

Estrategias SEO para Triunfar en Internet

Fernando Maciá
Human Level Communications



Fernando Maciá Domene

@fernandomacia

CEO Human Level Communications



Nuestros clientes

MEDIOS

elEconomista.es

EL PAÍS

as.com

GRUPO V

serPadres

HOLA.com

marie claire

COSMOPOLITAN

vocento

E-COMMERCE

TOUS

PC
COMPONENTES

PIKOLINOS

Panama
Jack
Natural Life & Style

tiendaonline
perfumerías if

EFFECTO LED
Cambia a la era ECO! Ecológica y Económica
LEKIA
LIGHTING

MARTINELLI

suavinex
little luxuries

EROSKI
contigo

ELKSPORT

CAFE
JURADO
DESDE 1912

TRAVEL

IBERIA

sidorme hotels
Quality Low Cost Hotels®

vueling

ESPAÑA

HOTELES SERVIGROUP
www.servigroup.es

COMUNITAT
VALENCIANA

EASYFLY

TusCasasRurales.com

eche
Oasis Mediterráneo

HOTEL
BONALBA
★★★★
ALICANTE

HOTELES R·H

Nuestros clientes



TECNOLOGÍA



DIRECTORIOS



CORPORATIVO



ONG



INTERNACIONALES

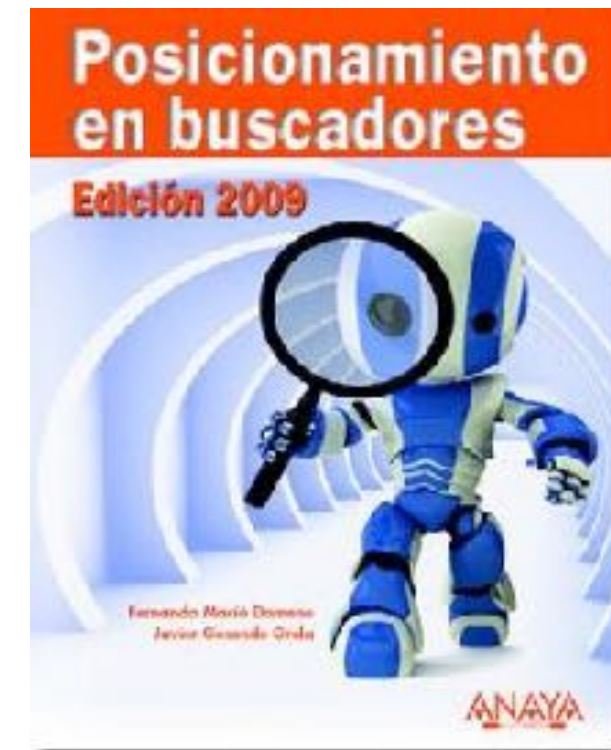


Nuestras publicaciones

2006



2009



2010



2011



2011



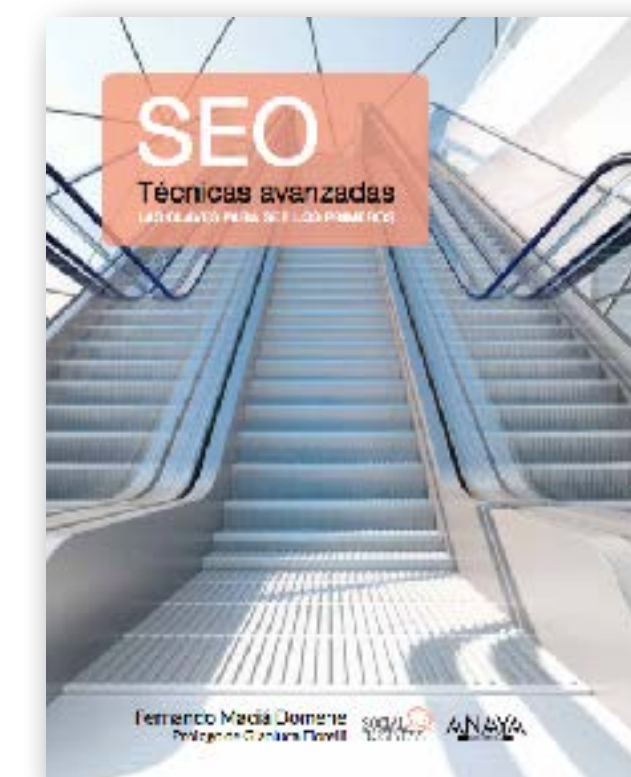
2012



2014



2015



2016





Participación en eventos



Cálculo del valor de la vida del cliente



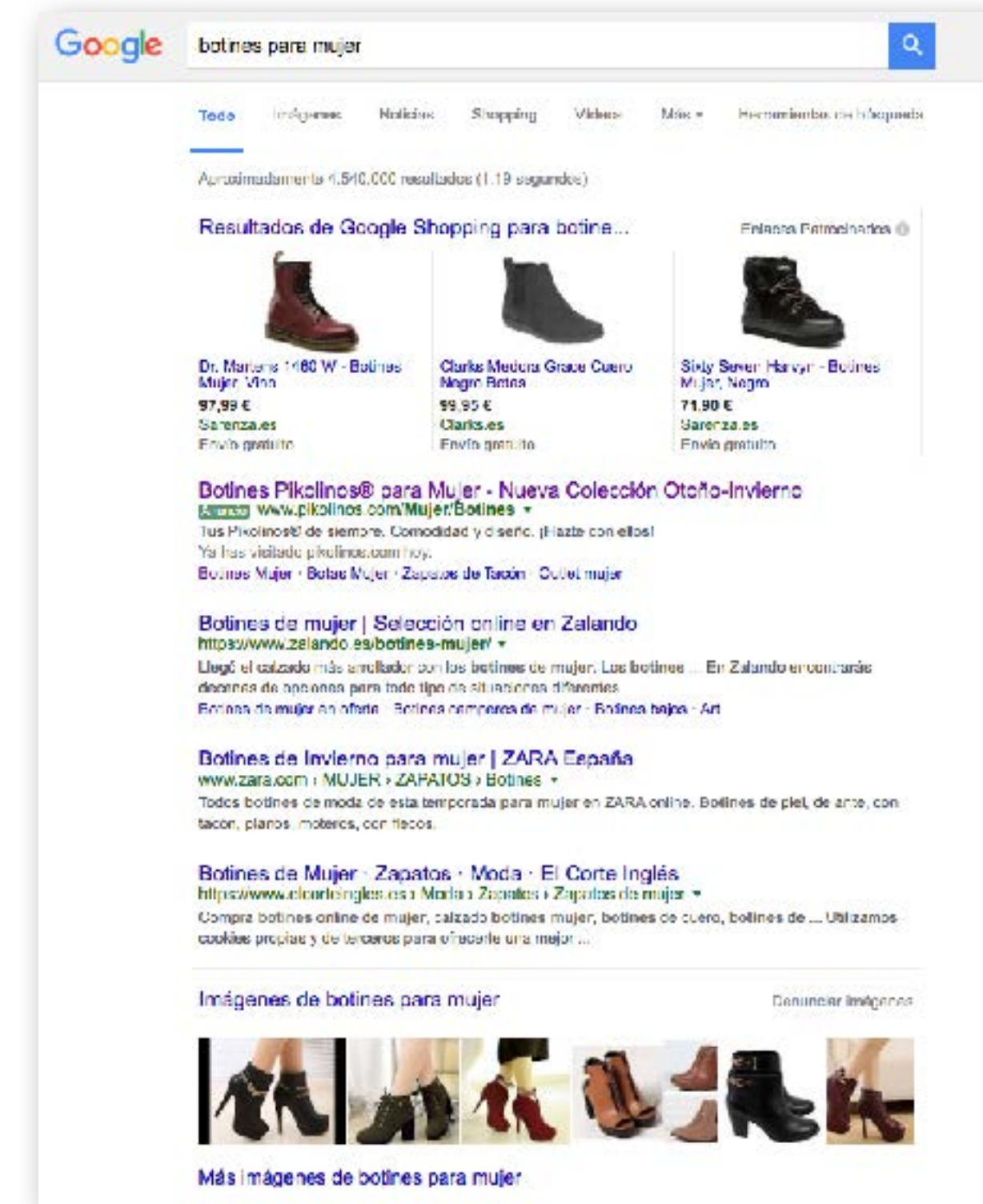
ENTRADA DE DATOS		
Promedio de transacción (ticket promedio)	€ 120	Ticket promedio (G. Analytics)
Ciclo de vida del cliente (promedio de transacciones)	2,50	Compras totales durante la vida del cliente
Porcentaje de beneficio	25,00 %	Margen de beneficio en cada venta (incluir costes logísticos/ financieros)
VALOR DE LA VIDA DEL CLIENTE	€ 75,00	Beneficio bruto promedio que logramos por cada nuevo cliente y CPA máximo (de lo contrario, perdemos dinero)

ATENCIÓN: NO PODEMOS GASTAR MÁS EN ADQUIRIR UN CLIENTE DEL VALOR QUE NOS VA A GENERAR

Objetivo del SEO

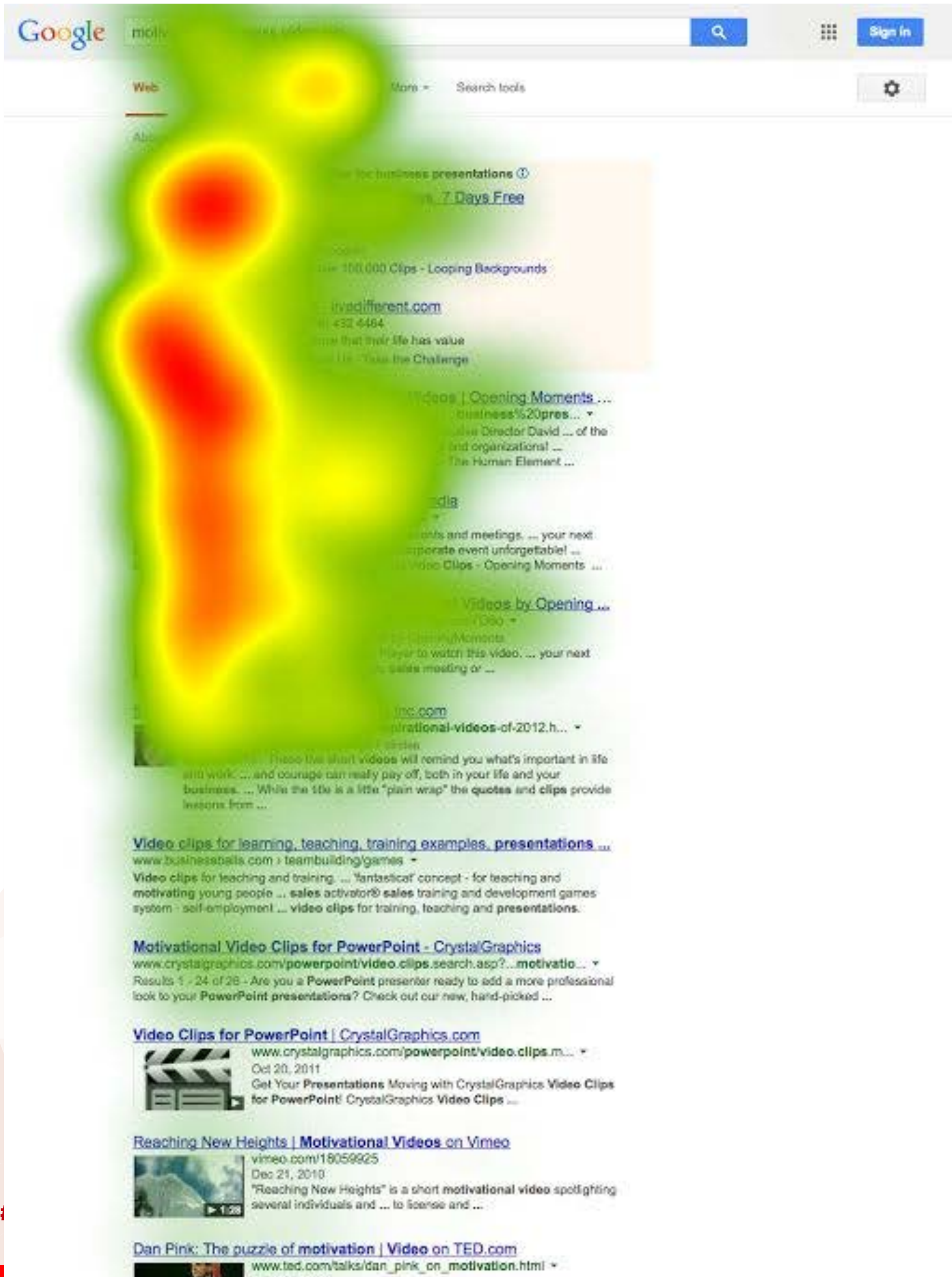


Se trata de obtener y mantener a largo plazo, para una web concreta, los primeros puestos en los resultados que se obtienen de los buscadores más utilizados por sus clientes potenciales, cuando éstos introducen en los mismos conceptos de búsqueda relacionados con los contenidos que dicha web ofrece.



Público objetivo quién es y cómo busca lo que busca

“Triángulo” de oro



	% of Clicks	% Time Spent
Web	Results 1 - 10 of about 1,050,000,000 for something [define] (0.60 seconds)	
Something something www.something.com · N. Carter · Something	56.36	28.43
Reached back my my link October 21, 2005 New Center (allow - move all right today (don't what) and - Carter (what) will be at the Cup is (what) this weekend) ... www.something.com · N. Carter · Something	13.45	25.08
On Something Online Encourages young people to create their own space for making a difference in their community and provides them with the resources and support needed. www.something.org · 175 · Something · Something	9.82	14.72
Something Wikipedia Eating Disorders - Anorexia, Bulimia, Binge Eating Disorder, Compulsive Overeating, Eating Disorders: definition, signs, and symptoms, physical dangers ... www.something.king.se · 756 · Something · Something	4.00	8.70
something on all It's really quiet as we started the run and pushed myself pretty fast, something moved by the fog (what) who, as we were walking back to the camp to do ... www.protection.com · all · 676 · Something · Something	4.73	6.02
Something Wikipedia the first encyclopedia "Something" was the first song written by George Harrison to appear on the ... "Something" was the only Lennon composition to top the American charts. wikipedia.org · Something · 124 · Something · Something	3.27	4.01
Something Wikipedia the first encyclopedia "Something" was the first song written by George Harrison to appear on the ... initially based on a letter, paper song entitled, "Something in the Way She ... wikipedia.org · Something · 124 · Something · Something	0.36	3.01
Something World Video Something in exploration and reproduction from the 30's through the 70's on VHS and DVD www.something.com · 39 · Something · Something	2.91	3.68
Something Corporate Official Site Official site. Band profile, multimedia, tour dates, merchandise, and mailing list www.something.com · 39 · Something · Something	1.45	3.01
something Something File where the lyrics are in the way by George Harrison	2.55	2.34



Posicionamiento local

Google

pizzeria

Todo

Maps

Imágenes

Videos

Noticias

Más

Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 206.000.000 resultados (0,88 segundos)

Nueva Barbacoa Gourmet - telepizza.es

Anuncio [www.telepizza.es/](#)

Telepizza lanza la mejor pizza de la historia ¡No te la pierdas!

App para móvil · Pedidos favoritos · Seguimiento del pedido · Descuentos exclusivos

Servicios: Localiza tu tienda, Valores nutricionales, Tiendas para celíacos, Calidad y Alimentación

Ofertas

Entrantes

Menús individuales

Postres

Ver resultados sobre

Pizza (Plato)

La pizza es un pan plano horneado elaborado con harina de trigo, sal, agua y levadura, y cubierto con ...



Vadepizza Alicante - Las mejores pizzas al mejor precio

Anuncio [www.vadepizzaalicante.com/](#)

900 443 777

La Pizza es Alta Cocina - marquinetti.com

Anuncio [www.marquinetti.com/](#)

Ristorante Marquinetti Escuela de Pizzeros y Asesoramiento

PLAYA DE SAN JUAN

ALBUFERETA

Calle del Olimpo

Pizzeria Mamma Rosa

Pizzahora

Restaurante La Tagliatella

Map data ©2016 Google, Inst. Geogr. Nacional

Valoración -

Restaurante La Tagliatella

4,0 ★★★★★ (25) · italiana

Cadena de cálidos restaurantes italianos

Glorieta Dep Faquí Voz, 1



Pizzeria Mamma Rosa

4,2 ★★★★★ (8) · Pizza

Av. Santander, 25



Pizzahora

4,2 ★★★★★ (13) · Pizza

C/ Deportista Kiko Sanchez, 2

Cerrado hoy



Más sitios

Los 10 mejores pizzerías en Alicante - TripAdvisor

[https://www.tripadvisor.es/...](#) > Provincia de Alicante > Costa Blanca > Alicante

Los mejores pizzerías en Alicante, Costa Blanca. Consulta en TripAdvisor opiniones de restaurantes en

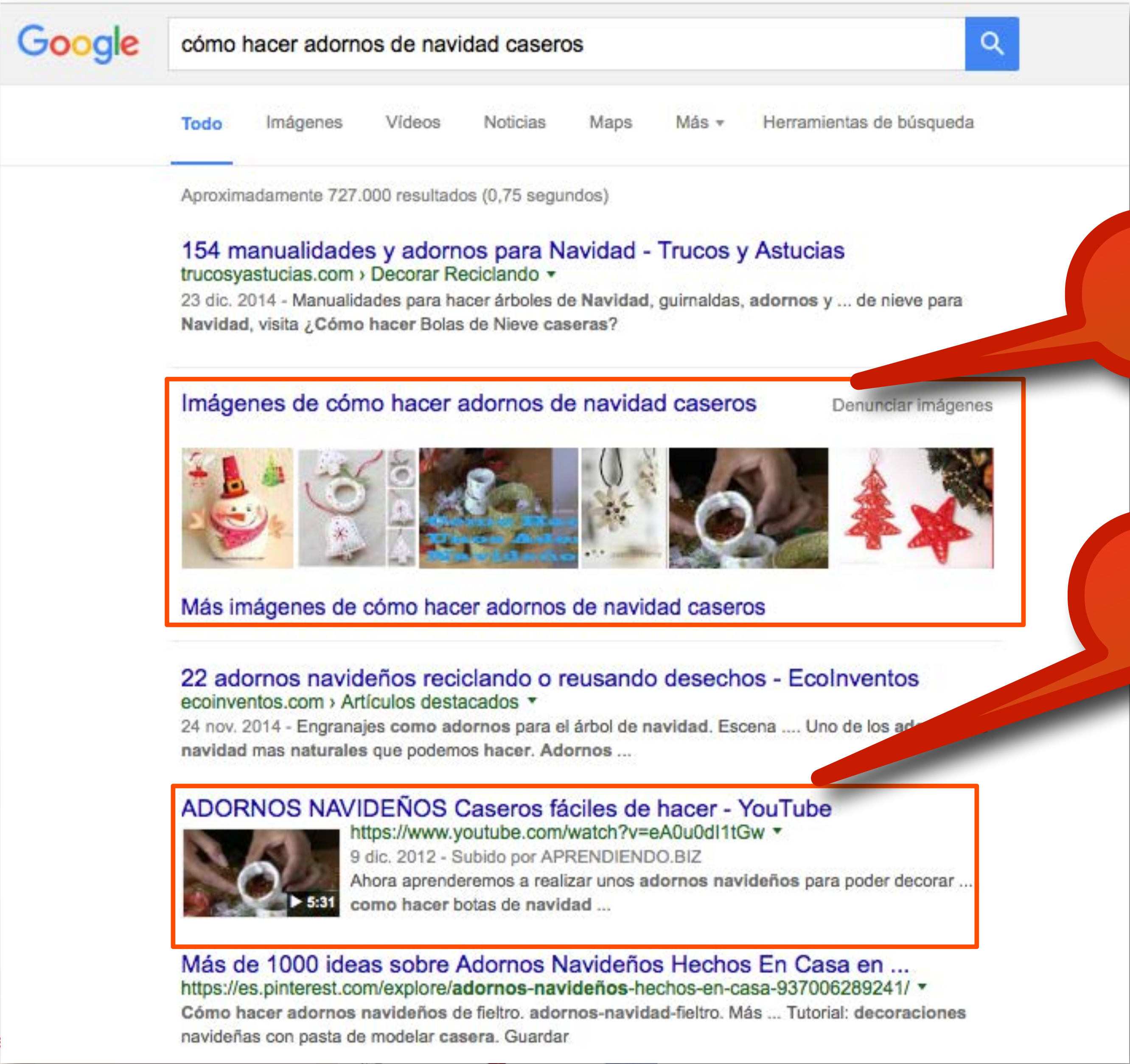
C

CARM

cecarm.com

#talleresCECARM

Influencia de la búsqueda universal



Google

cómo hacer adornos de navidad caseros

Imágenes Vídeos Noticias Maps Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 727.000 resultados (0,75 segundos)

154 manualidades y adornos para Navidad - Trucos y Astucias
trucosyastucias.com › Decorar Reciclando
23 dic. 2014 - Manualidades para hacer árboles de Navidad, guirnaldas, adornos y ... de nieve para Navidad, visita ¿Cómo hacer Bolas de Nieve caseras?

Imágenes de cómo hacer adornos de navidad caseros Denunciar imágenes

Más imágenes de cómo hacer adornos de navidad caseros

22 adornos navideños reciclando o reusando desechos - EcolInventos
ecoinventos.com › Artículos destacados
24 nov. 2014 - Engranajes como adornos para el árbol de navidad. Escena Uno de los ad...
navidad mas naturales que podemos hacer. Adornos ...

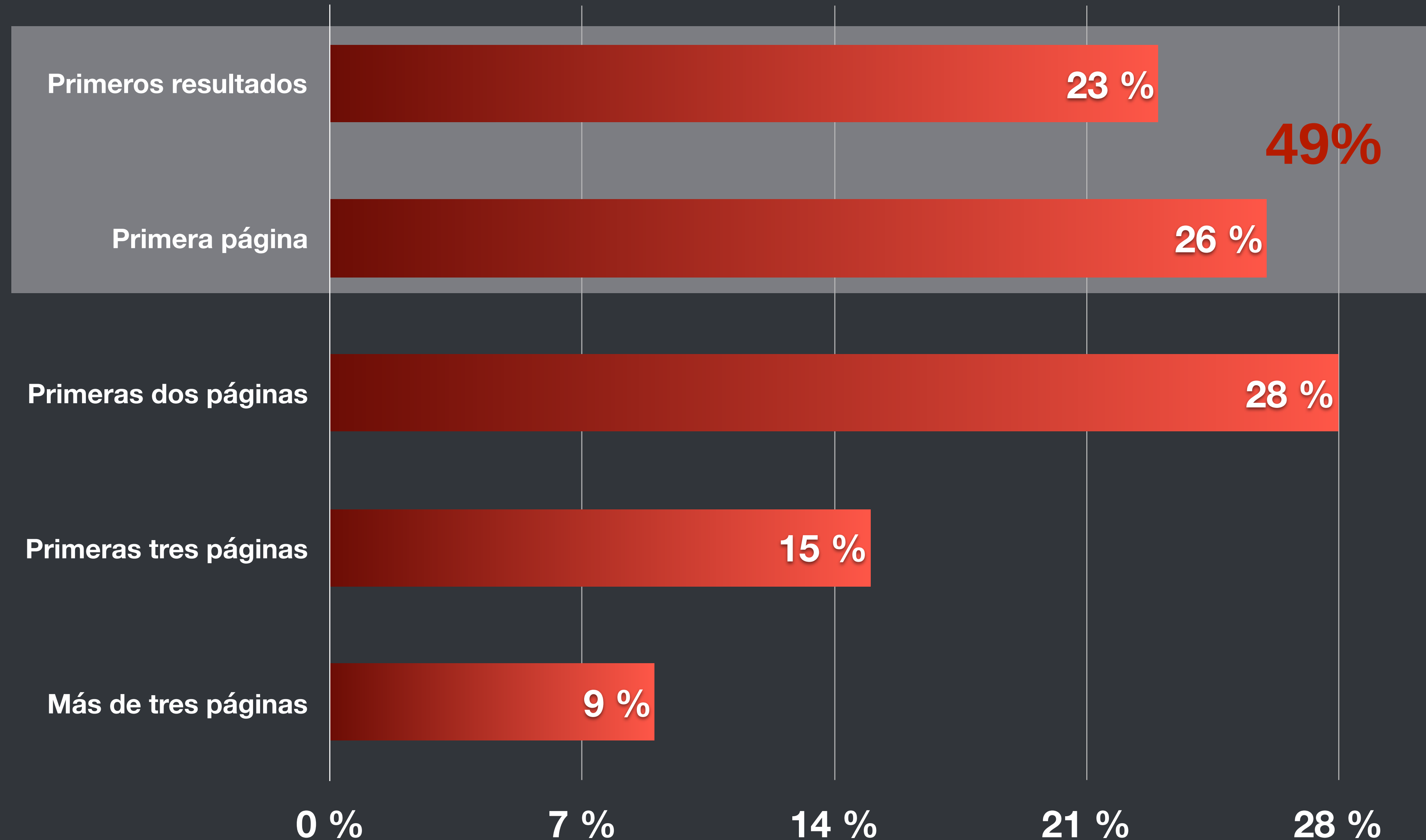
ADORNOS NAVIDEÑOS Caseros fáciles de hacer - YouTube
<https://www.youtube.com/watch?v=eA0u0dl1tGw>
9 dic. 2012 - Subido por APRENDIENDO.BIZ
Ahora aprenderemos a realizar unos adornos navideños para poder decorar ...
como hacer botas de navidad ...

Más de 1000 ideas sobre Adornos Navideños Hechos En Casa en ...
<https://es.pinterest.com/explore/adornos-navideños-hechos-en-casa-937006289241/>
Cómo hacer adornos navideños de fieltro. adornos-navidad-fieltro. Más ... Tutorial: decoraciones navideñas con pasta de modelar casera. Guardar

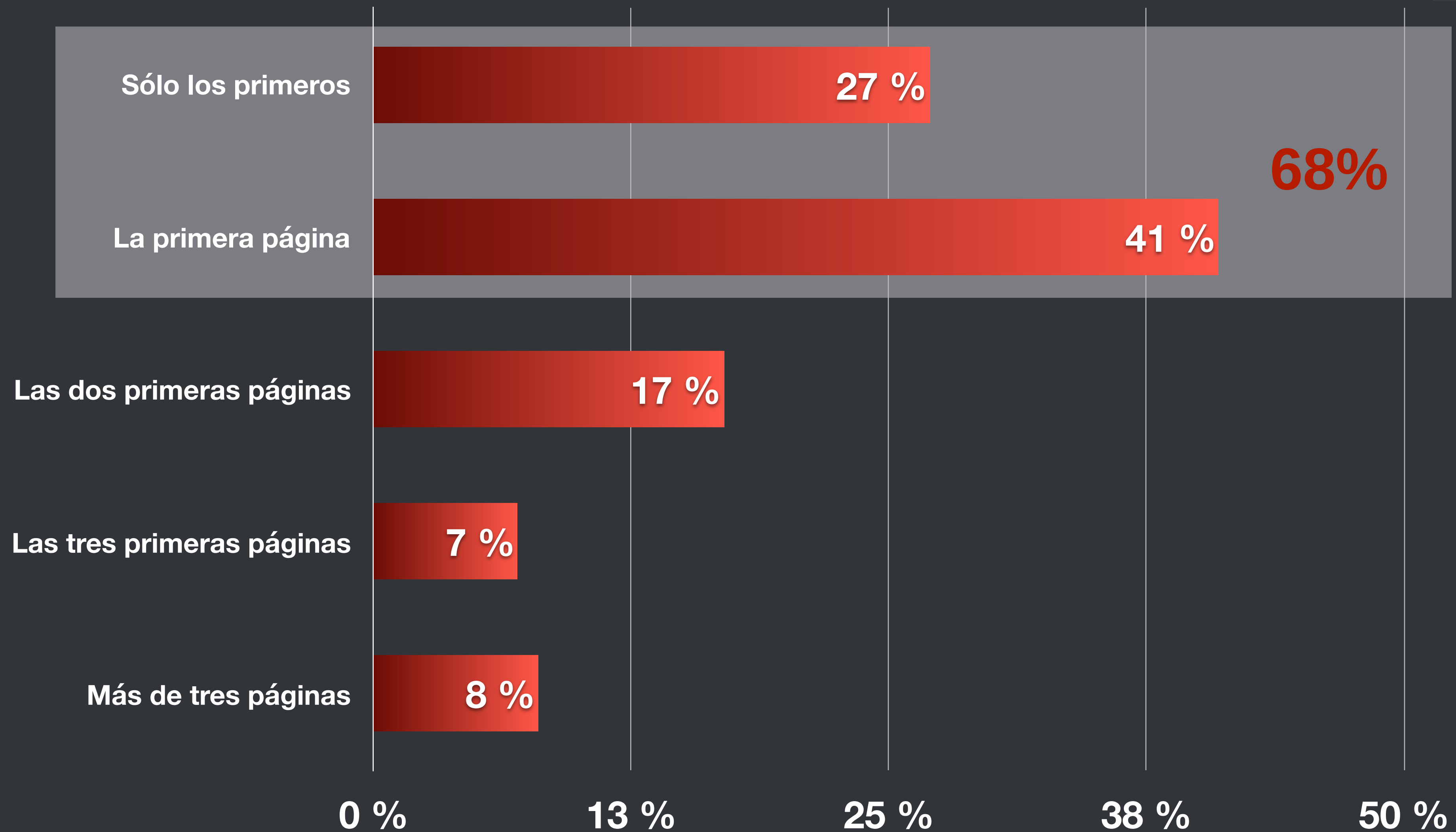
31% hace click en las imágenes

17% hace click en los vídeos

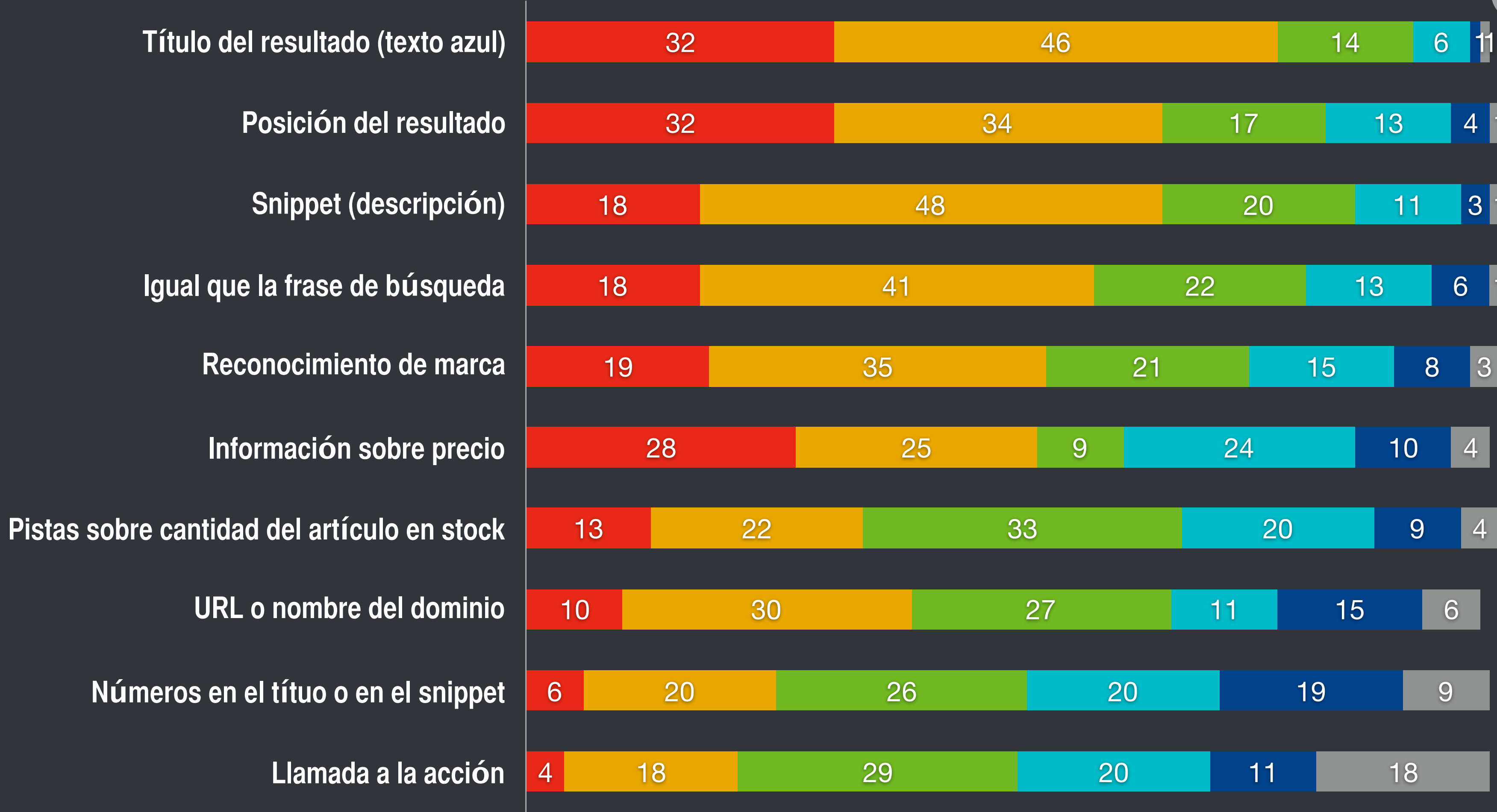
Porcentaje de usuarios que reformularon su búsqueda después de revisar...



¿Qué resultados revisa antes de hacer click en un enlace?



Qué elementos en las SERPs influyen para obtener un click



Más importante Menos importante

Fuente: BVDW - SEOmoz

Marketing de buscadores

Google

consultora de posicionamiento web

Todo

Imágenes

Noticias

Maps

Videos

Más

Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 179.000 resultados (0,55 segundos)

Posicionamiento Web - Aumenta Tráfico a tu Web

Anuncio [morganmedia.es/Posicionamiento+Web](#)

Tu empresa en TOP10 desde 105€/mes

oficina 2.3, Calle Teide, 3, SS. de los Reyes - Cerrada ahora · Horario

Posicionamiento Web - Optimizaclick.com

Anuncio [optimizaclick.com/Posicionamiento+Web](#)

Aumenta Tráfico a tu Web desde 128€ Tu empresa en TOP10 del Buscador.

Planes SEO a Medida · Ahora 25% descuento · SEO OnSite y por Keywords

Posicionamiento Natural - Agencias de Publicidad - Redes Sociales

Posicionamiento Web - SEOSEM.es

Anuncio [www.seosem.es/Desde-180-Euros/Mes](#) 965 28 60 22

Expertos en Posicionamiento Web y Gestión de Enlaces Patrocinados

SEOSEM® Nuestra Solución - Posicionamiento Web SEO - Combina SEO y SEM

Analizar Tu Sitio Web - BankiaIndicex.com

Anuncio [www.bankiaindicex.com/](#)

Conoce la Competitividad Digital de Tu Empresa con Bankia Indicex®.

Iniciativa de Bankia® · Informe y Recomendaciones · Herramienta Gratis

Sobre Indicex - Genera Tu Informe

Consultora de posicionamiento web Human Level Commu...

[www.humanlevel.com/](#)

Consultora de posicionamiento en buscadores y campañas de marketing.

Consultor SEO SEM: especialista en posicionamiento en b...

[www.jbmoreno.es/](#)

Buscas un consultor SEO SEM en Madrid o Sevilla?, soy especialista en

posicionamiento web en buscadores y llevo desde el año 2002 ¡solicita presupuesto ...

Posicionamiento web: SEO por resultados - G4 Marketing ...

[www.g4marketingonline.com/posicionamiento-web/](#)

Somos una empresa de posicionamiento web especializada en SEO por ... existir en la

decisión de trabajar con un consultor de SEO de G4 Marketing Online

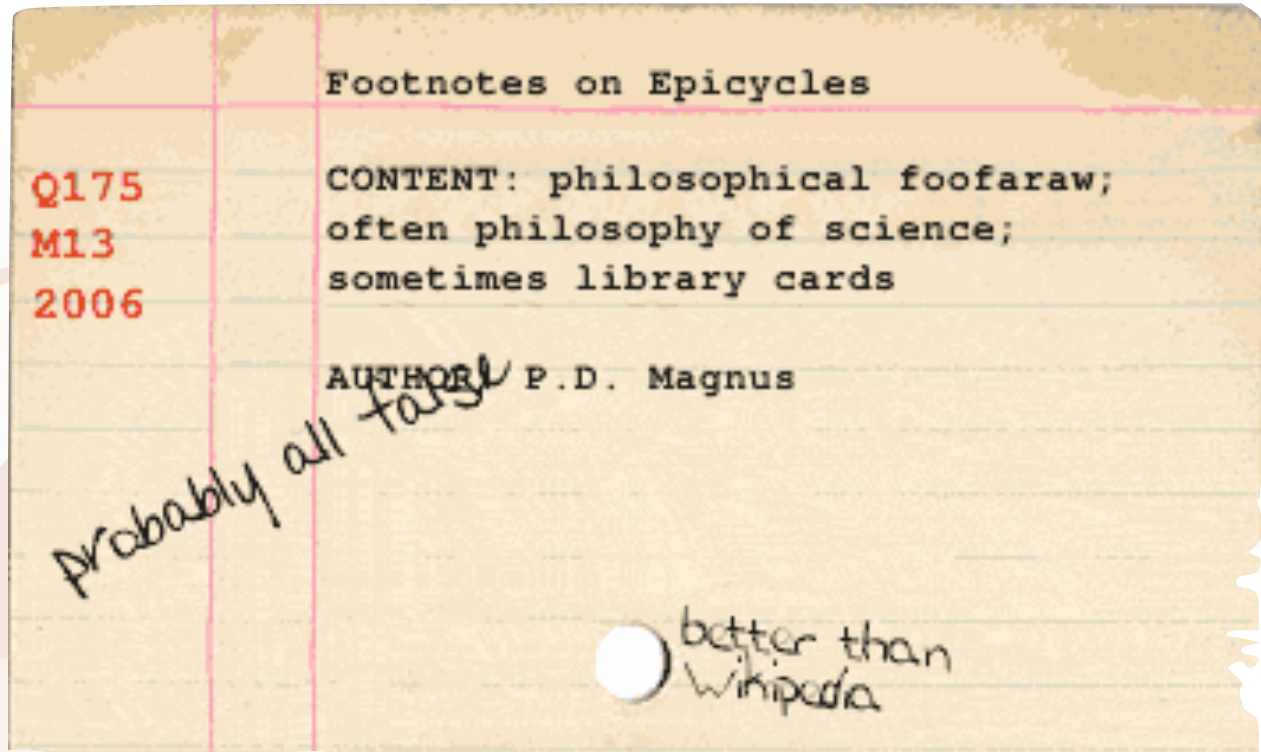
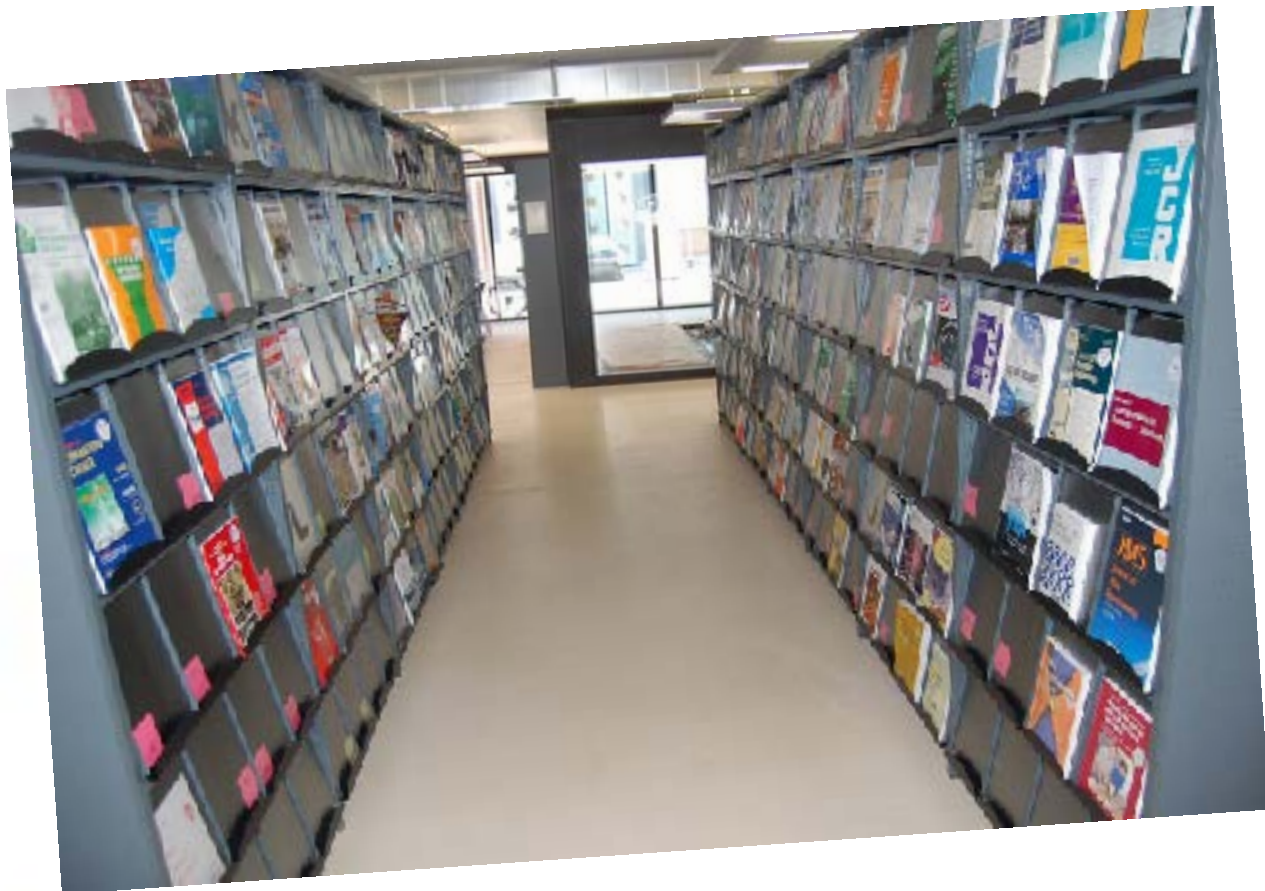
Enlaces patrocinados PPC
- SEM

Posicionamiento natural
SEO

¿Cómo funciona un buscador?

