

# Marketing on-line

Talleres formativos CECARM



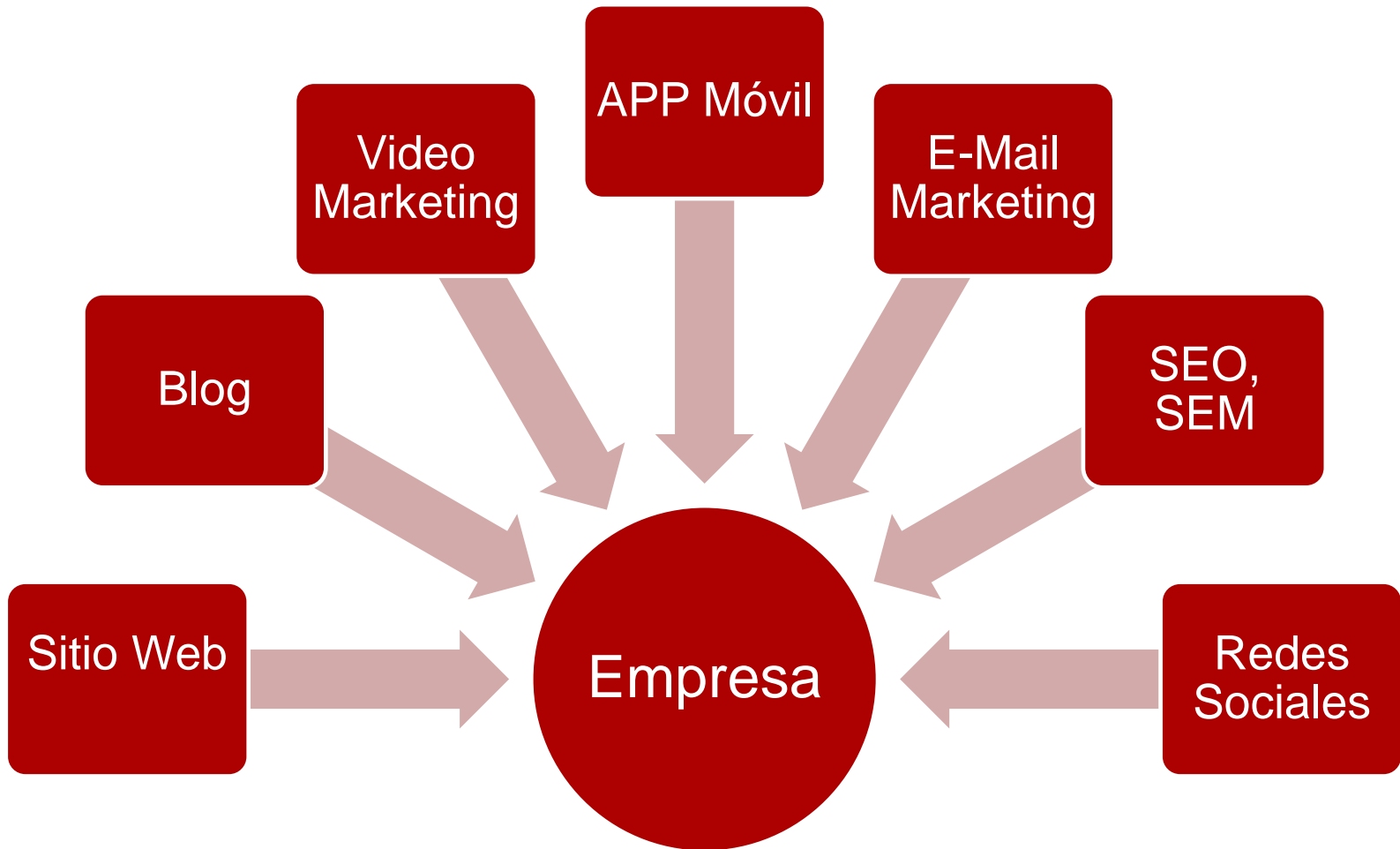
# Indice

- Introducción al Marketing on-line
- Importancia del Contenido
- Herramientas de Marketing on-line
- Planificación Estratégica on-line





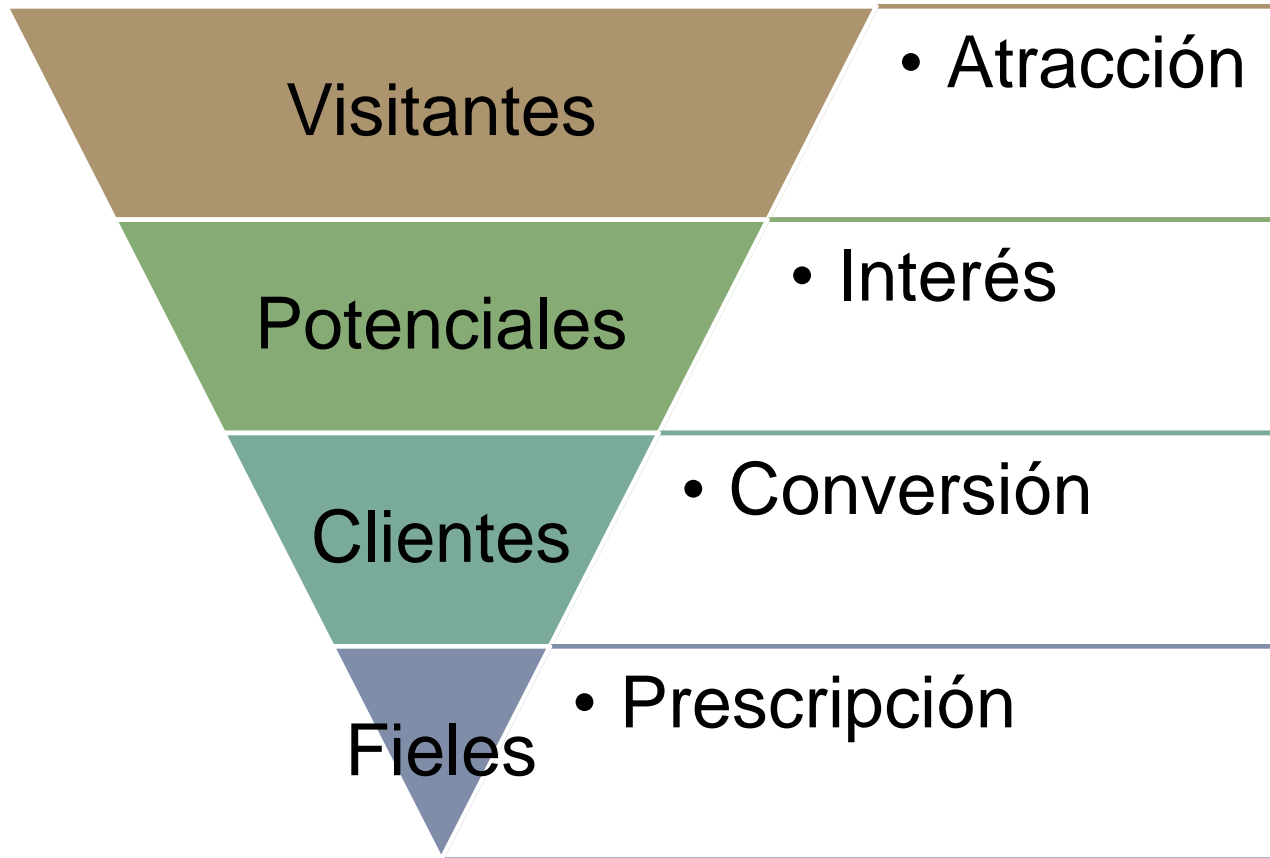
# Marketing on-line



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

# Embudo de Conversión



# Comunicación Digital vs Tradicional

## Comunicación Digital

- Global
- Inmediata
- Concreta
- Ampliable
- Personalizada
- Interactiva

## Comunicación Tradicional

- Local
- Lenta
- Generalizada
- Limitada
- Impersonal
- Unidireccional



# Nuevos Medios y Herramientas

## Dispositivos Móviles

- Portátiles
- Smartphones
- Tablets

## Nuevos Canales Comunicación

- Portales
- Redes Sociales
- Blogs
- Buscadores

## Nuevas Herramientas

- Segmentación
- Análisis
- Geomarketing
- APPS



# Caso Real: SkinClinic

The screenshot shows the SkinClinic website interface. At the top, there's a navigation bar with the SkinClinic logo (ESTHETIC CLINIC COSMETIC SYSTEM) on the left, a search bar with a 'Buscar' button, and a 'Tienda online' link on the right. Below the navigation bar is a purple menu with items: Empresa, Productos, Beneficios, Puntos de Venta, Preguntas Frecuentes, Noticias, Tienda online, Contacto, and Consulta. The main content area features a large promotional banner for Halloween. The banner text reads: '¡Disfruta tu noche de Halloween! SkinClinic te regala una Leche Limpiadora 200ml. Quita el Maquillaje de Miedo !! Hasta el 3 de Noviembre con todos tus pedidos'. A bottle of 'Leche Limpiadora' is shown on the right. The website footer includes a Twitter icon and the hashtag #tallerescarmacarm.

www.skinclinic.es

SkinClinic  
ESTHETIC CLINIC COSMETIC SYSTEM

Buscar

Tienda online

Profesional | Entrar

Empresa Productos Beneficios Puntos de Venta Preguntas Frecuentes Noticias Tienda online Contacto Consulta

**LÍNEA FACIAL**  
Cosméticos que responden a las necesidades de cada tipo de piel.

**LÍNEA CORPORAL**  
Gama para el cuidado específico de la piel del cuerpo.

**LÍNEA CAPILAR**  
Gama de tratamiento del cabello.

**LÍNEA PROFESIONAL**  
Gama de productos especialmente pensados para el profesional.

¡Disfruta tu noche de Halloween!  
SkinClinic te regala una  
Leche Limpiadora 200ml.  
Quita el Maquillaje  
de Miedo !!  
Hasta el 3 de Noviembre con todos tus pedidos

\*Oferta no acumulable a otras acciones.  
www.skinclinicshop.es



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line



# ¿Estoy en Google?

Tools Live

Controla la posición de tu web en diferentes data centers



Inicio

Contacto

Impressum

## Google Ranking en diferentes data centers

Esta herramienta te ayuda a controlar la posición de una página web para búsquedas con palabras claves específicas en varios data centers de Google.

Solamente debes ingresar el dominio de tu web, las palabras claves, también llamadas keywords, para las cuales deseas saber la posición de tu web en el buscador de Google. También puedes elegir el idioma con el cual se debe realizar la búsqueda.

### Google Ranking

http://

Keywords:


Interfaz:

1. Buscador:

Búsqueda en:

### Anuncios

#### NUEVO Servicio de PageRank

-  PageRank en tu web
-  PageRank em seu site

### Herramientas para SEOs

- PageRank actual
- Google Ranking
- Google Ranking por país
- Estabilidad del Google Ranking
- Páginas indexadas en Google
- Páginas indexadas en Google en el tiempo
- Backlinks en Google



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

# Contenidos: Escribir para Internet

- **Piensa en el usuario:** Utiliza el vocabulario y palabras clave de tus usuarios.
- **Breve y Directo:** Las páginas con textos cortos son 3 veces mas visitadas.
- **Primero lo importante:** El objetivo es captar la atención del visitante.
- **Párrafos cortos:** Una idea un párrafo, limitado a tres o cuatro frases.
- **Simple y Visual:** Facilita el escaneado visual y utiliza contenido multimedia.

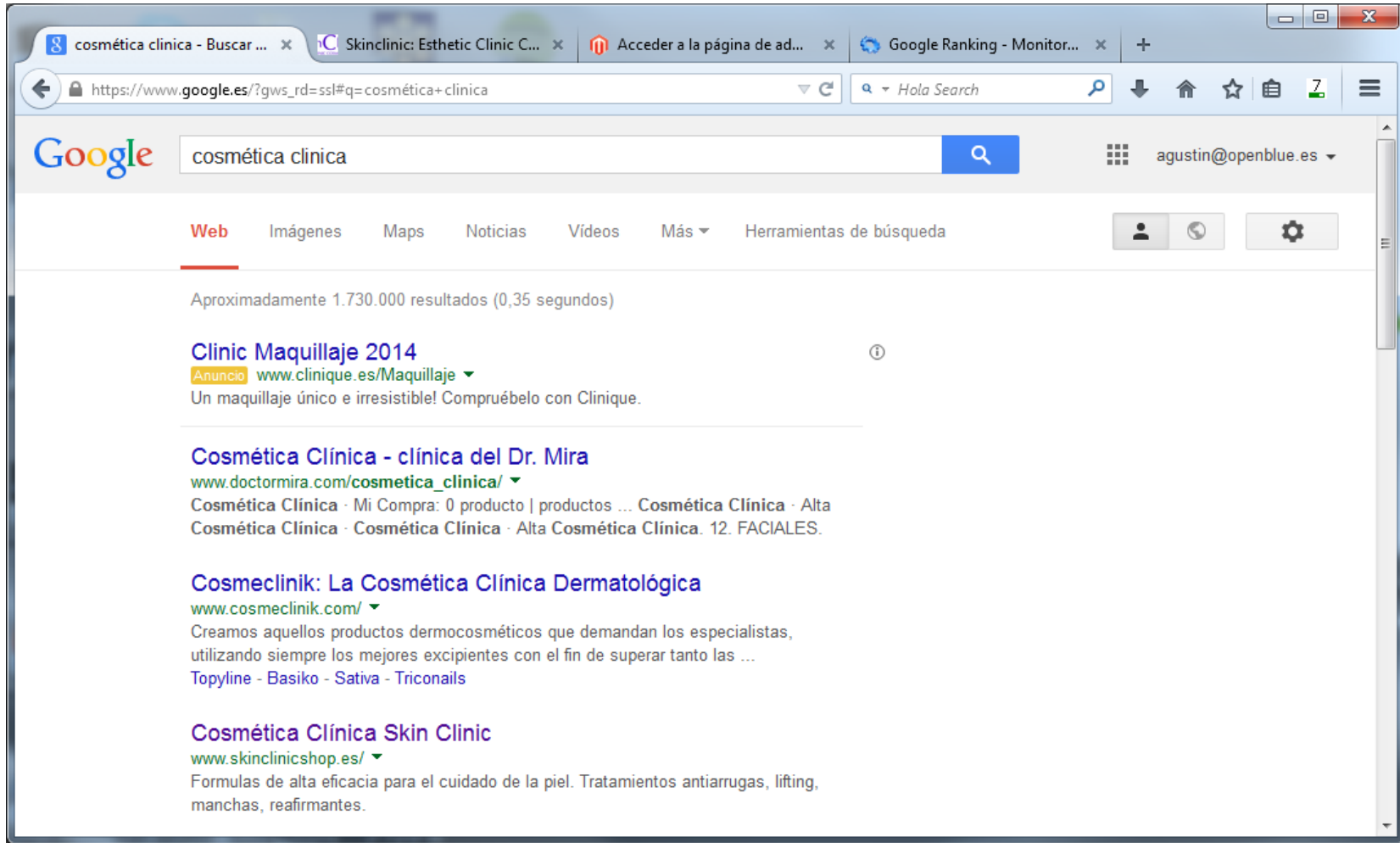


# Escribir para Google (SEO on Page)

- **Títulos:** Aparece en la parte superior del navegador y es utilizado por Google como titular de los resultados.
- **Meta-Etiquetas:**
  - **Description:** Resumen del contenido (aprox. 150 caracteres) que son mostrados como subtítulo por Google.
  - **Keywords:** Palabras clave separadas por comas.
  - **URL:** Es la dirección utilizada por el navegador para cada página concreta de contenido.
- **Contenido:** Información completa de la página que será utilizada por Google.
- **Imágenes:** También pueden ser etiquetadas para ser utilizadas por el buscador.
- **Mapas:** Alta en Google Maps



