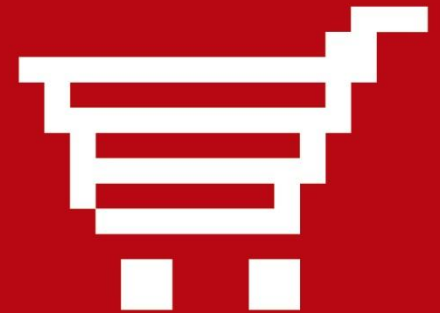


# TALLERES FORMATIVOS GRATUITOS EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

## TALLER 04

Community Manager, el responsable de gestionar las  
redes sociales

Mayo- Junio 2012



# Communtiy Manager

## Tácticas y herramientas



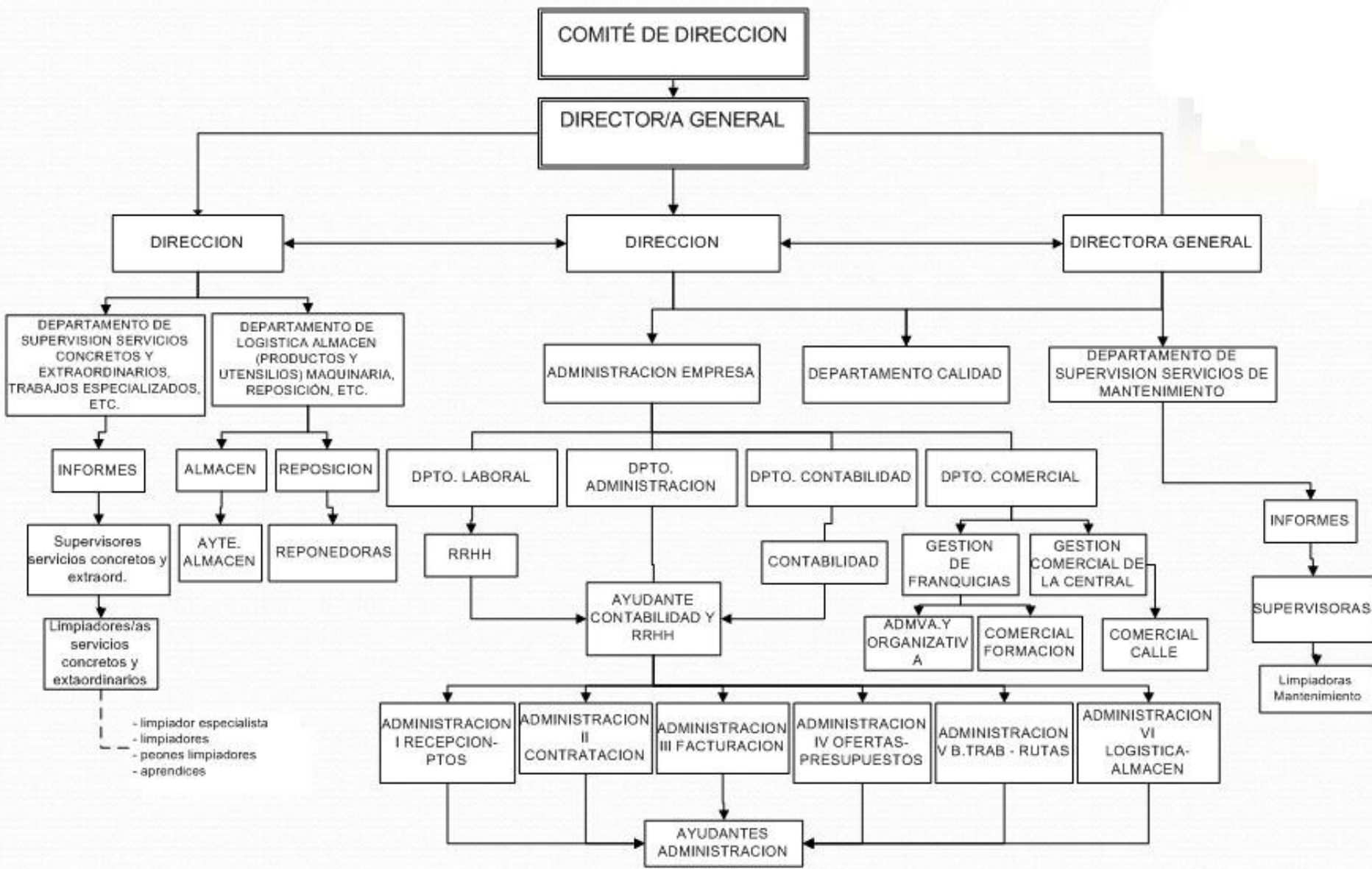
Cristina Alcázar  
@CrisAlcazar



# Externas

# ¿Multitarea?













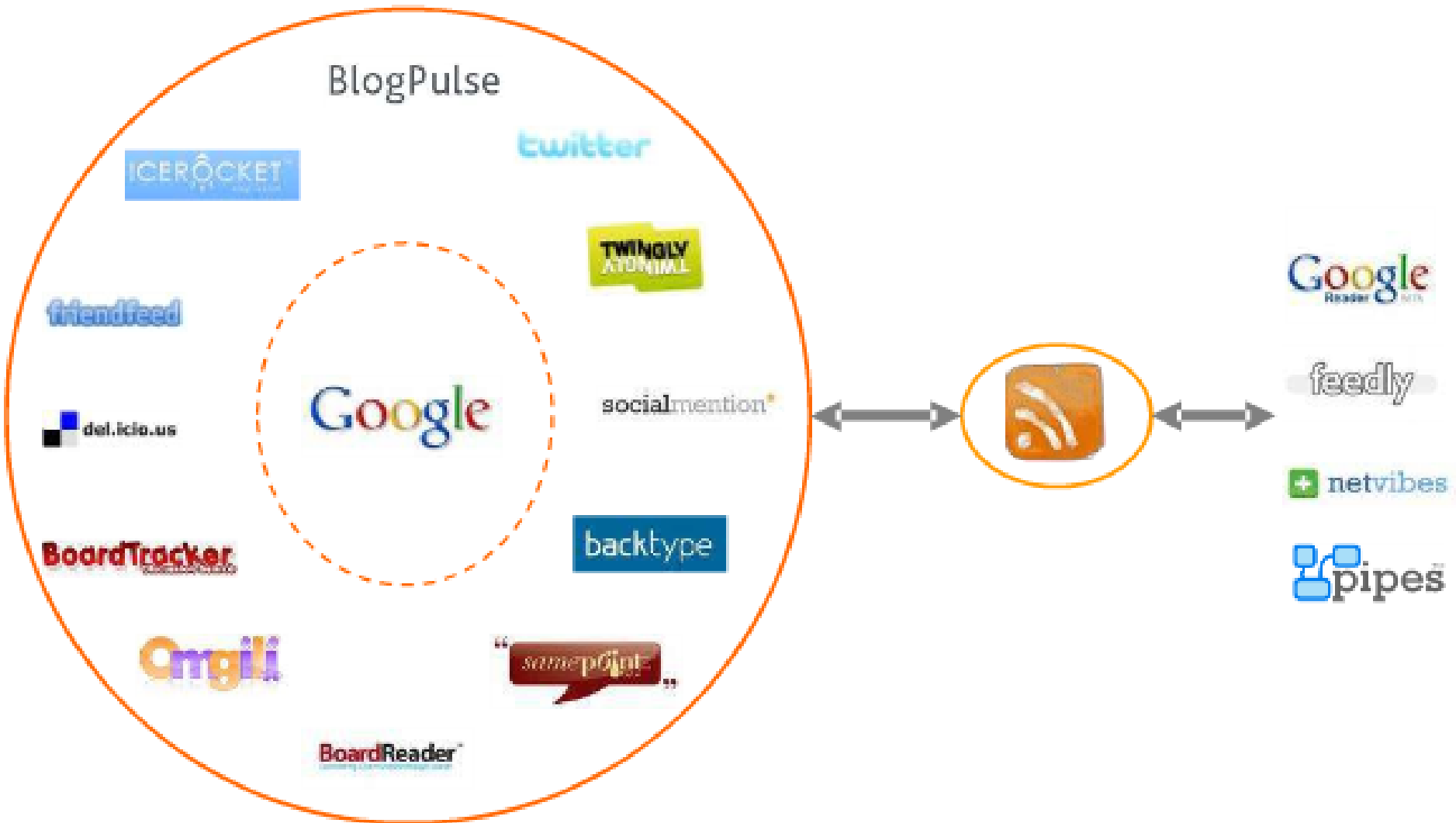




# CONTE NIDO



# Monitorización



# Social Media Dashboard



**TweetDeck** [Escritorio](#) [iPhone](#) [iPad](#) [Android](#) [Chrome](#) [Directory](#) [Soporte](#) [Español](#)

TweetDeck es su navegador personal en tiempo real, conectándolo con sus contactos en Twitter, Facebook, MySpace, LinkedIn, Foursquare, Google Buzz y otras redes sociales.

