

Redes Sociales y Reputación Online

Talleres formativos CECARM



Nacho Tomás

Papá, marido y triatleta.



- **Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.**
- **Presidente de N7**
- **Socio Fundador y Director Comercial de romMurcia**
- **Secretario y organizador de NYC2014M**
- **Junta Directiva de A4FEEM**
- **Profesor habitual UMU, UPCT, UCAM, Barcelona, diversas Escuelas de Negocios...**



Índice – Redes Sociales

- 1. Qué son las Redes Sociales y en qué pueden ayudarnos.** (1-47)
- 2. En qué Redes Sociales debe estar mi empresa.** (48-98)
- 3. Cuándo, cómo y qué publicar en nuestros perfiles.** (99-136)
- 4. Campañas de publicidad en Redes Sociales.** (137-143)
- 5. Análisis de estadísticas.** (144-160)



La Nueva Publicidad

Medios tradicionales VS Medios Online.

Soportes tradicionales:

- Radio
- Prensa
- Televisión
- Revistas
- Cine
- Exteriores



La Nueva Publicidad

- Coste.
- Difusión.
- Segmentación.
- Control y medición de audiencias.
- Cada soporte tiene sus propios medios.



La Nueva Publicidad

¿La publicidad tradicional ha muerto?



Los soportes tradicionales están muy vivos.



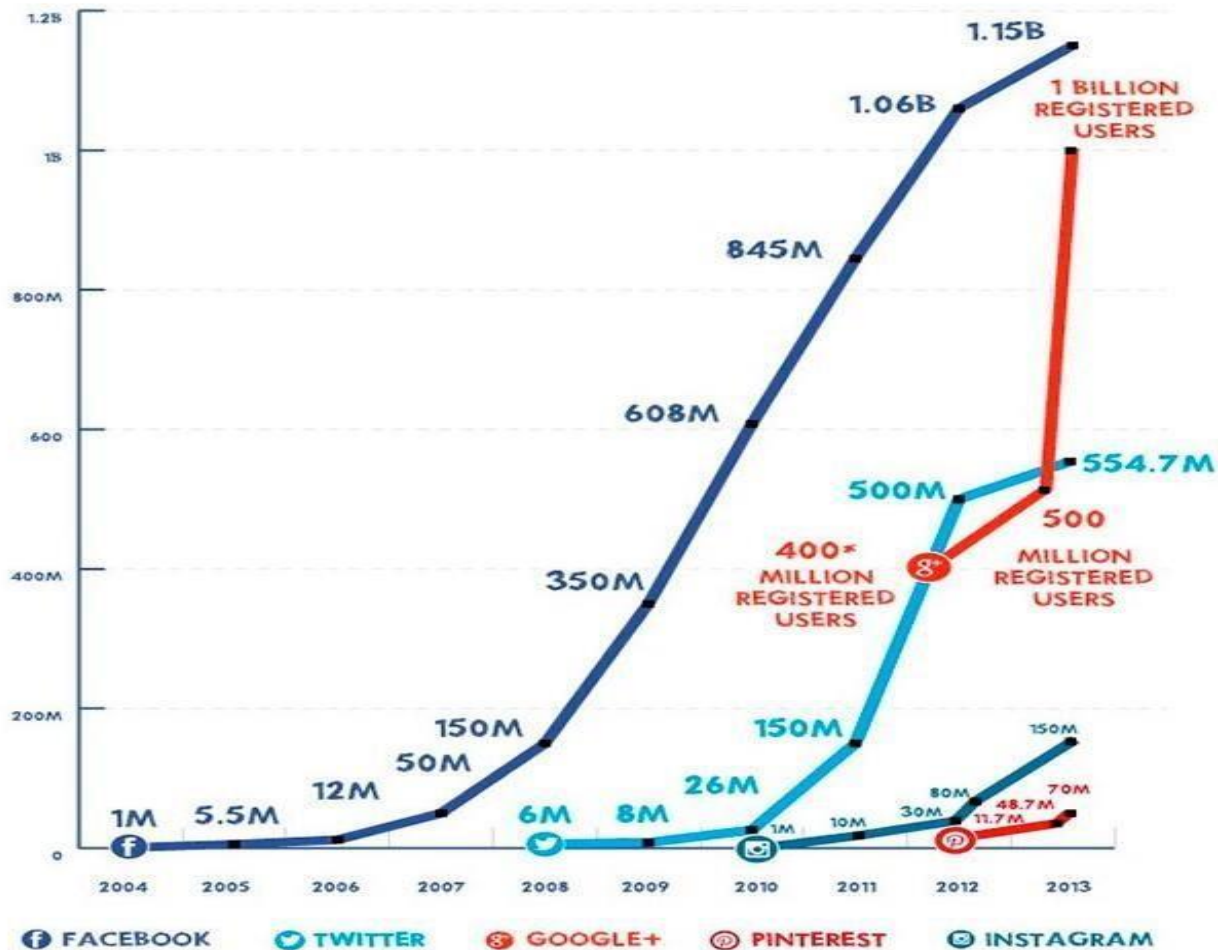
#tallerescarm

Redes Sociales / Reputación Online

7

Verdades y mentiras - RRSS

REGISTERED USERS



Verdades y mentiras - RRSS

Estudio Adroit Digital Abril 2014 Millenials y Medios Online VS Tradicionales

INFLUENCIA:

- 70% predilección por la televisión
- 60% anuncios en medios sociales
- 42% anuncios de display
- 39% vídeo online
- 33% móviles
- 31% revistas
- 21% radio

adroit
DIGITAL



Verdades y mentiras - RRSS

EFFECTIVIDAD:

- 36% anuncios online
28% en ambos medios es igual de efectiva
17% ambos mejorarían combinando esfuerzos

IGNORAN LA PUBLICIDAD:

- 51% banners
45% redes sociales
41% buscadores
23% TV

adroit
DIGITAL

INTOLERANCIA:

- 83.5% pop-ups y vídeos
30% frustrante la publi online



Verdades y mentiras - RRSS

¿Cómo superamos estos problemas?

Relevancia

Creatividad

Orientación

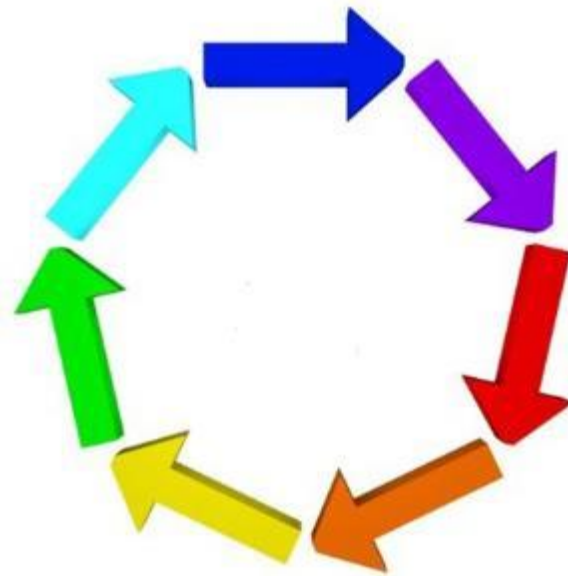
Targetivo



Una estructura coordinada

Marketing Online:

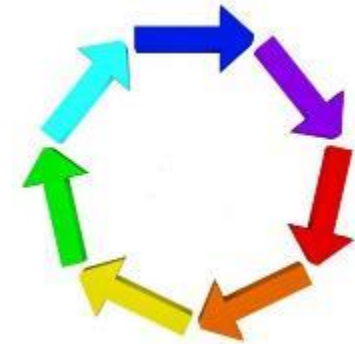
- Web.
- SEO/SEM.
- Blog.
- Newsletter.
- Social Media.



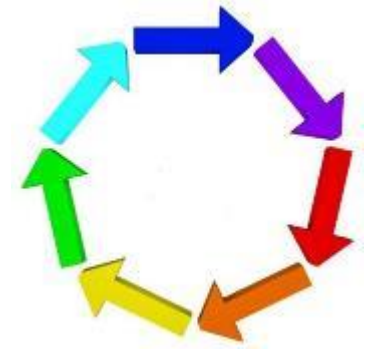
Una estructura coordinada

WEB:

- Piedra angular de la estrategia de Marketing Online. Desde ella lanzamos todo.
- Secciones:
 - ¿Quién soy?
 - ¿Qué ofrezco?
 - ¿Dónde estoy?
 - ¿En qué soy diferente?
- Debe ser sencilla, ligera y directa.
- Las visitas suelen durar poco.



Una estructura coordinada



SEO/SEM:

- La mejor manera de conseguir visitas a la web.
- Posicionamiento adecuado.
- Google se cae durante dos minutos y mata al 40% del tráfico mundial [Ago13]
- SEO es para toda la vida.
- SEM es puntual, pero mantenido.
- Visitas de calidad, segmentando con criterio.



clínica dental murcia

Web Imágenes Maps Shopping Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 1.690.000 resultados (0,40 segundos)

Anuncios relacionados con **clínica dental murcia**

Tus Implantes en Murcia - clinicadentalmerced.es
www.clinicadentalmerced.es/
 Clínica la Merced en Murcia Centro 1ª Consulta Gratuita, Pide tu Cita!
 Pide tu Cita Estética Dental
 Ortodoncia Periodoncia

Clinica Dental En Murcia 968 30 18 42
www.clinicadentalferao.com/
 El Mejor Servicio Para Tu Sonrisa Presupuesto Gratis Sin Compromiso
 Plaza Reina Sofia, 2, Murcia

Dentistas Murcia 968 64 42 44
www.clinicadentalgalvez.net/Dentistas
 Clínica Dental Gálvez Odontología General. Llamenos
 C/ Caridad, 20., Molina de Segura

Clinicas dentales Murcia | Páginas Amarillas
www.paginasamarillas.es/clinicas-dentales/all-ma/murcia/all-is/all.../1
 Clinicas dentales Murcia. 385 Empresas y servicios relacionados con Clinicas dentales Murcia. Busca Clinicas dentales Murcia en Páginas Amarillas.

Clinicas Dentales Ferrando. Face Design. - Odontologos, dentistas ...
www.clinicaferrando.com/
 Odontología Multidisciplinar con dos **clínicas dentales** en Murcia, contamos con los mejores odontólogos, dentistas, protesicos e higienistas en **Murcia**.
 CONTACTO - ORTODONCIA - Filosofia - ESPECIALIDADES

Clinica Dental Salmerón Cambra Clinic Murcia Implantes Ortodoncia
davidsalmeron.com/
 Avenida Juan Carlos I, 34. Murcia Teléfono: 968 935 083.

CLINICA DENTAL SAN BASILIO
www.clinicadentalsanbasilio.es
 Página de Google+

Clinica Dental Murcia
www.clinikalidentalmurcia.com/
 Implantes, Estética, Blanqueamiento
 Cuidamos Tu sonrisa. Pida su Cita
 Plaza Preciosa Nº 1, - Entlo, Murcia
 968 24 36 01

Clinica Dental VistaBella
tuboca.clinicadentalvistabella.es/
 En Murcia. Dentistas de calidad.
 Tu boca es importante. Consultanos!
 Plaza Federico Sertet 14, Murcia
 968 26 27 27

Clinica Dental Murcia
www.centrodental-lamerced.com/
 Centro Dental La Merced
 Blanqueamiento dental

Implante Dental Murcia
www.clinicaponsfustermurcia.es/

Ortopero. Especialistas Ortodoncia, Periodoncia, Implantes y Estética.

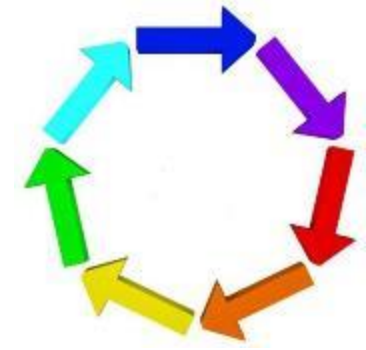
worldwide 59,7%

USA	42%
UK	75%
Australia	80%
Belgium	85%
France	85%
The Netherlands	91%
Germany	91%
Spain	99%

Clinica Dental Murcia
 Nuevo San Basilio
 Músico Francisco Cebrián, 9, Murcia
 968 93 20 00



Una estructura coordinada



Blog:

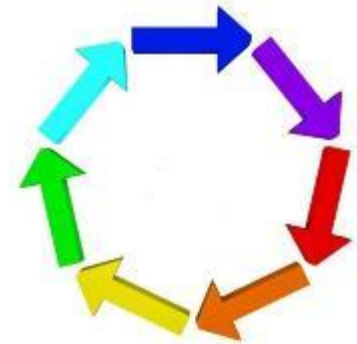
- El lugar en el que desarrollar los conceptos más interesantes, en función de los objetivos.
- Ayuda mucho al posicionamiento SEO.
- Imprescindible tenerlo correctamente actualizado.
- Integrado en la web.
- Ojo al contenido y gestión de comentarios.



Una estructura coordinada

Newsletter:

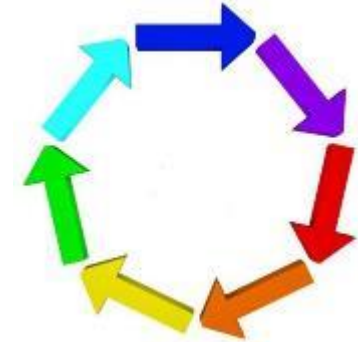
- Fidelizar y mantener a los clientes más allá del momento de la prestación del servicio.
- Cuidado LOPD.
- Control de aperturas, lecturas...
- Ojo a la temática.
- Enlaces a web, RRSS, etc...
- Control de clicks. Actuación.



Una estructura coordinada

Newsletter:

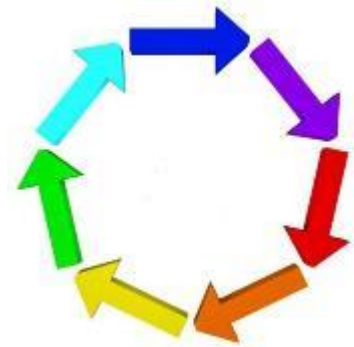
- Conocer bien el gestor
- Asunto Demoledor
- Contenido concreto y directo
- No vídeos
- No flash
- No adjuntos
- Usar plantillas, coherencia.
- Remailing
 - Sobre no-abridores
 - Sobre abridores no-clickeadores



Una estructura coordinada

Social Media:

- Conversa con tus clientes.
- Genera empatía.
- Escúchales.
- Haz publicidad segmentada.
- Evita el SPAM.
- Informa de forma continua.
- Busca temas de interés.
- ¡Entérate de lo que pasa!



Apoyo del Social Media a la Comunicación de la Empresa

- Todos vamos en el mismo barco.
- Coherencia, coherencia, coherencia.
- Reputación en Redes Sociales.



Integración entre redes sociales

¿Tienes 30 segundos al día? Hazlo bien, el público es diferente en cada red.



Buenos Días Cantabria 23 horas · Santander · 

Me gusta esta página

Hoy es el Día del Libro y no hemos podido resistirnos a organizar una tertulia literaria. Nos ha acompañado la librería Paz Gil, el periodista y diputado Íñigo Fernández y el abogado y responsable de Izquierda Unida en Santander Miguel Saro. Recomendaciones, libros imprescindibles, experiencias ligadas a la lectura... de todo.