# Escribir para Google (SEO)



The screenshot shows a Google search results page for the query "cosmética clínica". The browser tabs include "cosmética clínica - Buscar...", "Skinclinic: Esthetic Clinic C...", "Acceder a la página de ad...", and "Google Ranking - Monitor...". The search bar contains "cosmética clínica" and the search button is a magnifying glass icon. The user's email address "agustin@openblue.es" is visible in the top right corner. The search results are categorized under "Web" and show approximately 1,730,000 results in 0.35 seconds. The first result is an advertisement for "Clinic Maquillaje 2014" from "www.clinique.es/Maquillaje", with the text "Un maquillaje único e irresistible! Comprébelo con Clinique." The second result is "Cosmética Clínica - clínica del Dr. Mira" from "www.doctormira.com/cosmetica\_clinica/", with the text "Cosmética Clínica - Mi Compra: 0 producto | productos ... Cosmética Clínica - Alta Cosmética Clínica - Cosmética Clínica - Alta Cosmética Clínica. 12. FACIALES." The third result is "Cosmeclink: La Cosmética Clínica Dermatológica" from "www.cosmeclink.com/", with the text "Creamos aquellos productos dermocosméticos que demandan los especialistas, utilizando siempre los mejores excipientes con el fin de superar tanto las ... Topyline - Basiko - Sativa - Triconails". The fourth result is "Cosmética Clínica Skin Clinic" from "www.skinclinicshop.es/", with the text "Formulas de alta eficacia para el cuidado de la piel. Tratamientos antiarrugas, lifting, manchas, reafirmantes."