Already have TweetDeck installed? Start TweetDeck from your Start menu, Dock, or desktop.

[Descargar ahora, es gratis](#)

Windows Mac OS Linux Versión 0.36.2

The image shows a screenshot of the TweetDeck website. At the top, there is a navigation bar with the TweetDeck logo and several links: "Escritorio", "iPhone", "iPad", "Android", "Chrome", "Directory", "Soporte", and a language selector for "Español". Below the navigation bar is a large image of a computer monitor displaying the TweetDeck interface. To the right of the monitor, there is a block of text describing the service and a "Descargar ahora, es gratis" button. At the bottom right, there are icons for Windows, Mac OS, and Linux, along with the version number "Versión 0.36.2".



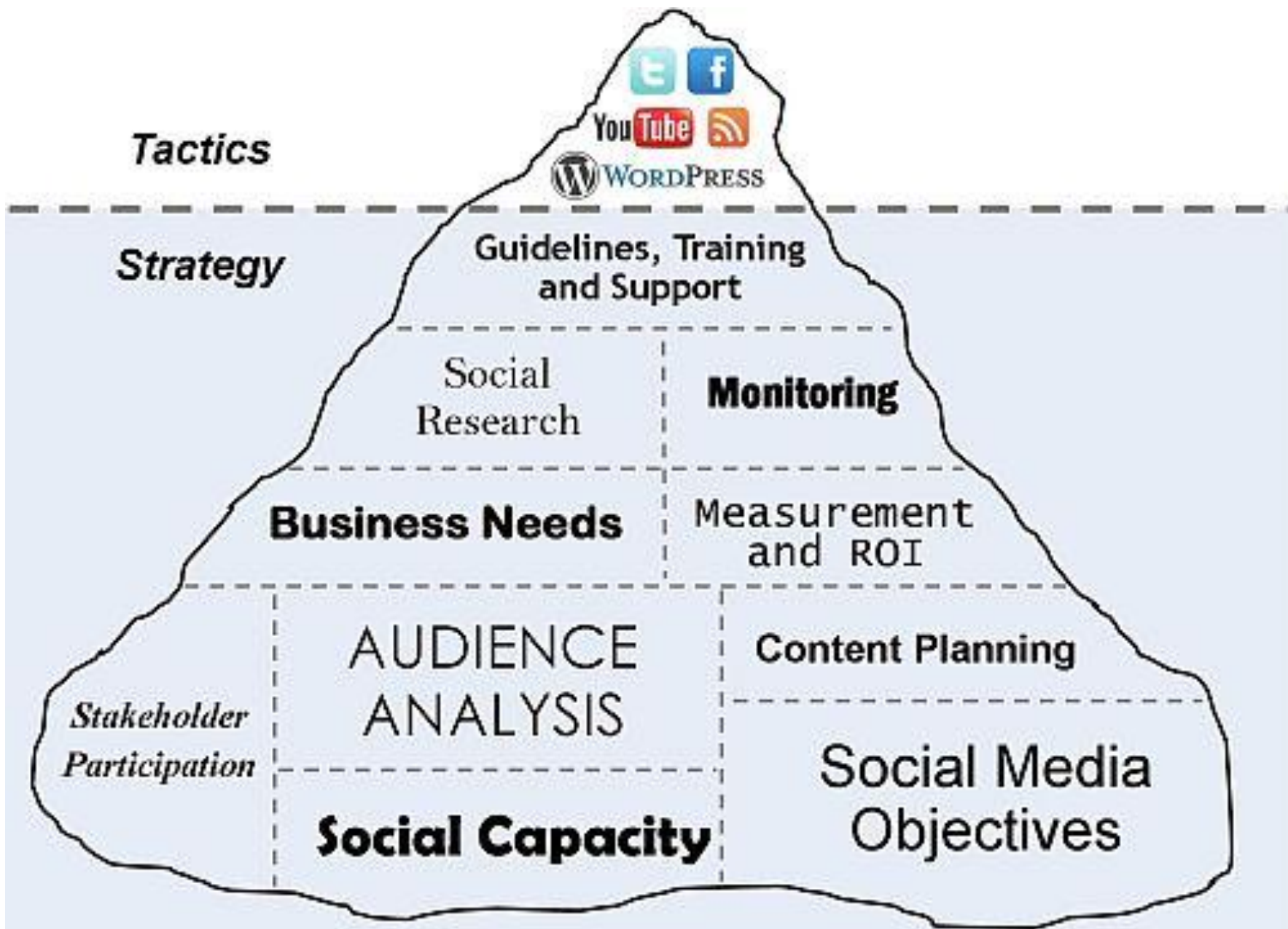
# Recursos

- Organigrama claro de la empresa
- Branding
- Conexión
- Portátil
- Smartphone
- Contenido
- Herramientas de monitorización
- Redacción

# Tácticas

Acciones que vamos a planificar para cumplir con los objetivos que conforman la estrategia.





© Mark Smiciklas, Digital Strategist, [IntersectionConsulting.com/blog](http://IntersectionConsulting.com/blog)

¿Qué?

¿Dónde  
?

¿Cómo  
?

¿Qué?



# CONTE NIDO

**Audiovisu  
al**

**Contenido  
s de  
terceros**

**Contenid  
o propio  
de la  
empresa**

**Contenido  
Afín**

**Contenido  
Propio de  
la  
empresa**

- Productos
- Servicios
- Medio
- Noticias
- Novedades
- Eventos
- El Personal





¿Dónde  
?

BLOG

# Branding

- Construye tu marca a través de las redes sociales.
- Personalidad de la marca, tono y asociaciones (música, tipo de imágenes, colores...)
- Una marca se construye reflejando sus objetivos en el día a día de la comunicación.



- Redes de blogs:
  - Hipertextual <http://hipertextual.com/>
  - Weblogssl <http://weblogssl.com/>
- Casos de éxito
  - Recetas de rechupete  
<http://www.recetasderechupete.com/>
  - iPadizate  
<http://www.ipadizate.es/>
- Rankigs de blogs
  - Alianzo <http://www.alianzo.com/es/top-blogs/country/spain>
  - eBuzz <http://labs.ebuzzing.es/top-blogs>

- El blog de empresa:
  - Un medio para generar nuestro propio contenido.
  - Hablar de tú a tú al usuario.
  - Contar lo que sabes.
  - Contar lo que haces.
  - Contar lo que eres.



MARTES, 26 DE JUNIO DE 2012

## A la playa con Irina.

Hace poco que hablamos de bañadores y biquinis en Thader Tendencias ([puedes recordarlo aquí](#)) pero si la nueva campaña de moda baño de Blanco está protagonizada por una mujer como Irina Shayk comprenderéis que no podamos dejarla pasar. La colección está formada por biquinis, shorts, camisas, bolsos y bisutería en tonos vibrantes, pensada para darnos un baño de color y energía.



Aumenta hasta dos tallas y realiza tus curvas con los nuevos biquinis Super Push Up, no te quitarán ojo.



Thader Tendencias es un blog fresco y diferente. Con el trabajo de la bloguera Silvia Pérez y la colaboración del Centro Comercial Thader de Murcia, este blog nace para dar a conocer las tendencias en moda y los estilos de vida más actuales. Para completar nuestro Blog queremos contar contigo: cada producto, experiencia, historia o tendencia que quieras compartir con nosotros puedes hacerlo escribiéndonos a nuestro e-mail: [tendenciasthader@gmail.com](mailto:tendenciasthader@gmail.com) ¡Gracias!

SÍGUENOS POR EMAIL / FOLLOW BY EMAIL

Email address...



### ARCHIVO DEL BLOG

- ▼ 2012 (23)
- ▼ junio (7)
  - [A la playa con Irina.](#)
  - [Enseña las Muñecas.](#)
  - [Esenciales de Verano.](#)
  - [Un Plan de Fútbol. Anima a la Roja.](#)
  - [Maxi vestidos para brillar en las noches de verano...](#)
  - [El Estilo de Hanneli Mustaparta.](#)
  - [Domina el mundo con Fiflop.](#)
- mayo (10)
- abril (6)

DATOS PERSONALES



Noticias

¿Qué es llaollao?

Hazte franquiciado

Espacios llaollao



## Ganadores de los 5 relojes Watx&Colors

Twitter 1

Me gusta 0

Comentar

¡Ha llegado el gran momento! Durante estas semanas habéis creado vuestras especies, todas muy pero que muy divertidas y también vuestras combinaciones favoritas con llaollao frozen yogurt y nuestros toppings.

Hemos recibido **más de 100 participaciones**, entre ellas la tuya 😊 Estos días le has estado pidiendo a tus amigos que te votaran en [facebook](#) o en [twitter](#) porque **5 fantásticos relojes Watx&colors** como estos estaban en juego:



¿Te gustan? ¡Ya tienen dueño! 😊 Aquí van los primeros ganadores... los que más votos han conseguido en Facebook son:

Dónde Estamos

Suscríbete al RSS



Suscríbete!!!