Tertulia literaria
Programa: Podcast Buenos Días Cantabria. Canal: Buenos Días Cantabria. Tiempo: 44:02. Subido 23/04 a las 10:08:40 3047959

 **BDCantabria**
@BDCantabria



 Seguir

Hoy es el Día del Libro y no hemos podido resistirnos a organizar una tertulia literaria. Nos ha acompañado la... fb.me/2OQwGZeDr

 Responder  Classic RT  Retwittear  Favorito  Más




#tallerescarm

Redes Sociales / Reputación Online

21

Sentido Común: El menos común de los sentidos.

 **Policía Nacional** @policia · 24 de nov.
Si eres cazador, los #perros son tus fieles aliados y grandes amigos. Cuídalos SIEMPRE. El maltrato de animales está PENADO #caza

Detalles Responder Classic RT Retwittear Favorito Más

 **Media Markt España** 
@MediaMarkt_es  

.@policia Nos parece una idea brillante, ahora sólo falta cuidar que no se cace animales.

Responder Classic RT Retwittear Favorito Más

RETWEETS
1 116

FAVORITOS
464



16:35 - 24 de nov. de 2013



Sentido Común: El menos común de los sentidos.



American Rifleman
@NRA_Rifleman

Follow

Good morning, shooters. Happy Friday!
Weekend plans?

Reply Retweet Favorite

28 RETWEETS 4 FAVORITES

9:20 AM - 20 Jul 12 via HootSuite · Embed this Tweet



Sentido Común: El menos común de los sentidos.



Sentido Común: El menos común de los sentidos.



Pañales Para Todos
@BebesdeAcogida



 Seguir

Cuando Compres los regalos de Navidad no olvides [#PañalesParatodos](#) via [@RotaryMurciaNor](#)

 Responder  Classic RT  Retwittear  Favorito  Más

RETWEET

1

FAVORITO

1



16:24 - 12 de may. de 2014



#tallerescarmacarm

Redes Sociales / Reputación Online

25

Redes Sociales para empresas: Objetivos, coherencia y estrategia.

- Conversación y Vinculación.
- Punto de encuentro.
- Feedback y mejora continua.
- Posicionamiento orgánico de la web.
- Mejora del branding corporativo.
- Atención al cliente.
- Diferenciación.
- Canal de comunicación directa.
- Influencia, Relevancia y Viralidad.
- Desafío a grandes marcas.

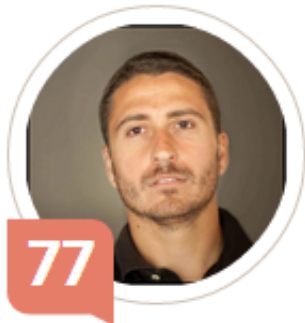


Marca personal, emprendedor y autónomo: La cosa cambia, pero no tanto.

- Mantener contacto con conocidos.
- Generar nuevas conexiones personales.
- Autopromocionarse.
- Ajustarse a un nicho concreto.
- Fomentar acciones propias.
- Encontrar información.
- Estar al día.
- Cuidar tu reputación.



La reputación e influencia online: Klout



Nacho Tomás

Papá, marido y triatleta. Contento de haber nacido. @n7netcom @romMurcia @nyc2014m @a4feem @gesdent #TuitOClock #EuropeIN

Social Media

Twitter

Murcia

Marketing


Radio

View More Topics



La reputación e influencia online: Kred

My Kred Communities Score



853
of 1,000
Influence


Outreach Level
9 of 12

- Global Kred
- Marketing
- Automotive
- Travel
- Radio
- Social Media

Give +Kred

Endorse your friends for their achievements

Give +Kred!



Activity Statement


57
Actions
in 24 hours

See All


- Music 16%
- Social Media 14%
- Marketing 13%

Top Communities

NachoTomas mentioning others, Apr 2014



Users mentioning NachoTomas, Apr 2014



gracias programa para info ¡mañana está directo mañana todos gran pero enhorabuena esta este como aquí blog sábado nuevo ahora siempre páginas agua

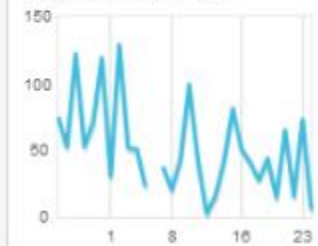
Words about NachoTomas

+Kred Received

Social Media 1

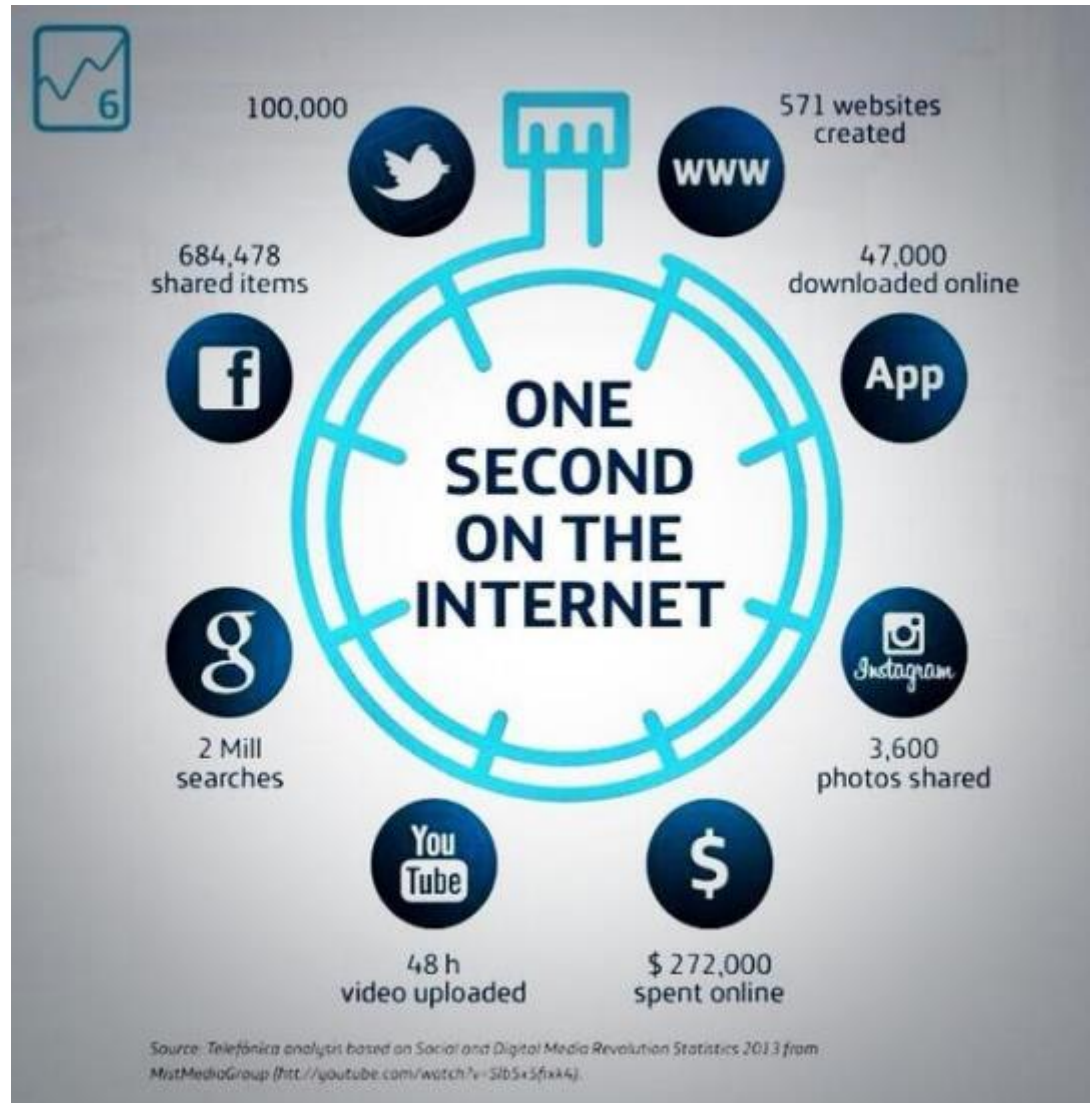
Total received: 1

1000 Day Mentions



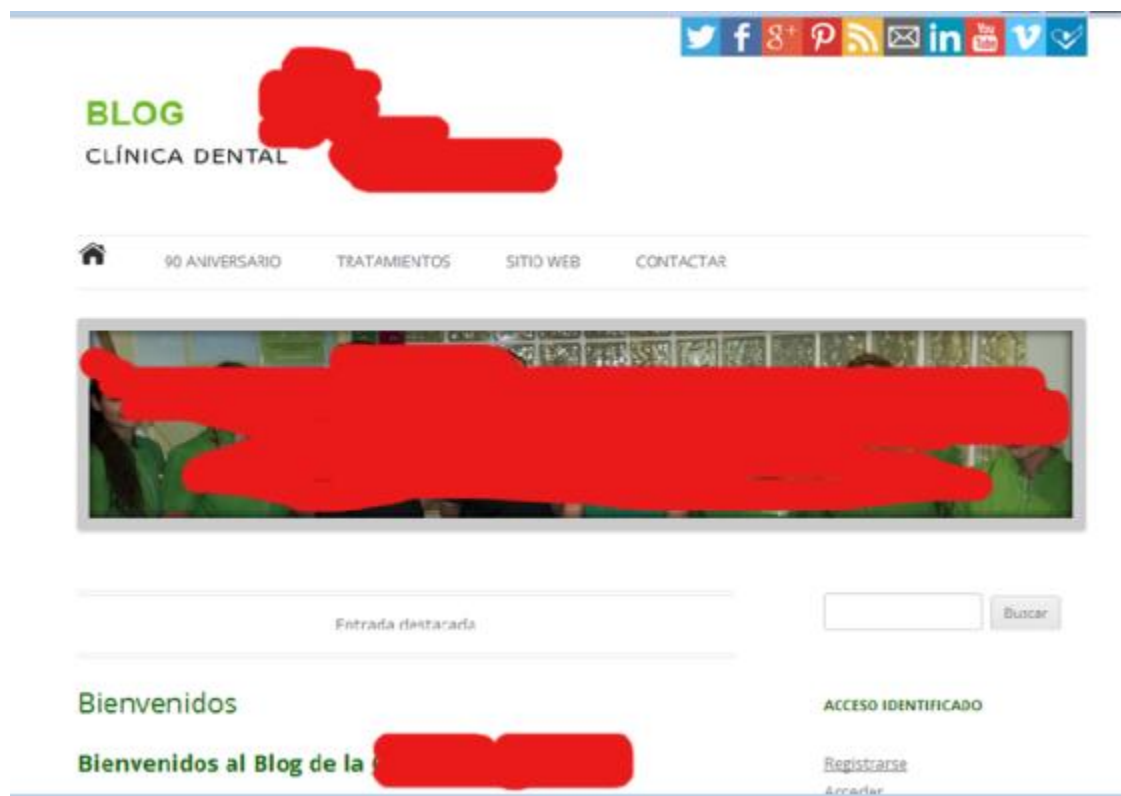


1 segundo en Internet...



¿En qué Redes Sociales debe estar mi empresa?

Estar en todas partes es tanto como no estar en ninguna.



El Plan de Social Media

PASO 1: **Analizar la Situación**

PASO 2: **Determinar los objetivos**

PASO 3: **Seleccionar Estrategias**

PASO 4: **Plan táctico de acción**

PASO 5: **Presupuesto**

PASO 6: **Ejecución y control**



El Plan de Social Media

PASO 1: **Analizar la Situación**

Competencia, mercados, etc...

PASO 2: **Determinar los objetivos**

500 fans en 2 meses, 1.000 visitas a la web, 1% de conversiones

PASO 3: **Seleccionar Estrategias**

Posicionamiento, influencers...

PASO 4: **Plan táctico de acción**

Adwords, Facebook Ads...

PASO 5: **Presupuesto**

750€ / mes, 400 adwords, 300 RRSS

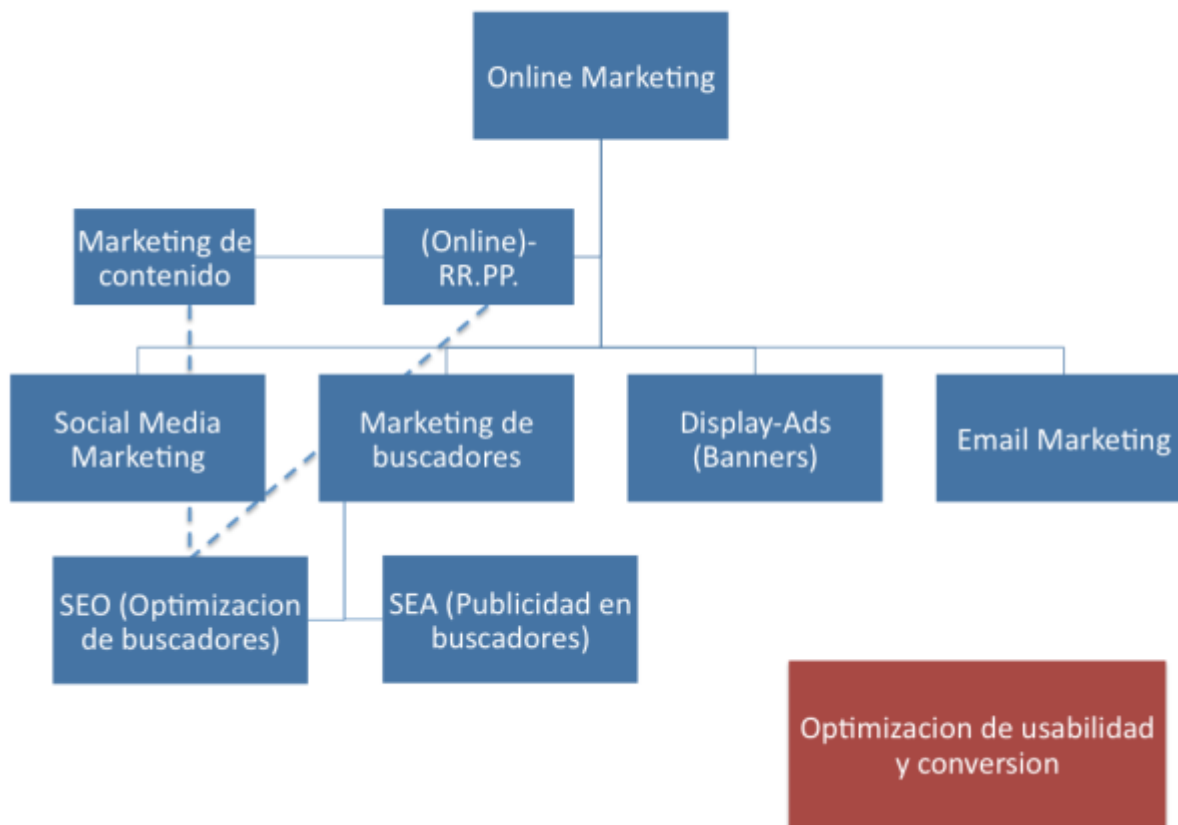
PASO 6: **Ejecución y control**

Vamos a remangarnos y trabajar/controlar.