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

# Escribir para Google (SEO)

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN"
  "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd">
  <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="es"
  lang="es"> <head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;
  charset=utf-8" />
<title>Cosmética Clínica Skin Clinic</title>
<meta name="description" content="Cosmética Clinica de alta
  eficacia para el cuidado de la piel. Tratamientos antiarrugas,
  lifting, manchas, reafirmantes. " />
<meta name="keywords" content="cosmética clínica, cosmetica
  clinica, cuidado de la piel, skin clinic, skinclinic, tratamientos
  antiarrugas, manchas piel, reafirmante senos, lifting,
  tratamiento capilar, caída cabello" /> <meta name="robots"
  content="INDEX,FOLLOW" /> <link rel="icon"
```



# Landing Pages

www.skinclinicshop.es

Bienvenido! Mi cuenta | Iniciar Sesión | Registrarse  
Mi compra: 0 ítem

Inicio Línea Facial Línea Corporal Línea Capilar Mi Compra Mi Cuenta Consultas

Buscar en toda la tienda

La belleza y la salud,  
hoy pueden prolongarse.

Destacados

| Producto            | Precio  | Botón             |
|---------------------|---------|-------------------|
| Velo Resfill        | 12,50 € | Añadir al carrito |
| Resfill Day 30 ml   | 60,00 € | Añadir al carrito |
| Resfill Night 30 ml | 60,00 € | Añadir al carrito |
| Crema Lifting 50ml  | 50,00 € | Añadir al carrito |



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

# Recomendaciones SEO on Page

- **Conoce la Competencia:** Analiza las páginas que están más arriba y fíjate cómo han optimizado su SEO.
- **Estudio de Palabras Clave:** En base a tus clientes y productos, elabora un listado de palabras clave que mejor identifiquen tu negocio.
- **Sugerencias de Google:** Google te sugiere, al realizar una búsqueda, aquellos términos más utilizados por los usuarios.
- **Búsquedas Relacionadas:** También Google te muestra un apartado con búsquedas relacionadas.
- **Herramientas de Palabras clave:** Utiliza otras herramientas de palabras clave para optimizar tu SEO.



# Herramientas SEO: SEMRush

The screenshot shows the SEMRush interface for the keyword "circus tickets". At the top, there is a search bar with the keyword "circus tickets" and a "SEARCH" button. Below the search bar, there are navigation tabs for different countries: US, UK, CA, RU, DE, FR, ES, IT, BR, AU. The main content area is divided into several sections:

- Keyword summary:** A table showing key metrics for "circus tickets":
 

|                   |                |
|-------------------|----------------|
| Keyword           | circus tickets |
| CPC               | \$0.64         |
| Com.              | 0.83           |
| Volume            | 1,000          |
| Number of results | 48,000,000     |
- CPC distribution:** A horizontal bar chart showing the distribution of Cost Per Click (CPC) across different countries. The y-axis lists countries (uk, ca, us, au, de) and the x-axis shows CPC values from 0 to 1. The bars are colored: uk (pink), ca (green), us (purple), au (teal), de (brown).
- Trend:** A vertical bar chart showing the trend of the keyword over time. The y-axis ranges from 0 to 1, and the x-axis represents months. The bars are blue.
- Phrase match report:** A table showing 254 related keywords with their volume, CPC, and SERP source.
 

| Keyword   | Volume | CPC  | SERP source |
|---|--------|------|-------------|
| <a href="#">circus tickets</a>                      | 1,000  | 0.64 |             |
| <a href="#">universoul circus tickets</a>           | 720    | 0.36 |             |
| <a href="#">ringling brothers circus tickets</a>    | 590    | 0.94 |             |
| <a href="#">big apple circus tickets</a>            | 480    | 0.57 |             |
| <a href="#">universal soul circus tickets</a>       | 480    | 0.37 |             |
| <a href="#">shrine circus tickets</a>               | 320    | 0.53 |             |
| <a href="#">universal soul circus ticket prices</a> | 260    | 0.30 |             |
| <a href="#">soul circus tickets</a>                 | 260    | 0.37 |             |
| <a href="#">barnum and bailey circus tickets</a>    | 210    | 0.72 |             |
| <a href="#">universoul circus discount tickets</a>  | 210    | 0.93 |             |
- Related keywords report:** A table showing 1,147 related keywords with their volume, CPC, and SERP source.
 

| Keyword                                   | Volume | CPC  | SERP source |
|---|--------|------|-------------|
| <a href="#">ringling brothers</a>         | 40,500 | 0.48 |             |
| <a href="#">big apple circus</a>          | 14,800 | 0.48 |             |
| <a href="#">barnum and bailey circus</a>  | 9,900  | 0.53 |             |
| <a href="#">universal soul circus</a>     | 8,100  | 0.24 |             |
| <a href="#">ringling brothers circus</a>  | 8,100  | 0.64 |             |
| <a href="#">cole brothers circus</a>      | 2,900  | 1.23 |             |
| <a href="#">soul circus</a>               | 2,900  | 0.22 |             |
| <a href="#">ringling bros</a>             | 2,400  | 0.77 |             |
| <a href="#">barnum and bailey</a>         | 2,400  | 0.45 |             |
| <a href="#">ringling brothers tickets</a> | 1,300  | 0.98 |             |

At the bottom of the interface, there is a "Feedback" button and an "Export" button for each report. The SEMRush logo and "competitors research" tagline are visible in the top left corner.





# Herramientas SEO: Ubersuggest

↑ mountain bikes + a

- + mountain bikes argos
- + mountain bikes accessories
- + mountain bikes amazon
- + mountain bikes aberdeen
- + mountain bikes ambleside
- + mountain bikes asda
- + mountain bikes at tesco
- + mountain bikes at toys r us
- + mountain bikes advice
- + mountain bikes apollo

mountain bikes +

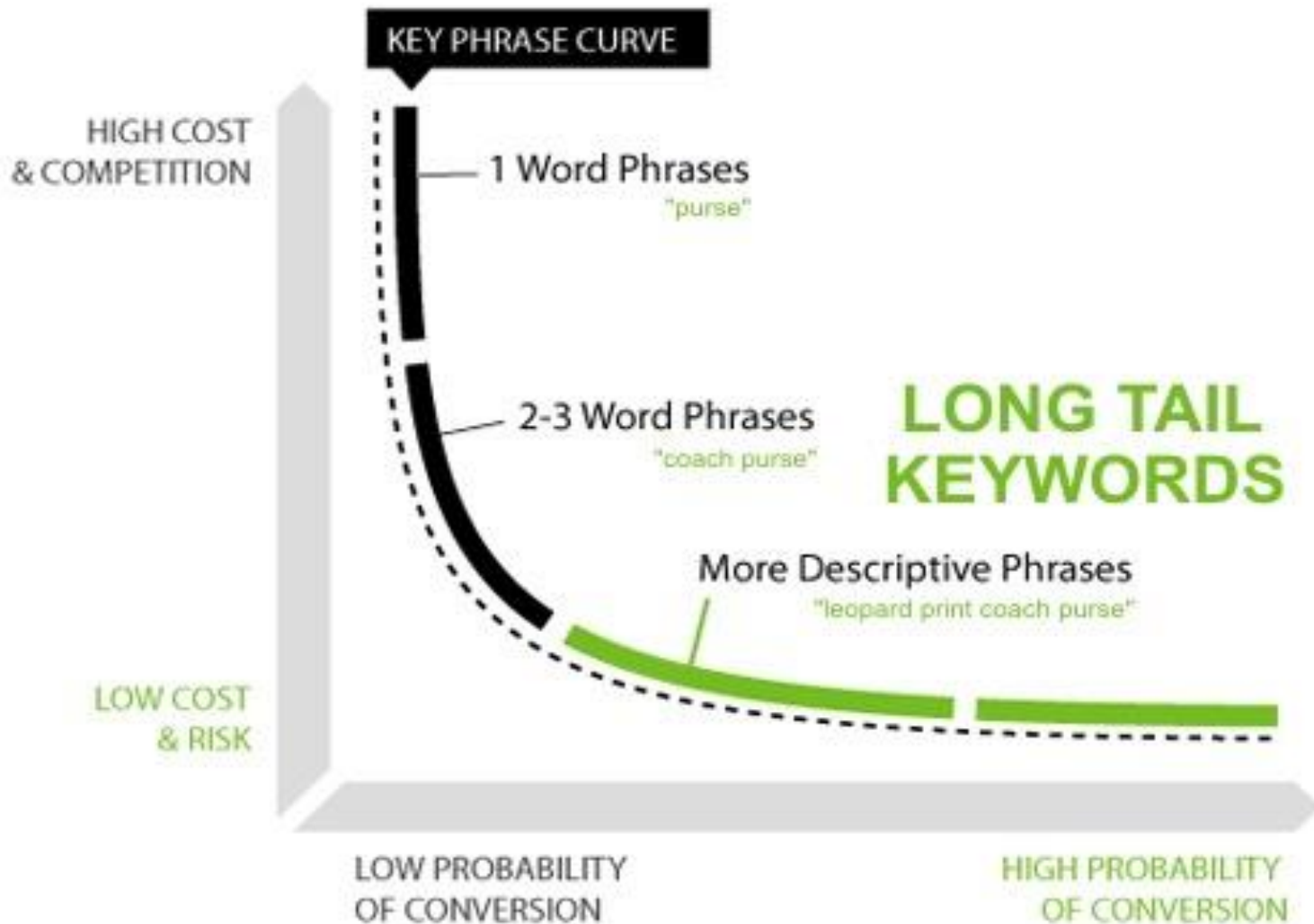
- + mountain bikes for sale
- + mountain bikes uk
- + mountain bikes on finance
- + mountain bikes reviews
- + mountain bikes online
- + mountain bikes games
- + mountain bikes direct
- + mountain bikes ebay
- + mountain bikes cheap
- + mountain bikes halfords

↑ mountain bikes

- + mountain bikes
- + mountain bikes for sale
- + mountain bikes uk
- + mountain bikes on finance
- + mountain bikes online
- + mountain bikes games
- + mountain bikes direct
- + mountain bikes ebay
- + mountain bikes cheap
- + mountain bikes halfords



# Herram.SEO: Long Tail Keyword-tool



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

# Herram.SEO: Planif. Palabras Clave



The screenshot shows the Google AdWords Keyword Planner interface. At the top left, it says "Google Anuncios | AdWords". On the top right, there are links for "Iniciar sesión | Crear una cuenta". A blue banner below the header contains the text "Para obtener asistencia gratuita, llame al: 900 814 534". The main content area features the heading "Planificador de palabras clave de Google AdWords" and a sub-heading "Planifique sus campañas de la Red de Búsqueda y averigüe qué buscan sus clientes." Below this is a blue button labeled "Iniciar sesión en AdWords". To the right, there is a graphic of a data table with a magnifying glass icon over one of the rows, and a yellow callout box with a bar chart icon and a green checkmark.

## Busque nuevas ideas de palabra clave o de grupo de anuncios

El Planificador de palabras clave es como un taller para crear campañas de la Red de búsqueda o para ampliar las existentes. Puede buscar ideas de palabra clave y de



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

# Herramientas SEO: Google Trends

populares

**Explorar**

Suscripciones

**Comparar**

**Términos de búsqueda**

Ubicaciones

Intervalos de tiempo

zapatos

Término de búsqueda

+ Añadir término

Interés a lo largo del tiempo ?

Titulares de noticias  Previsión ?



Interés geográfico ?

|           | Región | Ciudad                           |
|-----------|--------|----------------------------------|
| Ecuador   | 100    | <div style="width: 100%;"></div> |
| Nicaragua | 89     | <div style="width: 89%;"></div>  |
| Guatemala | 80     | <div style="width: 80%;"></div>  |
| España    | 80     | <div style="width: 80%;"></div>  |



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

# Google Webmaster Tools

[AdWords](#) [AdSense](#) [Analytics](#) [Apps](#)

user@example.com | [My Account](#) | [Help](#) | [Sign out](#)

Google webmaster tools +1 31k

www.example.com

[« Back to Home](#)

[Dashboard](#)

[Messages \(12\)](#)

[+ Site configuration](#)

[+ Your site on the web](#)

[+1 Metrics](#)

**Search impact**

[Activity](#)

[Audience](#)

[+ Diagnostics](#)

[+ Labs](#)

Help with:

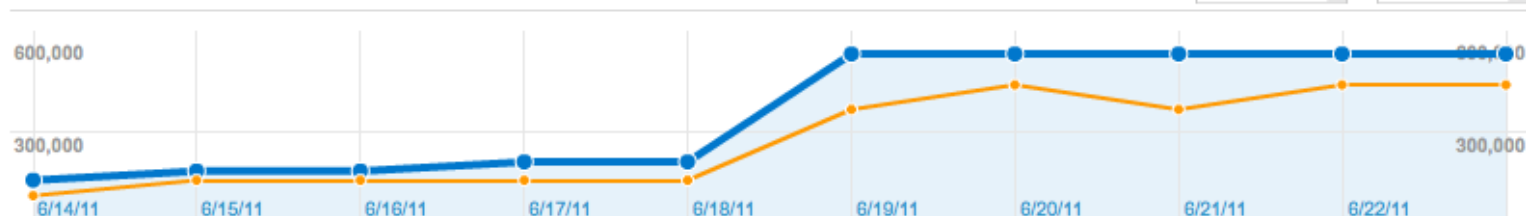
[Help center](#)

Search help

## Search impact

+1 [Add the +1 button](#) to let visitors recommend your site on Google

Jun 14, 2011 to Jun 23, 2011



+1 annotated impressions  
**27,000**  
(6,000,000 total)

+1 annotated clicks  
**12,000**  
(1,300,000 total)

Search impact  
**+6 CTR Change with +1**

Sort top pages by:  Compare:  [\(Don't see values for CTR Change?\)](#)

| Page  | +1 annotated impressions | CTR without +1 | CTR with +1 | CTR Change with +1 |
|---|--------------------------|----------------|-------------|--------------------|
| <a href="http://www.example.com/">http://www.example.com/</a>   | 14,000                   | 42%            | 49%         | <b>+7</b>          |
| <a href="http://www.example.com/page1.html">http://www.example.com/page1.html</a>                           | 4,600                    | 5%             | 9%          | <b>+4</b>          |
