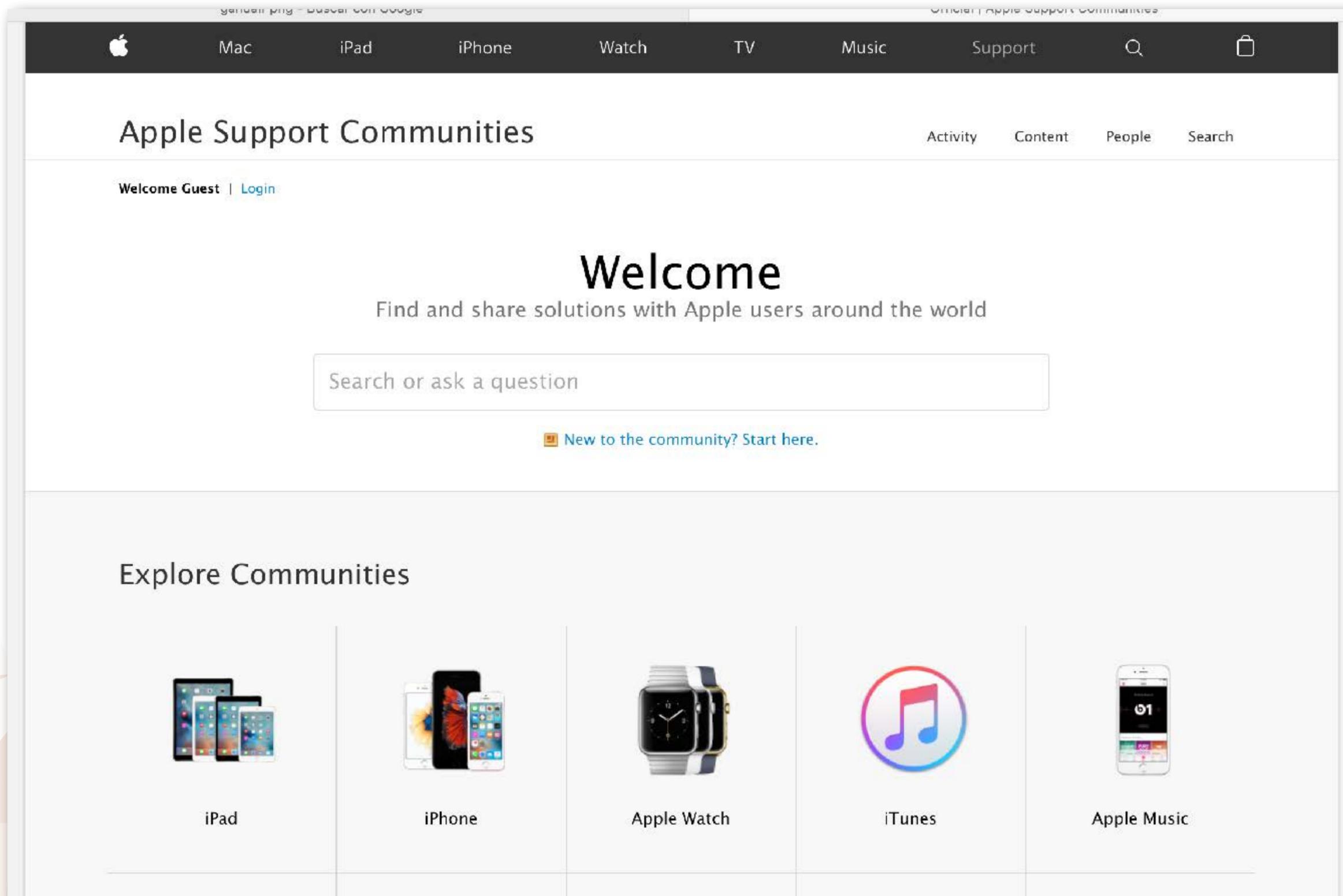
"magnífica placa base, la he comprado para montar un pc nuevo y solo puedo decir de ella cosas buenas. en primer lugar comentar que está basada en chip z97 lo que la hace rápida y moderna, tiene funciones turbo, hace que el procesador vaya mas rápido, también tiene funciones para overlocking, puedes montar procesadores y memorias

 **2 años de garantía**

 **30 días de devolución**

 **100% pago seguro**

Tecnología: foros de usuarios



Principales factores de falta de calidad de una página Web

- El autor de la página o del sitio Web no tiene suficientes conocimientos para el tema de la página o el sitio: no tiene credibilidad o autoridad para este tema.
- Una cantidad reducida de contenido principal (MC) para el propósito de la página
- Hay contenido principal (MC) pero es difícil de usar debido a anuncios o a contenido suplementario disruptivo
- No hay información sobre quién es el responsable del sitio Web
- El sitio tiene mala reputación

Principales factores de falta de calidad de una página Web

- ☑ **Texto mal escrito, con faltas de ortografía y/o puntuación**
- ☑ **Contenido duplicado o plagiado de otros sitios Web**
- ☑ **Contenido que distrae del propósito principal**
- ☑ **Exceso de anuncios, interstitials difíciles de cerrar y que impiden acceder al contenido principal**
- ☑ **Anuncios que parecen parte del contenido principal**
- ☑ **Contenido generado automáticamente**
- ☑ **Se aplican distintos estándares de exigencia en función del tipo de sitio analizado**
- ☑ **Una mala calificación del contenido principal es suficiente para que una página sea de mala calidad**

Asegúrate de que tu contenido es único



Google "La nueva generación de EVGA GeForce GTX 970 ha llegado con el SSC. Estos

Todo Vídeos Imágenes Noticias Shopping Más Herramientas de búsqueda

5 resultados (0,54 segundos)

EVGA GeForce GTX 970 SSC Gaming ACX 2.0+ 4GB GDDR5
[www.pccomponentes.com](#) > ... > Tarjetas Gráficas Nvidia Pci Express
La nueva generación de EVGA GeForce GTX 970 ha llegado con el SSC. Estos modelos mejorados ofrecen una refrigeración mejorada, soporte doble BIOS, ...

EVGA - Artículos - EVGA GeForce GTX 970 SSC
[latam.evga.com/articles/00892/](#)
Principales Características. Tecnología NVIDIA Dynamic Super Resolution; Tecnología NVIDIA MFAA; Tecnología NVIDIA GameWorks; Tecnología NVIDIA ...

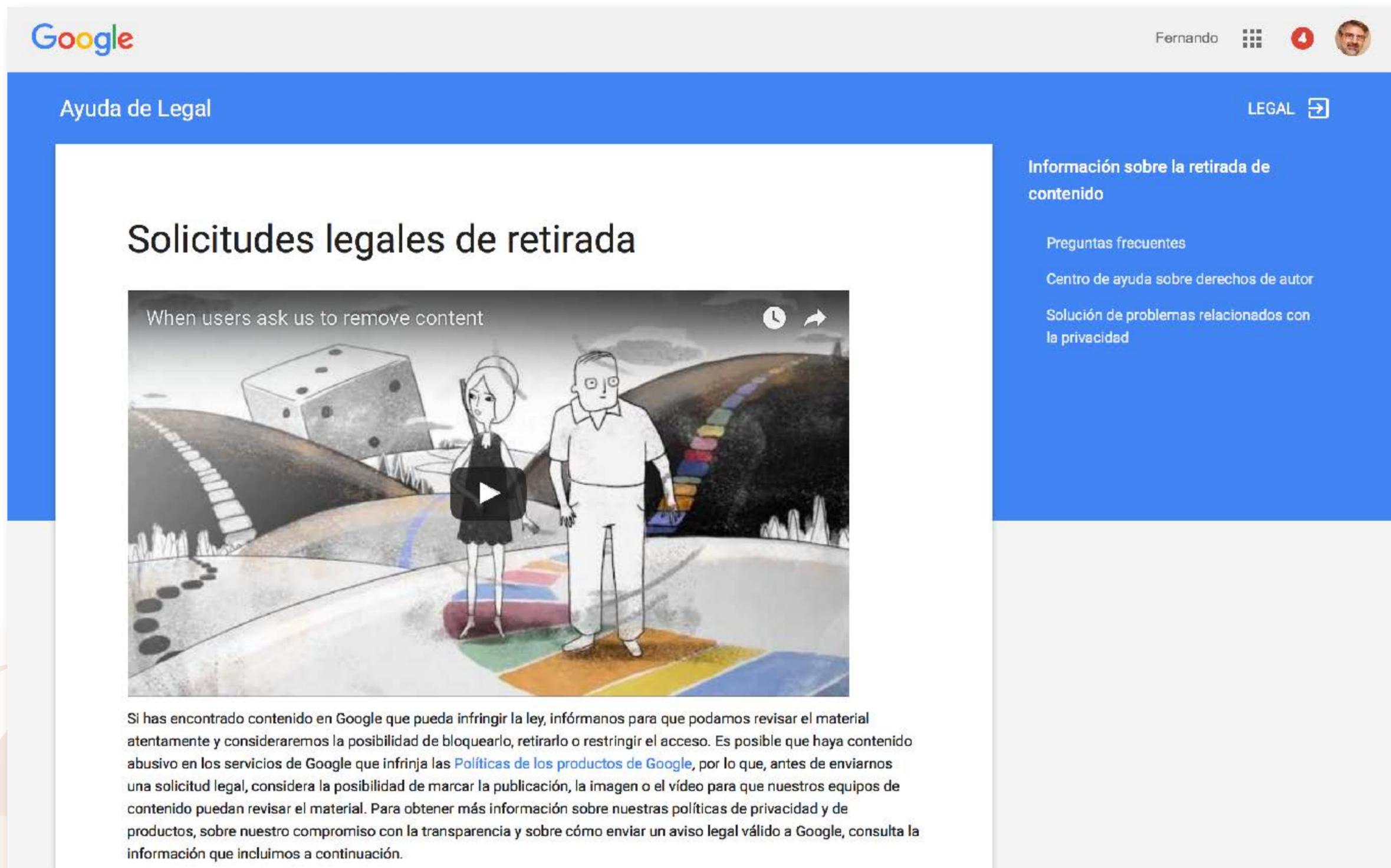
Geforce gtx 970 - EncuentraPrecios
[www.encuentraprecios.es/precio_tarjetas-graficas_geforce_gtx_970.aspx](#)
La nueva generación de EVGA GeForce GTX 970 ha llegado con el SSC. Estos modelos mejorados ofrecen una refrigeración mejorada, soporte doble BIOS, ...