El Caso **muesli2mix**

Posibles Instrumentos de marketing para muesli2mix



El Caso **muesli**mix



#tallerescarm

Redes Sociales / Reputación Online

35

El Caso **muesli2mix**

Todas las campañas online >> DisplayMuesli2Mix Lanzamiento >

[Anterior](#) | [Sigiente](#)

Grupo de anuncios: **Lanzamiento web**

Personalizada: 07/04/2014 - 12/04/2014

[Por fin en España](#)

[Muesli2Mix.com](#)

Muesli sano y ecológico.
Con mezclador personal.

[Ver los 11 anuncios](#)

● Activado

Ofertas de grupo de anuncios (CPC máx.) [Editar](#) ?

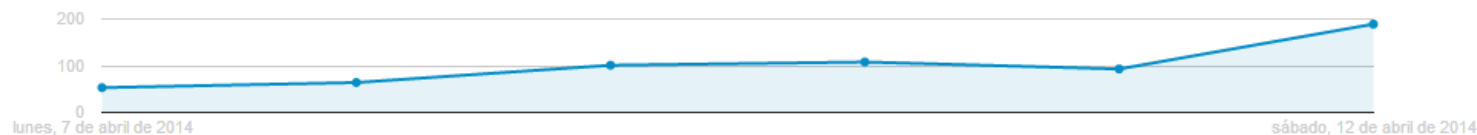
Oferta predeterminada 0,11 € Oferta de la Red de Display **automática** ?

Configuración Anuncios Extensiones de anuncios Dimensiones Red de Display

Todos los anuncios Segmento Filtro Columnas [Iconos] Buscar

Clics vs Ninguno Diariamente

[Ver mi historial de cambios](#)



+ ANUNCIO Editar Automatizar Más acciones... Etiquetas

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Anuncio	Tipo de campaña ?	Subtipo de campaña	Etiquetas ?	Estado ?	↓ % publicado ?	Clics ?	Impr. ?	CTR ?	CPC medio ?	Coste ?	Posic. media ?
		Total (todos los grupos de anuncios) ?						608	220.881	0,28%	0,06 €	37,49 €	2,3
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Por fin en España Muesli sano y ecológico. Con mezclador personal. Muesli2Mix.com	Solo para la Red de Display	Todas las funciones	--	Aprobado	84,89%	250	187.507	0,13%	0,07 €	18,48 €	2,5



#tallerescarmacarm

Redes Sociales / Reputación Online

36



El Caso **muesli2mix**

INICIO CAMPAÑA
 Todas las campañas ▶ [15/02/2014] Promoción de muesli2mix

Crear anuncio en campaña

ESTADO ENTREGA ● No se ha publicado
 Conjunto de anuncios inactivo

OBJETIVO Sin especificar

PROGRAMACIÓN 15 de febrero de 2014 – En curso
 11:51

GASTADO HOY 0,00 €

GASTO DE TODA LA CAMPAÑA 27,90 € de 27,90 €

"ME GUSTA" DE LA PÁGINA ? ALCANCE ? FRECUENCIA ? INVERSIÓN TOTAL ? COSTE MEDIO POR "ME GUSTA" DE LA PÁGINA ?

51 **2575** **1,11** **27,90 €** **0,55 €** **13 de febrero de 2014 - 7 de marzo de 2014**

— "Me gusta" de la página



Conjuntos de anuncios Anuncios Todos excepto los eliminados Editar conjuntos de anuncios Ver informe

1 resultado

<input type="checkbox"/>	Estado ?	Conjunto de anuncios ?	Entrega ?	Resultados ?	Coste ?	Alcance ?	Presupuesto ?	Gastado hoy ?	Gasto total ?	Fecha de inicio ?	Fecha de finalización ?
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	ES - 21-65	● Inactivo	51 "Me gusta" de la página	0,54 € Por "Me gusta" de la página	2575	4,00 € Diano	0,00 € de 4,00 €	27,90 €	15/02/2014 11:51	En curso



El Caso **muesli2mix**



Fernando Alarza
@Fernando_Alarza



Vamos a recuperar bien después de un largo viaje @Muesli2mix
pic.twitter.com/j50ck7jFn7

desde Talavera de la Reina, Toledo

Responder Classic RT Retweetear Favorito Más



muesli2mix
Te gusta · 12 de marzo · Editado · 0 · 99

¡Ya somos 500 #muesliadictos!

Y para los más despiadados, eso significa que muy pronto sortearemos un bote de Choc&choc entre todos los que participaron en nuestro concurso

Etiquetar foto Añadir lugar Editar

Ya no me gusta · Comentar · Compartir · Editar

A @ Juana María Sánchez Nicolás y 30 personas más os gusta esto

Se ha compartido 1 vez

Nacho Tomás Como la espuma!
Ya no me gusta · Responder · 1 · 17 de marzo a las 10:10

Escribe un comentario...

Anuncios Crea un anuncio

D&G The One - Eau de...
rakuten.es/d&g-the-one

Perfume Dolce&Gabbana - The One
30ml por 29€, envío gratis. ¡Solo hoy!



#tallerescarm

Redes Sociales / Reputación Online

38

Facebook: el Rey de Reyes

- Más de 1.000 millones de usuarios.
- Principales diferencias entre perfiles personales y fanpages.
- ¿Sabías que no está permitido tener un perfil personal si eres empresa y Facebook puede cerrártelo perdiendo todos tus amigos sin aviso previo?



Facebook: el Rey de Reyes



Facebook: el Rey de Reyes

Privacidad: Partiendo de la base de que (casi) todo lo que publicamos en Facebook es público, podemos ajustar un poco.



Facebook: el Rey de Reyes

Grupos: Una gran forma de contactar con perfiles afines.

Grupos

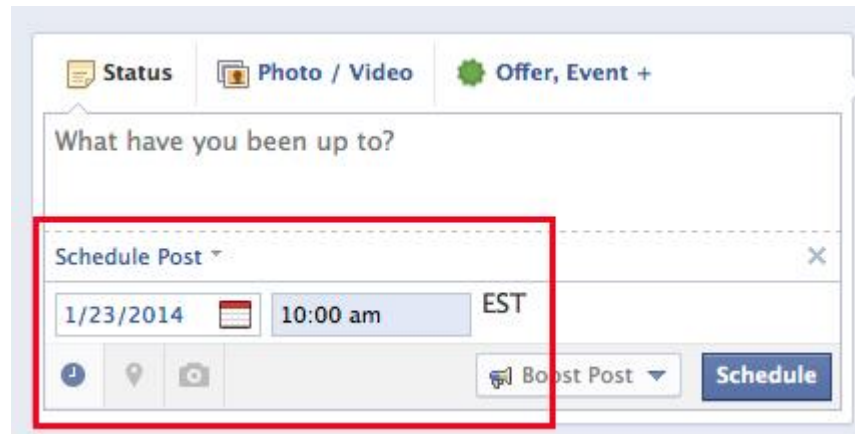
Resultados que se aproximan al término buscado: **triathlon**

-  **Venta de material de triatlón, ciclismo, carrera y natación de 2ª mano** +1 Unirse al grupo
Grupo abierto
9386 miembros
-  **Triatlon** +1 Unirse al grupo
Grupo cerrado
38 miembros
-  **Triatlon Türkiye** +1 Unirse al grupo
Grupo abierto
1981 miembros
-  **Triatlon Bajo Gallego** +1 Unirse al grupo
Grupo abierto
214 miembros
-  **Triatlon** +1 Unirse al grupo
Grupo cerrado
357 miembros
-  **TRIATLON CORRIENTES** +1 Unirse al grupo
Grupo abierto
979 miembros




Facebook: el Rey de Reyes

Programación de posts: Contra las publicaciones en forma de ametralladora. Espaciar es la clave.



Twitter: Lo pequeño se hace grande

- **250 millones de usuarios.**
- **Hashtags:** la unidad básica del microblogging.

 Nacho Tomás
@nachotomas

Impresionante lugar para realizar el primero de los #tallerescecarm Preciosa #Caravaca
pic.twitter.com/smDWCpTsto

← Responder 🗑 Eliminar ★ Favorito ⋮ Más



RETWEETS 3 FAVORITOS 5



#tallerescecarm

Redes Sociales / Reputación Online

44

Twitter: Lo pequeño se hace grande

Menciones:
Entérate.



MIGUEL JIMENEZ RUIZ
@migueljimenez02



Seguir

@nachotomas Ayer asistí al taller de "RRSS y Reputación online", aunque ya conocía el tema, me pareció muy interesante y bien sintetizado.

Responder Classic RT Retwitteado Favorito Más

RETWEET

1



10:02 - 14 de may. de 2014

Responder a @migueljimenez02



Nacho Tomás @nachotomas · 2 h

@migueljimenez02 Gracias Miguel, los #tallerescarm son una buena manera de iniciarse en los temas tratados! Un abrazo y muchas gracias!

Detalles

Responder Eliminar Favorito Más



#tallerescarm

Redes Sociales / Reputación Online

45

Twitter: Lo pequeño se hace grande

Mensajes directos: Sólo a quien te siga.
Selecciona bien.



Twitter: Lo pequeño se hace grande

Retuits:
¿clásico o normal?

Retwitteado por [romMurcia](#) y 1 más

CECARM.COM @cecarm · 23 h

 **#tallerescarmac** esta tarde en #Caravaca con Redes sociales y reputación online y mañana con Analítica Web cecarm.com/talleres

Reducir ← Responder ↻ Classic RT ↻ Retwitteado ★ Favorito ... Más

RETWEETS

3

13:27 - 13 de may. de 2014 · Detalles

Responder a @cecarm

 **silvia dmg** @Silvia_dmg · 22 h

"@cecarm: #tallerescarmac esta tarde @EnCaravaca Redes sociales y reputación online y mañana Analítica Web cecarm.com/talleres" #Caravaca

Abrir ← Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ... Más



Twitter: Lo pequeño se hace grande



El tuit perfecto.



Twitter: Lo pequeño se hace grande

- Programación de tuits.
- No es lo mismo que automatizar a lo bestia.

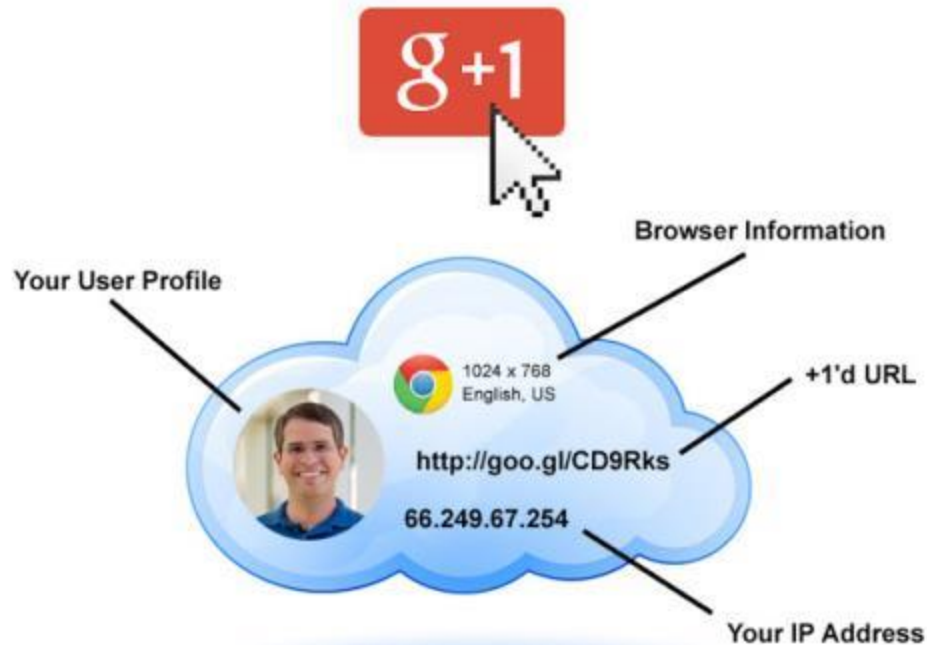


Google+: El gran desconocido. La mano negra.



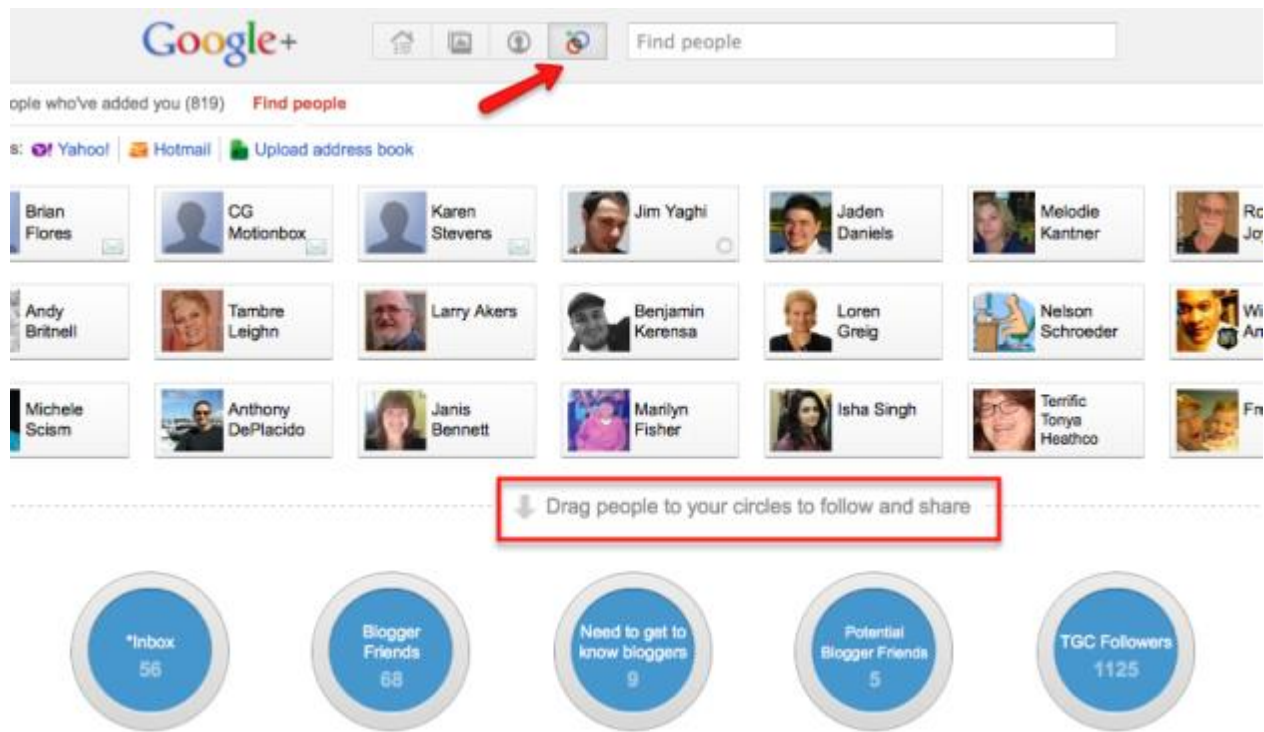
Google+: El gran desconocido. La mano negra.

