

# POSICIONAMIENTO WEB: EL ARTE DE VENDER MÁS



**#talleresCECARM**

# INTRODUCCIÓN

## PRIMERA PARTE

POSICIONAMIENTO SEO

POSICIONAMIENTO SEM

VÍDEOSEO –  
VÍDEOMARKETING

## SEGUNDA PARTE - PRÁCTICA

SEO EN YOUTUBE

AUDITORÍA SEO Y ESTRATEGIA  
DE POSICIONAMIENTO

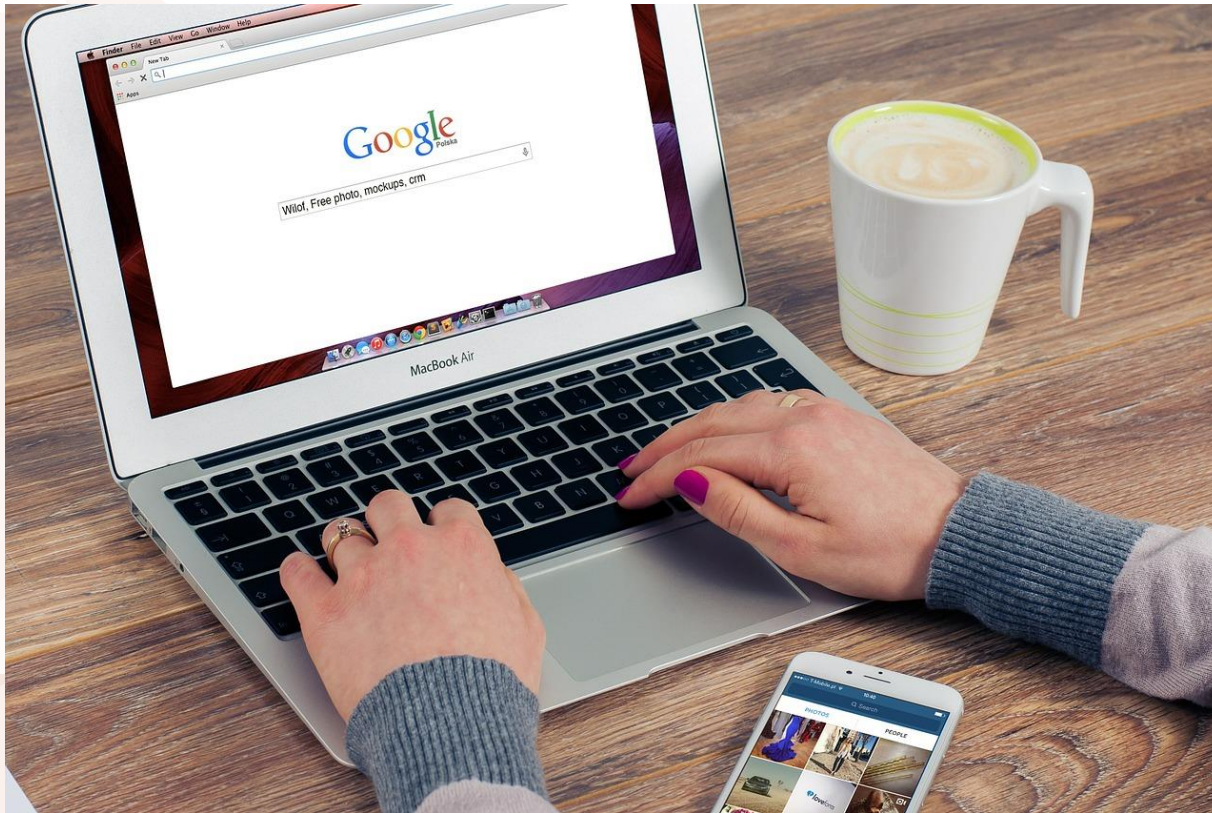
TRUCOS FINALES

## LO QUE PASA EN LAS VEGAS SE QUEDA EN LAS VEGAS



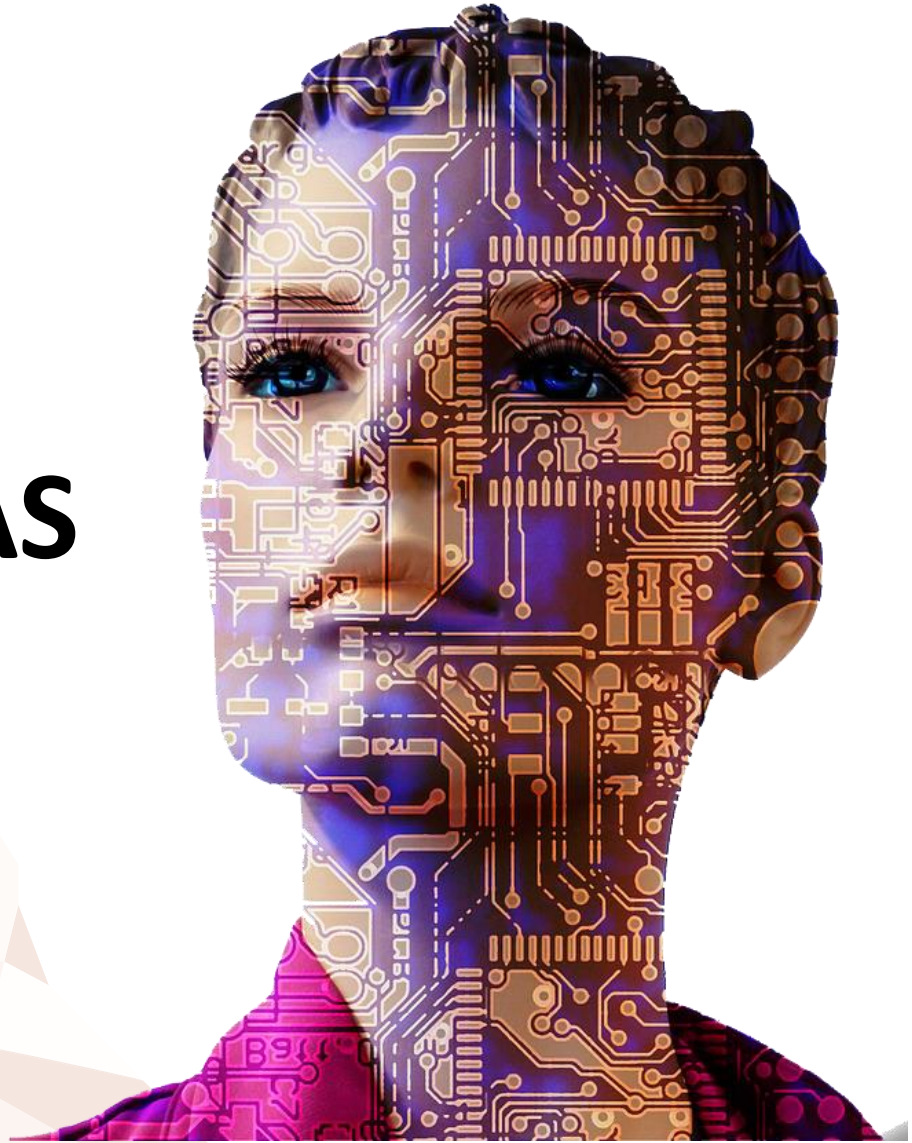
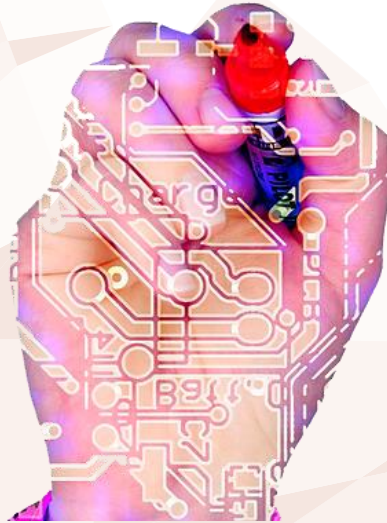
## LO QUE PASA EN TU PÁGINA SE QUEDA EN GOOGLE