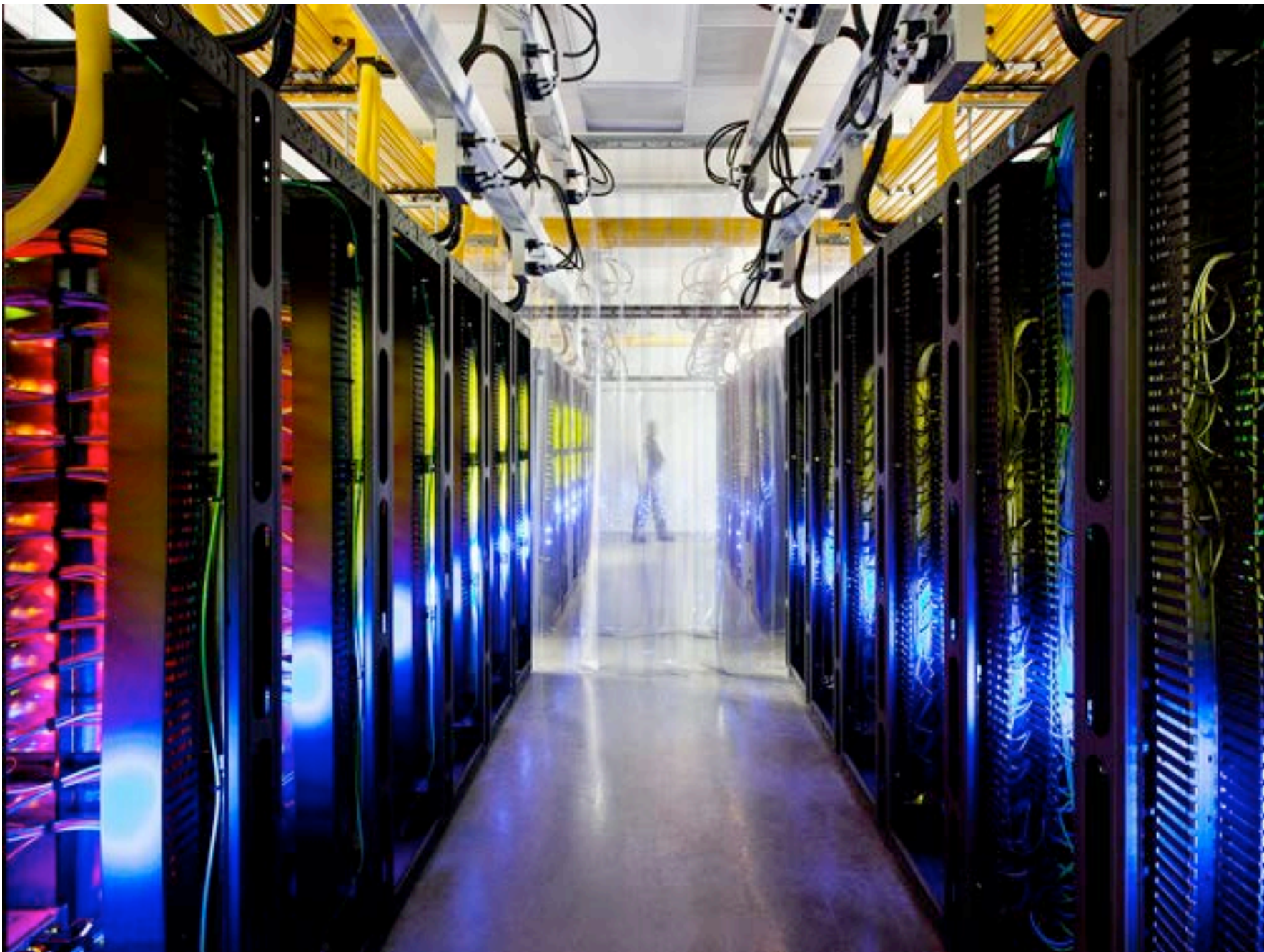
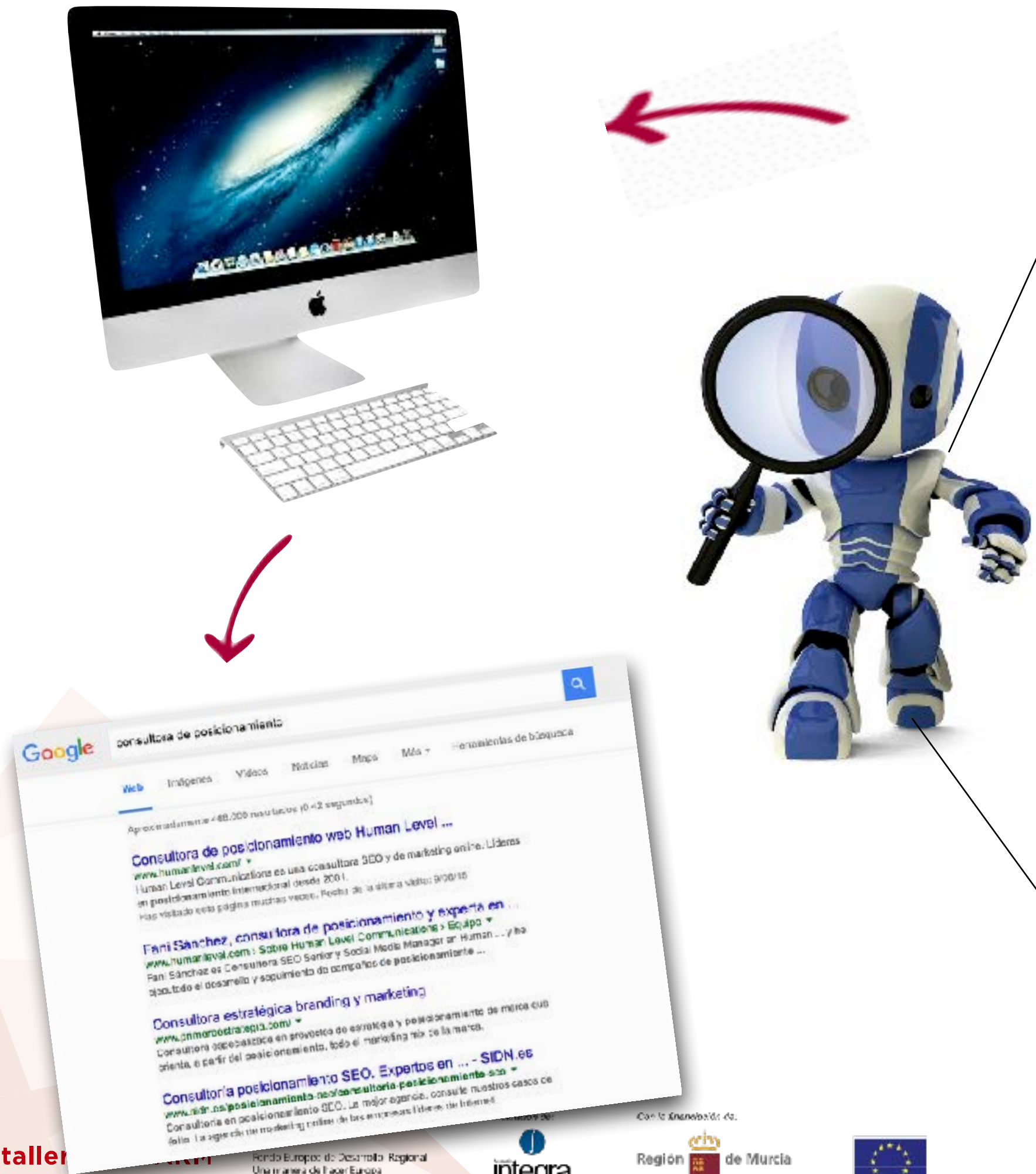
¿Cómo funciona un buscador?

La bibliotecaria que cataloga todos los libros



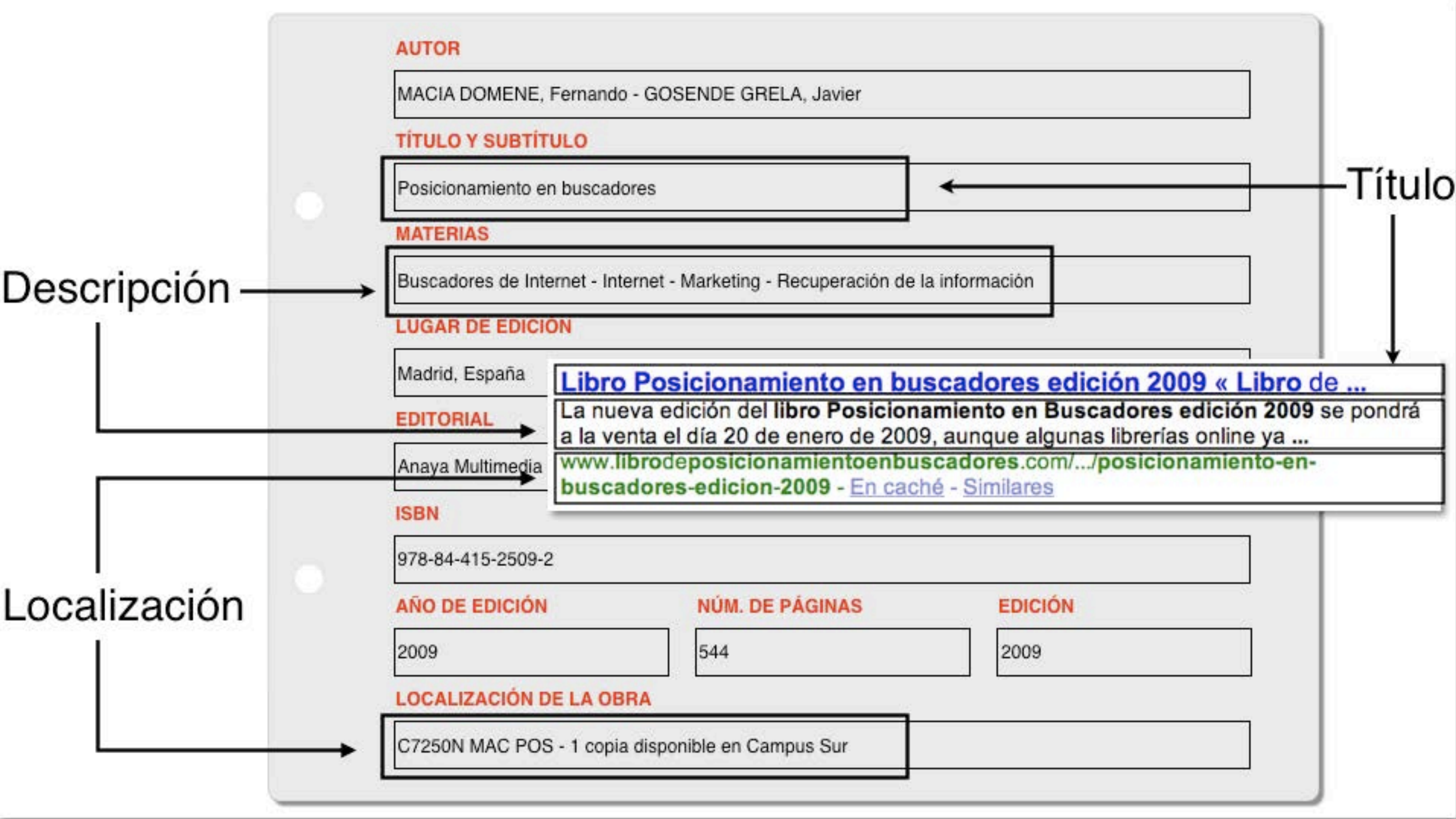
¿Cómo funciona un buscador?

El robot que indexa las páginas Web



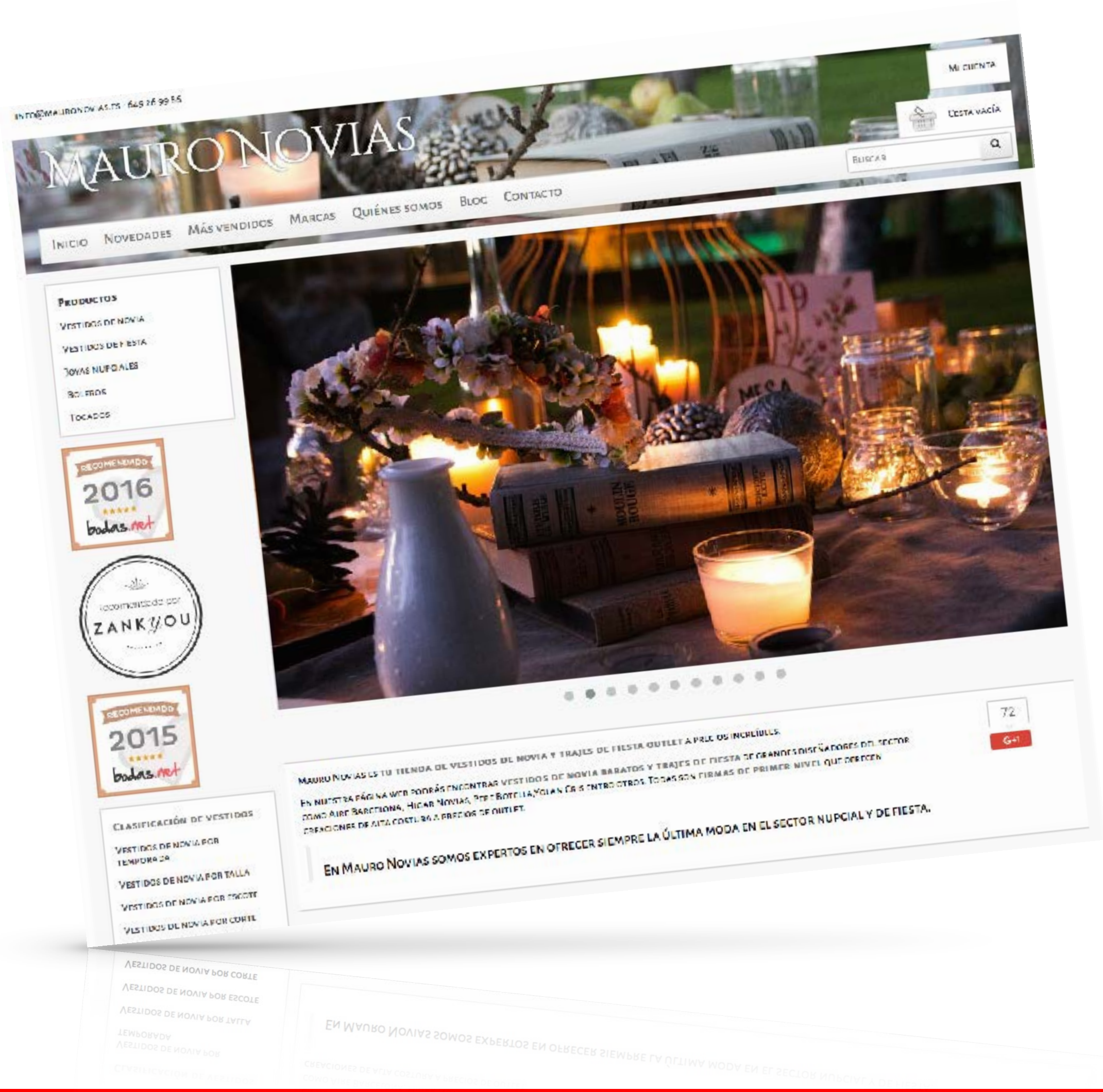
¿Cómo funciona un buscador?

El robot de los buscadores se encarga de hacer una ficha bibliográfica de nuestras páginas Web



¿Cómo funciona un buscador?

¿En qué se fija el robot de los buscadores cuando visita una página web?
Cuando una palabra vale más que mil imágenes



Cómo seducir a los buscadores

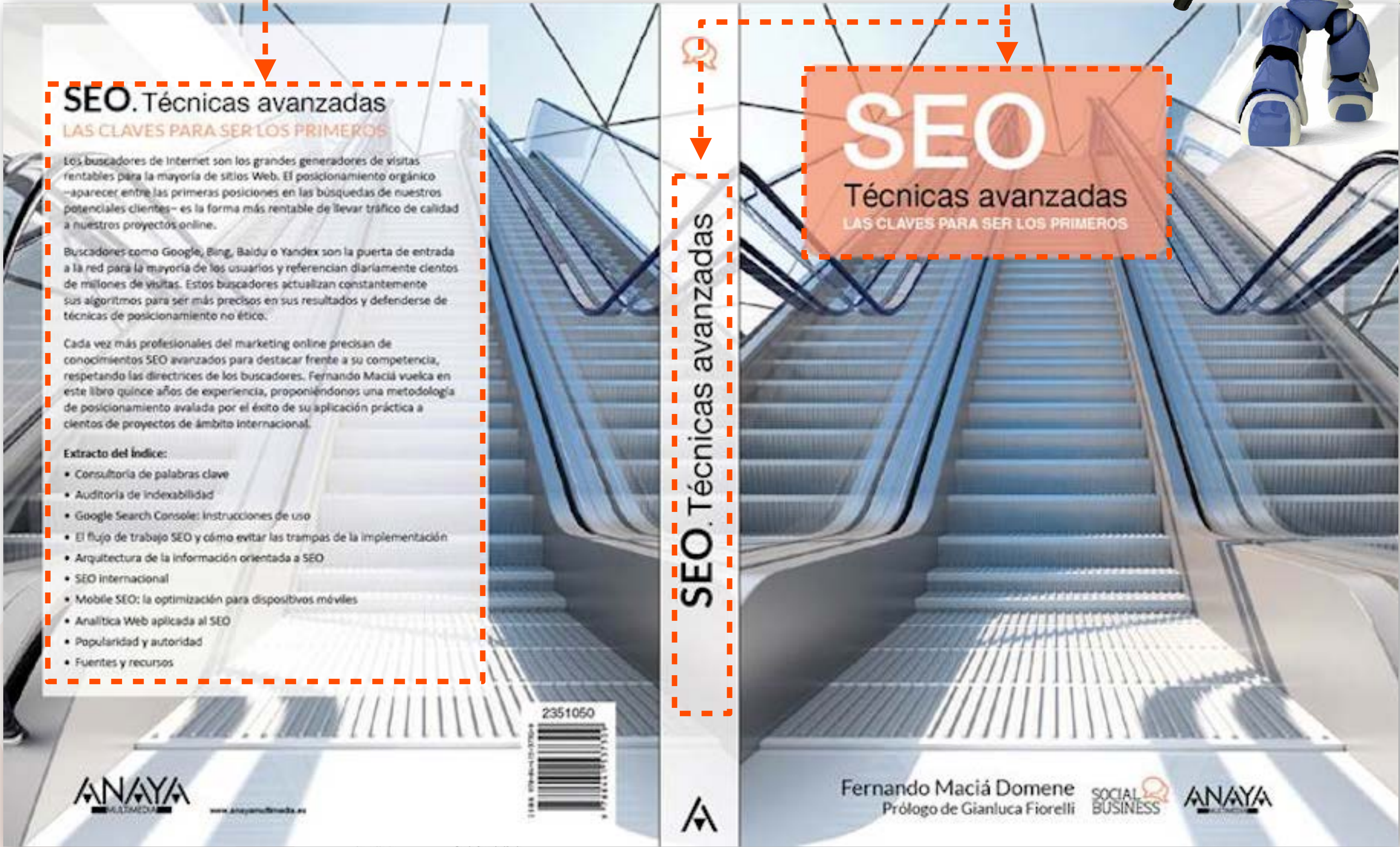


¿Cómo funciona un buscador?

¿Cómo funciona un buscador?

reseña del libro

título



¿Cómo funciona un buscador?

¿En qué se fija una persona cuando busca un libro en una biblioteca?



Índice de contenidos

Agradecimientos.....	6
Acerca del autor	6
Prólogo	13
Introducción	15
¿Qué encontrará en este libro?	18
¿A quién va dirigido este libro?.....	20
CAPÍTULO 1. El SEO como actividad profesional	23
1.1. Una profesión multidisciplinar.....	23
1.2. Regulación del sector.....	25
1.2.1. SEMPO	26
1.2.2. IAB España	27
1.2.3. El punto de vista de Google.....	27
1.3. Formación.....	29
1.3.1. Programas master y cursos de especialización en España.....	29
1.3.2. SEMPO Institute y webinars.....	33
1.3.3. Recursos formativos online	34
1.4. Principales eventos del sector.....	36
1.5. Bibliografía	38
1.6. Twitter	38
1.7. Una profesión ¿con futuro?.....	39

¿Cómo funciona un buscador?



Cabeceras de
sección

138

TÉCNICAS AVANZADAS DE POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

Diagnóstico: empleamos el simulador de araña Feed The Bot o bien la barra de herramientas de Web Developer para Firefox. En Feed The Bot, el análisis de la página incluye un listado con todos los enlaces salientes detectados.

En Web Developer, accedemos a la misma información mediante el menú Información>Ver información de los enlaces.

Diagnóstico: una vez con la lista de enlaces a nuestra disposición, podemos discriminar los enlaces salientes hacia otros dominios de los enlaces que apuntan hacia páginas del propio dominio.

Recomendación: debe mantener un equilibrio en el número de enlaces salientes de forma que favorezca que el mayor zumo de popularidad fluya hacia páginas internas del propio dominio. Para ello, minimice el número de enlaces salientes, sobre todo los situados en el pie de página, pues afectarán a todas las páginas desviando una parte importante del zumo de popularidad de su sitio Web hacia dominios externos.

3.10. DIAGNÓSTICOS A PARTIR DEL ANÁLISIS DE METAS

3.10.1. Comprobar redireccionamientos por meta refresh

Concepto: la meta Refresh es un método de indicar a un navegador que automáticamente refresque la página Web actual después de un intervalo de tiempo determinado. Si se añade una dirección URL distinta en el parámetro content, el navegador mostrará la nueva dirección cuando realice el refresco. Si se ajusta el intervalo de tiempo a cero, el redireccionamiento se produce de forma automática tan pronto se carga la página y suele ser invisible para el usuario. Este redireccionamiento en lógica de cliente (se ejecuta en el navegador, a diferencia de los *redirect 301* ó *302* que se ejecutan en el servidor) se suele emplear en técnicas de *cloaking* para hacer *spam* a los buscadores mostrándoles un contenido optimizado para buscadores distinto del contenido mostrado a los usuarios.

Procedimiento: la meta Refresh, si existe, se encuentra en la sección HEAD del código HTML del documento. Podemos acceder fácilmente a esta información a través del menú Información>Ver información de metadatos en la barra de herramientas Web Developer.

También podemos comprobar el efecto de la existencia de redireccionamientos por la meta Refresh desactivándola con la barra de herramientas de Web Developer para Firefox. La opción se encuentra en el menú Desactivar>Desactivar redirecciones meta.

Diagnóstico: la sintaxis de la meta Refresh puede ser de varios tipos, que son los siguientes:

Contenido
(negritas, cursiva)

¿Cómo funciona un buscador?

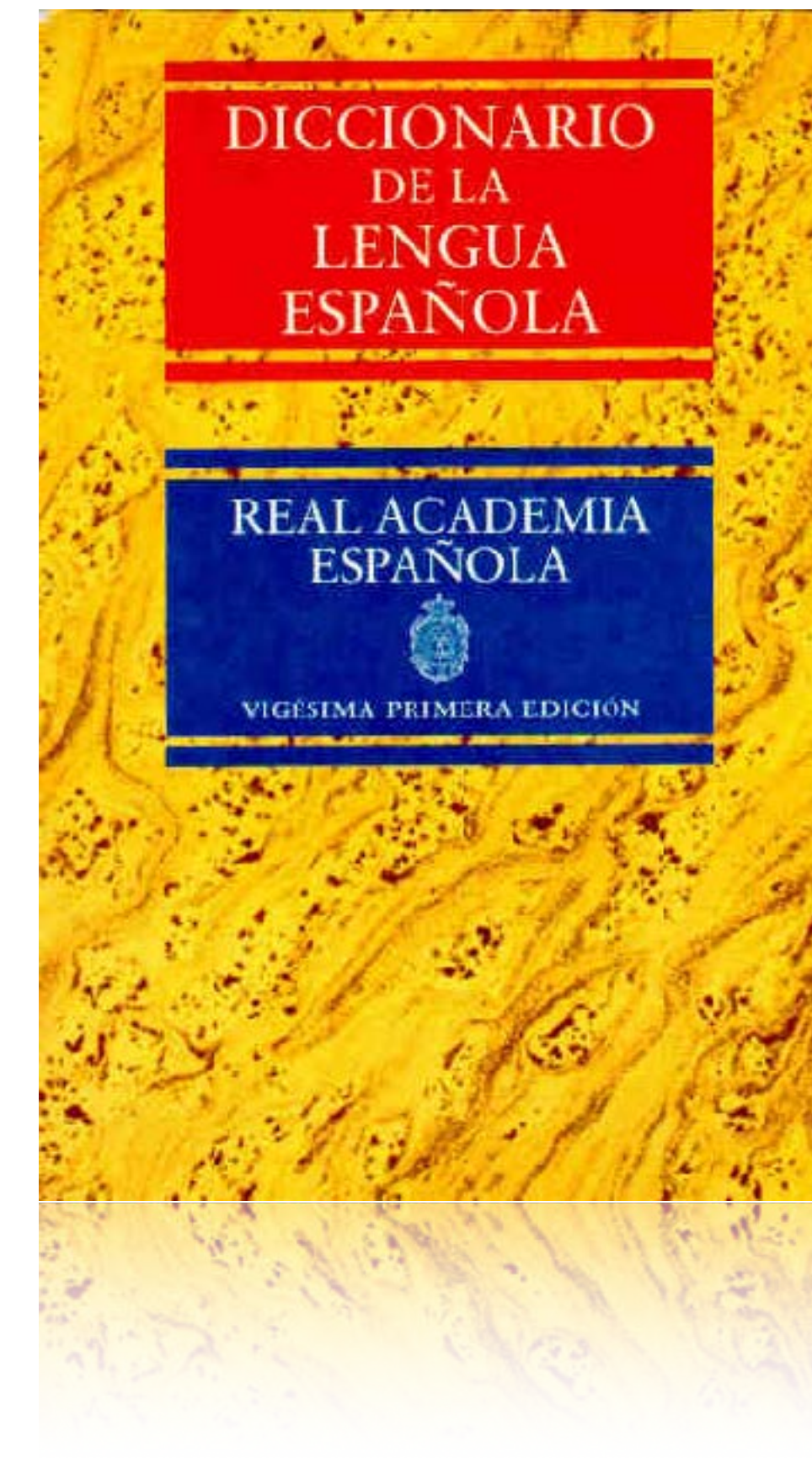
¿En qué se fija el robot del buscador cuando rastrea una página Web?



The image shows a screenshot of the website www.marie-claire.es/moda/acces with several elements highlighted by colored boxes and callouts from a robot character:

- URL:** Points to the address bar showing `www.marie-claire.es/moda/acces`.
- Título (title):** Points to the main heading `La nueva colección de Pisamonas: diseño 'trendy' para los más peques`.
- Menú (links):** Points to the top navigation menu containing links like `Moda`, `Belleza`, `Novias`, `Wellness`, `Lifestyle`, `Comunidad`, and various sub-categories.
- Encabezamientos (Hn):** Points to the sub-heading `¡Te contamos por qué la nueva colección otoño/invierno de la marca es la mejor opción para vestir los pies de tus hijos!`.
- Contenido alternativo de texto (alt):** Points to the alt text of an image showing three children sitting on a wooden crate.
- Contenido (p):** Points to a paragraph of text describing the collection: `Si tú eres una auténtica adicta a los zapatos y te preocupas de encontrar siempre aquel que se ajuste a ti en diseño y calidad, ¿por qué no haces lo mismo con el calzado de tus hijos? ¡Y es que vestir los pies de los más pequeños con un punto de estilo no está reñido con la comodidad!`.
- Anchor text (a):** Points to the anchor text `Pisamonas` within the paragraph.

¿Cómo pueden los buscadores devolver resultados tan rápido?



¿Cómo se ordenan los resultados?: el índice inverso

Página 1

**"El río vierte
agua en el
mar"**

Página 2

**"El agua del
mar es azul"**

Orden	1	2	3	4	5	6	7
Pág. 1	El	río	vierte	agua	en	el	mar
Pág. 2	El	agua	del	mar	es	azul	

¿Cómo se ordenan los resultados?: el índice inverso

Orden	1	2	3	4	5	6	7
Pág. 1	El	río	vierte	agua	en	el	mar
Pág. 2	El	agua	del	mar	es	azul	

Término	Página	Posición
agua	1,2	4, 2
azul	2	6
del	2	3
el	1,2	1, 6, 1
en	1	5
es	2	5
mar	1, 2	7, 4
río	1	2
vierte	1	3

Búsqueda	Orden result.
azul	2
mar	2, 1
agua+mar	2, 1
río+mar	1, 2

FACTORES ON-PAGE:

“Lo que
nosotros
decimos”

FACTORES OFF-PAGE:

“Lo que los demás dicen de nosotros”

Factores de relevancia

on page

```
<html>
<head>
  <title></title>
  <meta name="description">
  <meta name="keywords">
</head>
<body>
  <h1></h1>
  <p>-----
  -----</p>
  <h2></h2>
  <p>-----
  -----</p>
</body>
</html>
```

Cercanía/Local

Query Deserves Freshness

KW en el título

KW en la página

KW en encabezamientos

KW en alt de imágenes



Fuente: [Moz Ranking Factors 2013](#)

Factores de relevancia

Enlaces desde dominios distintos a la página

Enlaces al dominio

Relevancia de la página del enlace

Autoridad del dominio

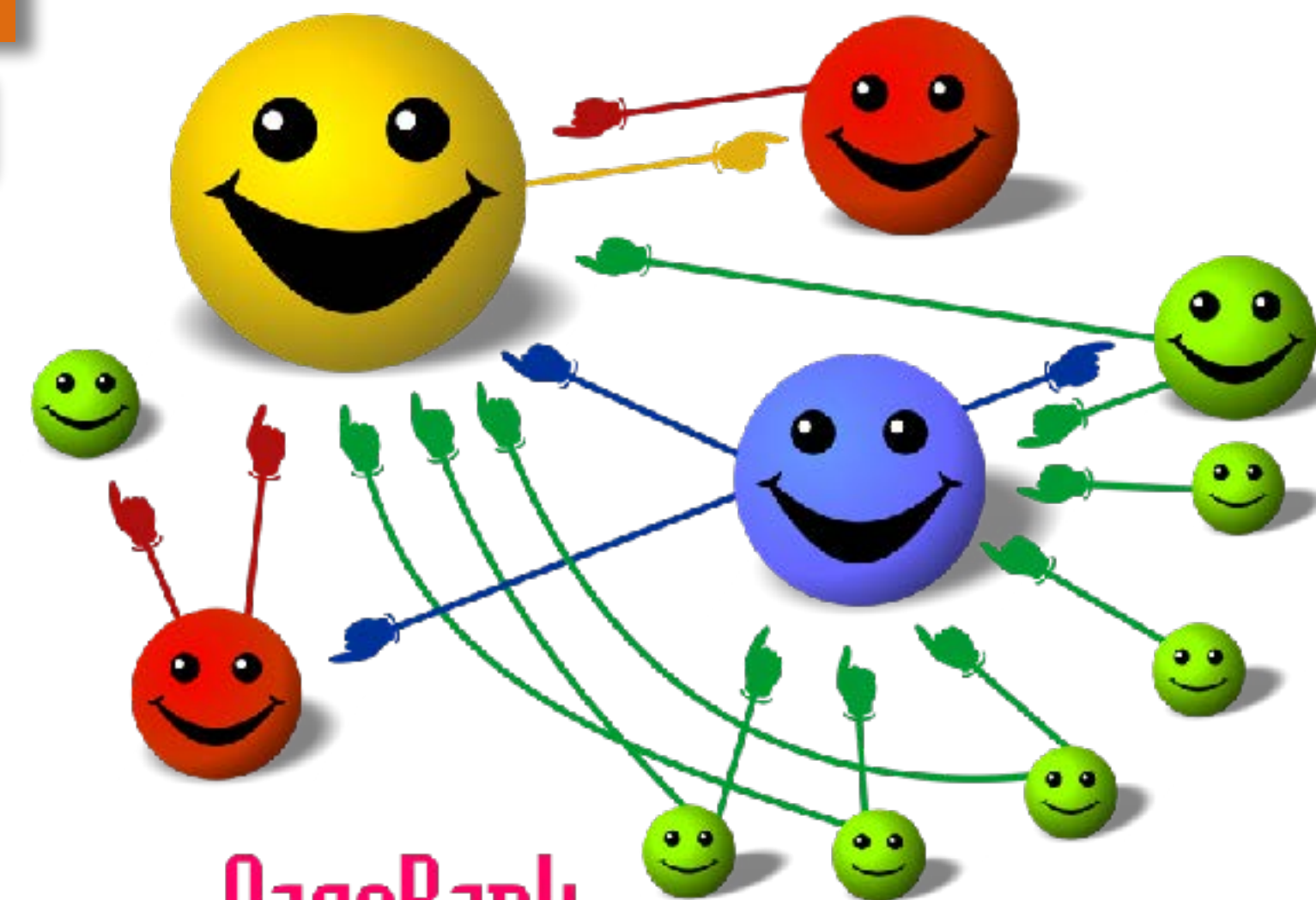
Autoridad de la página

Anchor text de los enlaces

Menciones sociales

Autoridad temática

off page



PageRank

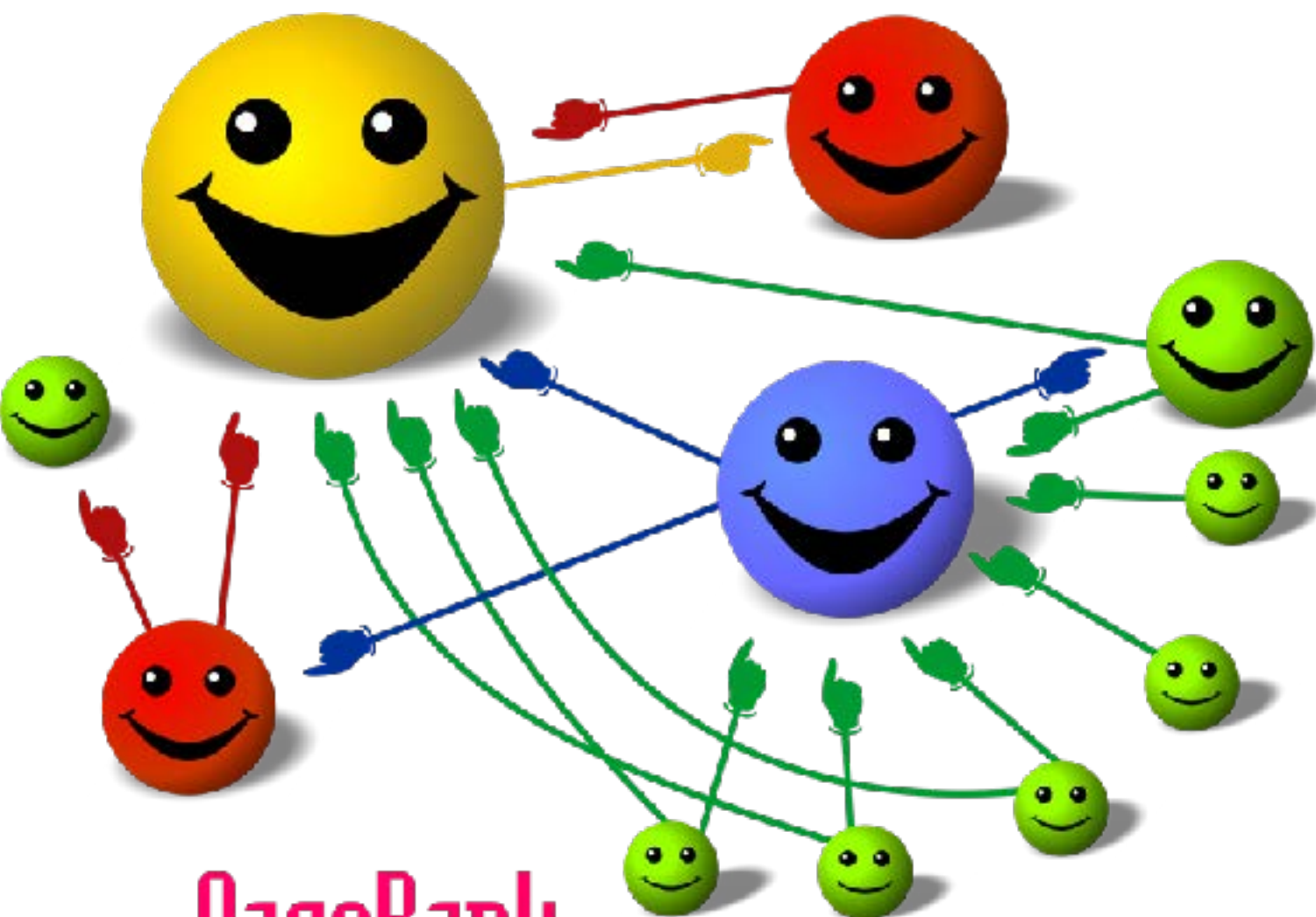
Fuente: [Moz Ranking Factors 2013](#)