+1: Infinitamente poderoso.



Google+: El gran desconocido. La mano negra.

Círculos: Organización es poder.

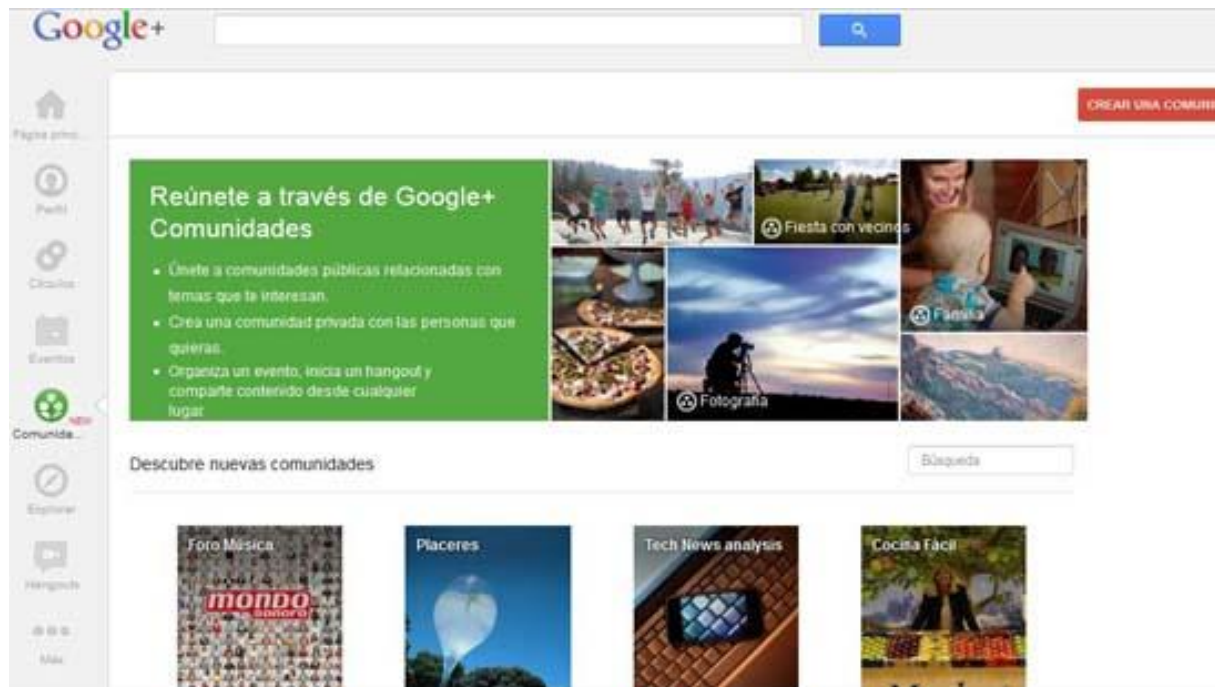


The screenshot shows the Google+ homepage. At the top, there is a search bar with the text "Find people" and a red arrow pointing to the "People" icon. Below the search bar, there are links for "People who've added you (819)" and "Find people". There are also links for "s: Yahoo!", "Hotmail", and "Upload address book". The main content area displays a grid of 21 user profile cards, each with a name and a small profile picture. Below the grid, there is a red-bordered box containing the text "Drag people to your circles to follow and share". At the bottom, there are five circular icons representing different circles: "Inbox" (56), "Blogger Friends" (68), "Need to get to know bloggers" (9), "Potential Blogger Friends" (5), and "TGC Followers" (1125).



Google+: El gran desconocido. La mano negra.

Comunidades: Segmentadas y precisas.



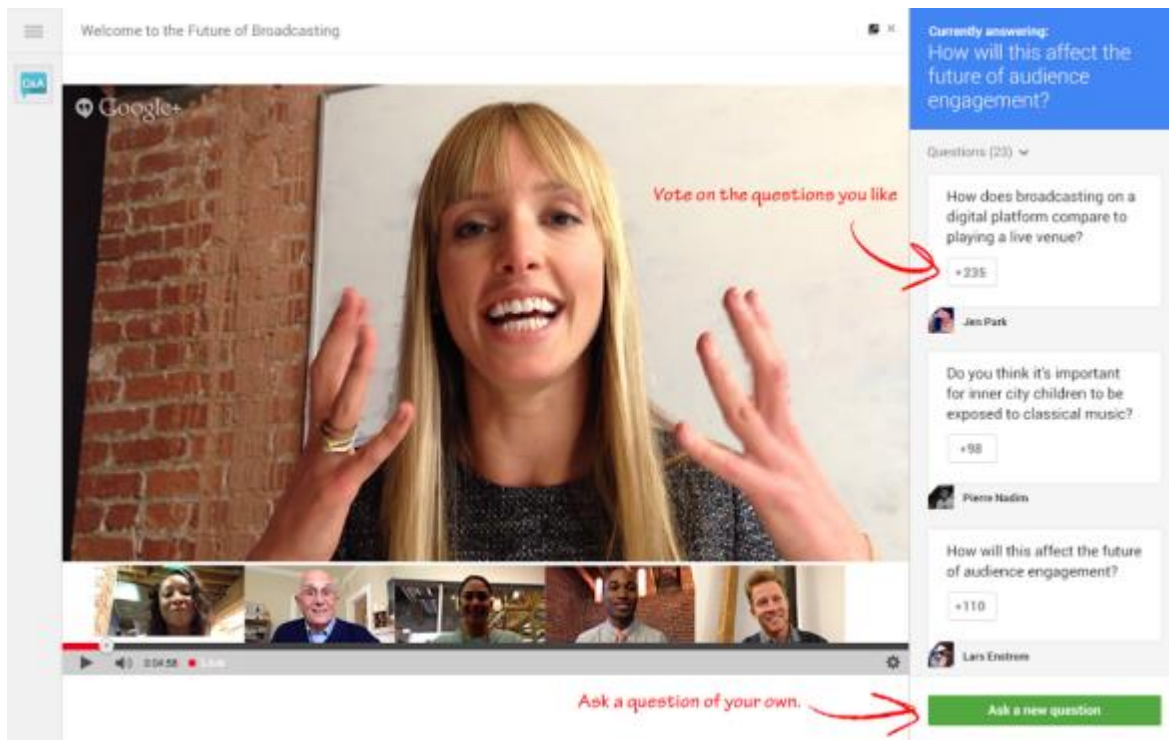
Google+: El gran desconocido. La mano negra.

Páginas: Obligatorio para cualquier empresa.



Google+: El gran desconocido. La mano negra.

Hangouts: Adiós a las operadoras móviles.



Google+: El gran desconocido. La mano negra.

Posicionamiento: Ventajas.

- **ES DE GOOGLE.**
- **ES LA RED SOCIAL QUE MÁS IMPORTA EN SEO.**
- **ENLACE A LA WEB.**
- **POSICIONAMIENTO FÍSICO DE LA EMPRESA.**
- **CARECE DE PUBLICIDAD. MAYOR ALCANCE.**
- **PUEDES IR DONDE ESTÁ TU PÚBLICO.**
- **COMUNIDAD PROPIA. SEGMENTAR LAS PUBLICACIONES.**
- **AYUDA AL CTR EN BÚSQUEDAS ORGÁNICAS.**
- **GRAN POTENCIAL DE CRECIMIENTO.**

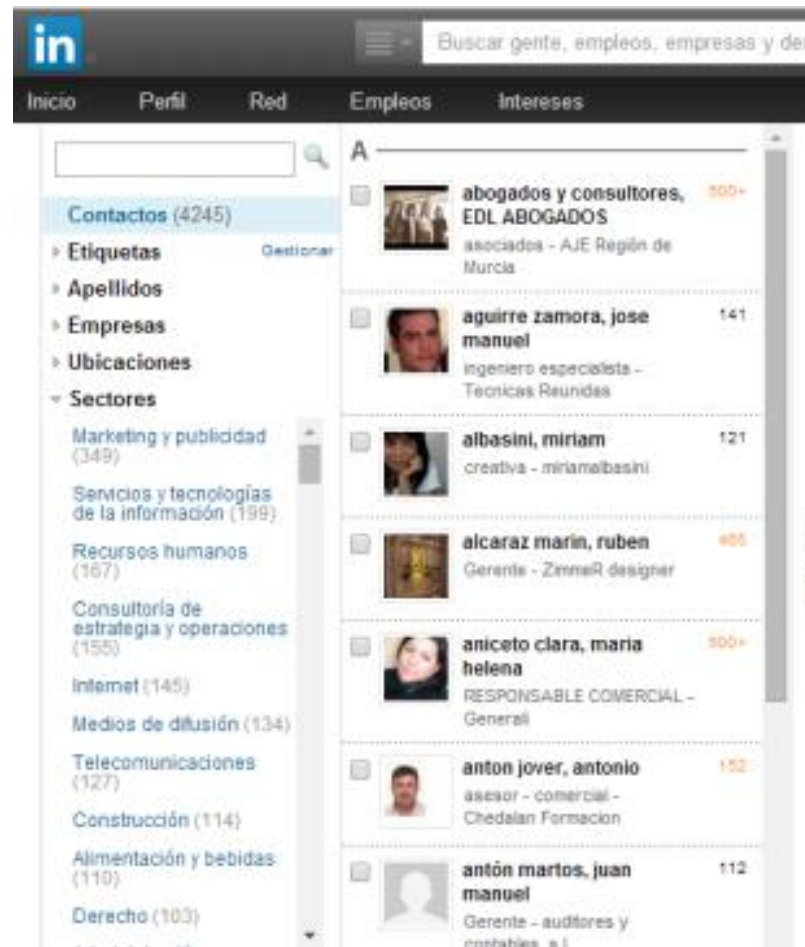


LinkedIn: Mucho más que Infojobs.



LinkedIn: Mucho más que Infojobs.

Contactos: El caldo de cultivo.



LinkedIn: Mucho más que Infojobs.

Grupos: Una gran potencia de esta red.



LinkedIn: Mucho más que Infojobs.

Empresas:
Mucho por mejorar.

ClinicalGes La gestión de tu clínica tiene un nuevo aliado. ¿Todavía no conoces el potencial de nuestra aplicación? <http://www.clinicalges.es/>



General ⓘ

Segmentado para: Todos los seguidores

696

impresiones

2

clics

0

interacciones

0,29%

participación

Patrocinar actualización

Recomendar (1)

Comentar

Fijar en la parte superior

Hace 20 días



#tallerescarmacarm

Redes Sociales / Reputación Online

60

LinkedIn: Mucho más que Infojobs.

Perfil: Tu currículum virtual.



LinkedIn: Mucho más que Infojobs.

Empleos: ¿Qué se cuece?



YouTube: Un vídeo vale más que mil imágenes.



YouTube: Un vídeo vale más que mil imágenes.

Mejor que la televisión.

- Seo en YouTube.
- Personalización de canales.
- Aumenta tu audiencia.
- Conecta con tus clientes
- Monetización de visualizaciones.
- Cercanía.
- Calidad, por favor, ¡algo de vergüenza!



YouTube: Un vídeo vale más que mil imágenes.

Canales y suscripciones.



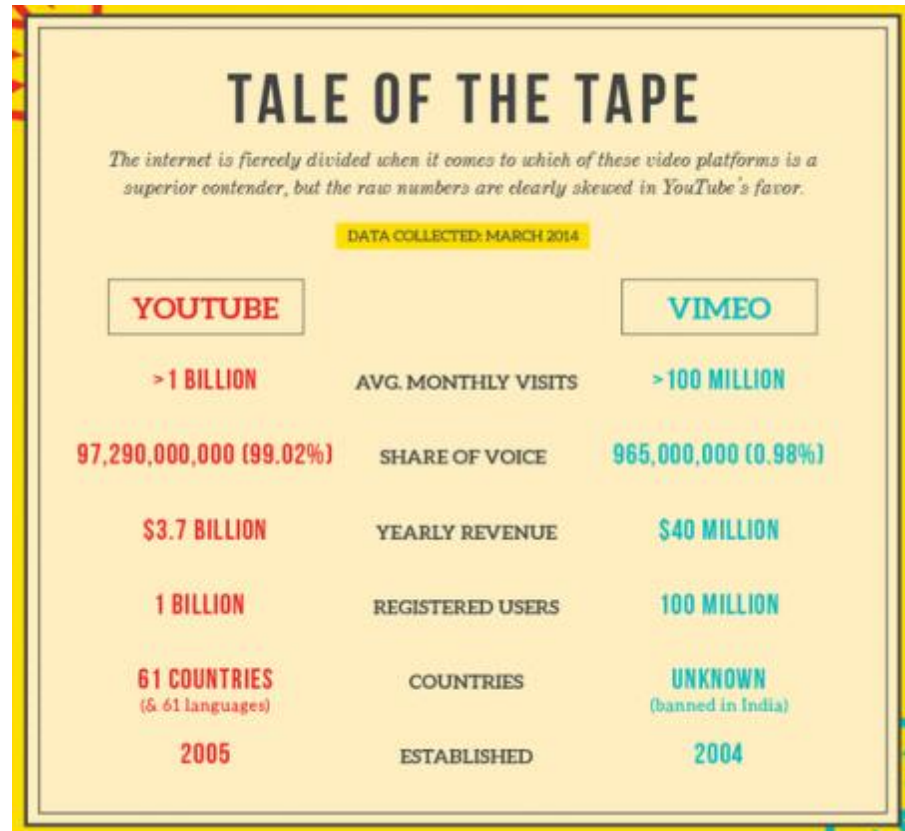
#tallerescarm

Redes Sociales / Reputación Online

65

YouTube: Un vídeo vale más que mil imágenes.

Competidores...



FourSquare: ¡Viva el GPS!



#tallerescecarm

Redes Sociales / Reputación Online

67

FourSquare: ¡Viva el GPS!

Alcaldías: ¿Quién no ha querido tener poder en su ciudad?



FourSquare: ¡Viva el GPS!

Venues:
El gran problema de las duplicidades.

The screenshot shows the FourSquare admin interface. At the top, there's a search bar and navigation links for Activity, Explore, Lists, and a user profile. The main heading is "Venues flagged as duplicates near Madrid (1,000+ remaining)". Below this, there's a link to "Back to admin dashboard" and a paragraph explaining the duplicate issue: "The primary venue was marked as a suspected duplicate. We need your help to figure out the other duplicate venues for this place! When you submit duplicates, we'll put those venues in the merge queue for another Superuser to review. Pro-tip: You can hover over each possible duplicate to see check-in locations (blue dots)." Below the text, there are filters for "Currently viewing: Local - Country - Global". A map of Madrid shows several blue location pins (1-6) and one red pin (7) indicating flagged venues. At the bottom of the map area are buttons for "SUBMIT DUPLICATES & (RESOLVE)", "(NO DUPLICATES)", and "(SKIP)". On the right side, there's a "Flagged Venue" section for "Colegio Oficial De Ingenieros Agronomos" with 2 Check-ins and 2 Uniques. Below that is a "Likely Duplicates" section with two entries: "Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid" (Hernán Cortés, 13, Madrid, Spain 28004) with 7 Check-ins and 7 Uniques, and another "Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid" (Hernán Cortés 13, Madrid, Spain) with 10 Check-ins and 5 Uniques. Each entry has a "Duplicate?" checkbox.