EVGA GeForce GTX 970 SSC Gaming ACX 2.0+ 4GB ...
[vipmovil.com/.../evga-geforce-gtx-970-ssc-gaming-acx-2-0-4gb-gddr5-...](#)
La nueva generación de EVGA GeForce GTX 970 ha llegado con el SSC. Estos modelos mejorados ofrecen una refrigeración mejorada, soporte doble BIOS, ...

EVGA GeForce GTX 970 SSC Gaming ACX 2.0+ ... - PCGirona
[www.pcgirona.com](#) > ... > Tarjetas Gráficas > Tarjetas Gráficas NVIDIA
La nueva generación de EVGA GeForce GTX 970 ha llegado con el SSC. Estos modelos mejorados ofrecen una refrigeración mejorada, soporte doble BIOS, ...

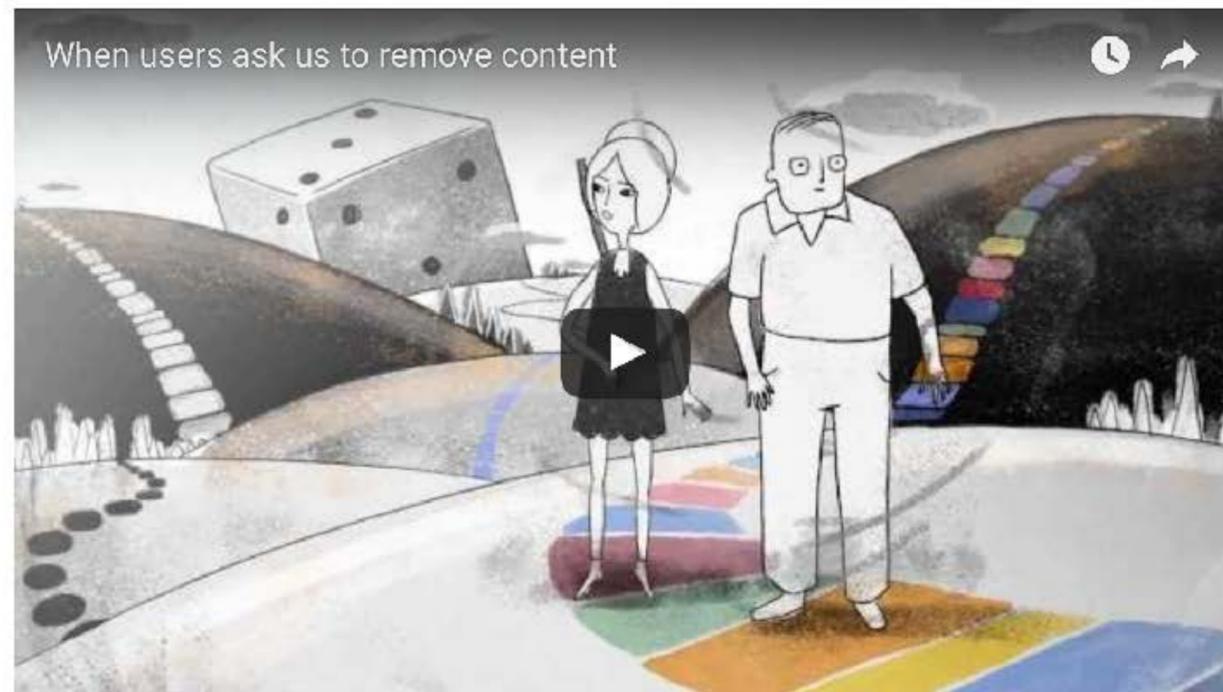
<https://support.google.com/legal/answer/3110420?hl=es>

...y si detectas que plagiaron tu contenido...



The screenshot shows a Google Support page in Spanish. At the top left is the Google logo. At the top right, it says 'Fernando' with a profile picture, a grid icon, and a red notification bubble with the number '4'. Below the header is a blue navigation bar with 'Ayuda de Legal' on the left and 'LEGAL' with a right-pointing arrow on the right. The main content area has a white background with the title 'Solicitudes legales de retirada' in large black font. Below the title is a video player with a play button icon. The video thumbnail shows a man and a woman standing on a colorful path that leads to a large die. The text 'When users ask us to remove content' is overlaid on the video. Below the video is a paragraph of text in Spanish explaining the process of reporting illegal content to Google. On the right side of the page, there is a blue sidebar with the title 'Información sobre la retirada de contenido' and three links: 'Preguntas frecuentes', 'Centro de ayuda sobre derechos de autor', and 'Solución de problemas relacionados con la privacidad'.

Solicitudes legales de retirada



Si has encontrado contenido en Google que pueda infringir la ley, infórmalos para que podamos revisar el material atentamente y consideraremos la posibilidad de bloquearlo, retirarlo o restringir el acceso. Es posible que haya contenido abusivo en los servicios de Google que infrinja las [Políticas de los productos de Google](#), por lo que, antes de enviarnos una solicitud legal, considera la posibilidad de marcar la publicación, la imagen o el vídeo para que nuestros equipos de contenido puedan revisar el material. Para obtener más información sobre nuestras políticas de privacidad y de productos, sobre nuestro compromiso con la transparencia y sobre cómo enviar un aviso legal válido a Google, consulta la información que incluimos a continuación.

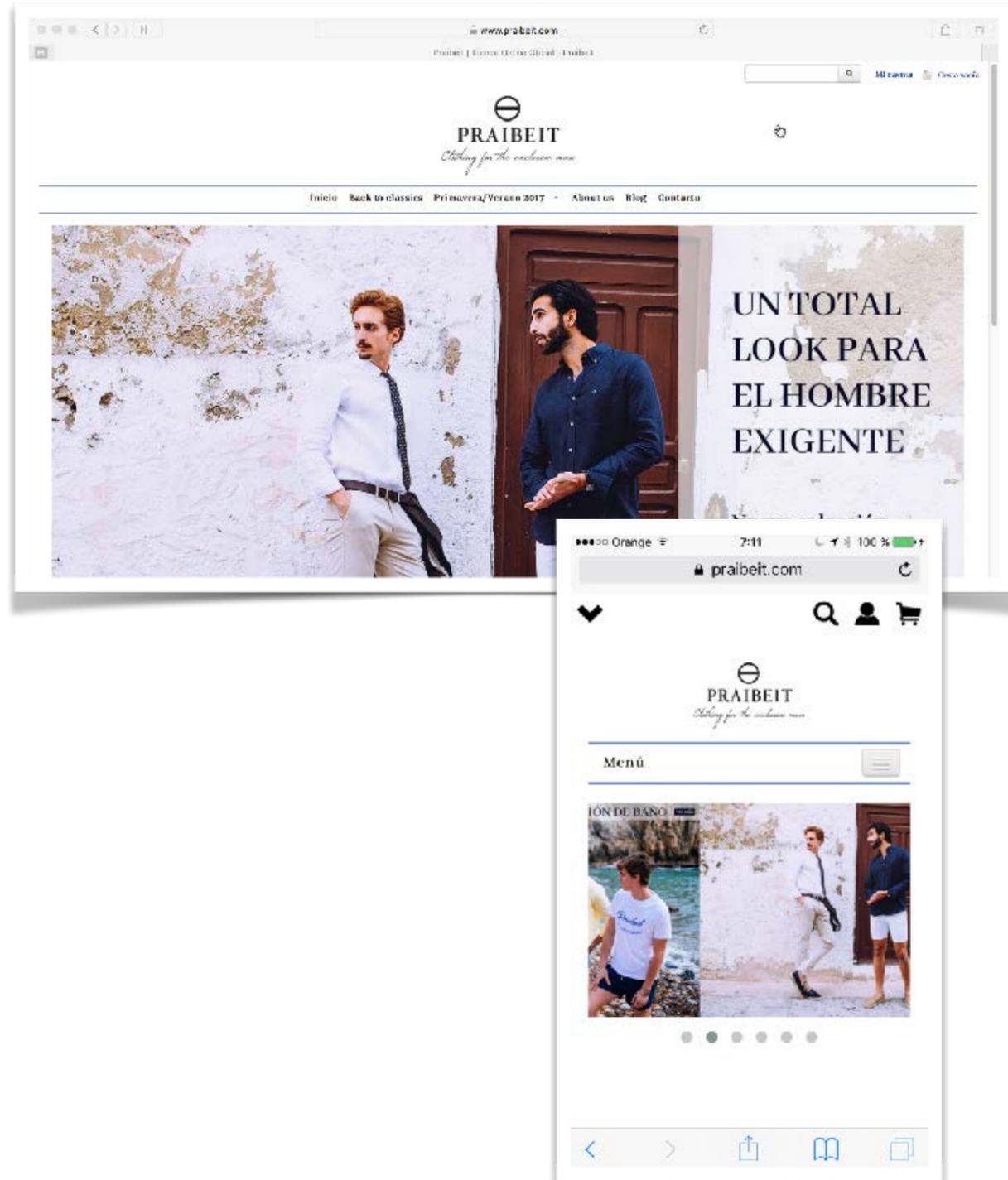
<https://support.google.com/legal/answer/3110420?hl=es>

Vías de adaptación de nuestro sitio Web al entorno móvil

OPCIONES:

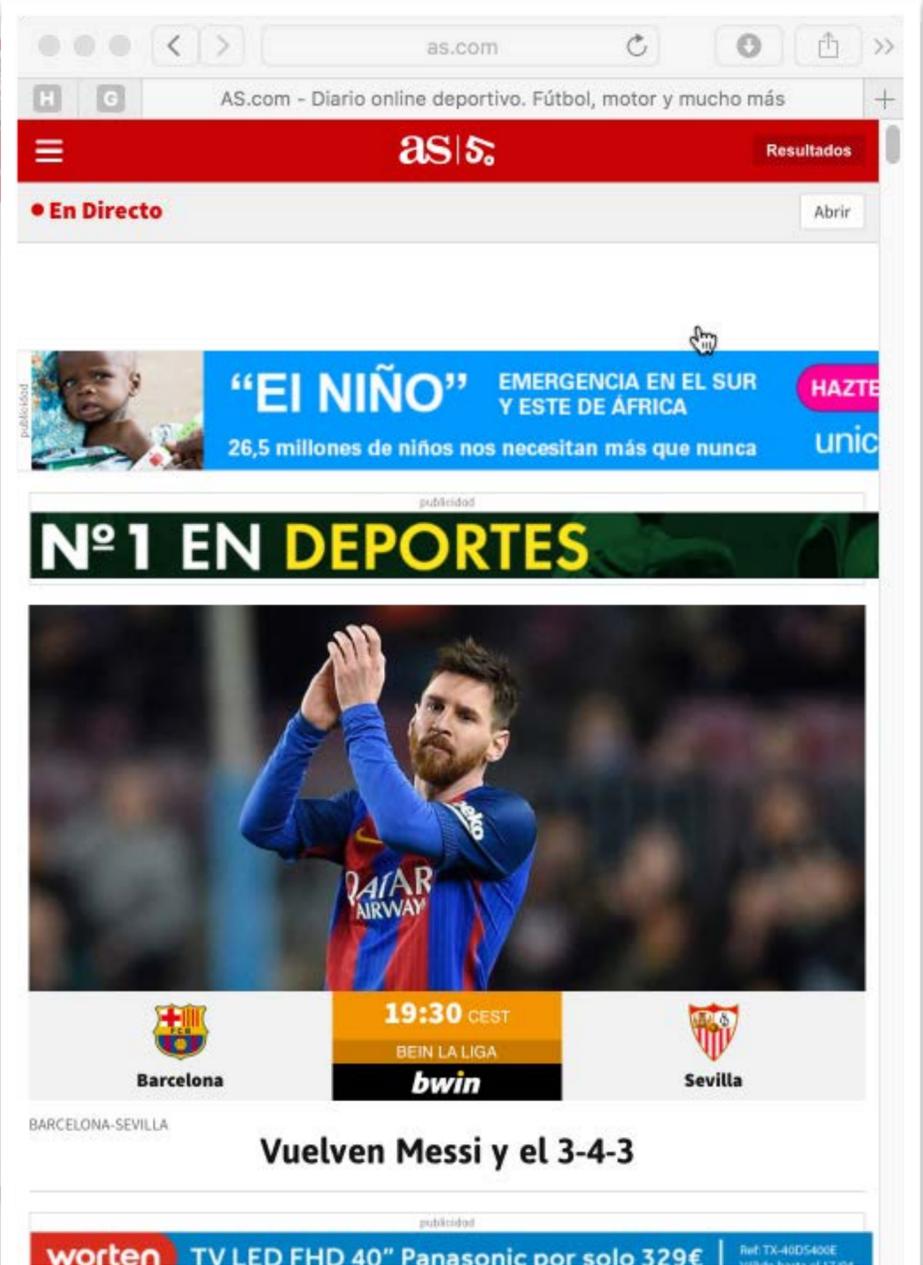
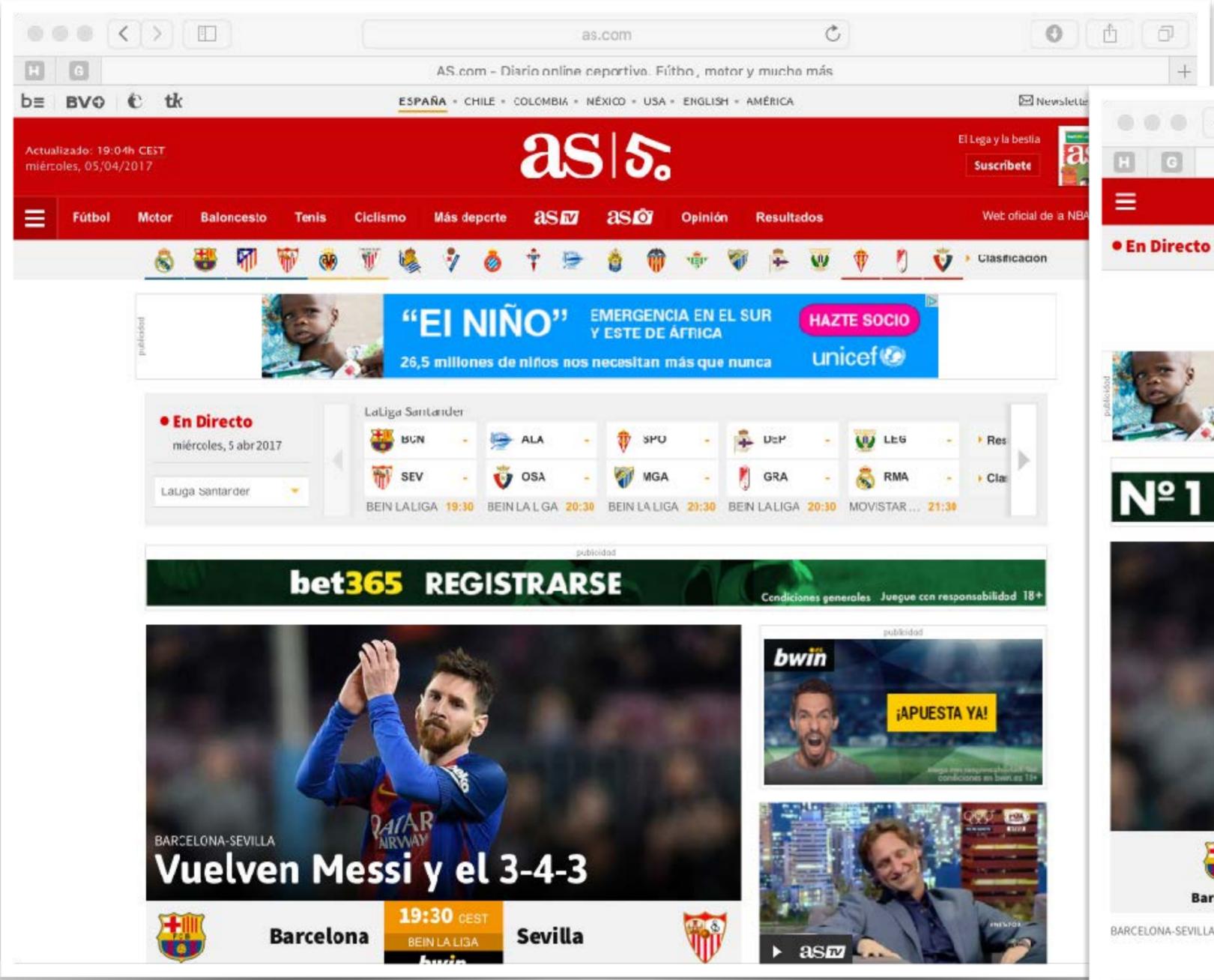
- **Responsive Web design**
- **HTML dinámico usando una única URL**
- **Versión mobile específica (m.domain.com)**
- **AMP**
- **Apps**

Responsive design



- Una única fuente de código HTML
- Una única URL
- Un único contenido para rastrear
- Un CSS distinto dependiendo del tipo de dispositivo en el que se muestra la Web

Responsive design



```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, maximum-scale=1, user-scalable=no">
```



#talleresCECARM

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

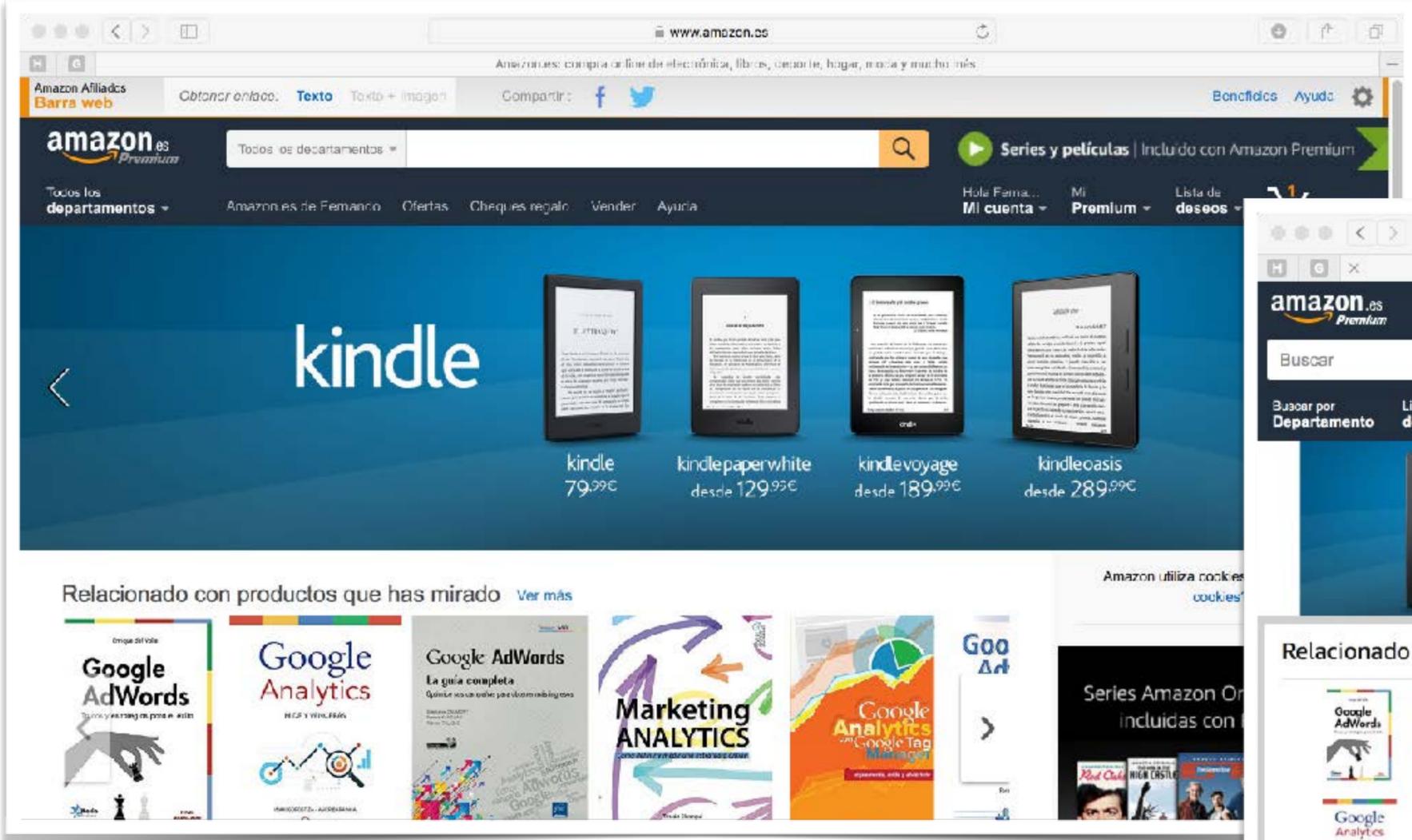


- Diferente contenido HTML
- Diferente CSS
- Misma URL
- El servidor devuelve la versión dependiendo del dispositivo de navegación
- Importante incluir la cabecera http “Vary: User-agent” para impedir ser detectados por cloaking

```
GET /page-1 HTTP/1.1
Host: www.example.com
(...rest of HTTP request headers...)

HTTP/1.1 200 OK
Content-Type: text/html
Vary: User-Agent
Content-Length: 5710
(... rest of HTTP response headers...)
```