## SI NO APARECES - NO EXISTES





## ESCRIBE PARA PERSONAS NO PARA MÁQUINAS



**EI MEJOR ESCONDITE ES**



**LA 2ª PÁG. DE GOOGLE**

# NADIE ENCUENTRA EL CAMINO SIN HABERSE PERDIDO VARIAS VECES



## SIN UN BLOG, ERES UN SIN TECHO DIGITAL





## EL SEO ES UN ACTIVO



## EL SEM ES UN PASIVO

# DEFINICIÓN

# POSICIONAMIENTO WEB

**Visibilidad de una Página en los motores de búsqueda.**

**Procesos necesarios para mejorar la visibilidad de una Página Web en distintos motores de búsqueda bajo unas palabras clave concretas.**

## GLOSARIO DE TÉRMINOS



SEO

SEM

LINKBUILDING

ANCHOR TEXT

SEO ONPAGE

SEO OFFPAGE

PAGE RANK

DA – PA

ADWORDS

PUJA

KEYWORDS

LINK - JUICE

SERP

CPC

CTR

USUARIOS

SESIONES

REBOTE

PANDA

PENGÜIN

COLIBRÍ

ALGORITMOS

LONG-TAIL

## TIPOS DE OBJETIVOS

MÁS BRANDING

VENDER MÁS

MÁS CONVERSIONES

MÁS CONTACTOS

MÁS INFORMACIÓN





## EJEMPLO DE OBJETIVOS

The screenshot shows the Amazon.es homepage. At the top, there's a navigation bar with the Amazon logo, 'Amazon.es de Antonio', and links for 'Nuestras ofertas', 'Cheques regalo', 'Vender en Amazon', and 'Ayuda'. A search bar is present with 'Todos los departamentos' selected. On the right, there's a user account section for 'Hola Antonio' and a 'Mi cuenta' dropdown. A '10€ DESCUENTO' banner for 'NUEVA COLECCIÓN Amazon Moda' is visible. Below the search bar, a sidebar lists various categories like 'Música digital', 'Amazon Cloud Drive', 'E-readers y eBooks Kindle', 'Tablets Fire', 'Tienda Apps para Android', 'Libros', 'Cine, TV y Música', 'Electrónica', 'Informática y Oficina', 'Videojuegos', 'Juguetes y Bebé', 'Hogar y Bricolaje', 'Salud y cuidado personal', 'Ropa, Zapatos y Relojes', 'Deportes y aire libre', 'Coche y moto', and 'Todas las categorías'. The main content area features a 'Tienda de Música digital' banner for 'Kindle paperwhite' with the text 'Tus libros, siempre contigo'. Below this is a large 'Amazon Moda' banner for '10€ DE DESCUENTO EN LA COLECCIÓN PRIMAVERA/VERANO 2015'. To the right, there's a 'Productos Reacondicionados' section. At the bottom, a 'Relacionado con productos que has mirado' section displays several book covers related to SEO, marketing, and entrepreneurship. On the far right, there are two promotional boxes: one for a Philips shaver and another for luggage with a '-40%' discount.

## EJEMPLO DE OBJETIVOS

in Buscar gente, empleos, empresas y demás Avanzada

Inicio Perfil Red Empleos Intereses Servicios comerciales Prueba una cuenta Premium gratis

SEO Antonio López Tomás [...] Consultor SEO y Diseñador Web en elblogd...  
Tu actividad reciente

15 personas han visto tu perfil en los últimos 15 días

6 visualizaciones de tu actualización «I just donated to Wikipedia!»

15 maneras de seguir en contacto

Fuensanta López López tiene un nuevo puesto.  
Coach & Consultora de Marketing y Marca Personal en www.fuen...

Compartir una actualización Cargar una foto

Recomendar Comentar Saltar

Ana Patricia Martínez Meca 2 min  
Periodista. Profesional de la COMUNICACION con 15 AÑOS de experiencia en...  
¿Habrà Europa League en abierto la próxima temporada? <http://ift.tt/1jVotv>

¿Habrà Europa League en abierto la próxima temporada?  
prnoticias.com · La tendencia a que los contenidos deportivos sean de pago en España sigue su curso. Esta te...

Recomendar · Comentar · Compartir

Jorge Gonzalez Marcos 48 min  
Loyalty - Ecommerce en Philips / Professor Ecommerce - Marketing Digital e...  
Hoy en #desayunosphilips el Word of Marketing uno de los grandes infrautilizados en #ecommerce

The Solution  
Word of Marketing is much more powerful than advertising

84% 68% 7x 80%

84% of consumers trust recommendations from their friends (Statista)  
68% of consumers trust opinions from online (Statista)  
People trust recommendations from friends 7x more than traditional advertising (Statista)  
80% of all B2B sales are generated through referrals (Statista)

Acerca de Comentarios Cookies  
Política de privacidad y Términos

LinkedIn LinkedIn Corp. © 2015

## ¿QUÉ ES EL SEO?

Search Engine<sup>®</sup>  
optimization

SEO 

PROCESO DE OPTIMIZACIÓN DE TU PÁGINA WEB  
TANTO ONPAGE COM OFFPAGE PARA OBTENER  
MAYOR VISIBILIDAD EN LOS BUSCADORES.