Factores de relevancia

on page

```
<html>
<head>
  <title></title>
  <meta name="description">
  <meta name="keywords">
</head>
<body>
  <h1></h1>
  <p>-----</p>
  <h2></h2>
  <p>-----</p>
</body>
</html>
```

off page



Fuente: Moz Ranking Factors 2013

SEO es comportamiento de usuario

Calidad para Google: comportamiento post-búsqueda



Calidad para Google: comportamiento post-búsqueda



Calidad para Google: comportamiento post-búsqueda



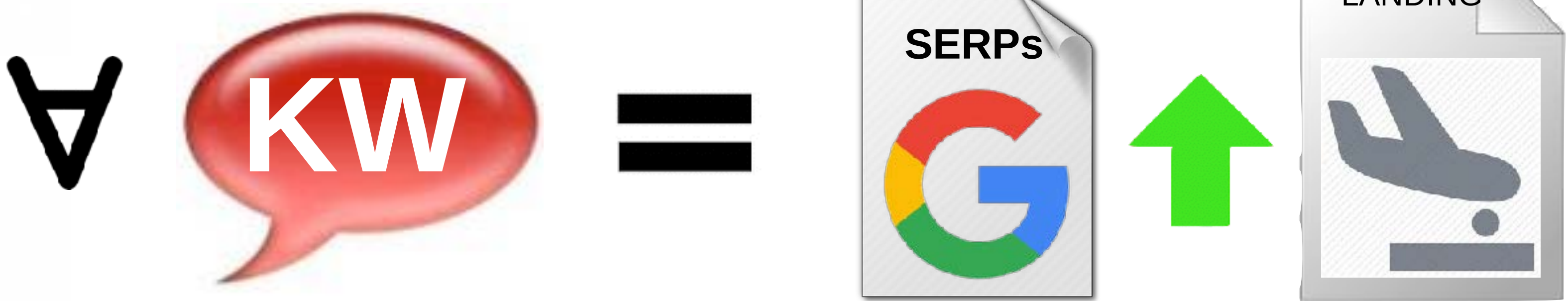
Calidad para Google: comportamiento post-búsqueda



Alto CTR

Bajo ratio de rebote

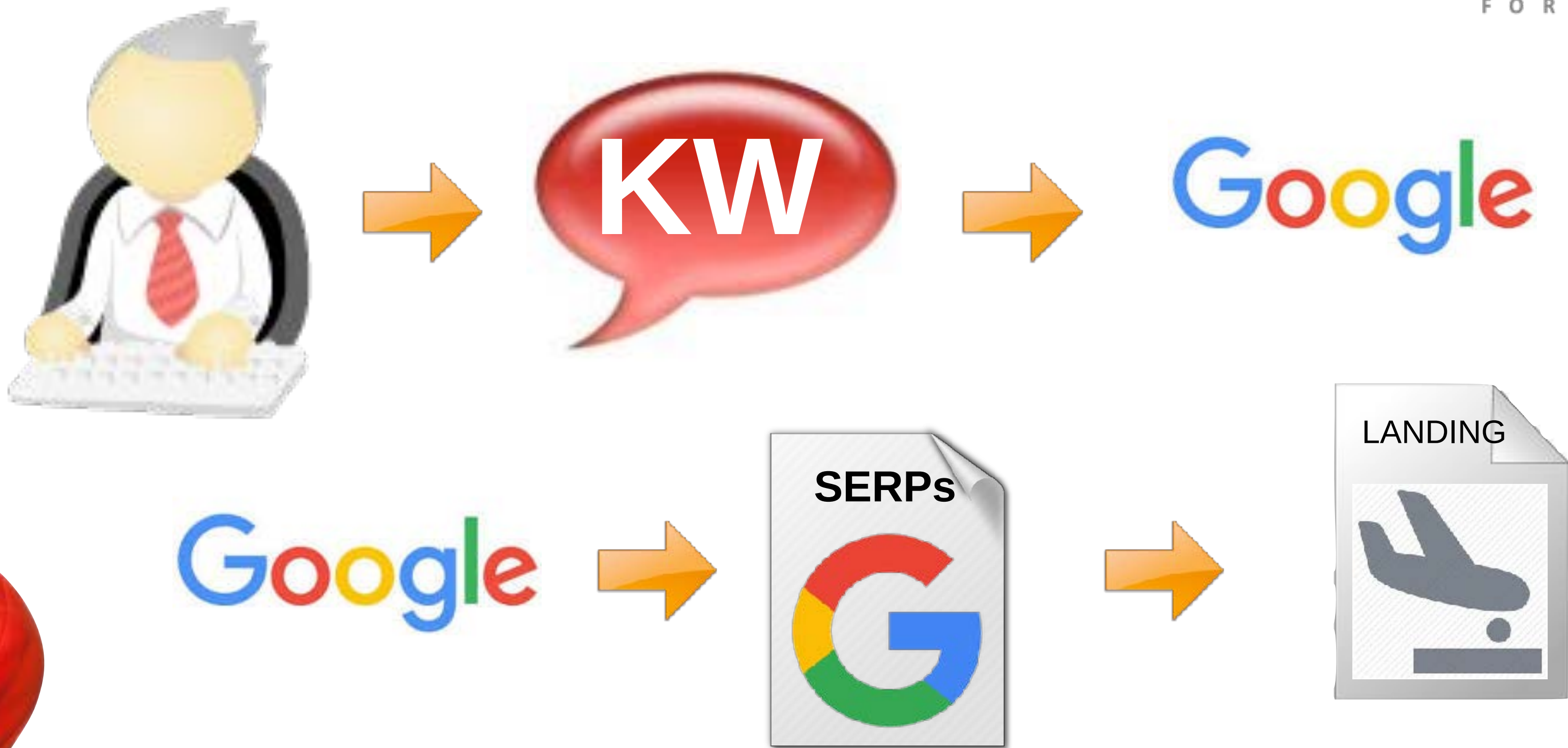
+ Alto tiempo de permanencia



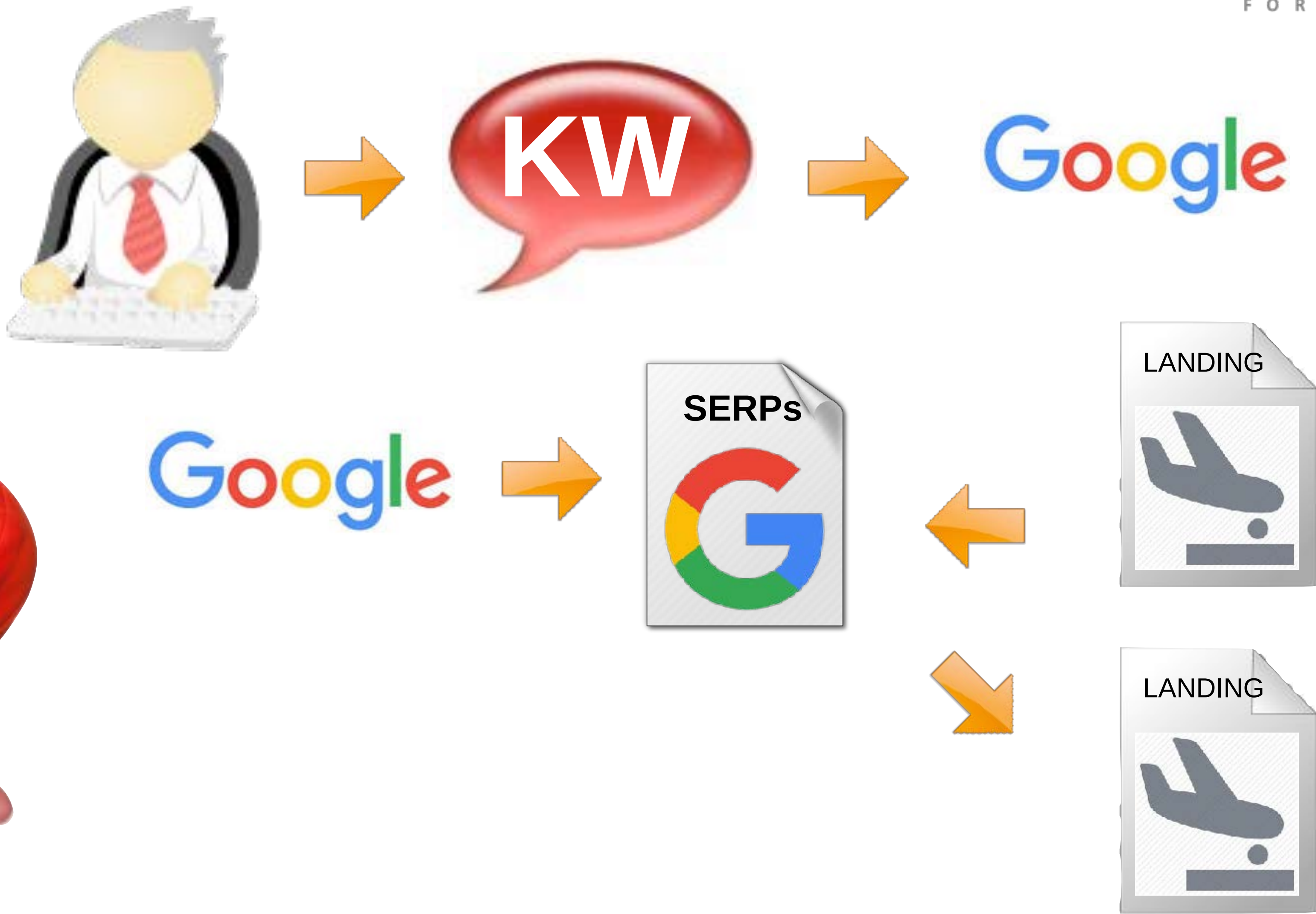
Calidad para Google: comportamiento post-búsqueda



Calidad para Google: comportamiento post-búsqueda



Calidad para Google: comportamiento post-búsqueda

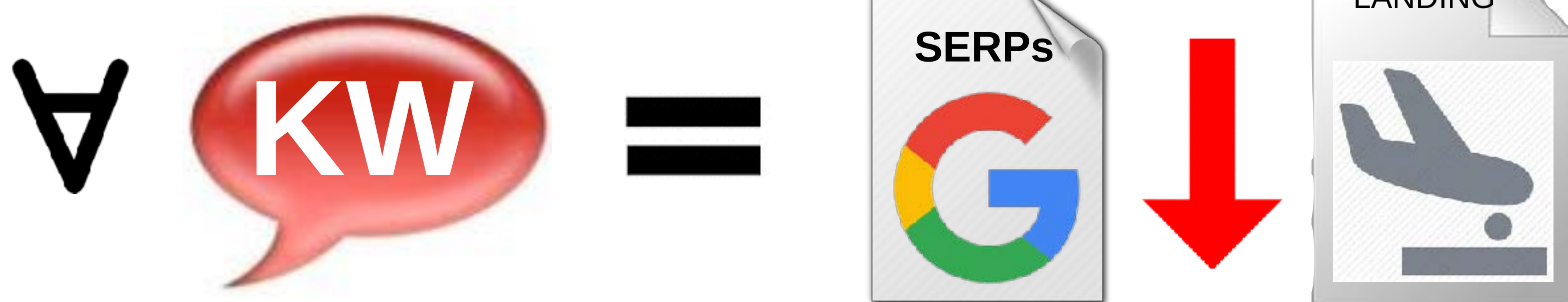


Calidad para Google: comportamiento post-búsqueda

Bajo CTR

Alto ratio de rebote

+ Bajo tiempo de permanencia



El SEO ya no es lo que era...

...sino que abarca todo el proceso de búsqueda

...entendiendo mejor la intención de búsqueda del usuario...

...adaptando mejor la IA de nuestros sitios a los patrones de búsqueda...

...acompañando al usuario en su decisión de compra...

...atendiendo a lo que Google especifica como directrices de calidad...

Entendiendo mejor la intención de búsqueda del usuario

¿Qué busca?

objeciones

miedo

prestigio

chollos

capacidad

ofertas

solvencia

información

seguridad

exclusividad

novedad

dudas

etc.



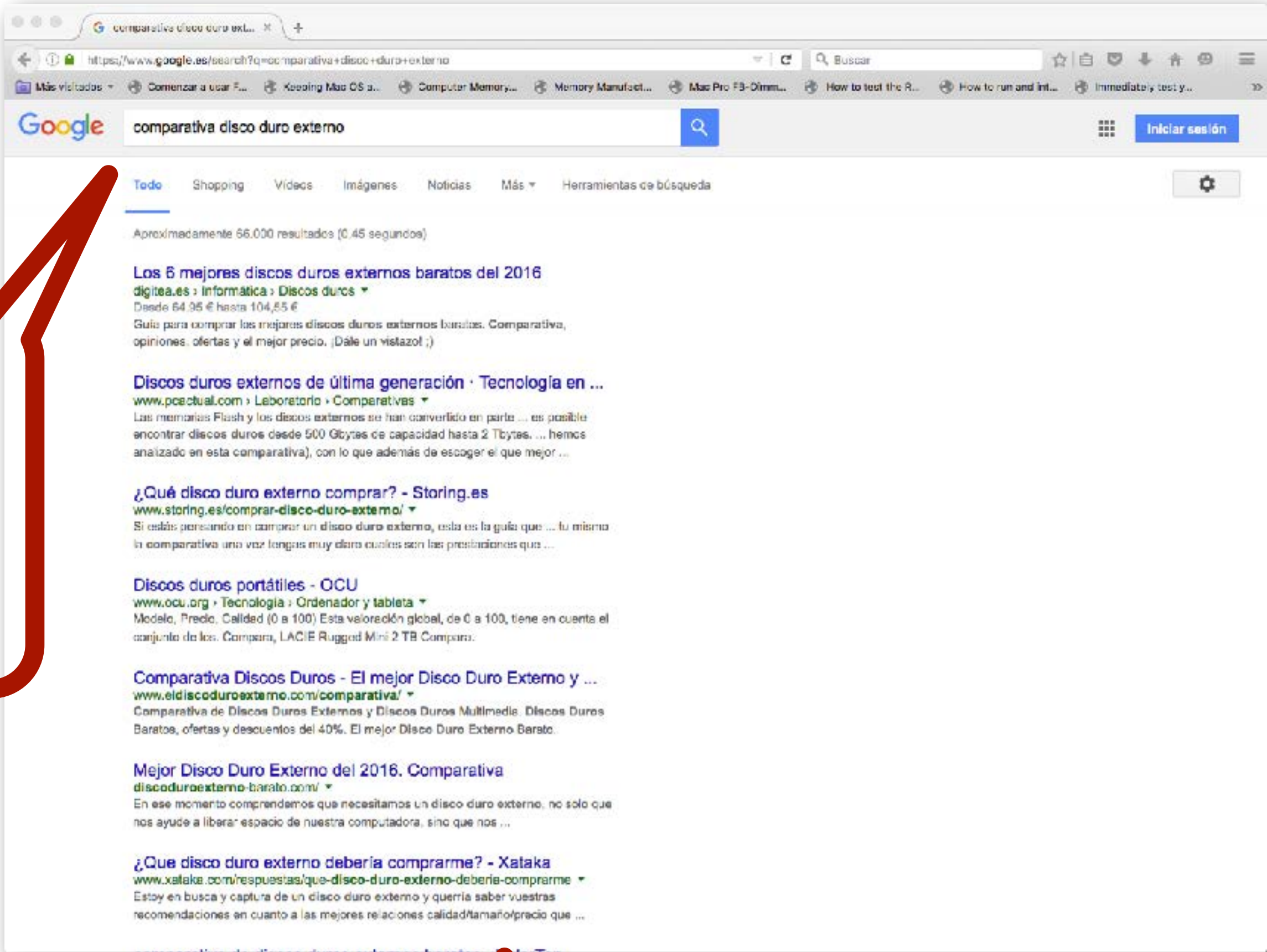
Los resultados dependen mucho de la intención de búsqueda



keyword

intención de búsqueda

comparativa
disco duro
externo



informativa

estándar

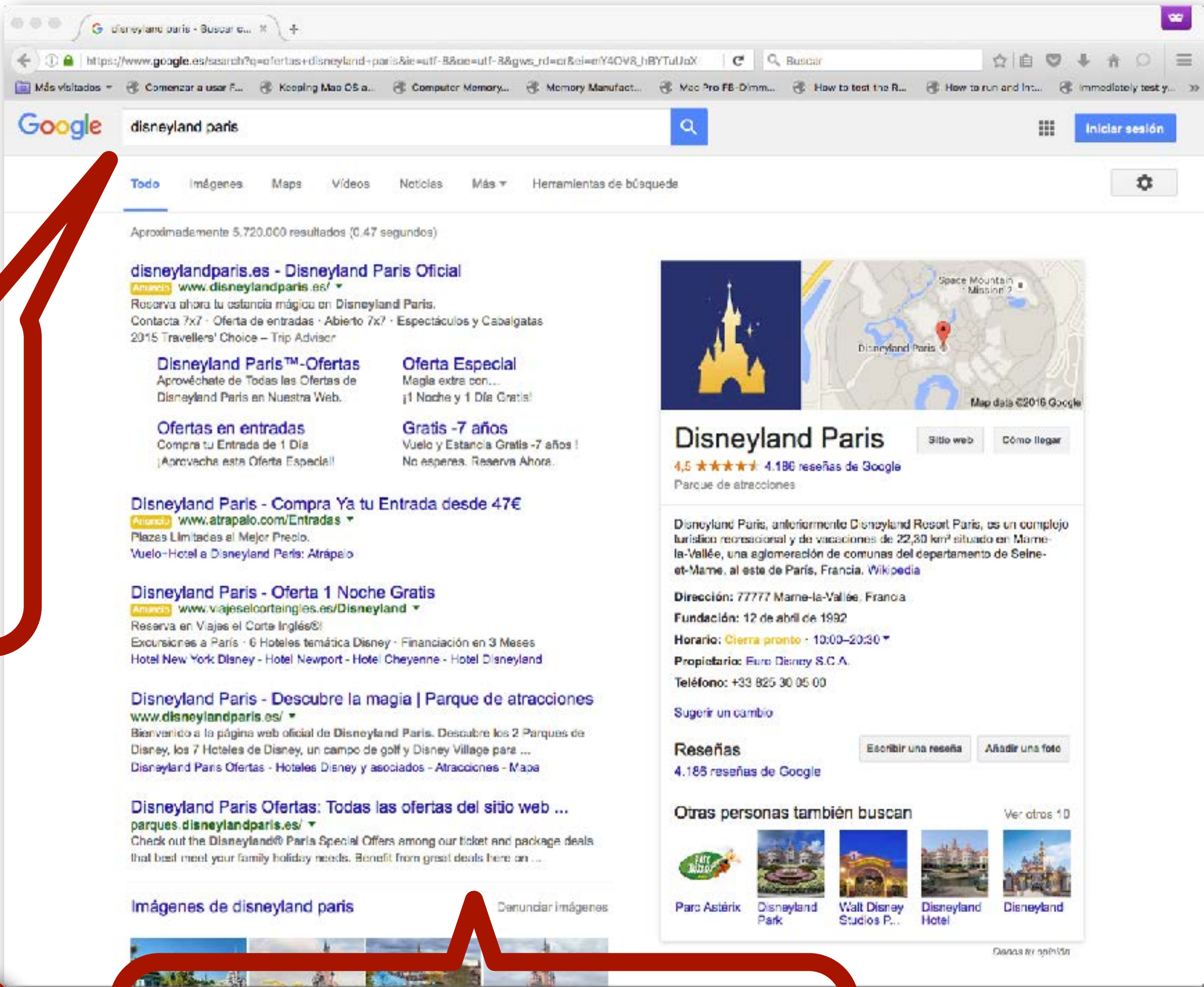


Los resultados dependen mucho de la intención de búsqueda

keyword

intención de búsqueda

disneyland paris



informativa

universal

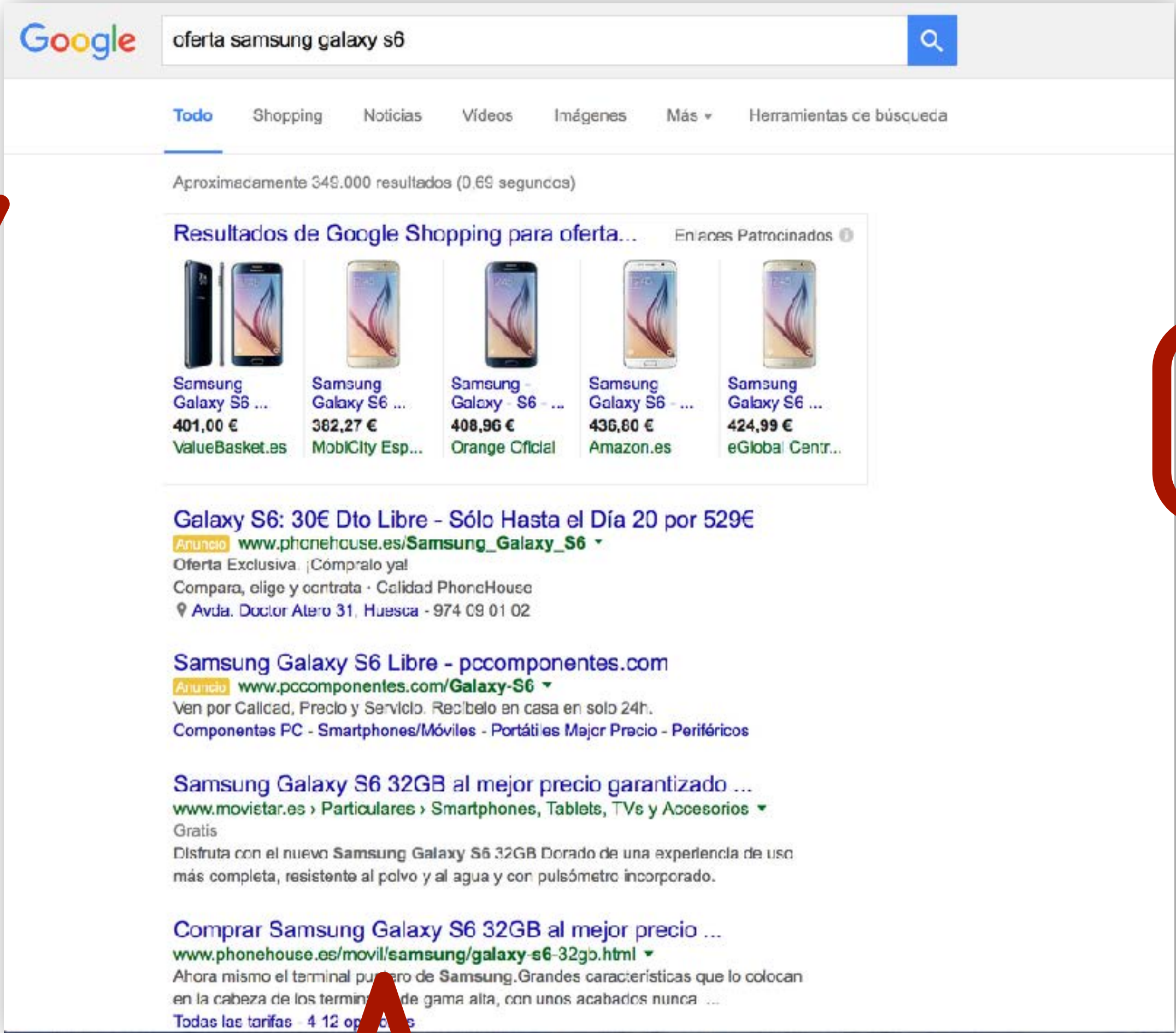


Los resultados dependen mucho de la intención de búsqueda



keyword

oferta
samsung
galaxy s6



intención de
búsqueda

transaccional

Shopping



De la necesidad a la visita orgánica pasando por la búsqueda



Claves

- ▶ Identifica qué interesa a tu usuario y cómo buscaría sobre ello en un buscador
- ▶ Crea contenidos con propuestas de valor que respondan a esa necesidad
- ▶ La búsqueda se ha vuelto semántica: importa el contexto del contenido y del usuario
- ▶ Estamos en un mundo multipantalla: podemos perseguir a los usuarios por sus dispositivos

¿Cómo se trabaja en SEO a nivel profesional?

Trabajo de posicionamiento en cuatro fases

Keywords



Indexabilidad

Auditoría de indexabilidad para detectar y corregir problemas de accesibilidad para los buscadores

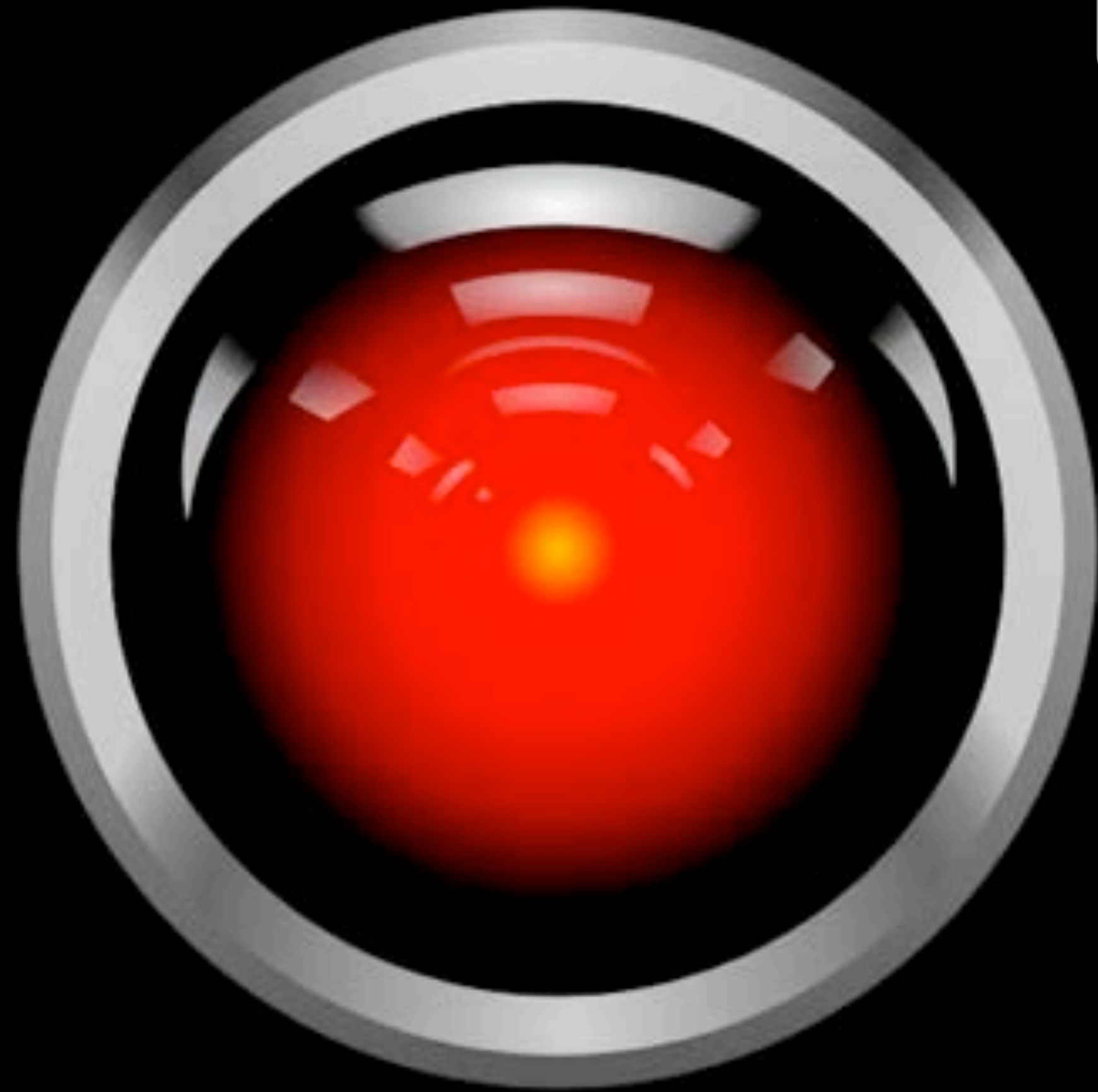
Relevancia

Consultoría y optimización para adaptar los contenidos a los patrones de búsqueda de los usuarios.

Popularidad

Difusión de los contenidos para lograr enlaces desde otros sitios web que actúan como referencia y viralización en las redes sociales para aumentar el grafo social.

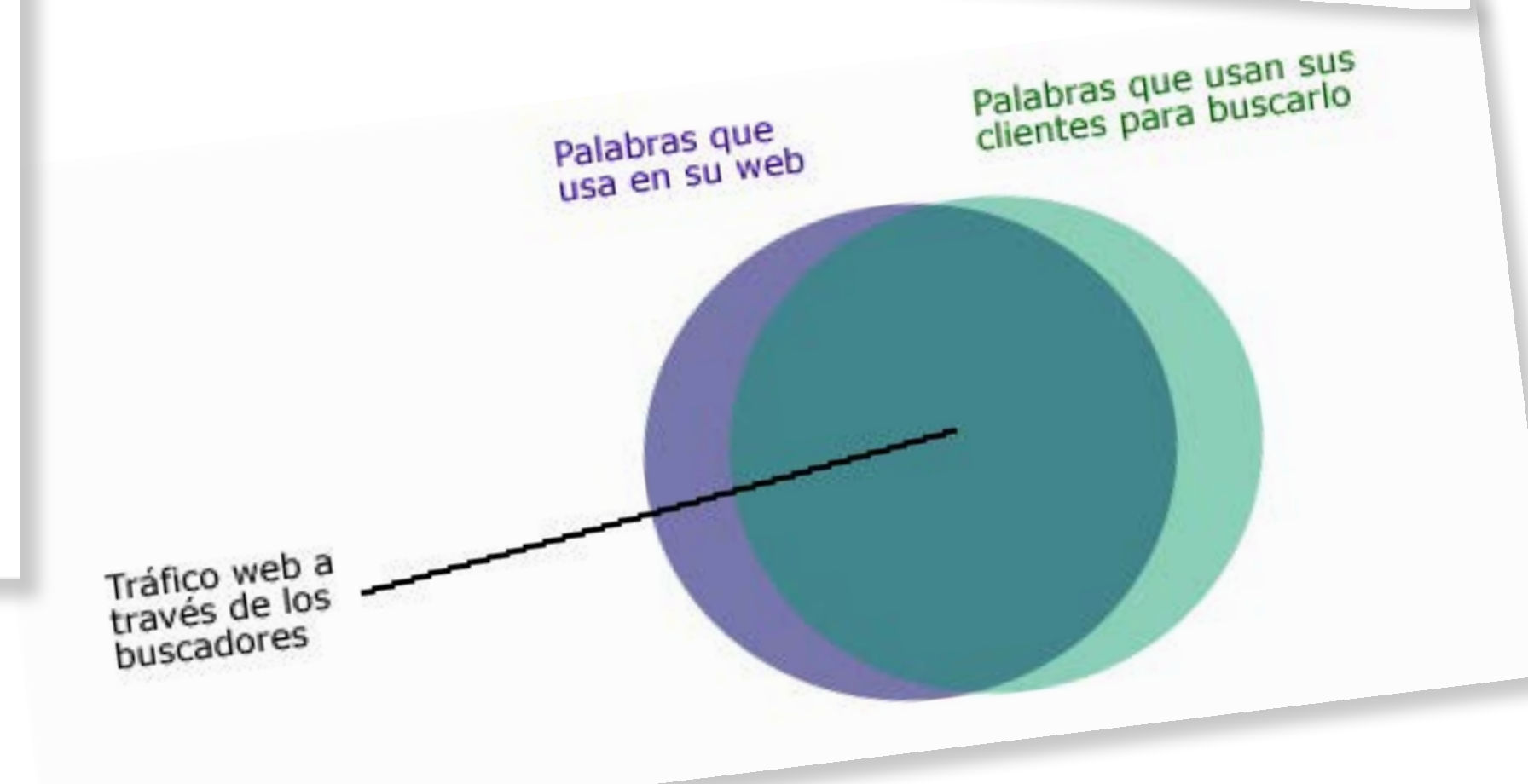
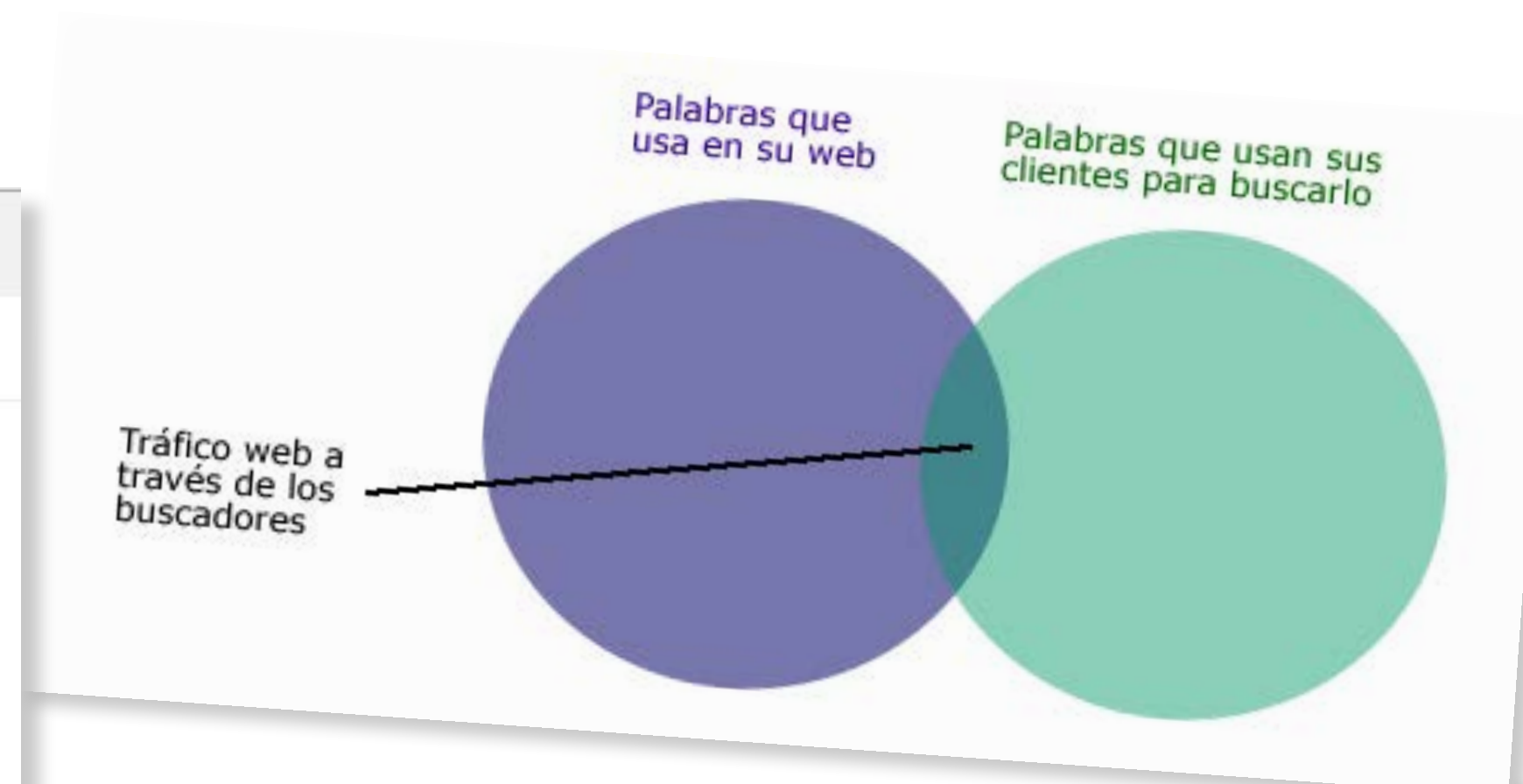
Las keywords



HELLO DAVE

¿Qué son las palabras clave?

Son las **expresiones** con las que los usuarios describen su **intención de búsqueda** con el fin de encontrar en los buscadores **contenidos** que satisfagan sus **necesidades**.



¿Quiénes son? ¿Qué, cómo, dónde y cuándo buscan nuestros visitantes?

- ¿Cómo saber las palabras clave que utiliza mis potenciales clientes en los buscadores?



¿Qué, cómo y cuando demanda el mercado?



Potencial

Google Keyword Planner / SEMRush



Patrones

Google Keyword Planner / Google Suggest



Tendencia

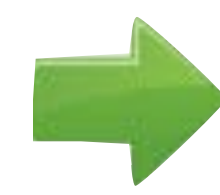
Google Trends



Estacionalidad

Google Trends/Google Keyword Planner

¿Qué, cómo y cuando demanda el mercado?



Branded

Cautivas

Publicidad Off-line

Redes sociales

Memorabilidad de marcas

Posicionamiento de empresa

Claro líder de un sector



Non Branded

Competidas

Objetivo puro de campaña SEO

¿Qué, cómo y cuando demanda el mercado?



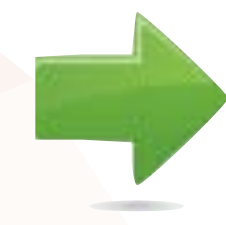
Genéricas

hoteles costa blanca, información sobre madrid



Semi-genéricas

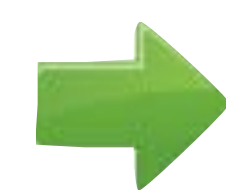
gastronomía de alicante, hotel con encanto,
hoteles con spa



Long-tail

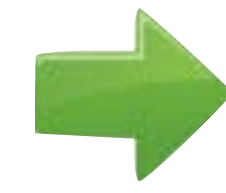
hoteles con encanto en Altea, oferta puente San
José Terra Mítica, tour en patines por Alicante

¿Qué, cómo y cuando demanda el mercado?



Relacionadas

ideas para viajar con niños, fin de semana romántico, lugares pintorescos...



Anticipativas

ofertas de tours por europa, ofertas última hora para vuelos a praga...