Sitios Web con HTML dinámico



Directrices de Google para sitios mobile específicos

URL independientes



En esta configuración, por cada URL para ordenador, hay otra URL equivalente en la que se proporciona contenido optimizado para móviles.

Un ejemplo de configuración habitual sería el siguiente: las páginas de `www.example.com` se muestran a los usuarios de ordenador y las páginas equivalentes de `m.example.com` se muestran a los usuarios de móvil. Google no tiene preferencia por ningún formato de URL en concreto, siempre y cuando puedan acceder todos los agentes de usuario del robot de Google.



Versión mobile (m.domain.com)

- **Diferentes archivos HTML**
- **Diferentes archivos CSS**
- **Diferentes URL**
- **Se indexa la URL de la versión desktop**
- **Importante incluir cabeceras HTML “alternate” y “canonical”**

EN LA VERSIÓN DESKTOP (<http://www.example.com/page-1>)

```
<link rel="alternate" media="only screen and (max-width: 640px)" href="http://m.example.com/page-1" >
```

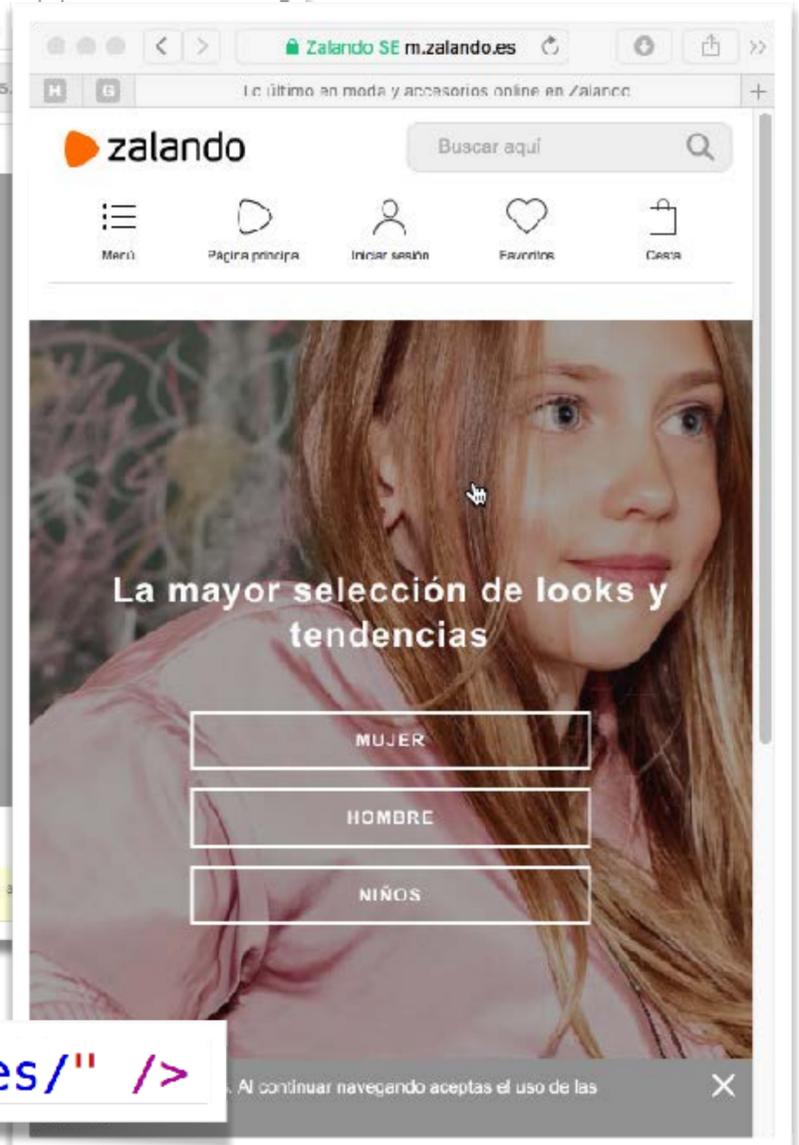
EN LA VERSIÓN MOBILE (<http://m.example.com/page-1>)

```
<link rel="canonical" href="http://www.example.com/page-1" >
```

Versión mobile (m.domain.com)



```
<link rel="alternate" media="only screen and (max-width: 640px)" href="https://m.zalando.es/" />
```



```
<link rel="canonical" href="https://www.zalando.es/" />
```

Qué es AMP: Accelerated Mobile Pages

- Una iniciativa de código abierto promovida por Google junto con un gran número de medios de todo el mundo y otros socios tecnológicos.
- Nace con el objetivo de mejorar la velocidad de carga de las páginas web para móviles.

Ejemplo de páginas AMP



■ Versión HTML

■ Versión AMP



Cómo mejora AMP la velocidad

- **AMP HTML:** se basa en *web components* que consiguen aligerar la cantidad de HTML necesaria
- **AMP JS:** se restringe el uso de JavaScript a código propio de AMP
- **Uso de cachés de Google:** el uso de los CDN del propio proyecto permite que este tipo de servidor obtenga las páginas AMP para servir las al usuario de forma óptima

- **La versión AMP no deja de ser una copia del contenido canónico, por lo que para evitar indexar contenido duplicado son necesarias 2 etiquetas:**
 - ▶ **Versión HTML: canonical a la propia página y etiqueta de enlace *amphtml* referenciando a la versión AMP**
 - ▶ **Versión AMP: canonical a la versión HTML**

Versión desktop vs. versión AMP



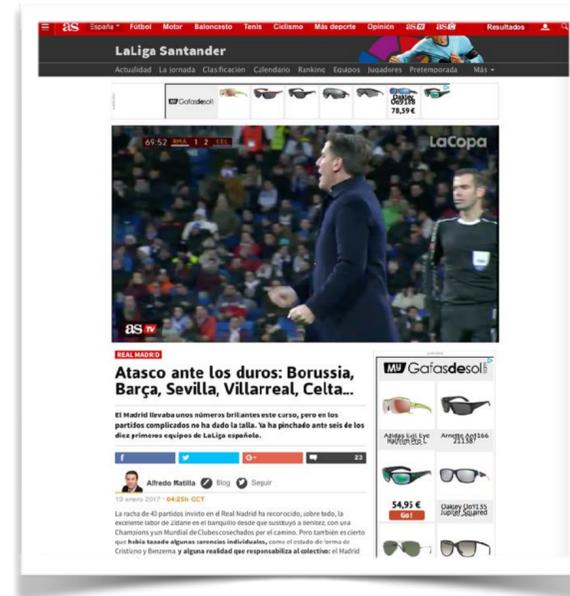
■ Versión DT

■ Versión AMP

The desktop version of the AS website displays a full-width header with navigation links. The main content area is divided into three columns. The left column features a large image of a football match with a score overlay (69:52, BMA 1-2 CEL) and a video player. The middle column contains the main article text, including a sub-headline 'Atasco ante los duros: Borussia, Barça, Sevilla, Villarreal, Celta...' and a byline 'Alfredo Matilla'. The right column is occupied by a large advertisement for 'Gafasdesol' sunglasses, showing various models and prices.

The AMP version of the AS website is a single-column layout. It features a simplified header with the AS logo and navigation links. The main content area is dominated by a large image of a football player celebrating, with a caption 'REAL MADRID Atasco ante los duros: Borussia, Barça, Sevilla, Villarreal, Celta...'. Below the image is a short text snippet and social media sharing buttons. The layout is clean and focused on the primary content.