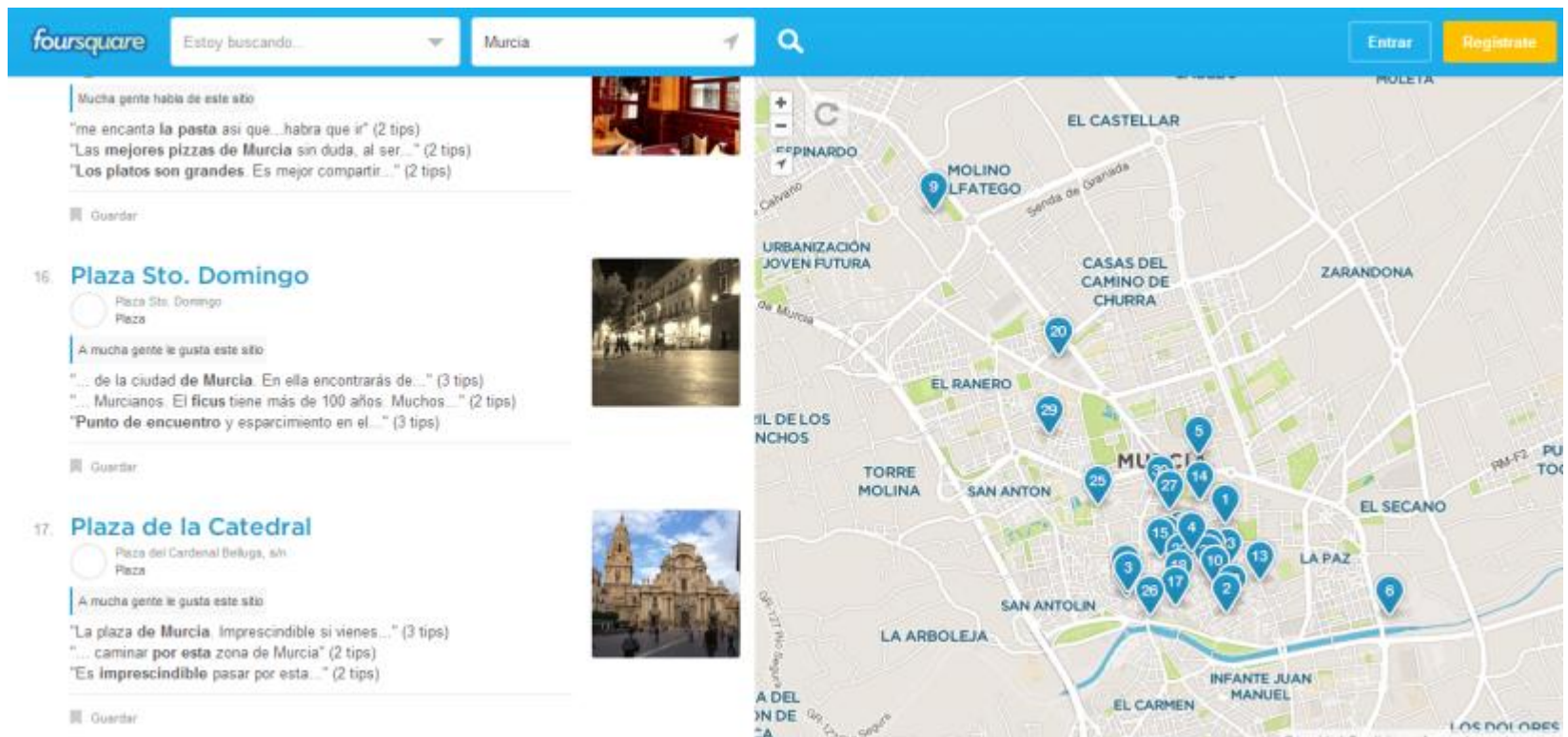
FourSquare: ¡Viva el GPS!

GeoMarketing: Specials



FourSquare: ¡Viva el GPS!

GeoMarketing: Listas.



The screenshot displays the FourSquare interface. At the top, there is a search bar with the text "Estoy buscando..." and the location "Murcia" selected. The main content area is divided into two columns. The left column shows a list of search results, including tips for various locations and the names of the locations themselves. The right column shows a map of Murcia with numerous blue location pins numbered 1 through 29, indicating specific points of interest across the city.

Search Results:

- Mucha gente habla de este sitio
 - "me encanta la pasta asi que...habra que ir" (2 tips)
 - "Las mejores pizzas de Murcia sin duda, al ser..." (2 tips)
 - "Los platos son grandes. Es mejor compartir..." (2 tips)
- 16. **Plaza Sto. Domingo**
 - Plaza Sto. Domingo
 - Plaza
 - A mucha gente le gusta este sitio
 - "... de la ciudad de Murcia. En ella encontrarás de..." (3 tips)
 - "... Murcianos. El ficus tiene más de 100 años. Muchos..." (2 tips)
 - "Punto de encuentro y esparcimiento en el..." (3 tips)
- 17. **Plaza de la Catedral**
 - Plaza del Cardenal Beluga, s/n
 - Plaza
 - A mucha gente le gusta este sitio
 - "La plaza de Murcia. Imprescindible si vienes..." (3 tips)
 - "... caminar por esta zona de Murcia" (2 tips)
 - "Es imprescindible pasar por esta..." (2 tips)



FourSquare: ¡Viva el GPS!

GeoMarketing: Tips.



Plaza Sto. Domingo
Plaza
Plaza Sto. Domingo, 30001 Murcia Murcia

Total de visita... 837
Total de chec... 2.896

GUARDAR

http://4s

15 Tips

Ordenar: Populares / Recientes

Buscar tips...

BUSCAR

La gente habla de:

"... plazas de la ciudad **de Murcia**. En ella encontrarás de todo." (3 tips)

"... para los Murcianos. El **ficus** tiene más de 100 años. Muchos sitios con..." (2 tips)

"**Punto de encuentro** y esparcimiento en el centro de la ciudad..." (3 tips)



Hace un siglo era la plaza del mercado, hoy es un habitual punto de encuentro y quedada para los Murcianos. El ficus tiene más de 100 años. Muchos sitios con terracita para un café o cenita

Leles · Agosto 30, 2011

Guardar Me gusta - 9 Me gusta



Increíble lugar para pasear , junto con la Avda Alfonso X y Platería , con muchas terrazas para tomarte lo que quieras .

VinylculturE · Abril 4, 2012

Guardar Me gusta - 6 Me gusta



Ni caso al tip de Jordi L. que esta plaza está en Murcia, no en la Comunidad Valenciana :-S

Emilio C. · Octubre 8, 2011

Guardar Me gusta - 3 Me gusta



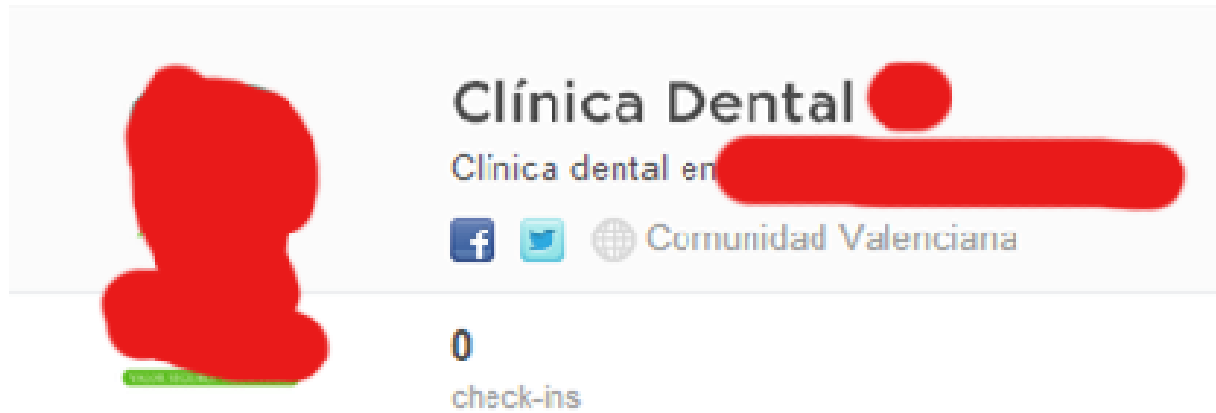
La plaza más animada del centro de Murcia, con la zona de Tascas a un paso y la zona comercial a otro.

Jaime S. · Septiembre 17, 2012

Guardar Me gusta - 1 me gusta



FourSquare: ¡Viva el GPS!



Tips

Clínica Dental no ha dejado ningún tip todavía!



FourSquare: ¡Viva el GPS!



WhatsApp

¿A “wasap” le gusta la publi?



450 millones de usuarios.



#tallerescarmacarm

Redes Sociales / Reputación Online

75

Instagram

- iSelfies al poder!
- 200 millones de usuarios.
- #hashtags



Pinterest

- Tableros, pines, búsquedas, categorías...
- 580 millones de usuarios.



Reputación Online y RRSS

- Ojo al gestor de contenido.
- Monitorización.
- Herramientas.
- Seguimiento.
- Conversar (no ser una marca anuncio).
- Recopilar informes



Cambios, cambios, cambios...

Facebook:

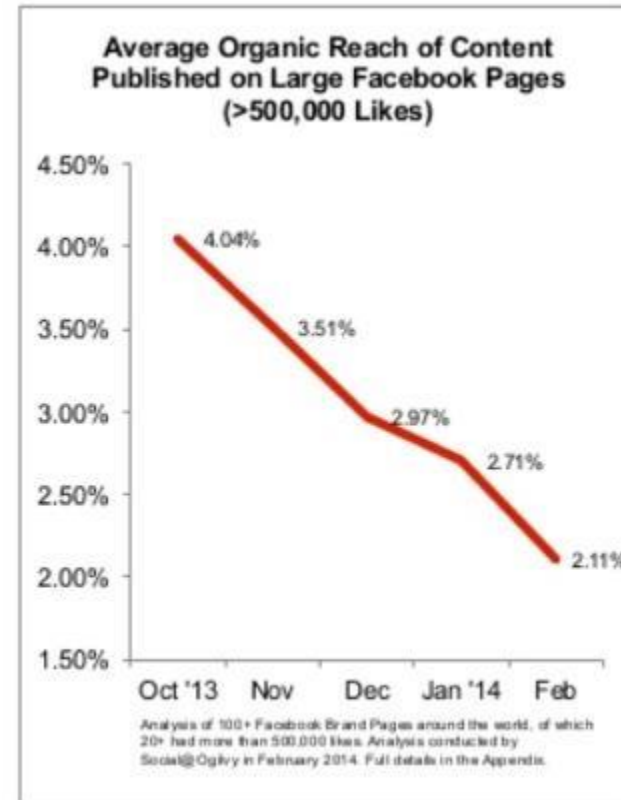
Más protagonismo a las fotos.



Cambios, cambios, cambios...

Facebook Zero:

Menos alcance de las publicaciones orgánicas.



Cambios, cambios, cambios...

Facebook Zero:

- Combatirlo con contenido de calidad.
- No programar publicaciones.
- No automatizar.
- Enlaces de calidad.
- Jugar con sólo texto.
- Publicar más.



Cambios, cambios, cambios...

Twitter:

El nuevo diseño.



Cambios, cambios, cambios...

Twitter:

- Cabecera panorámica.
- Logotipo más visible.
- Posibilidad de fijar tweets superiores.
- Contenidos ampliados / Viralidad.
- Mejores descripciones.
- Se muestra número de RT, FAVS y menciones.



Verdades y mentiras - RRSS

Pequeñas reflexiones:

- Audiencia no es influencia.
- Hiperconexión.
- Privacidad.
- Imprescindible apoyo de la empresa.



Verdades y mentiras - RRSS

Pequeñas reflexiones:

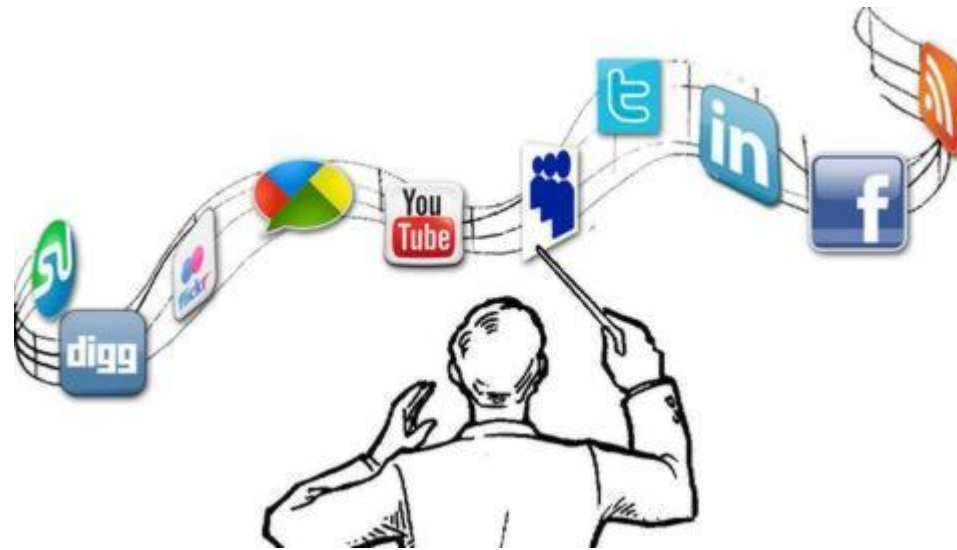
- Centros comerciales.
- Brutal capacidad de segmentación.
- Medición fiable aunque complicadísima.
- Las Redes Sociales no son **MAGIA**.
- Ejemplo Crucero.
- La primera fase es **económica**, con posibilidades de ampliación posteriores.



¿Interno o externo?

Ventajas CM interno:

- Conoce mejor la empresa.
- Más margen de maniobra.
- Información de primera mano.
- Implicación.
- Rapidez.



¿Interno o externo?

Ventajas CM externo:

- Experiencia.
- Coste salarial más bajo.
- Formación contrastada.
- Gestión de las crisis.
- Perspectiva.
- Objetividad.



Sea como sea...

pero que sea PRO



Paramos un rato a...



Cuándo, cómo y qué publicar en nuestros perfiles.



Cuándo, cómo y qué publicar en nuestros perfiles.

Diferentes tipos de publicaciones en Redes Sociales:

- Noticias.
- Información corporativa.
- Publicidad.
- Contenido de terceros.
- Publicaciones "desengrasantes".



Cuándo, cómo y qué publicar en nuestros perfiles.

Noticias:

 **GADE Consultoria Empresarial**
21 de abril a la(s) 10:11 · 🌐

¿Tienes una notificación de inspección fiscal? Que no cunda el pánico, quizá sea el momento de ponerte en mano de profesionales.



Tengo una notificación de inspección fiscal, ¿qué hago?
Lo primero a tener en cuenta al inicio de un proceso de inspección por parte de la agencia tributaria es el alcance de dicha inspección fiscal....
PYMESYAUTONOMOS.COM

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

👍 A ti, Maripaz Díaz Ortuño y 6 personas más os gusta esto.