## ¿QUIÉN ES MATT CUTTS?

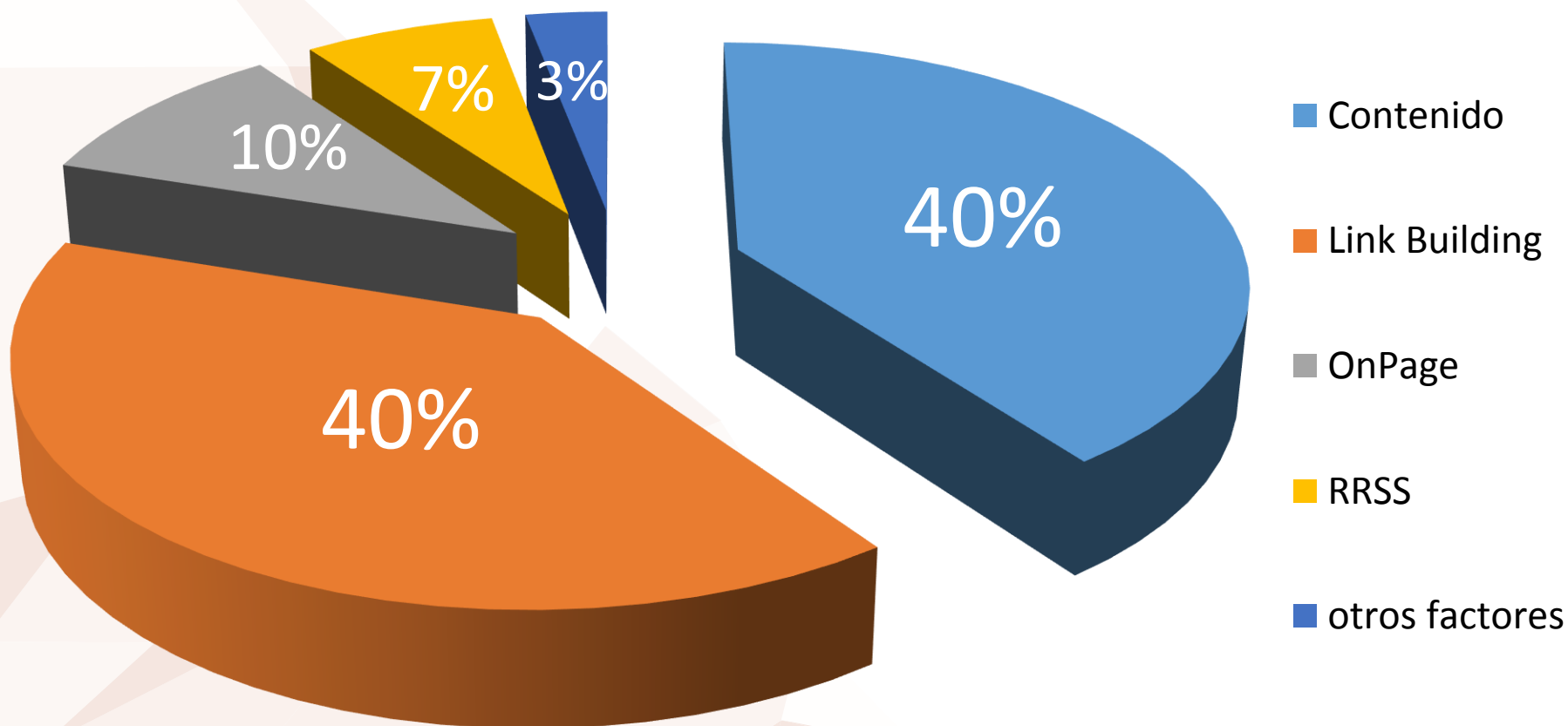




## FACTORES QUE INFLUYEN EN EL SEO



## PONDERACIÓN DE LOS FACTORES





EL CONTENIDO ES EL REY

NO DEBO COPIAR CONTENIDO EN MI WEB  
NO DEBO COPIAR CONTENIDO EN MI WEB  
NO DEBO COPIAR CONTENIDO EN MI WEB  
NO DEBO COPIAR CONTENIDO EN MI WEB  
NO DEBO COPIAR CONTENIDO EN MI WEB





## CONTENIDO

**NO COPIAR**

**MÁS DE 800 PALABRAS / PÁG.**

**1 IMAGEN / 300 PALABRAS**

**1 ETIQUETA H1**

**ENTRE 2 Y 5 H2**

**USO DE NEGRITAS <STRONG>**

**USO DE VIÑETAS**

## CONTENIDO - IMÁGENES



**ORIGINAL – NO COPIADA**

**TÍTULO**

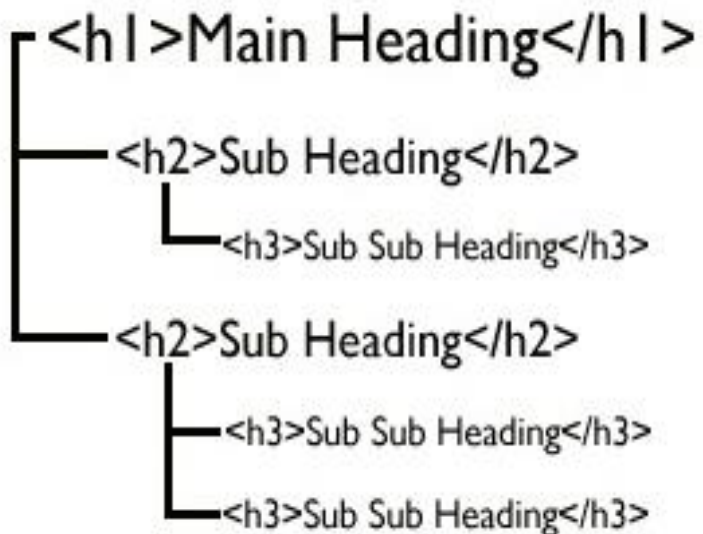
**TÍTULO ALT**

**DESCRIPCIÓN**

**LEYENDA**

## CONTENIDO

### ETIQUETAS



### Negritas - <strong> vs <B>

...ios me trataron genial, encontré a gente maravillosa, con ganas de adelantar. Encontré a mucha gente que, tenían muchas inquietudes sobre web y cuando se me escapaba algún **tips de SEO**, como **algoritmos** me abrían los ojos como platos y no paraban de preguntar hasta el final, porque no era la temática de la **Conferencia**.

### Negritas - <strong> vs <B>



## CONTENIDO

- **VÍDEO EMBEBIDO**
- **ORIGINAL HD**
- **NO REPRODUCCIÓN AUTO**
- **1 VÍDEO CADA 800 PALABRAS**



## AUDITORÍA SEO

¿QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE?