Configuración AMP en versión desktop



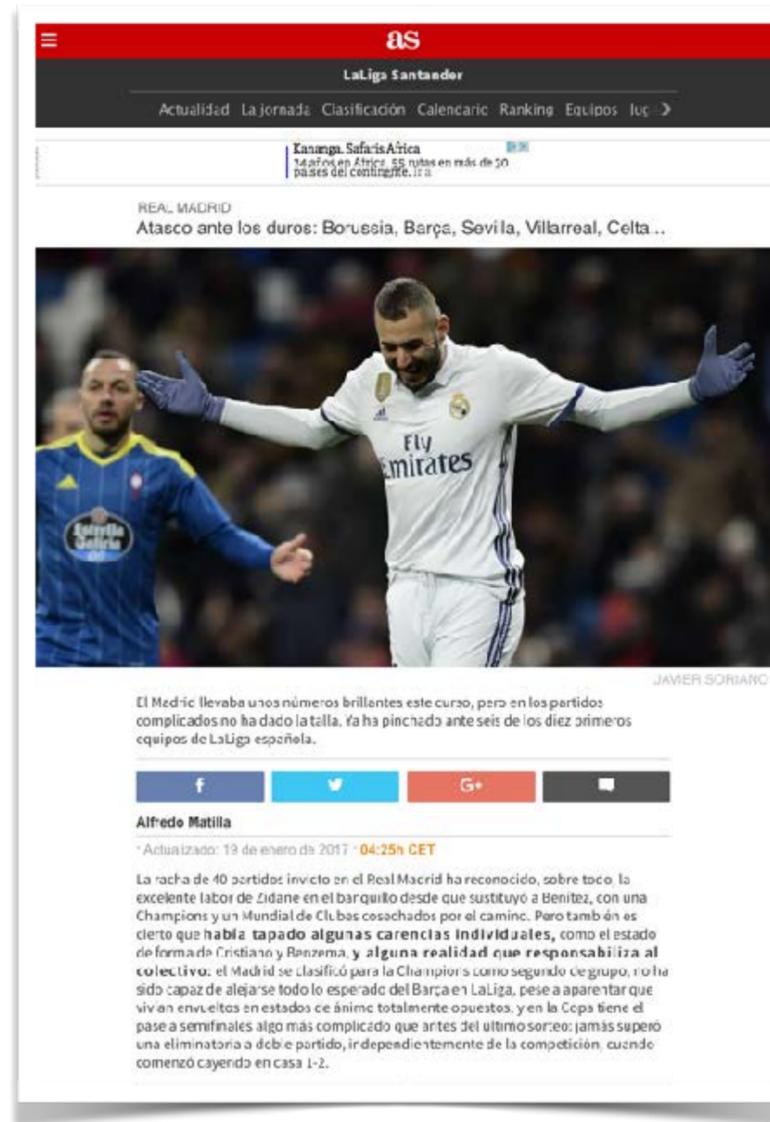
<link href="http://futbol.as.com/futbol/2017/01/18/primer/1484779465_999489.html" rel="canonical" >

<link href="http://futbol.as.com/futbol/2017/01/18/primer/1484779465_999489.amp.html" rel="amphtml" >

<link rel="alternate" href="http://mexico.as.com/mexico/2017/01/19/futbol/1484804695_409055.html" hreflang="es-mx" />

<link rel="alternate" href="http://futbol.as.com/futbol/2017/01/18/primer/1484779465_999489.html" hreflang="es" />

Configuración AMP en versión AMP

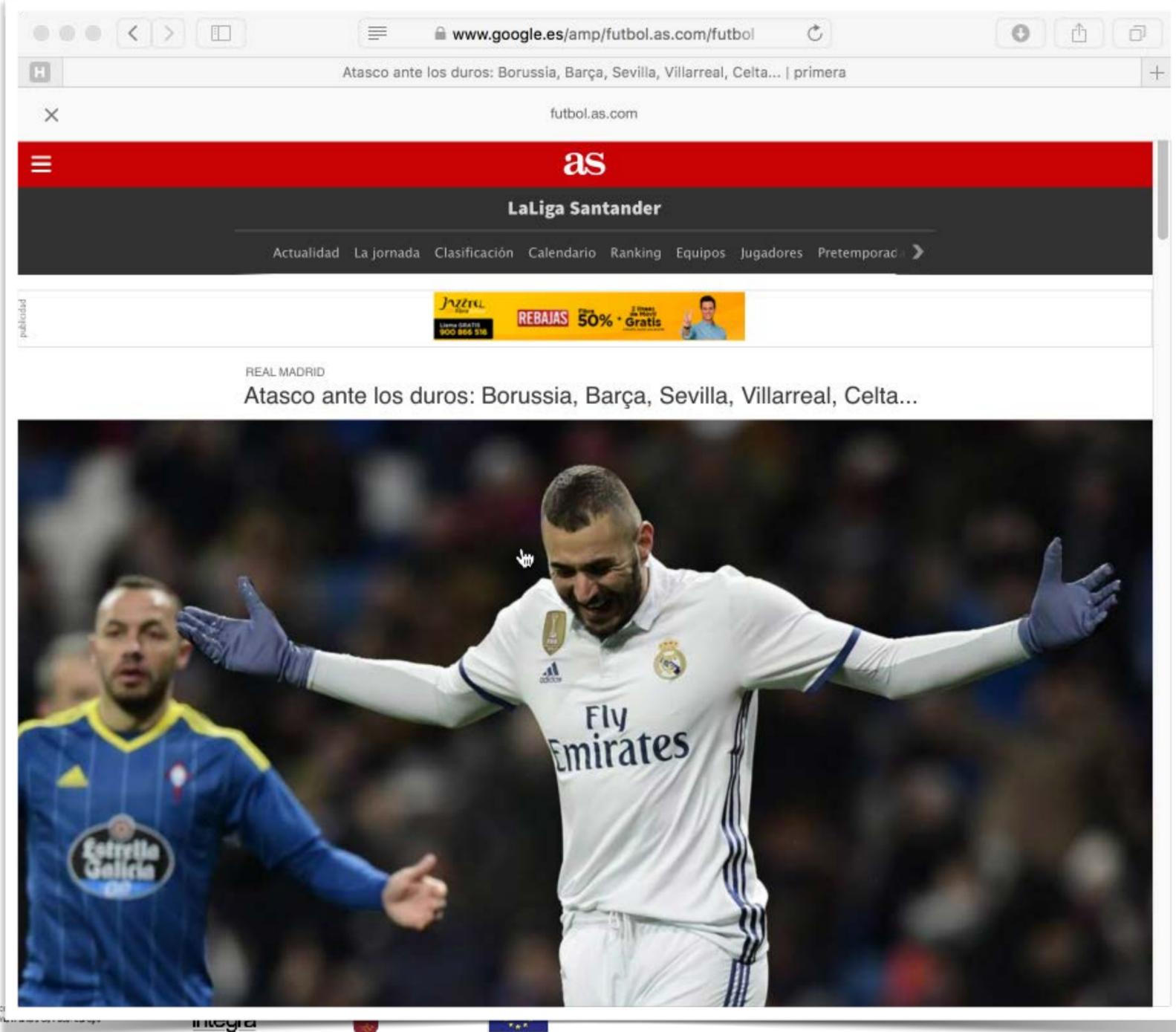


<link href="http://futbol.as.com/futbol/2017/01/18/primer/1484779465_999489.html" rel="canonical" >

AMP se almacena y se sirve desde cachés en Google



https://www.google.es/amp/futbol.as.com/futbol/2017/01/18/primera/1484779465_999489.amp.html



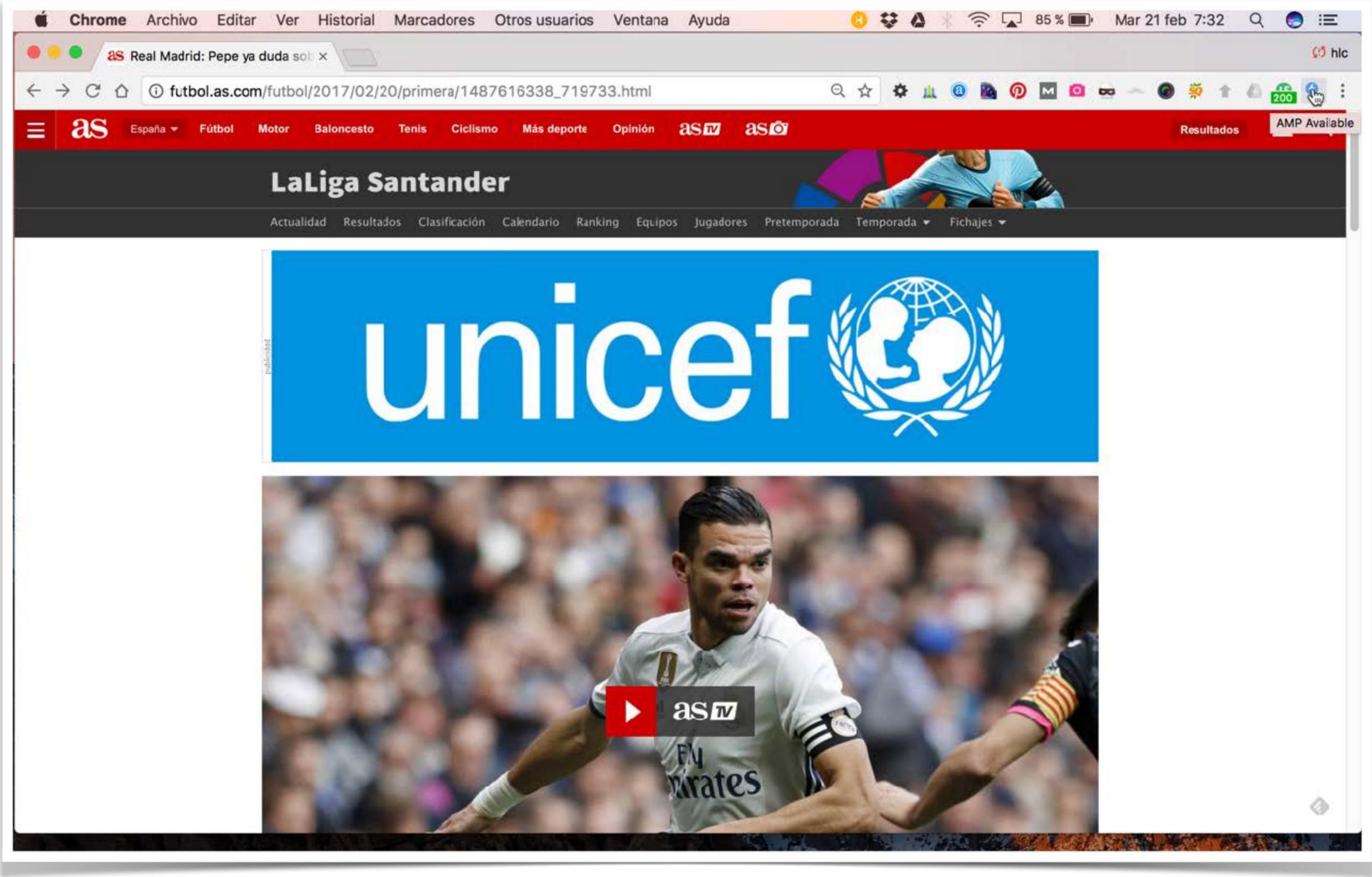
Requisitos para que las noticias aparezcan como destacadas en búsquedas móviles