Cuándo, cómo y qué publicar en nuestros perfiles.

Información corporativa:



Hero Baby 17 min · 

Me gusta esta página

¿Aún no has visto con detalle cómo son los BabyRegalos personalizados de la promoción de este año? Echa un vistazo al vídeo que compartimos hoy y visita nuestra web <http://bit.ly/1h5YgLI> para saber más. ¡Feliz semana, amigas/os!

Promoción Hero Baby Regalos Personalizados 2014

Vuelven los Babyregalitos personalizados de Hero Baby. Consigue un cuadro personalizado, bolsa desayuno personalizada, funda móvil personalizada, babero...

YOUTUBE.COM

Me gusta · Comentar · Compartir

A 13 personas les gusta esto. Mejores comentarios



Cuándo, cómo y qué publicar en nuestros perfiles.

Publicidad:



The screenshot shows a Facebook post from 'The Phone House España'. The post includes the company's profile picture and name, followed by the text: '¡Déjanos conocerte mejor! Te premiamos con este Galaxy S4 Mini, dale a 'registro' y suerte'. Below the text is a promotional image featuring the 'Phone House' logo, the text 'SORTEO SAMSUNG GALAXY S4 MINI', and a Samsung Galaxy S4 Mini smartphone. At the bottom of the post, there is the text 'Sorteo Galaxy S4 Mini', the URL 'NEWSCONCURSOS.PHONEHOUSE.ES', and a 'Registro' button.



Cuándo, cómo y qué publicar en nuestros perfiles.

Contenido de terceros:



Cuándo, cómo y qué publicar en nuestros perfiles.

Publicaciones desengrasantes



Reputación Online

- Es el reflejo del prestigio de una persona o marca en Internet.
- La marca se puede generar a través de medios publicitarios, la reputación no.
- Es fabricada por los usuarios cuando conversan y aportan opiniones a través del 'user generated content'.



Herramientas de apoyo a las publicaciones:

TweetDeck: Sencillez y funcionalidad.



Herramientas de apoyo a las publicaciones:

- Cuentas ilimitadas.
- Gratuito.
- Implementable.
- Extensión Chrome.
- Columnas.
- Monitorización.



Herramientas de apoyo a las publicaciones:

Hootsuite: Potencia en estado puro.



Herramientas de apoyo a las publicaciones:

- De pago.
- Potentísimo.
- Columnas por cuentas.
- Extensión Chrome.
- Analítica.
- Reportes.
- Programaciones.



Herramientas de apoyo a las publicaciones:

IFTTT: ¿Te gusta cocinar? Pues sus recetas te van a encantar.

- Recetas ilimitadas.
- Versatilidad.
- Automatización certera.
- Con cabeza.

ifthisthenthat















Herramientas de apoyo a las publicaciones:

Compatible con:

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Dropbox
- Foursquare
- Gmail
- Google Calendar
- LinkedIn
- YouTube




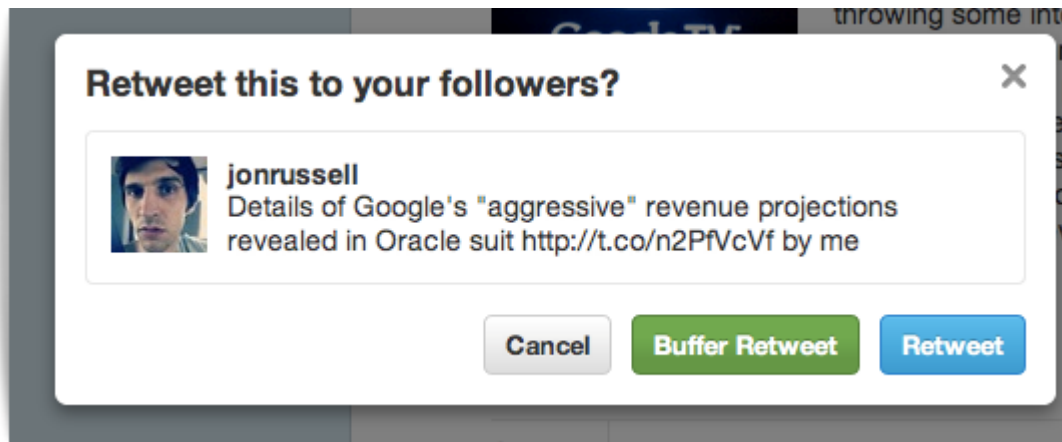
Herramientas de apoyo a las publicaciones:

 Tweet my WordPress blog posts by jesstern 3k  Use	 Save all your Instagram photos to Dropbox by tealtan 15k  Use	 Save my email attachments to Dropbox by marilink 109  Use
 Post link to Facebook for Foursquare check-ins by kcollett 485  Use	 Schedule reminders to review starred emails by jeff 2k  Use	 Organize & Save your LinkedIn connections to a spreadsheet in Google Drive by alliworthington 729  Use



Herramientas de apoyo a las publicaciones:

 **buffer** makes your life easier with a new way to schedule Tweets



Herramientas de apoyo a las publicaciones:

- Viraliza.
- Disemina.
- Analiza.
- 1M de usuarios – Sep13



Saturday 10th May



★ TOP TWEET

Estos son los Talleres Cecarm para el 2014 en la Región de Murcia <http://bit.ly/1g2MhUz>
 cc @cecarm #tallerescecarm

12:02 PM via Extension

3 Retweets	1 Favorite	0 Mentions	6 Clicks	11.5k Potential
------------	------------	------------	----------	-----------------

Friday 9th May



 **Lola Martínez**
 @Lolaonda

MT "@nachotomas: Apoyando a los amigos de #aidemarcha y su @Aidemarcha Una carrera con mucho por delante.Grandes... <http://t.co/hWTb16yzyr>"

Originally tweeted on 9/5/2014 10:53:41

3:46 PM via Extension

0 Retweets	0 Favorites	0 Mentions	4.0k Potential
------------	-------------	------------	----------------




★ TOP TWEET

@rafatriguero @mediomaratónIBZ Hola! Aquí tenéis mi crónica de la carrera, por si queréis compartirla. Un placer! <http://bit.ly/1kRLIPY>

1:39 PM via Extension

2 Retweets	2 Favorites	1 Mention	4 Clicks	6.5k Potential
------------	-------------	-----------	----------	----------------



 **Viajar en Velero**
 @ViajarEnVelero

Un año más-y esperamos repeter por muchos- la crónica de Nacho Tomás de su viaje con nosotros a Ibiza <http://t.co/k4BESw61jz>

Originally tweeted on 9/5/2014 09:10:16

1:39 PM via Extension

0 Retweets	0 Favorites	0 Mentions	0 Clicks	4.0k Potential
------------	-------------	------------	----------	----------------

Wednesday 16th April



No hay que ser muy listo para saberlo...
 "Estudio climático del IPCC advierte que así vamos mal" <http://bit.ly/QoDWhJ>

3:45 PM via Buffer for Android

0 Retweets	1 Favorite	0 Mentions	2 Clicks	4.0k Potential
------------	------------	------------	----------	----------------



¿Dispuesto a afrontar el futuro?
 "Un tatuaje o una píldora, las nuevas contraseñas para nuestros servicios en la red"
<http://bit.ly/1mb4KgM>

8:44 AM via Buffer for Android

0 Retweets	1 Favorite	0 Mentions	2 Clicks	4.0k Potential
------------	------------	------------	----------	----------------



Vegeta, mi personaje preferido de Dragon Ball. <http://bit.ly/1gzTF4e>

7:38 AM via Buffer for Android

0 Retweets	2 Favorites	0 Mentions	12 Clicks	4.0k Potential
------------	-------------	------------	-----------	----------------

Tuesday 15th April



Hijos con 2 semanas de vacaciones por delante. Buen momento para recordar este post:
 "¿Conciliaqué?" <http://bit.ly/1eJJqcl>

12:59 PM via Extension

2 Retweets	0 Favorites	1 Mention	6 Clicks	5.7k Potential
------------	-------------	-----------	----------	----------------
























Herramientas de apoyo al contenido:

- Saber qué se busca.
- Sectorizado.
- Temporalizado.
- Geolocalización.
- Referencias.
- ¡Suscribirmos!

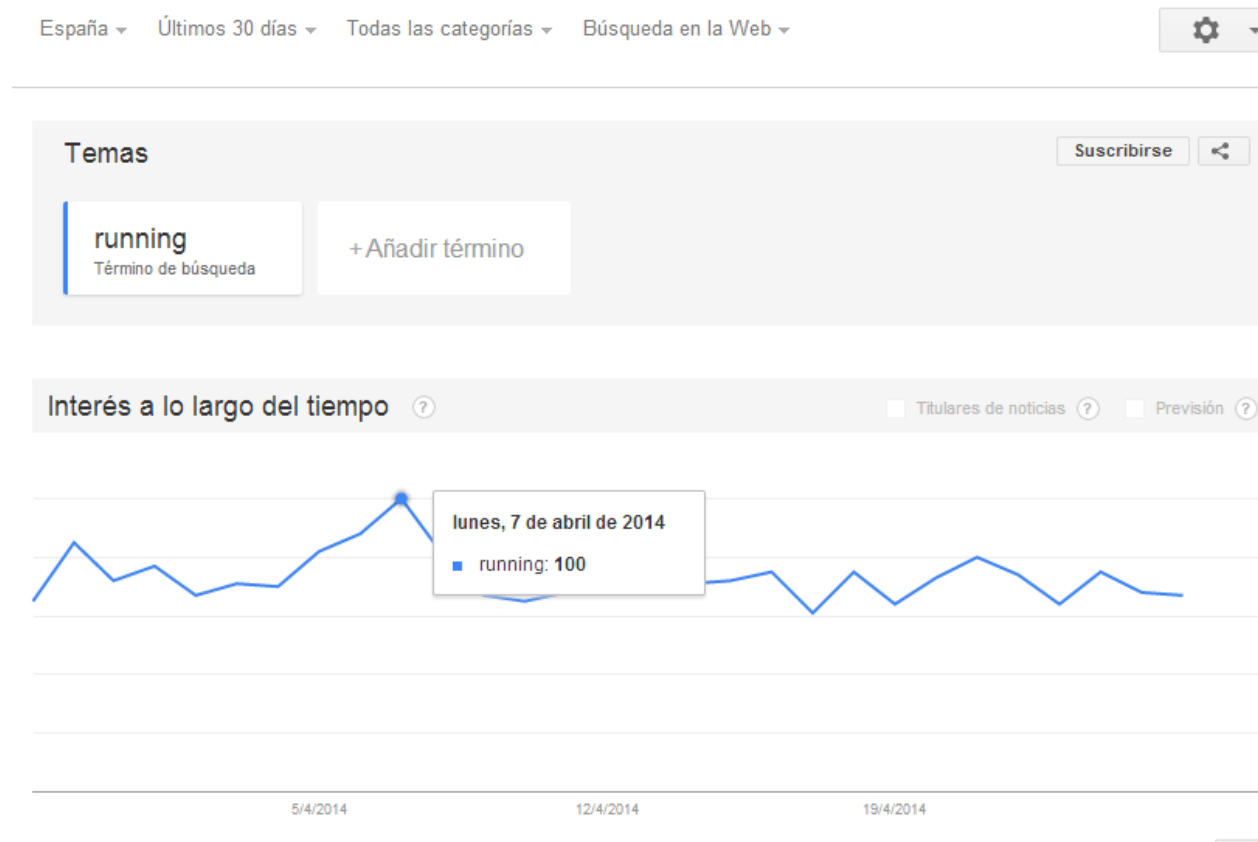


Herramientas de apoyo al contenido:

	lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
MARZO	 quien.com Octavio Paz	 La Vanguardia Renta 2013	 Europa Press Rojadirecta	 La Vanguardia Alfonso Bayard	 Mundo Deportivo Michael Schumacher	 Latercera Kurt Cobain	 20minutos.es Juego De Tronos Temporada 4
ABRIL	 El Mundo Peaches Geldof	 TeleCine.es Marta del Castillo	 La Vanguardia Atletico De Madrid	 Europa Press Valencia CF	 MARCA.com Sorteo Champions	 Mundo Deportivo Moto GP	 La Vanguardia Atletico De Madrid
	 El Mundo Ibn Rusd Averroes	 El Mundo Junior	 La Vanguardia Final Copa del Rey 2014	 Cadena Ser Gabriel Garcia Marquez	 La Vanguardia Formula 1	 Pase al hueco Clasificacion Liga	 VerTele Detras De Las Paredes



Herramientas de apoyo al contenido:

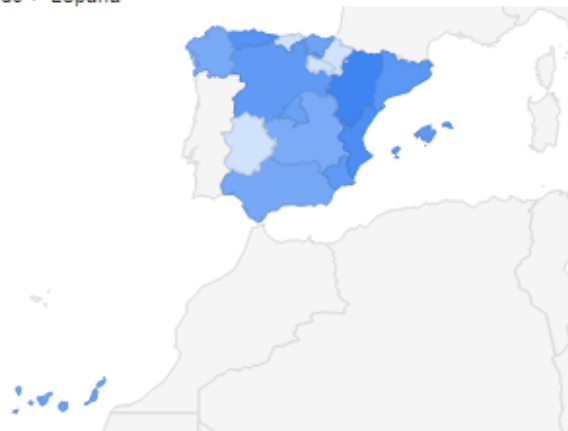


Herramientas de apoyo al contenido:



Interés geográfico ?

Todo el mundo > España



Subregión | Ciudad

Aragón	100	<div style="width: 100%;"></div>
Comunidad Valenciana	90	<div style="width: 90%;"></div>
Principado de Asturias	85	<div style="width: 85%;"></div>
Cataluña	81	<div style="width: 81%;"></div>
Islas Baleares	78	<div style="width: 78%;"></div>
Castilla y León	77	<div style="width: 77%;"></div>
Región de Murcia	77	<div style="width: 77%;"></div>

► Consultar cambios a lo largo del tiempo ?



#tallerescarm

Redes Sociales / Reputación Online

111

Herramientas de apoyo al contenido:

- Sugerencias.
- Estimación de CPC.
- Promedio mensual.
- Competencia.



Herramientas de apoyo al contenido:

Planificador de palabras clave
Añada ideas a su plan

Su producto o servicio

zapatillas de deporte

Categoría del producto

Correr y pasear

Segmentación ?

Región de Murcia

español

Google

Palabras clave negativas
madrid

Periodo ?