## AUDITORÍA SEO

### ¿QUÉ ANALIZAMOS?

- CONTENIDO Y ESTRUCTURA
  - AUTORIDAD DE DOMINIO Y PR.
  - TÍTULOS Y DESCRIPCIÓN
  - ETIQUETAS
  - IMÁGENES (ALT, TÍTULO, SOBREDIMENSIÓN...)
  - INDEXACIÓN
  - ENLACES INTERNOS
  - ENLACES EXTERNOS
  - REDIRECCIONES
  - BLOG
  - URL
- CONTENIDO Y ESTRUCTURA DE LA VERSIÓN MÓVIL
- CÓDIGO INTERNO (ERRORES DE CÓDIGO)
- REDES SOCIALES
- ROBOT E INDEXACIÓN
- EVOLUCIÓN DE POSICIONES
- PALABRAS CLAVE ACTUALES
- IDENTIFICACIÓN DE UNA MALA REPUTACIÓN ONLINE
- IDENTIFICACIÓN DE ENLACES TÓXICOS
- PROPUESTAS DE SOLUCION DE ERRORES
- PROPUESTA DE MEJORAS

## ESTRATEGIA

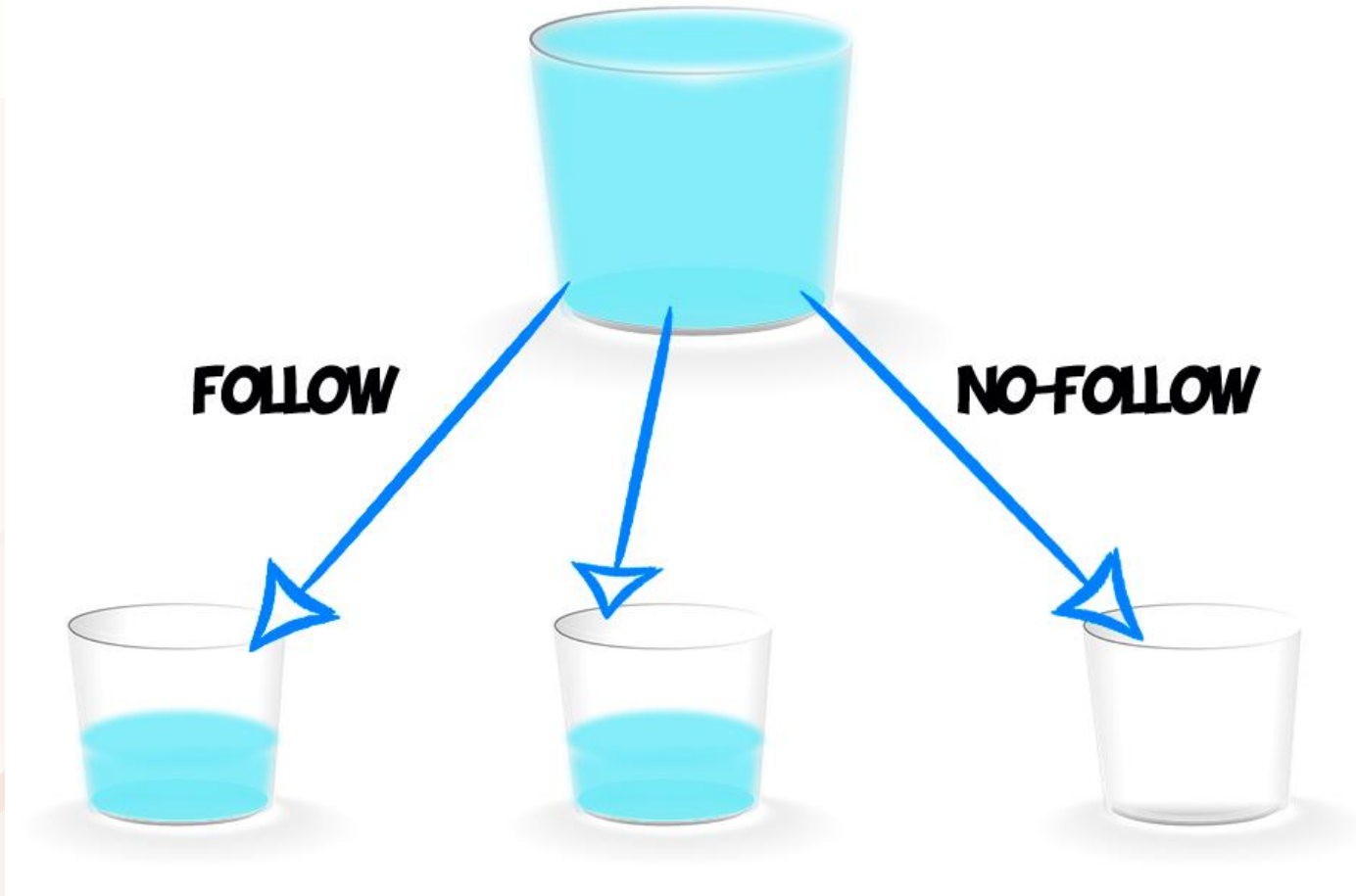


## LINK BUILDING



**PROCESO DE CONSEGUIR ENLACES EN SITIOS QUE NOS INTERESEN EN BASE A NUESTRA ESTRATEGIA.**

## LINK BUILDING – TIPOS DE ENLACES

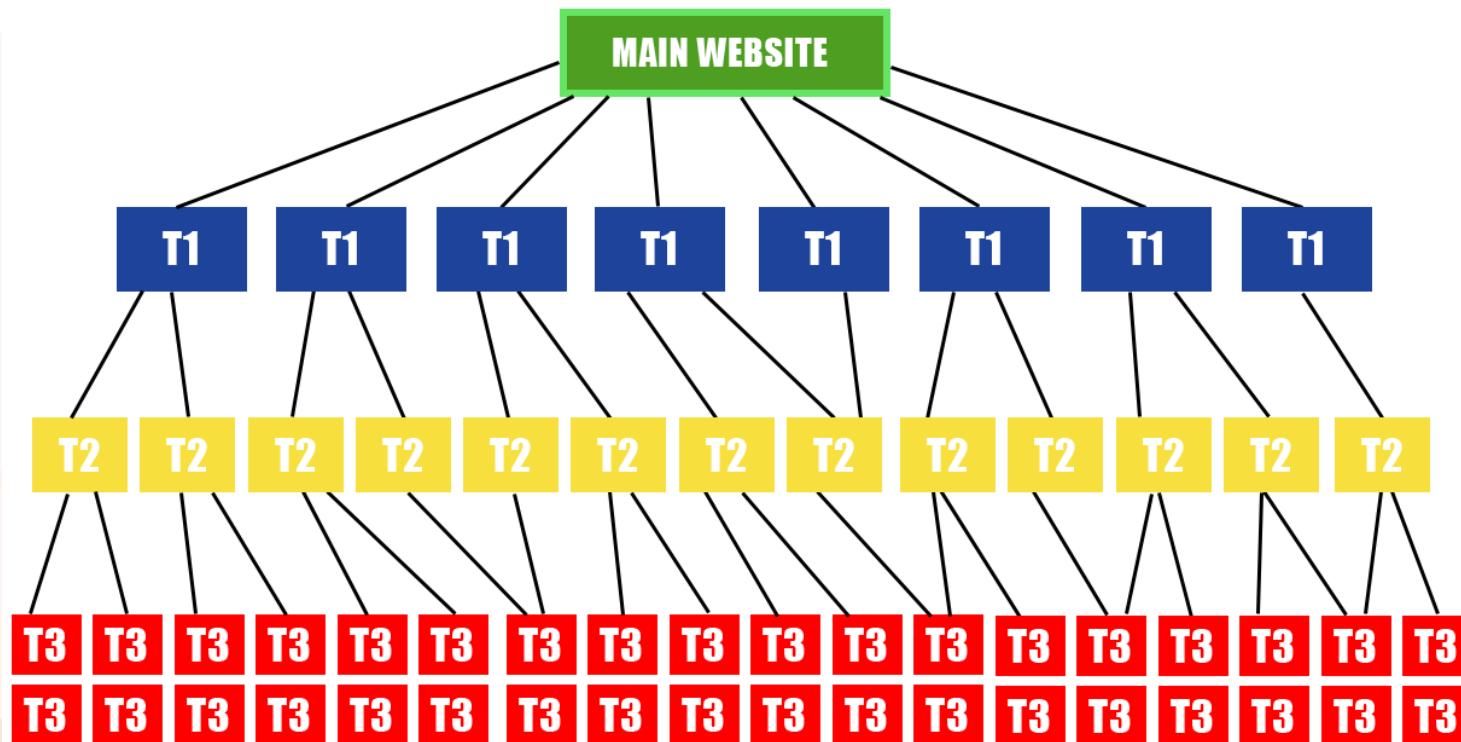


## LINK BUILDING – CONSEGUIR ENLACES

- PIDIÉNDOLO AL DUEÑO DE LA WEB
- SOLICITÁNDOLO A UN PERIODISTA
- HACIENDO FAVORES
- **COMPRÁNDOLOS (OJO) – PENALIZACIÓN**
- **INTERCAMBIO (OJO) – PENALIZACIÓN**
- **POST DE INVITADO (OJO)**
- NOTAS DE PRENSA
- EN BLOGS PROPIOS
- PERFILES SOCIALES
- PBN – PRIVATE BLOGS NETWORK (RED PRIVADA DE BLOGS)



## LINK BUILDING – PBN



## LINK BUILDING – SITIOS DONDE CONSEGUIR ENLACES

- Elle.es
- Enfemenino.com
- Bligoo.com
- Over-blog.com
- Universidades
- Periódicos
- Páginas .gov (Gobiernos o administraciones)

## ENLACE IDEAL

`<a href="http://www.midominio.com">Anchor Text </a>`

- Desde el interior de un texto > a 800 palabras
- Temática similar y no muy distinta
- Anchor Text de marca, nunca palabras clave solas (2% cada anchor)
- Mezcla Follow y Nofollow
- No desde Columnas (derecha o izquierda) o Footer
- No SPAM
- No comprar o intercambiar

## SOPORTES



**SON SITIOS DE MUCHA AUTORIDAD QUE  
NECESITAREMOS PARA HACER CRECER NUESTROS  