| <a href="http://www.example.com/path/page2.html">http://www.example.com/path/page2.html</a>                 | 3,500                    | 3%             | 8%          | <b>+5</b>          |
| <a href="http://www.example.com/another/path/page3.html">http://www.example.com/another/path/page3.html</a> | 1,800                    | 3%             | 1%          | <b>+2</b>          |
| <a href="http://www.example.com/page4.html?x=y">http://www.example.com/page4.html?x=y</a>                   | 900                      | 6%             | 9%          |                    |
| <a href="http://www.example.com/anotherpage.html">http://www.example.com/anotherpage.html</a>               | 250                      | 36%            | 28%         |                    |
| <a href="http://www.example.com/path2/page5.html">http://www.example.com/path2/page5.html</a>               | <10                      | 11%            | -           |                    |



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

# Google Webmaster Tool - Ventajas

- Facilita la Revisión de Contenidos.
- Permite Revisión de Enlaces.
- Realiza Estudio del Tráfico y Consultas.
- Controla enlaces al sitio.
- Controla el estado de Indexación.
- Facilita el Envío de Sitemaps.
- Detecta Problemas de Seguridad.



# Optimización SEO on Page

- **Crea Sitemaps:** El Sitemap le indica a los buscadores tu mapa de navegación para que realice la indexación.
- **Utiliza el fichero Robots.txt:** OJO, utilízalo con cuidado para indicar cuáles son las páginas a rastrear y cuáles no.
- **Cuida las etiquetas HTML:** Es importante organizar adecuadamente tu contenido poniendo etiquetas html para títulos, subtítulos, etc. (H1, H2, ...)
- **Utiliza contenidos multimedia.**
- **Revisa la Velocidad de carga.**
- **Crea enlaces dentro y fuera de tu página.**
- **Evita contenidos duplicados.**
- **Revisa que no haya enlaces rotos.**



# Rich Snippets (SEO on Page)

[Apple iPod / Nano 4G Car Charger in White - CableWholesale.com](#)

[www.cablewholesale.com](#) > [Apple Products](#) > [iPhone/iPad Accessories](#) ▾

★★★★★ Rating: 4.5 - 1 vote - \$2.56

4 days ago - Save time with this iPhone car charger. Perfect for charging on the go. Simply plug it into a cigarette lighter in your car to recharge your iPod.

[iPod Nano 4th Generation Charger | eBay](#)

[www.ebay.com/bhp/ipod-nano-4th-generation-charger](#) ▾

\$1.99 - In stock

25+ items - Find great deals on eBay for iPod Nano 4th Generation Charger ...

2 USB Charger Data Cable for Apple iPod Nano 3G 4G 5G 6G 2nd 3rd ... \$3.47.

3FT USB Home Wall + Car Charger + Data Noodle Cable for iPhone ... \$4.25.

[EZOPower Car Charger for Apple iPod Nano 6G 5G 4G 3G 2G 1G ...](#)

[www.amazon.com/EZOPower-Charger-Generation.../dp/B004VBJSHA](#) ▾

EZOPower Car Charger for Apple iPod Nano 6G 5G 4G 3G 2G 1G / 6th 5th 4th 3rd ...

Save \$2.00 on EZOPower 3.1A Dual-Outlet USB Car Charger - White when ...

**Rich Snippet**



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

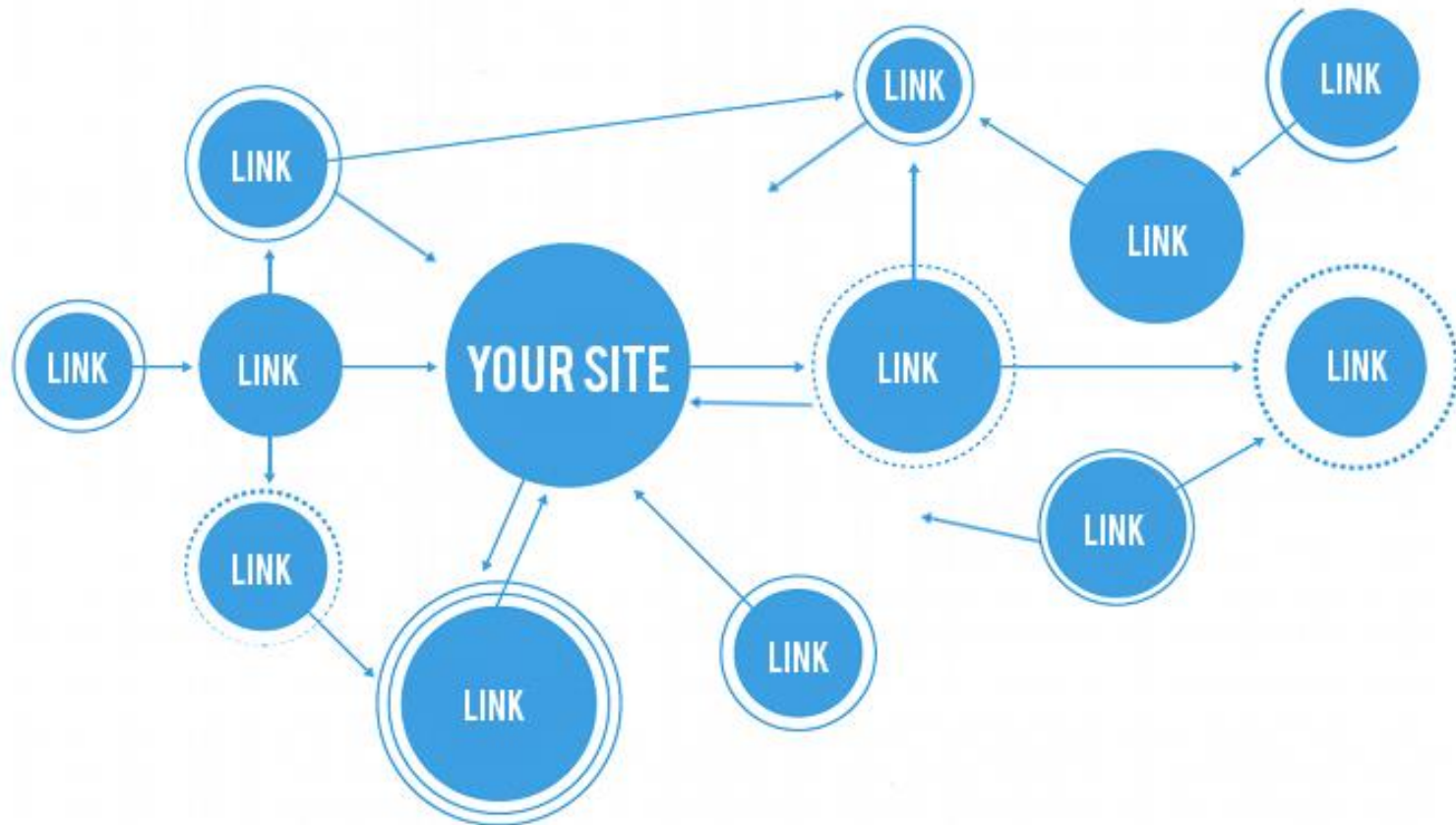


# Rich Snippets (SEO on Page)

- **Opiniones**
- **Noticias**
- **Videos**
- **Social**
- **Botón +1**
- **Eventos**
- **Recetas**
- **Migas de Pan (Breadcrumbs)**
- **Ubicación con mapa**
- **Contacto con personas**
- **Tablas**
- **Apps o Software**
- **Música**
- **Autor**
- **Artículos en profundidad**



# Enlaces Entrantes (SEO off Page)



# Enlaces Entrantes (SEO off Page)

- **Los enlaces de calidad mejoran nuestro posicionamiento:** Es importante conseguir buenos enlaces (link building) de sitios de relevancia.
- **Clasificación de los enlaces entrantes:**
  - Enlaces naturales (orgánicos)
  - Enlaces artificiales buenos (whitehat links)
  - Enlaces artificiales malos (blackhat links)

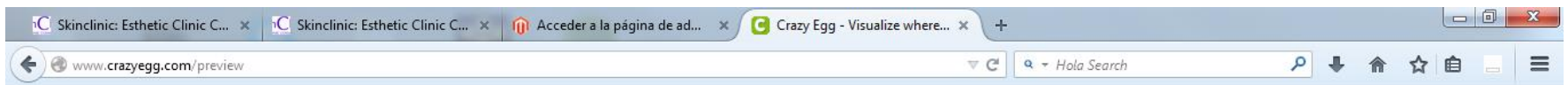


# Sugerencias Enlaces (SEO off Page)

- Crea contenidos exclusivos en tu sitio web.
- Invita a Bloggers a escribir enlazando a tu sitio a cambio de links al suyo.
- Combina adecuadamente texto, imágenes y video.
- Fotografía tus productos y súbelos a Redes Sociales.
- Planifica la creación de enlaces en el tiempo.
- Preferiblemente utiliza enlaces de sitios que tengan que ver con tus contenidos.
- Genera entradas en blogs y foros de su sector.
- Utiliza el Guest Blogging publicando artículos en webs de terceros.
- Utiliza los directorios con prudencia.
- Otros enlaces: enlaces recíprocos, solicitud enlaces, ...



# Test de Usabilidad – Crazy Egg



What will your heatmap look like?



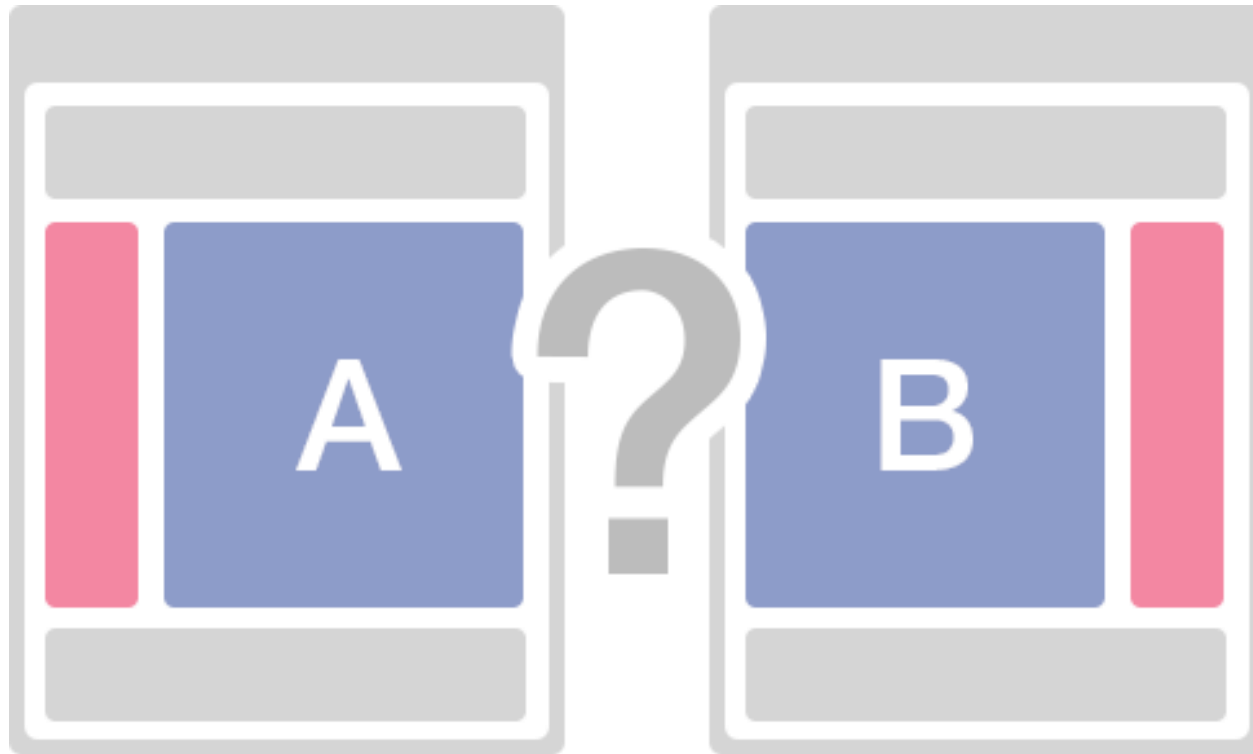
To see your REAL heatmap and everything else Crazy Egg can do for



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

# Test A/B



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line



# Test A/B

**Performable** 888.288.8222 | New Customers [Sign Up](#) | [Help](#) [Contact](#)

## Stop closing the door on potential customers. Get your message right with Performable.

Create beautiful landing pages, measure your conversions, and continuously improve your message over time.

[Get Started Now!](#)

With Performable's powerful editing features, you can create & publish landing pages in minutes. Test your messages & copy to find out what message works best for your business.

**What can you do with Performable?**

- Make more money from your ad traffic**  
Start your ad traffic to a custom design form page that leads to a targeted landing page instead.
- Get more product using targeted video pages**  
Adding a video to your landing page can increase engagement & sales. Simply drop them in with Performable.
- Acquire more business leads**  
By testing and optimizing your lead acquisition forms, you'll get more customers with time.
- Optimize your Google Adwords campaigns**  
You're probably optimizing your ad copy, with Performable you can make additional your landing pages to test.
- Get more subscribers to your newsletter**  
Create a great newsletter sign up page by testing and adding variations to find out what works best.
- Improve your web site contact form**  
Increase the number of people who request about your business by optimizing your contact forms.

[Get Started Now!](#)

[Get Started Now!](#)



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line



# Test A/B

Combinations Page Sections

Analysis for: Aug 21 2006 - Aug 21 2006

Sort By:  Relevance Rating  Order Created

Download: | Print | Preview

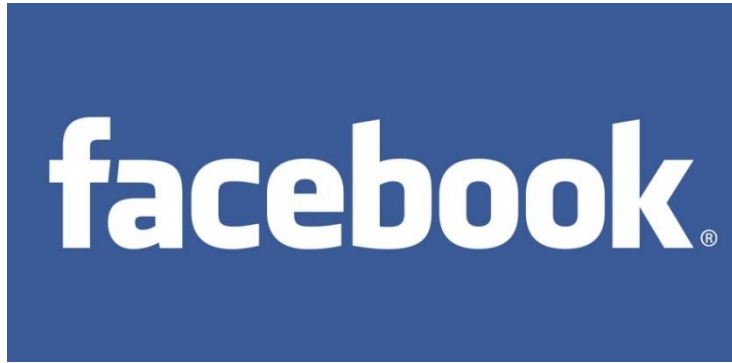
| Relevance Rating [?] | Variation   | Estimated Conversion Rate Range [?] | Chance to Beat Orig. [?] | Chance to Beat All [?] | Observed Improvement [?] | Conversions / Impressions [?] |
|----------------------|-------------|-------------------------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| Section 2<br>4 / 5   | Original    | 29.1% ± 1.0%                        | —                        | 0.11%                  | —                        | 951 / 3273                    |
|                      | Variation 2 | 32.5% ± 1.0%                        | 99.9%                    | 99.8%                  | 11.9%                    | 1099 / 3380                   |
|                      | Variation 1 | 29.1% ± 1.0%                        | 52.8%                    | 0.13%                  | 0.26%                    | 975 / 3347                    |
| Section 3<br>4 / 5   | Original    | 28.3% ± 1.2%                        | —                        | 0.02%                  | —                        | 684 / 2417                    |
|                      | Variation 1 | 32.6% ± 1.2%                        | 100%                     | 89.7%                  | 15.2%                    | 833 / 2555                    |
|                      | Variation 3 | 30.9% ± 1.2%                        | 97.9%                    | 10.1%                  | 9.33%                    | 758 / 2450                    |
|                      | Variation 2 | 29.1% ± 1.1%                        | 73.2%                    | 0.18%                  | 2.80%                    | 750 / 2578                    |
| Section 1<br>1 / 5   | Original    | 30.8% ± 0.8%                        | —                        | 89.4%                  | —                        | 1529 / 4960                   |
|                      | Variation 1 | 29.7% ± 0.8%                        | 10.6%                    | 10.6%                  | -3.71%                   | 1496 / 5040                   |



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

# El Marketing de Contenidos



*Pinterest*



*Instagram*

twitter

You **Tube**



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

# Marketing de Contenidos

- **Diseño estrategia adecuada**, objetivos, redes, marcas, mensajes, etc.
- **Contenidos de calidad**, cada entrada debe ser excelente.
- **Adaptación a dispositivos**, más de la mitad de los usuarios ya utiliza dispositivos móviles.
- **Enlaces a fuentes externas**, que permitan dar valor añadido a nuestro contenido.
- **Visualmente atractivo**, las imágenes permiten al usuario retener más información sobre nosotros.
- **Videos y contenidos multimedia**, son los contenidos más demandados en Internet.
- **Contenidos Relacionados**, que permitan al usuario conocer más sobre el tema de su interés.
- **Interacción**, incluyendo posibilidad de realizar comentarios, compartir en redes sociales, enviar por e-mail...