Por perfiles

viajar en pareja, playas accesibles, hoteles gay-friendly, tours para singles

Búsquedas relacionadas con comprar coche nuevo

comprar coche nuevo **ofertas**

comprar coche nuevo **barato** **españa**

guia precios coches nuevos

comprar coche nuevo **precios**

comprar coche nuevo **por internet**

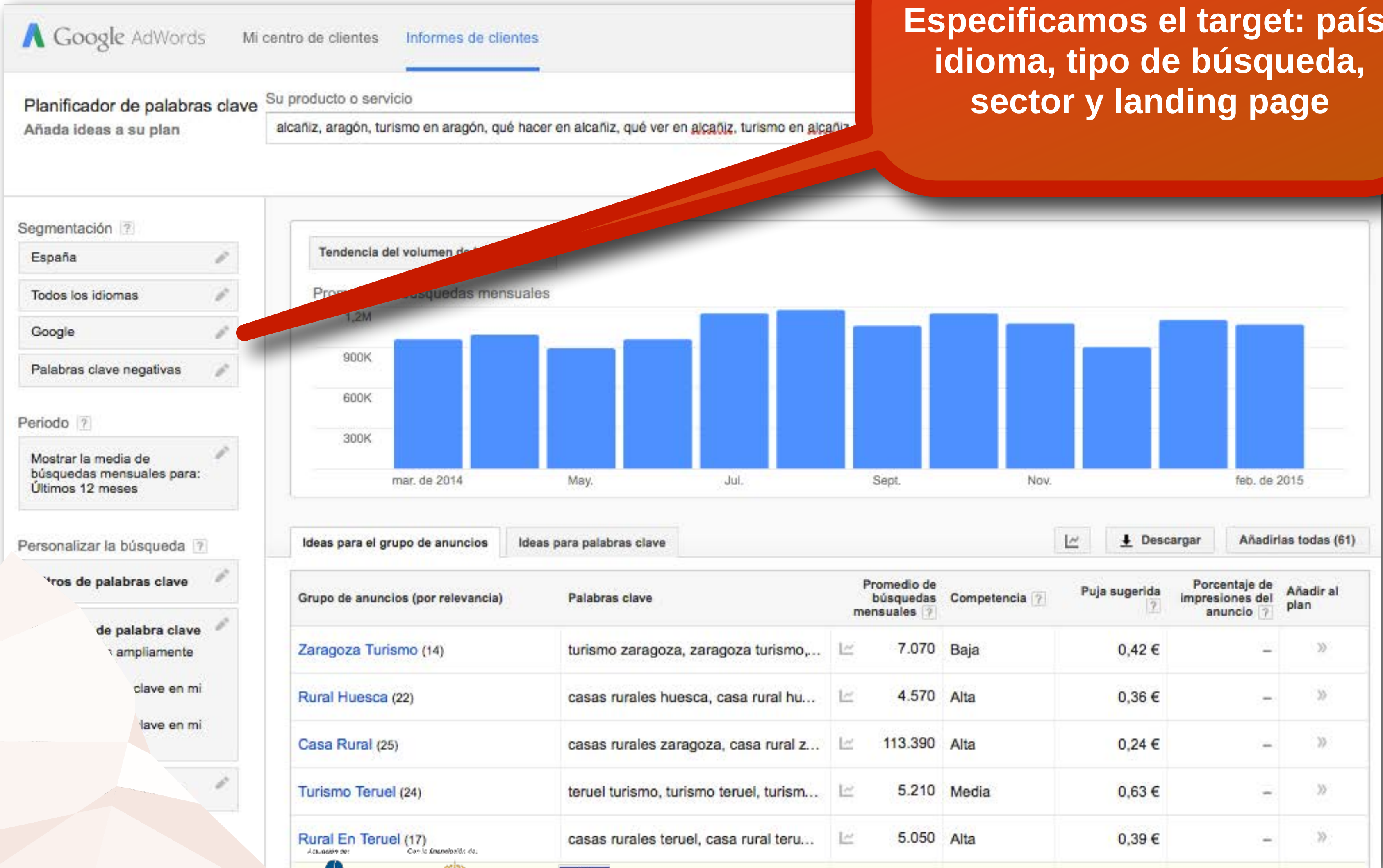
comprar coche nuevo **en alemania**

comprar coche nuevo **barato**

comprar coche nuevo **por 12000 euros**

Identificar patrones

Especificamos el target: país, idioma, tipo de búsqueda, sector y landing page



Identificar patrones

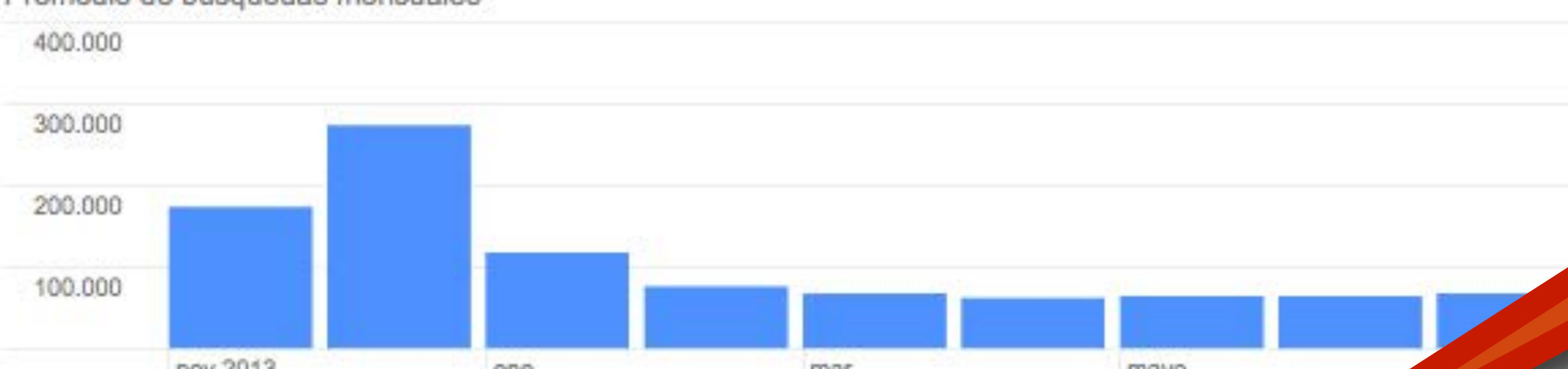
Su producto o servicio

juguete, juguetes

Obtener Ideas

Tendencia del volumen de búsqueda

Promedio de búsquedas mensuales



Ideas para el grupo de anuncios

Ideas para palabras clave

Descargar

Añadir las todas (35)

Grupo de anuncios (por relevancia)	Palabras clave	Promedio de búsquedas mensuales	Competencia	Puja sugerida	Porcentaje de impresiones del anuncio	Añadir al plan
Juguetes Niños (15)	juguetes educativos para niños, juguet...	3.220	Alta	0,38 €	0%	»
Juguetería (7)	juguetería, jugueterias online, jugueter...	2.060	Alta	0,41 €	0%	»
De Juguetes (16)	cocinas de juguete, venta de juguetes,...	6.860	Alta	0,30 €	0%	»
Hotel Juguetes (15)	hotel del juguete, el hotel del juguete, ...	4.940	Media	0,20 €	0%	»
Juguetes Bebes (7)	juguetes bebe, juguetes bebes, juguet...	1.100	Alta	0,46 €	0%	»
Tienda Juguetes (7)	tienda de juguetes, tiendas de juguete...	5.550	Alta	0,47 €	0%	»

Google nos sugiere grupos de palabras clave relacionadas con las que introducimos inicialmente

Identificar patrones

Su producto o servicio

Obtener ideas

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales
juguetes para niños	1.000
juguetes niños 2 años	390
juguetes niños	320
juguetes niños 3 años	320
juguetes originales para niños	260
juguetes niños 1 año	210
juguetes educativos para niños	170
juguetes de niños	170
juguetes didacticos para niños	50
juguetes de jardin para niños	30
juguetes aire libre para niños	20

Ordenamos por promedio de búsquedas mensuales para hallar el mercado potencial

Ver la tendencia anual

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales
juguetes para niños	
juguetes niños 2 años	390
juguetes niños	320
juguetes niños 3 años	320

Hacemos click en el icono de tendencia para ver el promedio de búsquedas en los últimos meses



Identificar patrones

Su producto o servicio

vino

Obtener ideas

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales
vino tinto	1.900
vino blanco	1.300
vinos online	1.000
vino oporto	880
vino rioja	720
vino online	450
vinos españoles	390
vinos seleccion	390
vino marsala	390
vino italiano	320
vinos italianos	320
vinos tintos	320

Ordenamos por promedio de búsquedas mensuales para hallar el mercado potencial

Keyword Tool

Pro Plus

GoogleYouTubeBingAmazonApp Store

recetasgoogle.esSpanish

FAQsTutorialAccount

Filter Results

Search Volume Settings ?

Locations

Spain (Country) x

Enter one or more locations to target.

Languages

Spanish x

Enter one or more languages to target.

Network

Google

Currency ?

Euros (EUR) (€)

SaveReset

Keyword SuggestionsQuestions

Sort by: Search Volume - high to low

Search for "recetas" found 1,091 unique keywords

Copy allExport all

Keywords ?	Search Volume ?	CPC (EUR) ?	AdWords Competition ?
recetas	74,000	€0.34	0.36

Average Monthly Searches

Month	Search Volume
Oct 2015	74,000
Nov 2015	74,000
Dec 2015	74,000
Jan 2016	74,000
Feb 2016	74,000
Mar 2016	74,000
Apr 2016	74,000
May 2016	60,000
Jun 2016	50,000
Jul 2016	50,000
Aug 2016	60,000
Sep 2016	60,000

recetas de cocina	110,000	€0.24	0.63
recetas thermomix	90,500	€0.18	0.02
recetas faciles	49,500	€0.30	0.53
recetas con quinoa	18,100	€0.10	0.10

Copy (0)

Identificar patrones



Keyword Tool

☐	recetas de cocina	110,000	€	
☐	recetas thermomix	90,500	€	
☐	recetas faciles	49,500	€	
☐	recetas con quinoa	18,100	€0.10	0.10
☐	recetas tortitas	18,100	€0.83	0.01
☐	recetas vegetarianas	14,800	€0.37	0.33
☐	recetas de bacalao	14,800	€0.03	0.14
☐	recetas bizcochos	14,800	€0.11	0.21
☐	recetas de bizcochos	14,800	€0.18	0.35
☐	recetas de navidad	14,800	€0.04	0.22
☐	recetas gazpacho	14,800	€0.03	0.03
☐	recetas de navideñas	14,800	€0.04	0.22
☐	recetas de pollo	12,100	€0.10	0.26
☐	recetas de postres	12,100	€0.29	0.44
☐	recetas lentejas	12,100	€0.15	0.06
☐	recetas salmorejo	12,100	€0.08	0.04
☐	receta de pollo	12,100	€0.10	0.26

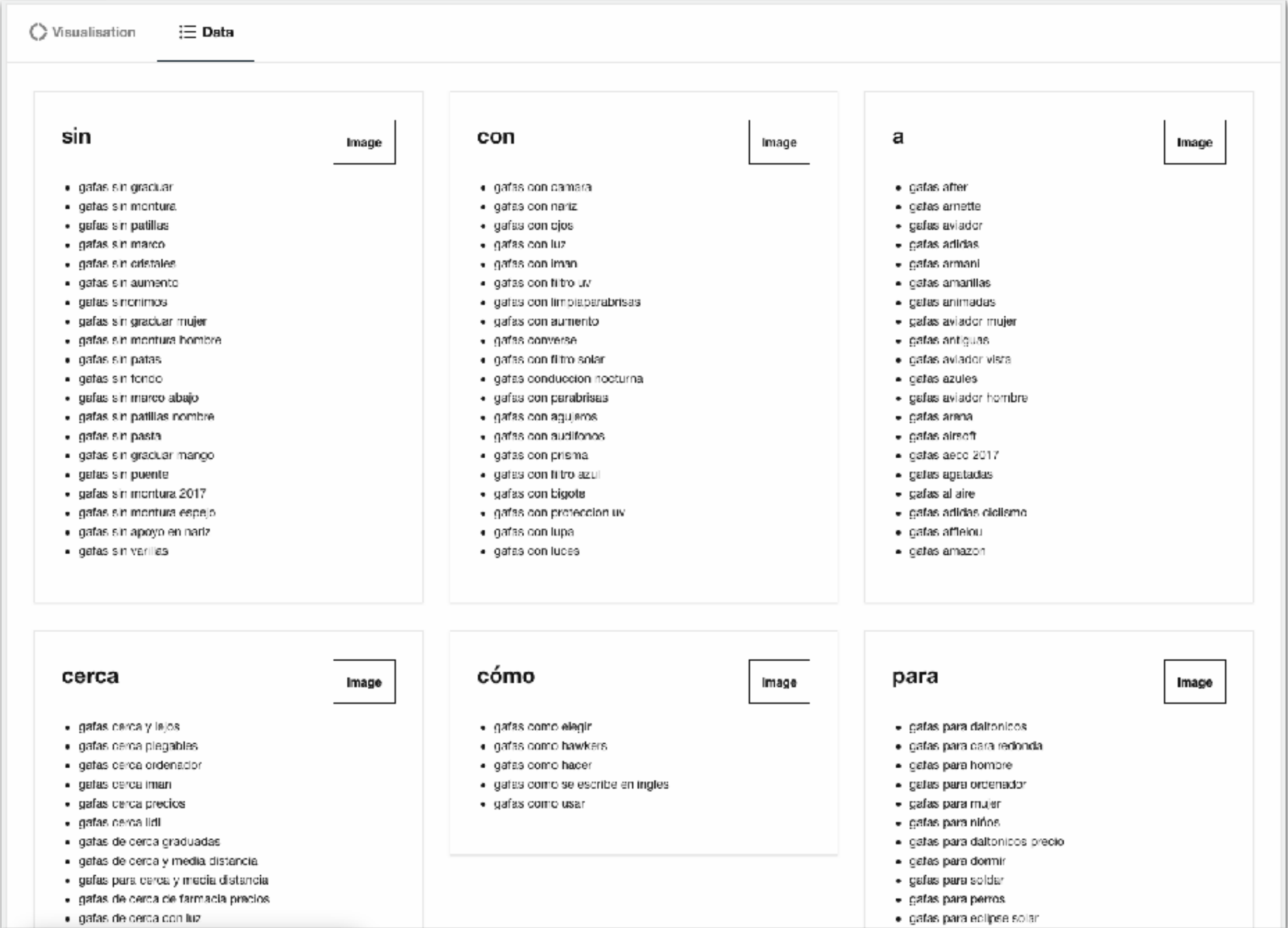
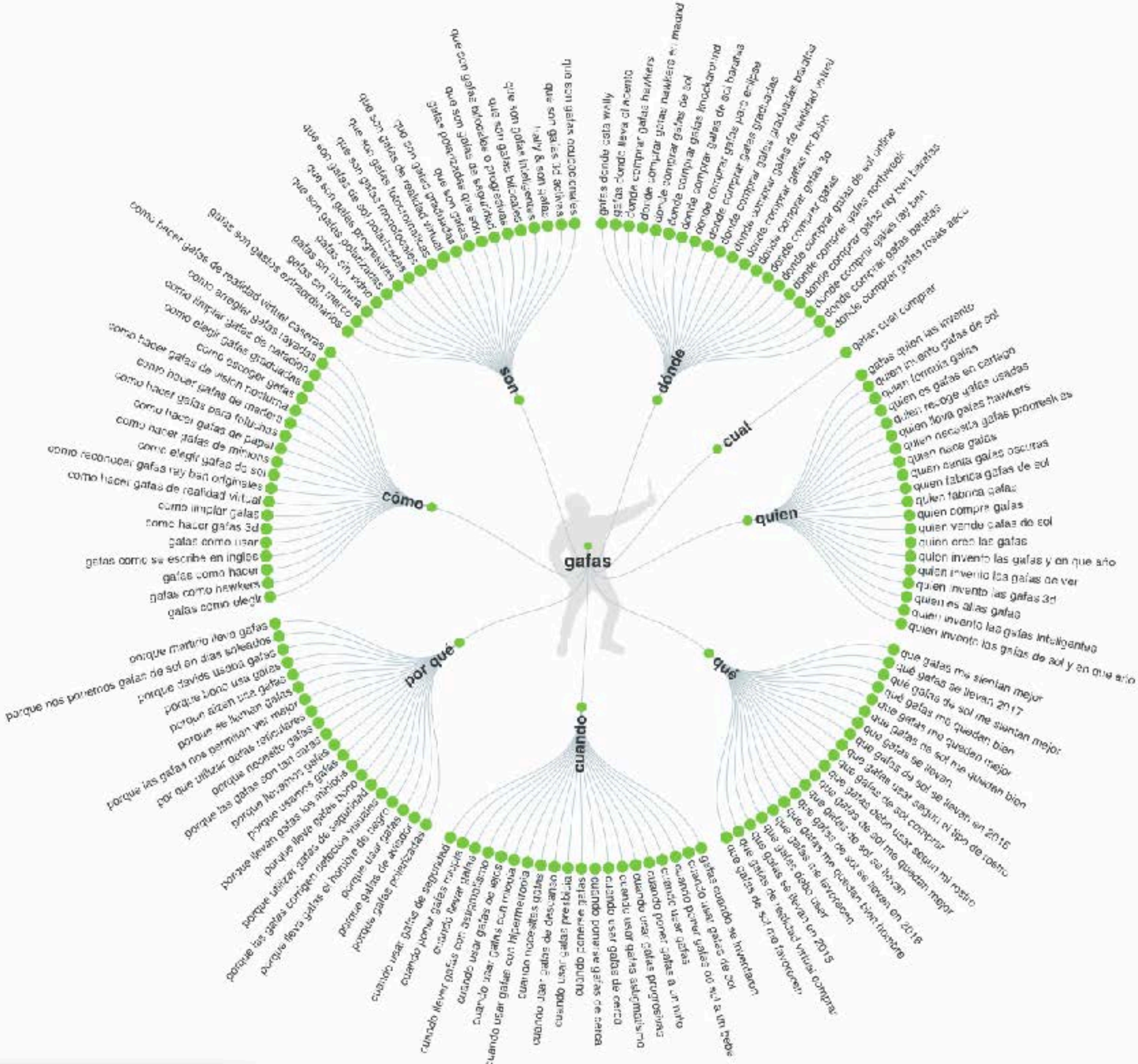
Ordenamos por promedio de búsquedas mensuales para hallar el mercado potencial

Identificar patrones

Keyword Tool

☐	cuales son las recetas de cocina	 10		
☐	recetas cuando no hay nada en la nevera	 10		
☐	cuantos tipos de recetas hay	 10	n/a ?	n/a ?
☐	títulos de recetas que no sean culinarias	 10	n/a ?	0.07
☐	tipos de recetas que existen	 10	n/a ?	n/a ?
☐	tipos de recetas que no sean culinarias	 10	n/a ?	n/a ?
☐	nombres de recetas que no sean culinarias	 10	n/a ?	n/a ?
☐	recetas de que mañana canal 9	 10	n/a ?	n/a ?
☐	recetas donde se utilice el maiz	 10	n/a ?	n/a ?
☐	recetas donde el ingrediente principal sea el maiz	 10	n/a ?	n/a ?
☐	recetasdemama es categoria dulces postres	 10	n/a ?	n/a ?
☐	cuáles recetas para la buena redacción son utilizadas en el informe	n/a ?	n/a ?	n/a ?

Podemos consultar también preguntas relacionadas con una palabra clave



Investigación de palabras clave con SEMRush



Panel

Análisis de dominio

Analíticas de palabras clave

Visión general

Coincidencia de frase

Palabras clave relacionadas

Historial de anuncios

Keyword Difficulty

SEO Keyword Magic

Proyectos

Lead Generation Tool

Mis informes

Demo en línea

SEOquake para Google Chrome

Alta en el Programa de afiliados

Ordenar informe o base de datos personalizada

¿Conoces nuestro nuevo formato de API personalizable?

Funciones

Precios

Conocimiento

Noticias

Webinars

Blog

Empresa

ES

ES

Visión general de frase

vestidos de novia

Búsqueda

Proyectos

US

UK

DE

FR

ES

Otros países

25 más...

DATOS EN TIEMPO REAL

21 Nov. 2016

¡Ayúdanos a mejorar!

¿Crees que son útiles nuestros informes de palabras clave?

Sí

No

Pregúntame más tarde

Visión general de palabras clave "vestidos de novia"

TUTORIAL

PDF

live update

BÚSQUEDA ORGÁNICA

live update

DISTRIBUCIÓN CPC

TENDENCIA

Volumen

60.5K

Número de resultados

804K

live update

BÚSQUEDA DE PAGO

CPC

0.30 €

Competencia

0.99

es

mx

ar

us

0

0.2

0.4

0.6

0.8

1

0

0.5

1

PALABRAS CLAVE DE COINCIDENCIA DE FRASE (1,859)

live update

PALABRAS CLAVE RELACIONADAS (1,172)

Palabra clave

Volumen

CPC (EUR)

SERP

vestidos de novia

60,500

0.30

vestidos de novia baratos

9,900

0.27

vestidos de novia 2015

8,100

0.28

vestido de novia

6,600

0.31

vestidos novia

4,400

0.33

Exportar

Ver informe completo

Palabra clave

Volumen

CPC (EUR)

SERP

estidos de novia

10

0.57

vestidos de noviaa

10

0.30

vestidos de novia

10

0.20

vestidoas de novia

10

0.48

vestidos de nobia

50

0.38

Exportar

Ver informe completo

live update

RESULTADOS DE BÚSQUEDA ORGÁNICA

1

<http://www.pronovias.com/es/vestidos-novia/>

pronovias.com

2

<http://www.lasposa.info/es/vestidos-novia/>

lasposa.info

3

<http://www.airebarcelona.com/coleccion/novia-es/>

airebarcelona.com

4

<http://www.rosaclaras.es/coleccion/novia/coleccion-2016/rosa-clara-2016-es/>

rosaclaras.es

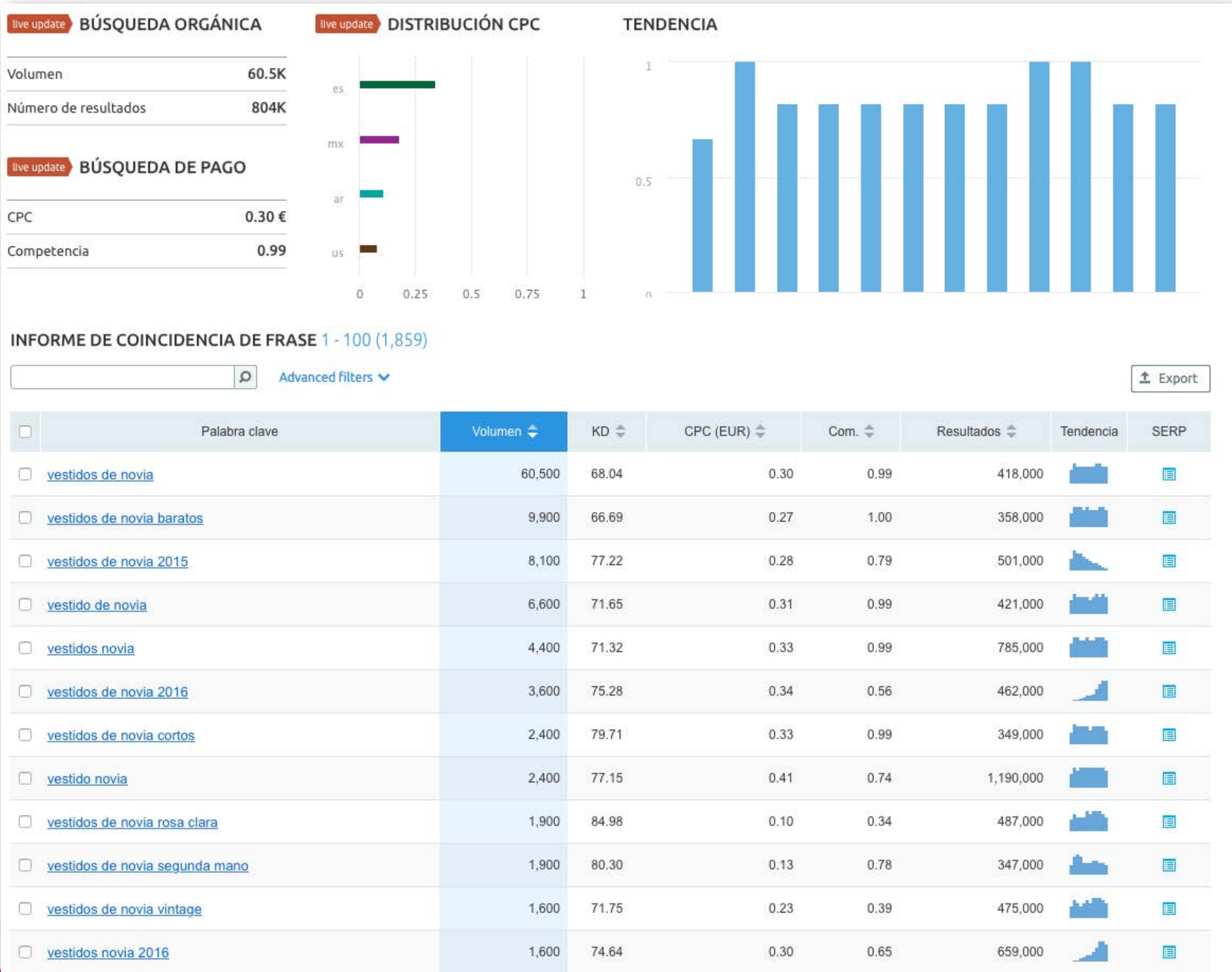
NO DATA

Lo sentimos, no hemos encontrado anuncios de AdWords relacionados con tu solicitud.

NO DATA



Identificar patrones de búsqueda

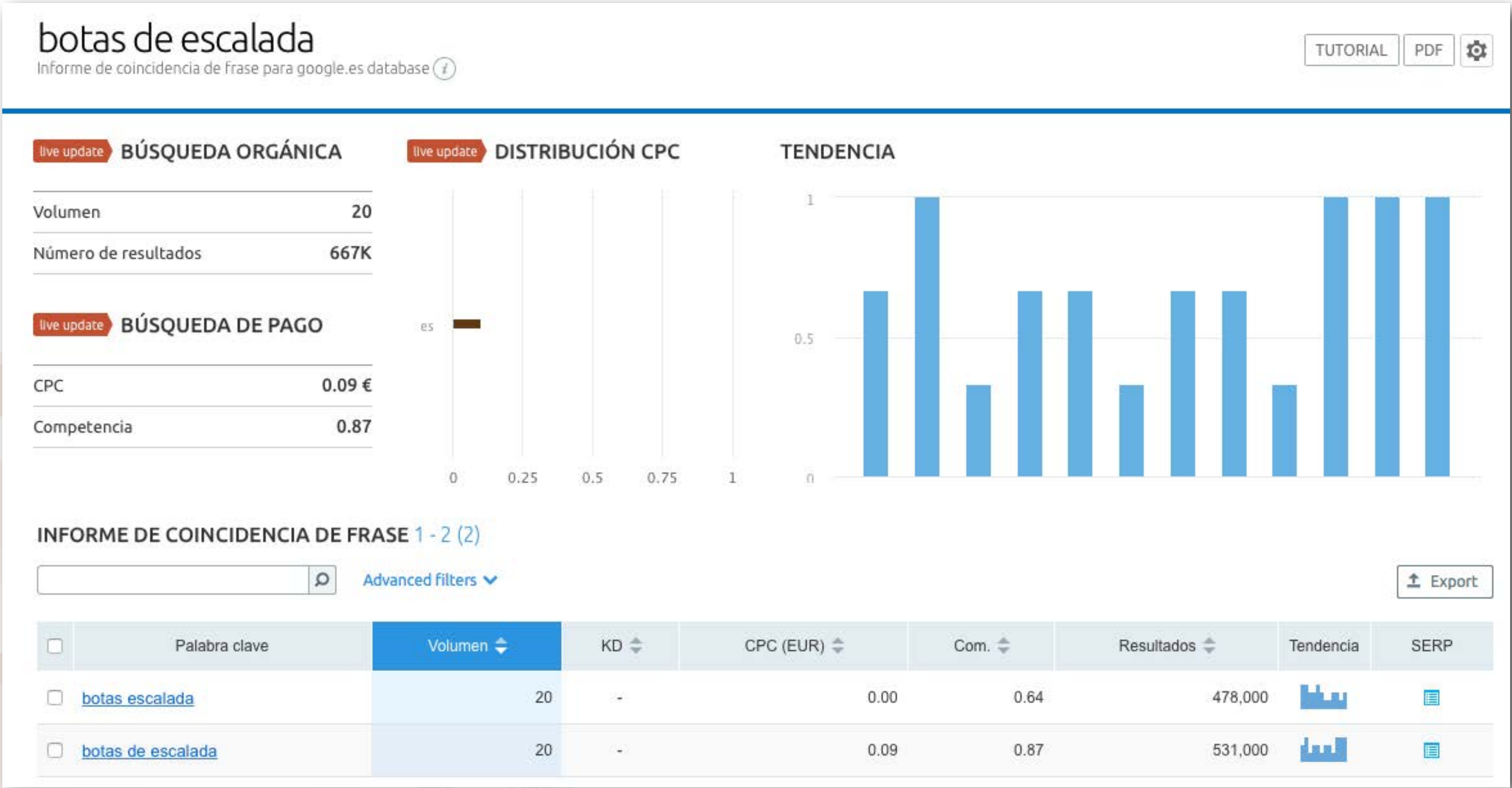


INFORME DE COINCIDENCIA DE FRASE 1 - 100 (1,859)

Advanced filters

Export

Identificar potencial de búsqueda

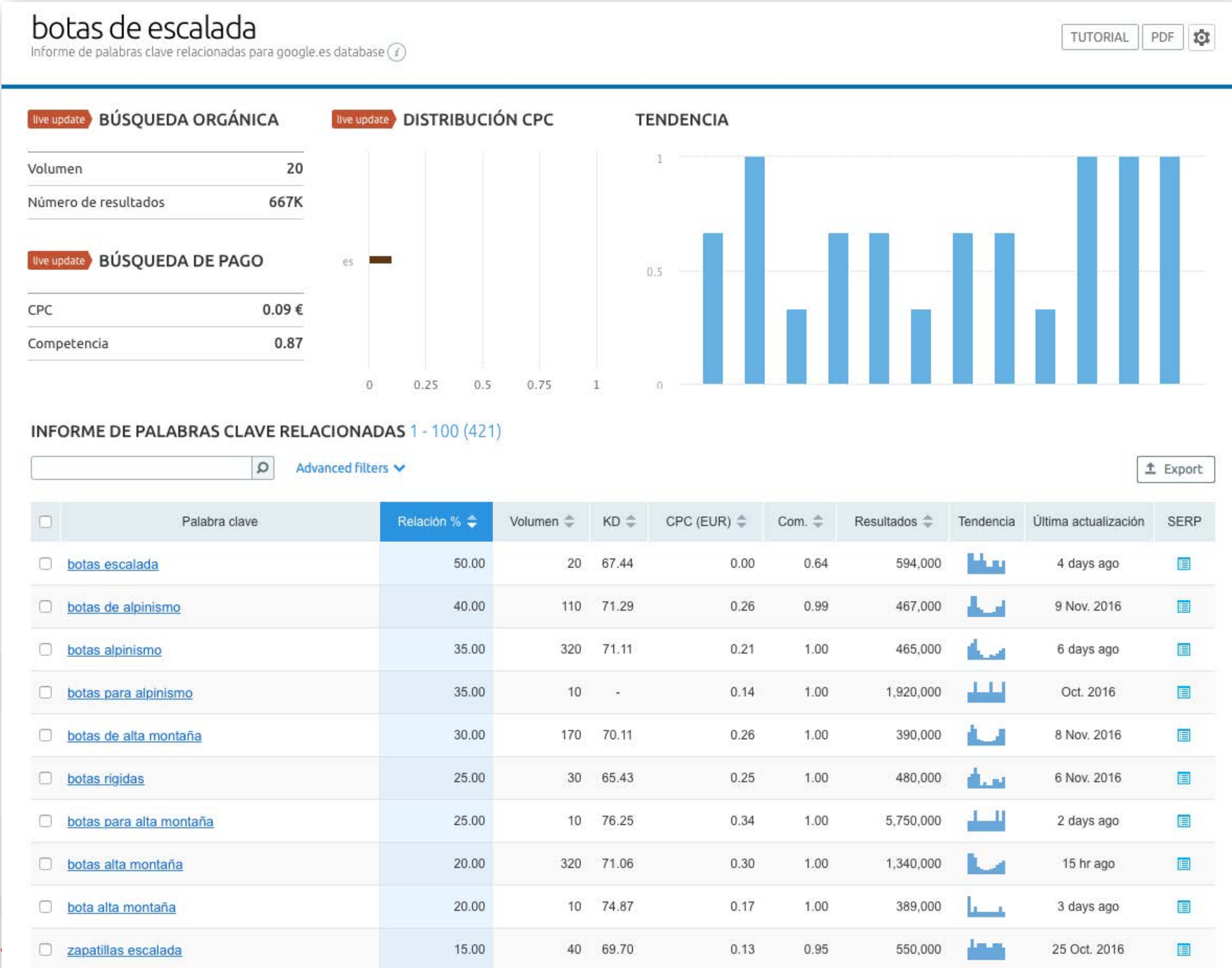


INFORME DE COINCIDENCIA DE FRASE 1 - 2 (2)

[Advanced filters](#)

[Export](#)

Búsquedas relacionadas



Análisis de palabras clave

Visión general de palabras clave "regalos para bebés" ⓘ

TUTORIAL PDF ⚙️

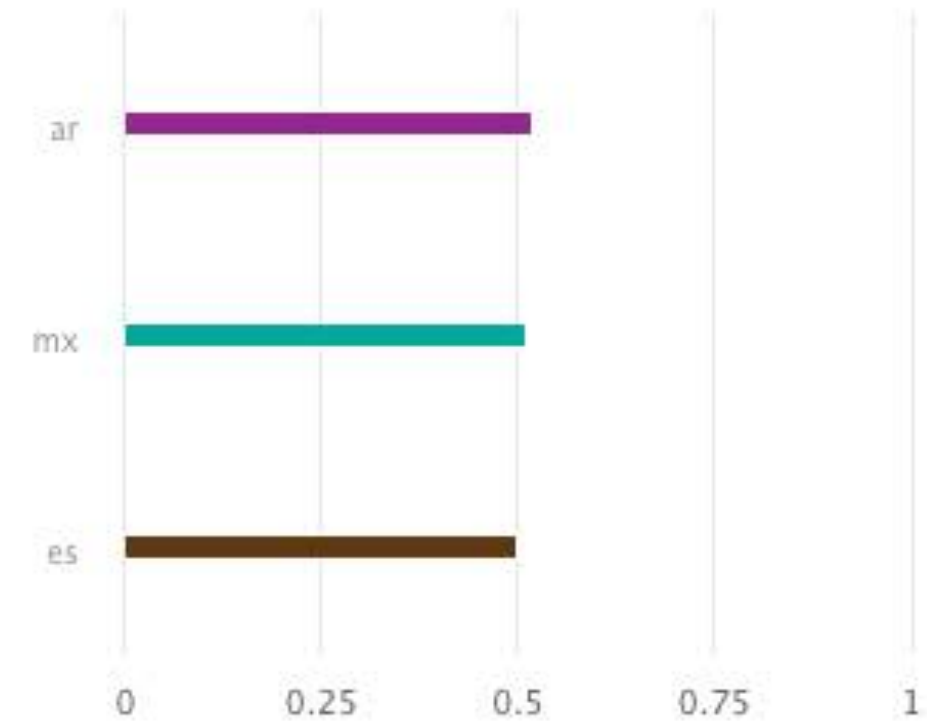
live update BÚSQUEDA ORGÁNICA

Volumen	4.4K
Número de resultados	8.8M

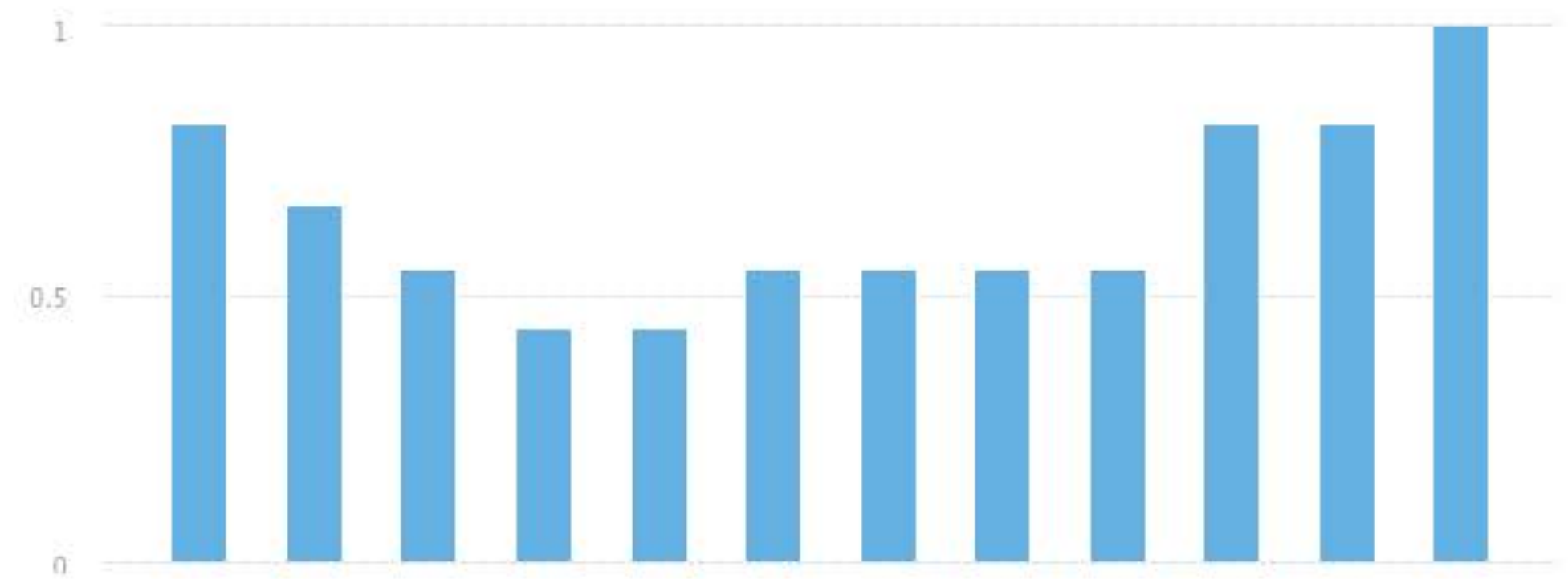
live update BÚSQUEDA DE PAGO

CPC	0.45 €
Competencia	1.00

live update DISTRIBUCIÓN CPC



TENDENCIA



PALABRAS CLAVE DE COINCIDENCIA DE FRASE (131)

Palabra clave	Volumen	CPC (EUR)	SERP
regalos para bebés	4,400	0.45	
regalos originales para bebés	2,900	0.44	
regalos para bebés recién nacidos	880	0.47	
regalos personalizados para bebés	720	0.45	
regalos para bebés originales	390	0.38	

live update PALABRAS CLAVE RELACIONADAS (991)

Palabra clave	Volumen	CPC (EUR)	SERP
regalos bebés	1,300	0.55	
regalo para bebé	260	0.51	
regalos para bebés	170	0.42	
regalo para bebés	110	0.36	
regalos para bebé	40	0.31	

Identificar patrones



INFORME DE PALABRAS CLAVE RELACIONADAS 1 - 100 (1,113)

[Add to Export Manager](#) ☒ [Avanzados](#) [Export](#)