PROYECTOS A CAMBIO DE ALGO.**

## SOPORTES

- **BLOGGER**
- **SEOS**
- **WEBMASTER**
- **PERIODISTAS**
- **PROFESORES DE UNIVERSIDAD**
- **ALUMNOS DE UNIVERSIDAD**



## CONVERGENCIA SEO – SOCIAL MEDIA



# SEO LOCAL

WATERLUXE

waterluxe  
waterluxe andalucia

Más información

Aproximadamente 16.000 resultados (0,32 segundos)

**Tratamientos del agua | WATERLUXE**  
[www.waterluxe.es/](http://www.waterluxe.es/)  
WATERLUXE TRATAMIENTOS DEL AGUA. Almacén mayorista de tratamientos del agua y servicios en Murcia: osmosis, descalcificador, recambios, filtros, ...  
2 reseñas de Google · Escribir una reseña

Av. de Alicante, 13, 30160 Monteagudo, Murcia  
968 07 96 95  
Visitaste esta página el 1/03/15.

Loading data for http://www.waterluxe.es/

**WATERLUXE - Expertos del Agua**  
[www.waterluxe.es/quienes-somos/](http://www.waterluxe.es/quienes-somos/)  
WATERLUXE, empresa especializada en tratamientos de agua e instalaciones hidráulicas ubicada en Murcia. Entra y conoce todos sus servicios.

2) PA: 19 | 200 Links / PRO ONLY RDs | DA: 16 | PRO ONLY Links / PRO ONLY RDs | Link Analysis

**WATERLUXE - Monteagudo, Murcia, Spain - Tratamiento y ...**  
<https://es-es.facebook.com/www.waterluxe.es>  
WATERLUXE, Monteagudo, Murcia, Spain. 377 Me gusta · 41 personas están hablando de esto · 7 personas han estado aquí. Waterluxe es una empresa de...

3) PA: 1 | 0 Links / PRO ONLY RDs | DA: 100 | PRO ONLY Links / PRO ONLY RDs | Link Analysis

**Ventajas y descuentos de WATERLUXE - DEPURACIÓN ...**  
[https://www.previsorabilbaina.com/.../ventajasGlobales.asp?p\\_accion=1...](https://www.previsorabilbaina.com/.../ventajasGlobales.asp?p_accion=1...)  
Descuentos y novedades de WATERLUXE - DEPURACIÓN DE AGUA DOMÉSTICA en previalia Club.