Recibe nuestras novedades en tu mail..!!!



ARCHIVOS

junio 2012  
mayo 2012  
abril 2012  
marzo 2012  
febrero 2012  
enero 2012  
diciembre 2011  
noviembre 2011  
octubre 2011  
septiembre 2011  
agosto 2011  
julio 2011  
junio 2011  
mayo 2011  
abril 2011  
marzo 2011  
febrero 2011  
enero 2011

Lo que decimos en Twitter

Porque sabemos lo importante que es la información, aquí podéis consultar nuestros valores nutricionales :-)



# Blog de empresa

- <http://www.laollao.es/blog/>
- <http://blog.inside-shops.com/>
- <http://megustavolar.iberia.com/>
- <http://www.smartblog.es/>
- <http://www.vodafoneteayuda.es/>
- <http://www.cookingideas.es/>



foursquare

twitter



flickr™

facebook®

vimeo



You Tube



Algunos consejos que te ayudarán a llevar a cabo tu estrategia:

Dedicar un tiempo al día para charlar en twitter. No solo responder sino leer, escuchar y conversar.

Listas

Saber quién habla de ti, tanto en menciones como enlaces.

Monitorizar palabras clave.



See what's happening — *right now.*

[Advanced Search](#)

Search



# TOPSY

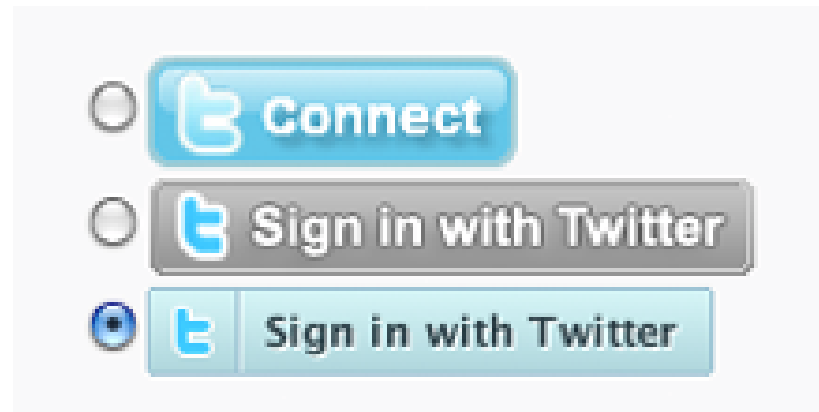
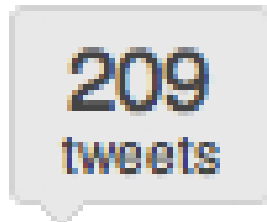
Real-time search for the social web

[Advanced Search](#)

Search



Añade botones de twitter en el contenido más atractivo que generes, ponlo fácil de compartir a través de twitter, llévalo allí.





Y después saca twitter a la calle y que se mueva



# Claire's<sup>®</sup>



## CORNER COPIA

A Vegetarian Restaurant Since 1975  
1000 Chapel Street - New Haven, CT. 06510  
Telephone 203-562-3888

[www.clairecornercopia.com](http://www.clairecornercopia.com)

Follow us on  
**twitter**  
@clairesnewhaven

Find us on  
**facebook**  
Claire's Corner Copia



# Personaliza Facebook con tu marca, llévala allí

The image shows a screenshot of the Nike Football Spain Facebook page. At the top, the Facebook navigation bar is visible with the 'facebook' logo, a search bar containing the word 'Buscar', and the user profile 'Cris Alcázar'. The main cover image features a large yellow and black graphic with the Nike logo and the text 'THE CHANCE' over a background image of a soccer player. Below the cover is the profile picture, which is a black square with 'NIKE FOOTBALL' and the Nike swoosh. The page name 'Nike Football Spain' is displayed, along with the text 'A 765.855 personas les gusta esta página · 10.987 personas están hablando sobre esto'. There are buttons for 'Te gusta' and 'Mensaje'. Below this is a row of navigation tabs: 'Recreación/Deportes' with the website 'www.nikefootball.com', 'Fotos', 'Nike Chance', 'Me gusta' showing '765000', and 'Videos'. A dropdown menu is open under 'Me gusta', showing 'Lo más destacado'. Below the navigation is a post from Nike Football Spain, dated 'Lunes', with the title 'The Chance: Nuevos candidatos en Sevilla. (25 fotos)'. The post text reads: 'En las últimas semanas los ojeadores de The Chance han viajado hasta Sevilla en su búsqueda de talento por todo el país. El tiempo se agota, las finales están cada vez más cerca. No dejes escapar tu oportunidad y haz que tu equipo destaque. [http://on.fb.me/nike\\_thechance](http://on.fb.me/nike_thechance)'. To the right of the post is a section for '24 amigos' who liked the page, with a '+15' button. At the bottom right, there is a partial view of another post from 'Mesut Özil' with the text 'A 4 amigos también les gusta esto' and a 'Me gusta' button. In the bottom right corner, there is a logo for 'arm' with the text 'in la Región de Murcia'.



### Starbucks España

A 330.263 personas les gusta esta página · 8.106 personas están hablando sobre esto · 51.847 estuvieron aquí

Te gusta Mensaje

Comida/Bebidas  
Cada Latte, Cada Cappuccino...café 100% certificado de Comercio Justo.



330000



Información

Fotos

Me gusta

Nuevos Frappucci...

Pasaporte de Frap...

Lo más destacado

Publicación Foto / video

Escribe algo...

Starbucks España  
Ayer

Taller mas que un café (4 fotos)  
Rubén Duque, responsable de cadena de suministros de Starbucks, da una master class sobre cómo enfrentarse a una entrevista de trabajo a chicos de la Fundación Pinardi.



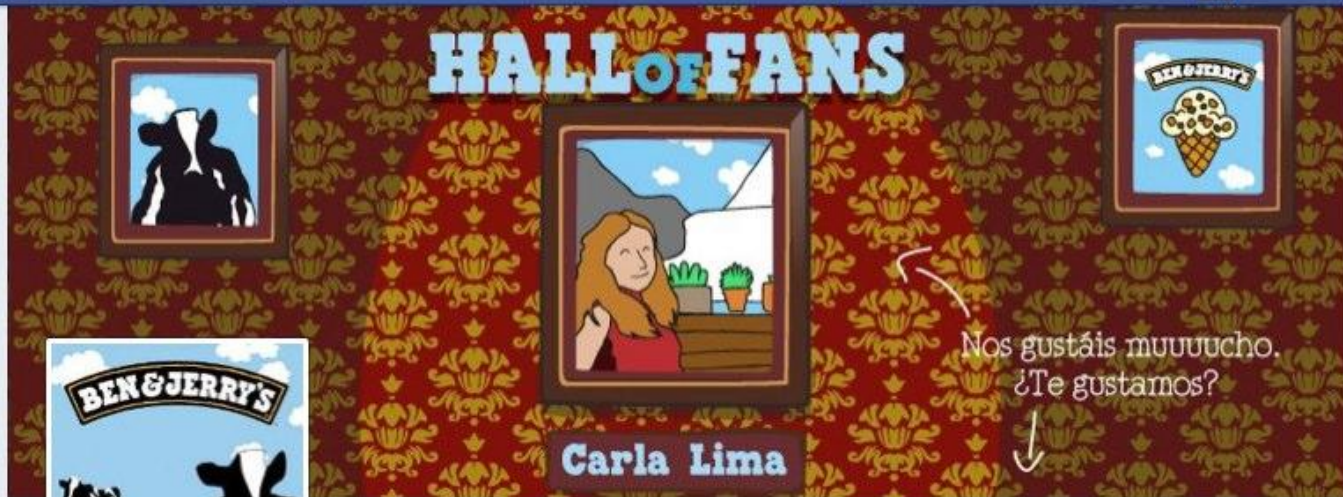
81 amigos indicaron que les gusta Starbucks España



Marta Rodriguez Ruiz mencionó algo sobre Starbucks España en su enlace.  
28 de septiembre de 2011

Cafecito en el Starbucks España XD con su "muffin" gratis... buena estrategia de captación de fans! (vía Fátima Martínez Lopez)

Starbucks España



## Ben & Jerry's Spain

A 42.869 personas les gusta esta página · 828 personas están hablando sobre esto

Te gusta

Mensaje

Producto/Servicio  
TU (HELADO BUENO. www.ben-jerrys.es Twitter:  
@BenAndJerrysEs



Me gusta 42.869



Heladerías que participan en el F  
Éstas son las heladerías que

Información

Fotos

Me gusta

Eventos

Notas 2

Lo más destacado

Publicación

Foto / video

Escribe algo....



Ben & Jerry's Spain

Martes

Los tropezones de nuestros helados no son aptos para boquititas de piñón.

;-\*

Me gusta · Comentar · Compartir

2

A 94 personas les gusta esto.

17 amigos

indicaron que les gusta Ben & Jerry's Spain



Publicaciones recientes de otras personas en Ben & Jerry's Spain

Ver todos



Ruth Uris

Con este calorcete sólo apetece comer un poco de ...