- Implementación HTML AMP correcta
- Implementación de microformatos correctos (sin errores, sí están permitidos los warnings)

Validar la implementación AMP

- **Plugin para Chrome: valida la implementación AMP** <https://chrome.google.com/webstore/detail/amp-validator/nmoffdblmcmgeicmolmhobpooobbmknc>
- **Versión Web: valida la implementación AMP y datos estructurados** <https://search.google.com/search-console/amp>

Validación AMP: plug-in para Chrome

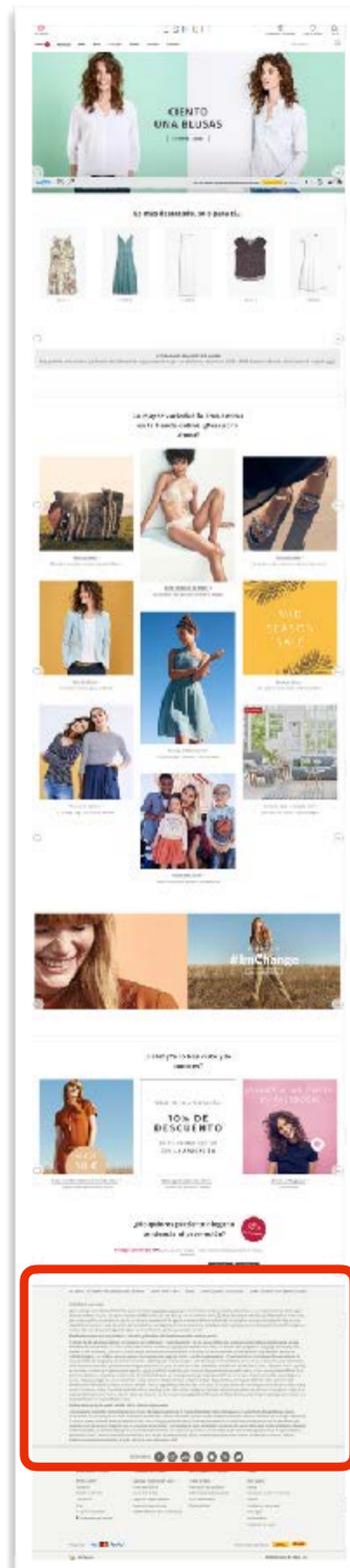


Ventajas e inconvenientes *de cada solución*

Responsive: ventajas

- Fácil de mantener**
- Evita problemas potenciales de contenido duplicado/cloaking**
- Todos los enlaces se consolidan sobre un único contenido**
- Optimizamos el crawl rate**
- No es necesario implementar redirecciones en el servidor**

Atención a los bloques de texto SEO!!!!



LA OFERTA DE ESPRIT MÁS GRANDE DEL MUNDO ENVÍO SOLO 0,99 € PAGO DEVOLUCIONES GRATUITAS ESPRIT FRIENDS (3 % BONIFICACIÓN)

Moda Esprit para mujer

¿Quién dijo que la moda era efímera? ¿Es que no conocía las cazadoras de piel que envuelven con tanta suavidad nuestra cintura y que mejoran con los años? Y ¿qué decir del perfecto vaquero, que parece hecho a medida, incluso en esos días que no nos sentimos bien? ¿Qué hay de nuestros adorados y sufridos botines ankle boots, que nos acompañan por doquier sin perder un ápice de su elegancia? Da igual si se trata de básicos, artículos de temporada o nuestras prendas preferidas, la moda especial se convierte en rasgo de nuestra personalidad: con su elegancia eterna, su excepcional calidad y su estilo natural y desenvuelto. ¿Las tendencias? Irrumpen en nuestra vida para desaparecer igual de rápido. La moda femenina perdura, y nosotras con ella.

Prendas favoritas que nunca pierden su atractivo y cómodos artículos de temporada: moda para vivir

El primer día del año marca siempre un momento para reflexionar y tomar decisiones. Ese día no hay límites para nuestros sueños: todo es posible, desde un viaje alrededor del mundo hasta una nueva oportunidad laboral. Durante un largo paseo inspiras el aire fresco de invierno bien abrigada en una parka acolchada y unos botines de pelo forrados y, junto con tu mejor amiga, planificáis los próximos meses. Y el fin del día os encuentra en el sofá del salón, muy relajadas, vestidas en chándal o leggings y un cárdigan de punto grueso. Una copa de vino y algo de música y ¡el año puede empezar!. ¡Queda tanto hasta la primavera! Suaves vestidos de lana, camisetas de manga larga en colores luminosos y cálidos jerséis oversize ayudan a salir del letargo invernal. Pero tú añoras el suave aire primaveral en tu rostro. Unos días de vacaciones te aportan nuevas energías y reavivan tus ganas de disfrutar la vida. Desafiar las olas del mar, dormir en la arena, descubrir nuevos lugares y en la maleta nada más que ligeros tops de algodón, shorts, tus bikinis preferidos y las chanclas. Completamente renovada vuelves a casa con las primeras flores de la primavera. El calor ya empieza a hacerse notar. Es momento de pasar las tardes paseando por el parque o disfrutar de la suave brisa mientras das una vuelta por la ciudad. Relajada y alegre con una blusa stretch a juego con unos clásicos chinos o un ligero cárdigan de punto fino y skinny jeans disfrutas de los primeros días primaverales. Y de repente ya tienes el verano encima. Con sus larguísimos y soleados días en la playa, en las pequeñas calas de un lago o en un escapada en tu propia ciudad. Parece que todo el mundo ha salido a la calle, el aire desprende vida: músicos callejeros, festivales artísticos, quedadas espontáneas con amigos en el bar de la esquina. Quisieras hacerlo todo y estar en todos los sitios a la vez. En un vaporoso vestido de chifón o una minifalda denim y un tank-top vives a tope cada instante y la absoluta libertad de estas tardes de verano.

Moda para mujer igual que tú: versátil, vital y siempre sorprendente

Los días se van acortando, recordándonos que es hora de relajarse y disfrutar de la vida después del sofoco del verano. Las hojas de los árboles dibujan tapices multicolores por las calles y tú los miras maravillada a través de la ventana empañada por la lluvia de la cafetería donde te tomas un aperitivo con tu amiga después de la clase de Pilates, antes de volver a casa para la cena. Con unas botas altas de cuero y unos vaqueros pitillo o una falda de punto le plantas cara al mal tiempo, y el jersey de punto grueso y el abrigo de lana en luminosos tonos rojizos y anaranjados te traen maravillosos recuerdos del verano. No queda mucho y habrá que despedir también este año, un año lleno de experiencias, de bonitos momentos, de inspiración y muchos nuevos amigos. Cada año viene cargado de miles de oportunidades para redescubrirte y maravillarte ante nuevas facetas de ti misma aún desconocidas. Esprit diseña moda para mujeres como tú, moda como tú misma, siempre auténtica y siempre sorprendente. ¿Y quién sabe qué traerá el próximo año?

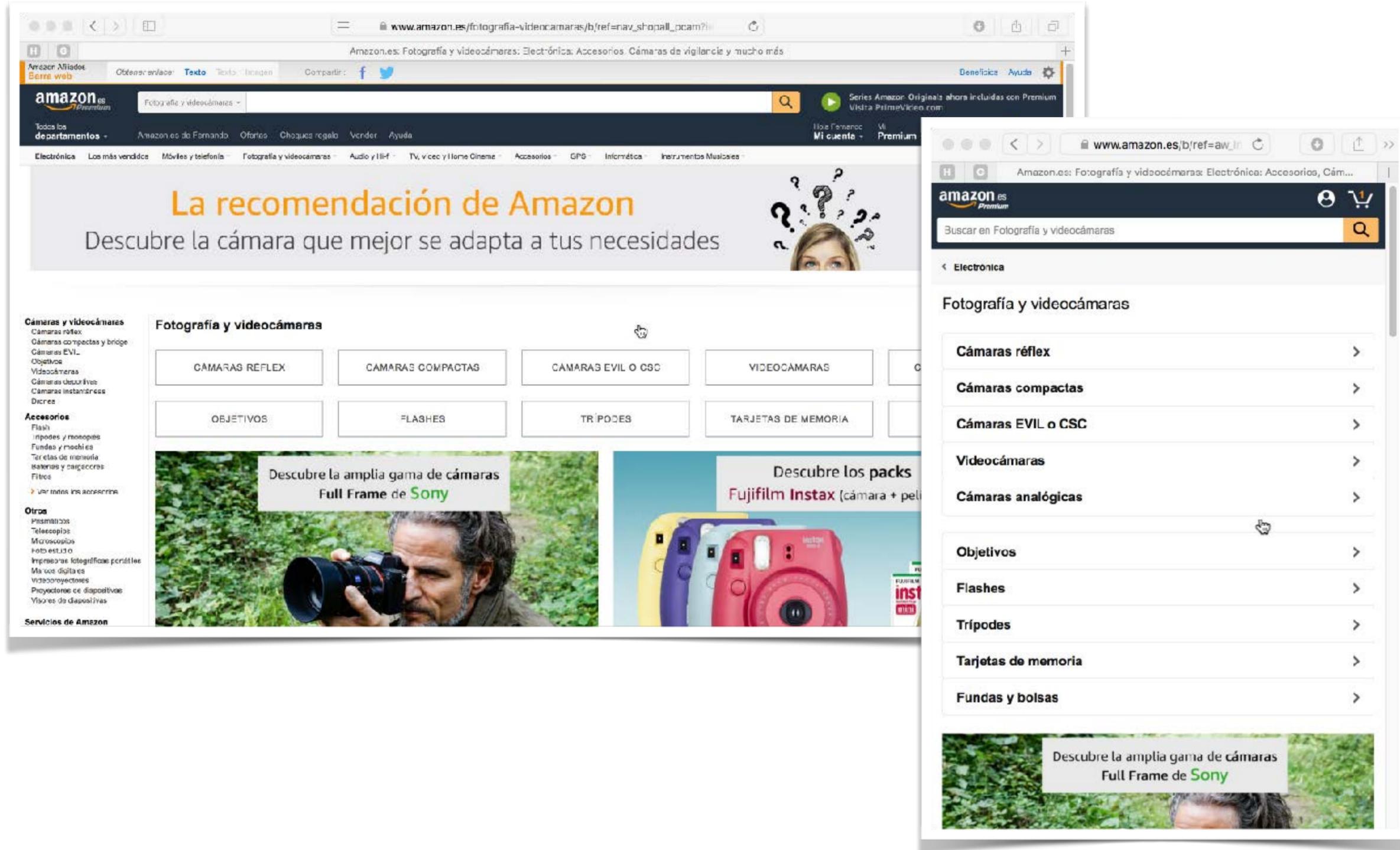
Responsive: desventajas

- A veces, el escenario de uso del sitio Web es distinto para el usuario que usa cada dispositivo, por lo que el responsive es menos flexible para adaptarse a cada escenario para la mejor experiencia de usuario**
- Determinadas maquetaciones o plantillas puede ser complicado adaptarlas a diseño adaptativo**
- Puede verse afectado el peso y la velocidad de descarga por la necesidad de adaptarse a múltiples formatos de pantalla**