4) PA: 1 | 0 Links / PRO ONLY RDs | DA: 23 | PRO ONLY Links / PRO ONLY RDs | Link Analysis

**WATERLUXE | osmosis - descalcificador** ★  
Empresa de tratamiento del agua  
Dirección: Av. de Alicante, 13, 30160 Monteagudo, Murcia  
Teléfono: 968 07 96 95  
Horario: Abierto hoy · 9:00–19:00

Reseñas  
2 reseñas de Google · Escribir una reseña

Publicaciones recientes en Google+  
WATERLUXE | osmosis - descalcificador  
29 seguidores · Compartida públicamente · Seguir

Servicio profesional 20 Mar 2015

Enviar comentarios





## SEO LOCAL

1. **CREAR CUENTA GOOGLE +**
2. **RELLENAR EL MÁXIMO DEL PERFIL**
3. **SEGUIR A PERFILES MISMA TEMÁTICA**
4. **COMPARTIR INFO EN TU PERFIL**
5. **CONSEGUIR QUE TE SIGAN Y COMPARTAN**

## SEO LOCAL



Google My Bussines

1. DARSE DE ALTA
2. RELLENAR PERFIL (MISMOS DATOS DE GOOGLE+)
3. CONFIRMAR CUENTA (CARTA POSTAL)
4. INSERTAR CÓDIGO
5. COMPLETAR PERFIL

## SEO LOCAL

1. DATOS IGUALES QUE EL PERFIL DE GOOGLE +
2. ENLACES INTERNOS AL APARTADO CONTACTO
3. DIRECTORIOS VÁLIDOS LOCALES
4. CONSEGUIR RESEÑAS DE MY BUSSINES



## HERRAMIENTAS SEO



**Bulk DA Checker**



## ANALÍTICA WEB

- SESIONES
- USUARIOS
- TASA DE REBOTE
- OBJETIVOS
- CONVERSIÓN
- TIEMPO EN LA WEB
- CTR
- CPA
- CPM
- FUENTE
- EMBUDO DE CONVERSIÓN
- CAMPAÑAS
- EVENTOS
- PALABRAS CLAVE
- UNIVERSAL ANALYTICS
- CUADROS DE MANDO

## ALGORITMOS



## GOOGLE PANDA

- Regula el Contenido de una Web
- Penaliza el Contenido de calidad baja o copiado
- Favorece Contenido de calidad
- Imágenes, vídeos y Contenido multimedia importante
- Autores





## PENGUIN

- Regula Link Building
- Penaliza enlaces artificiales
- Penaliza Web con anchor text de Keywords en el enlace
- Penaliza Web con enlaces desde IP's saturadas o SPAMEADAS
- Penaliza enlaces comprados
- Penaliza intercambio de enlaces
- Penaliza artículos de invitado



## OTROS ALGORITMOS



## BLACK HAT SEO



## TÉCNICAS BLACK HAT

- Scrapear
- Spinear
- Link Building Masivo
- PBN (artificiales)
- Creación de cuentas masivas
- Cloaking
- Doble 301
- Triple 301
- Dominios expirados
- Robo de Enlaces
- SPAM
- Robo de Contenido

# GOOGLE™

## AdWords

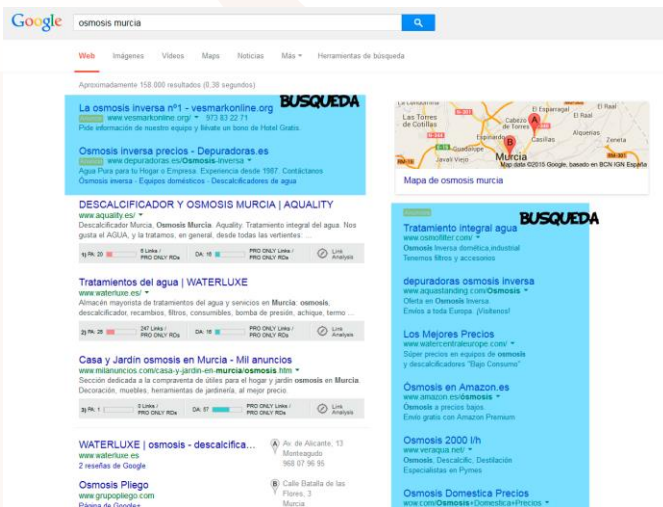
## ¿QUÉ ES POSICIONAMIENTO SEM?

POSICIONAMIENTO DE PAGO EN BUSCADORES.

PROCESO MEDIANTE EL CUAL SE BUSCA UN POSICIONAMIENTO TOP PAGANDO AL BUSCADOR POR LA POSICIÓN QUE SE OCUPA.



## CANALES GOOGLE ADWORDS



## ESTRATEGIA



## HERRAMIENTA DE PALABRAS CLAVE

Planificador de palabras clave  
Añada ideas a su plan

Introducir palabras clave

consultor seo, consultoria seo, seo murcia, marketing online murcia, videomarketing

Obtener volumen de búsquedas

Modificar búsqueda

Segmentación ?

Todas las ubicaciones

Todos los idiomas

Google

Palabras clave negativas

Periodo ?

Mostrar la media de búsquedas mensuales para: Últimos 12 meses

Personalizar la búsqueda ?

Filtros de palabras clave

Opciones de palabra clave

Mostrar ideas ampliamente relacionadas

Las palabras clave deben incluirse en mi cuenta.

Las palabras clave deben incluirse en mi plan.

Mostrar ideas de contenido para adultos

Palabras clave a incluir

Tendencia del volumen de búsqueda

Promedio de búsquedas mensuales



Ideas para el grupo de anuncios

Ideas para palabras clave

⌵

Descargar

Añadir todas (5)

Palabra clave (por relevancia)		Promedio de búsquedas mensuales ?	Competencia ?	Puja sugerida ?	Porcentaje de impresiones del anuncio ?	Añadir al plan
consultor seo	⌵	1.900	Baja	3,47 €	-	»
consultoria seo	⌵	1.300	Media	1,41 €	-	»
videomarketing	⌵	1.000	Alta	3,35 €	-	»
seo murcia	⌵	90	Media	1,34 €	-	»
marketing online murcia	⌵	70	Alta	4,58 €	-	»

1 - 5 de 5 palabras clave



## CPC

- Coste pagado por cada clic
- Depende del volumen y la competencia
- Sólo se paga una cantidad por clic