3 · El Lunes a la(s) 13:53



Elena Cuesta Gomez

me gustaria hacer una sugerencia podrian hacer strac...

1 · 13 de mayo a la(s) 13:11

Di Mara



Bershka

Shop Online

Te gusta



Share

100% Timeline compatible

The easiest way to add  
promos to your  
**Facebook** page.



## EasyPromos

A 31.570 personas les gusta esta página · 1.748 personas están hablando sobre esto

 Te gusta

[Ir a la aplicación](#)
[Mensaje](#)

### Página de la Aplicación

EasyPromos is an application to add promotions and contests to your Facebook page. 100% compatible with Facebook policy and the new Timeline.

[Información](#)

[Fotos](#)

[What is it?](#)

[Install application](#)

[Need Help?](#)

3

[Lo más destacado](#)


**EasyPromos** compartió un enlace.

2 de mayo

How to publish an EasyPromos promotion in a Facebook page Timeline

Ver traducción

**How to publish an EasyPromos promotion in a Facebook page Timeline**

[www.easypromosapp.com](http://www.easypromosapp.com)

With EasyPromos you can create a competition or promotion on a Facebook page. In the last tutorial we explained how to design a promotion adapted to the Facebook Timeline. In this tutorial we

Me gusta · Comentar · Compartir

1

A 13 personas les gusta esto.

Escribe un comentario...

**54** amigos

indican que les gusta EasyPromos



+45



**EasyPromos** cambió su foto de portada.

2 de mayo

100% Timeline compatible

The easiest way to add  
promos to your  
**Facebook** page.



Me gusta · Comentar · Compartir



Exprime las estadísticas de tu página de Facebook, hay mucha información que extraer de aquí. <http://www.facebook.com/insights/>

#### Users [See Details](#)

Daily Active Users **11,643** ↓ 23%  
Daily New Users **15** ↓ 29%  
Total Installed Users **11,767** ↑ 0.12%

#### Daily Active Users



#### Sharing [See Details](#)

Content Shared **1** ↓ 86%  
Feedback per Share **0**

#### Daily Content Shared via Application?

Publish Story  Update Status  Post Share  Post Photos



¿Qué importancia tiene Facebook en tu estrategia? refléjalo en tu Web

telepizza.es

Son las 22:05 ¿preparado para tu próximo momento?

# ¡Y PRUEBA EL COMBO FUTBOLERO!



**PATATAS GAJO**

**ARITOS DE CEBOLLA**

**FINGERS DE POLLO PICANTES**

**BOLITAS CARBONARA**

Promociones: 1 2 3 | Eurocopa

Haz tu pedido

Usuarios registrados

tu mail

.....

Recordarme

Iniciar sesión ▶

¿olvidaste tu contraseña? ▶

DATE DE ALTA >>



Comprueba el estado de tu pedido



Ayuda online

Tiendas adheridas a las promociones

¡NO TE PIERDAS LAS ÚLTIMAS NOVEDADES!

VUVUZELA DE REGALO  
con una tarrina de 500 ml.



**BEN & JERRY'S**

3'95€  
~~6'65€~~

Oferta válida hasta el 2/7/12.  
Consulta en tienda condiciones.

¡NO TE LO PIERDAS!

**ANGRY BIRDS**  
¡YA HAN LLEGADO!



SOLO EN TELEPIZZA.ES

¡Pide ONLINE y disfruta de los mejores precios!

Descuento de hasta un

**50%**



Oferta válida hasta 30/6/12.  
Consulta en tienda condiciones.

MOCHILA Y BALÓN DE REGALO

con 1l. de



**Coca-Cola**

2'95€

Oferta válida hasta el 2/7/12.  
Consulta en tienda condiciones.

LA PIZZA  
DEL MILLON DE FANS

... la vamos a liar!



YouTube

Murcia



pepsi  
**MAX**  
EXTRA CAFEÍNA

¿QUIERES  
**SABER** DÓNDE FUE  
**LA PRIMERA**  
VEZ DE  
**TORRES?**

**Descúbrelo aquí**



**¡Saca el DJ que llevas dentro!**

**¡Pírate a**  
**USHUAIA IBIZA**  
*con 3 colegas!*

 **¡PARTICIPA!**

Búscanos en Facebook

facebook



**Pepsi España**

✓ Me gusta

Te gusta esto.

Pepsi España publicaron: ¡Pizza, Pepsi y Final de Champions! Planazo para este sábado y mas aún si con tu pedido en Domino's Pizza tienes una pepsi Max Extra Cafeina GRATIS!

**Promociones Pepsi**

[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

Pepsi Max Extra Cafeina GRATIS en Domino's Pizza

El Sábado a las 13:14

Pepsi España publicaron: Ya es viernes!!! Para celebrarlo pásate por Domino's pizza te regalan una Pepsi Max Extra Cafeina GRATIS! Más info



Plug-in social de Facebook

Saca Facebook de Facebook,  
llévalo a tu canal.





TOQUE



Llévalo a tu fachada

Llévalo a tu plan de medios offline

**f**

 **Become a friend of Crandon on Facebook.  
Search "Crandon Chamber"**

1 hour ago - Comment - Like - Share

JONES

Jones Sign  
1-800-843-8348  
www.jonesign.com

# Otras Redes Sociales

# Explorar otros usos de redes sociales de geolocalización como FourSquare.



Starbucks Coffee Company

ESPAÑA

¡BIENVENIDOS A STARBUCKS!

Home

El Mejor Café del Mundo

Acerca de Starbucks

Nuestros Locales

Nuestras Bebidas  
Favoritas

Merchandise y Regalos

Responsabilidad Social

Comida en Starbucks

Nuevo en Starbucks

Únete al equipo

Español

Visita nuestras páginas web  
internacionales



Starbucks advierte de esta promoción fraudulenta





# #Fiestagram



## Reto 1: #Arrancar

El Ford Fiesta cobra vida cuando pulsas el Botón de Arranque. Encuentra un botón o interruptor interesante, o un ejemplo de un movimiento que desencadene una reacción o haga que algo cobre vida. Cuando lo encuentres, etiquétalo con: #Fiestagram #Arrancar.

Tienes hasta el 19/10/2011 para subir tu fotografía. ¡Buena suerte!

RETOS:



**Instagram**

COMIENZA  
AQUÍ

Si eres de [gananones.es](http://gananones.es)  
y usas **foursquare**  
ahora puedes beneficiarte de  
**ofertas exclusivas.**



Descubre más  
sobre cómo funciona

**foursquare**  
AQUÍ



**MADRID**

Visita la Yoghourteria  
de la terminal T4 del  
aeropuerto de Barajas  
(puertas H8 o J68),  
haz check-in y

¡llévate **GRATIS** tu  
segundo Yoghourt  
Helado!

*Oferta válida para un consumo por persona por día.  
Promoción válida del 23 de Junio al 31 de Agosto de 2010*



**BARCELONA**

Y si estás en  
Barcelona pásate  
por Casa Danone y

¡llévate **GRATIS** los  
dos packs de  
las novedades **DANONE**  
que más te gusten!

*Promoción válida solo para usuarios de Gananones.es  
y limitada a 2500 unidades gratuitas*

**¿A qué esperas para probarlo?**

Regístrate en [Gananones.es](http://Gananones.es) si todavía no lo has hecho  
y benefíciate de nuestras promociones con Foursquare.



ver todos



tomar algo



ocio y viajes



sentirse bien



tecnología



regalar



moda



hogar



otros



## Descuento del 15% en todos los artículos no...



Descuento aplicable en segunda compra presentando el ticket de la primera compra

Ver Oferta

Compártelo



Validez de la Oferta

Desde

08/06/2012

Hasta

30/06/2012



## Descuento del 20% en Leche corporal CHIA...



Mima la piel de tu cuerpo después de un baño o una ducha con una loción rica con un toque cítrico, de Mandarina, Naranja [www.mataneshop.es](http://www.mataneshop.es)

Ver Oferta

Compártelo



Validez de la Oferta

Desde

10/06/2012

Hasta

30/06/2012



Últimos días

## REGALAMOS EUROS!!!!!!



En todos los artículos

Ver Oferta

Compártelo



Validez de la Oferta

Desde

11/06/2012

Hasta

30/06/2012

### Buscador de ofertas



### Youpping recomienda...



#### Espacio reservado anuncios segmentados

Puedes ponerte en contacto con nosotros para utilizar este espacio

Contactar



#### Espacio reservado anuncios segmentados

Puedes ponerte en contacto con nosotros para utilizar este espacio

Contactar

¿Cómo  
?



Podemos usar un tono institucional si es el tono que usamos, pero el ser serio no está reñido con el “TU”.