Mostrar la media de
búsquedas mensuales para:

Tendencia del volumen de búsqueda

Promedio de búsquedas mensuales



Herramientas de apoyo al contenido:

Ideas para el grupo de anuncios		Ideas para palabras clave			Descargar	Añadirlas todas (11)	
Grupo de anuncios (por relevancia)	Palabras clave	Promedio de búsquedas mensuales	Competencia	Puja sugerida	Porcentaje de impresiones del anuncio	Añadir al plan	
Zapatillas Running (27)	zapatillas running, zapa...	1.380	Alta	0,26 €	0%	»	
Zapatillas Asics (6)	zapatillas de deporte as...	370	Alta	0,28 €	0%	»	
Zapatillas De Correr (23)	zapatillas para correr, z...	280	Media	0,14 €	0%	»	
Zapatillas Baratas (6)	zapatillas running barat...	200	Alta	0,27 €	0%	»	
Zapatillas Deportivas (5)	zapatilla deportiva, zapa...	50	Baja	0,03 €	0%	»	
Mejores Zapatillas (8)	mejores zapatillas runni...	130	Media	0,14 €	0%	»	
Bambas (6)	bambas para correr, ba...	50	Baja	-	0%	»	
Running Comprar (6)	comprar zapatillas runni...	70	Media	0,15 €	0%	»	
Para Correr (6)	deportivas para correr, c...	50	Media	0,07 €	0%	»	



Herramientas de apoyo al contenido:



Herramientas de apoyo al

contenido:



























RSS es un formato que permite suscribirse de una manera sencilla y gratuita a los contenidos de un sitio web. ELPAÍS.com ofrece en formato RSS todas sus noticias organizadas por titulares, tipos de contenido, tema o sección. Es muy fácil, basta con que selecciones los que más te interesen.

RSS: Potencia en estado puro.



> Titulares

 Portada							
 Lo último							
 Lo más visto							

> Secciones

 INTERNACIONAL							
 América latina							
 México							
 Europa							
 Estados Unidos							
 Oriente próximo							



Herramientas de apoyo al contenido:

Feedly: A rey muerto (Reader), rey puesto.



Herramientas de apoyo al contenido:

Dlvr.it: Olvídate. Pero controla de vez en cuando.

The screenshot displays the dlvr.it BETA web interface. At the top, the logo "dlvr.it BETA" is shown with the tagline "You publish. We deliver." and navigation links for "logout", "tell a friend", "help", and "blog". Below the header is a navigation menu with tabs for "Deliveries", "Stats", "Post", and "Settings". Under "Deliveries", there are sub-tabs for "Routes" and "Destinations". A "+ Add Route" button is visible. The main content area is titled "Blog: dlvr.it" and includes an "active" status indicator with a close button. It features two columns: "Sources" and "Destinations". The "Sources" column contains a single entry: "dlvr.it Blog" with a "+ add" button. The "Destinations" column contains four entries: "Twitter - dlvr.it", "Facebook - Dlvr.it", "Twitter - dlvr.it_support", and "Twitter - dlvr.it_connect", each with a "+ add" button. A "route to" arrow points from the source to the destinations. An "options" button is located at the bottom left of the configuration area.



Herramientas de apoyo al contenido:

- Origen.
- Destino.
- Ruta.
- Rastreo.
- Filtros.
- Programación.
- Estadísticas.

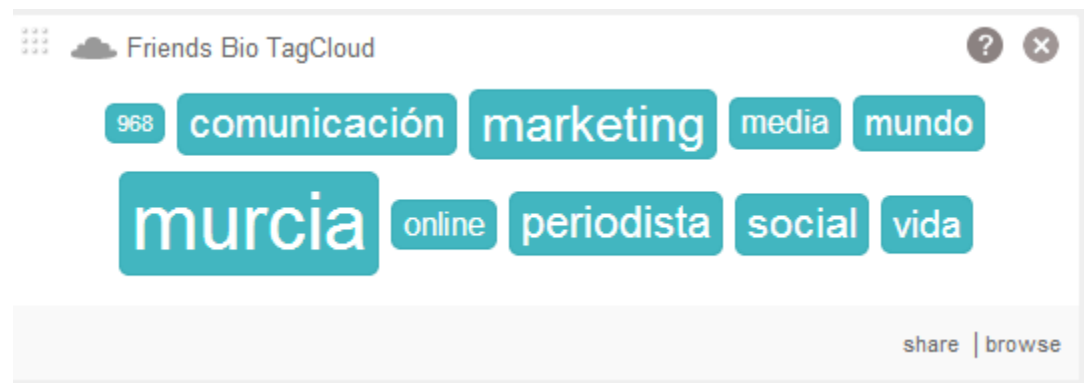


Herramientas de apoyo al contenido:

SocialBro: Conoce a tus seguidores.



Herramientas de apoyo al contenido:

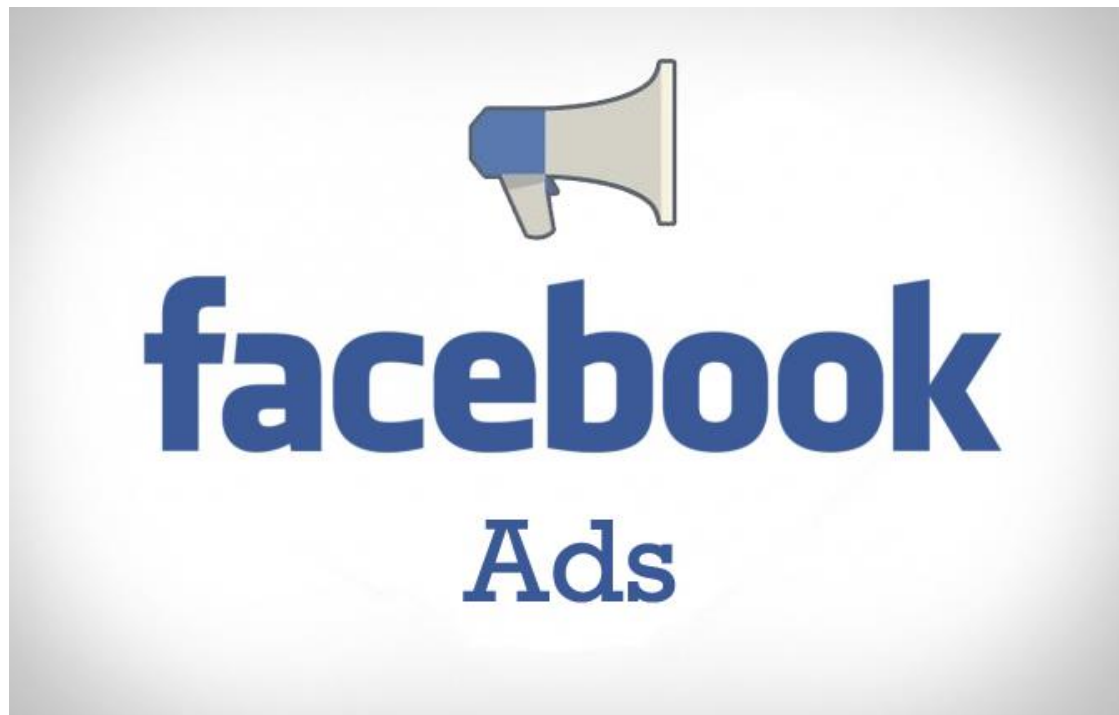


Gestión de crisis: Relajación y buenos alimentos.



Publicidad en RRSS:

Facebook Ads: Segmentación, ya no sólo por datos demográficos, hasta por gustos musicales.



Publicidad en RRSS:

Crea tu público Ayuda: elige tu audiencia

Ubicación: [?]

País
 Estado/Provincia
 Ciudad

Edad: [?] -

Sexo: [?] Todos
 Hombres
 Mujeres

Intereses concretos: [?]

Categoría amplia: [?]

Mobile Users (Android)	▶	<input type="checkbox"/> Literatura/Lectura
Usuarios móviles (iOS)	▶	<input type="checkbox"/> Comida y restaurantes
Apple iOS Owners	▶	<input type="checkbox"/> Juegos de videoconsola
Intereses	▶	<input type="checkbox"/> Juegos (sociales/en línea)
Actividades	▶	<input type="checkbox"/> Jardinería
Negocios/tecnología	▶	<input checked="" type="checkbox"/> Cocina
Compras	▶	<input type="checkbox"/> Baile
Eventos	▶	<input type="checkbox"/> Bricolaje/manualidades
		<input type="checkbox"/> Planear Evento

Público

1,120,000 personas

- Que viven en España
- exactamente entre 18 y 50 años (ambos inclusive)
- Que están en la categoría amplia Cocina



Publicidad en RRSS:

- Fijar objetivos.
- Segmentación detallada
- Ajustar anuncios a tu cliente ideal.
- Coste económico: CPC.
- Posibilidad de interactuar con los usuarios.
- Medición de resultados obtenidos.
- Cálculo ajustado del ROI de las campañas.



Publicidad en RRSS:

Twitter Ads: Toca rascarse el bolsillo.



Advertising



Publicidad en RRSS:

The image shows a screenshot of a Twitter profile page for 'BUNKS'. The profile has 9,985 tweets, 4,997 following, and 10,669 followers. A 'Who to follow' list is visible, with 'salesforce.com' highlighted by a red box and an arrow pointing to it. The main content area shows a tweet from 'Rdio @Rdio' promoting a link to 'on.rdio.com/TkwHBe', also highlighted by a red box and an arrow. The tweet text includes '#NewMusicTuesday has something for everyone: @CalvinHarris, @andrewbird, @OfficialCoF, @TobyKeithMusic + more here — on.rdio.com/TkwHBe' and 'Promoted by Rdio'. Below the tweet, it says 'Followed by Howard P. Stern and Wendy Franks.' and 'View media'. Other tweets from 'trey wingo @wingoz' and 'She Loves Seven @SheLovesSeven' are also visible.



Publicidad en RRSS:

3 Ganar nuevos seguidores mediante la promoción de su cuenta

Twitter mostrará su cuenta de manera notable en la sección "A quien Seguir" a los usuarios que tienen más posibilidades de estar interesados en su cuenta. Usted sólo paga por los nuevos seguidores que gane.

No gaste más de: \$ 1 por día (alrededor de \$30 por mes) ?

Se le cobrará entre: \$0.01 y \$ 2.50 para cada nuevo seguidor

Recomendamos una oferta máxima de al menos \$2.50. ?

Puede esperar: 17 – 22 nuevos seguidores por día. ?

Empiece a promocionar su cuenta

Omitir por ahora



Publicidad en RRSS:



Advertising

- No disponible por completo en España.
- Precios altísimos.
- Poco margen de maniobra: horas, segmentación, etc.
- Poca competencia por ahora.
- Complicadísimo medir el ROI.



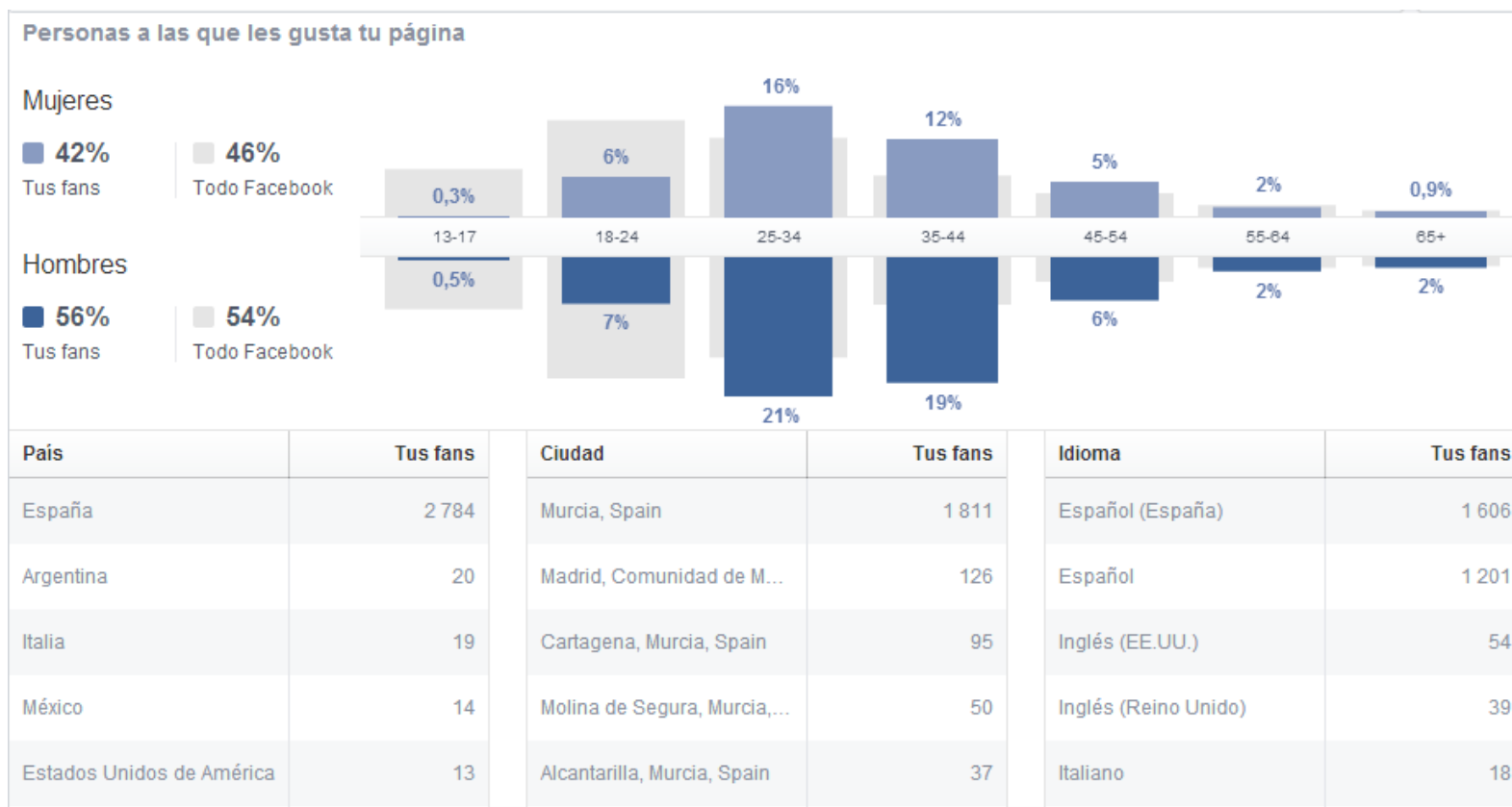
Análisis de estadísticas:

- Facebook Insights



Análisis de estadísticas:

Personas a las que les gusta tu página:



Análisis de estadísticas:

Personas que han visto tus publicaciones en los últimos 28 días.