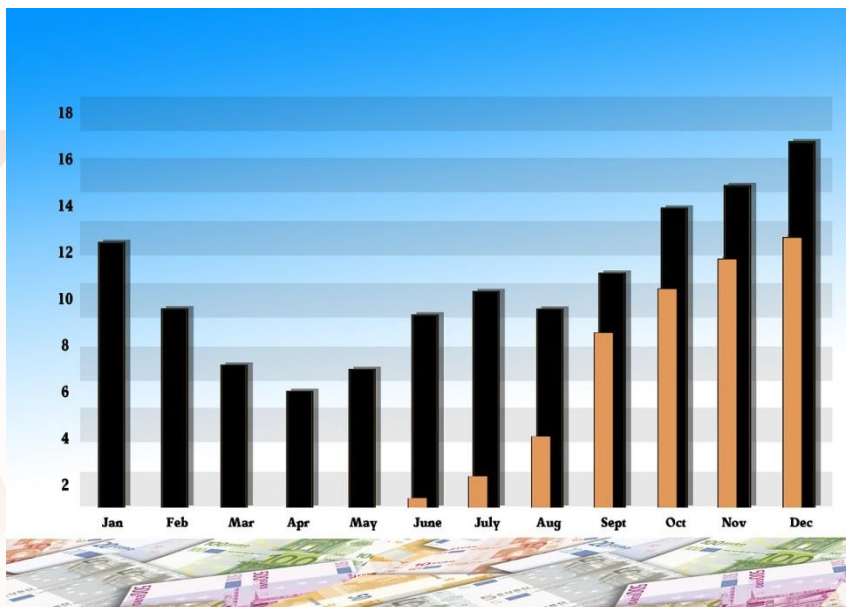
## CTR

- Relación entre las veces que se ve el anuncio y los clic que recibe

## PUJA

- Sistema de subasta cuando hay muchos anunciantes para una misma keyword

## MEDICIÓN GOOGLE ADWORDS



●	Campaña	Presupuesto ?	Estado ?	Tipo de campaña ?	Subtipo de campaña	Clics ?				Impr. ?				CTR ?				CPC medio ?			
						1/3/15 - 26/3/15	1/2/15 - 28/2/15	Cambiar	Cambiar (%)	1/3/15 - 26/3/15	1/2/15 - 28/2/15	Cambiar	Cambiar (%)	1/3/15 - 26/3/15	1/2/15 - 28/2/15	Cambiar	Cambiar (%)	1/3/15 - 26/3/15	1/2/15 - 28/2/15	Cambiar	Cambiar (%)
●	IdeaHome - Búsqueda #2	10,00 €/día	Limitada por el presupuesto	Solo para la Red de Búsqueda	Todas las funciones	698	927	-229	-24,70 %	20.687	21.159	-472	-2,23 %	3,37 %	4,38 %	-1,01 %	-22,99 %	0,36 €	0,33 €	0,03 €	9,48 %



## OTRAS HERRAMIENTAS

CECARM Anuncios

Me gusta esta página

Atrévete a Empezar en Digital – Taller gratuito el 25 de marzo en Puerto Lumbreras

**TALLERES FORMATIVOS GRATUITOS**

Taller gratis ecommerce

Atrévete a Empezar en Digital – Taller gratuito el 25 de marzo en Puerto Lumbreras y resuelve tus dudas.

Más información

Me gusta Comentar Compartir

CECARM Anuncios

Taller gratis ecommerce

Atrévete a Empezar en Digital – Taller gratuito el 25 de marzo en Puerto Lumbreras

A 619 personas les gusta esto



**TALLERES FORMATIVOS GRATUITOS**

Taller gratis ecommerce

Atrévete a Empezar en Digital – Taller gratuito el 25 de marzo en Puerto Lumbreras

Más información

CECARM Anuncios

Atrévete a Empezar en Digital – Taller gratuito el 25 de marzo en Puerto Lumbreras

**TALLERES FORMATIVOS GRATUITOS**

Taller gratis ecommerce

Más información

www.cecarm.com

Me gusta Comentar Compartir





# OTRAS HERRAMIENTAS

Who to follow · Refresh · View all

-  **salesforce.com**  @salesforce   
Followed by SMITH III and others  
 Promoted · Follow
-  **AllYapp** @AllYapp   
Follow
-  **Maarten Verkoren** @verkoren   
Follow

Browse categories · Find friends

Tweets

-  **Rdio** @Rdio 2h  
#NewMusicTuesday has something for everyone: @CalvinHarris, @andrewbird, @OfficialCoF, @TobyKeithMusic + more here — on.rdio.com/TkwHBe  
 Promoted by Rdio  
Followed by Howard P. Stern and Wendy Franks.  
 View media
-  **trey wingo** @wingoz 37s  
Anyone who didn't think Alex Smith would eventually hold record for



Trends · Change

- #KiaTipOff12  Promoted
- #teamzimmy
- #SIC2012
- FFMA

## HERRAMIENTAS SEM





# POSICIONAMIENTO DE VÍDEOS

POSICIONAMIENTO WEB:  
EL ARTE DE VENDER MÁS



## ¿QUÉ ES EL VÍDEO – SEO?

PROCESO DE OPTIMIZACIÓN DE UN VÍDEO PARA MEJORAR SU VISIBILIDAD EN SU PROPIO CANAL Y EN LOS BUSCADORES.







- VÍDEOS ORIGINALES
  - CALIDAD HD
  - FOMENTAR SHARES Y VISITAS
- 
- DESCRIPCIÓN > 400 PALABRAS
  - DENSIDAD DE PALABRAS CLAVE ALTA
  - TÍTULO CON PALABRA CLAVE
  - PUBLICAR EN CANAL SIN PENALIZAR
  - CARACTERÍSTICAS Y GEOLOCALIZACIÓN

# vimeo

- MENOS UTILIZADA QUE YOUTUBE
- VIDEOS CALIDAD HD
- DESCRIPCIÓN > 400 PALABRAS
- NO HAY PUBLICIDAD
- TÍTULO CON KEYWORDS
- COMPARTIR EN RRSS TRAS PUBLICAR
- MENOS COMPETENCIA QUE YOUTUBE

## MOTOR DE BÚSQUEDA DE YOUTUBE

- ALGORITMO PARECIDO A GOOGLE DE 2010
- IMPORTANTE LOS SHARES SOCIALES
- LAS VISITAS SIGUE SIENDO LO MÁS IMPORTANTE
- TAG NUMEROSOS CON KEYWORDS
- GEOLOCALIZACIÓN DEL VÍDEO
- DESCRIPCIÓN MUY LARGA Y DENSIDAD ALTA DE KEYWORDS

## CARACTERÍSTICAS DE UN VÍDEO EN YOUTUBE

The screenshot shows the YouTube video editor interface for a video titled "Consultor SEO". The video thumbnail features a man with arms raised and the text "El Blog del SEO ANTONIO LÓPEZ". The video information panel on the right shows the channel as "Antonio López", upload date as "24 de noviembre de 2014, 10:52", duration as "0:36", and a URL of "https://youtu.be/d2QyIpeX4U". The video description is "Video promocional de http://www.elblogdelseo.com. Blog personal de Antonio López. Antonio es Consultor SEO y Analista web y también diseña Tiendas Online y web corporativas. Con una experiencia de más de 10 años en el mundo de Internet y las". The tags section includes "blog", "posicionamiento", "seo", "sem", "posicionamiento organico", "tiendas online", "crecer", "internet", "búsquedas", "google", "algoritmos", "google panda", "google penguin", "google colibri", "algoritmos de google", "penalizaciones", "penalización algorítmica", "penalización manual", "Analista web", and "antonio lopez". The video is set to "Público" and has a "Me gusta" count of 13. The interface also shows navigation tabs for "Información y configuración", "Mejoras", "Audio", "Anotaciones", "Tarjetas", and "Subtítulos".