# Pinterest

The screenshot shows a web browser window with multiple tabs. The active tab is 'Pinterest' showing the profile page for 'SkinClinicSpain'. The browser's address bar displays 'www.pinterest.com/skinclinicspain/'. The page header includes a search bar with the text 'Buscar', the user's name 'Agustin', and a notification badge with the number '1'. The profile section features the 'SkinClinic' logo, a 'Seguir' button, and a settings icon. Below this, the profile name 'SkinClinicSpain' is displayed, along with the location 'España' and the website 'www.skinclinicshop.es'. A bio reads: 'La #belleza y la #salud hoy pueden prolongarse. #SkinClinic, #cosmética clínica de resultados.' Statistics for the profile are shown: 9 tableros, 40 Pines, 0 'Me gusta', 8 seguidores, and 55 siguiendo. The main content area consists of four boards: 'Skinclinic Lab' (9 Pines), 'New Advanced Whitening Tr...' (5 Pines), 'Spring Skincare Tips' (3 Pines), and 'Hair Solutions' (6 Pines). Each board has a 'Seguir' button. A date indicator at the bottom right shows 'domingo, 26 de...'. The browser's taskbar at the top shows several open tabs, including 'Clipping - SkinC...', '(1) SkinClinic...', 'Pinterest', 'Skinclinic: Esthe...', 'Acceder a la pág...', 'crema piel - Bus...', and '(1) SkinClinic'.



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

# Facebook

Clipping - Sk... (1) SkinCl... (1) SkinClinic... Pinterest Skinclinic: Es... Acceder a la ... crema piel - ... (1) SkinClinic

https://www.facebook.com/SkinClinic.cosmetics

Hola Search

SkinClinic

Agustin Inicio Buscar amigos

Crear página

Reciente

2014

2013

2012

2011

Anuncios

fGo

Ponte en contacto con un...  
www.facebook.com/busine...  
Busca la mejor solución de  
marketing para tu empresa

Me gusta + Seguir Mensaje

Biografía Información Fotos Me gusta Más

PERSONAS >

3841 Me gusta

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

INFORMACIÓN >

SkinClinic, el bienestar definitivo para tu piel.  
http://www.skinclinic.es/

Publicación Foto/video

Escribe algo en esta página...

SkinClinic 24 de octubre

CREMA RECUPERADORA POST-PEELING DE SKINCLINIC DESPUÉS DE LA DEPILACIÓN

Chat (7)



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

# Twitter

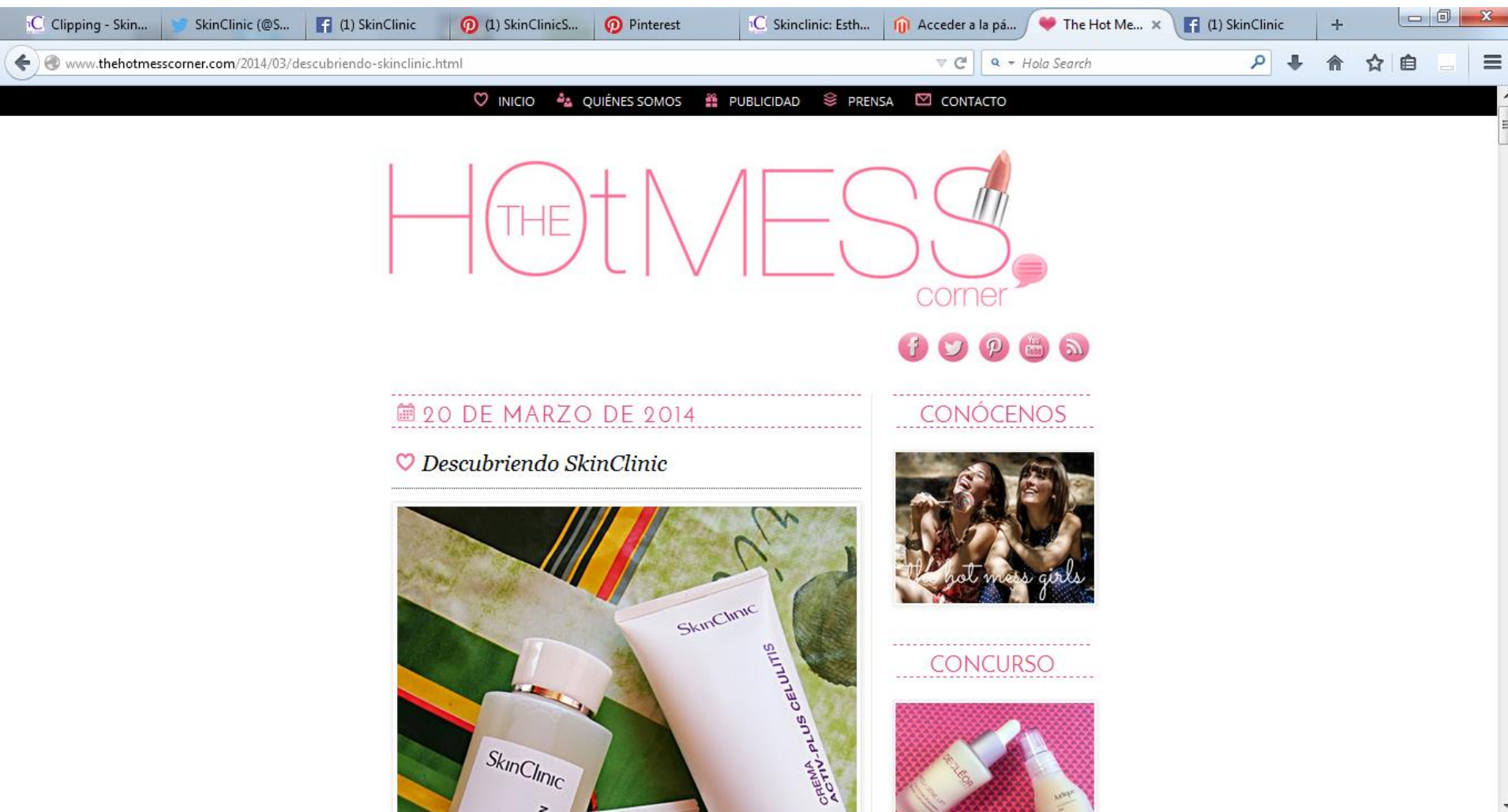
The screenshot shows a web browser window displaying the Twitter profile of SkinClinic. The browser's address bar shows the URL <https://twitter.com/SkinClinicSpain>. The profile header features the SkinClinic logo and a large image of their skincare products, including tubes of 'PLUS DIA', 'NUTRISYL', and 'RESFILL NIGHT'. Below the header, the profile statistics are listed: 310 tweets, 248 followers, 159 following, and 46 favorites. A 'Seguir' button is visible. The main content area shows two tweets from SkinClinic (@SkinClinicSpain) dated October 24 and 21. The first tweet asks if the user has heard of their post-peeling recovery cream. The second tweet recommends the 'SYL' line for sebum regulation. On the right side, there is a registration form with fields for 'Nombre completo', 'Correo electrónico', and 'Contraseña', and a 'Regístrate en Twitter' button. Below the form, it says 'Tendencias: Global · Cambiar'.



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

# Blogs



Clipping - Skin... SkinClinic (@S... f (1) SkinClinic p (1) SkinClinicS... Pinterest Skinclinic: Esth... Acceder a la pá... The Hot Me... x f (1) SkinClinic

www.thehotmesscorner.com/2014/03/descubriendo-skinclinic.html

Hola Search


INICIO QUIÉNES SOMOS PUBLICIDAD PRENSA CONTACTO

# HOT MESS corner


f t p YouTube RSS

20 DE MARZO DE 2014


♥ *Descubriendo SkinClinic*



CONÓCENOS



CONCURSO



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

# Herramientas para Blogs



The image shows a comparison between Blogger and WordPress. On the left, the Blogger logo is highlighted with a blue arrow that points towards the WordPress logo on the right. The WordPress website interface is visible, featuring a navigation menu with 'HOME', 'ABOUT', 'EXTEND', and 'DOC'. A 'WELCOME' section contains a paragraph about WordPress: 'WordPress is a state-of-the-art semantic personal publishing platform with a focus on aesthetics, web standards, and usability. What a mouthful. WordPress is both free and priceless at the same time. More simply, WordPress is what you get when you want to work with your blogging software, not fight it.' Below this, there is a 'TO GET STARTED WITH WORDPRESS?' section with a 'TAKE A QUICK TOUR' button. The footer of the WordPress page includes 'BLOG.DR2000.COM (C) 2006' and 'To get started with WordPress...'. On the left side of the screenshot, there is an 'Explore blogs' section with links to 'La Cruz Mocha', 'Bitacora de Tesis Bibliograficas', and 'iPod Photo', and a 'What's a blog?' section with icons for 'Publish', 'Get', and 'Post'.





# Blogger vs Wordpress

## Blogger

- Herramienta de Google
- Arranque Inmediato
- Fácil Uso
- Personalización Limitada

## Wordpress

- Arranque inmediato
- Muchas opciones de personalización
- Requiere aprendizaje



# Blog y marketing online

- **Fácil posicionamiento:** Especialmente si se crea contenido de calidad.
- **Redirige tráfico a la página:** Si el contenido está bien enlazado.
- **Mejora la relevancia:** Los blogs permiten a la empresa o a los profesionales ganar autoridad al escribir sobre determinados temas.
- **Consigue seguidores:** Que pueden realizar la suscripción para recibir información.



# Enlaces Patrocinados

The screenshot shows the El País website interface. At the top, there is a banner for a hotel deal: "2 HOTELES SALAMANCA desde por noche 67€". Below this is the website's navigation bar, including the date "domingo, 27 abril 2014", the time "Actualizado 18:08 CET", and the "Edición España" dropdown. The main header features the "EL PAÍS" logo and a menu with categories: INTERNACIONAL, POLÍTICA, ECONOMÍA, CULTURA, SOCIEDAD, and DEPORTES. A secondary navigation bar lists "ESTÁ PASANDO" with topics like "Canonización Juan Pablo II", "Incendio en Cullera", "Crisis Ucrania", "La Liga", and "Mourinho".

The main content area is divided into several sections:

- Top Banner:** "Los mejores productos. Los mejores precios." with a "50 años" anniversary logo and a "Descúbrelo" button.
- Left Column:** A news article titled "El Papa : 'Juan XXIII y Juan Pablo II fueron dos hombres valerosos'" by Pablo Ordaz. The article text states: "El Pontífice preside en la plaza de San Pedro la canonización simultánea de dos papas por primera vez en la historia y lo ante 800.000 personas la figura de los dos nuevos santos: 'Conocieron las tragedias del siglo XX, pero no se abrumaron'". Below the article are two small image thumbnails with captions: "Juan XXIII: un papa bueno no es una redundancia" and "Juan Pablo II: las sombras de un pontífice luminoso". A video player shows a scene from the canonization ceremony with the caption "Francisco saluda a la multitud al final de la ceremonia.".
- Right Column:** A sports section titled "35ª JORNADA DE LIGA" featuring a photo of Raul Garcia celebrating. Below it is a "Directo | Valencia, 0 - Atlético, 1" section with a caption: "Raul Garcia adelanta de cabeza a los rojiblanco al filo del descanso, en un partido crucial para sus aspiraciones al título".
- Far Right Column:** A sidebar with various widgets: "OPINIÓN" with the article "Unidos o fragmentados", "PUBLICIDAD" for Openbank, "SIGUENOS EN" with social media icons, "EL PAÍS" logo, "SUSCRÍBETE A EL PAÍS", and "L. MAX tu compra perfecta".



#tallerseccarm

Taller Marketing on-line

# Enlaces Patrocinados

NUEVO FORD TOURNEO CONNECT  
Asientos flexibles con 5 o 7 plazas  
Descúbrelo



Ford  
Go Further



Clasificados | 11870.com | Vivienda | Empleo | Coches | mujerhoy.com

Domingo, 27 abril 2014

## laverdad.es

Edición: Murcia | Ir a Edición Alicante » | Personalizar ▾

Iniciar sesión con   | Regístrate

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca

Murcia Cartagena Lorca Municipios Lo + visto Cultura y ciencia Turismo Cartelera Murcia Loterías Innova+ Salud

laverdad TV ▶

Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros para optimizar tu navegación, adaptarse a tus preferencias y realizar labores analíticas. Al continuar navegando aceptas nuestra [Política de Cookies](#).

Estás en: Murcia - La Verdad > Noticias Portada

Actualizado: 18:24

Oferplan laverdad.es

| valor | precio | dto |
|-------|--------|-----|
| 40€   | 22€    | 45% |

Menú 5 sentidos en El Jardín de Oli

| valor | precio | dto |
|-------|--------|-----|
| 65€   | 25€    | 62% |

Cavitación, vial reductor, masaje y más en Cartagena



El Papa Francisco, durante la ceremonia. / Afp | Atlas

DÍA DE LOS CUATRO PAPAS

## «Conocieron las tragedias del siglo XX, pero no se dejaron aplastar por ellas»

Alrededor de un millón de fieles colapsan la Plaza de San Pedro por la canonización de Juan Pablo II y Juan XXIII, ya santos, concelebrada por Francisco y Benedicto XVI

- ▶ Galería: La canonización, en imágenes
- ▶ Juan Pablo II, el 'atleta de Dios'
- ▶ Juan XXIII, el 'Papa Bueno'

## DEPORTES



Simeone

Valencia 0 1 At.Madrid

Min. 75 @ 2ª parte

FÚTBOL | PRIMERA

En directo, desde Mestalla

El Valencia recibe al Atlético de Madrid

- ▶ Directo: Retransmisión y estadísticas

MANUEL NICOLÁS GARCÍA  
Ctra. Madrid, Km. 399 - Espinardo (Murcia)



Publicidad

MS MORENO SCHMIDT  
INMOBILIARIA

## CARTA DEL DIRECTOR

La 'tragedia de los comunes'

Alberto Aguirre de Cárcer



#tallersecarm

Taller Marketing on-line

# Enlaces Patrocinados

## LO QUE BUSCAS ESTÁ

[Registrarse](#) [Identificarse](#)

**MURCIAeconomía**.COM  
Periódico Económico Digital de la Región de Murcia

Escriba su búsqueda

Domingo, 27 de abril de 2014



[Cartas de los lectores](#) | [Fotos de los lectores](#) | [Temas de actualidad](#) | [Agenda](#)

[Portada](#) [Economía Regional](#) [Nacional](#) [Internacional](#) [Empresas](#) [Asociaciones Empresariales](#) [Opinión-Blogs](#) [Ranking 2013](#)  