☐	Palabra clave	Relación %	Volumen	KD	CPC (EUR)	Com.	Resultados	Tendencia	Última actualización	SERP
☐	gafas de	35.00	140	58.78	0.84	0.67	43,700,000		3 days ago	
☐	modelos gafas	35.00	90	65.90	0.36	0.96	7,640,000		18 Nov. 2017	
☐	modelos de gafas	30.00	390	67.07	0.20	0.72	7,140,000		10 Nov. 2017	
☐	gafas pasta mujer	30.00	140	73.44	0.00	0.37	559,000		18 Nov. 2017	
☐	gafas de ver mujer	30.00	50	72.71	0.24	0.59	1,860,000		10 Nov. 2017	
☐	gafas graduadas de mujer	30.00	20	70.59	0.23	0.98	1,470,000		14 Nov. 2017	
☐	gafas de vista de mujer	30.00	20	70.90	0.81	0.70	472,000		10 Nov. 2017	
☐	de gafas	30.00	20	74.82	0.00	0.65	61,800,000		10 Nov. 2017	
☐	gafas mujer	25.00	250	73.28	0.32	0.79	13,000,000		2 days ago	
☐	gafas de mujer	25.00	110	71.36	0.36	0.98	13,000,000		2 days ago	
☐	precio gafas	25.00	90	67.95	0.33	1.00	10,300,000		2 days ago	
☐	gafas de vista mujer	25.00	70	71.86	0.30	0.79	446,000		1 day ago	
☐	gafas de vista modernas	25.00	50	73.07	0.23	0.68	624,000		3 Nov. 2017	
☐	gafas para mujer	25.00	40	71.62	0.49	0.96	3,600,000		5 days ago	
☐	monturas gafas mujer	25.00	20	72.45	0.37	1.00	714,000		14 Nov. 2017	
☐	ver gafas	25.00	20	73.37	0.23	1.00	15,400,000		9 Nov. 2017	
☐	gafas de sol	20.00	49,530	70.84	0.76	1.00	14,300,000		20 hr ago	
☐	gafas sol	20.00	2,930	71.33	1.10	1.00	16,700,000		13 hr ago	

Ordenamos por promedio de búsquedas mensuales para hallar el mercado potencial de búsquedas relacionadas

Análisis por comparación de dominios/Kw

decantalo.com	decantalo.com	decantalo.com	decantalo.com	
	uvinum.es	uvinum.es	vinissimus.com	
			vinissimus.com	
			bodeboca.com	
7,297	11,670	13,712	15,177	

live update

decantalo.com (by organic)

uvinum.es (by organic)

vinissimus.com (by organic)

bodeboca.com (by organic)

1 - 100

Mostrar: Vista de la tabla

Habilitar gráficos

(~237 basado en el paso 42.22%)

Adicionar a Export Manager

✓

0

rioja

Avanzados

Export

Incluir

Palabra clave

Que contenga

rioja

+ Añadir una más

Aplicar

Reconfigurar

Cancelar

☐	Palabra clave	Decantalo.com	Uvinum.es	Vinissimus.com	Bodeboca.com	Volumen	KD	CPC (EUR)	De la competencia	Resultados	Tendencia
☐	rioja	-	-	90	-	5,400	81.62	0.71	0.06	26,700,000	
☐	bodegas riojanas	16	-	17	5	1,900	79.53	0.27	0.14	177,000	
☐	añedres rioja	11	49	17	-	1,800	69.44	0.24	0.04	162,000	
☐	vinos rioja	12	68	7	2	1,300	69.36	0.38	0.63	9,340,000	
☐	rioja alta	14	-	24	5	1,000	67.26	0.24	0.24	7,680,000	
☐	vinos rioja	15	60	2	1	720	77.44	0.42	0.99	769,000	
☐	vinos de rioja	16	69	6	1	720	67.67	0.46	1.00	642,000	
☐	la rioja alta	14	-	16	4	690	66.39	0.20	0.17	12,000,000	
☐	rioja 2	-	-	96	-	480	84.29	0.00	0.01	36,200,000	
☐	nuevo rioja	-	-	41	-	490	76.20	0.00	0.00	35,300,000	
☐	vinos de rioja	11	81	6	4	890	74.29	0.43	0.83	2,000,000	
☐	bodegas de la rioja	-	-	-	92	590	70.79	0.25	0.85	23,800,000	
☐	de rioja	6	-	-	-	390	62.06	0.42	0.03	68,800,000	
☐	rioja vegas	6	35	-	5	320	61.21	0.06	0.10	173,000	
☐	bodegas rioja alta	16	-	17	5	320	68.25	0.29	0.19	3,090,000	
☐	perfumes la rioja	-	-	-	40	320	73.79	0.24	0.55	540,000	
☐	vinos de la rioja	17	-	3	2	290	67.64	0.32	0.99	569,000	

Configuramos
"Todas las palabras
clave"

Filtramos búsquedas
que incluyan una KW

Si hay incidencia de
búsquedas de marca/
dominio, filtramos
para excluirlas

Análisis por comparación de dominios/Kw



Introduce hasta 5 dominios para comparar, selecciona las palabras clave y tipos de intersección y pulsa el botón Continuar.

rastreator.com

libertyseguros.es

allianz.es

directseguros.es

Introduce dominio

Palabras clave orgánicas

Palabras clave orgánicas

Palabras clave orgánicas

Palabras clave orgánicas

Palabras clave orgánicas

Continuar

rastreator.com

libertyseguros.es

allianz.es

directseguros.es

149,852

151,647

155,125

156,982

Live Update

rastreator.com (by organic)

libertyseguros.es (by organic)

allianz.es (by organic)

directseguros.es (by organic)

1 - 100

Mostrar: Vista de la Tabla

Habilitar filtros

Advertir Export Manager

Avanzados

Export

Incluir

Palabra clave

Que contenga

coche

Incluir

Palabra clave

Que contenga

seguro

+ Añadir uno más

Aplicar

Reconfigurar

Cancelar

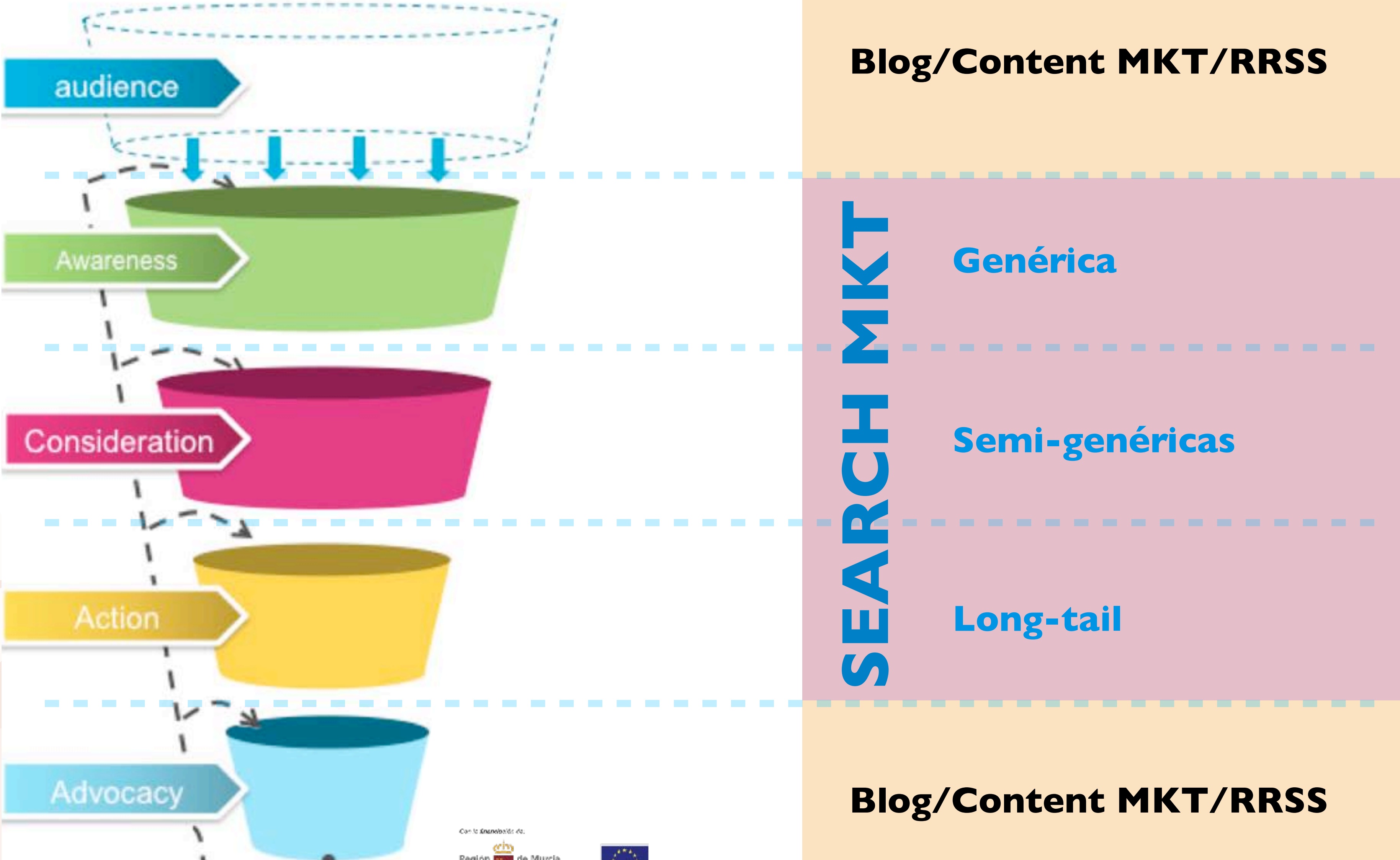
☐	Palabra clave	Rastreator.com	Libertyseguros.es	Allianz.es	Directseguros.es	Volumen	KD	CPC (EUR)	De la competencia	Resultados	Tendencia
☐	seguros de coche	1	27	20	9	40,500	81.64	9.43	0.94	6,990,000	
☐	seguros coche	1	22	26	8	18,100	81.07	8.24	0.84	6,930,000	
☐	seguro coche	1	16	12	9	12,100	75.81	3.05	0.95	14,100,000	
☐	seguros de coche baratos	4	69	94	2	8,100	72.65	11.98	0.95	402,000	
☐	seguro de coche	1	20	14	8	6,600	78.98	9.26	0.85	13,900,000	
☐	comparador de seguros de coche	1	-	94	10	6,600	81.73	3.15	0.94	489,000	
☐	seguros de coches	1	16	17	7	4,400	78.01	9.18	0.95	7,290,000	
☐	comparador seguros coche	1	-	-	10	3,600	80.22	8.07	0.84	842,000	
☐	calcular seguro coche	2	41	27	36	3,600	81.10	5.73	0.95	578,000	
☐	seguros de coches baratos	5	98	-	2	2,900	74.16	10.54	0.95	404,000	
☐	rastreator seguros coche	1	-	-	-	2,900	85.81	2.20	0.44	181,000	

Configuramos
"Todas las palabras
clave"

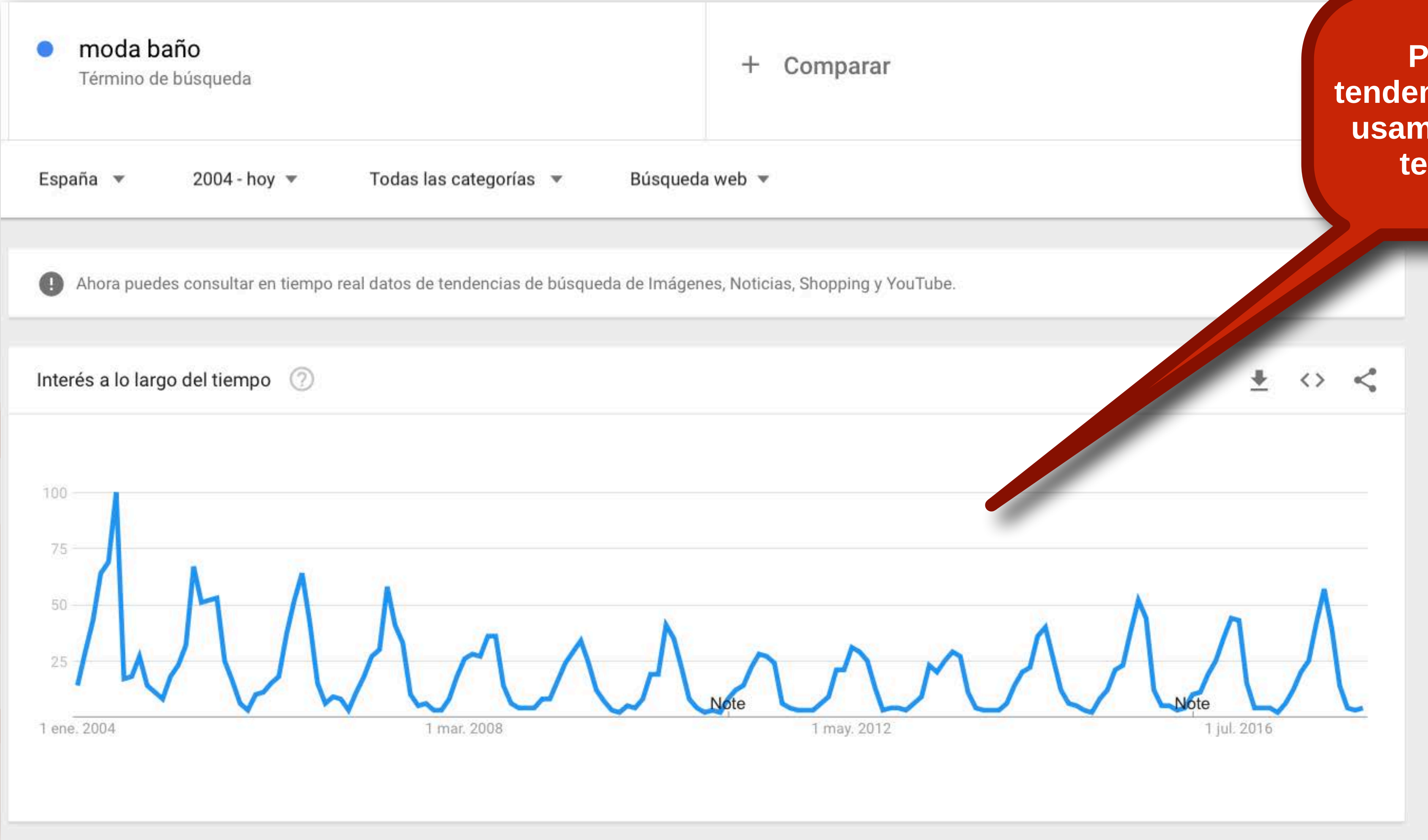
Filtramos búsquedas
que incluyan una KW

Si hay incidencia de
búsquedas de marca/
dominio, filtramos
para excluirlas

Contenido y búsquedas en cada fase del funnel



Identificar tendencias con Google Trends



Para identificar tendencias a largo plazo, usamos todo un rango temporal amplio

Identificar interés por localización

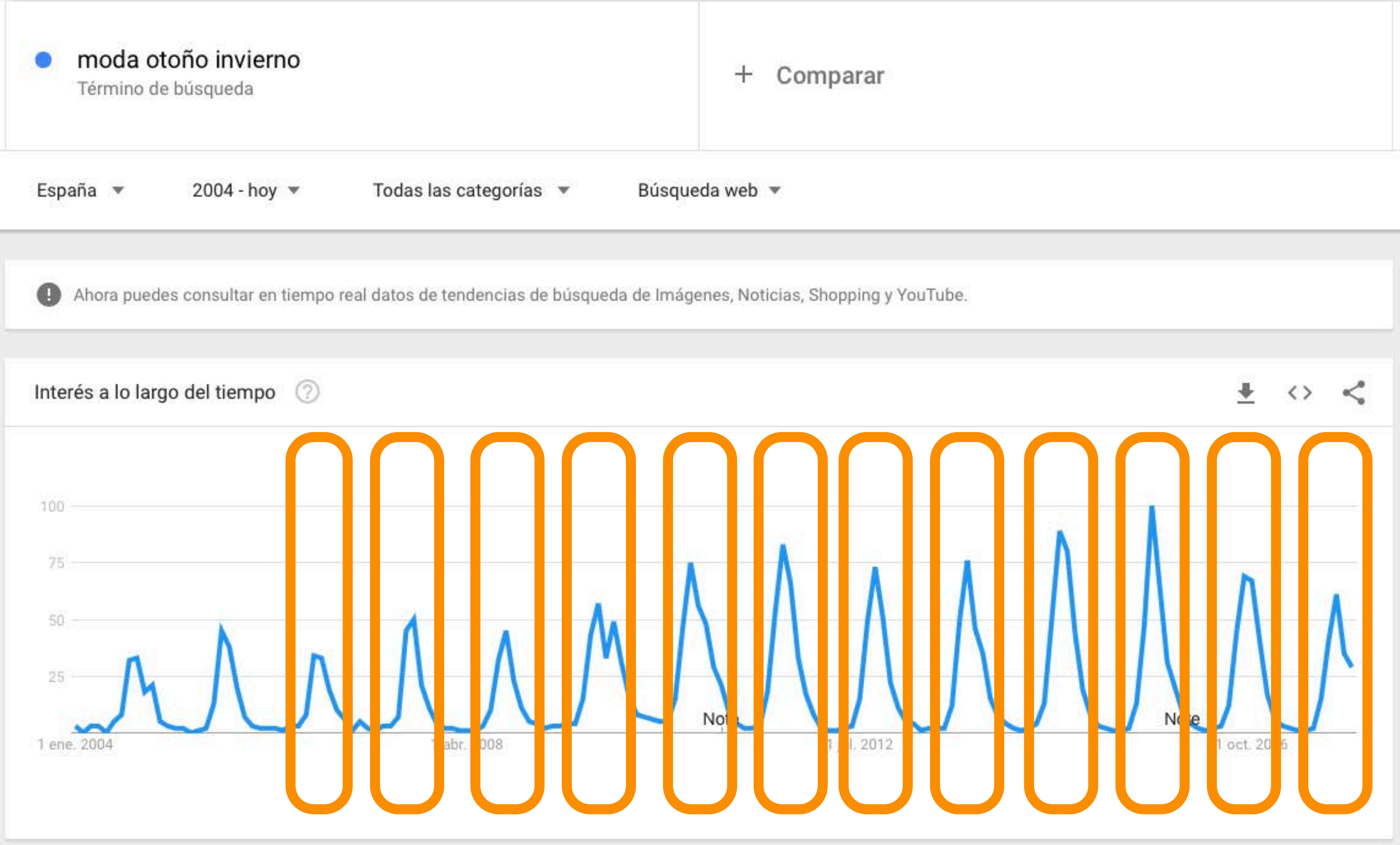


Identificar búsquedas relacionadas

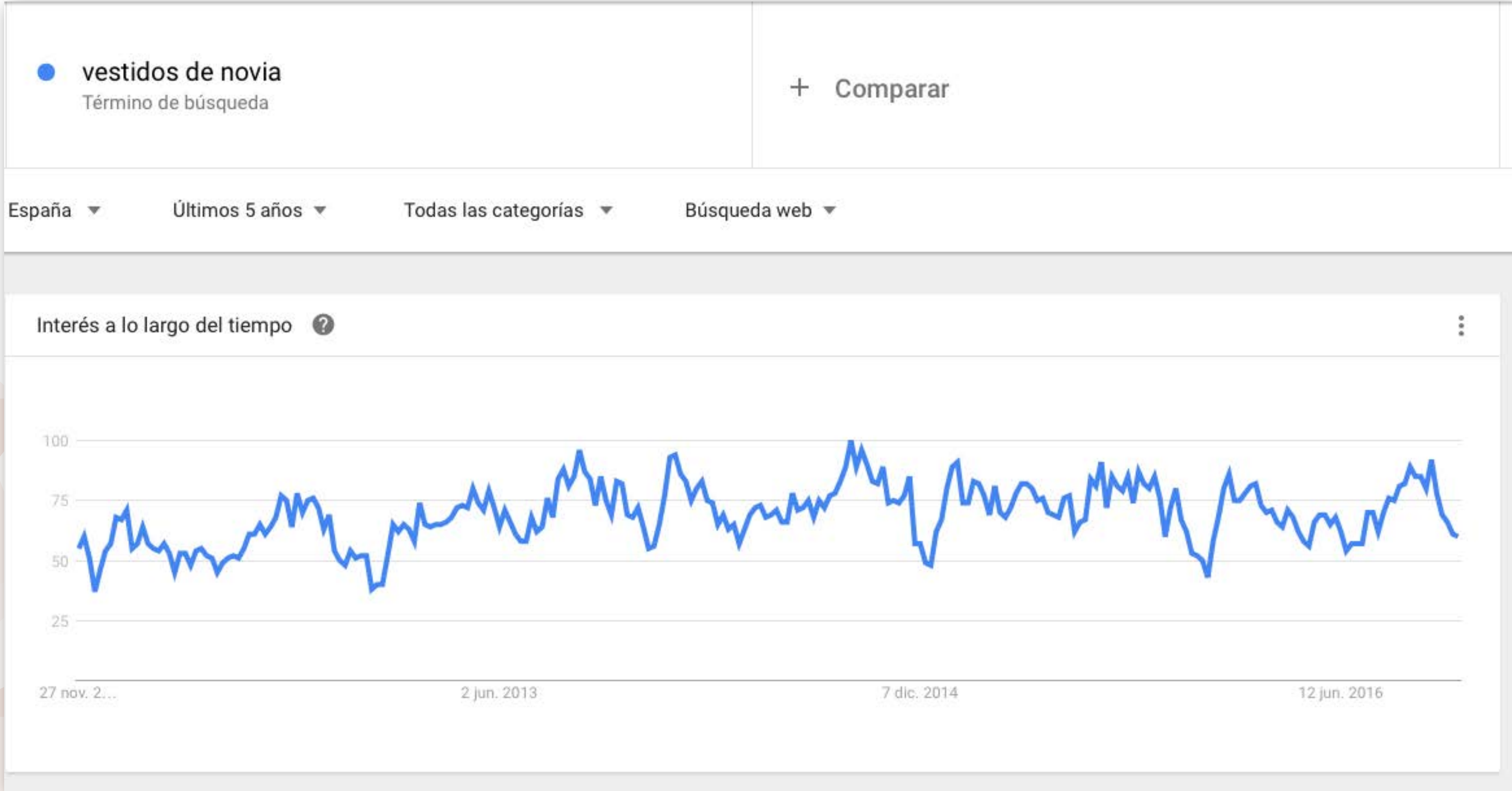
Temas relacionados ?		En aumento ▼	⬇	<>	🔗
1	Zara - Empresa	Aumento destacado			
2	Marca - Tema	Aumento destacado			
3	Mango - Moda	Aumento destacado			
4	Oysho - Tema	Aumento destacado			
5	Vestido - Prenda de vestir	Aumento destacado			
< 1-5 de 20 temas >					

Consultas relacionadas ?		En aumento ▼	⬇	<>	🔗
1	moda baño 2015	Aumento destacado			
2	moda baño 2014	Aumento destacado			
3	moda baño 2016	Aumento destacado			
4	moda baño 2017	Aumento destacado			
5	moda baño 2013	Aumento destacado			
< 1-5 de 25 consultas >					