# Tono / Sentimiento

- Según tu público
- Según tu marca, el cómo eres, personalidad aportada a la marca definirá los contenidos y el tono de conversación.
  - Formal
  - Informal
  - Festivo
  - Chistes
  - Historias
  - Conversación

Usa una historia para exponer tu contenido: Storytelling  
<http://www.youtube.com/watch?v=X7MVtgXMcll>



# Gracias



bee social  
media

Cris Alcazar  
@CrisAlcazar



# Communtiy Manager

## Tácticas y herramientas



Cristina Alcázar

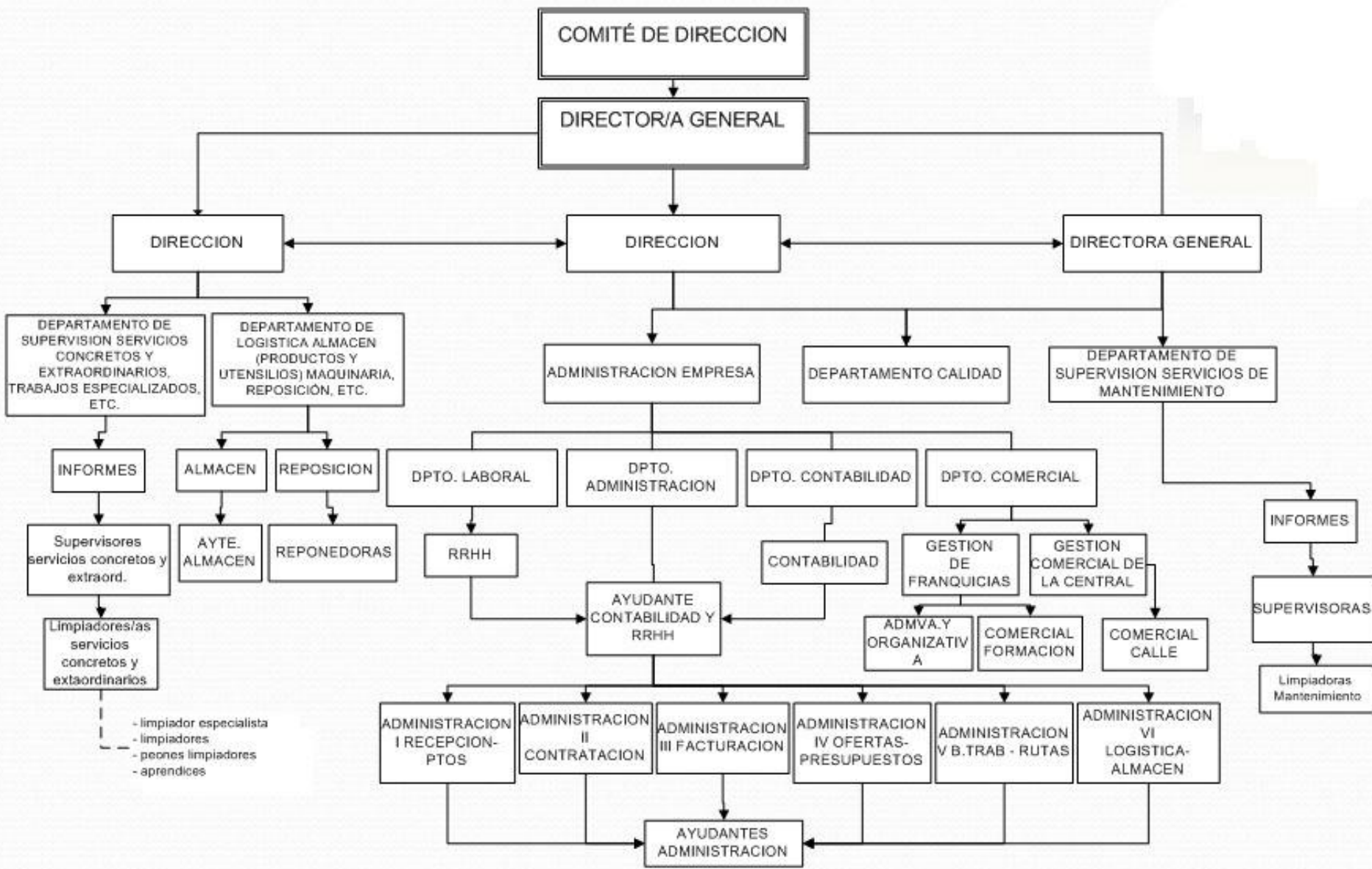
@CrisAlcazar



# Externas

# ¿Multitarea?













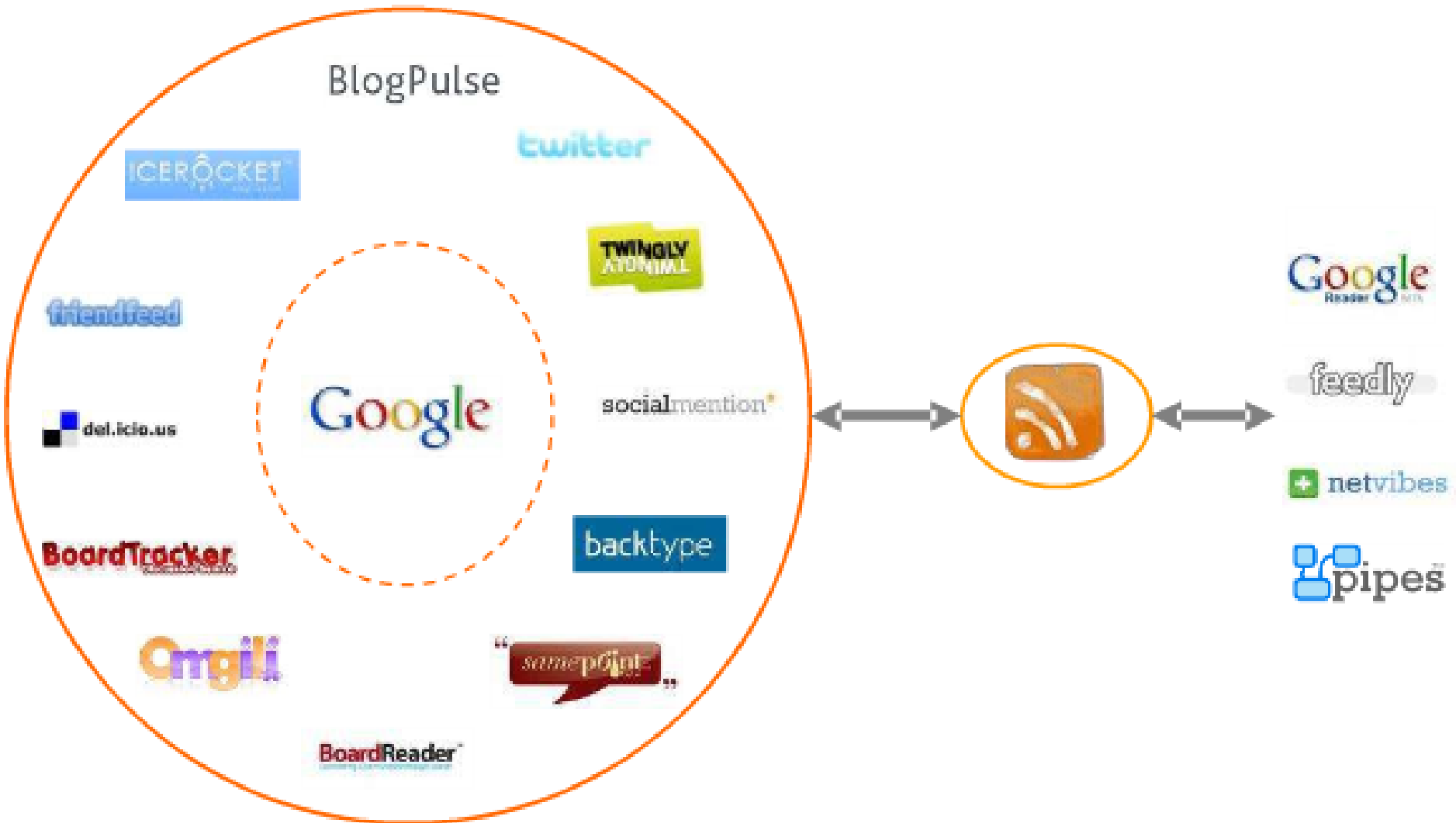




# CONTE NIDO



# Monitorización



# Social Media Dashboard

A screenshot of the TweetDeck website. The top navigation bar includes the TweetDeck logo, a language selector set to "Español", and links for "Escritorio", "iPhone", "iPad", "Android", "Chrome", "Directory", and "Soporte". The main content area features a large image of a computer monitor displaying the TweetDeck interface. To the right of the monitor, there is a text block in Spanish describing the service and a "Descargar ahora, es gratis" button. At the bottom right, there are icons for social media and the version number "Versión 0.36.2".

**TweetDeck** Español iPhone iPad Android Chrome Directory Soporte

TweetDeck es su navegador personal en tiempo real, conectándolo con sus contactos en Twitter, Facebook, MySpace, LinkedIn, Foursquare, Google Buzz y otras redes sociales.

Already have TweetDeck installed? Start TweetDeck from your Start menu, Dock, or desktop.