[Agricultura](#) [Vivienda y Construcción](#) [Turismo y Hostelería](#) [Transporte y Motor](#) [Tecnología e Innovación](#) [Formación](#)

**Aviso sobre el Uso de cookies:** Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

**AVANTE**  
MARKETING & MEDIOS

HIPOTECAS

### El euríbor subirá en abril al 0,601% y volverá a encarecer las hipotecas

La cuota de una hipoteca de 150.000 euros con un plazo de amortización de 25 años, se situaría en 539 euros al mes, lo que supondría una subida de 5 euros mensuales.

MERCADOS

### España rebaja en abril a mínimos históricos sus costes de financiación

la prima de riesgo de España se ha reducido a la mitad en un año, pues a finales de abril de 2013 superaba los 300 puntos básicos, frente a los 160 de media que ha marcado este mes.

Asesoría Fiscal, Laboral,  
Contable y Financiera

## EMPRESAS

CALIFICACIÓN DEL CONCURSO

### El Juzgado de lo Mercantil investigará si el concurso de Oroval Mediterránea es "culpable"

La constructora suspendió pagos en abril de 2012 con unas deudas de unos siete millones de euros.

GESTO SOLIDARIO

### Banco Sabadell entrega 24.000 € a Manos Unidas y a las Fundaciones Tommy Robredo y Miquel Valls

## #CarrilloResponde

Consultorio financiero

Envíe sus dudas al correo [redaccion@murciaeconomia.com](mailto:redaccion@murciaeconomia.com) o a través de Twitter [@MurciaEconomia](#)



¿Dudas con la Renta? Pregunte a los expertos de Carrillo

2

NEWSLETTER

Suscribese Pulsando Aquí

Seguir a [@murciaeconomia](#)

MURCIAeconomía MurciaEconomía.com  
Me gusta 1479



#tallerescarm

## Taller Marketing on-line

**cecarm**  
negocio electrónico en la Región de Murcia  
www.cecarm.com

# Enlaces Patrocinados

PUBLICIDAD



**Informe del Vehículo**  
Antes de comprar un vehículo **evita sorpresas desagradables**. Solicita un **Informe del Vehículo**

**Solicita aquí el Informe del Vehículo**

PUBLICIDAD



**motos.net**    buscar    vender    pruebas e información    trámites y servicios    ★    tu cuenta

segunda mano    nueva    accesorios    noticias    foro

escribe aquí marca y modelo    hasta...    ¡Encuétralo!

+ opciones de búsqueda

Publica tu anuncio GRATIS

Ponemos a prueba

Quiero ver todas las pruebas



#tallerescecarm

Taller Marketing on-line

# Tipos de Enlaces Patrocinados

## Según el tipo de Enlace

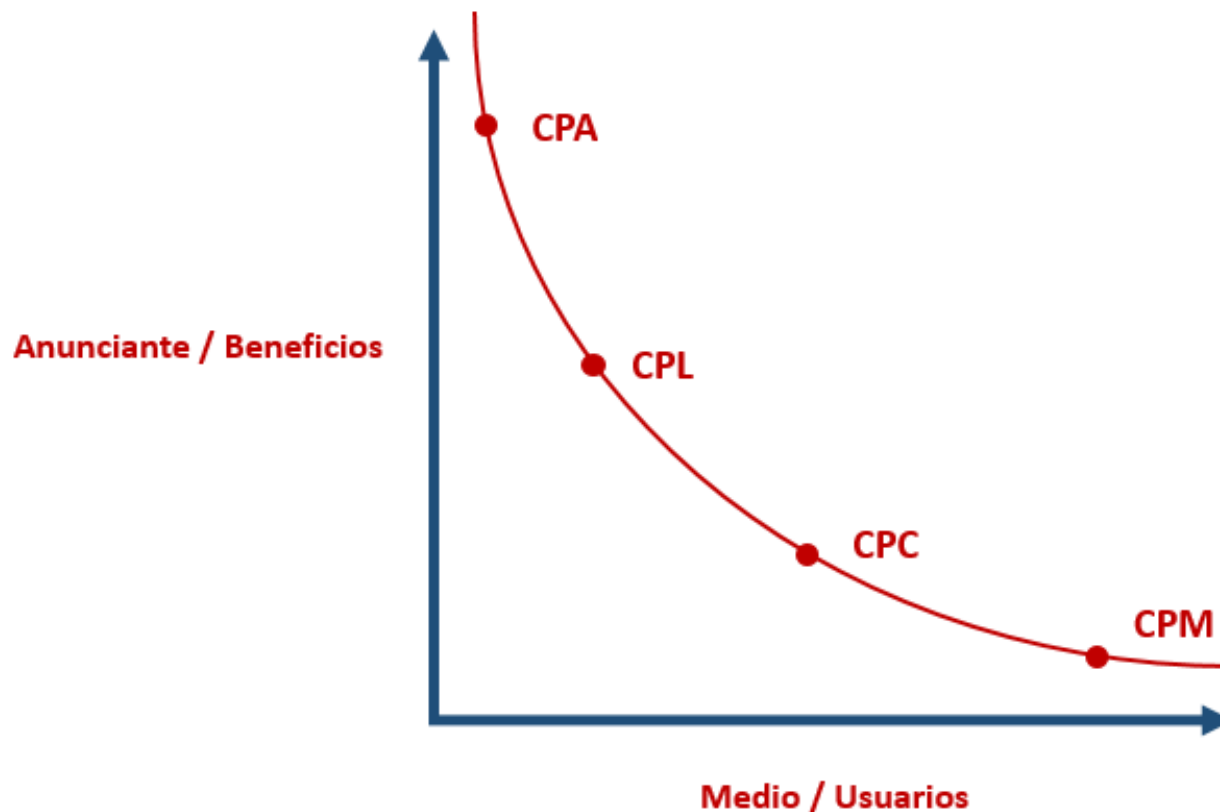
- Textuales
- Gráficos
- Video

## Según la modalidad de Pago

- CPM (Coste por Impresión)
- CPC (Coste por Clic)
- CPL (Coste por Lead)
- CPA (Coste por Compra)
- Precio Fijo por espacio



# Beneficios enlaces patrocinados



#tallersececarm

Taller Marketing on-line



# Marketing en Buscadores (PPC)

Browser tabs: Skinclinic: Esthetic Clinic C... x Skinclinic: Esthetic Clinic C... x Acceder a la página de ad... x crema piel - Buscar con Go... x

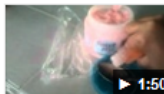
Address bar: [https://www.google.es/?gws\\_rd=ssl#q=crema+piel&start=10](https://www.google.es/?gws_rd=ssl#q=crema+piel&start=10)


Search bar: **Google** crema piel Iniciar sesión

Navigation: **Web** Imágenes Vídeos Shopping Noticias Más Herramientas de búsqueda

Page 2 de aproximadamente 7.770.000 resultados (0.26 segundos)

**Crema para manchas - Para tener una Piel Limpia y Joven**  
**Anuncio** [www.nivea.es/Crema-Facial](http://www.nivea.es/Crema-Facial)  
Confía en Nivea. ¡Compruébalo Ya!  
NIVEA España tiene 181 seguidores en Google+.  
NIVEA Q10 Light - DNAge - Q10 Energizante - Pure Effect

**crema humectante para piel muy seca - YouTube**  
  
[www.youtube.com/watch?v=eQhwZGNXDG4](http://www.youtube.com/watch?v=eQhwZGNXDG4)  
23/1/2012 - Subido por lucymoda  
**crema humectante para piel seca** y muy efectiva para piel de personas con diabetes.

**Hacer Crema para Piel Sensible - YouTube**  
  
[www.youtube.com/watch?v=iungnlox2f8](http://www.youtube.com/watch?v=iungnlox2f8)  
2/10/2013 - Subido por Gran Velada tienda online de materiales para hacer jabón, hacer cremasy hacer velas diy  
Os dejamos un video sencillo donde explicamos cómo hacer jabón con forma de polo. Página Facebook de GRAN ...

**Regenerist Crema Piel Impecable SPF30 - Olay**  
[www.olay.es](http://www.olay.es) > ... > Regenerist > todos los productos  
Nuestra mayor protección contra el envejecimiento de la piel producido por los efectos del sol. Crema hidratante diaria que ayuda a proteger tu piel de los ...

**Crema para la piel - Botanical-online**

**Anuncios**

**Ureadin Crema Hidratante Piel**  
[www.farmasky.com/crema+piel](http://www.farmasky.com/crema+piel)  
Entrega 24h. Portes \*Gratis\* 60€  
Crema Piel al menor precio.  
Avenida del Camino de lo Cortao, 34  
916 58 86 55

**Crema Hidratante Piel Normal**  
[es.loccitane.com/ofertas](http://es.loccitane.com/ofertas)  
Haz tu primer pedido en L'Occitane y disfruta de su entrega gratuita.

**Crema Hidratante Muy Suave**  
[www.organicbeautycomer.com/](http://www.organicbeautycomer.com/)  
Tienda de Alta Cosmética Ecológica  
Productos Naturales Sin Químicos.

**BOOT Serum7 Crema Día Piel**  
[antiedad.onlinefarma.es/](http://antiedad.onlinefarma.es/)  
Mira ofertas. Los mejores precios!  
Entrega 24h - Calidad y Garantía  
[¿Quiere ver su anuncio aquí? »](#)



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

# PPC / SEO

## PPC

- Inmediato
- No requiere cambios en la página
- Control por el anunciante
- Termina al dejar de pagar
- Usuarios rechazan publicidad

## SEO

- Lento
- Precisa cambios en la página
- Difícil de controlar
- No tiene coste
- Gratuito
- Más valor para el usuario



# Google Adwords - Campañas

- Conocer previamente a clientes y comportamientos.
- Uso de palabras clave y términos de búsqueda.
- Analizar productos, características, uso, etc.
- Segmentación por idioma, sexo, zona geográfica, etc.
- Redactar varios anuncios específicos para cada producto (texto, gráficos, google shopping, Video, ...)
- Crear páginas de aterrizaje con información completa.
- Creación de palabras clave y términos.
- Establecer presupuesto diario.
- Seguimiento y ajuste campaña.



# Google Adwords - Campañas

| + ANUNCIO ▾  |                                  |  |            |                   |   |             |               |                              |                    |           |         |       |             |
|--|----------------------------------|--|------------|-------------------|---|-------------|---------------|------------------------------|--------------------|-----------|---------|-------|-------------|
| <span>Editar ▾</span> <span>Automatizar ▾</span> <span>Más acciones... ▾</span> <span>Etiquetas ▾</span> |                                  |  |            |                   |   |             |               |                              |                    |           |         |       |             |
| <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="radio"/> | Anuncio  | Campaña    | Grupo de anuncios | Estado ?                                  | Etiquetas ? | % publicado ? | Tipo de campaña ?            | Subtipo de campaña | Clics ↓ ? | Impr. ? | CTR ? | CPC medio ? |
| <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="radio"/> | Cosmética Clínica eficaz<br>Resultados en cuidado de la piel.<br>Belleza y Salud Fórmulas Exclusivas<br><a href="http://www.skinclinicshop.es">www.skinclinicshop.es</a>   | Skinclinic | Cosmetica General | <input type="checkbox"/> Campaña detenida | --          | 21,26%        | Solo para la Red de Búsqueda | Estándar           | 63        | 11.183  | 0,56% | 0,22 €      |
| <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="radio"/> | Cosmética cuidado Piel<br>Fórmulas exclusivas para cada tipo Normal, Seca, Grasa, Acné, Sensible<br><a href="http://www.skinclinicshop.es">www.skinclinicshop.es</a>       | Skinclinic | Cuidado Piel      | <input type="checkbox"/> Campaña detenida | --          | 5,16%         | Solo para la Red de Búsqueda | Estándar           | 22        | 2.713   | 0,81% | 0,27 €      |
| <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="radio"/> | Crema Antiarrugas eficaz<br>Tratamiento Piel Maduras<br>Piel Bella y Sana fórmula exclusiva<br><a href="http://www.skinclinicshop.es">www.skinclinicshop.es</a>            | Skinclinic | Antiarrugas       | <input type="checkbox"/> Campaña detenida | --          | 1,37%         | Solo para la Red de Búsqueda | Estándar           | 15        | 719     | 2,09% | 0,35 €      |
| <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="radio"/> | Cuidado Facial SkinClinic<br>Tratamiento regenerador y reparador<br>Lifting inmediato. Cuello, Ojos<br><a href="http://www.skinclinicshop.es">www.skinclinicshop.es</a>    | Skinclinic | Cuidado Facial 1  | <input type="checkbox"/> Campaña detenida | --          | 7,94%         | Solo para la Red de Búsqueda | Estándar           | 15        | 4.175   | 0,36% | 0,34 €      |
| <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="radio"/> | Tratamiento Contorno Ojos<br>Producto exclusivo. Alta eficacia.<br>Disminución bolsas,ojeras y arrugas<br><a href="http://www.skinclinicshop.es">www.skinclinicshop.es</a> | Skinclinic | Contorno Ojos     | <input type="checkbox"/> Campaña detenida | --          | 2,54%         | Solo para la Red de Búsqueda | Estándar           | 15        | 1.338   | 1,12% | 0,25 €      |
| <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="radio"/> | Tratamiento Manchas Piel<br>Melanyc, despigmentante uso en casa.<br>Inhibe su formación y reduce color<br><a href="http://www.skinclinicshop.es">www.skinclinicshop.es</a> | Skinclinic | Manchas Piel      | <input type="checkbox"/> Campaña detenida | --          | 1,03%         | Solo para la Red de Búsqueda | Estándar           | 14        | 543     | 2,58% | 0,23 €      |