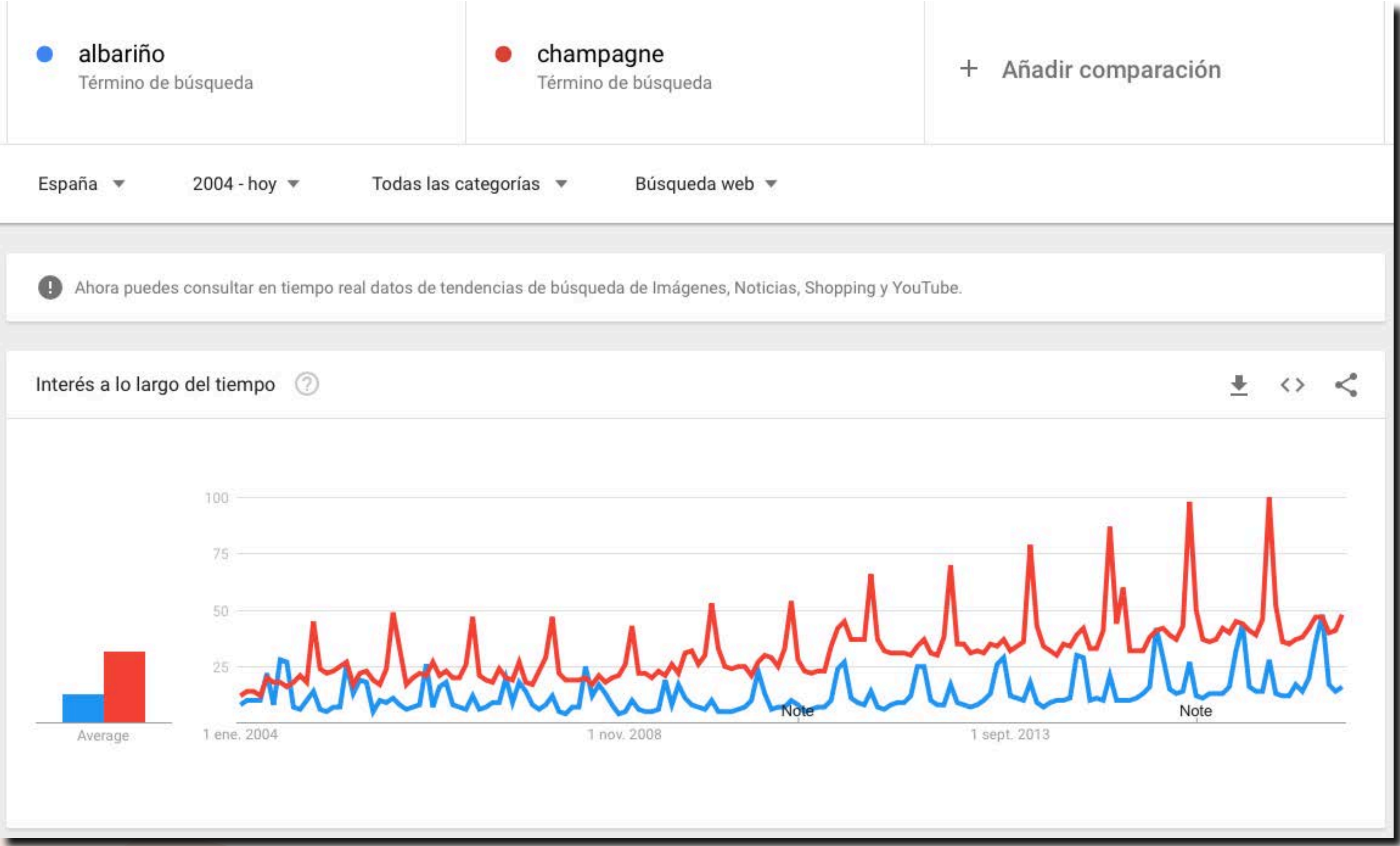
Identificar patrones estacionales



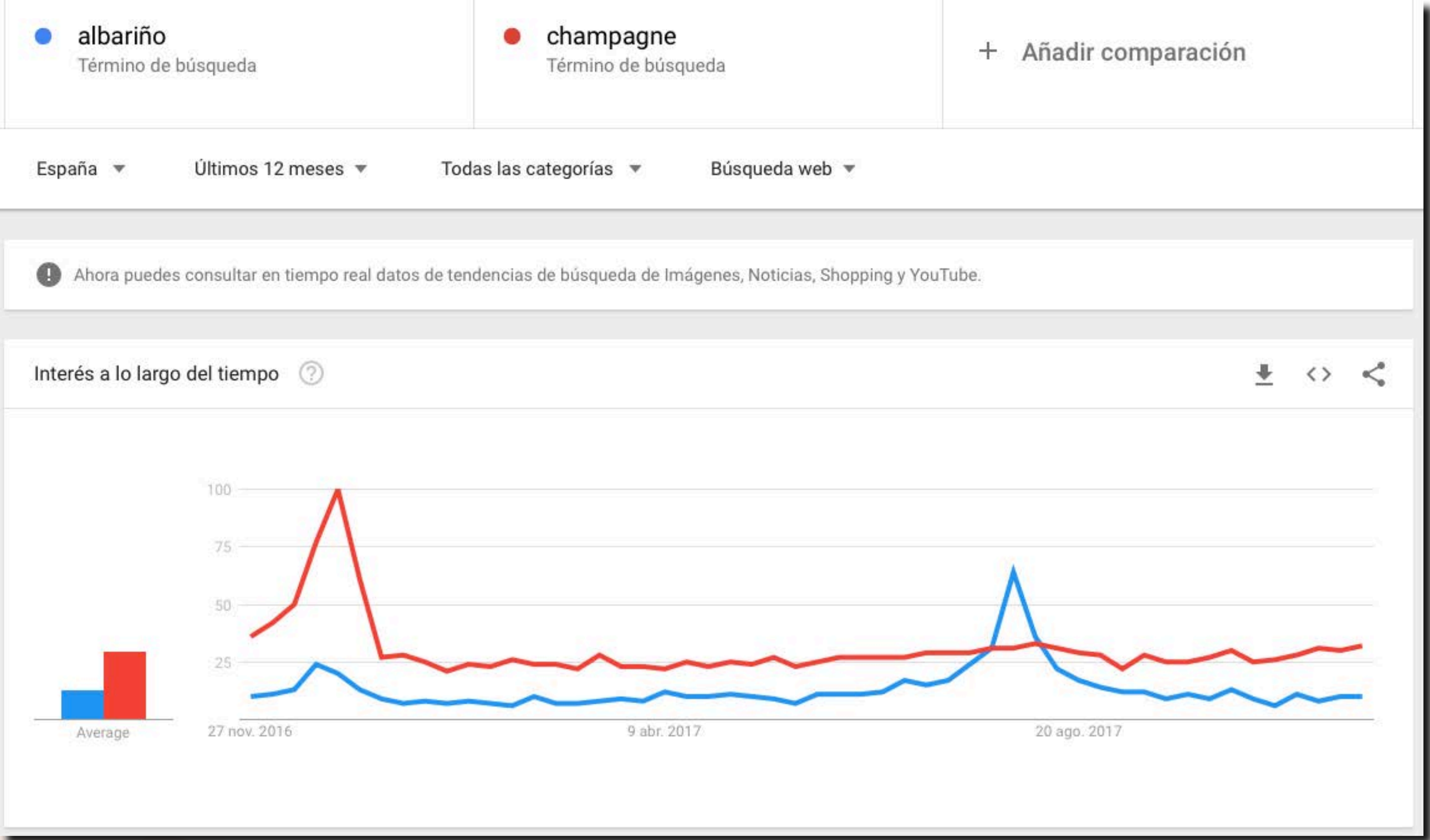
Identificar patrones estacionales



Google Trends: patrones estacionales

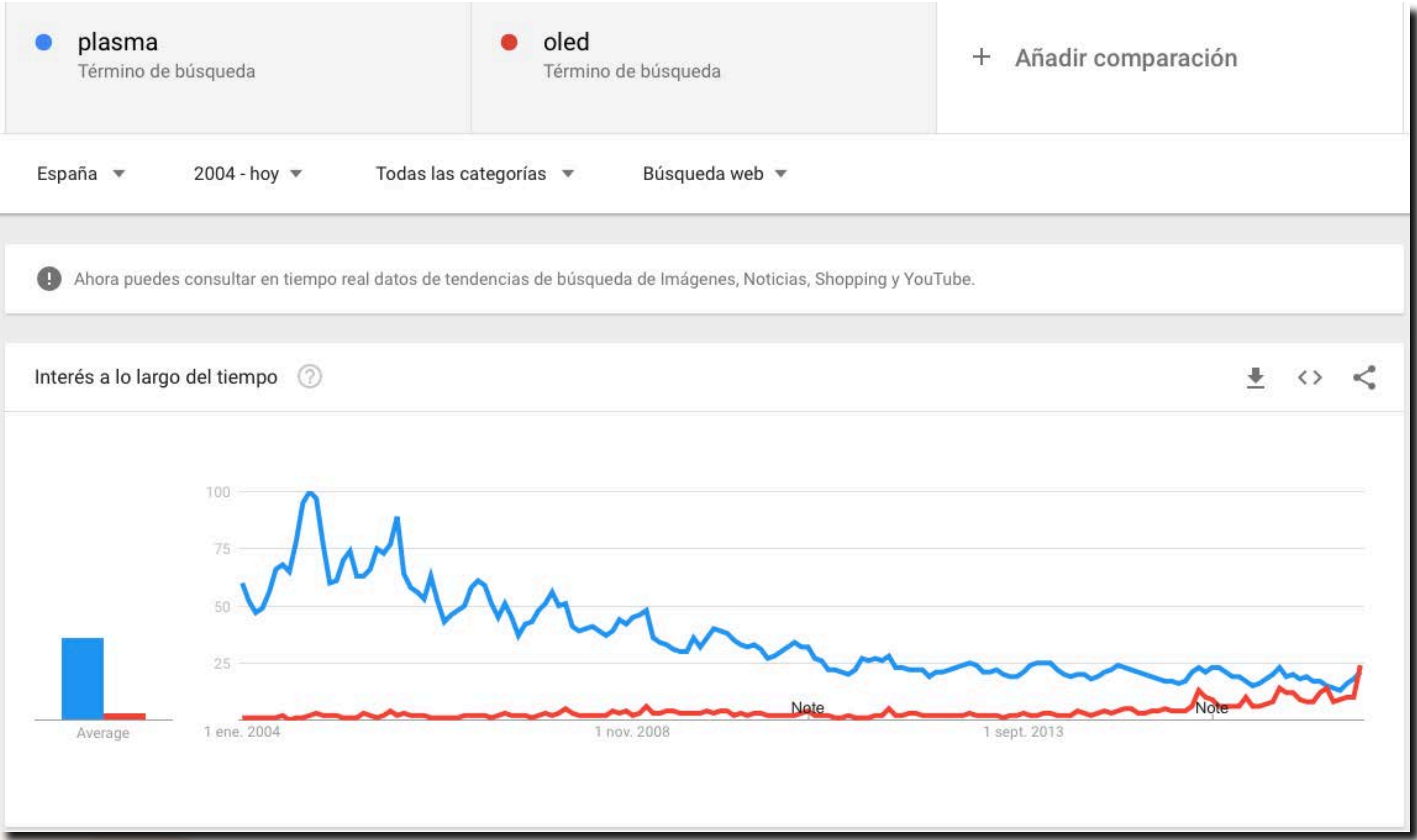


Google Trends: gestionar ofertas



Google Trends: tendencias

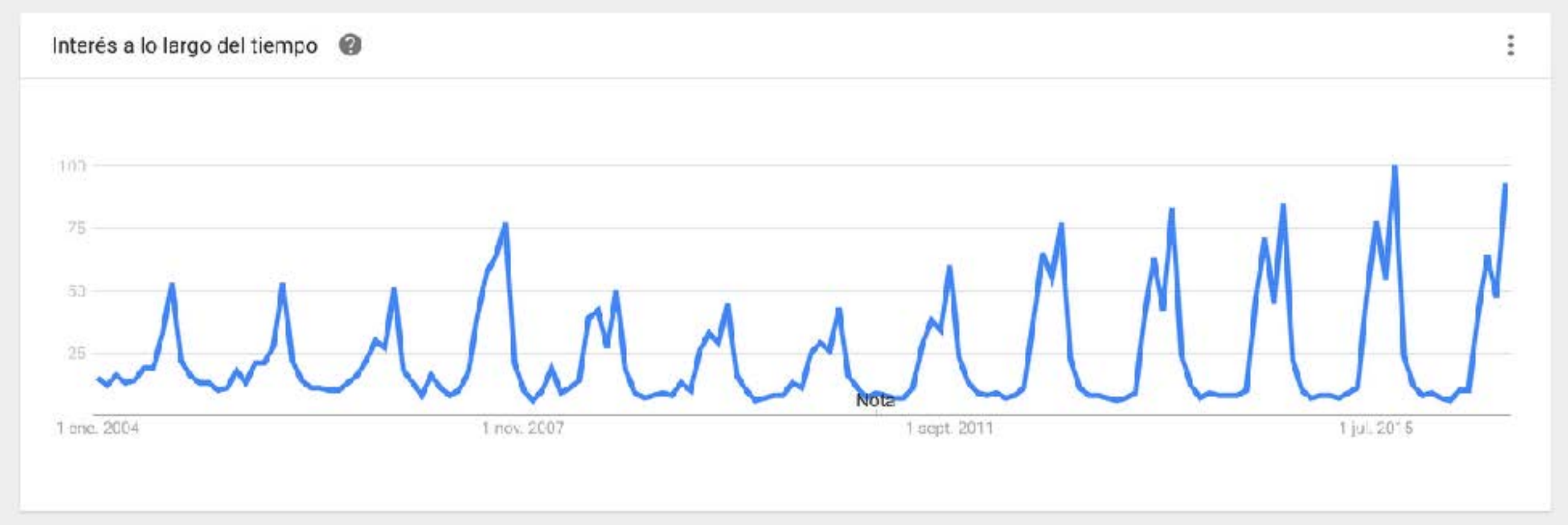
Detectar tendencias



Google Trends: sincronizar con la demanda



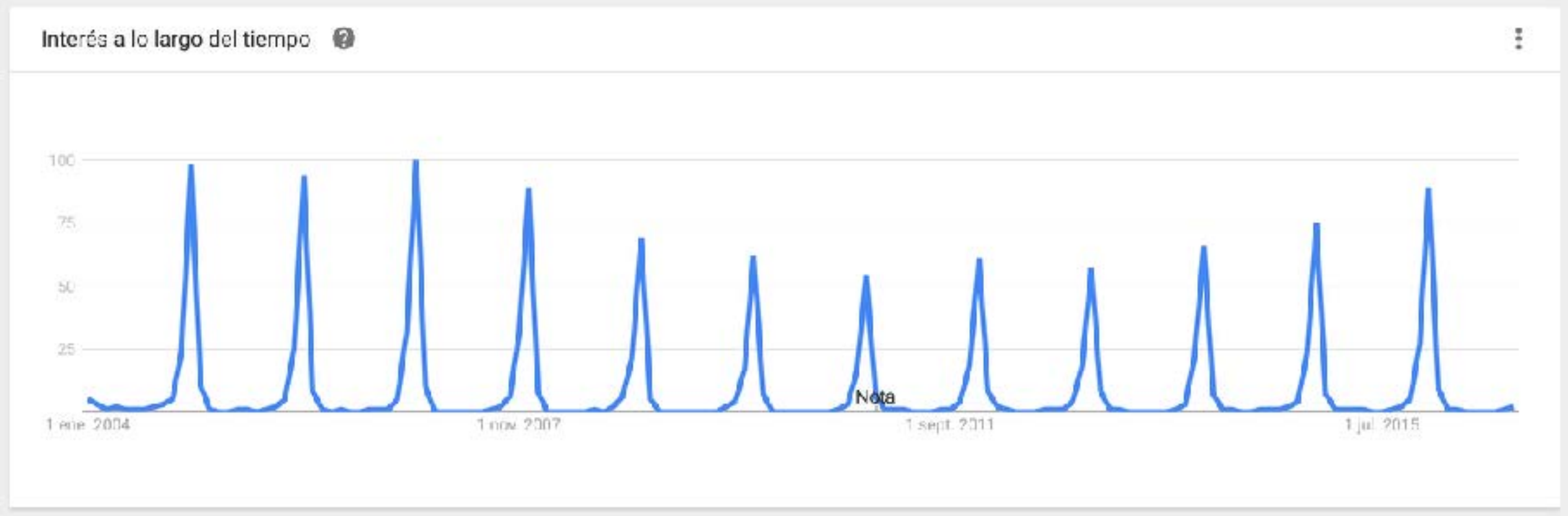
● libros de texto
Término de búsqueda



Google Trends: sincronizar con la demanda



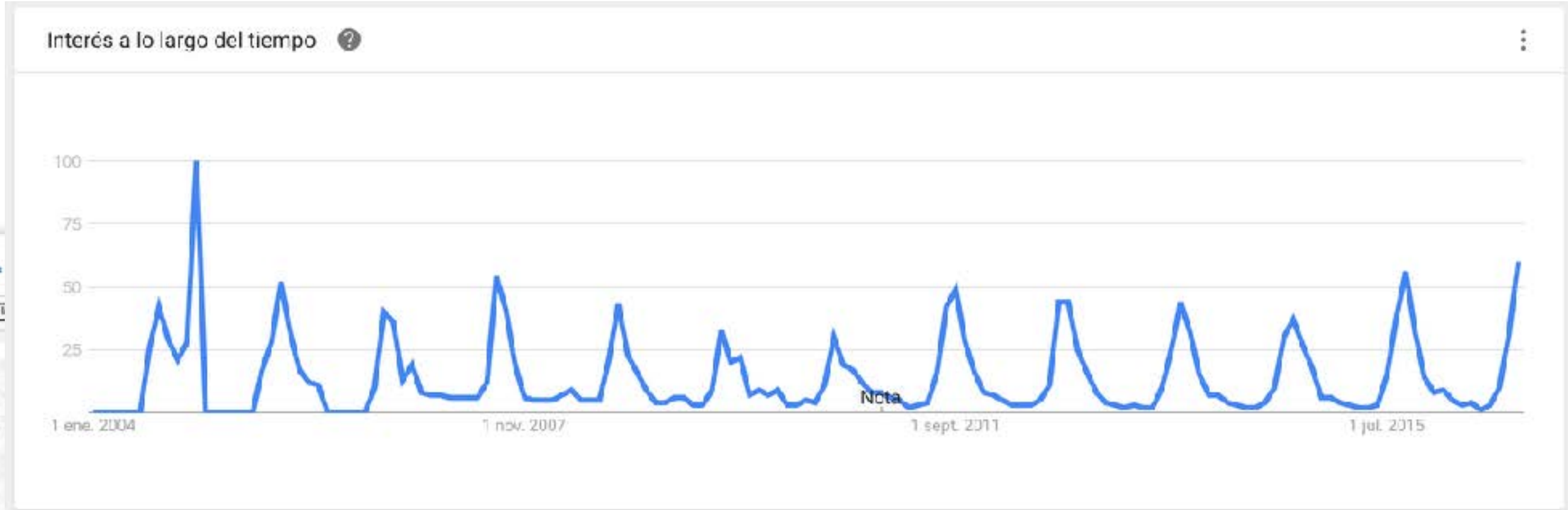
● regalos navidad
Término de búsqueda



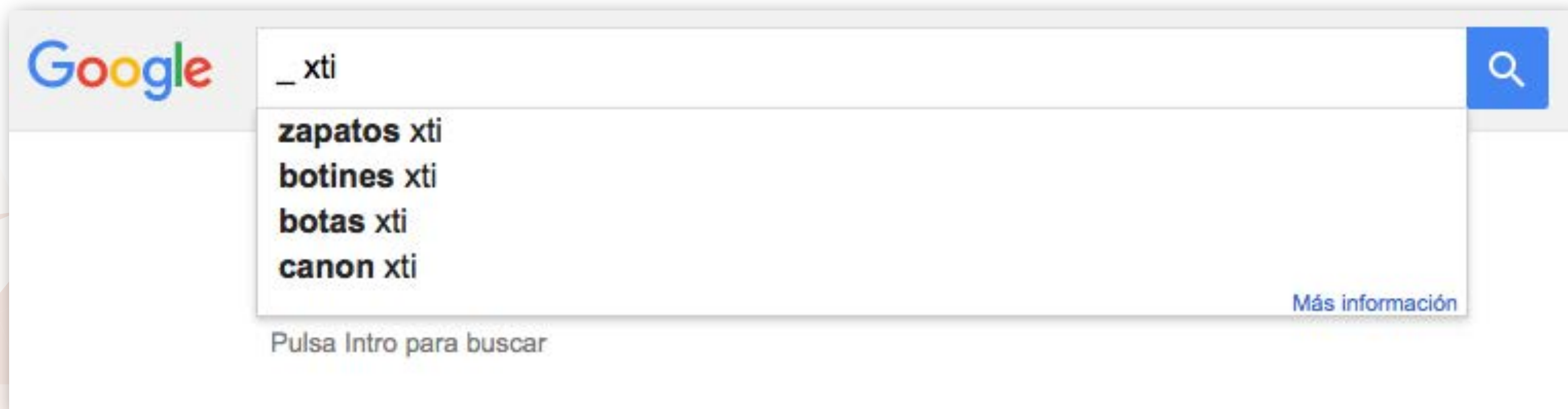
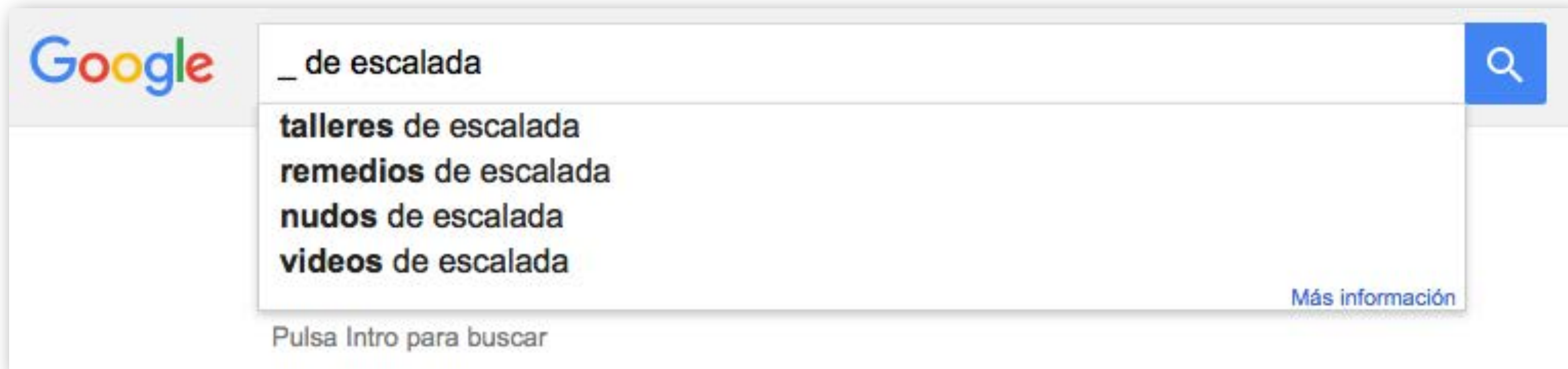
Google Trends: sintonizar con la demanda



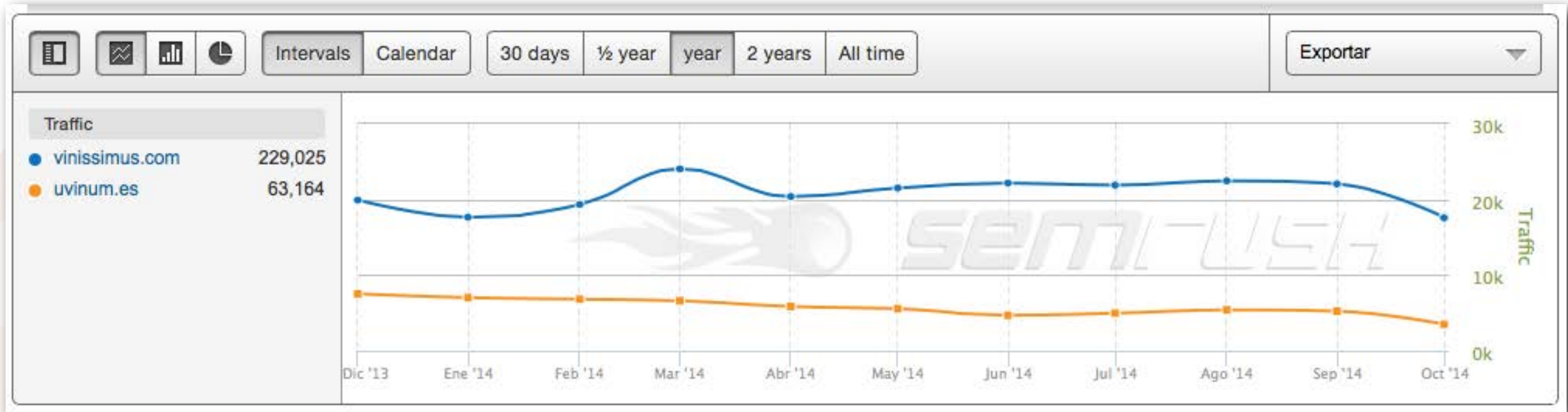
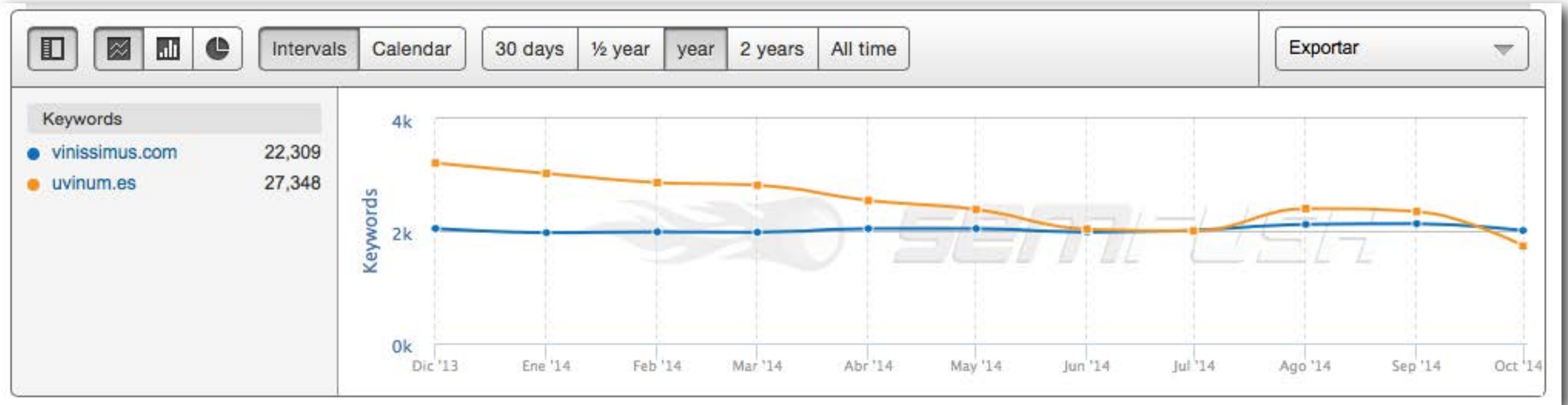
● colección otoño invierno
Término de búsqueda



Búsquedas frecuentes relacionadas



¿Cómo se posiciona la competencia? (SEMRush)



¿Cómo se posiciona la competencia? (Sistrix)



Competencia (Mostrando 1 de 1 entre más de 1.000)

« 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 »

#	Host	Competencia	Rankings	Índice de visibilidad
1	es.wikipedia.org	205,5%		6.025,44
2	www.vinissimus.com	100,0%		5,14
3	www.youtube.com	71,2%		6.857,09
4	www.decantalo.com	44,5%		2,17
5	es-es.facebook.com	44,4%		1.557,06
6	www.verema.com	42,4%		7,43
7	www.uvinum.es	27,6%		2,06
8	www.milanuncios.com	27,5%		912,63
9	www.lavinia.es	25,9%		1,72
10	www.wordreference.com	25,4%		909,30
11	www.abc.es	24,2%		261,66
12	www.tripadvisor.es	23,4%		360,67
13	twitter.com	20,7%		739,57
14	www.bodeboca.com	20,4%		1,65
15	www.bodega-privada.com	17,9%		0,98
16	elmundovino.elmundo.es	17,5%		1,28
17	www.vilaviniteca.es	14,3%		1,31
18	www.carritus.com	13,5%		3,54
19	www.fansdelvino.com	13,4%		0,68

¿Cómo se posiciona la competencia? (Sistrix)



¿Cómo se posiciona la competencia? (Sistrix)



Keywords (Mostrando 1 de 100 de 255)

« 1 2 3 »

Keyword	Posición	URL	Competencia	Tráfico	
compra cava	48	www.vinissimus.com/es/vinos/espumoso/?id_region=			
denominacion origen toro	38	www.vinissimus.com/es/vinos/tinto/detalle_vino.html?i			
viña pedrosa crianza 2006	8	www.vinissimus.com/es/vinos/tinto/detalle_vino.html?i			
vino marques	35	www.vinissimus.com/es/vinos/blanco/detalle_vino.htm			
macabeo	7	www.vinissimus.com/es/vinos/uvas/?id_uva=mac			
vino tinto tempranillo	6	www.vinissimus.com/es/vinos/uvas/?id_uva=tem			
vinos de coleccion	46	www.vinissimus.com/es/vinos/blanco/detalle_vino.htm			
vinos rias baixas	5	www.vinissimus.com/es/vinos/uvas/?id_region=rba			
hacienda 2009	17	www.vinissimus.com/es/vinos/tinto/detalle_vino.html?i			
tapada	58	www.vinissimus.com/es/bodegas/?id_bodega=tapa			
cavas gramona	13	www.vinissimus.com/es/vinos/espumoso/detalle_vino			
tienda de vino	7	www.vinissimus.com/es/			
vino de guarda	17	www.vinissimus.com/es/ayuda/comprar_vino_internet			
vino pintia	14	www.vinissimus.com/es/vinos/tinto/detalle_vino.html?i			
vino tintos	6	www.vinissimus.com/es/vinos/tinto/?id_region=rio			
vinos denominaciones	30	www.vinissimus.com/es/vinos/tinto/			
vino azul	13	www.vinissimus.com/es/vinos/tinto/detalle_vino.html?i			
vinos chardonnay	5	www.vinissimus.com/es/vinos/blanco/index.html?id_u			
vinos de uva	25	www.vinissimus.com/es/vinos/uvas/?id_uva=grn			

**...adaptando la arquitectura de la
información de nuestro sitio a los patrones
de búsqueda...**

EL SEO y La IA

- ▶ Los patrones de búsqueda indican las características de los productos que más buscan los usuarios
- ▶ Esto nos ayuda a establecer familias que se adecúan a estos patrones
- ▶ Esta similitud favorece el posicionamiento en búsquedas populares
- ▶ Del potencial de búsquedas, tendremos un share (CTR) influido por nuestras posiciones

...adaptando mejor el propósito de nuestras páginas a esa intención de búsqueda...



vel
Ó N



flores/floristería

a domicilio
online

ramos de

rosas
tulipanes
rosas blancas
rosas rojas

centros
coronas
arreglos

de flores
florales

Ideas para el grupo de anuncios		Ideas para palabras clave	
Palabra clave (por relevancia)		Promedio de búsquedas mensuales [?] ↓	
rosas		€	27.100
ramos de novia		€	14.800
ramos de flores		€	14.800
rosas rojas		€	14.800
tulipanes		€	6.600
floristería		€	6.600
flores a domicilio		€	5.400
ramo de flores		€	5.400
ramos de rosas		€	4.400
partes de una flor		€	4.400
rosas blancas		€	3.600
ramo de rosas		€	2.900
partes de la flor		€	2.400
centros de flores		€	2.400
flores blancas		€	2.400
coronas de flores		€	1.900
arreglos florales		€	1.900

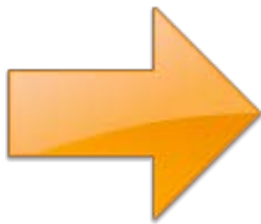
Ideas para el grupo de anuncios		Ideas para palabras clave	
Palabra clave (por relevancia)		Promedio de búsquedas mensuales [?] ↓	
centros de flores		€	2.400
flores blancas		€	2.400
coronas de flores		€	1.900
arreglos florales		€	1.900
ramo de novia		€	1.600
floristerías		€	1.300
enviar flores		€	1.300
floristería online		€	1.300
plantas con flores		€	1.300
flores rojas		€	1.300
flores rosas		€	1.300
ramos novia		€	1.000
envío de flores		€	1.000
ramo novia		€	880
flores online		€	880
enviar flores a domicilio		€	880
ramo flores		€	880

...adaptando mejor el propósito de nuestras páginas a esa intención de búsqueda...



flores/floristería

a domicilio
online



Venta de
flores
online

centros
coronas
arreglos

de flores
florales



Ramos
de flores

Ramos
de novia

Centros
de flores

Arreglos
florales

Coronas
de flores

ramos de

rosas
tulipanes
rosas blancas
rosas rojas

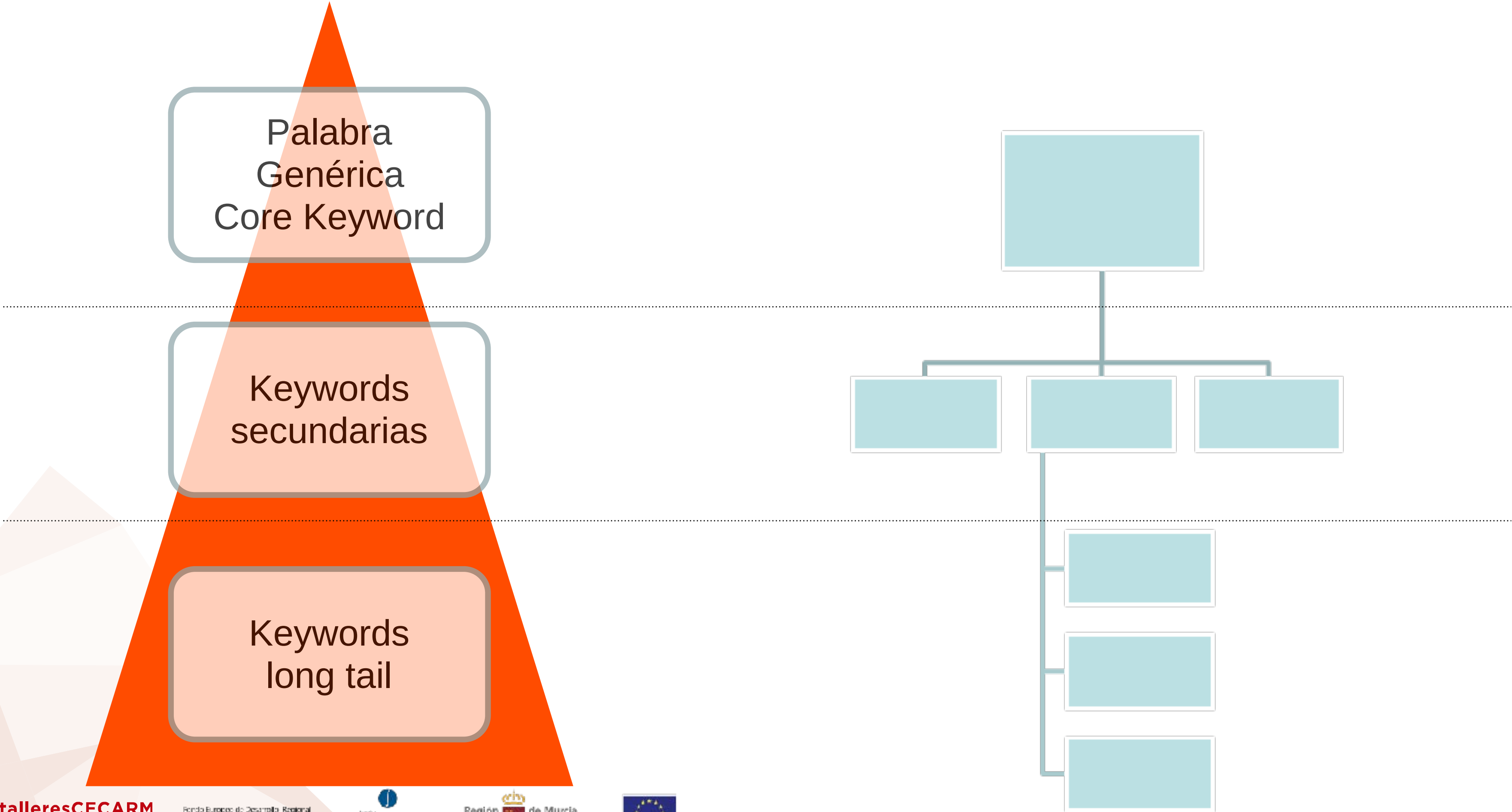


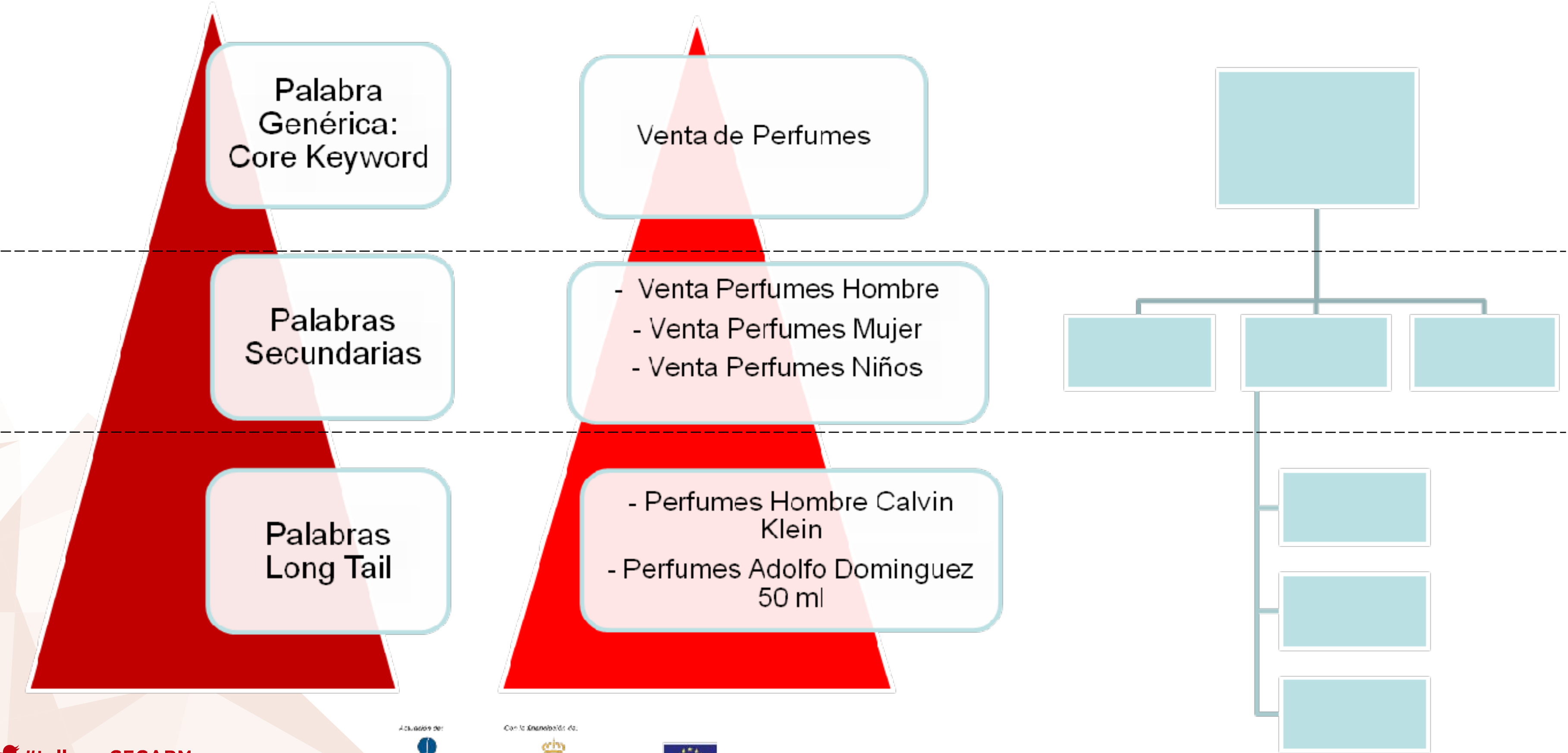
Ramos
de rosas

Ramos de
tulipanes

Ramos de
gardenias

Palabras clave ➡ Arquitectura





...adaptando mejor el propósito de nuestras páginas a esa intención de búsqueda...

Google AdWords

Planificador de Palabras Clave

Segmentación

España

español

Google

Palabras clave negativas
vestido, vestidos, traje, trajes

Periodo

Mostrar la media de búsquedas mensuales para: últimos 12 meses

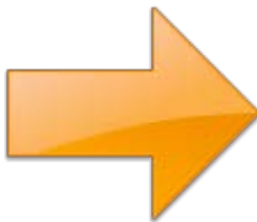
Personalizar la búsqueda

Filtros de palabras clave

Opciones de palabra clave
Mostrar ideas ampliamente relacionadas
Ocultar palabras clave en mi cuenta
Ocultar palabras clave en mi plan

Palabras clave a incluir

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales
ramo de novia	1.600
fotos de ramos de flores	1.300
ramos novia	1.000
ramos de novia originales	1.000
ramo novia	880
ramo flores	880
novia de sergio ramos	880
ramos de novia precios	590
ramos flores	590
ramos de novias	590
ramo	590
ramos de novia baratos	480
novia sergio ramos	390
ramos de flores originales	390
fotos ramos de flores	320
como hacer un ramo de novia	320
flores para bodas	320
ramos de novia vintage	260



Venta de flores online

Ramos de flores

Ramos de novia

Centros de flores

Arreglos florales

Coronas de flores

Ramos de rosas

Ramos de novia originales

Ramos de tulipanes

Ramos de novia baratos

Ramos de gardenias

Bouquet de novia

...adaptando mejor el propósito de nuestras páginas a esa intención de búsqueda...

Google AdWords

Planificador de Palabras Clave

Segmentación

España

español

Google

Palabras clave negativas
vestido, vestidos, traje, trajes

Periodo

Mostrar la media de búsquedas mensuales para: últimos 12 meses

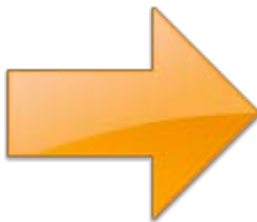
Personalizar la búsqueda

Filtros de palabras clave

Opciones de palabra clave
Mostrar solo ideas directamente relacionadas
Ocultar palabras clave en mi cuenta
Ocultar palabras clave en mi plan

Palabras clave a incluir

Ideas para el grupo de anuncios		Ideas para palabras clave	
Términos de búsqueda		Promedio de búsquedas mensuales	
coronas de flores	1.900		
Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales		
coronas de flores pelo	1.300		
coronas de flores para el pelo	880		
como hacer coronas de flores	320		
peinados con coronas de flores	260		
coronas de flores para novias	210		
coronas de flores para niña	170		
coronas de flores para comunión	140		
como hacer coronas de flores p...	110		
coronas de flores para el pelo ni...	90		
coronas de flores para bodas	90		
coronas de flores para niñas	90		
tocados coronas de flores	70		
novias con coronas de flores	70		
coronas de flores cabeza	70		
coronas de flores para la cabeza	70		



Venta de flores online

Ramos de flores

Ramos de novia

Centros de flores

Arreglos florales

Coronas de flores

Ramos de rosas

Ramos de novia originales

Coronas de flores para novias

Ramos de tulipanes

Ramos de novia baratos

Coronas de flores para comunión

Ramos de gardenias

Bouquet de novia

Coronas fúnebres

...adaptando mejor el propósito de nuestras páginas a esa intención de búsqueda (keywordtool.io)...



Pro Plus

GoogleYouTubeBingAmazonApp Store

guitarra

Spain

Spanish

Q

HelpTutorialAccount

Filter Results

Search Volume Settings ?

Locations

Spain x

Enter one or more locations to target.

Languages

Spanish x

Enter one or more languages to target.

Network

Google

Currency ?

US Dollars (USD) (\$)

SaveReset

Negative Keywords ?

gratis

1,999 negative keywords remaining Clear all

SaveReset

Keyword Suggestions

Sort by: Search Volume - high to low

Search for "guitarra" found 261 unique keywords

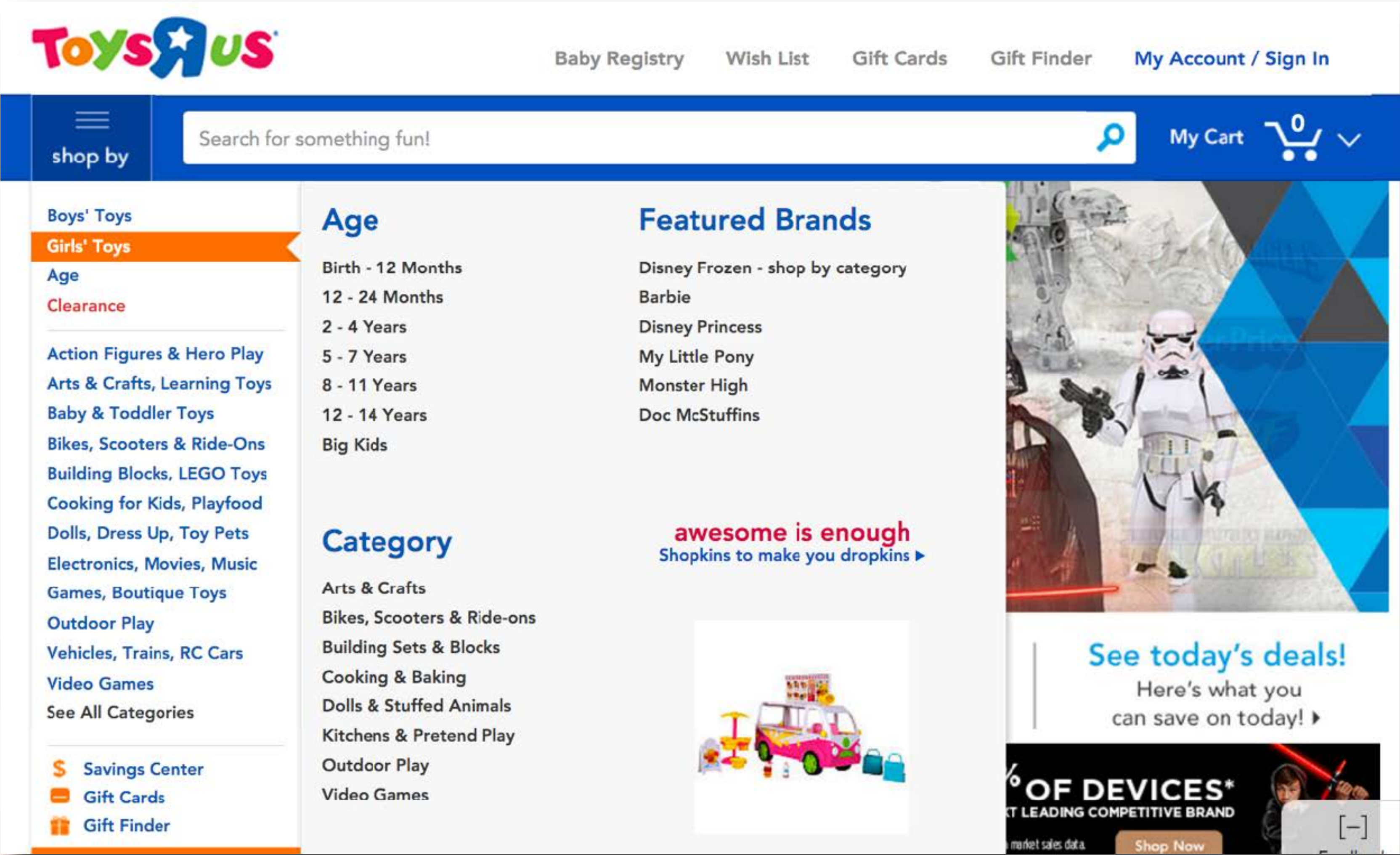
Copy allExport all

Keywords ?	Search Volume ?	CPC (USD) ?	AdWords Competition ?
☐ guitarra	33,100	\$0.50	0.44

Average Monthly Searches

☐ guitarra electrica	14,800	\$0.45	0.79
☐ guitarra española	12,100	\$0.46	0.65
☐ guitarra acustica	12,100	\$0.35	0.98
☐ guitarra flamenca	3,600	\$0.53	0.81
☐ guitarra alhambra	3,600	\$0.43	1.00
☐ guitarra electroacustica	2,400	\$0.46	1.00
☐ guitarra clasica	2,400	\$0.44	0.98
☐ guitarra segunda mano	2,400	\$0.10	0.60
☐ guitarra admira	1,300	\$0.30	0.95
☐ guitarra para niños	1,000	\$0.39	1.00
☐ guitarra fender	880	\$0.43	0.98
☐ guitarra gibson	880	\$0.40	1.00
☐ guitarra acustica fender	720	\$0.46	1.00

SEO favorece una arquitectura amigable para el usuario y los buscadores



Proceso decisión de compra

Tiempo

Documentación inicial

Búsquedas genéricas

- Portátiles
- Ordenador portátil

SEO
KW genéricas

Comparativa de atributos

Búsquedas semigenéricas

- Notebooks
- Tablets
- Portátiles de 15"
- Portátiles Acer
- Portátiles de menos de 400€

SEO
KW
semigenéricas
T.Directo
Branded SEO

Selección de la short list

Búsquedas long-tail

- Precio Acer Aspire FB5660 SLI
- Oferta Acer Aspire FB5660 SLI

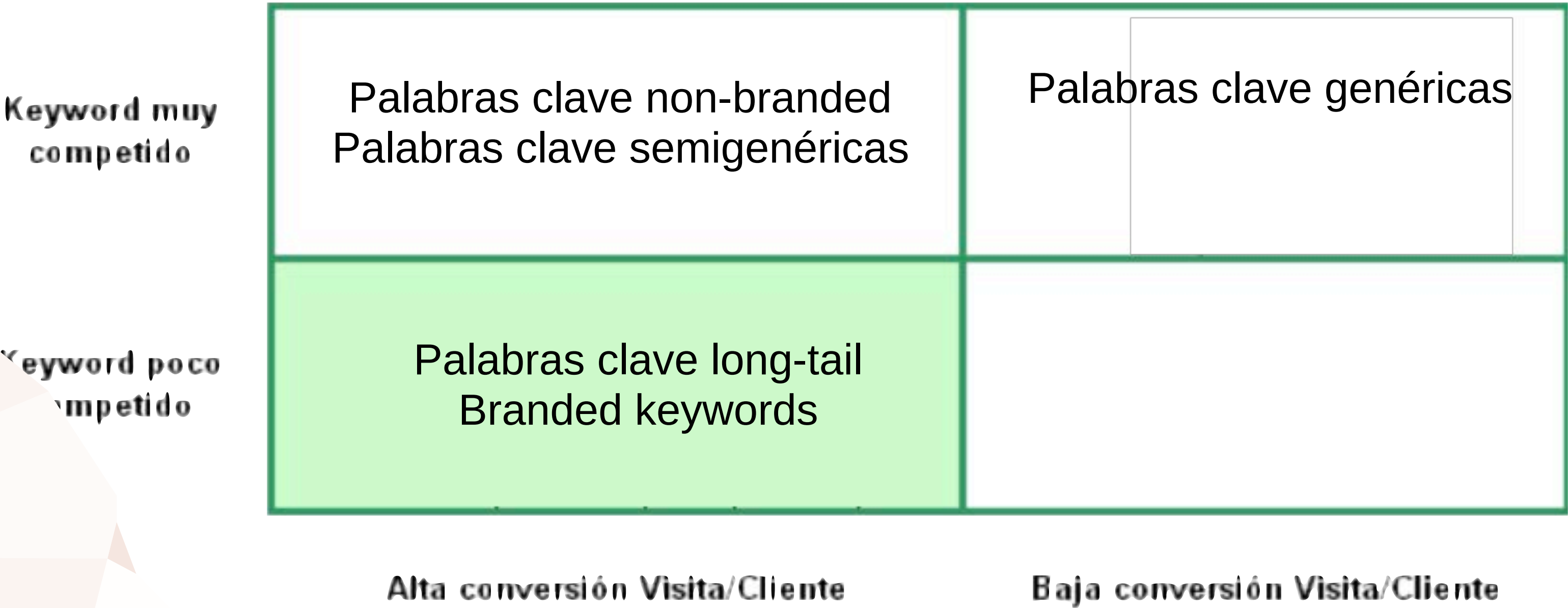
SEO
KW long tail
Directo
Branded SEO

Decisión de compra

Directo
Branded SEO

Palabras clave

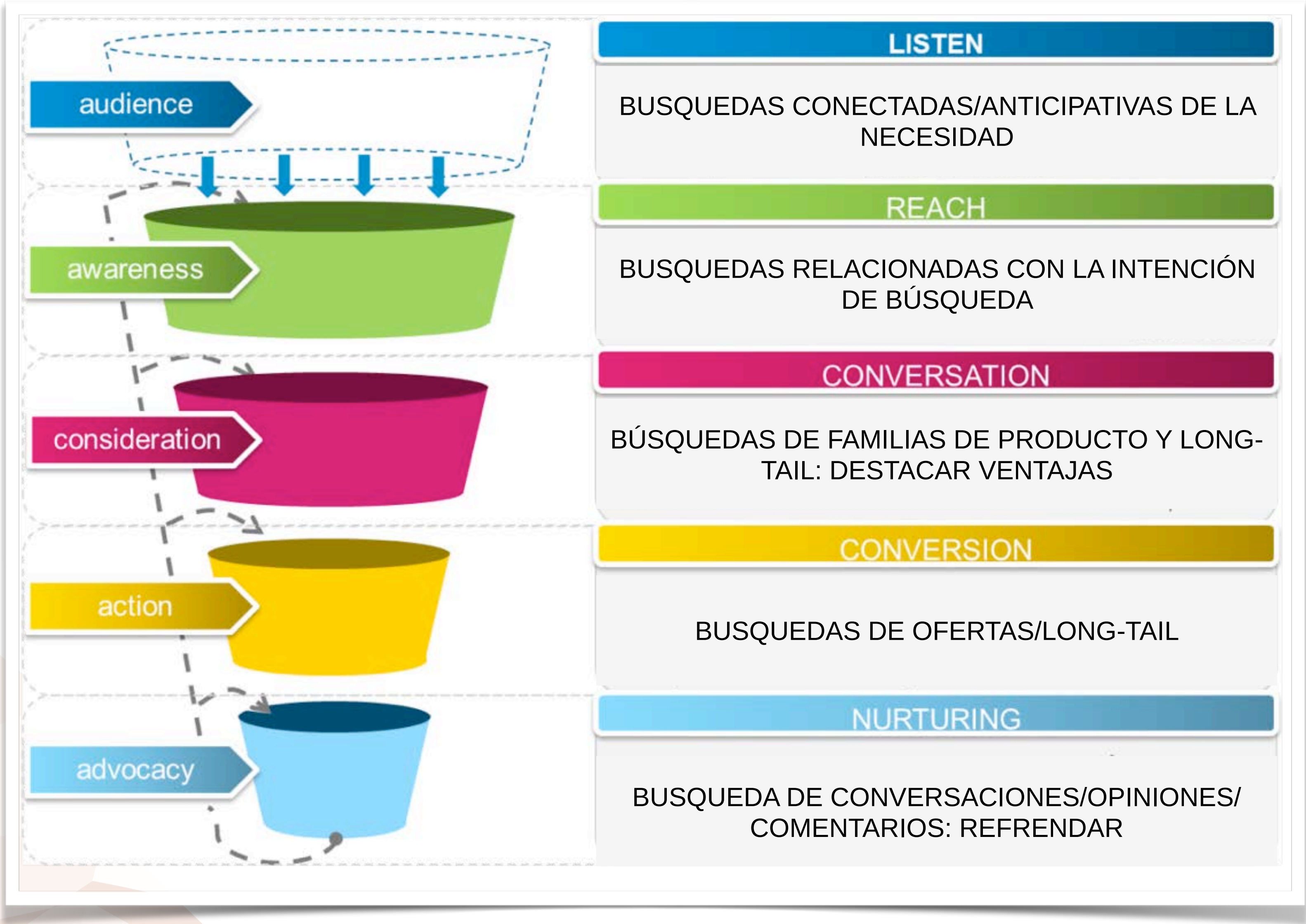
Objetivo: palabras clave **poco competidas** y con altos niveles de **conversión**