[Descargar ahora, es gratis](#)

Versión 0.36.2

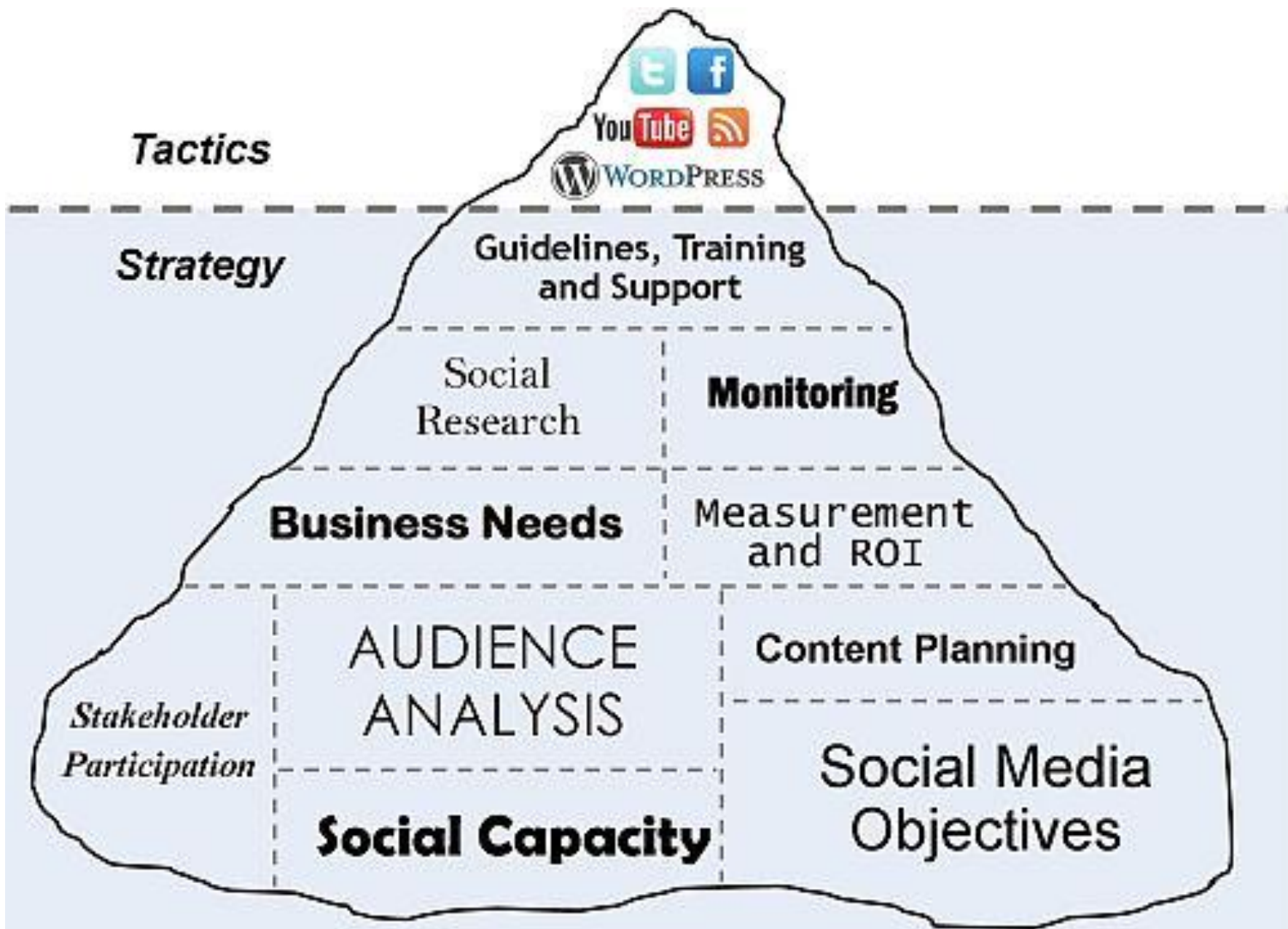


# Recursos

- Organigrama claro de la empresa
- Branding
- Conexión
- Portátil
- Smartphone
- Contenido
- Herramientas de monitorización
- Redacción

# Tácticas

Acciones que vamos a planificar para cumplir con los objetivos que conforman la estrategia.



© Mark Smiciklas, Digital Strategist, [IntersectionConsulting.com/blog](http://IntersectionConsulting.com/blog)



¿Qué?

¿Dónde  
?

¿Cómo  
?

¿Qué?



# CONTE NIDO

**Audiovisu  
al**

**Contenido  
s de  
terceros**

**Contenid  
o propio  
de la  
empresa**

**Contenido  
Afín**

**Contenido  
Propio de  
la  
empresa**

- Productos
- Servicios
- Medio
- Noticias
- Novedades
- Eventos
- El Personal



¿Dónde  
?



BLOG

# Branding

- Construye tu marca a través de las redes sociales.
- Personalidad de la marca, tono y asociaciones (música, tipo de imágenes, colores...)
- Una marca se construye reflejando sus objetivos en el día a día de la comunicación.



- Redes de blogs:
  - Hipertextual <http://hipertextual.com/>
  - Weblogssl <http://weblogssl.com/>
- Casos de éxito
  - Recetas de rechupete  
<http://www.recetasderechupete.com/>
  - iPadizate  
<http://www.ipadizate.es/>
- Rankigs de blogs
  - Alianzo <http://www.alianzo.com/es/top-blogs/country/spain>
  - eBuzz <http://labs.ebuzzing.es/top-blogs>

- El blog de empresa:
  - Un medio para generar nuestro propio contenido.
  - Hablar de tú a tú al usuario.
  - Contar lo que sabes.
  - Contar lo que haces.
  - Contar lo que eres.



MARTES, 26 DE JUNIO DE 2012

## A la playa con Irina.

Hace poco que hablamos de bañadores y biquinis en Thader Tendencias ([puedes recordarlo aquí](#)) pero si la nueva campaña de moda baño de Blanco está protagonizada por una mujer como Irina Shayk comprenderéis que no podamos dejarla pasar. La colección está formada por biquinis, shorts, camisas, bolsos y bisutería en tonos vibrantes, pensada para darnos un baño de color y energía.



Aumenta hasta dos tallas y realiza tus curvas con los nuevos biquinis Super Push Up, no te quitarán ojo.



Thader Tendencias es un blog fresco y diferente. Con el trabajo de la bloguera Silvia Pérez y la colaboración del Centro Comercial Thader de Murcia, este blog nace para dar a conocer las tendencias en moda y los estilos de vida más actuales. Para completar nuestro Blog queremos contar contigo: cada producto, experiencia, historia o tendencia que quieras compartir con nosotros puedes hacerlo escribiéndonos a nuestro e-mail: [tendenciasthader@gmail.com](mailto:tendenciasthader@gmail.com) ¡Gracias!

SÍGUENOS POR EMAIL / FOLLOW BY EMAIL

Email address...



### ARCHIVO DEL BLOG

- ▼ 2012 (23)
- ▼ junio (7)
  - [A la playa con Irina.](#)
  - [Enseña las Muñecas.](#)
  - [Esenciales de Verano.](#)
  - [Un Plan de Fútbol. Anima a la Roja.](#)
  - [Maxi vestidos para brillar en las noches de verano...](#)
  - [El Estilo de Hanneli Mustaparta.](#)
  - [Domina el mundo con Fiflop.](#)
- mayo (10)
- abril (6)

DATOS PERSONALES



Noticias

¿Qué es llaollao?

Hazte franquiciado

Espacios llaollao



## Ganadores de los 5 relojes Watx&Colors

Twitter 1

Me gusta 0

Comentar

¡Ha llegado el gran momento! Durante estas semanas habéis creado vuestras especies, todas muy pero que muy divertidas y también vuestras combinaciones favoritas con llaollao frozen yogurt y nuestros toppings.

Hemos recibido **más de 100 participaciones**, entre ellas la tuya 😊 Estos días le has estado pidiendo a tus amigos que te votaran en [facebook](#) o en [twitter](#) porque **5 fantásticos relojes Watx&colors** como estos estaban en juego:



¿Te gustan? ¡Ya tienen dueño! 😊 Aquí van los primeros ganadores... los que más votos han conseguido en Facebook son:

Dónde Estamos

Suscríbete al RSS



Suscríbete!!!

Recibe nuestras novedades en tu mail..!!!



ARCHIVOS

junio 2012  
mayo 2012  
abril 2012  
marzo 2012  
febrero 2012  
enero 2012  
diciembre 2011  
noviembre 2011  
octubre 2011  
septiembre 2011  
agosto 2011  
julio 2011  
junio 2011  
mayo 2011  
abril 2011  
marzo 2011  
febrero 2011  
enero 2011

Lo que decimos en Twitter

Porque sabemos lo importante que es la información, aquí podéis consultar nuestros valores nutricionales :-)

# Blog de empresa

- <http://www.laollao.es/blog/>
- <http://blog.inside-shops.com/>
- <http://megustavolar.iberia.com/>
- <http://www.smartblog.es/>
- <http://www.vodafoneteayuda.es/>
- <http://www.cookingideas.es/>



# Del blog a las redes



foursquare

twitter



flickr™

facebook®

vimeo



You Tube



Algunos consejos que te ayudarán a llevar a cabo tu estrategia:

Dedicar un tiempo al día para charlar en twitter. No solo responder sino leer, escuchar y conversar.