| <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="radio"/> | Cuidado Facial SkinClinic<br>Sérum con ácido hialurónico<br>Belleza y Salud Fórmulas Exclusivas<br><a href="http://www.skinclinicshop.es">www.skinclinicshop.es</a>        | Skinclinic | Cuidado Facial 2  | <input type="checkbox"/> Campaña detenida | --          | 1,98%         | Solo para la Red de Búsqueda | Estándar           | 5         | 1.041   | 0,48% | 0,37 €      |



#tallerescarm

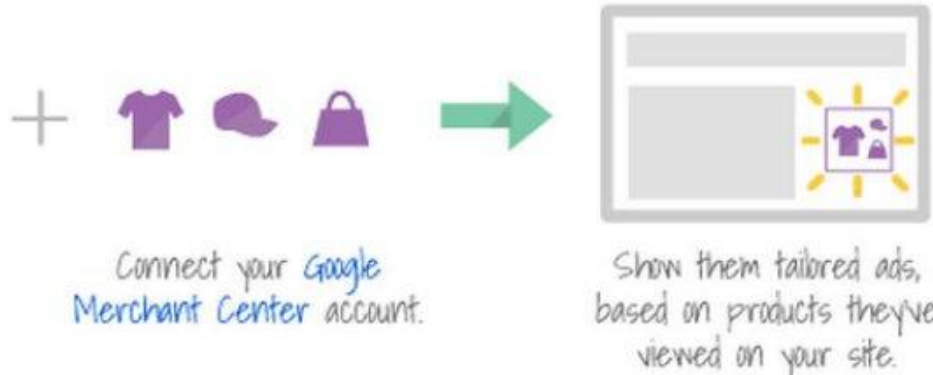
Taller Marketing on-line

# Remarketing

Remarketing



Dynamic remarketing



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

# SEM – Video - Youtube



- Qué ver
- Mi canal
- Mis suscripciones
- Historial
- Ver más tarde

## SUSCRIPCIONES

### Añadir canales

- Popular en YouTube
- Música
- Deportes
- Juegos

- Buscar canales
- Administrar suscripcio...

**SkinClinic**  
ESTHETIC CLINIC COSMETIC SYSTEM

Tienda online  
Profesional | Entrar

- Empresa
- Productos
- Beneficios
- Puntos de Venta
- Preguntas Frecuentes
- Noticias
- Tienda online
- Contacto
- Consulta

Inicio > Noticias > Clipping

**LÍNEA FACIAL**  
Cosméticos que responden a las necesidades de cada tipo de piel.

**LÍNEA CORPORAL**  
Gama para el cuidado específico de la piel del cuerpo.

**LÍNEA CAPILAR**  
Gama de tratamiento del cabello.

**LÍNEA PROFESIONAL**  
Gama de productos especialmente pensados para el profesional.

**¿Qué me conviene?**  
¿Quieres saber cuál es tu producto ideal?

NEWSLETTER  
Su e-mail

## Aparición en Solo Moda de la 1 de TVE



Clipping



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

# Publicidad en Facebook

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Guacamaya Spanish School'. The page layout includes a top navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and links for 'Inicio', 'Perfil', and 'Cuenta'. The main content area features a post from the school with a 'Muro' tab selected. The post contains a text box for writing, an 'Adjuntar' button, and a 'Compartir' button. Below the post, there are several posts from the school, each with a profile picture and a text description. On the right side of the page, there is a sidebar with a 'Crear un anuncio' button and a list of advertisements. A red box highlights the advertisement for 'BlackBerry® + FREE Gift' from 'carphonewarehouse.com'. The advertisement features a BlackBerry phone and a game controller, with text stating 'Free from £25 per month' and 'Get your FREE BlackBerry® 8520 Curve with a FREE gift from ONLY £25/Month! Only at The Carphone Warehouse!'. Below this, there is another advertisement for 'Made for you!' from 'made.com' featuring a woman sitting on a chair, and a third advertisement for 'Sony Ericsson X10 Mini' from 'threestore.three.co.uk'.

facebook

Buscar

Inicio Perfil Cuenta

**Guacamaya Spanish School**

Muro Información Fotos Cuadros Notas

Escribe algo...

Adjuntar:

Compartir

Guacamaya Spanish School y otros Solo Guacamaya Spanish School Otros

**Guacamaya Spanish School**

**My Experience at Escuela Guacamaya**

My Experience at Escuela Guacamaya-- July 2005 I recently returned after spending two weeks in Copan Ruinas, Honduras, studying Spanish at la Escuela Guacamaya. I thoroughly enjoyed my experience and found it very worthwhile. I am an ESL teacher in the Arlington, VA public schools...

Hace 23 horas · Me gusta · Comentar · Compartir

**Guacamaya Spanish School**

**My experience at la escuela Guacamaya**

"You can't help but feel a little sad you know you're spending a few weeks in a small town Honduras but from the moment you arrive from the airport, feel Kike's welcoming smile to my host mother's warm embrace, I immediately felt at home. P..."

Hace 23 horas · Me gusta · Comentar · Compartir

**Guacamaya Spanish School**

**My time in Guacamaya**

"My experience in Copan is one that I will always remember. From Day One it was easy to see why so many people visit; the laid back attitude towards life and the friendly locals are two of many attractions..."

Hace 23 horas · Me gusta · Comentar · Compartir

**Guacamaya Spanish School**

My experience at la escuela Guacamaya - September 2010

Crear un anuncio

**BlackBerry® + FREE Gift** ×

carphonewarehouse.com

Free from £25 per month

Get your FREE BlackBerry® 8520 Curve with a FREE gift from ONLY £25/Month! Only at The Carphone Warehouse!

**Made for you!** ×

made.com

Beautiful furniture straight from the makers, save up to 70% off high streets.

**Sony Ericsson X10 Mini.** ×

threestore.three.co.uk

Chat



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

# Publicidad en Facebook

The screenshot shows the Facebook Ads targeting interface. The browser tabs include 'samples test a/b web page...', 'Openred Soluciones, S.L.', 'Anuncios en Facebook', and 'bmw f1200 - Buscar con G...'. The URL is 'https://www.facebook.com/ads/create/?campaign\_id=276899725739312&placement=tcr&extra\_'. The search bar contains 'Hola Search'. The user profile is 'Agustín'.

**Ubicaciones** (Locations): España, Todo España. Below the input fields is the text: 'Agrega un país, un estado/provincia, ciudad o código postal'.

**Edad** (Age): 18 - --

**Sexo** (Gender): Todos, **Hombres**, Mujeres

**Idiomas** (Languages): Introduce un idioma...

**Situación sentimental** (Relationship Status): Elegir situación sentimental | Explorar

**Cargos** (Jobs): Agrega un cargo... | Más datos demográficos

**Intereses** (Interests): Busca intereses | Sugerencias | Explorar

**Comportamientos** (Behaviors): Buscar comportamientos | Explorar

**Definición de público** (Audience Definition): A gauge shows the audience is 'bastante amplia' (quite broad) on a scale from 'Específico' (Specific) to 'Amplio' (Broad). Text: 'Tu selección de público es bastante amplia.'

**Detalles de la audiencia:** (Audience Details):

- Ubicación: España
- Edad: 18 años o más
- Sexo: hombre

Alcance potencial: 9 400 000 personas





# Publicidad en Twitter

¡Presentamos Anuncios de Twitter en España! - Mozilla Thunderbird

Archivo Editar Ver Ir Mensaje Herramientas Ayuda

Recibir Redactar Direcciones Etiqueta

de Twitter Para Empresas <TwitterParaEmpresas@twitter.com> ☆



asunto: ¡Presentamos Anuncios de Twitter en España!

para: nolopierdas@openred.es ☆

responder responder a todos reenviar archivar basu

Anuncios de Twitter, ahora disponible en España | Ver correo en explorador

Business

Presentamos Anuncios de Twitter  

@nolopierdas,

¡Tenemos buenas noticias para ti!

Anuncios de Twitter ahora está disponible en España, así que si quieres ver despegar a tu empresa en Twitter, ¿por qué no los pruebas? Anuncios de Twitter te ayuda a:

- Aumentar tus seguidores
- Segmentar tus mensajes
- Llegar a un público más amplio

Prueba Anuncios de Twitter



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

# Otras Herramientas SEM

**Twitter**

What's happening?

New! Add a location to your tweets. Turn it on - No thanks

Latest: It's to vote for New American Mortgage as "Best of the Best" mortgage company in Hampton Roads. #vote Text FCZ to 21333 half a minute ago

Real-time results for #vote

VirginAmerica Check out our latest #Toronto #Provocative http://vgn.am/6017E31T Submit & vote now! #VX 2:00 PM Aug 7/11 via Sprinklr Promoted by Virgin America

JenniferNTaylor It's to vote for the "Best" mortgage company in Hampton Roads. #vote Text FCZ to 21333 half a minute ago via web

JenniferNTaylor If you have any of these questions Can you help me? How much money can I get? How long will it take? What's it going to cost?

**LinkedIn**

Home Profile Contacts Groups Jobs Library Companies News More

Robert Brady Add Connections

People Search

PEOPLE YOU MAY KNOW

- Kevin Wheeler, Dental Student at University of the Pacific
- Matt McCabe, Internet Marketing
- Tommy Mack, none

ADS BY LINKEDIN MEMBERS

- Landing Page Tool: The Hottest Landing Page Optimization Tool on the Planet. Test it out!
- Patent Attorney St. George: Patents, Trademarks, Copyrights, and more! Located on Bufl St.
- Chanel Partners Expo: 25 hours of Education, 5 Networking events & packed Expo Hall - Feb 27th

10,000+ per month in MLM: 13 Reveal To You How The Top Money Earners Make Real Money!

Artisan Tea & Coffee Gift: Organic, Fair Trade Tea & Coffee Sourced Ethically for your Customers

**Fig and blue cheese squares from @SHAPE magazine**

shape.com

**Zuni Cafe's Roasted Chicken Bread Salad - www.DietDecide.co...**

Sponsored by Jenny Craig

**Leftover Turkey Spring Rolls - www.DietDecide.com**

dietdecide.com

**Un-cobb Salad, Cucumber Feta Rolls, Quinoa Salad Recipe with Blueberries, Strawberries**

1 like 1 repin

dietdecide.com

**Favorite Pizza, Fig-Prosciutto a with Arugula, Shaved Asparagus, a, Fig-Prosciutto Pizza, Grilled a, Lavash Flatbread Pizzas, - w.DietDecide.com**

decide.com

**10,000+ per month in MLM**

13 Reveal To You How The Top Money Earners Make Real Money!

**Artisan Tea & Coffee Gift**

Organic, Fair Trade Tea & Coffee Sourced Ethically for your Customers



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

# E-mail Marketing



Servicio financiado por:



Servicio coordinado por:



## BOLETÍN

### Artículos



Herramientas para gestionar la comunicación social de mi empresa  
Mejora tu flujo de trabajo en el día a día.



Cómo elegir una plataforma para montar mi tienda online (Parte II)

Esta segunda parte del artículo profundizará sobre diversas opciones de tiendas online basadas en servicios alojados en la nube.

### Entrevista



Javier Burruezo, gerente de Burruezo Congelados



Enero 2014

### Agenda

- 16 enero 2014. Cartagena  
SAAS (Software como Servicio) y Herramientas en la Nube para el Autónomo y la PYME