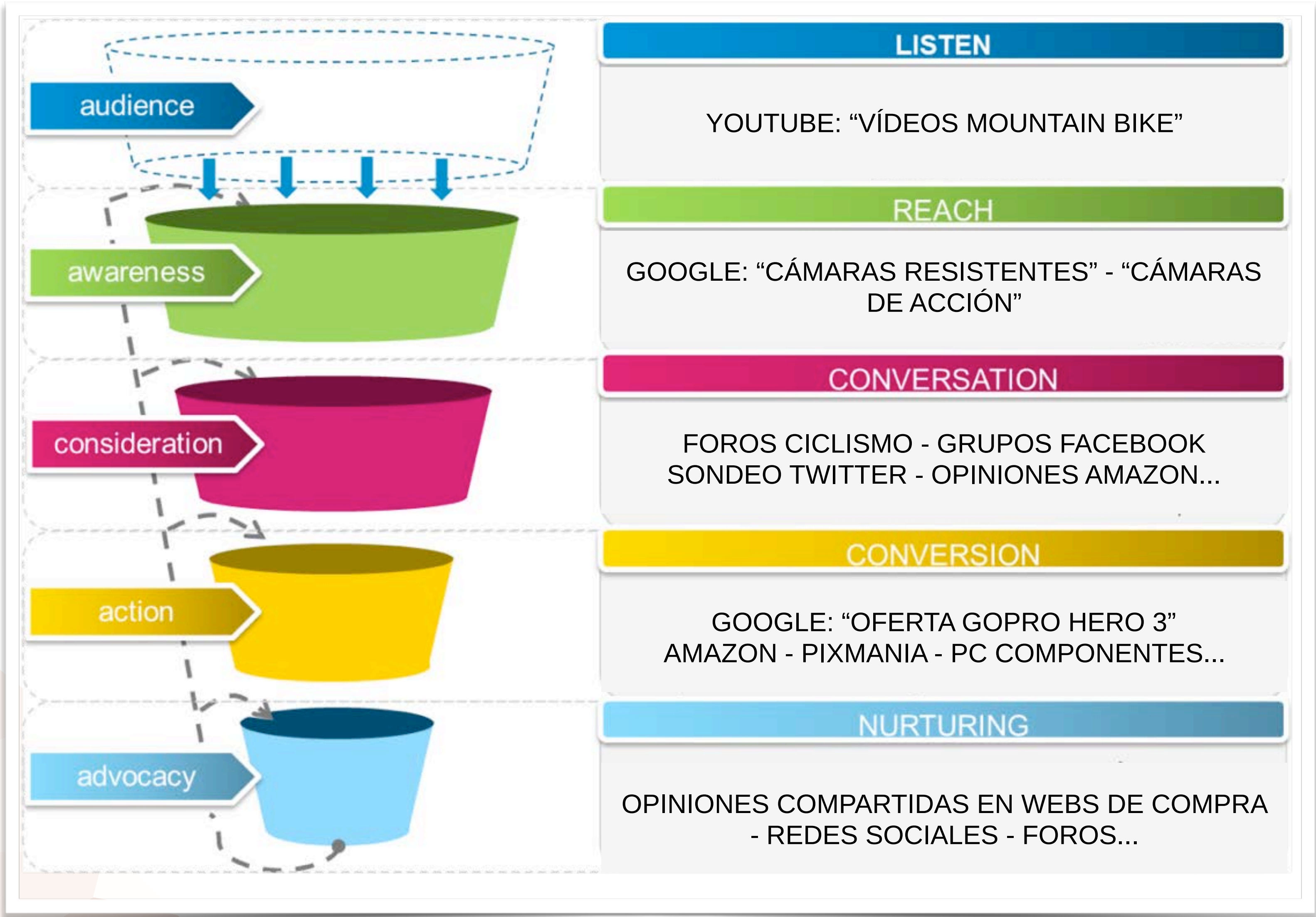
Recomendaciones clave en palabras clave

- ▶ Investiga qué palabras clave emplean sus usuarios
- ▶ Utiliza esas palabras clave para diseñar la arquitectura de su sitio Web
- ▶ Sitúa las páginas más relevantes a menos clicks de distancia de la home

Analizar cómo buscamos lo que buscamos



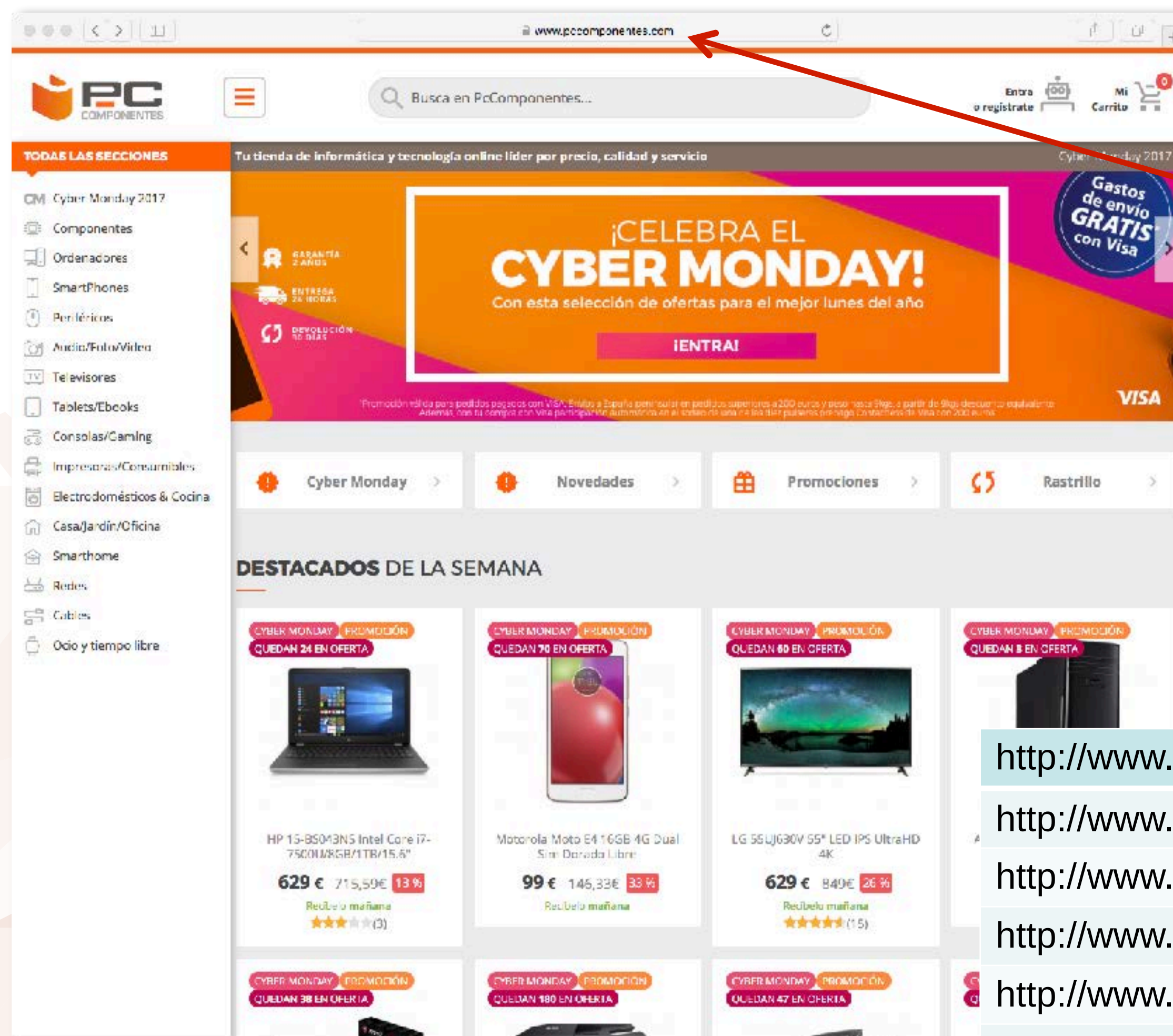
Analizar cómo buscamos lo que buscamos: “Cámara de acción”



Indexabilidad: la accesibilidad de los buscadores

URLs únicas

Los buscadores interpretan cada URL diferente como una página específica. **Cada página del sitio debe ser una URL independiente y diferente.**



<http://www.pccomponentes.com>

<http://www.pccomponentes.com/componentes>

<http://www.pccomponentes.com/ordenadores>

<http://www.pccomponentes.com/smartphones>

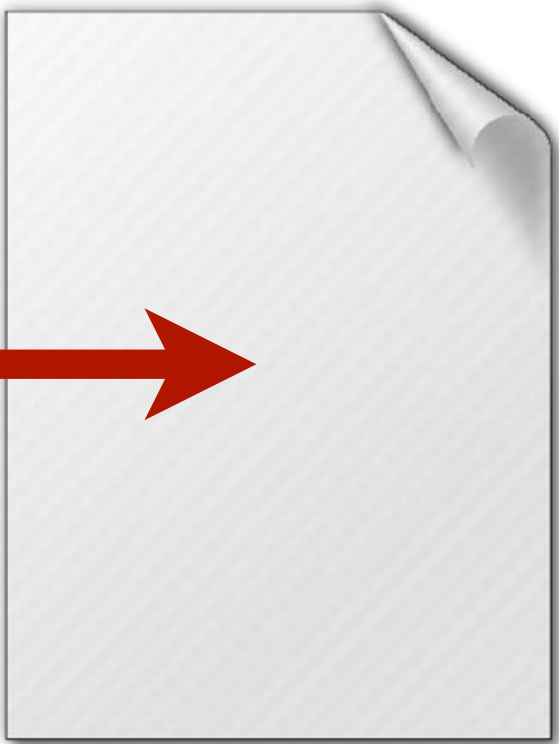
<http://www.pccomponentes.com/perifericos>

<http://www.pccomponentes.com/audio-foto-video>

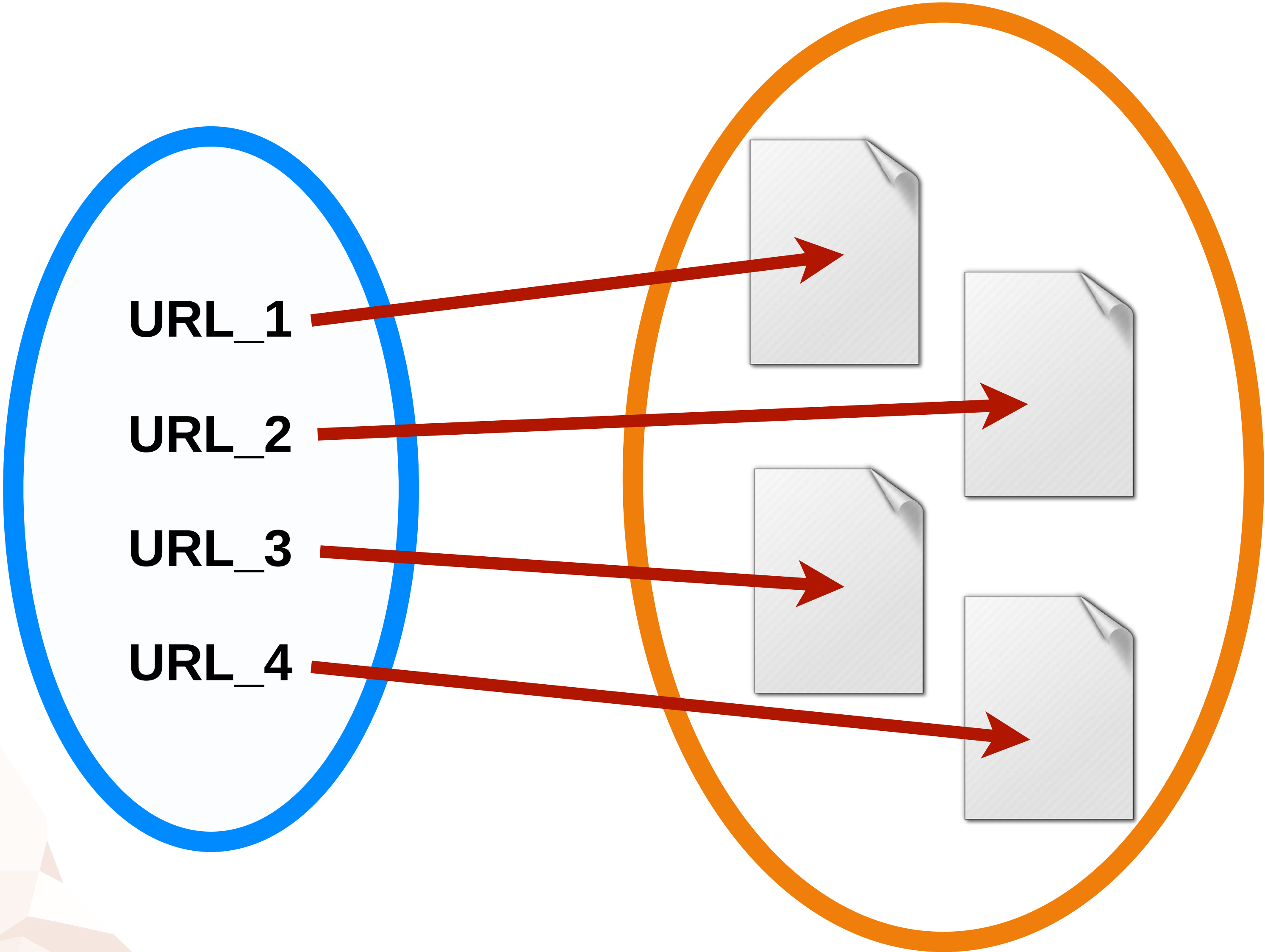
URL=CONTENIDO



www.dominio.ext/url.html



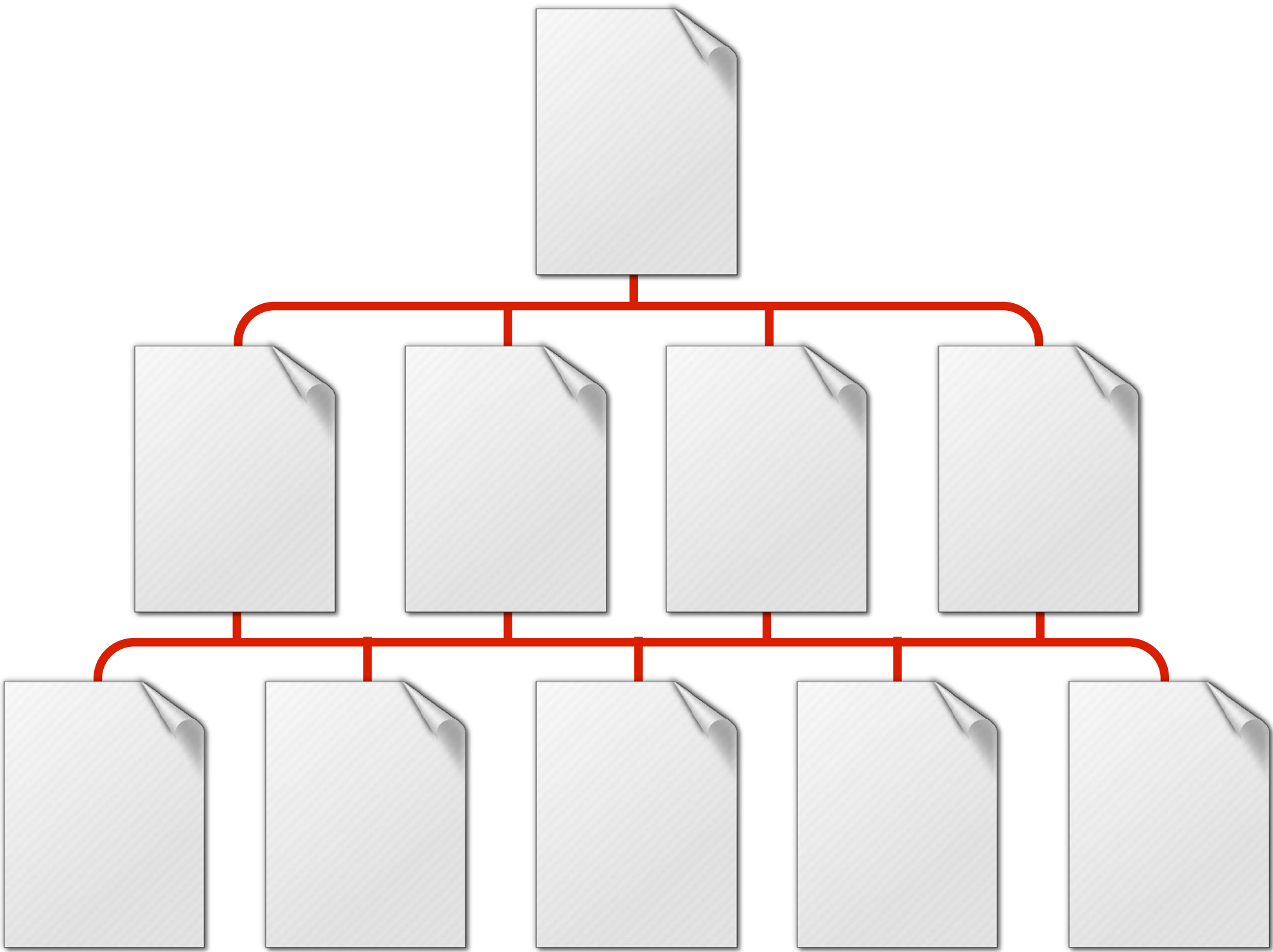
Correspondencia biunívoca



Enlaces rastreables

Arquitectura del sitio Web: todas las páginas del sitio tienen que estar conectadas por **enlaces rastreables**

```
<a href="http://www.dominio.com/destino.html">Anchor text</a>
```



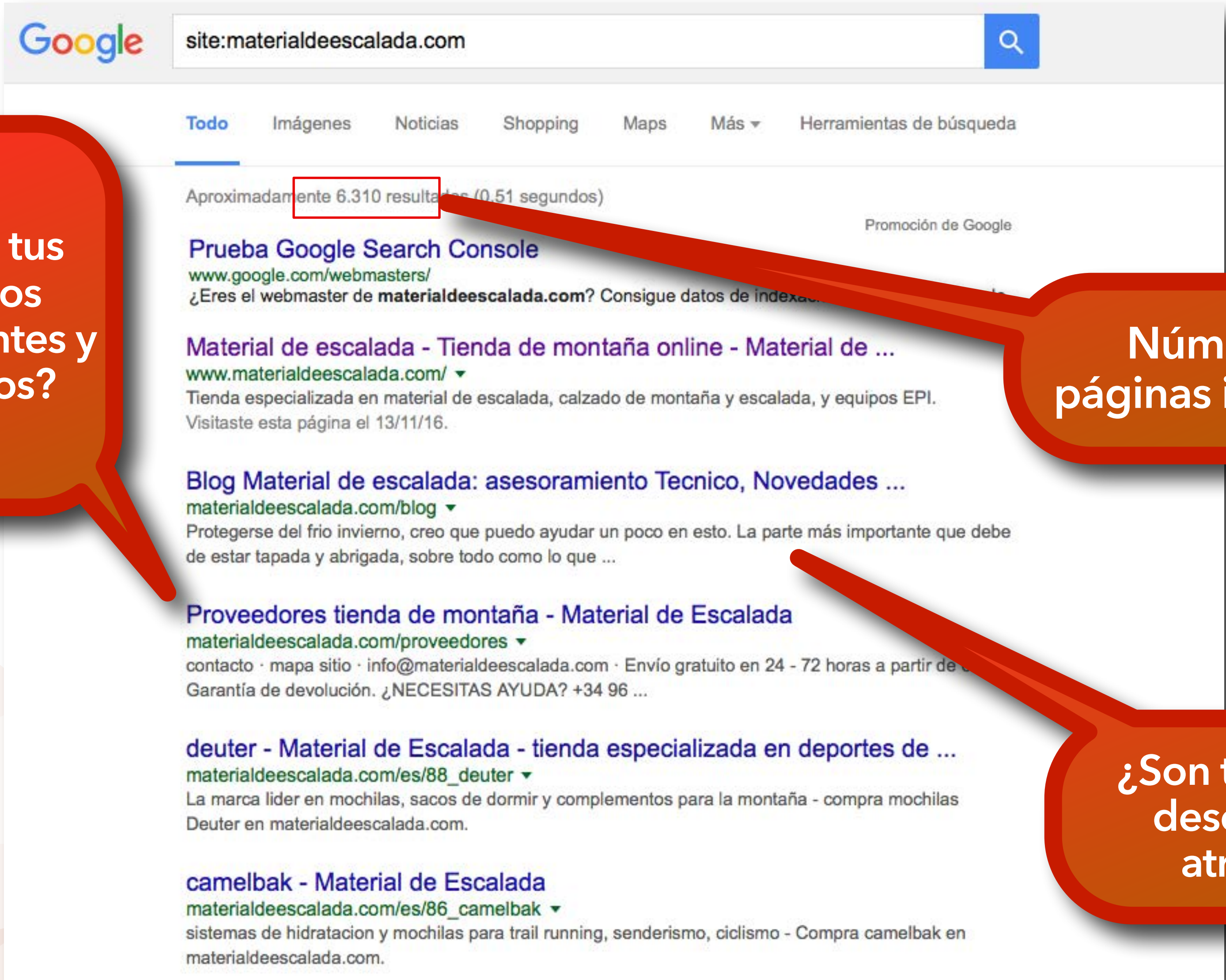
site: **www.midominio.ext**



¿Son tus títulos relevantes y únicos?

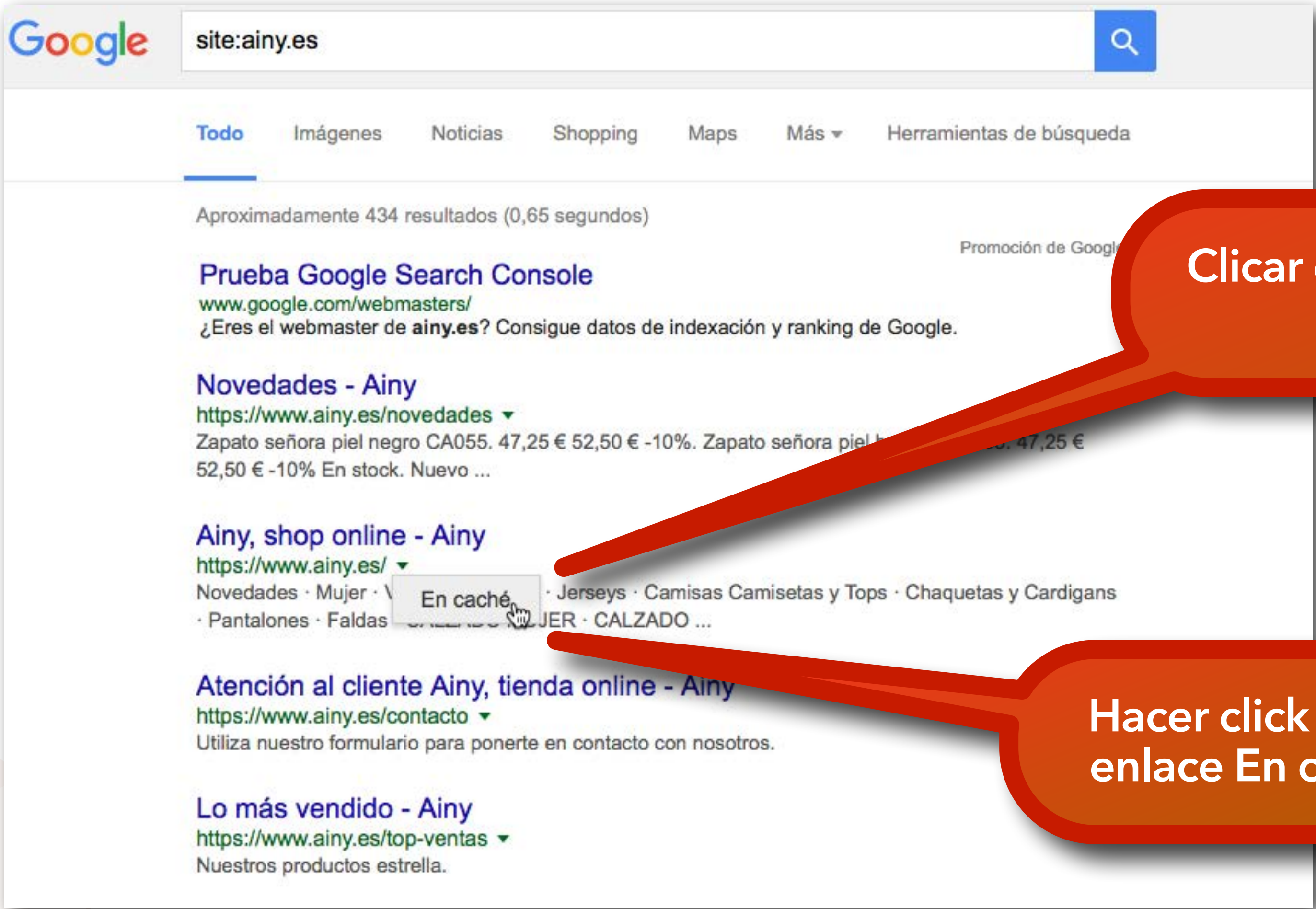
Número de páginas indexadas

¿Son tus snippets descriptivos y atractivos?



Caché de Google

Nuestra página en la caché de Google



Clicar en la flechita verde

Hacer click en el enlace En caché



Human Level
FORMACIÓN

Es posible que la [página](#) haya sufrido modificaciones durante este tiempo. [Más información](#)

[Versión completa](#) [Versión de solo texto](#) [Ver origen](#)

Sugerencia: para encontrar rápidamente tu término de búsqueda en esta página, pulsa **Ctrl+F** o **⌘-F** (Mac) y utiliza la barra de búsqueda.

[Mi cuenta](#)

[Productos](#) [Más vendidos](#) [Marcas](#) [Quiénes son](#) [Outlet](#) [Contacto](#)

Nos fijamos en la fecha > recencia

**Clicamos en la
versión de sólo texto**

Productos

Decoración Infantil

Regalos de Navidad

Organización y almacenaje

Para comer

Twistshake

Collares de Lactancia y Mordedores

De Paseo

Moda y Decoración Textil

Para la Guardería



Versión caché de Google

Esta es la versión en caché de <https://www.moraigthestore.com/> de Google. Se trata de una captura de pantalla de la página tal como esta se mostraba el 21 Nov 2016 05:18:45 GMT.

Es posible que la [página](#) haya sufrido modificaciones durante este tiempo. [Más información](#)

[Versión completa](#) [Versión de solo texto](#) [Ver origen](#)

Sugerencia: para encontrar rápidamente tu término de búsqueda en esta página, pulsa Ctrl+F o ⌘-F (Mac) y utiliza la barra de búsqueda.

Opciones

[Cesta de la compra](#) [Cuenta de cliente](#)

[Buscar en la tienda online](#)

[Contacto](#)

[Acceder](#)

info@moraigthestore.com - [634592444](tel:634592444)

[Launch demo modal](#)

[Seguir comprando](#)

[Seguir comprando](#)

[Realizar pedido](#)

[Realizar pedido](#)

MORAIG THE STORE - KIDS CONCEPT - Todo para tu bebe

[Mi cuenta](#)

[cestaCesta vacía](#)

No hay productos en la cesta.

Menú

- [Productos](#)
- [Más vendidos](#)
- [Marcas](#)
- [Quiénes somos](#)
- [Outlet](#)
- [Contacto](#)

Productos más vendidos

[SACAMOCOS - OOGIEBEAR](#)

[SACAMOCOS - OOGIEBEAR](#)

Diseñada para padres con niños pequeños, oogiebear es primera herramienta del mercado para remo segura y delicada.

14,95 €

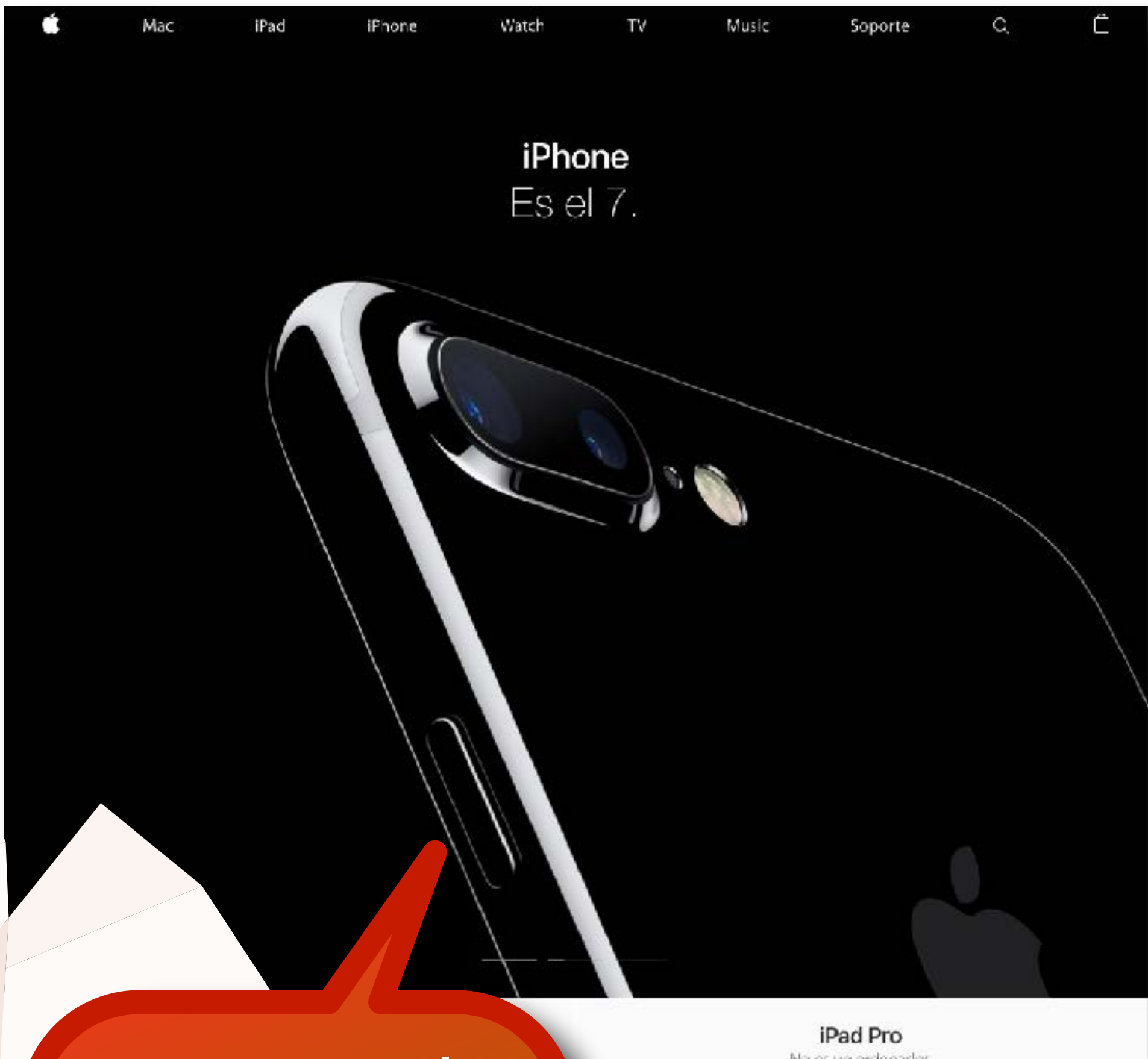
[LIGHTBOX TAMAÑO A5 - A LITTLE LOVELY COMPANY](#)

¿Hay texto de tamaño distinto?
¿Se usan marcas de jerarquía donde se debe?

Revisamos el contenido:
¿Están todos los enlaces?
¿Están los nombres de secciones?
¿Está todo el texto?

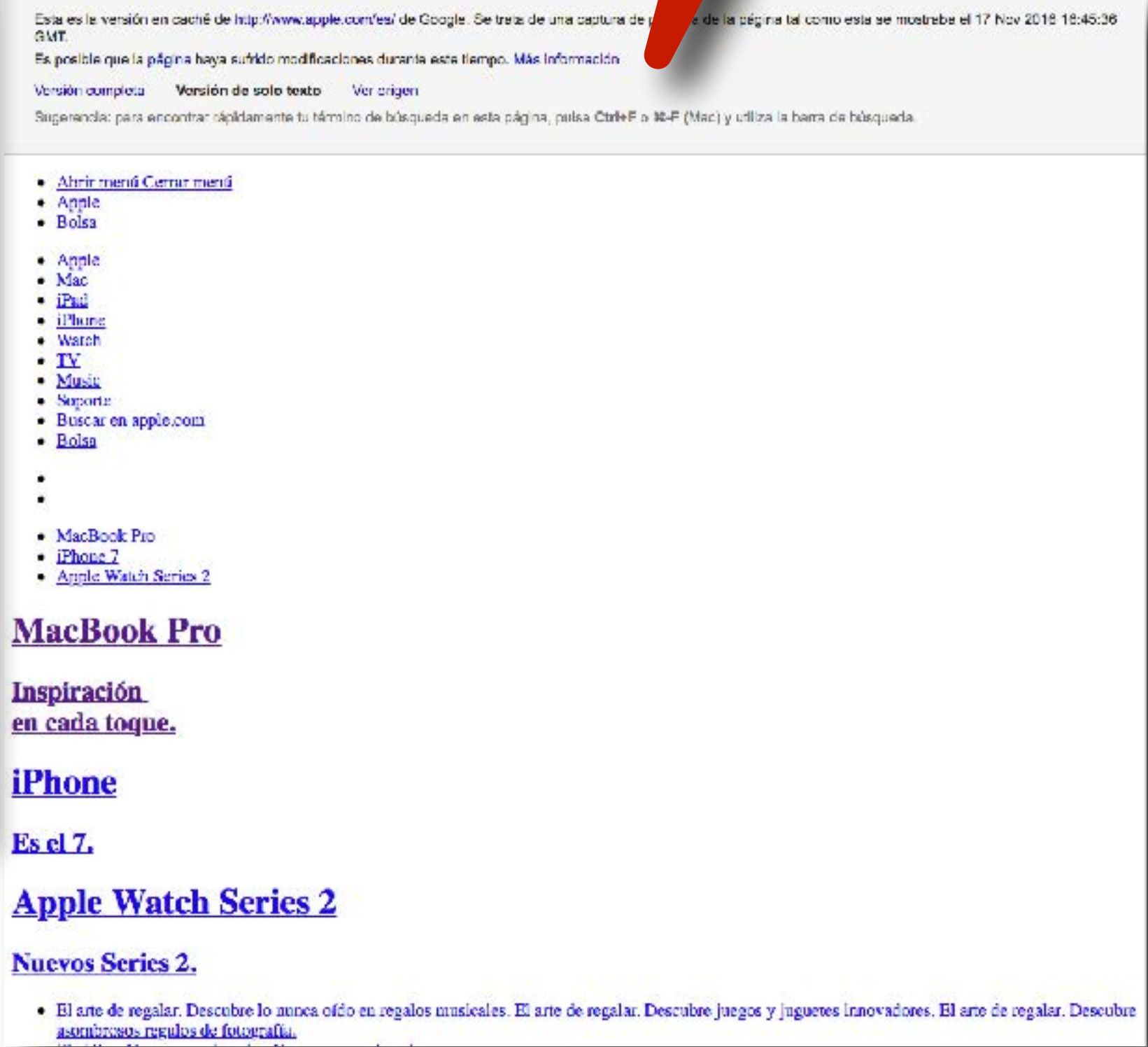
Versión caché de Google

Viendo la web como la “ve” Google: la **versión de caché**:

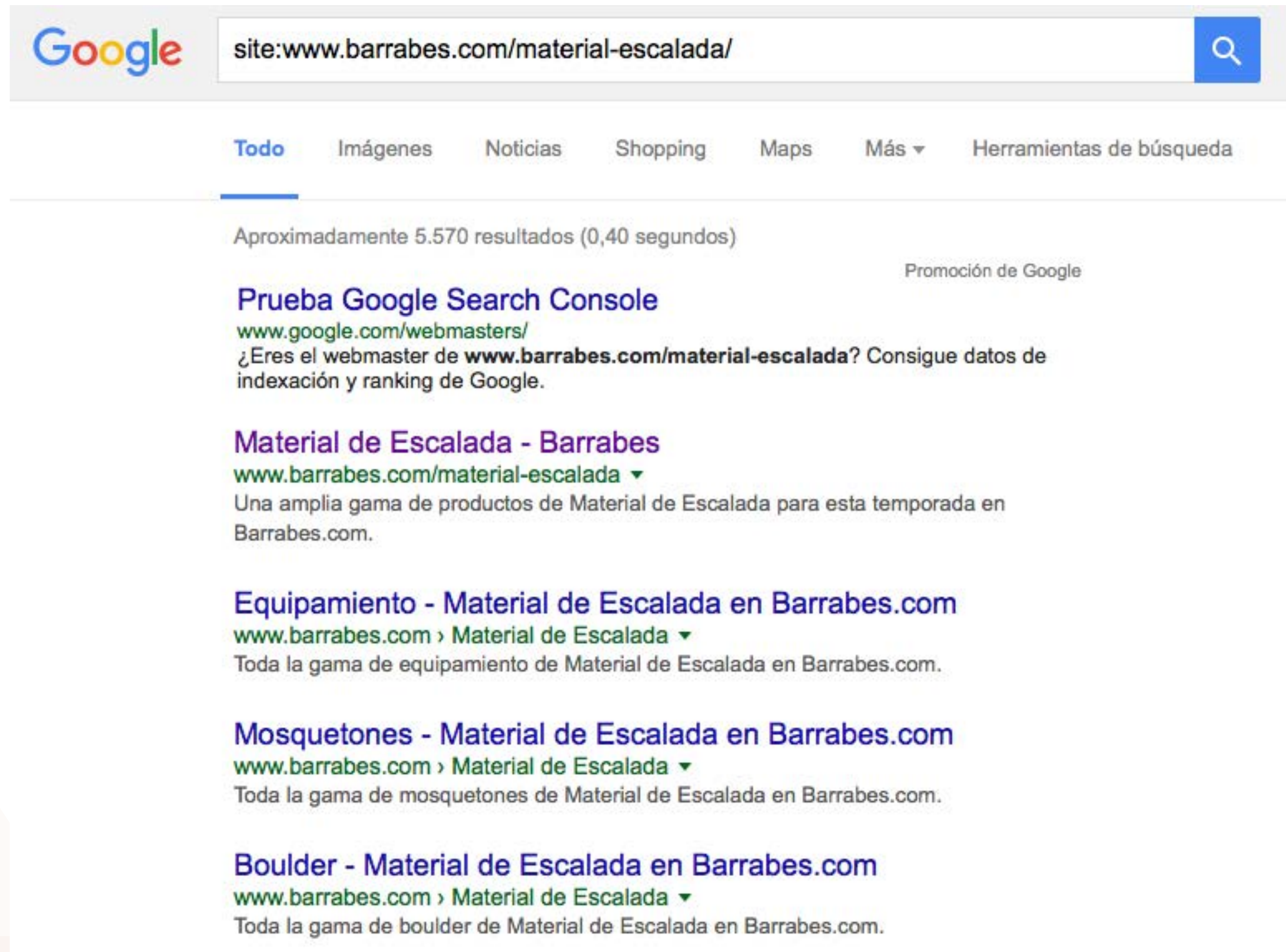


Lo que ve Google

Lo que ve el usuario



Analizar site: www.midominio.ext/dir/



Google

Todo Imágenes Noticias Shopping Maps Más ▼ Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 5.570 resultados (0,40 segundos)

Promoción de Google

Prueba Google Search Console
www.google.com/webmasters/
¿Eres el webmaster de **www.barrabes.com/material-escalada**? Consigue datos de indexación y ranking de Google.