Mujeres

■ 55%

Personas a las que has llegado

■ 42%

Tus fans

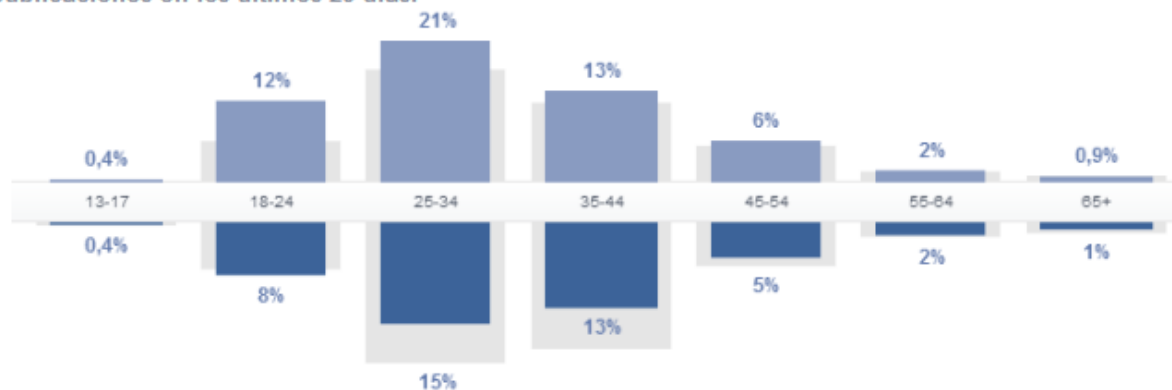
Hombres

■ 43%

Personas a las que has llegado

■ 56%

Tus fans



País	Personas a las...	Ciudad	Personas a las...	Idioma	Personas a las...
España	14 785	Murcia, Spain	6 776	Español (España)	8 905
Italia	277	Madrid, Comunidad de Ma...	1 122	Español	6 068
Francia	267	Cartagena, Murcia, Spain	822	Inglés (EE.UU.)	474
Reino Unido	192	Valencia, Comunidad Vale...	498	Francés (Francia)	303
Rusia	162	Barcelona, Cataluña, Spain	301	Inglés (Reino Unido)	293
México	148	Alicante, Comunidad Vale...	295	Italiano	265



Análisis de estadísticas:

Personas que han visto las publicaciones



Análisis de estadísticas:

Participación: ¿Y cuántos interactúan?

Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción
04/03/2014 19:49	 Esta tarde en TuitOClock hablamos de ciencia Txema Campillo, cine y			1,5K 	763 27 
19/02/2014 18:44	 Entrevistamos a Women Beat colectivo de djs formado únicamente			1,4K 	394 85 
11/02/2014 17:00	 ¿Preparados para una tarde diferente? Comienza #TuitOClock con			1,3K 	162 86 
24/02/2014 12:40	 Comienza "Expreso de mediodía" y empezamos con VOX POPULI			1,2K 	218 53 
20/02/2014 17:34	 Nos acompaña José Santiago García Cremades semifinalista en el			1,2K 	236 81 
07/02/2014 19:13	 Comenzamos "Expresión Hip-Hop" y tenemos como invitado a Daby Bleyd			1,2K 	134 94 



Análisis de estadísticas:

Twitter: Tiramos de apoyo externo...



Análisis de estadísticas:

Tweetreach: ¿Hasta dónde llegan los tuits?

tweetreach

How far did your tweet travel?

Try it. Enter a search...



Análisis de estadísticas:

#wpvalladolid

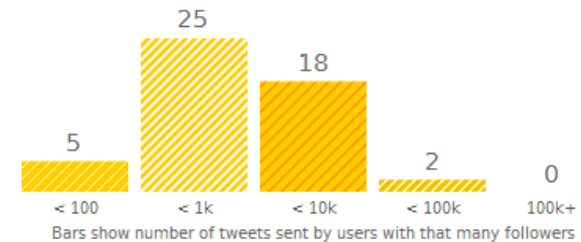
estimated reach ⓘ

75,642

accounts reached

exposure ⓘ

105,205

 impressions

activity ⓘ

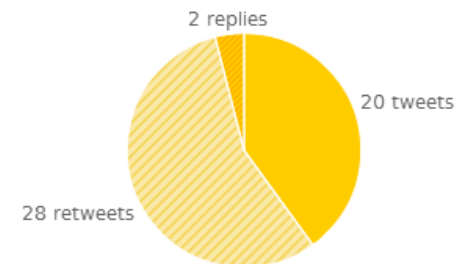
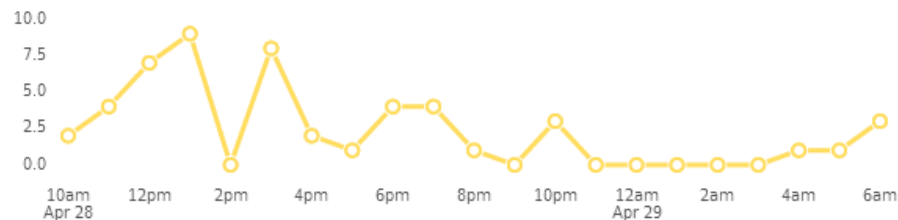
50

 tweets

43

 contributors

21

 hours

Análisis de estadísticas:

top contributors ⓘ

highest exposure

23K impressions



@OrellanaOsorio

Follow 23K followers

most retweeted

4 retweets



@usbmodels

Follow 521 followers

most mentioned

16 mentions



@mjcachon

Follow 4,746 followers

most retweeted tweets ⓘ

8



raocabrero: "Vale más un gramo de hacer que un kilo de decir" [#accion](#) [#andystalman](#) [#wpvalladolid](#) <http://t.co/9NBGznCQgQ>
2 days ago

4



usbmodels: 9 cosas que aprendimos en [#WPvalladolid](#) 2014 - kcy.me/13r6s Repasamos los puntos más importantes del evento [@wpvalladolid](#)
about 16 hours ago

4



gemamora: [#AnaliticaWeb](#) y WordPress con Google Analytics por [@mjcachon](#) en [#wpvalladolid](#) presentación slideshare: htl.li/wdtq0
1 day ago

contributors ⓘ

	Tweets	RTs	Impressions
1 OrellanaOsorio	1	1	23,041
2 epaDesign	3	1	16,350
3 OrellanaSocial	1	0	12,326
4 mjcachon	2	1	9,492
5 LeaderSummaries	1	0	5,011
6 FerMoncayo	1	0	4,191
7 Samuel_Bierzo	1	0	3,652
8 natzir9	1	0	3,427

tweets timeline ⓘ

Apr 29, 2014 at 6:38am UTC



jrcajide: RT [@gemamora](#): [#AnaliticaWeb](#) y WordPress con Google Analytics por [@mjcachon](#) en [#wpvalladolid](#) presentación slideshare: htl.li/wdtq0
19 minutes ago



nachocomi: RT [@Nansky](#): La gran [@mjcachon](#) en [#WPvalladolid](#) disfruta de su presentación en slideshare htl.li/wdtq0 via [@MadridGeekGirls](#) [#anali...](#)
22 minutes ago



julian_sanchez: RT [@Nansky](#): La gran [@mjcachon](#) en [#WPvalladolid](#) disfruta de su presentación en slideshare htl.li/wdtq0 via [@MadridGeekGirls](#) [#anali...](#)
24 minutes ago



Análisis de estadísticas:

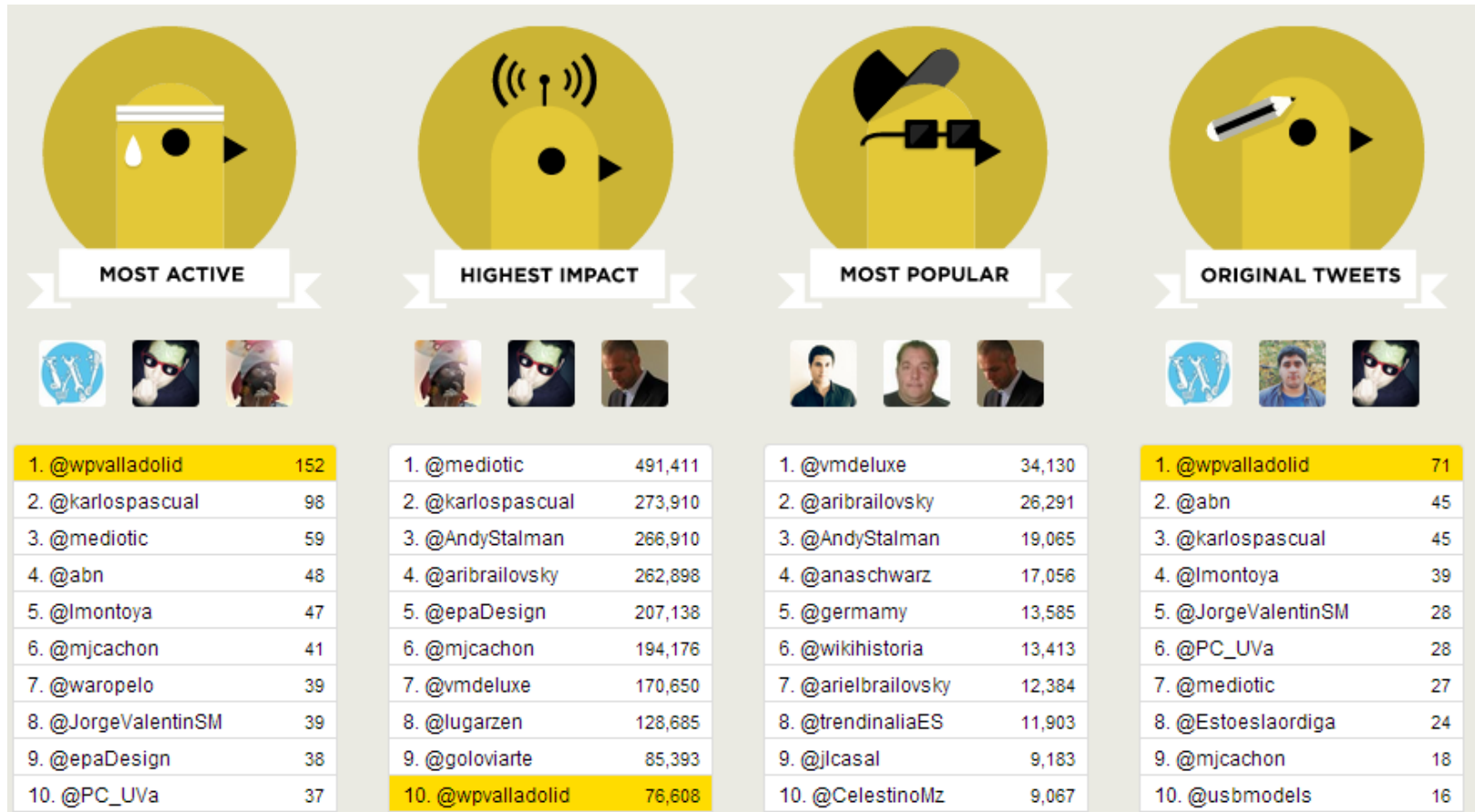
TweetBinder: Seguir temáticas y conocer a los que han contribuido.



Análisis de estadísticas:



Análisis de estadísticas:



Análisis de estadísticas:

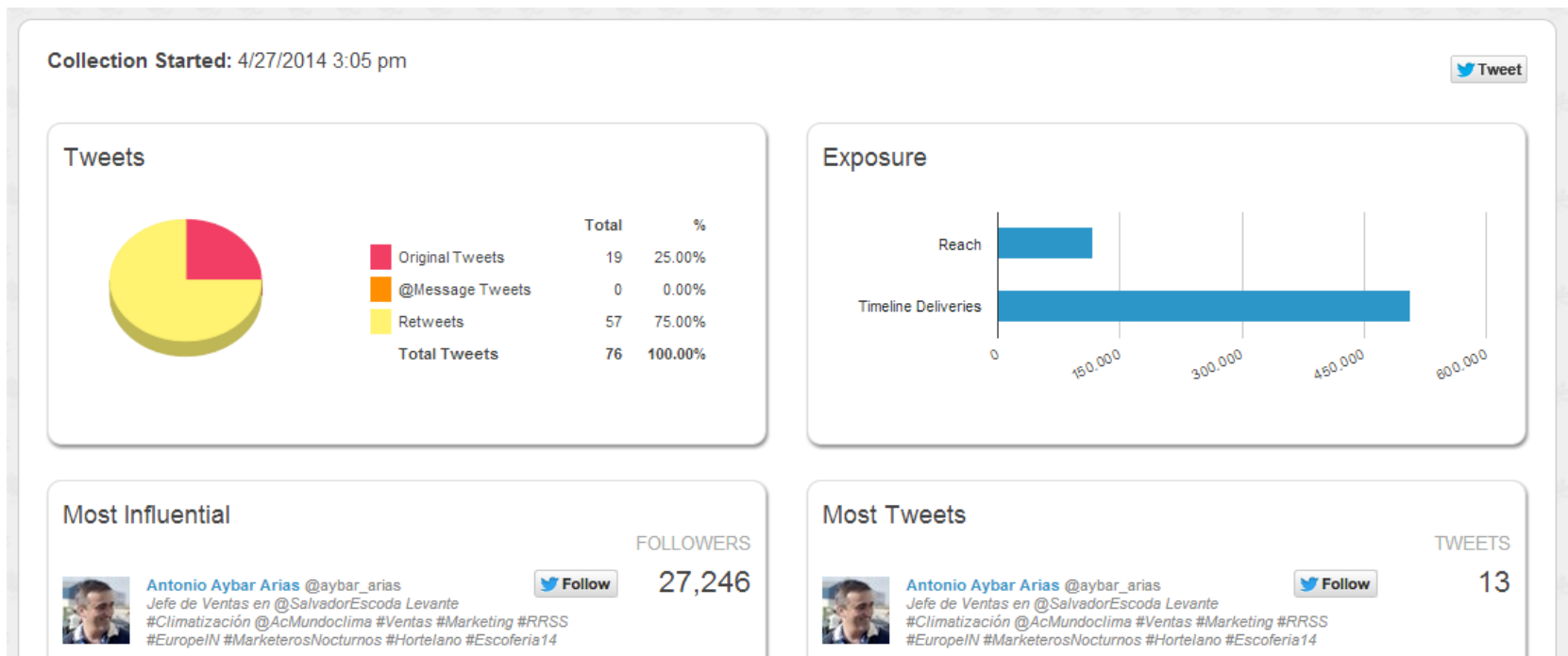
Hashtracking: Monitorizando Hashtags.



Hashtracking



Análisis de estadísticas:



Análisis de estadísticas:

Trendsmap: Dónde, cuándo y cuánto.



Análisis de estadísticas:



Resumen:

- Posibilidades impensables hace unos años.
- Dedicar tiempo y dinero.
- Poner ganas y empatía.
- Tratar lo que haces con cariño.
- Tener momentos de calidad: deporte.

¡¡ESTAR ATENTO!!



¡Muchas gracias por su atención!

Nacho Tomás

Presidente de **N7**

Socio Fundador de **romMurcia**

nachotomas@gmail.com

[@nachotomas](#)

es.linkedin.com/in/nachotomas



Nacho Tomás

Papá, marido y triatleta.



- **Twitter: 4.175 seguidores (sigo a 900).**
- **Facebook: Una media de 50 "Me gusta" por publicación.**
- **Google+: Me tienen más de 1.200 personas en sus círculos.**
- **Linkedin: 4.500 contactos.**
- **Instagram: 875 seguidores.**
- **Influencia: Klout: 75/100 - Kred: 858/1000**
- **#TuitOClock: Casi 1 millón de impactos semanales en Twitter.**
- **Blog 30.000 visitas, PR3, Alexa está entre las 10.000 páginas web con más tráfico de España.**



Bibliografía e Imágenes

www.nosinmiscookies.com

www.puromarketing.com

www.fmlopez48.wordpress.com

www.fernandocebolla.com

www.trecebits.com

www.juanmerodio.com

www.cuentamelared.com

www.ticbeat.com

www.socialmediaempresario.com

www.contunegocio.es

www.ticsyformacion.com

www.40defiebre.com

www.wanatop.com

www.epymeonline.com

www.blog.boibu.com

www.increnta.com