HTML dinámico: ventajas

- ☑ **Seguimos teniendo una única URL por contenido: no hay problema de contenido duplicado.**
- ☑ **La popularidad se concentra en las mismas URL que en diseño adaptativo.**
- ☑ **Es más flexible para adaptar el contenido a cada escenario para una mejor experiencia de usuario**
- ☑ **Podemos optimizar mejor el peso de la descarga necesaria a cada dispositivo.**

Sitios Web con HTML dinámico: priorización de la navegación sobre el contenido



HTML dinámico: desventajas

- ☑ **Más complicado de mantener.**
- ☑ **Más caro de desarrollar: necesitaremos duplicar el diseño de plantillas, prototipos, hojas de estilo, imágenes...**
- ☑ **Aunque el HTML dinámico se puede adaptar a distintos tipos de dispositivos, la variedad hace imposible que se pueda adaptar de una forma perfecta a todos ellos.**

Mobile específica: ventajas

- ☑ **Implementación y desarrollo, en principio, más sencillos**
- ☑ **Se puede optimizar el código, peso de la descarga, diseño, etc. para adaptarse de forma óptima a cada dispositivo**
- ☑ **Se puede adaptar el contenido y la navegación para adaptarse a cada escenario de uso**
- ☑ **Se puede optimizar reduciendo las opciones a la navegación más probable para ahorrar pasos**

Mobile específica: desventajas

- Hay más riesgos de que, en caso de no implementarse correctamente los alternate/canonical, pueda detectarse contenido duplicado.
- En caso de URLs únicas mobile, hay que transferirles parte de la popularidad desde la versión desktop para que posicionen
- El coste y complicación del mantenimiento es más elevando. Se trata, prácticamente, de dos sitios Web independientes.

Analítica Web

Medición de posiciones con Rank Checker



Rank Checker

RANK CHECKER

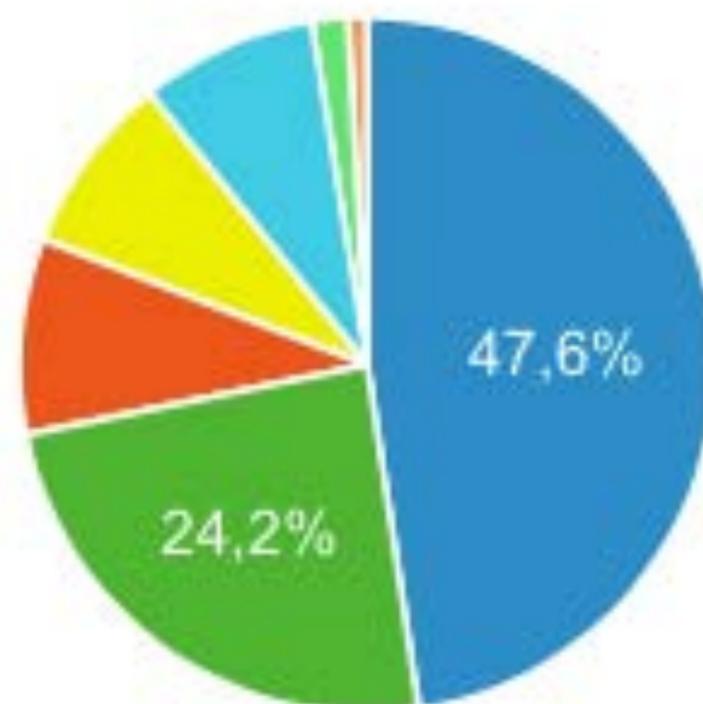
Domain: Save Open Clear

Keyword: Add Add Multiple Keywords

	Domain	Keyword	Google.es	
✘	www.humanlevel.com	posicionamiento en busc...	22	www.humanlevel.com/
✘	www.humanlevel.com	marketing de buscadores	10	www.humanlevel.com/
✘	www.humanlevel.com	primeros puestos en bus...	5	www.humanlevel.com/posicionamiento...
✘	www.humanlevel.com	como ser el primero en ...	138	www.humanlevel.com/articulos/cabem...
✘	www.humanlevel.com	como mejorar puestos e...	72	www.humanlevel.com/articulos/webs-i...
✘	www.humanlevel.com	primeros puestos en go...	3	www.humanlevel.com/articulos/cabem...
✘	www.humanlevel.com	posicionamiento interna...	2	www.humanlevel.com/posicionamiento...
✘	www.humanlevel.com	seo	150	www.humanlevel.com/
✘	www.humanlevel.com	sem	27	www.humanlevel.com/
✘	www.humanlevel.com	gestion de ppc	154	www.humanlevel.com/posicionamiento...
✘	www.humanlevel.com	gestion de campañas de ...	1	www.humanlevel.com/posicionamiento...
✘	www.humanlevel.com	gestion de campañas de ...	1	www.humanlevel.com/posicionamiento...
✘	www.humanlevel.com	gestion de enlaces de pa...	1	www.humanlevel.com/posicionamiento...
✘	www.humanlevel.com	marketing internacional ...	3	www.humanlevel.com/articulos/posicio...
✘	www.humanlevel.com	search marketing	73	www.humanlevel.com/search-marketin...
✘	www.humanlevel.com	consultoras de posiciona...	1	www.humanlevel.com/
✘	www.humanlevel.com	empresa de posicionami...	16	www.humanlevel.com/
✘	www.humanlevel.com	consultoria de posiciona...	3	www.humanlevel.com/
✘	www.humanlevel.com	empresas de posicionam...	17	www.humanlevel.com/posicionamiento...
✘	www.humanlevel.com	consultoras de marketin...	7	www.humanlevel.com/
✘	www.humanlevel.com	marketing online	192	www.humanlevel.com/
✘	www.humanlevel.com	marketing en internet	77	www.humanlevel.com/
✘	www.humanlevel.com	rendimiento web	80	www.humanlevel.com/articulos/claves-...
✘	www.humanlevel.com	como aumentar el trafic...	-	-
✘	www.humanlevel.com	Human Level Communic...	1	www.humanlevel.com/
✘	www.humanlevel.com	Fernando Macia	7	www.humanlevel.com/hlc/equipo/ferna...
✘	www.humanlevel.com	Fernando Maciá	7	www.humanlevel.com/hlc/equipo/ferna...
✘	www.humanlevel.com	Javier Gosende	8	www.humanlevel.com/
✘	www.humanlevel.com	Libro de posicionamient...	12	www.humanlevel.com/libros/posiciona...
✘	www.humanlevel.com	Formacion de posiciona...	20	www.humanlevel.com/formacion.html
✘	www.humanlevel.com	Curso de posicionamient...	21	www.humanlevel.com/noticias/human-...

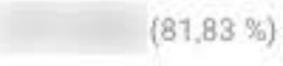
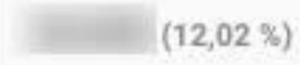
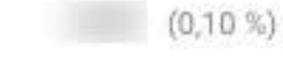
¿De dónde llega el tráfico?