Material de Escalada - Barrabes
www.barrabes.com/material-escalada ▼
Una amplia gama de productos de Material de Escalada para esta temporada en Barrabes.com.

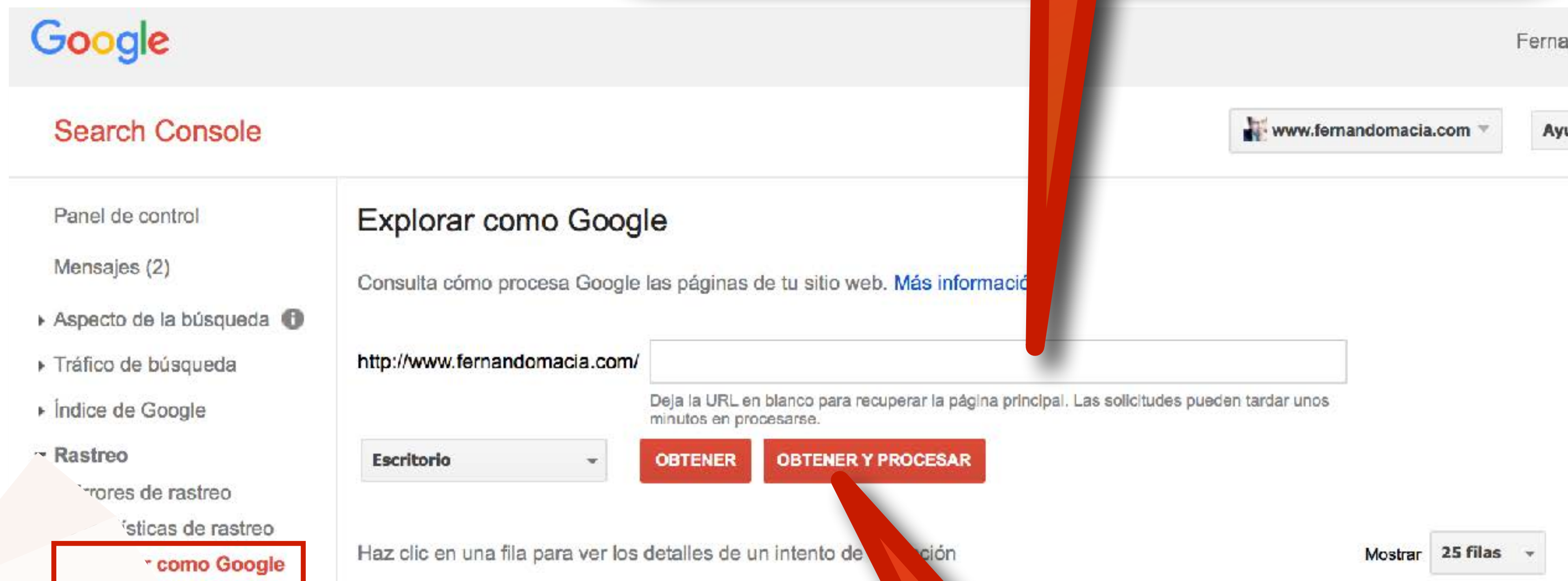
Equipamiento - Material de Escalada en Barrabes.com
www.barrabes.com > [Material de Escalada](#) ▼
Toda la gama de equipamiento de Material de Escalada en Barrabes.com.

Mosquetones - Material de Escalada en Barrabes.com
www.barrabes.com > [Material de Escalada](#) ▼
Toda la gama de mosquetones de Material de Escalada en Barrabes.com.

Boulder - Material de Escalada en Barrabes.com
www.barrabes.com > [Material de Escalada](#) ▼
Toda la gama de boulder de Material de Escalada en Barrabes.com.

Rastrear como Google (GSC)

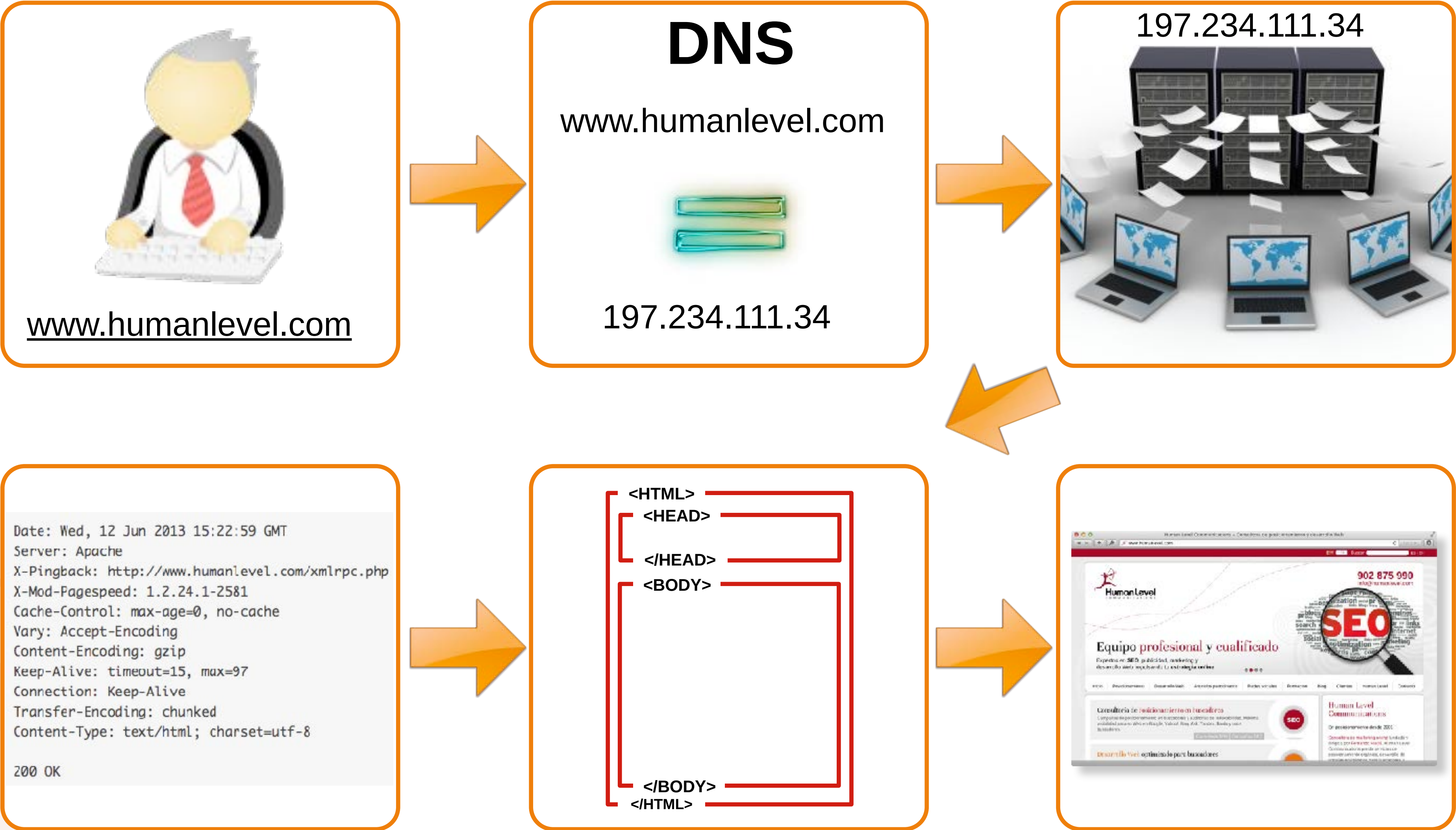
Introducimos aquí la dirección de la página a analizar o lo dejamos en blanco para la home



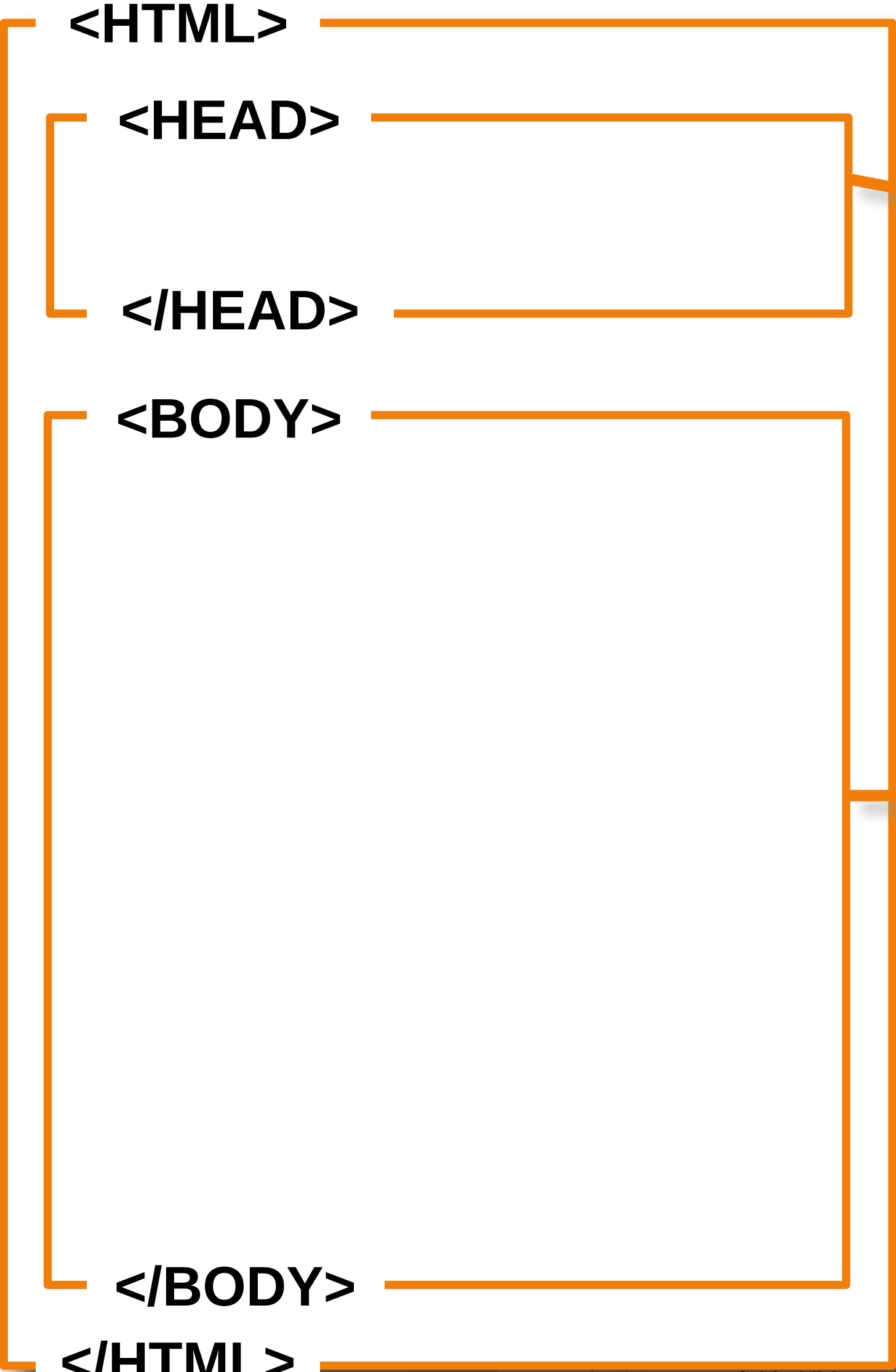
The screenshot shows the Google Search Console interface. On the left, the 'Rastreo' (Crawling) section is expanded, and 'Explorar como Google' (Explore as Google) is highlighted. The main area is titled 'Explorar como Google' and contains a text input field with the URL 'http://www.fernandomacia.com/'. Below the input field, there is a dropdown menu set to 'Escritorio' (Desktop) and two buttons: 'OBTENER' and 'OBTENER Y PROCESAR'. A red callout bubble points to the input field with the text 'Introducimos aquí la dirección de la página a analizar o lo dejamos en blanco para la home'. Another red callout bubble points to the 'OBTENER Y PROCESAR' button with the text 'Unos segundos después, Google nos ofrece el enlace para acceder al código recuperado'. The interface also includes a sidebar with navigation links like 'Panel de control', 'Mensajes (2)', and 'Aspecto de la búsqueda', and a top bar with the Google logo and user information.

Unos segundos después, Google nos ofrece el enlace para acceder al código recuperado

Petición de una página Web



Estructura de una página HTML



Rastrear como Google (GSC)

Revisar el código HTML: ¿están todos los enlaces? ¿es </HTML> la última línea recuperada?

Revisar las cabeceras http del servidor

Revisar el tiempo de descarga

Errores de rastreo

Estadísticas de rastreo

Explorar como Google

Probador de robots.txt

Sitemaps

Parámetros de URL

Problemas de seguridad

Otros recursos

Google

www.fernandomacia.com

Ayuda

URL y páginas vinculadas enviadas al índice

Respuesta HTTP descargada:

1 HTTP/1.1 200 OK

2 Date: Fri, 06 Nov 2015 15:24:45 GMT

3 Server: Apache

4 X-Pingback: http://www.fernandomacia.com/xmlrpc.php

5 X-Mod-Pagespeed: 1.6.29.7-3566

6 Cache-Control: max-age=0, no-cache

7 Vary: Accept-Encoding

8 Content-Type: text/html; charset=UTF-8

9 Content-Length: 43600

10 Keep-Alive: timeout=5, max=100

11 Connection: Keep-Alive

<!DOCTYPE html>

<html lang="es-ES" xmlns:fb="http://ogp.me/ns/fb#" xmlns:addthis="http://www.addthis.com/help/api-spec" prefix="og: http://ogp.me/ns#" prefix="og:

<head>

<meta charset="UTF-8"/>

<title>Fernando Maciá - posicionamiento en buscadores, comunicación, marketing, publicidad...Blog de Fernando Maciá | CEO de Human Level Communicat

<link rel="profile" href="http://gmpg.org/xfn/11"/>

<link rel="stylesheet" type="text/css" media="all" href="http://www.fernandomacia.com/wp-content/themes/sahifa/A.style.css.pagespeed.cf.pvlhYEBYmm.

<link rel="pingback" href="http://www.fernandomacia.com/xmlrpc.php"/>

<link href="http://fonts.googleapis.com/css?family=Droid+Sans:regular,bold" rel="stylesheet" type="text/css"/>

<!--[if lt IE 9]>

<script src="http://www.fernandomacia.com/wp-content/themes/sahifa/js/html5.js"></script>

<script src="http://www.fernandomacia.com/wp-content/themes/sahifa/js/selectivizr-min.js"></script>

<!--[endif]>

<!--[if IE 9]>

<link rel="stylesheet" type="text/css" media="all" href="http://www.fernandomacia.com/wp-content/themes/sahifa/css/ie9.css" />

<!--[endif]>

<!--[if IE 8]>

<link rel="stylesheet" type="text/css" media="all" href="http://www.fernandomacia.com/wp-content/themes/sahifa/css/ie8.css" />

<!--[endif]>

<!--[if IE 7]>

<link rel="stylesheet" type="text/css" media="all" href="http://www.fernandomacia.com/wp-content/themes/sahifa/css/ie7.css" />

<!--[endif]>

Tiempo de descarga: 0.534 segundos

Rastrear como Google (GSC)

¿Se parece la versión de Googlebot a la versión del visitante?

Explorar como Google

<https://www.machinepoint.com/>

Tipo de robot de Google: Ordenadores (procesamiento solicitado)

Completada parcialmente el miércoles, 8 de noviembre de 2017, 0:32:09 GMT-8

Obtención

Procesamiento

Se ha completado la indexación de la URL y de las páginas vinculadas

Así es como Googlebot ha visto la página:

This site uses user and third-party cookies to gather information in order to improve our services and to analyse your browsing habits. If you continue to browse, it constitutes acceptance of the installation of the same. The user can configure it if a browser is desired, to prevent them from being installed on your hard drive, but should take into account that such action may cause difficulties browsing the website. [View the cookie policy](#)

Accept

MachinePoint
Used Machinery

MachinePoint
Industrial Machinery Experts

MachinePoint
in English

Buy used machineSell used machineAbout UsContact Us

Are you looking to buy used machinery?

Welcome to MachinePoint. Our immense inventory of used industrial machinery is continuously updated with the latest and best machines coming up for sale in the market. MachinePoint sells factory to factory, meaning that the vast majority of second-hand machinery listed on our website can be inspected in running condition. This way, our customers can see where these machines come from, how good they really are, and assess their state of maintenance.

MachinePoint will lead you through the whole process of buying and selling used machinery. If you browse our catalogue, you will be able to see in detail the technical specifications of any product, and find out their prices or carry out any consultation regarding the machine you're interested in by filling in our contact form.

Best Machines

Popular Brands

- Used Beverage Machines
- Used Blow Molding Machine
- Used Compounding Machines
- Used Dairy Machines
- Used Film Converting Machines
- Used Film Printing Machines
- Used Fruits and Vegetables Machines

- Used Film Extrusion Machines
- Used Injection Moulding Machine
- Used Pipe Extrusion Machine
- Used Profile Extrusion Machine
- Used Recycling Machine
- Used Thermolaminating Machine
- Other Used Machines

- HUBBY
- SIDEL
- TETRA PAK
- KRONES
- SACMI
- ACHI
- VINDMÖLLER & HÖLSCHER
- FISCHER & KRECKE

- COMEGI
- LITECO
- KEFEL
- ELIG
- MACCHI
- BATTENFELD
- DEMAG

- BAUSAND
- KRAUSS MAFFEI
- BEKOM
- MAGIC
- ENGEL
- DEMAG

Así es como un visitante del sitio web habría visto la página:

This site uses user and third-party cookies to gather information in order to improve our services and to analyse your browsing habits. If you continue to browse, it constitutes acceptance of the installation of the same. The user can configure it if a browser is desired, to prevent them from being installed on your hard drive, but should take into account that such action may cause difficulties browsing the website. [View the cookie policy](#)

Accept

MachinePoint
Used Machinery

MachinePoint
Industrial Machinery Experts

MachinePoint
in English

Buy used machineSell used machineAbout UsContact Us

Are you looking to buy used machinery?

Welcome to MachinePoint. Our immense inventory of used industrial machinery is continuously updated with the latest and best machines coming up for sale in the market. MachinePoint sells factory to factory, meaning that the vast majority of second-hand machinery listed on our website can be inspected in running condition. This way, our customers can see where these machines come from, how good they really are, and assess their state of maintenance.

MachinePoint will lead you through the whole process of buying and selling used machinery. If you browse our catalogue, you will be able to see in detail the technical specifications of any product, and find out their prices or carry out any consultation regarding the machine you're interested in by filling in our contact form.

Best Machines

Popular Brands

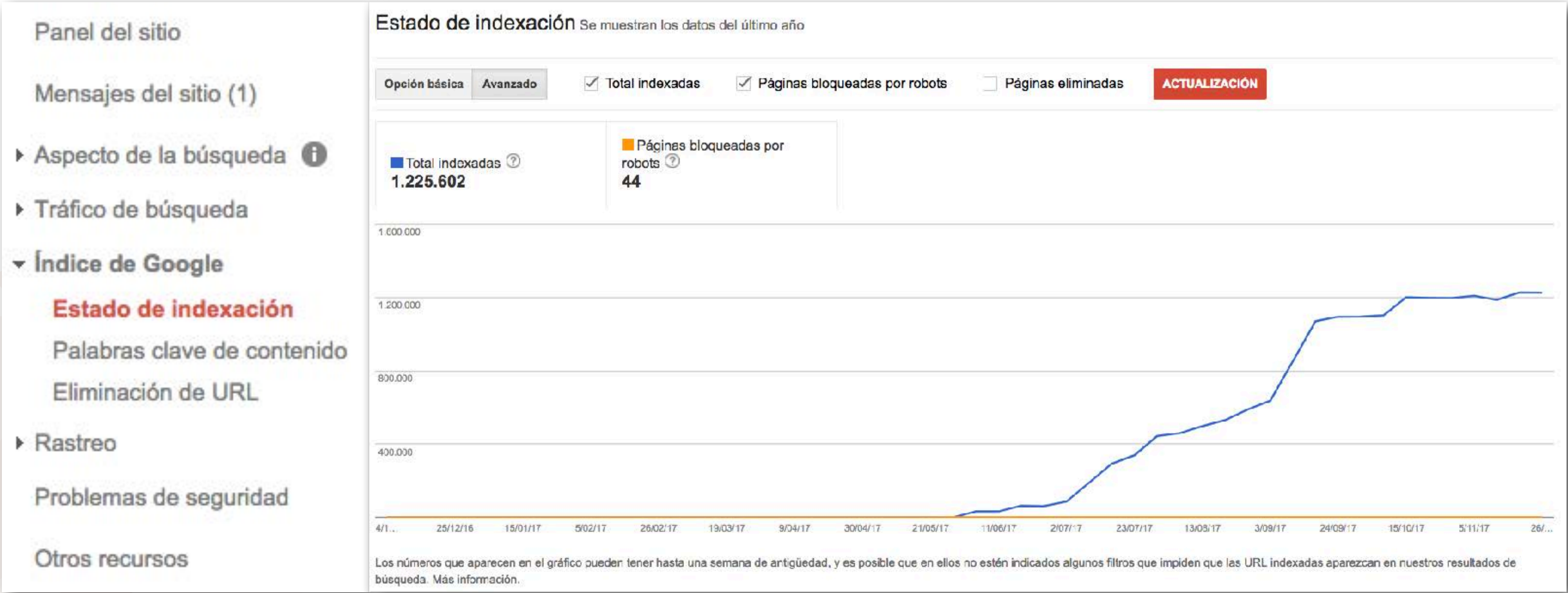
- Used Beverage Machines
- Used Blow Molding Machine
- Used Compounding Machines
- Used Dairy Machine
- Used Film Converting Machines
- Used Film Printing Machine
- Used Fruits and Vegetables Machines

- Used Film Extrusion Machines
- Used Injection Moulding Machine
- Used Pipe Extrusion Machine
- Used Profile Extrusion Machine
- Used Recycling Machine
- Used Thermolaminating Machine
- Other Used Machines

- HUBBY
- SIDEL
- TETRA PAK
- KRONES
- SACMI
- AORI
- VINDMÖLLER & HÖLSCHER
- FISCHER & KRECKE
- TECHNICA

- COMEGI
- LITECO
- KEFEL
- ELIG
- MACCHI
- BATTENFELD
- DEMAG

- BAUSAND
- KRAUSS MAFFEI
- BEKOM
- MAGIC
- ENGEL



Errores de rastreo (GSC)

Errores del sitio

Mostrando datos de los últimos 90 días

| | | |
|---|---|---|
| DNS  | Conectividad del servidor  | Información de robots.txt  |
|---|---|---|

Errores de URL

Estado: 15/10/14



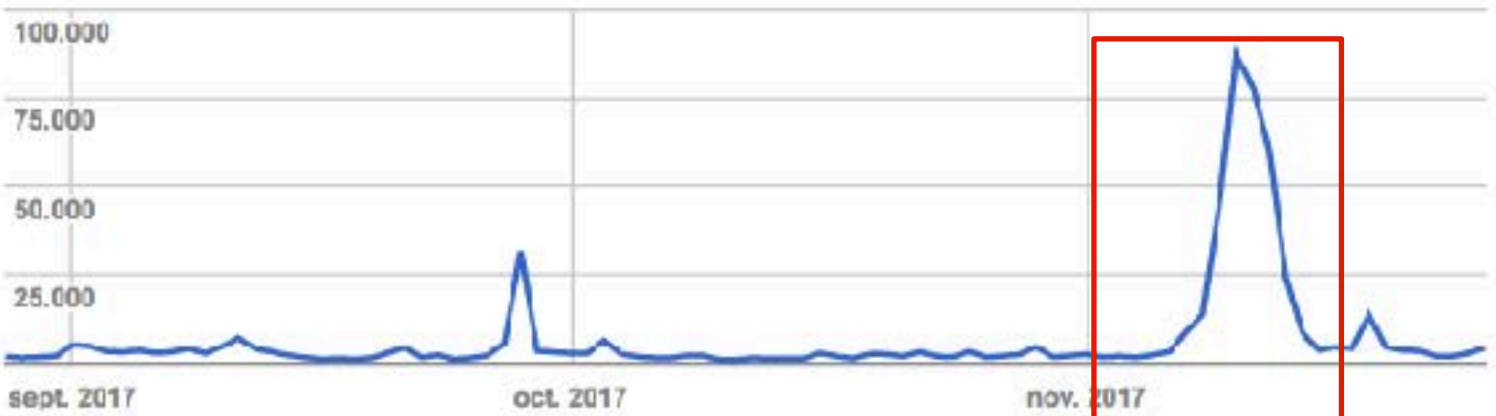
Revisar URLs que dan error, qué tipo de error es, desde dónde están enlazadas y en qué fecha se descubrió

Rendimiento del sitio (GSC)

Estadísticas de rastreo

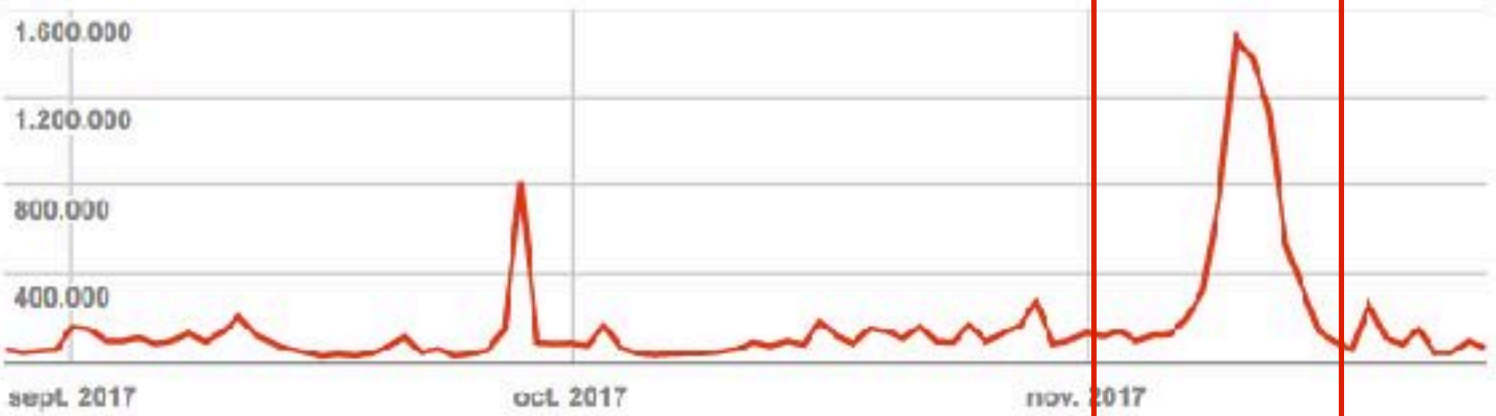
Actividad de Googlebot en los últimos 90 días

Páginas rastreadas al día



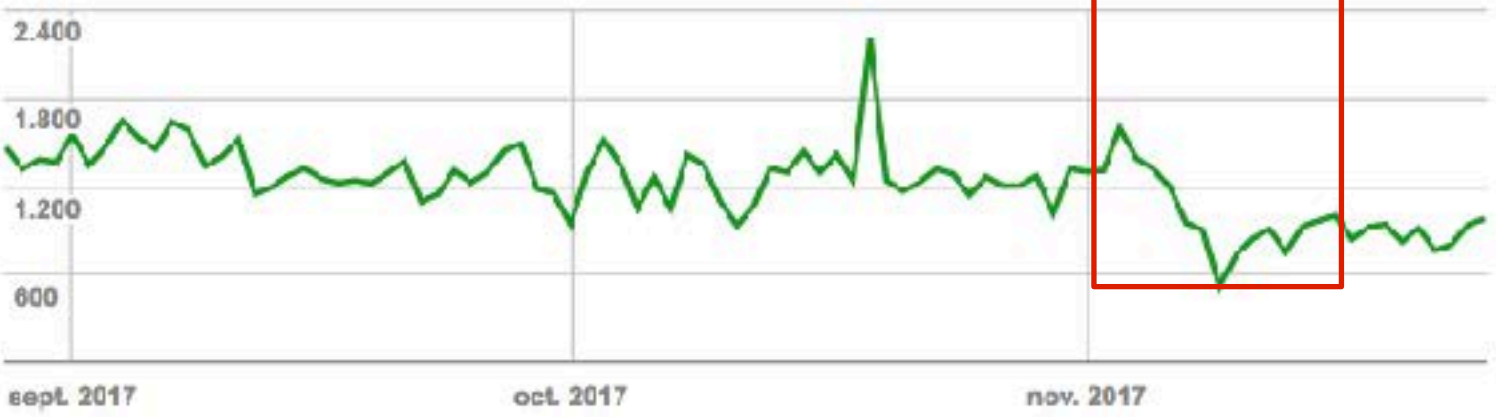
| Alto | Normal | Bajo |
|--------|--------|-------|
| 87.506 | 6.584 | 1.008 |

Kilobytes descargados al día



| Alto | Normal | Bajo |
|-----------|---------|--------|
| 1.473.403 | 167.015 | 29.981 |

Tiempo de descarga de una página (en milisegundos)



| Alto | Normal | Bajo |
|-------|--------|------|
| 2.199 | 1.217 | 517 |

Cuando el tiempo de descarga disminuye, Google puede rastrear más páginas

Migraciones



Redireccionamientos





Nos trasladamos
A partir del próximo 24 de Diciembre
le atenderemos en
C/ Pintor Gisbert nº25
Disculpen las molestias

Proceso de migración

- ❑ Cambios a dominios premium
- ❑ Actualización gestor de contenidos
- ❑ Implementación de URL semánticas
- ❑ Cambios de arquitectura

Permanent Redirect 301



Vieja URL:
www.viva-spain.com/Noticia.asp?Id=123

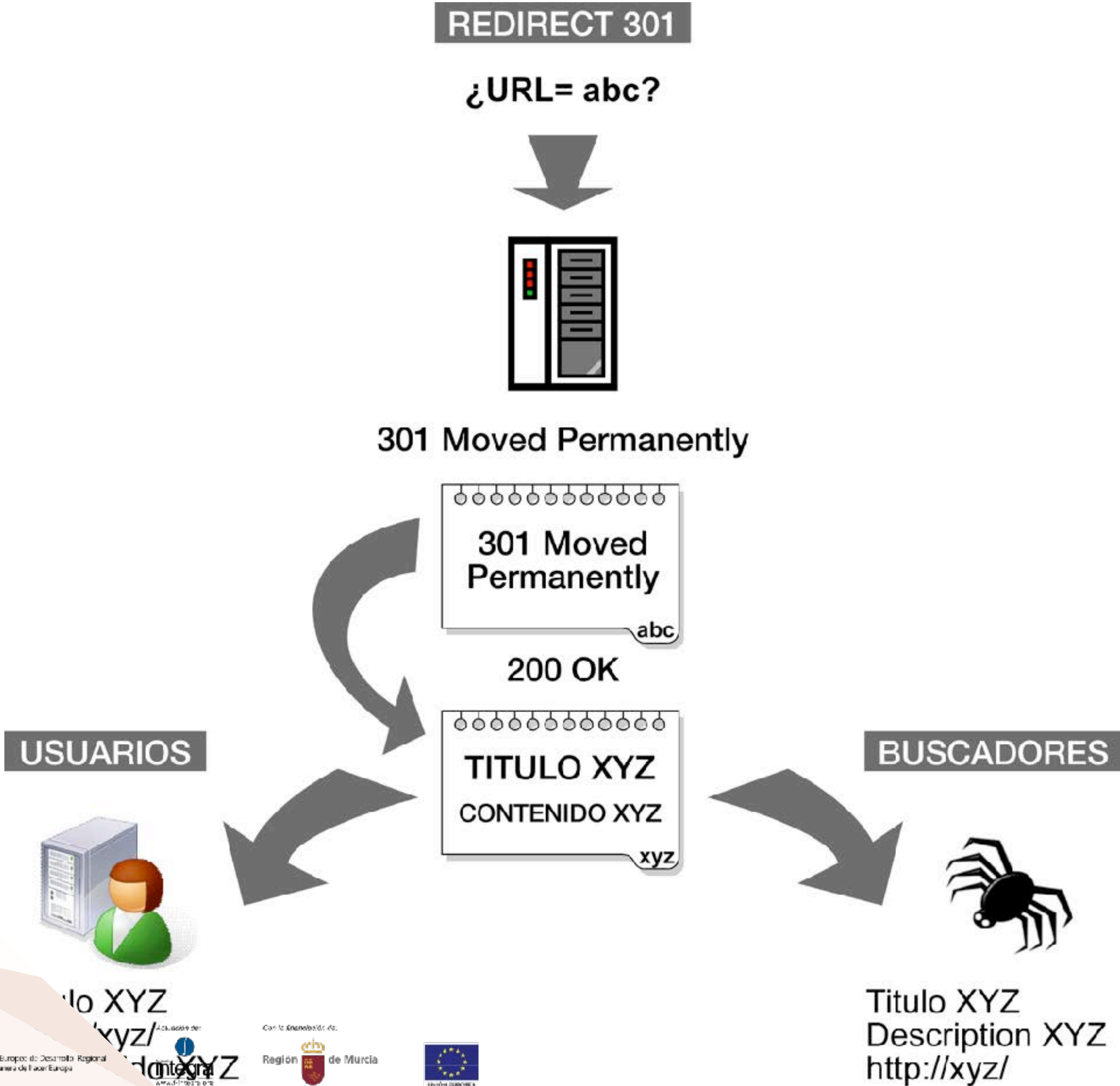


Nueva URL:
www.viva-spain.com/spanish-cuisine.htm



Minimizar el impacto sobre el posicionamiento

Códigos http: 301 Permanent Redirect



Múltiples dominios con redirect



✓ <http://www.haagen-dazs.com/>

✓ <http://www.haagendazs.com/>

✓ <http://www.hagendazs.com/>

✓ <http://www.haagendasz.com/>

✓ <http://www.haagendazs.es/>

✓ <http://www.haagen-dazs.es/>

Optimizar descarga de la Página Web (WPO)



- ☒ Tableless layout
- ☒ Optimizar peso de imágenes
- ☒ Paralelizar descarga
- ☒ Usar compresión gzip
- ☒ Uso de Hojas de Estilo CSS
- ☒ Agrupar scripts
- ☒ Limpiar Código (comentarios...)

Optimizar descarga de la Página Web



Productos > PageSpeed Insights

PageSpeed Insights +10m



 Móvil

 Ordenador

69 / 100

Resumen de sugerencias

 Elementos que debes corregir:

Eliminar el JavaScript que bloquea la visualización y el CSS del contenido de la mitad superior de la página

[▶ Mostrar cómo corregirlo](#)

 Elementos que puedes plantearte corregir:

Optimizar imágenes

[▶ Mostrar cómo corregirlo](#)

Especificar caché de navegador

[▶ Mostrar cómo corregirlo](#)

Minificar JavaScript

[▶ Mostrar cómo corregirlo](#)

Minificar CSS

[▶ Mostrar cómo corregirlo](#)

Habilitar compresión

[▶ Mostrar cómo corregirlo](#)



**Relevancia:
usando el mismo lenguaje que nuestros
clientes**

Relevancia on-page

The "Perfectly Optimized" Page

Title & Meta Elements

Title: Chocolate Donuts from Mary's Bakery

Meta Description: Learn the 3 secrets to Mary's award-winning chocolate donuts, get times & locations for availability, and learn how to make your own donuts at home.

URL: http://marysbakery.com/chocolate-donuts

LOGO | Navigation Menu

Chocolate Donuts from Mary's Bakery

There's 3 secrets that explain why our **chocolate donuts** have won awards, generated hour-long lines, & even inspired hip-hop tracks. They are:

- #1: Our Ingredients
XYZ
- #2: The Baking Process
ABC
- #3: Timing
DEF

Uniquely Valuable

The content offers everything a searcher might want in a unique, high-quality amalgamation.

Bot Accessible

There are no impediments to search crawlers reaching this page or determining its the canonical version.

Built to be Shared

Like/tweet/+1 buttons make it easy for visitors to share on their favorite networks and provide social proof.

Phenomenal UX

Clear layout, solid visuals, & beautiful, simple design make the page easy to use & enjoy.

Keyword Targeted

Primary and secondary keyword phrases appear in prominent positions in the headline, title, & content.

Meta Data Inclusive

The page includes authorship, an enticing meta description, and schema markup for recipes, too.

Multi-Device Ready

Thanks to solidly-tested, repensive design, this page loads looking great on any device, screen size, and browser.

How to Get Hold of Mary's Chocolate Donuts (aka locations, pricing & availability)

How to Make Chocolate Donuts at Home (aka our recipe for the **perfect donut**)

Endorsements (including one from Homer!)

NOTE: Perhaps sadly, there's no "perfect optimization." This graphic's intent is to highlight areas that may be worthy of marketers' efforts.

by Mary D. of Mary's Donuts

Created by Rand Fishkin

MOZ

¿Qué partes de la página Web considera relevante un buscador?

Relevancia: title



`<title>Amazon.es: libros, cine, electrónica, videojuegos y más.</title>`

Amazon.es: libros, cine, electrónica, videojuegos y más.
www.amazon.es/ ▼
Descubre nuestra tienda: libros, fotografía, lectores MP3, música, DVD, videojuegos, informática, TV y mucho más. Amplia variedad a precios bajos.

Claves para redactar el title

- 1. Único para cada página.**
- 2. Máximo: 69 caracteres.**
- 3. Debe contener la búsqueda objetivo.**
- 4. Lo más importante, al principio.**
- 5. Descriptivo, conciso.**
- 6. Nombre del dominio, sólo si la marca es muy relevante y mejor al final.**