- TÍTULO
- DESCRIPCIÓN
- TAGS
- THUMBS
- INFORMACIÓN
- ENLACES

## INSERTAR ENLACES A TU WEB EN VÍDEOS

### 1. VERIFICAR CUENTA DE YOUTUBE (TLF)

YouTube ES

Verificación de la cuenta (paso 1 de 2)

Si verificas tu cuenta con un número de teléfono, no solo podrás disfrutar de muchas otras opciones de YouTube, sino que así nos aseguraremos de que no sea un robot suplantando a un humano. [Más información](#)

Selecciona tu país.

España

¿Cómo prefieres que te enviemos el código de verificación?

Llamada con mensaje de voz automático

Mensaje de texto con el código de verificación

¿En qué idioma quieres que te enviemos el código de verificación?

Español (España) [cambiar idioma](#)

¿Cuál es tu número de teléfono?

Por ejemplo: 612 34 56 78

Importante: Puedes verificar hasta dos cuentas al año por número de teléfono.

## INSERTAR ENLACES A TU WEB EN VÍDEOS

### 2. ASOCIAR SITIO WEB

The screenshot shows the YouTube channel settings interface. On the left is a navigation sidebar with options: 'Contenido destacado', 'Branding', 'Opciones avanzadas' (highlighted in red), 'ANALYTICS', 'CREAR', and 'Enviar sugerencias'. The main content area is divided into sections: 'Anuncios' with a checked box for 'Permitir que los anuncios se muestren junto a mis vídeos' and a note that it doesn't apply to revenue-generating or third-party claimed videos; 'Vincular una cuenta de AdWords para vídeo' with a description and a 'Vincular una cuenta de AdWords' button; 'Sitio web asociado' with a description and a text input field containing 'http://' and an 'Añadir' button; and 'Recomendaciones de canales' with a 'Google' button.



## INSERTAR ENLACES A TU WEB EN VÍDEOS

### 3. CREAR ENLACE

YouTube ES

Ahora tienes acceso a las tarjetas, que pueden hacer más interactivos tus videos, incluso en dispositivos móviles. [Pruébalas](#)

CREATOR STUDIO

Información y configuración Mejoras Audio Anotaciones Tarjetas Subtítulos

Derechos de autor

Guardar Aplicar cambios

Estos niños dan una increíble lección

Seostar.es fanpage

+ Añadir anotación

Seostar.es [0:01:13.6]

Nota

Seostar.es

Personalizado

28

Inicio Fin

0:01:13.6 0:01:46.6

Enlace Sitio web asociado

<http://www.seostar.es>

[Vista previa del enlace](#)

El enlace se abrirá en una nueva ventana.

## HERRAMIENTAS VÍDEOS



# EJERCICIOS PRÁCTICOS

POSICIONAMIENTO WEB:  
EL ARTE DE VENDER MÁS





## AUDITORÍA SEO Y ESTRATEGIA



## DEFINIMOS ESTRATEGIA

- CONTENIDO QUE HAY QUE MODIFICAR
- CONTENIDO MÁXIMO A INDEXAR
- PLABRAS CLAVE OBJETIVAS
- FECHA DE COMIENZO DEL LINKBUILDING
- PORTALES OBJETO PARA CONSEGUIR ENLACES
- TIPO DE ENLACES Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL



## PRESUPUESTO CAMPAÑA SEO

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Auditoría SEO	200 €											
Estrategia SEO	400 €											
Link Building		240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €	240 €
Informe Adicional							120 €					120 €
<b>TOTAL</b>	<b>600 €</b>	<b>240 €</b>	<b>240 €</b>	<b>240 €</b>	<b>240 €</b>	<b>240 €</b>	<b>360 €</b>	<b>240 €</b>	<b>240 €</b>	<b>240 €</b>	<b>240 €</b>	<b>360 €</b>

## BUSCAR ENLACES EN SITIOS INTERESANTES



Buscar con Google

Voy a tener suerte

Google.es también en: [català](#) [galego](#) [euskara](#)

- **keywords site:.gov inurl:blog "post a comment" -"you must be logged in"**
- **agua site:.edu inurl:blog "post a comment" -"you must be logged in"**

• MÁS AQUÍ

**RastroSEO.com**



**¿Cómo funciona esto?**

## BUSCAR ENLACES EN SITIOS INTERESANTES

- LISTAS 20 MINUTOS
- TRUCO AHREFS
- LA BLOGOTECA



## BUSCAR ENLACES EN SITIOS INTERESANTES


- PINGBACK - TRACKBACK



- LOCALIZAR UN BLOG EN WORDPRESS CON “DA” ALTO
- ENLAZAR A UN ARTÍCULO DEL BLOG
- ESPERAR A QUE EL AUTOR ACEPTÉ PINGBACK

## HERRAMIENTAS GRATIS QUE TE AYUDARÁN

pingdom



www.bombillasdeledbaratas.com  
Tested from San Jose, California, USA on March 28 at 00:16:44

Perf. grade	Requests	Load time	Page size
73/100	83	1.37s	1.1MB

Your website is faster than 83% of all tested websites

DOWNLOAD HAR | Tweet | Post to Timeline | Email



WPTD  
WPThemeDetector

Reverse IP Domain Check

EMKEE'S MAILER

FAKE NAME GENERATOR™





# CAMBIAR ENLACES NOFOLLOW POR FOLLOW

## EJERCICIO PRÁCTICO

¿PREGUNTAS?



# ¡MUCHAS GRACIAS!



## Antonio López Tomás

Ingeniero de Telecomunicaciones  
Periodista Digital – Consultor SEO

616313178

[info@elblogdelseo.com](mailto:info@elblogdelseo.com)

[www.elblogdelseo.com](http://www.elblogdelseo.com)

[@elblogdelseo](https://twitter.com/elblogdelseo)

[es.linkedin.com/in/seoantoniolopez](https://es.linkedin.com/in/seoantoniolopez)