### Últimas incorporaciones

#### Murcia Comercial

- Trans World Hotel Servicios
- Mi taxi Servicios
- Simplemente Verde Hogar

#### Sello Cecarm

- Wikisalud Belleza y salud
- Ayudas Ortopedia Belleza y salud
- SofásdeYecla.com Hogar



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

# E-mail Marketing

## Ventajas

- Bajo Coste
- Inmediato
- Favorece fidelización
- Fácil Segmentación
- Mejora imagen empresa
- Control y Seguimiento

## Inconvenientes

- Resultados pobres
- Requiere autorización
- Trabajo previo y continuo
- Control SPAM
- Usuarios rechazan publicidad



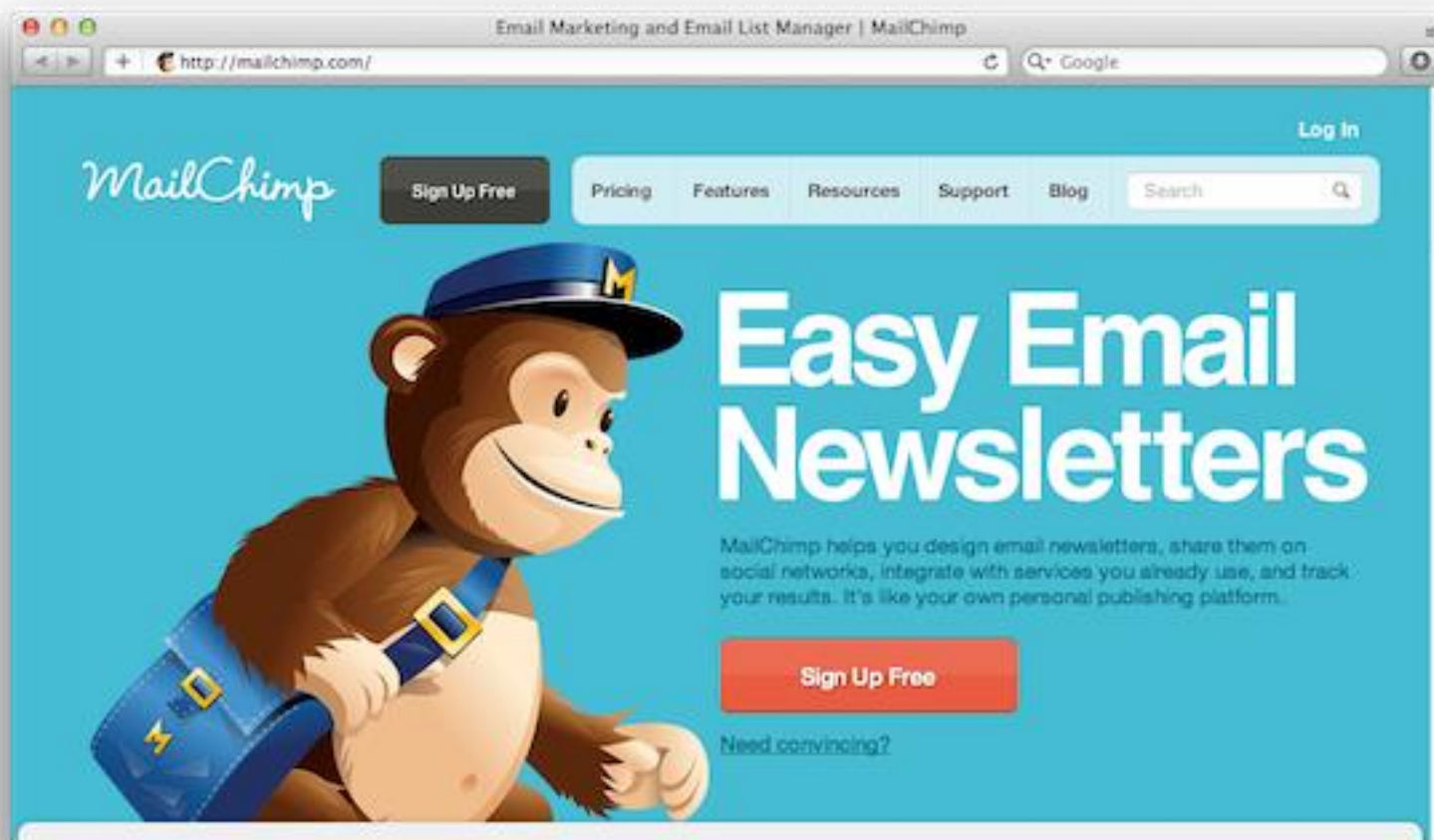
# E-mail Marketing

## Claves para elaborar un buen Boletín

- Hacer un diseño atractivo
- Mensajes claros, directos y con gancho
- Ofrecer incentivos
- Enviar a horas que el usuario esté conectado
- Crear buenas páginas de aterrizaje
- Segmentar los clientes por preferencias y enviar boletines personalizados.
- Enviar con una frecuencia adecuada.



# Herramientas de E-mail Marketing



#tallerescarm

Taller Marketing on-line

# Marketing Móvil



## Objetivos:

- Fidelización.
- Mejora de imagen de Marca.
- Incentivar la repetición.
- Comunicación directa y personalizada.
- Atraer tráfico segmentado.



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

# Marketing Móvil

- **Algunas aplicaciones:**
  - **SEM para móviles:** Google permite segmentar los anuncios por dispositivo.
  - **Localización y Geoposicionamiento:** para ofrecer servicio cerca de la ubicación del cliente.
  - **Realidad Aumentada:** que permite ampliar la información de los anunciantes cercanos.
  - **APPS:** Las nuevas aplicaciones ofrecen cada vez más y más servicios relacionados con empresas.
  - **Pagos y Promociones:** que pueden ser realizados a partir del smartphone.





# Marketing Móvil

## Ventajas del Marketing Móvil

- Resultados Inmediatos
- Facilidad de Uso
- Mensajes directos interactivos
- Controlable y Medible
- Mercado no saturado
- Seguro y Fiable



# Marketing Móvil



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

# Marketing Móvil

- **¿Cómo se visualiza mi sitio web en distintos dispositivos?**
- **Versión Móvil vs Responsive**
- **%Visitas Móvil, Estrategia y Público Objetivo**
- **Funcionalidades Específicas: Llamadas, Geolocalización, Mensajería, Pago...**



# WhatsApp Marketing



- **Algunas aplicaciones:**
  - **Chat Directo:** Estableciendo relaciones directas entre empresa y cliente.
  - **Grupos de Chat:** WhatsApp permite la creación de grupos de hasta 50 miembros.
  - **Listas de Difusión:** Que permite de forma masiva y unidireccional enviar mensajes a varios usuarios a la vez.



# Realidad Aumentada



#tallerescearm

Taller Marketing on-line


# Video Marketing


neonymus

Web Imágenes Maps Shopping Vídeos Más ▾ Herramientas de

Aproximadamente 3.240 resultados (0,37 segundos)


[neonymus \[neónimus\] - Música sin fronteras físicas ni mentales ...](#)  
[www.neonymus.com/](http://www.neonymus.com/) ▾  
Foto oficial neonymus. Vídeo: Concierto en ... Este alguien, viajero del tiempo, es Neonymus. ... Si quieres, envía tu comentario por email: [info@neonymus.com](mailto:info@neonymus.com) ...

[NEONYMUS EN BAÑOS DE CERRATO\(PALENCIA\) - YouTube](#)  
 [www.youtube.com/watch?v=NsnorPRmMZE](http://www.youtube.com/watch?v=NsnorPRmMZE) ▾  
29/09/2013 - Subido por Oscar Bermejo  
Espectacular concierto desde las profundidades de lo Visigótico.

[neonymus. Clip 1. Vocal & Music looping - YouTube](#)  
 [www.youtube.com/watch?v=9TeMmr8yVTI](http://www.youtube.com/watch?v=9TeMmr8yVTI) ▾  
20/10/2012 - Subido por SilberiusLab  
[www.neonymus.com](http://www.neonymus.com) [www.facebook.com/neonymus](http://www.facebook.com/neonymus) ...  
NEONYMUS EN BAÑOS DE CERRATO(PALENCIA) ...

[neonymus - YouTube](#)  
[www.youtube.com/playlist?list=PLq...](http://www.youtube.com/playlist?list=PLq...) ▾  
<http://www.neonymus.com/> Un hombre con su voz, sus instrumentos y el tiempo.  
Sofisticación ...

[Imágenes de neonymus](#) - Informar sobre las imágenes



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

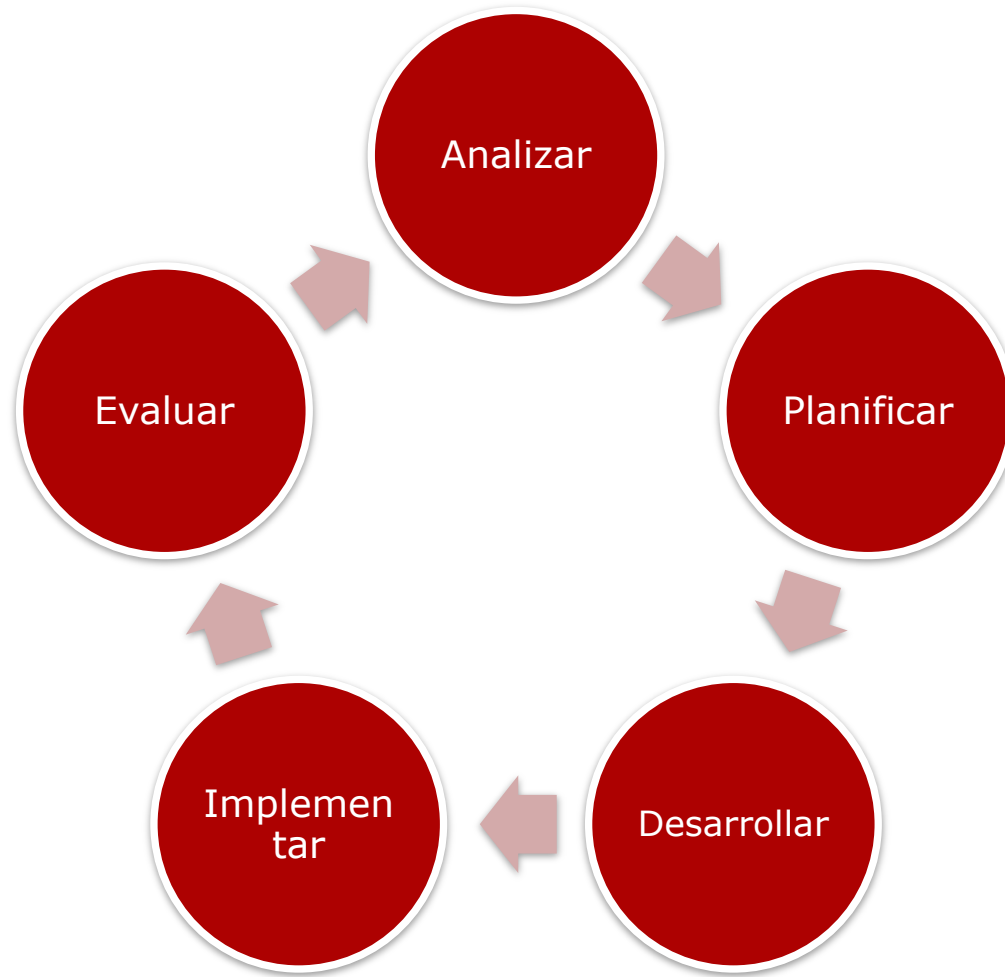
# Video Marketing

## Ventajas del Video Marketing

- Bajo Coste
- Posicionamiento en Buscadores
- Alta Credibilidad
- Cualificación del tráfico
- Mejora la confianza en la empresa
- Eleva el prestigio de la marca



# ¿Por dónde empezamos?



#tallersececarm

Taller Marketing on-line



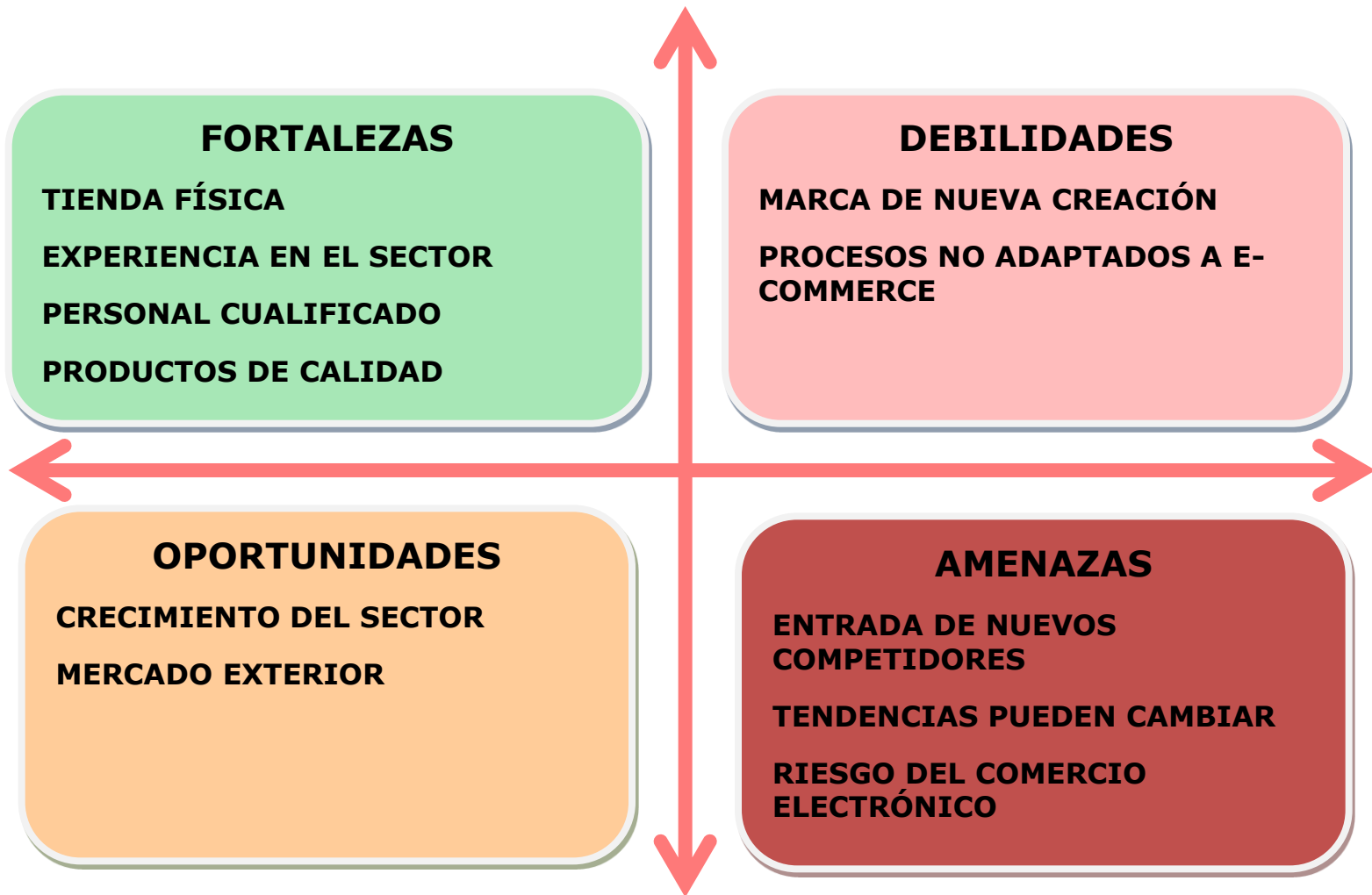
# Plan de Marketing

## Fases

- Análisis de situación: Externo (sector-mercado, entorno, competencia) e Interno (DAFO)
- Estrategia y Objetivos
- Presupuesto de Marketing
- Plan de Acción
- Seguimiento y Control



# Ejemplo de DAFO



# Segmentación de Clientes

## Criterios

- Criterios Demográficos (sexo, edad, ...)
- Poder Adquisitivo (ingresos, ocupación, ...)
- Localización Geográfica
- Gustos y Preferencias
- Hábitos de consumo
- Uso de las Nuevas Tecnologías



# Estrategia y Objetivos

## Algunos Criterios

- Posicionamiento de Marca
- Volumen de Ventas
- Número de Visitas (fans)
- Rotación vs Margen
- Cuota Mercado



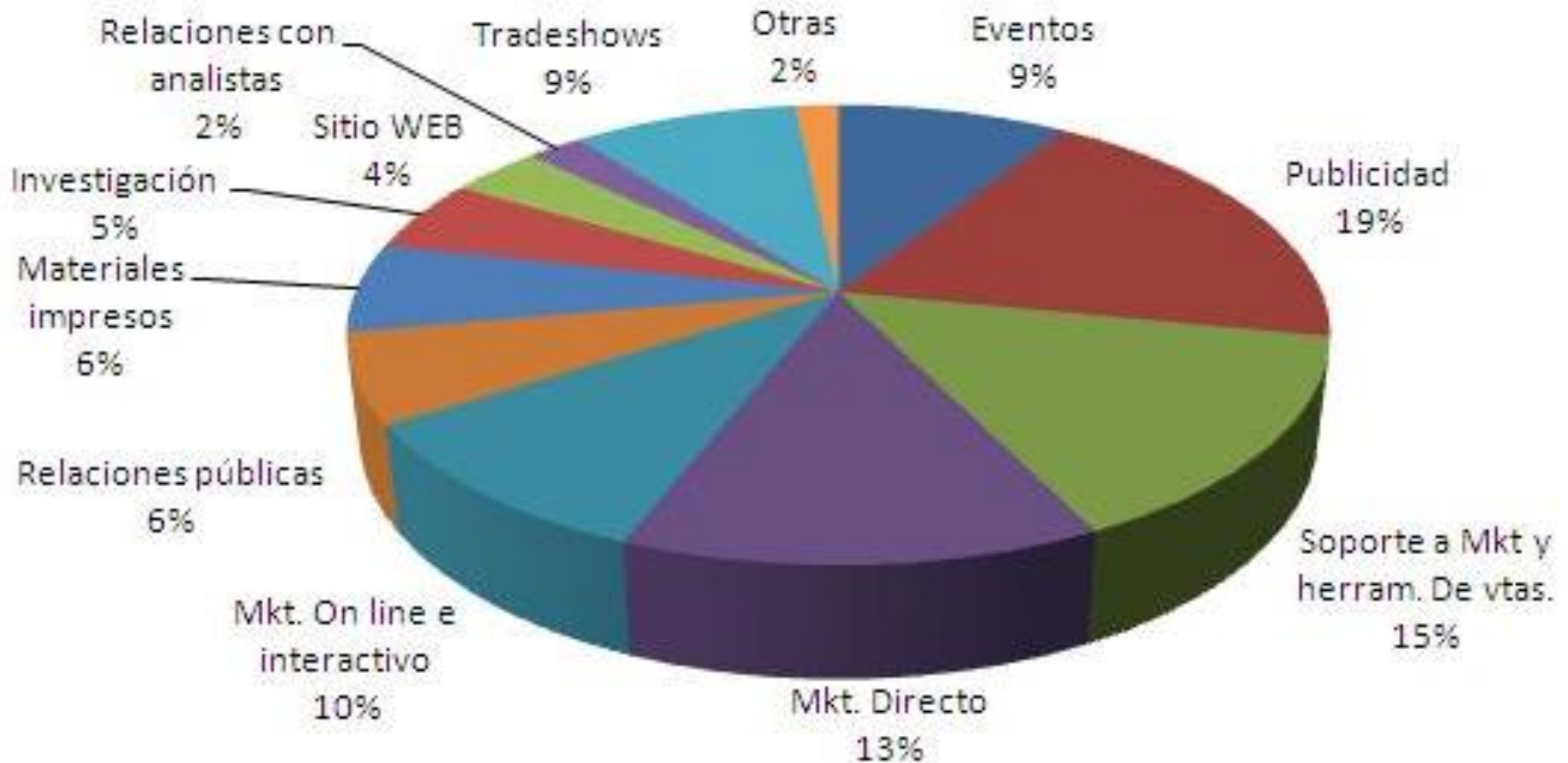
# Selección de Herramientas

## Criterios

- Público Objetivo
- Criterios de Segmentación
- Presupuesto
- Estrategia
- Horizonte temporal
- Estacionalidad



# Presupuesto Marketing



# Presupuesto Marketing

| Concepto              | Ene | Feb | Mar   | Abr | ... | Nov                    | Dic | Totales       |
|-----------------------|-----|-----|-------|-----|-----|------------------------|-----|---------------|
| Lanzamiento Sitio Web |     |     | 3.000 |     |     |                        |     | <b>3.000</b>  |
| Optimización SEO      |     |     | 200   | 200 |     |                        |     | <b>400</b>    |
| Google Adwords        |     |     |       | 300 | ... | 100                    | 300 | <b>1.600</b>  |
| MailChimp (1 Semanal) |     |     |       |     |     | 100                    | 100 | <b>800</b>    |
| Facebook (diario)     |     |     |       |     |     | 200                    | 200 | <b>1.400</b>  |
| Prensa                |     |     | 500   |     |     |                        | 500 | <b>2.300</b>  |
| Radio                 | 500 | 500 |       |     |     |                        |     | <b>1.000</b>  |
|                       |     |     |       |     |     | <b>Inversión Total</b> |     | <b>10.500</b> |



# Plan de Acción

## Marketing Mix

- Estrategia de Producto (Catálogos, Envases, Formatos, Calidad, Marca, ...)
- Estrategia de Precio (Tarifas, Descuentos, Ofertas, Promociones, Rappels, etc.)
- Canales de Distribución (Internet, Mayor, Detall, Plazos entrega, ...)
- Organización Comercial (Equipo Comercial, Incentivos, Responsabilidades, etc.)
- Comunicación (Gabinete Prensa, Web, Blogs, ...)
- Plan de Medios (Presupuestos, campañas, promociones, etc.)





# Ejemplo Plan de Acción Sector Cosmética

## Estrategia de Producto

- Utilización Marca existente con nuevo rediseño para modernizar la imagen.
- Catálogo muy orientado al público objetivo, en su mayoría mujeres de poder adquisitivo alto preocupadas por determinados problemas estéticos.
- Productos de alta calidad.

## Estrategia Precio

- El producto se encuentra en un segmento de precio alto.
- Se utilizan determinadas promociones y descuentos que son aplicadas cuando el cliente utiliza un código de cupón.
- También se realizan promociones de regalo de productos en campañas puntuales. P.ej. El día de la madre, Navidad, etc.

## Canales Distribución

- Se mantiene la distribución del producto de forma tradicional a través del canal Farmacias.
- Se incorpora el nuevo canal de Internet que permite la adquisición del producto directamente o a través de la prescripción de un profesional estético.
- Por tratarse de un catálogo limitado, se mantiene un stock suficiente para ofrecer servicio en 24/48 h.

## Organización Comercial

- La empresa cuenta con un equipo comercial dedicado a visitar Farmacias y Profesionales.
- Se ofrecen importantes incentivos al equipo Comercial.

## Comunicación

- Se crea un Gabinete de comunicación para centralizar todas las comunicaciones de la empresa.
- Se diseña una nueva Web Presencial.
- Se procede a la creación de una Tienda on-line.
- Se desarrollan páginas en Redes Sociales para viralizar las comunicaciones.



# Ejemplo Plan de Acción



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

# Plan de Medios

| Concepto              | Ene | Feb | Mar | Abr | ... | Nov | Dic |
|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Lanzamiento Sitio Web |     |     |     |     |     |     |     |
| Optimización SEO      |     |     |     |     |     |     |     |
| Google Adwords        |     |     |     |     |     |     |     |
| MailChimp (1 Semanal) |     |     |     |     |     |     |     |
| Facebook (diario)     |     |     |     |     |     |     |     |
| Prensa                |     |     |     |     |     |     |     |
| Radio                 |     |     |     |     |     |     |     |



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

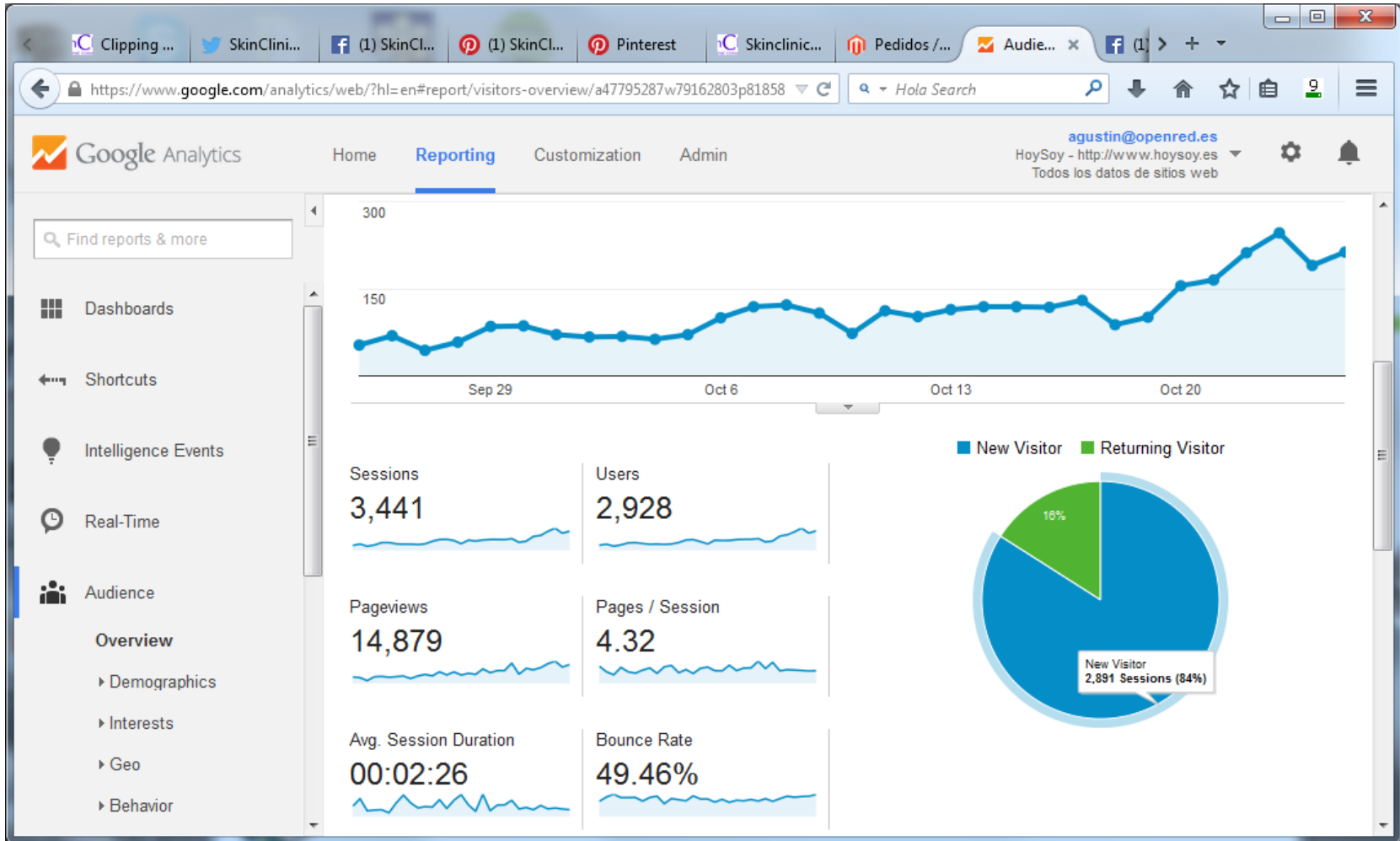
# Seguimiento y Control

## Indicadores

- Visitas
- Ventas
- Clientes
- Rotación
- Cuota de Mercado
- Volumen de Ventas
- Fans
- Comentarios
- ...



# Seguimiento y Control



#tallerescarmacarm

Taller Marketing on-line

**¡ Muchas gracias por su atención!**

**Agustín Martínez Villanueva**

Director – [www.openred.es](http://www.openred.es)

691 836 047

[agustin@openred.es](mailto:agustin@openred.es)

**Blog: <http://agustin-openred.blogspot.com.es/>**



#tallerescarmacarm

**Taller Marketing on-line**