Canales principales

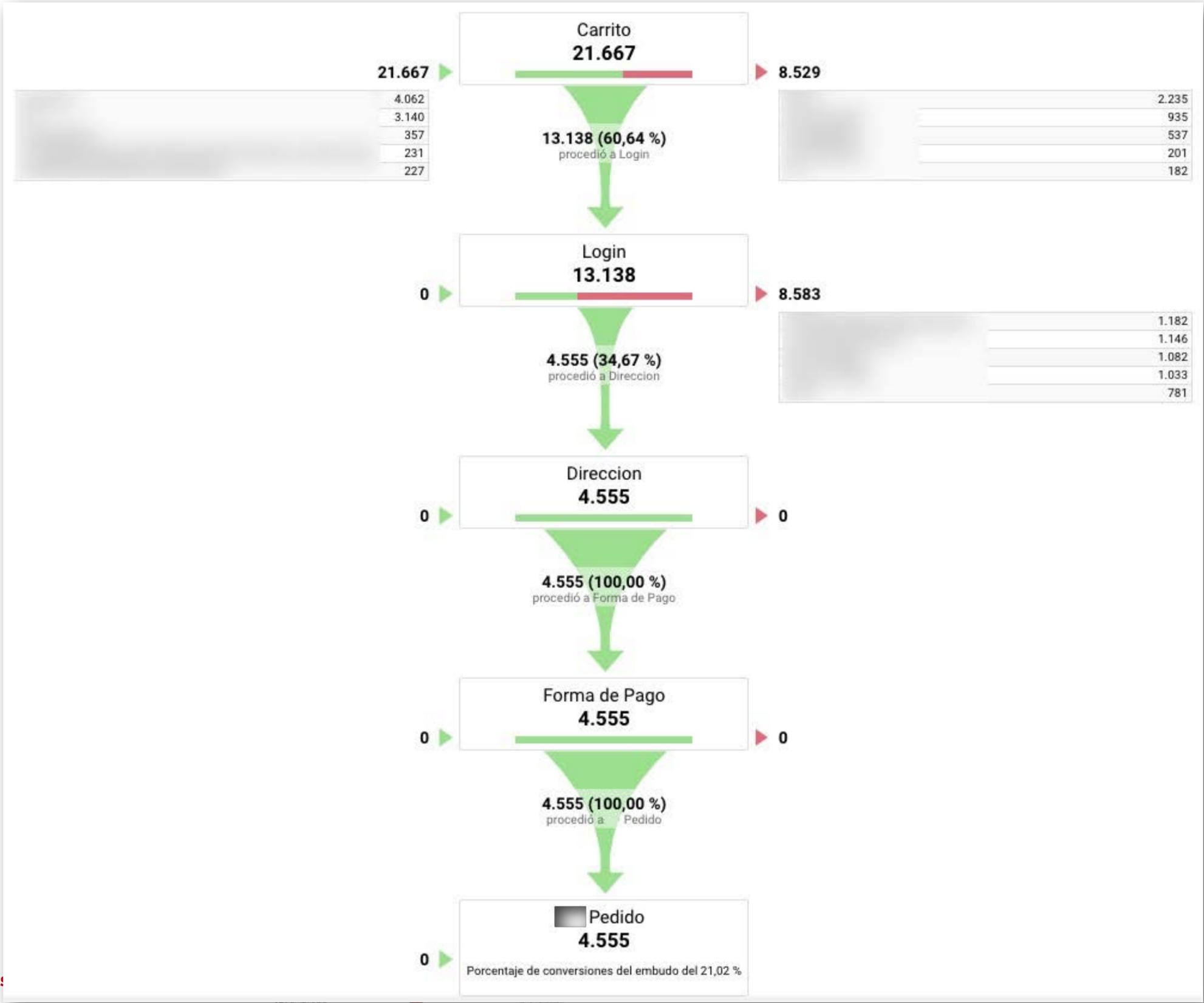


- Organic Search
- Direct
- Referral
- Paid Search
- Social
- Display
- (Other)
- Email

Canales de adquisición de tráfico en Google Analytics

	Default Channel Grouping	Adquisición			Comportamiento			Conversiones
		Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?	Porcentaje de conversiones de comercio electrónico ?
		 % del total: 100,00 % ()	47,06 % Media de la vista: 46,96 % (0,21 %)	 % del total: 100,21 % ()	50,62 % Media de la vista: 50,62 % (0,00 %)	5,17 Media de la vista: 5,17 (0,00 %)	00:03:35 Media de la vista: 00:03:35 (0,00 %)	1,94 % Media de la vista: 1,94 % (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	1. Paid Search	 (69,07 %)	55,76 %	 (81,83 %)	53,14 %	4,78	00:02:59	1,34 %
<input type="checkbox"/>	2. (Other)	 (12,02 %)	7,06 %	 (1,80 %)	53,26 %	4,70	00:03:44	1,77 %
<input type="checkbox"/>	3. Organic Search	 (8,95 %)	42,11 %	 (8,01 %)	37,96 %	7,04	00:05:28	3,30 %
<input type="checkbox"/>	4. Direct	 (6,01 %)	47,98 %	 (6,13 %)	35,24 %	7,60	00:06:52	6,40 %
<input type="checkbox"/>	5. Display	 (1,24 %)	3,82 %	 (0,10 %)	58,25 %	4,72	00:03:11	1,54 %
<input type="checkbox"/>	6. Email	 (1,23 %)	15,32 %	 (0,40 %)	36,84 %	7,28	00:06:14	4,99 %
<input type="checkbox"/>	7. Referral	 (0,76 %)	26,32 %	 (0,42 %)	26,82 %	7,68	00:05:58	4,36 %
<input type="checkbox"/>	8. Social	 (0,72 %)	84,68 %	 (1,30 %)	85,61 %	2,27	00:01:05	0,69 %

Google Analytics: embudo de conversión



¿Cómo se producen las conversiones?

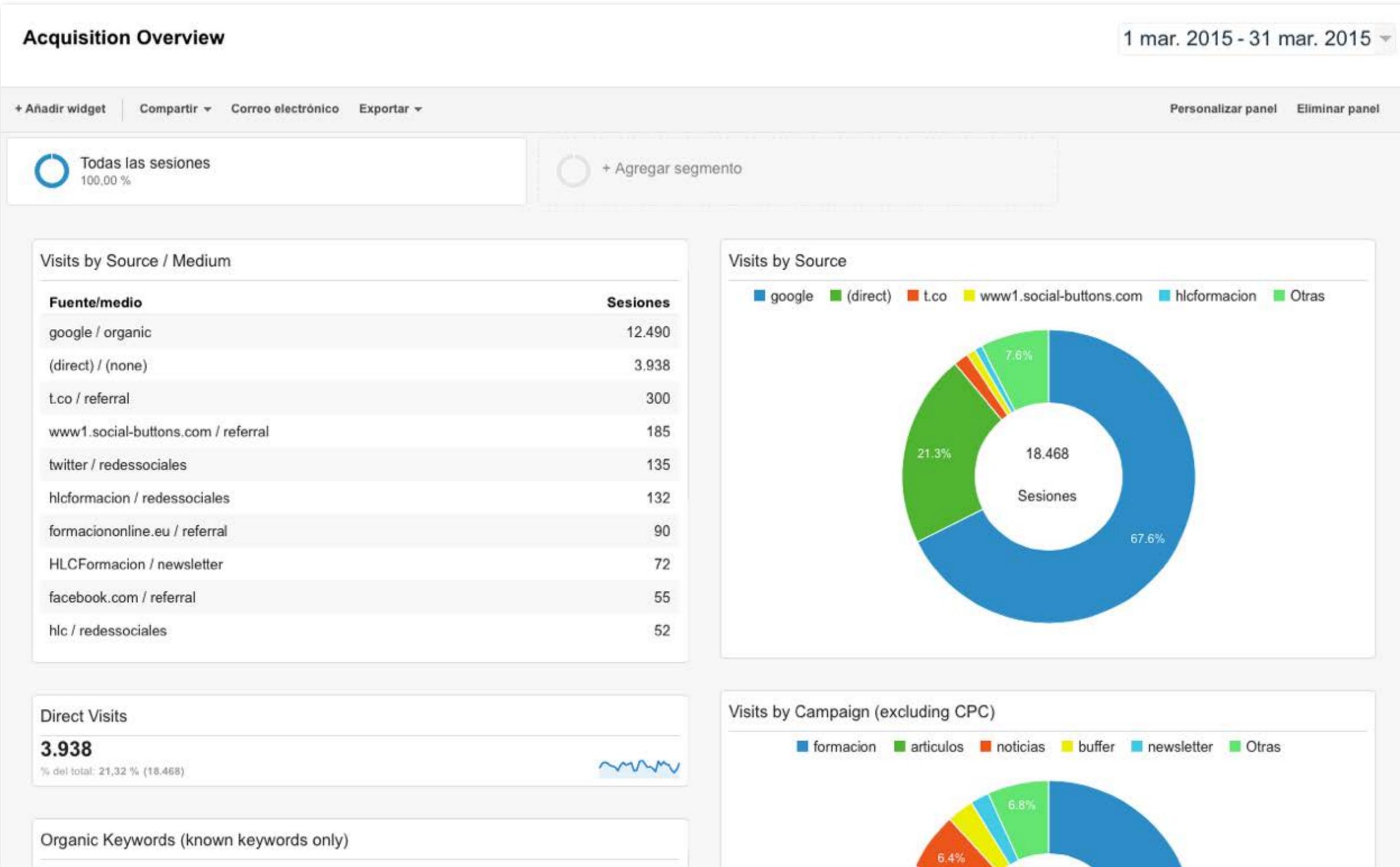
Agrupación de canales MCF ?

1.	Directo
2.	Búsqueda orgánica
3.	Búsqueda de pago
4.	Display
5.	Referencia
6.	Correo electrónico
7.	(Otros)
8.	Red social

Agrupación de canales MCF ?

1.	Directo × 2
2.	Búsqueda orgánica → Directo
3.	Búsqueda de pago × 2
4.	Búsqueda de pago → Directo
5.	Directo × 3
6.	Directo × 4
7.	Búsqueda orgánica × 2
8.	Búsqueda orgánica → Directo × 2
9.	Directo × 5
10.	Búsqueda de pago → Directo × 2

Cuadro de mando



Coste por venta/Coste por adquisición vs. ciclo de vida - SEO



ENTRADA DE DATOS		
Inversión mensual	€ 700	Fee mensual campaña SEO
Ratio de conversión	1,3 %	Ratio de conversión tráfico orgánico (G. Analytics)
Promedio transacción (ticket promedio)	€ 120,00	Importe promedio de las ventas (G. Analytics)
Porcentaje de beneficio	25,00 %	Margen de beneficio en cada venta (incluir costes logísticos/financieros)
Promedio vida de cliente	2,5	Promedio de transacciones de un cliente tras su adquisición
TRÁFICO Y CONVERSIONES		
Visitas registradas	1.500	Visitas registradas tráfico orgánico (G. Analytics)
Clientes adquiridos	19	Visitas registradas x Ratio de conversión tráfico orgánico (G. Analytics)
COSTES		
Total costes SEO	€ 700	Fee mensual campaña SEO
CPA promedio	€ 37	Total costes SEO/Clientes totales
RESULTADOS		
Importe total de ventas	5.700 €	Promedio transacción x Clientes adquiridos x Promedio vida de cliente
Promedio beneficio por transacción	€ 30,00	Beneficio bruto promedio en cada venta
Promedio beneficio bruto por cliente adquirido	€ 75,00	Promedio beneficio por transacción x Promedio vida de cliente
Promedio beneficio neto por cliente adquirido	€ 38,16	Promedio beneficio por cliente adquirido - CPA promedio
BALANCE DE LA CAMPAÑA		
Beneficio bruto total	1.425	Importe total de ventas x Porcentaje de beneficio
Beneficio neto total	725	Beneficio total - Total costes PPC
ROI	104 %	(Beneficio total - Total costes PPC)/Total costes PPC



@fernandomacia



Human Level
FORMACION

T H A N K
Y O U

#talleresCECARM

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



Con la colaboración de:
Región de Murcia



CECARM
cecarm.com



Fernando Maciá Domene

@fernandomacia

CEO Human Level Communications