Listas

Saber quién habla de ti, tanto en menciones como enlaces.

Monitorizar palabras clave.



See what's happening — *right now*.

[Advanced Search](#)

Search



# TOPSY

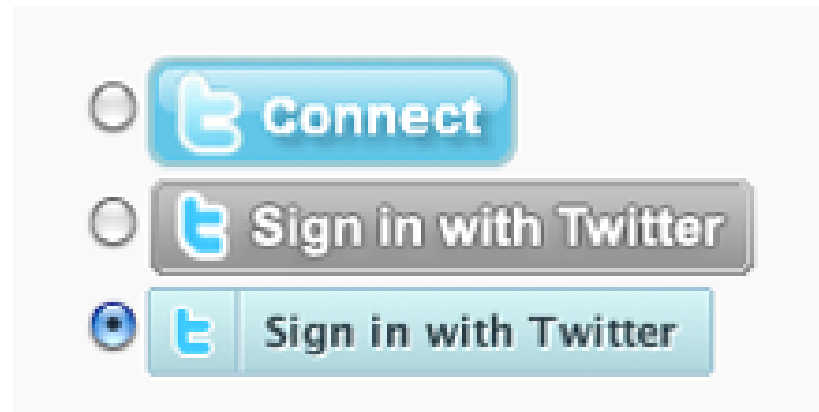
Real-time search for the social web

[Advanced Search](#)

Search



Añade botones de twitter en el contenido más atractivo que generes, ponlo fácil de compartir a través de twitter, llévalo allí.



Y después saca twitter a la calle y que se mueva





# Claire's<sup>®</sup>



## CORNER COPIA

A Vegetarian Restaurant Since 1975  
1000 Chapel Street - New Haven, CT. 06510  
Telephone 203-562-3888

[www.clairecornercopia.com](http://www.clairecornercopia.com)

Follow us on  
**twitter**  
@clairesnewhaven

Find us on  
**facebook**  
Claire's Corner Copia



# Personaliza Facebook con tu marca, llévala allí

The image shows a screenshot of the Nike Football Spain Facebook page. At the top, the Facebook navigation bar is visible with the 'facebook' logo, a search bar containing the word 'Buscar', and the user profile of 'Cris Alcázar'. The main cover photo features a large Nike logo and the text 'THE CHANCE' in a stylized font, set against a background of a soccer player. Below the cover photo is the profile picture, which is a black square with 'NIKE FOOTBALL' and the Nike swoosh. The page name 'Nike Football Spain' is displayed, along with the text 'A 765.855 personas les gusta esta página · 10.987 personas están hablando sobre esto'. To the right of the name are buttons for 'Te gusta' and 'Mensaje'. Below this is a row of navigation tabs: 'Recreación/Deportes' with the website 'www.nikefootball.com', 'Fotos', 'Nike Chance', 'Me gusta' showing '765000' likes, and 'Videos'. A dropdown menu is open under 'Me gusta', showing 'Lo más destacado'. Below the navigation tabs, there is a post from Nike Football Spain dated 'Lunes' with the title 'The Chance: Nuevos candidatos en Sevilla. (25 fotos)'. The post text reads: 'En las últimas semanas los ojeadores de The Chance han viajado hasta Sevilla en su búsqueda de talento por todo el país. El tiempo se agota, las finales están cada vez más cerca. No dejes escapar tu oportunidad y haz que tu equipo destaque. [http://on.fb.me/nike\\_thechance](http://on.fb.me/nike_thechance)'. To the right of the post, there is a section for '24 amigos' who liked the page, with a '+15' button to see more. Below this, a 'Me gusta' section shows a post by Mesut Özil with the text 'A 4 amigos también les gusta esto' and a 'Me gusta' button. In the bottom right corner, there is a logo for 'arm' with the text 'in la Región de Murcia'.



### Starbucks España

A 330.263 personas les gusta esta página · 8.106 personas están hablando sobre esto · 51.847 estuvieron aquí

Te gusta Mensaje

Comida/Bebidas  
Cada Latte, Cada Cappuccino...café 100% certificado de Comercio Justo.



330000



Información

Fotos

Me gusta

Nuevos Frappucci...

Pasaporte de Frap...

Lo más destacado

Publicación Foto / video

Escribe algo...

Starbucks España  
Ayer

Taller mas que un café (4 fotos)  
Rubén Duque, responsable de cadena de suministros de Starbucks, da una master class sobre cómo enfrentarse a una entrevista de trabajo a chicos de la Fundación Pinardi.



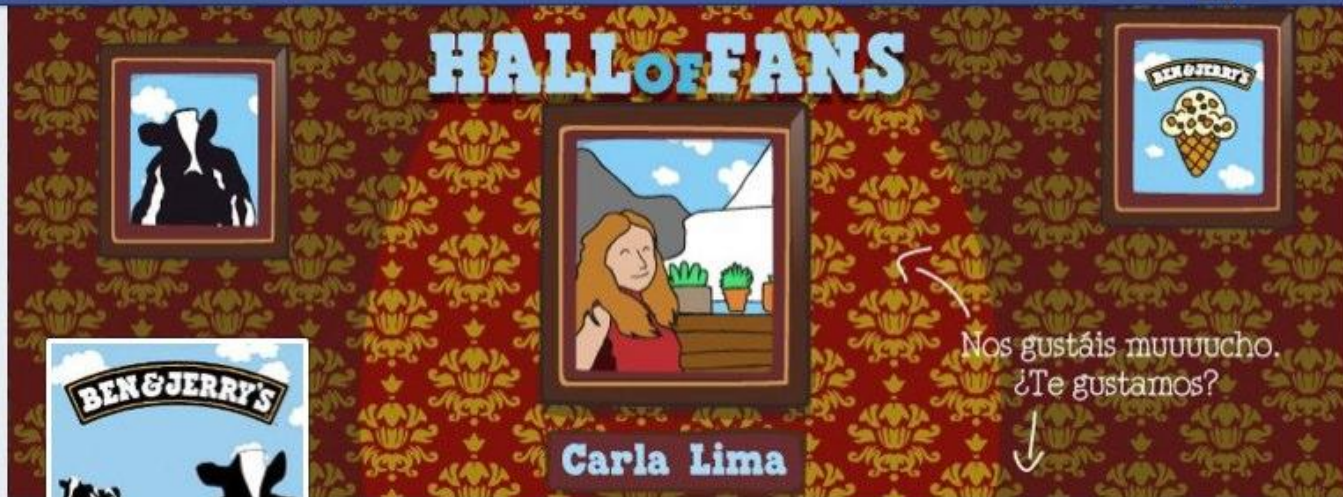
81 amigos indicaron que les gusta Starbucks España



Marta Rodriguez Ruiz mencionó algo sobre Starbucks España en su enlace.  
28 de septiembre de 2011

Cafecito en el Starbucks España XD con su "muffin" gratis... buena estrategia de captación de fans! (vía Fátima Martínez Lopez)

Starbucks España



## Ben & Jerry's Spain

A 42.869 personas les gusta esta página · 828 personas están hablando sobre esto

Te gusta

Mensaje

Producto/Servicio  
TU (HELADO BUENO. www.ben-jerrys.es Twitter:  
@BenAndJerrysEs



Me gusta 42.869



Heladerías que participan en el F  
Éstas son las heladerías que

Información

Fotos

Me gusta

Eventos

Notas 2

Lo más destacado

Publicación

Foto / video

Escribe algo....



Ben & Jerry's Spain

Martes

Los tropezones de nuestros helados no son aptos para boquititas de piñón.

;-\*

Me gusta · Comentar · Compartir

2

A 94 personas les gusta esto.

17 amigos

indican que les gusta Ben & Jerry's Spain



Publicaciones recientes de otras personas en Ben & Jerry's Spain

Ver todos



Ruth Uris

Con este calorcete sólo apetece comer un poco de ...

3 · El Lunes a la(s) 13:53



Elena Cuesta Gomez

me gustaria hacer una sugerencia podrian hacer strac...

1 · 13 de mayo a la(s) 13:11

Di Mara



Bershka

Shop Online

Te gusta



Share

100% Timeline compatible

The easiest way to add  
promos to your  
**Facebook** page.



## EasyPromos

A 31.570 personas les gusta esta página · 1.748 personas están hablando sobre esto

 Te gusta

[Ir a la aplicación](#)
[Mensaje](#)

### Página de la Aplicación

EasyPromos is an application to add promotions and contests to your Facebook page. 100% compatible with Facebook policy and the new Timeline.

[Información](#)

[Fotos](#)

[What is it?](#)

[Install application](#)

[Need Help?](#)

3

[Lo más destacado](#)


**EasyPromos** compartió un enlace.

2 de mayo

How to publish an EasyPromos promotion in a Facebook page Timeline

Ver traducción

**How to publish an EasyPromos promotion in a Facebook page Timeline**

[www.easypromosapp.com](http://www.easypromosapp.com)

With EasyPromos you can create a competition or promotion on a Facebook page. In the last tutorial we explained how to design a promotion adapted to the Facebook Timeline. In this tutorial we

Me gusta · Comentar · Compartir

1

A 13 personas les gusta esto.

Escribe un comentario...

**54** amigos

indicanon que les gusta EasyPromos



+45



**EasyPromos** cambió su foto de portada.

2 de mayo

100% Timeline compatible

The easiest way to add  
promos to your  
**Facebook** page.



Me gusta · Comentar · Compartir

Exprime las estadísticas de tu página de Facebook, hay mucha información que extraer de aquí. <http://www.facebook.com/insights/>

#### Users [See Details](#)

Daily Active Users **11,643** ↓ 23%  
Daily New Users **15** ↓ 29%  
Total Installed Users **11,767** ↑ 0.12%

#### Daily Active Users



#### Sharing [See Details](#)

Content Shared **1** ↓ 86%  
Feedback per Share **0**

#### Daily Content Shared via Application?

Publish Story  Update Status  Post Share  Post Photos





¿Qué importancia tiene Facebook en tu estrategia? refléjalo en tu Web

telepizza.es

Son las 22:05 ¿preparado para tu próximo momento?

# ¡Y PRUEBA EL COMBO FUTBOLERO!



**PATATAS GAJO**

**ARITOS DE CEBOLLA**

**FINGERS DE POLLO PICANTES**

**BOLITAS CARBONARA**

Promociones: 1 2 3 | Eurocopa

Haz tu pedido

Usuarios registrados

tu mail

.....

Recordarme

Iniciar sesión ▶

¿olvidaste tu contraseña? ▶

DATE DE ALTA >>



Comprueba el estado de tu pedido



Ayuda online

Tiendas adheridas a las promociones

¡NO TE PIERDAS LAS ÚLTIMAS NOVEDADES!

VUVUZELA DE REGALO  
con una tarrina de 500 ml.



**BEN & JERRY'S**

**3'95€**  
~~6'65€~~

Oferta válida hasta el 2/7/12.  
Consulta en tienda condiciones.

¡NO TE LO PIERDAS!

**ANGRY BIRDS**  
¡YA HAN LLEGADO!



SOLO EN TELEPIZZA.ES

¡Pide ONLINE y disfruta de los mejores precios!

Descuento de hasta un

**50%**



Oferta válida hasta 30/6/12.  
Consulta en tienda condiciones.

MOCHILA Y BALÓN DE REGALO

con 1l. de



**Coca-Cola**

**2'95€**

Oferta válida hasta el 2/7/12.  
Consulta en tienda condiciones.

LA PIZZA  
DEL MILLON DE FANS

... la vamos a liar!



YouTube

Murcia

pepsi  
**MAX**  
EXTRA CAFEÍNA

¿QUIERES  
**SABER** DÓNDE FUE  
**LA PRIMERA**  
VEZ DE  
**TORRES?**

**Descúbrelo aquí**

**¡Saca el DJ que llevas dentro!**

**¡Pírate a**  
**USHUAÏA IBIZA**  
*con 3 colegas!*

**¡PARTICIPA!**

Búscanos en Facebook

facebook



Pepsi España

Me gusta

Te gusta esto.

Pepsi España publicaron: ¡Pizza, Pepsi y Final de Champions! Planazo para este sábado y mas aún si con tu pedido en Domino's Pizza tienes una pepsi Max Extra Cafeina GRATIS!

Promociones Pepsi

[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

Pepsi Max Extra Cafeina GRATIS en Domino's Pizza

El Sábado a las 13:14

Pepsi España publicaron: Ya es viernes!!! Para celebrarlo pásate por Domino's pizza te regalan una Pepsi Max Extra Cafeina GRATIS! Más info



Plug-in social de Facebook

Saca Facebook de Facebook,  
llévalo a tu canal.





Llévalo a tu fachada

TOQUE



Llévalo a tu plan de medios offline



A billboard advertisement for the Crandon Chamber on Facebook. The billboard features a blue header with the Facebook 'f' logo. Below the header, the Crandon Chamber logo is displayed on the left, followed by the text: "Become a friend of Crandon on Facebook. Search 'Crandon Chamber'". Underneath this text, it says "1 hour ago - Comment - Like - Share". The billboard is mounted on a metal frame with the word "JONES" visible on the structure. The background shows a clear blue sky and green trees.

**f**

 **Become a friend of Crandon on Facebook.  
Search "Crandon Chamber"**

1 hour ago - Comment - Like - Share

JONES

Jones Sign  
1-800-843-8348  
www.jonesign.com

# Otras Redes Sociales

# Explorar otros usos de redes sociales de geolocalización como FourSquare.



Starbucks Coffee Company

ESPAÑA

¡BIENVENIDOS A STARBUCKS!

Home

El Mejor Café del Mundo

Acerca de Starbucks

Nuestros Locales

Nuestras Bebidas Favoritas

Merchandise y Regalos

Responsabilidad Social

Comida en Starbucks

Nuevo en Starbucks

Únete al equipo

Español

Visita nuestras páginas web internacionales



Starbucks advierte de esta promoción fraudulenta



# #Fiestagram



## Reto 1: #Arrancar

El Ford Fiesta cobra vida cuando pulsas el Botón de Arranque. Encuentra un botón o interruptor interesante, o un ejemplo de un movimiento que desencadene una reacción o haga que algo cobre vida. Cuando lo encuentres, etiquétalo con: #Fiestagram #Arrancar.

Tienes hasta el 19/10/2011 para subir tu fotografía. ¡Buena suerte!

RETOS:



**Instagram**

COMIENZA  
AQUÍ



Si eres de [gananones.es](http://gananones.es)  
y usas **foursquare**  
ahora puedes beneficiarte de  
**ofertas exclusivas.**



Descubre más  
sobre cómo funciona

**foursquare**  
AQUÍ



**MADRID**

Visita la Yoghourteria  
de la terminal T4 del  
aeropuerto de Barajas  
(puertas H8 o J68),  
haz check-in y

¡llévate **GRATIS** tu  
segundo Yoghourt  
Helado!

*Oferta válida para un consumo por persona por día.  
Promoción válida del 23 de Junio al 31 de Agosto de 2010*



**BARCELONA**

Y si estás en  
Barcelona pásate  
por Casa Danone y

¡llévate **GRATIS** los  
dos packs de  
las novedades **DANONE**  
que más te gusten!

*Promoción válida solo para usuarios de Gananones.es  
y limitada a 2500 unidades gratuitas*

**¿A qué esperas para probarlo?**

Regístrate en [Gananones.es](http://Gananones.es) si todavía no lo has hecho  
y benefíciate de nuestras promociones con Foursquare.



ver todos



tomar algo



ocio y viajes



sentirse bien



tecnología



regalar



moda



hogar



otros

**EN TU PRÓXIMA COMPRA**  
**-15%**  
**VOLVERÁS SI**

**Descuento del 15% en todos los artículos no...**



Descuento aplicable en segunda compra presentando el ticket de la primera compra

Ver Oferta

Compártelo



Validez de la Oferta	Desde	Hasta
	08/06/2012	30/06/2012

Buscador de ofertas



**Descuento del 20% en Leche corporal CHIA...**



Mima la piel de tu cuerpo después de un baño o una ducha con una loción rica con un toque cítrico, de Mandarina, Naranja [www.mataneshop.es](http://www.mataneshop.es)

Ver Oferta

Compártelo



Validez de la Oferta	Desde	Hasta
	10/06/2012	30/06/2012

Mapa

Google

[Términos de uso](#)

Youpping recomienda...



**Espacio reservado anuncios segmentados**

Puedes ponerte en contacto con nosotros para utilizar este espacio

Contactar



**Espacio reservado anuncios segmentados**

Puedes ponerte en contacto con nosotros para utilizar este espacio

Contactar



Últimos días

**REGALAMOS EUROS!!!!!!**



En todos los artículos

Ver Oferta

Compártelo



Validez de la Oferta	Desde	Hasta
	11/06/2012	30/06/2012

¿Cómo  
?



Podemos usar un tono institucional si es el tono que usamos, pero el ser serio no está reñido con el “TU”.

# Tono / Sentimiento

- Según tu público
- Según tu marca, el cómo eres, personalidad aportada a la marca definirá los contenidos y el tono de conversación.
  - Formal
  - Informal
  - Festivo
  - Chistes
  - Historias
  - Conversación

Usa una historia para exponer tu contenido: Storytelling  
<http://www.youtube.com/watch?v=X7MVtgXMcll>



# Gracias



bee social  
media

Cris Alcazar  
@CrisAlcazar